DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

GRUAS SAN BLAS S.A.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Mayo 2022

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.			X					
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931			X					
1.1.3	Presentación y pago de ART.			X					
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales			X					
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)								X
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)								X
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos			X					
1.3	**Como es su situación bancaria**								
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**25%**	**10**						

Tipo de Empresa	**Comercial**		**No Aplica**	**"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"**	**Malo** 1	**Regular** 2		**Bueno** 3		**Muy Bueno** 4		**Excelente** 5
2. Situación Económico-Financiera												
2.1.1	**Solvencia**				0,500	0,500	0,733	0,733	0,967	0,967	1,200	1,200
												X
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
										X		
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,100	1,100	1,300	1,300	1,500	1,500
												X
2.3.1	**Rentabilidad Bruta:**				0,300	0,300	0,467	0,467	0,633	0,633	0,800	0,800
						X						
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0,020	0,020	0,040	0,040	0,060	0,060	0,080	0,080
												X
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,053	0,053	0,077	0,077	0,100	0,100
								X				
Total Situación Económico-Financiero		**80%**	**24**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		**CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	10	**40**	**25%**	**10,0%**	**0,3**
2	**Situación Económico-Financiera**	24	**30**	**80%**	**90,0%**	**7,2**
Resultado Final		**7,5**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

GRUAS SAN BLAS S.A. es una empresa Argentina fundada en el año 1993 con sede principal en Don Torcuato, Provincia de Buenos Aires, siendo su foco de negocios el de la comercialización de equipos para la elevación y distribución de materiales. También provee maquinarias a prestadores de servicios y clientes vinculados a los sectores de la construcción, el agro, agroindustria, minería, petróleo, municipios, puertos e industrias en general. La empresa opera bajo normas ISO 9001:2015 vigentes y, de acuerdo con fuentes externas, cuenta con aproximadamente 390 empleados. Tiene afiliación vigente con SWISS MEDICAL ART, no presenta Deuda exigible en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social ni sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL. Opera en forma normal con el sistema bancario sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos. No se detectaron causas judiciales del fuero comercial ni tampoco embargos, pero presenta incumplimientos/deudas fiscales en la jurisdicción de Rio Negro (Más de 100.000 pesos) y su similar de la Pcia. de Bs. As. informó que la empresa está en situación de inspección o ante algún tipo de incumplimiento (100 objetos). Existen cuestiones de Integridad y Prensa Negativa a revisar con el area gestión de proveedores.

Según los Estados contables, la empresa exhibió a 12/2021 una performance económica adecuada, mostrando un importante incremento de Ventas (46% de variación interanual) y un razonable Margen Final equivalente al 6% de las Ventas vs 7.3% s/ventas en el ejercicio anterior. La situación financiera se mantuvo adecuada en base a sus indicadores de Liquidez Corriente (1.73) y Capital de Trabajo ($2.4 Millones, cifra que representó el 30% del Activo). Paralelamente los indicadores de Endeudamiento Corriente (0.71) y Solvencia (1.41) presentaron valores óptimos y con tendencia positiva respecto del ejercicio anterior. La empresa no informó el número de empleados ni tampoco las Ventas post balance.

En línea de lo expuesto, no se identificaron eventos que impidan la relación comercial, sin embargo, recomendamos monitorear su situación fiscal.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**$ 10 224 182 616**	**N/I**
Límite de compra	**$ 3 067 254 785**	**N/I**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 8
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 8
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 8
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 8
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 9
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 12
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 12
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 12
2.7.1 Socios / Accionistas 12
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 12
2.7.3 Directivos 12
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 13
2.8 ACTIVOS 14
2.8.1 Inmuebles 14
2.8.2 Rodados 15
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 15
2.10 CERTIFICACIONES 22
2.10.1 Certificaciones de Calidad 22
2.10.2 Distinciones Obtenidas 23
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 23
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 23
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 23

3- SITUACIÓN COMERCIAL 24

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 24
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 26
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA 26
3.4 COMPRAS ANUALES A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA 26
3.5 PROVEEDORES 27
3.6 CLIENTES 27
3.7 SEGUROS 27
3.7.1 Registro de contratos con las ART 27
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 28
3.7.3 Otros Seguros contratados 28

4- COMERCIO EXTERIOR 29

4.1 IMPORTACIONES 29
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS 30
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO 30

4.4 EXPORTACIONES POR PAÍS 31
4.5 EXPORTACIONES POR RUBRO 32

5- SITUACIÓN BANCARIA 33

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 33
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 33
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 36

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 37

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*) 37
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*) 37
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 37
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 37
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 37
6.3.3 Embargos 38
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 38
6.3.5 Deuda exigible en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social 38

7- INTEGRIDAD 39

7.1 INTEGRIDAD 39
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 40

8- ESTADOS CONTABLES 41

8.1 DATOS CONTABLES 41
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 47
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 48
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 49
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 50
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 51
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 52
8.8 SCORE DE BALANCE 53

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	GRUAS SAN BLAS S.A.
CUIT	30-66092045-1
Domicilio	RUTA PANAMERICANA KM. 27 333, (1611), DON TORCUATO, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	(011) 4846-7000 - (OTRO) 2614930072 - (OTRO) 2614930978 - (OTRO) 2974441547 - (OTRO) 2994432500 - (OTRO) 2994433009 - (OTRO) 2994438442 - (OTRO) 2994484101 - (OTRO) 2994485734 - (OTRO) 48467000 - (FIJO) 4846-7000 - (OTRO)
Actividad	465990 - VENTA AL POR MAYOR DE MÁQUINAS, EQUIPO Y MATERIALES CONEXOS N.C.P. 103012 - ELABORACIÓN Y ENVASADO DE DULCES, MERMELADAS Y JALEAS 282909 - FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE USO ESPECIAL N.C.P. 331210 - REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA DE USO GENERAL 461099 - VENTA AL POR MAYOR EN COMISIÓN O CONSIGNACIÓN DE MERCADERÍAS N.C.P. 463199 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P. 465310 - VENTA AL POR MAYOR DE MÁQUINAS, EQUIPOS E IMPLEMENTOS DE USO EN LOS SECTORES AGROPECUARIO, JARDINERÍA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA 465390 - VENTA AL POR MAYOR DE MÁQUINAS, EQUIPOS E IMPLEMENTOS DE USO ESPECIAL N.C.P. 773090 - ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P., SIN PERSONAL
Forma Jurídica	SOC. ANONIMA
Fecha de Inscripción	04/06/1993
Fecha de Contrato Social	29/04/1993
Capital	$ 12 500 000
Patrimonio neto al 2021	$ 4 037 101 293
Cantidad Empleados	390 Aprox.

Domicilio Legal	RUTA PANAMERICANA KM. 27 333, (1611), DON TORCUATO, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Forma Jurídica	SOC. ANONIMA
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	COLECTORA ESTE KM. 27 333, (1611), DON TORCUATO, BUENOS AIRES, ARGENTINA RUTA PANAMERICANA KM. 27,333, (1611), DON TORCUATO, BUENOS AIRES, ARGENTINA RUTA PANAMERICANA KM. 27.500, (1611), DON TORCUATO, BUENOS AIRES, ARGENTINA JUNCAL 615 PISO 9 G, (1062), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA RODRIGUEZ PEA 00901, (5515), MAIPU MZ JOSE MARIA RODRIGO 00118, (9000), COMODORO RIVADAVIA J J LASTRA 00972, (8300), NEUQUEN COLECTORA ESTE KM. 27.333, (1611), DON TORCUATO NORTE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Desde 1978 que GRUAS SAN BLAS representa en Argentina marcas líderes y mundialmente reconocidas en maquinarias para la industria: construcción, vialidad, minería, petróleo, agro, puertos y movimiento de suelo.

Cuenta con un servicio especializado en Post Venta con profesionales capacitados constantemente en el exterior; Servicio de Alquiler con más de 600 unidades en flota, y Departamento de Repuestos originales con un amplio stock permanente.

Actualmente emplea a 400 personas entre su oficina de casa central y sus sucursales, a través de sedes en 10 provincias; atendiendo así también sus zonas de influencia con red de Sub Dealers en 8 provincias. Su excelencia en atención al cliente y calidad de servicio siguen marcando tendencia en cada punto estratégico del país.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Ser un aliado estratégico en la actividad productiva de nuestros clientes pudiendo proveerles acceso a la mejor tecnología en equipos, a través de la venta de productos, capacitación y soluciones innovadoras, siempre conscientes de nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

Visión

Ser la compañía líder de maquinarias en Argentina, con los mejores estándares de atención, basados en el conocimiento de las necesidades de nuestros clientes, siempre apoyando su capacitación y desarrollo productivo.

Valores

La transparencia es una cualidad fundamental que despierta la confianza de las grandes marcas que representamos y de nuestros clientes, a lo largo de todo el país. Combinamos resiliencia con flexibilidad ya que a partir de la capacidad de adaptarnos a las diversas circunstancias y cambios de escenario, hemos desarrollado nuevos recursos para seguir proyectando el futuro.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

GRUAS SAN BLAS S A CUIT: **30-68990945-1**

Forma Jurídica: **SOC. ANONIMA**

Fecha Contrato Social: **29-04-1983**

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	02-2003
IVA	04-1983
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	05-1983
GANANCIAS SOCIEDADES	04-1983
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOsocietarias	01-2007
REG. INF. - OTI - COMPRAS	01-2005
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 20021 y sus modificatorias 22702 y 24073, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- **Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**
- **Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.**
- **Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**
- **Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.**

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	466990 (F-883)	VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINAS, EQUIPO Y MATERIALES CONEXOS N.C.P.	Mes de inicio: 11/2013
Secundaria(s):	773090 (F-883)	ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P. SIN PERSONAL	Mes de inicio: 11/2013
	282909 (F-883)	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE USO ESPECIAL N.C.P.	Mes de inicio: 11/2013
	462199 (F-883)	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	Mes de inicio: 06/2007
	331210 (F-883)	REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	Mes de inicio: 06/2007
	461099 (F-883)	VENTA AL POR MAYOR EN COMISIÓN O CONSIGNACIÓN DE MERCADERÍAS N.C.P.	Mes de inicio: 06/2007
	103013 (F-883)	ELABORACIÓN Y ENVASADO DE DULCES, MERMELADAS Y JALEAS	Mes de inicio: 06/2007
	462310 (F-883)	VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINAS, EQUIPOS E IMPLEMENTOS DE USO EN LOS SECTORES AGROPECUARIO, JARDINERÍA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA	Mes de inicio: 06/2007

Mes de cierre ejercicio comercial: **12**

DOMICILIO FISCAL - AFIP

COLECTORA ESTE 27330
DON TORCUATO NORTE
1611-BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: **13-04-2022** a **13-05-2022** Hora **16:59:01** Verificador **10468168788**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.ar/

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
	12	2020	30-66092045-1
	0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
Carácter	Original	515990	247441
	Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social	Versión	Establecimiento
GRUAS SAN BLAS SA.	1900000	0
Cantidad proyectos promovidos: 0 C.U.I.T./C.U.I.L. contador: 20-16559503-6	Entidad Exenta NO	

R1 - Quebrantos Trasladables

a Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	e Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
b Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados	0,00	f Quebrantos trasladables neto (F.E.)	0,00
c Quebrantos trasladables neto (F.A.)	0,00	g Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
d Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	340.241.278,78	0,00	g Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	-4.044.833,14	0,00	h Régimen de promoción	0,00	
c Donaciones	0,00		i Resultado Neto	336.196.445,64	0,00
d Resultado impositivo	336.196.445,64	0,00	j Resultado atrib. a los socios	0,00	0,00
e Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.)	0,00	0,00	k Queb. de Fuente Argentina		0,00
f Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.)	0,00		l Resultado Neto Final	336.196.445,64	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	c Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	0,00	0,00	d Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

a Alícuota %	30,00	e Alícuota para Juegos de Azar	41,50 %
b Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	100.858.933,69	f Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
c Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	i Total Imp. Determinado	100.858.933,69
d Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

	A favor Contrib	A favor AFIP		A favor Contrib	A favor AFIP
a Imp. determinado F. Extranjera		0,00	v Anticipos Cancelados Credeb	0,00	
b Imp. Análogos Pagados en el Ext.	0,00		w Sdo.x Ant.cancelados Credeb	0,00	
c Subtotal Fuente Extranjera		0,00	x Saldo a Cancelar		100.858.933,69
d Imp. determinado F. Argentina		100.858.933,69	y Cómputo Credeb para canc. DJ	15.996.749,23	
e Pago a cuenta realizado en el exterior Art. 11.3.b) Acuerdo con Uruguay	0,00		za Saldo a Ingresar		84.862.184,46
f Saldo a Favor per. ant. en Bonos	0,00		Ant.canc.c/Cómp.de Bonos y Cr.Fisc.	0,00	
g Anticipos canc. mediante F.515	0,00		ai Cómputo de Bonos y Créditos Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
h Total Bonos F.515	0,00		ab Sdo.a Fav.Contrib.x Ant.canc. c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
i Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		ac Retenciones y/o Percepciones	148.161.470,03	
j Sdo.Favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		ad Total antic.ingresados en efectivo o mediante débitos bancarios -excepto		
k Anticipos canc. RCF DTO. 135/06	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06-	25.606.161,96	
l Total Bonos CF Dto. 135/06	0,00		ag Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
m Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00		am P. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
n Subtotal Fuente Argentina		100.858.933,69	aj Saldo a Favor Período Anterior	0,00	
ñ Diferimiento F.518	0,00		ah Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
o Subtotal General			af Saldo a favor	88.905.447,53	0,00
p P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00				
u Saldo previo al Cómputo Credeb		100.858.933,69			

R6 - Forma de Ingreso

a Saldo a Ingresar	0,00	b Imp. ing. en DD.JJ. orig. o rect.	0,00	c Suma ing. en forma no bancari	0,00
d **Total a pagar**	**0,00**				

07133066092045112202024744 1

4a75551a4a4a4d9109e93c7e5ac0d64f

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente Declaración Jurada utilizando el programa aplicativo (software) aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP

Formulario: **713 v1900 - GANANCIAS SOCIEDADES**

CUIT: **30-66092045-1**

Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**

Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**

Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**

Período: **2020**

Nro. verificador: 247441

Cantidad de registros: 3.402

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2021-05-14 Hora: 14:59:53

Nro. de Transacción: 787062754

Código de Control: ITBP7v

Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)

Presentada por el Usuario: 20172030794

[247441F0713.4a75551a4a4a4d9109e93c7e5ac0d64f.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)

[4a75551a4a4a4d9109e93c7e5ac0d64f]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación



MUNICIPALIDAD DE COMODORO RIVADAVIA
Dirección General de Habilitaciones Comerciales

D.G.H.C

Certificado de Habilitación Comercial

Válido hasta el día: 13 de ENERO de 2.027

Conste que la Sociedad Denominada: **GRUAS SAN BLAS S.A. - CUIT N° 30-66092045-1**, Titular del Local que girará bajo la denominación **"GRUAS SAN BLAS S.A."**, sito en **Avda. Hipólito Yrigoyen N° 6.407 - B° Parque Industrial** de esta Ciudad, **ha obtenido la HABILITACIÓN COMERCIAL** en los rubros: **VENTA y REPARACION DE MAQUINAS VIALES - ACCESORIOS - ALQUILER - OFICINA ADMINISTRATIVA**, de conformidad a la legislación vigente otorgada mediante:

Disposición N° 0030/22 con Fecha 13 de ENERO de 2.022.-

EXPEDIENTE N° 771-G-2007

Partida de Impuesto Inmobiliario: 59.143
Superficie Comercial habilitada: Total: 5.000,00 m2
(Sup. Cub.: 1.617,39 m2 - Sup. Libre: 3.605,13 m2)
N° Inscripción de Ingresos Brutos: C.M. N° 902-3066092045-1
N° Inscripción Tasa de Comercio e Industria: 11.875
Inscripción C.U.I.T.: 30-66092045-1

Sr. Raúl Antonio Montenegro
Director General
Habilitaciones Comerciales
Municipalidad de Comodoro Rivadavia

Sr. Hector Quiñe
Subsecretario de Fiscalización
Secretaría de Control Urbano y Operativo
Municipalidad de Comodoro Rivadavia

¡¡¡ MUNICIPALIDAD LE RECUERDA:
El Certificado de Habilitación Comercial será exhibido permanentemente en lugar visible y al alcance de la inspección, enmarcado de tras un vidrio.
Por traslado o ampliación de local, anexo o cambio de rubros, etc, deberá dirigirse al Área de Habilitaciones Comerciales, para tramitar el correspondiente certificado.
La validez del presente certificado estará sujeto exclusivamente a la continuidad y vigencia de los datos especificados mas arriba.
Transcurrido los quince días de cualquier cambio que no hubiere informado debidamente, será pasible de las multas que prevé la legislación vigente.
Por cese o cierre definitivo de la actividad comercial, deberá dar de baja al comercio, ante el Área de Habilitaciones Comerciales, así evitara futuras inconvenientes.

Fuente: Informe Anterior

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS



2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	%
YAÑEZ ARMANDO OSCAR	Argentina	20-05623853-1	N/I
YAÑEZ MARIA ALEJANDRA	Argentina	27-20627537-0	N/I
YAÑEZ MARCELO OMAR	Argentina	20-17203079-4	N/I
FERNANDEZ PRIMITIVA ORFELINA	Argentina	27-93238185-6	N/I

Fuente: Boletines Oficiales.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No Declaró

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
YAÑEZ MARCELO OMAR	Argentina	20-17203079-4	Presidente
YAÑEZ ARMANDO OSCAR	Argentina	20-05623853-1	Vice-Presidente
FERNANDEZ PRIMITIVA ORFELINA	Argentina	27-93238185-6	Director/A Titular
YAÑEZ MARIA ALEJANDRA	Argentina	27-20627537-0	Director/A Suplente

Fuente: Boletines Oficiales.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

YAÑEZ MARCELO OMAR - 20172030794

SCORE

68.1

YAÑEZ MARCELO OMAR

FECHA NACIMIENTO:	19/01/1965
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	290 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	12/2017

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

RTA.PANAMERICANA KM.27580, DON TORCUATO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

MENDOZA 272, (1617), GENERAL PACHECO, BUENOS AIRES

OTROS:

RUTA PANAMERICANA KM. 27580, (1611), DON TORCUATO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/08/1992
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

YAÑEZ ARMANDO OSCAR - 20056238531

SCORE

54.8

YAÑEZ ARMANDO OSCAR

FECHA NACIMIENTO:	15/02/1939
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	1 000
BANCOS	1
ANTIGUEDAD SIT. 1	06/2011

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

WINEBERG 2372, (1638), VICENTE LOPEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

POSADAS 2595 RUT PAN ENTRE POS QU, (1648), TIGRE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

RUTA PANAMERICANA KM 27,500, (1611), DON TORCUATO, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/04/1993
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial



2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: Fecha: 11/12/2020

GRUAS SAN BLAS S.A. POR 1 DIA - Por AGO y E del 13/03/20 se designan: Presidente: Marcelo Yanez con D.N.I. 17.203.079, Vicepresidente: Armando Yanez con D.N.I. 5.623.853, Director: Orfelina Fernandez con D.N.I. 93.238.185 y Directora Suplente: Alejandra Yanez con D.N.I. 20.627.537. Por tres ejercicios. Por Acta de directorio del 14/03/20 se distribuyen, aceptan los cargos y constituyen domicilio especial en Colectora Este 27.333, Don Torcuato, Tigre, Prov. Bs. As. Contadora, Marcela Castellano.

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA Fecha: 31/03/2006

GRUAS SAN BLAS S.A. Se hace saber por un dia que por escritura Nº 201, pasada al folio 406, del Registro Notarial Nº 61, del Partido de Vicente Lopez, a cargo del Escribano Carlos Luis Staffa Morris, con fecha 26.11.92 se constituyo la sociedad: 1) Denominacion: GRUAS SAN BLAS S.A. 2) Socios: Armando Oscar Yanez, arg., 15.2.39, casado, comerciante, L.E. 5.623.853, Ruta Panamericana km. 37,5, Don Torcuato, Tigre, Bs. As. Primitiva Orfelina Fernandez de Yanez, espanola, 27.3.41, casada, comerciante, CDIPF 4.84.326, Ruta Panamericana km. 37,5, Don Torcuato, Tigre, Bs. As. Marcelo Omar Yanez, arg., 19.1.65, casado, comerciante, DNI 17.203.079, Ruta Panamericana km. 37,5, Don Torcuato, Tigre, Bs. As. Maria Alejandra Yanez, arg., 21.12.63, soltera, comerciante, DNI 20.627.537, Ruta Panamericana km. 3,5, Don Torcuato, Tigre, Bs. As. 2) Domicilio: Ciudad de Buenos Aires, Uruguay 660/62, 8º B. 3) Plazo: 99 Anos desde su inscripcion en el Registro Publico de Comercio. 4) Objeto: tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, en el pais o en el extranjero, las actividades de compraventa, locacion, reparacion, consignacion, permuta, distribucion, financiacion, representacion, importacion y exportacion de maquinarias de todo tipo y uso, vehiculos, equipos, automotores, acoplados, rodados en general, motores, instrumental, partes, accesorios, implementos, repuestos y herramientas nuevos o usados, para uso y aplicacion en cualquier tipo de actividad vinculada o no a la industria y al agro. 5) Capital: $ 12.000, representado por acciones ordinarias nominativas, no endosables, con derecho a un voto c/u de $ 1,00 cada accion. 6) administracion: directorio, compuesto por 2 a 5 directores, por tres ejercicios. 7) Sindicatura: Se prescinde. 8) Representacion: Presidente, Armando Osvaldo Yanez. Vicepresidente, Marcelo Omar Yanez. Y Directora Suplente, Primitiva Orfelina Fernandez de Yanez. 9) Cierre de Ejercicios: todos los 31 de diciembre de cada ano. El Escribano, Nº 45.569. BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA DEL 22/04/1993.

OTRAS PUBLICACIONES

Autoelevadores eléctricos: nueva tecnología para mayor eficiencia
Fuente: www.misionesonline.net Fecha: 05/04/2022

Los Autoelevadores eléctricos Doosan serie NXE eléctricos ya utilizan la tecnología de las baterías de ion litio, que brinda grandes ventajas en todas las aplicaciones de estos equipos. Además, la eficiencia en cuanto a durabilidad, confiabilidad y facilidad de recarga de estas baterías hicieron que otras quedaran en desuso y que toda la industria migrara a la incorporación del ion litio.

Las baterías de ion litio que usan los autoelevadores eléctricos han revolucionado el mercado de la electrónica y ya fueron incorporadas en equipos que van desde los teléfonos celulares hasta equipos portuarios que cargan cuarenta y cinco toneladas. Su eficiencia en cuanto a durabilidad, confiabilidad y facilidad de recarga hicieron que otras baterías quedaran en desuso y que toda la industria migrara a la incorporación del ion litio.

Los autoelevadores eléctricos Doosan serie NXE eléctricos ya utilizan esta tecnología, que brinda grandes ventajas en todas las aplicaciones de estos equipos. En primer lugar, al no utilizarse combustible, no hay emisión de gases. Esto permite que, por ejemplo, se puedan emplear en industrias alimentarias sin riesgo de contaminación. Por otra parte, para la carga de sus baterías no hace falta una sala especialmente acondicionada.

Otro ejemplo de la preferencia por los autoelevadores eléctricos, son los trabajos a gran altura, como la minería. En los equipos diésel, la falta de oxígeno provoca el apunamiento y falla en los motores. Cuando se alimentan a batería, se evitan esas paradas en los equipos. En esos casos, se recomienda tener la precaución de contar con una batería de recambio por si la principal se descarga por el uso continuo.

“Antes, los equipos eléctricos trabajaban ocho horas, descansaban otras ocho horas, y se necesitaban otras ocho horas para cargar la batería”, graficó Luis Lupinacci, gerente comercial a cargo de la línea de equipos industriales y portuarios de **Grúas San Blas**, “En estos autoelevadores eléctricos, los tiempos se reducen notablemente, ya que la carga se hace más rápida y no requieren instancia de enfriamiento de las baterías. Hay cargadores externos que permiten cargar la batería fuera del equipo, en caso de uso intensivo de los equipos. Tienen un ciclo de vida útil cuatro veces más largo que las baterías convencionales”, agregó.

Autoelevadores eléctricos: Diversos modelos y prestaciones

Grúas San Blas dispone de Autoelevadores eléctricos Doosan serie NXE, en los modelos, que cargan desde 1500 kilos hasta

3500 kilos, y proyecta incorporar equipos que tengan hasta 5 toneladas de capacidad.
Los Autoelevadores eléctricos pueden configurarse de diversas maneras según el uso que requiera el cliente: distintas capacidades de carga; distintas capacidades de elevación; y configuración tanto para operaciones internas como externas, ya que tiene rodados convencionales, y protección contra humedad. "Se pueden equipar con distintos tipos de torres, según la altura que se necesite (torre de un solo tramo, de dos tramos, de tres tramos), con elevación inicial o no, con desplazamiento lateral, con vía hidráulica adicional, cerramiento de cabina, y rodado de dos o cuatro ruedas adelante", enumeró Lupinacci
El habitáculo del operador cuenta con asiento ergonómico y el operario puede trabajar con comodidad y excelente visibilidad. El diseño exterior favorece un fácil ascenso y descenso, Las unidades vienen equipadas de serie con luces led para más y mejor iluminación. Desde su puesto, el conductor puede controlar la actividad a través de un monitor, y cuenta con comodidades extra como lugares de guardado, cargador USB, clip portadocumentos, etc. como alguno de los tantos opcionales que ofrece esta serie.
Los equipos Doosan tienen un alto grado de seguridad, ya que cuentan con sistema anti roll back (el equipo se frena por 5 segundos cuando se detiene en una pendiente); bloqueo de marcha y operaciones si no está el cinturón de seguridad ajustado; control de velocidad automática; freno automático a los tres segundos de apagado el motor para evitar que se desplace si está en una pendiente; y válvula hidráulica de bloqueo de operaciones cuando el operario se baja del equipo o apaga el motor.
El mantenimiento de los autoelevadores eléctricos es sencillo y mucho menos costoso que otros motores: cada 250 horas se hace un chequeo. Simplemente conectando a una computadora el equipo, se realiza una medición del estado general de todos sus componentes.
Como norma, Grúas San Blas entrega todos los equipos con capacitación para todos los operarios, para enseñar todas las prestaciones y garantizar el uso correcto de los mismos. Estos cursos se dan en forma teórica y práctica, y luego se otorga un certificado a los participantes.

Manitou Group apuesta por la formación en América Latina
Fuente: www.construccionlatinoamericana.com Fecha: 31/03/2022

La francesa Manitou tiene un objetivo claro, fortalecer su posición en América Latina, y para ellos es que durante el primer trimestre de este año la empresa juntos a sus distribuidores en la región, se preocupó de realizar una serie de eventos de capacitación y particpar en ferias de los más variados segmentos.
Centrándose en la minería, Hugo Moyano, gerente de posventa y repuestos de Manitou LATAM, y Rogério de Almeida, del Centro de Capacitación de Manitou en Francia, impartieron una sesión de capacitación para el modelo MT-X 1033 AWP, que abarca procedimientos de seguridad y bloqueos, descripción , componentes, sistemas hidráulicos y electroelectrónicos. "Hicimos un recorrido completo, identificación de componentes y solución de problemas con nuestro PAD (Plug and Diagnostic)", dice Moyano. La acción tuvo lugar también en México, en Chile y en Brasil.
En México, el enfoque de la capacitación fue la línea de manipuladores telescópicos agrícolas MLT, así como retroexcavadoras, minicargadoras y montacargas todoterreno. La acción fue en alianza con la distribuidora exclusiva para el territorio mexicano, GILIO, que desarrolló un plan de formación mixto a través de su centro de formación, el CIA (Centro de Innovación Agroalimentaria), cuyo principal objetivo es formar jóvenes talentos provenientes de universidades e interesados en iniciar una carrera profesional en el sector de la maquinaria agrícola.
En esta ocasión, 10 nuevos talentos y 10 empleados experimentados formaron parte del primer grupo de 2022 que marca el regreso a las aulas luego de dos años de pandemia. "Con estas acciones, GILIO y Manitou Group refuerzan su compromiso de sumar sangre nueva al sector de maquinaria agrícola y de construcción en México", señala Francisco Olivares, gerente de ventas de Manitou. "Entrenar siempre es una buena decisión", concluye.
"Somos reconocidos en el mercado por nuestra experiencia en servicios y nuestro objetivo es optimizar esta fortaleza ayudando a nuestro cliente a través de nuestros técnicos", explica Marcelo Bracco, gerente general de Manitou para Brasil y América Latina.
En Argentina y Uruguay, las distribuidoras Sisler **y Gruas San Blas**, respectivamente, participaron de importantes ferias del sector agropecuario como Expoactiva y Expoagro.

Grúas San Blas presentó su plan de inversiones para 2022
Fuente: www.webretail.com.ar Fecha: 29/03/2022

Grúas San Blas (GSB), empresa conformada íntegramente por capitales nacionales, cerró el año 2021 con un crecimiento de más del 50% en su facturación, respecto de 2020, lo que generará una inyección de capitales para invertir en infraestructura y servicios en todo el país.
Dedicada desde hace 43 años a vender y alquilar equipos de primera línea para los sectores de construcción, minería, petróleo, agroindustria, municipios, puertos, y logística, GSB trazó un ambicioso plan para este año que ya se puso en marcha.
"Durante este año culminaremos proyectos de ampliación en infraestructura y continuaremos renovando e incrementando equipamiento, como así también proyectamos ampliar nuestro staff de colaboradores, al tiempo que se mantendrá la capacitación y actualización contínua para brindar a nuestros clientes servicios cada vez mejores", destacó Marcelo Yañez, presidente de Grúas San Blas.
"Necesitamos un país que genere más exportaciones, que genere inversiones y más empleos y en esa línea de trabajo nos encontramos y nos encontraremos fiel a nuestra misión como compañía de accionistas argentinos prestadora de servicios", subrayó Marcelo Yañez, presidente de Grúas San Blas.
En primer lugar, continuarán las ampliaciones de los Talleres de la Casa Central -ubicado en Don Torcuato- y obras en el resto de las sucursales que implicaron durante 2021 una erogación de U$S 600.000, donde se realizaron las renovaciones pertinentes para mejorar las instalaciones de los talleres para los colaboradores y clientes.
El plan de inversión también contempló la renovación de un centenar de equipos de la flota de alquileres. En paralelo, se incorporarán más camionetas de Servicio Post Venta, al tiempo que se renovarán 30 unidades.
Además, GSB duplicará la inversión en Sistemas y Tecnología para los próximos años, llevándola a una inversión anual para el año 2022 de U$S200.000. Entre los nuevos proyectos, se puede destacar la implementación del QR Servicios y el CRM en la

plataforma GLOBALCRM.COM.
Expansión nacional
Mientras en 2021 se inauguró la nueva base/ taller de 1500 m2 en la localidad de Añelo, Vaca Muerta, Neuquén, en 2022 el foco estará puesto en el NOA y NEA: se realizará la ampliación de la sucursal Misiones, en una nueva localización con una superficie de más de 3.000 m2 de depósitos. En San Salvador de Jujuy se abrirá una nueva sucursal de 12.000 m2 que espera atender todas las demandas de los yacimientos de litio de esa región.
Sigue en marcha el proyecto de sumar Talleres Zonales, ya que se alcanzó el objetivo de contar con 100 Talleres en el año 2021. La meta de este año es sumar 50 talleres más para cubrir todo el territorio nacional, en localidades con más de 50.000 habitantes.
Dichos talleres zonales reciben capacitación y entrenamiento para poder certificar como talleres autorizados por Grúas San Blas. Son socios estratégicos de la empresa, ya que atienden a los equipos que dan servicio en forma adecuada y sostenida cerca de donde se encuentran operando.
Durante 2022 continuarán desarrollando Centros de Servicios para estar cada vez más cerca de la operación de los clientes, de manera de favorecer las economías regionales con proyectos de exportación. Al estar en todo el país, Grúas San Blas puede brindar servicios de asistencia a las economías regionales como la del Limón, Maní, Girasol, la Fruta en el Alto Valle, el sector apícola y el algodonero en el Chaco, el sector avícola en Entre Ríos y las Bodegas en la provincia de Mendoza.

La planta de Pilar de BAT recibió la certificación de carbono neutral
Fuente: www.eldestapeweb.com Fecha: 25/03/2022

La compañía tabacalera BAT obtuvo la certificación PAS 2060-Neutralidad de la Huella de Carbono para su planta de la localidad bonaerense de Pilar, que garantiza el cumplimiento de los requisitos de cuantificación, reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero ocurridos en 2021.
El objetivo de la compañía es que para 2030 todas sus operaciones a nivel global sean neutras en carbono y para 2050 la totalidad de su cadena de valor, pero en Argentina, los indicadores previstos para 2025 se lograron durante 2021.
Esto para BAT significó dos grandes desafíos: una reducción del 42% de energía proveniente de fuentes fósiles (gas natural y gasoil) gracias a planes de eficiencia energética y la reducción del 51% del consumo de energía eléctrica en base a planes de eficiencia energética y la adquisición de energía de fuentes renovables.
Grúas San Blas invertirá en yacimientos de litio en el NOA
Grúas San Blas (GSB) cerró 2021 con un crecimiento de más del 50% en su facturación, respecto de 2020, "lo que generará una inyección de capitales para invertir en infraestructura y servicios" en yacimientos de litio del NOA, indicó la compañía.
"Durante este año culminaremos proyectos de ampliación en infraestructura y continuaremos renovando e incrementando equipamiento, como así también proyectamos ampliar nuestra plantilla de trabajadores", destacó Marcelo Yañez, presidente de Grúas San Blas.
Mientras en 2021 se inauguró la nueva base/ taller de 1500 metros cuadrados en la localidad neuquina de Añelo, Vaca Muerta, en 2022 el foco estará puesto en el NOA y NEA: se realizará la ampliación de la sucursal Misiones, en una nueva localización con una superficie de más de 3.000 metros cuadrados de depósitos; y en San Salvador de Jujuy se abrirá una nueva sucursal de 12.000 metros que espera atender todas las demandas de los yacimientos de litio de esa región.

Grúas San Blas amplía inversión
Fuente: www.ambito.com Fecha: 23/03/2022

La empresa de capitales nacionales **Grúas San Blas** cerró 2021 con un crecimiento de más del 50% en su facturación respecto de 2020, lo que generará una inyección de capitales para invertir en infraestructura y servicios en todo el país.
En 2021 inauguró la nueva base/ taller de 1.500 m2 en la localidad de Añelo, Vaca Muerta, Neuquén. Y en 2022 el foco estará puesto en el NOA y NEA: se realizará la ampliación de la sucursal Misiones, en una nueva localización con una superficie de más de 3.000 m2 de depósitos. En San Salvador de Jujuy se abrirá una nueva sucursal de 12.000 m2 que espera atender todas las demandas de los yacimientos de litio de esa región.

Grúas San Blas: 2020, una prueba superada
Fuente: www.panorama-minero.com Fecha: 07/01/2022

Proveedores Mineros. El contexto, producto de la pandemia del año 2020, obligó a muchas empresas de servicios a reorganizarse para poder seguir atendiendo al mercado con nuevas reglas y nuevos protocolos sanitarios.
“En marzo tuvimos que actuar rápidamente para poder continuar operando, tanto puertas adentro como en todo lo referido al relacionamiento con clientes y proveedores. Llevamos adelante muchos cambios en las gestiones internas, lo que impactó positivamente en un modelo de organización mucho más simple, claro y eficiente para toda la compañía”, señaló **Marcelo Yañez, presidente de Grúas San Blas**, y continuó “Así, considerando las distintas acciones que hemos tenido que llevar adelante para innovar y desarrollar nuevas estrategias de negocios que nos permitieron suplantar el volumen de negocios en otros sectores y economías regionales de nuestro país, estamos manteniendo los niveles habituales de facturación y de inversión”.
“También aprovechamos el contexto para maximizar los eventos de capacitación, a todos nuestros líderes comerciales, responsables de unidades de negocios, incluyendo a todos los recursos de call center y contacto con los clientes. Establecimos también un programa de Capacitación de Mandos Medios enfocados en la mejora de la toma de decisiones”, agregó.
A pesar del contexto atípico, GSB pudo mantener los niveles de inversión en la compañía, los cuales históricamente estuvieron en el orden del 10% de la facturación anual. Entre los objetivos logrados, se mantuvo la renovación del porcentaje de maquinaria de la flota, una política que lleva a cabo para poder estar siempre con equipos actualizados. En 2020 incorporaron nuevas plataformas para trabajo en altura, manipuladores telescópicos, autoelevadores, torres de iluminación, excavadoras, palas cargadoras entre otras líneas de productos.
“Las limitaciones del mercado nos llevaron a desarrollar más proveedores locales estratégicos para la compra de repuestos en

el mercado local", continuó Yañez, "Respecto al área de producción nacional, continuamos con el proceso de fabricación que teníamos contemplado en el plan anual".
Exportaciones
Argenmieles y Mieles del Chaco, marcas de la unidad exportadora de GSB, cuenta con más de 2.500 productores de miel en ocho provincias. Al ser una empresa relacionada con la alimentación, fue considerada actividad esencial desde el principio y todas sus labores fueron eximidas del aislamiento social preventivo y obligatorio.
"En el presente ejercicio crecimos en un 100% en nuestro negocio de facturación de miel", subrayó Lucas Andersen, responsable de Argenmieles, "Es para destacar que este año nos hemos constituido en el principal exportador de nuestro país de miel fraccionada. Duplicamos nuestro volumen de exportación alcanzando permisos de exportación durante el año 2020 por un total de más de 5 millones de dólares. Estos volúmenes de exportación nos permitieron lograr un plus de rentabilidad del 5% sobre los volúmenes de exportación de 2019"
Durante 2020, la empresa continuó profundizando el desarrollo de los proveedores locales y fabricación nacional. Si bien no fue posible participar de las ferias mundiales de alimentación, se mantuvieron reuniones virtuales con dealers y representantes de importantes cadenas en países como Alemania, Francia y EE.UU.
Argenmieles también se abocó al desarrollo de productores orgánicos de miel para sumar a su cartera de proveedores, ya que toda la miel orgánica se exporta y la demanda continúa su crecimiento sostenido. En la actualidad el volumen exportado es de 200 toneladas, y se proyecta aumentarlo entre un 10 y un 15% anual.

Grúas San Blas incorpora el agrocanje como forma de pago
Fuente: www.misionesonline.net Fecha: 24/11/2021

Para el sector agropecuario, **Grúas San Blas S.A.** ofrece soluciones que permiten agilizar algunas tareas que son críticas por la corta ventana de tiempo en que deben realizarse. Por ejemplo, en todo lo que es traslado y acopio en la poscosecha de ciertas economías regionales como el algodón y el maní.
En este sentido, el manipulador telescópico Manitou MLT-X 732 puede adaptarse con algunos implementos, como la grapa, que le permiten levantar y trasladar paquetes de algodón en el campo y luego su descarga en las desmotadoras y plantas industriales. También se puede acoplar un balde de 2,80 metros cúbicos para la manipulación del maní en caja, esto es, con cáscara.
El mismo equipo puede usarse para distribuir fertilizante, ya que cuenta con una pala a tal fin. En muchos establecimientos se puede aprovechar el Manitou para el traslado de rollos de alfalfa con pinches.
"Como es un equipo versátil, se puede aprovechar en varias labores, y en distintos momentos del año", señaló Fernando Angelini, del departamento comercial de Grúas San Blas, "este manipulador es una gran elección como primera inversión o para aquellos usuarios que deseen abandonar el uso del tractor con pala cargadora y descubrir la versatilidad de un manipulador telescópico. Es muy fácil de usar, y es ideal para principiantes y para diferentes aplicaciones agrícolas. Es un equipo todo terreno, fácil de transportar y muy rápido para trabajar".
"A medida que van creciendo las producciones, va creciendo la demanda de maquinaria", agregó, "por eso ahora ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de equiparse a través del AgroCanje, y así pueden dimensionar el valor del equipo en toneladas de cereal, y aprovechar el stock acumulado. También se puede financiar con los bancos que tienen convenio con Grúas San Blas".
Grúas San Blas es representante oficial de Manitou desde 1994, fecha en la que se introdujo la marca más reconocida de manipuladores telescópicos en Argentina. El MLT-X 732 dispone de una caja de cambios Powershuttle de 4 velocidades que le permite beneficiarse de una gama de relaciones suficiente para lograr los mejores resultados en función de sus aplicaciones. Su convertidor de par y su motor de 95 cv le aportan una potencia suficiente para la mayoría de las tareas que brinda en el sector agropecuario.

Primer marketplace de máquinas usadas del país ya mueve u$s50 millones
Fuente: www.ambito.com Fecha: 23/11/2021

MaquinAr, es el primer marketplace en la Argentina especializado en compra y venta de maquinaria usada. A sólo seis meses de su lanzamiento, cuenta en la actualidad con una oferta de 630 equipos, equivalente al 1% del parque disponible para la venta en el país. Su objetivo es llegar al 10% en 2022, sobre una base de aproximadamente 60.000 equipos. Para eso firmó un convenio de comercialización con **Grúas San Blas**. Y tiene acuerdos de financiamiento con Banco Supervielle, San Cristóbal Servicios Financieros y SGR Mills Capital. También cerró un acuerdo con Grupo Adrián Mercado para realizar subastas online de algunas maquinarias.
En una entrevista con Ámbito, el presidente de MaquinAr, Oscar Tantucci, explicó el funcionamiento de la plataforma, sus planes de expansión regional y el impacto de las variables macroeconómicas sobre el mercado de bienes de capital.
Periodista: ¿Cómo surgió el marketplace?
Oscar Tantucci: Vimos que podíamos ayudar a la transparencia y profesionalización del mercado de compra venta de maquinaria usada. Y asegurarle al cliente una serie de aspectos clave en una transacción de un equipo que compra para continuar con su negocio, ganar dinero, preservar su crecimiento potencial y seguir tomando gente. Tomamos un modelo de EE.UU. y lo adaptamos a la idiosincrasia local. Buscamos desde un solo lugar y con apenas unos pocos clicks simplificar la vida del cliente que está buscando un equipo de determinadas características, con determinada cantidad de horas para tal aplicación específica. Tenemos varios socios que vienen de la distribución de equipos nuevos, gente vinculada con el área de servicios post venta (talleres) y especialistas en canales digitales.
P: ¿Sólo hacen venta directa o también subastas?
O.T.: Hicimos un acuerdo con Adrián Mercado para que luego de un tiempo determinado si el cliente quiere, ofrecemos un producto en subasta. Es el partner adecuado para cerrar una operación con aquellos clientes que necesitan concretarla en un plazo determinado.
P: ¿Qué tipo de maquinarias ofrecen?
O.T.: Tenemos 32 categorías de productos. Vamos desde movimiento de suelos liviano a movimiento de suelos pesado. Y estibaje o movimiento en altura, que incluye desde una apiladora hasta una grúa. En eso nos diferenciamos. Hay más de 124

marcas para ofrecer. No estamos haciendo maquinaria agrícola, como tractores o cosechadoras. Ni camiones de transporte de media distancia. Pero si es un camión hormigonero o de aplicación vial si lo vendemos.
P: ¿Qué stock tienen en oferta?
O.T.: Tenemos 630 equipos publicados, con una valoración de mercado de unos u$s50 millones. Esto representa el 1% del mercado potencial de equipos usados que hay en la actualidad en Argentina en las 32 categorías que comercializamos. Hay más de 55.000 productos que ingresaron a la Argentina en los últimos 10 años. Una grúa usada hoy puede costar hasta 500 mil dólares.
P: ¿Cuánto prevén crecer en 2022?
O.T.: El objetivo es llegar al 10% del mercado, que es grande. Ahora podríamos tener más de mil equipos, pero no crecemos mucho en cantidad porque ponemos énfasis en la calidad de los equipos, de la foto, el video, en la calidad de la documentación. Para ofrecer mayor seguridad al cliente que compra.
P: ¿Quiénes ofrecen la maquinaria usada?
O.T.: El 99% son clientes que están renovando sus equipos y que prefieren el marketplace en lugar de entregarlos como parte de pago a un distribuidor de equipos nuevos. Y el distribuidor de equipos nuevos evita que le queden equipos estancados en depósitos y genera falta de capital de trabajo. Por eso tenemos el principal acuerdo con Grúas San Blas. Igual, hoy la principal marca del marketplace es Caterpiller. Además de ayudar al cliente, ayudamos al distribuidor a encontrar una plataforma que le permite evitar stockeo de equipos usados y canalizar en todo el país, no sólo en su zona de influencia, la venta de esos equipos. Esto forma parte de nuestro plan de trabajo.
P: ¿Cómo influye el contexto macro en su negocio?
O.T.: Algo que apuntaló mucho nuestro negocio fue que haya algunas restricciones para el ingreso de equipos nuevos. El tema de importación y la falta de dólares, hizo que muchos clientes opten por la alternativa de un usado con pocos años en buen estado y con buen diagnóstico del equipo y la calidad de la documentación. Y también nos ayuda la recuperación de la actividad económica, ya que la compra de bienes de capital se multiplica por tres por cada punto de crecimiento económico.
P: ¿Cómo son sus planes de expansión?
O.T.: Tenemos un plan de negocios armado para avanzar sobre cinco o seis países de Latinoamérica, pero ahora lo frenamos un poco. Pero queremos consolidarnos en Argentina porque acá el mercado potencial sigue siendo alto. Muchos de los pesos excedentes en el mercado se terminan canalizando en estos equipos que cotizan en dólares al tipo oficial y tienen un poder mantener su valor en dólares frente a una eventual devaluación de la moneda. Tiene una depreciación por año pero no afecta tanto una devaluación. Es algo que pasa en todo el mundo.
P: ¿Qué pasa con el financiamiento?
O.T.: Establecimos acuerdos con entidades financieras y SGR de financiamiento para equipos usados. Porque es un elemento clave para empujar las ventas. Un cliente que compra un bien de capital debe financiarlo por lo menos a mediano y largo plazo. A los bancos les interesa porque hay una valoración que hacemos nosotros de esos equipos usados que es muy distinto ir uno a uno de compras de equipos usados por alguien del sistema financiero. Tenemos acuerdos con Banco Supervielle, San Cristóbal Servicios Financieros, la SGR Mills Capital, y estamos viendo con Garantizar, Acindar Pymes, el Banco Galicia está interesado.
P: ¿De cuánto fue la inversión inicial?
O.T.: Pensamos la plataforma como una nave madre que pueda anexar otros negocios. Por eso invertimos 100.000 dólares, pero más del 80% se concentró en tecnología para seguir desarrollando la plataforma que nos ayude a contar con escalabilidad y funcionalidades que nos permitan anexar más negocios y países.

Exportan miel desde Catriel hacia Alemania y también podría llegar a Japón
Fuente: www.rionegro.com.ar Fecha: 07/09/2021

De la agreste flora catrielense nace una miel que se degusta en la región y también en Alemania. Semanas atrás, la Asociación Apícola Norte de la Patagonia aportó cuatro contenedores de miel de Catriel que Grúas San Blas exportó al país europeo.
Alrededor de la mitad de producto fue elaborado por Monte Austral, una firma familiar que con apoyo provincial y municipal que logró un gran desarrollo en los últimos años.
Oscar Ford, dueño de Monte Austral junto a su pareja Patricia Coronado, es presidente de la Asociación que se gestó en 2013 y logró la personería jurídica en 2015.
Oscar, tercera generación de apicultores en Catriel, contó que la mayoría de las hectáreas que hoy están en producción entre Valle Verde y Colonia Ovejero, estaban abandonadas cuando el proyecto de la asociación comenzó a tomar forma.
“La Asociación comenzó a funcionar en 2013 con un grupo de apicultores que teníamos una necesidad en común. Nos fuimos formando, fue un proceso de aprendizaje y crecimiento. Hoy están en producción muchas muchas chacras que estaban abandonadas”, contó el emprendedor.
El municipio, con el proyecto de diversificación productiva, le entregó un terreno en el parque industrial donde funcionará una sala de extracción para todos los apicultores que forman parte de la agrupación. Además, Ford compró un terreno que también tendrá la misma finalidad.
El emprendedor detalló que tanto él como el resto de los productores recibieron apoyo estatal para el desarrollo de la actividad. “También aprovecho para agradecer a los dueños de las chacras que nos dejan poner las colmenas, ellos se benefician con el polen que generan las abejas y a nosotros nos dejan realizar nuestra actividad” , indicó.
El logro de la exportación a Europa concluyó luego de un intenso trabajo y negociaciones con la firma **Grúas San Blas.**
Es que la miel de la región no despierta interés en las grandes empresas por la baja producción y la calidad que no siempre es la que exigen los controles de calidad.
En este sentido, Ford precisó que se hicieron todos los análisis y la miel que se produce en Catriel “es de gran calidad”.
“Hicimos una alianza comercial y nos vamos posicionando en el mercado exterior con un producto de calidad. Nuestra miel está libre de plaguicidas, glifosatos, y de metales pesados. Teníamos miedo porque como estamos en una zona petrolera habían algunos temores pero los análisis nos dio libre de todo. No tienen ningún grado de contaminación”.
Si bien la pandemia generó una gran crisis en el sector, de a poco la actividad se está reactivando. El propósito de la Asociación es fortalecer la producción y trabajar sobre subproductos como la cera, propóleos y polen, entre otros.
“El impacto ambiental que tiene la apicultura es muy importante. Sin las abejas es muy complejo el desarrollo de la actividad

frutihortícola y ganadera. Donde pasa la abeja hay vida , la polinización es la fecundación de las semillas que van a dar frutos el día de mañana", explicó sobre el gran rol que realizan las abejas en el ecosistema
Además, Ford detalló que la apicultura "es un proyecto de vida".
"Generalmente la persona que se dedica a las abejas es para siempre. Es un proyecto de vida más allá de lo económico. No es una actividad para llenarse de plata como otras actividades pero genera un gran arraigo, porque donde pone sus colmenas se queda toda la vida", cerró.
Próxima estación ¿Japón?
Días atrás desde la asociación se logró enviar una muestra a Japón que analizará el producto para definir si se abre un nuevo canal de comercialización al país asiático. Esto genera una gran expectativa entre los emprendedores de Catriel porque se trata de un nicho más que rentable.
"Enviaron una muestra a Japón y es muy probable que podamos abrir un nicho comercial allí", señaló Ford.
Uno de los principales escollos en la región es la dificultad de producción a gran escala por las condiciones climáticas y la flora autóctona.
No es como en otras regiones del país como Entre Ríos o Corrientes que producen grandes cantidades y son los principales lugares donde se busca la miel para exportar.
Sin embargo, los apicultores locales lograron juntar cuatro contenedores que significan 100 mil kilos de miel.

Grúas San Blas abre la convocatoria para sumar talleres zonales para que acudan sus clientes
Fuente: www.econojournal.com.ar Fecha: 31/05/2021

La empresa busca completar el objetivo de 150 talleres distribuidos en todo el país para agilizar los servicios de mantenimiento, reparación y provisión de repuestos. Estos establecimientos reciben capacitación y beneficios adicionales.
El Proyecto de Talleres Zonales de **Grúas San Blas** cuenta en la actualidad con 90 talleres adheridos en todo el país. Son centros técnicos locales adonde pueden acudir los clientes para realizar cualquier servicio de postventa y adquirir repuestos para todas las líneas de equipos que comercializa Grúas San Blas.
"Estamos realizando una convocatoria para que se sumen más talleres, ya que tenemos el objetivo de contar con 150 a fin de este año", señaló Lucas Sosa, coordinador del área, "se pueden presentar mecánicos que cuenten con una infraestructura para poder desarrollar la actividad, que cuenten con un taller con espacio físico y una estructura de soporte y que posean camionetas de servicio para poder realizar servicios en campo. Nuestro objetivo es ampliar el campo de acción de nuestra posventa con el mismo servicio técnico profesional que brindamos en nuestra casa matriz".
Al sumarse a la red de Grúas San Blas, los talleres zonales tienen muchos beneficios. En primer lugar, sus integrantes se suman al programa de capacitaciones técnicas que brinda la compañía sobre mantenimiento, reparación y repuestos de todas las máquinas. También están habilitados para comercializar repuestos con una interesante política de descuentos y con financiación; y tienen la posibilidad de generar negocios de alquiler o venta de equipos. Todo esto sin dejar sus actividades habituales, ya que no se trata de un contrato de exclusividad.
Los talleres zonales que cuentan con el respaldo de Grúas San Blas pueden recibir carteles estandarizados que pueden colocar en los frontales de sus locales, y son incluidos en el sitio web de la empresa para su localización.
"Son vitales en nuestra política de atención al cliente", subrayó Sosa, "esta sociedad permite potenciar el trabajo de ambas partes, estar más cerca de cada cliente, mejorar los plazos de respuesta en las asistencias, proveer repuestos más rápidamente, y sumar ventas y alquileres de equipos en la zona de influencia del Taller Zonal. Todo lo enunciado fortalece nuestras marcas y las posiciona apuntando a la excelencia", cierra Sosa.
Capacitación
Los talleres zonales que se incorporan a la red de Grúas San Blas reciben una capacitación para todo su personal, donde se imparten conocimientos en mecánica general, hidráulica y circuitos eléctricos. Se trata de un curso de 26 horas divididas en cuatro clases por materia de dos horas semanales cada una.
"Con la pandemia tuvimos que adaptar nuestros contenidos para brindar estas clases en forma remota", describió Lucas Sosa, "para ello desarrollamos placas explicativas, videos y simulaciones ante la falta de laboratorios. Al finalizar, se realiza un examen escrito por medio de videoconferencia con preguntas estructuradas y no estructuradas cubriendo la totalidad de los conocimientos básicos definidos en los objetivos de la capacitación".
El objetivo, una vez que las condiciones sanitarias lo permitan, será completar dichas capacitaciones con visitas a la planta de Grúas San Blas, realización de prácticas con los equipos y participación en diversas actividades presenciales organizadas por la compañía.
"También trabajamos con nuestros Talleres Zonales en actividades Zoom donde compartimos algunos datos de la evolución económica de las economías regionales y los apoyamos en desarrollar herramientas para mejorar su cobranza y agilizar las ventas con sus clientes como Mercado Pago, Ahora 12 y los programas con Tarjetas Pactar y PymeNación, por citar entre otros casos", señala Sosa.
Los interesados en sumarse a la red de talleres zonales de Grúas San Blas, pueden inscribirse en representantes@gsb.com.ar.
Grúas San Blas es una empresa de capital nacional con más de 42 años de actividad. Es líder local en venta de maquinaria para los prestadores de servicios y clientes vinculados a la Construcción, Industria, Agroindustria, Minería, Petróleo, Municipios y Puertos. Posee una amplia gama de Servicios: post venta, repuestos originales, capacitación y alquiler de equipos con más de 600 unidades en su flota.
Actualmente emplea 400 personas y cuenta con amplia cobertura nacional: está presente con sede propia en 8 provincias, y con atención en zonas de influencia a través de una red de representantes en otras 8 provincias. Es Representante Oficial en la Argentina de 8 marcas internacionales, entre las principales: SANY, Bobcat, Manitou, Doosan, Kubota y Ensign.

Grúas San Blas emitirá ON por $100 millones para ampliar producción
Fuente: www.ambito.com Fecha: 27/04/2021

Grúas San Blas, empresa familiar de capitales nacionales fundada hace 42 años, saldrá al mercado de capitales con una Obligación Negociable por 100 millones de pesos, mediante la cual busca financiar su plan de inversiones para este año.
La operación se hará bajo el régimen de ON Pymes CNV Garantizadas y será lanzada en mayo, según explicaron a Ámbito

voceros de la compañía, ya que hace muy poco se completaron los últimos requisitos ante la CNV que fueron aprobados recientemente.
Según el modelo de aviso de emisión que Grúas San Blas envió ayer a la Comisión Nacional de Valores las Obligaciones Negociables PyME Serie I estarán nominadas en pesos y "están garantizadas en un 100% por Banco Supervielle S.A., como Entidad de Garantía autorizada por la CNV, quien asumirá el carácter de liso, llano y principal pagador de las Obligaciones Negociables PyME Serie I, con renuncia al beneficio de excusión". El vencimiento de las ON será a los 18 meses contados desde la fecha de emisión y liquidación. Devengarán un interés de Badlar más el margen aplicable.
En el documento precisa que el capital social al 30 de marzo de 2020 era de $1.000 millones, con un Patrimonio Neto al 31 de diciembre de 2019 $1.093,5 millones.
Grúas San Blas se dedica a la provisión de equipos para los sectores de construcción, minería, petróleo, agroindustria, municipios, puertos, y logística. Tiene una planta en Don Torcuato donde fabrica las grúas y otros equipos.
Emplea 400 personas y está presente con sede propia en 8 provincias, y con atención en zonas de influencia a través de una red de representantes en otras 8. Es representante oficial de marcas internacionales como Sany, Bobcat, Manitou, Doosan, Kubota y Ensign.
Marcelo Yañez, presidente de Grúas San Blas, explicó que "cada año reinvertimos un porcentaje de nuestra facturación para mejorar la propuesta de valor en el negocio de rental de máquinas".
El plan de inversión para 2021 contempla obras de infraestructura, mejoras en los sistemas de gestión, aumento de la planta de empleados y compra de equipos y repuestos. Según detalló la compañía estos son los principales objetivos para este año:

- Construcción de nuevo depósito con 1.500 m2.
- Ampliación de 3.000 m2 de los talleres de servicios.
- Construcción de nueva base/ taller de 1.500 m2 en la localidad de Añelo, Vaca Muerta, Neuquén.
- Continuación de la campaña para incorporar Talleres Zonales calificados y capacitados por San Blas en todo el país, con el objetivo de llegar a 100 establecimientos.
- Incorporación de jóvenes profesionales a través de los acuerdos con Escuelas Técnicas y Universidades, tanto públicas como privadas, en todo el país.

En 2020, a pesar de contexto de pandemia, GSB mantuvo los niveles de inversión en la compañía que, históricamente, son del orden del 10% de la facturación anual. Entre otras cosas, concretó la renovación del porcentaje de maquinaria de la flota. Además, incorporó nuevas plataformas para trabajo en altura, manipuladores telescópicos, autoelevadores, torres de iluminación, excavadoras, palas cargadoras entre otras líneas de productos.
También el año pasado, la empresa continuó profundizando el desarrollo de los proveedores locales y fabricación nacional para Argenmieles y Mieles del Chaco, marcas de la unidad exportadora de GSB, que cuenta con más de 2.500 productores de miel en ocho provincias.
"Si bien no fue posible participar de las ferias mundiales de alimentación, se mantuvieron reuniones virtuales con dealers y representantes de importantes cadenas en países como Alemania, Francia y EE.UU.", explicaron.

Grúas San Blas desarrolló nuevos equipos sanitizantes
Fuente: www.diariocronica.com.ar Fecha: 24/02/2021

En un escenario donde se extreman las medidas de prevención para evitar la propagación de enfermedades como el Covid-19 o el dengue, los equipos sanitizantes han tomado protagonismo. Mientras la población actúa con medidas individuales como el lavado de manos, la higiene del hogar y la limpieza de reservorios de agua, los municipios deben realizan acciones preventivas en los espacios públicos.
Para acompañar estas acciones, **Gruas San Blas S.A.** junto con su socio estratégico Sany desarrolló una solución segura, confiable y duradera. "Se diseñó una estructura sanitizante que puede montarse sobre el chasis de un camión 4x2 de cualquier marca que permita la adaptación a este sistema", presentó el Ing. Fernando Jaremczuk, Responsable del Desarrollo local.
El sistema utiliza un tanque con la capacidad de carga de 8.000 litros. Está diseñado para que lo opere el conductor del camión gracias a un sistema digital de electroválvulas que le permite operar desde la cabina, y controlar mediante cámaras el desarrollo del proceso. Ofreciendo dos grandes soluciones: por un lado, un sistema de pulverización de fluido mediante una turbina en la parte trasera que funciona en forma manual o a control remoto, y permite eyectar el líquido hasta 60/70 mts de distancia.
Por otro lado, cuenta con un sistema de lavado de alta presión, por lo que puede ser utilizado para lavado de calles y veredas, con diversos picos y mangueras. Al poder programarse la dirección de la pulverización, y la abertura y cierre de la salida del líquido, también puede usarse para desinfectar sectores focalizados, estaciones de transferencias de pasajeros y/o paradas de colectivos.
Trailer sanitizante
Esta opción es más económica, ya que el equipo sanitizante va montado sobre un trailer que puede ser transportado por cualquier camión o camioneta, y también cumple con las funciones de prevención sanitaria y el control de plagas.
El equipo tiene un reservorio de 2.000 litros, con bandeja antiderrame, un generador y una turbina que se puede controlar por control remoto y eyecta hasta 30 metros. Tiene sensores de nivel de fluidos con cortes de seguridad para su efectivo funcionamiento.
"Si bien los equipos son principalmente demandados por municipios y gobernaciones, se observa un gran interés en el sector privado, sobre todo en clubes de campo y barrios cerrados que tienen muchos espacios verdes", señaló Jaremczuk.
La entrega de los equipos es acompañada por un curso de instrucción a los choferes/ operadores, con capacitación teórica y práctica. Grúas San Blas también brinda un servicio posventa con equipos técnicos que dan soporte telefónico, revisión y mantenimiento de los equipos y provisión de repuestos.
Acerca de Grúas San Blas S.A.
Grúas San Blas es una empresa de capital nacional con más de 42 años de actividad.
GSB es líder local en venta de maquinaria para los prestadores de servicios y clientes vinculados a la Construcción, Industria, Agroindustria, Minería, Petróleo, Municipios y Puertos. Posee una amplia gama de Servicios: post venta, repuestos originales, capacitación y alquiler de equipos con más de 600 unidades en su flota.

Actualmente emplea 400 personas y cuenta con amplia cobertura nacional: está presente con sede propia en 8 provincias, y con atención en zonas de influencia a través de una red de representantes en otras 8 provincias. Es Representante Oficial en Argentina de 12 marcas internacionales, entre las principales: SANY, Bobcat, Manitou, Doosan, Kubota y Ensign.

Sany, la calidad cambia al mundo, con el respaldo de Grúas San Blas en Argentina
Fuente: www.econojournal.com.ar Fecha: 01/09/2020

Cada vez son más las empresas de primera línea que analizando inversión-calidad, optan por el gigante asiático Sany, fabricante mundial líder en la industria de equipos de construcción y minería, maquinaria portuaria, maquinaria de perforación petrolera y sistemas de energía eólica renovable.
A la constante innovación tecnológica de esta marca global, se suma en la Argentina el respaldo de la empresa **Grúas San Blas**, compañía con más de 28 años de experiencia representando primeras marcas a nivel mundial y con un enfoque constante en el servicio.
Tecnología de avanzada y soporte técnico contribuyen a desarrollos económicos en nuestra región, como ser: Proyecto hidroenergético El Tambolar, ubicado en Pachaco, a 145 km de la ciudad de San Juan y a cargo de la UTE, Petersen / Sinohidro. Excavadoras Sany SY500H de 50tn y SY750H de 75tn, encauzan el trabajo con altas prestaciones, en referencia al consumo/ productividad y la confiabilidad del producto.
El proyecto ruta Variante Palmira, ruta que se abre a campo traviesa, que conectará la Ruta 7 con la 40, con el objetivo de desviar los camiones del corredor bioceánico sin pasar por el Gran Mendoza, Cartellone cuenta para este proyecto con 5 cargadoras de 3 m3 Sany SY956-H5, y 2 excavadoras Sany SY215C.
El proyecto El Paramillo en esta planta depuradora de líquidos cloacales. Cartellone confió la realización de estos trabajos de máximas exigencias con equipos Sany , las excavadoras SY215C, las cargadoras frontales de 3m3 Sany SY956, los rolos compactadores SS120-C8 y las motoniveladoras SMG200-8. Sany y Grúas San Blas, tecnología de punta a nivel mundial y un servicio a la altura de las circunstancias.

Grúas San Blas y el negocio de mover el piso
Fuente: www.infonegocios.info Fecha: 04/07/2008

Cualquier obra que arranca de cero necesita del previo “movimiento de suelos”. Y en ese negocio esta **Grúas San Blas** una empresa que desde hace 40 años se dedica a la venta de grúas y excavadoras, cargadoras, minicargadoras, pala retro, autoelevadores (mulita) y manipuladores.
Para que tomes dimensión del negocio, Grúas San Blas factura US$ 4.000.000 por mes, de los cuales 30% es venta y 70% alquiler de máquinas importadas, ya que sólo fabrican en su planta de Buenos Aires una red de accesorios para estos equipos.
“Las prestaciones de máquinas excavadoras dependen del tipo de suelo en el que se trabaja y en ese sentido nosotros tenemos equipos para cubrir todas las regiones argentinas desde Misiones, Cuyo, Centro y Sur, con las diferencias de suelos que eso implica”, explica Diego Bejarano adscripto a gerencia de Grúas San Blas.
Además de su local en Juan B. Justo (foto), la empresa prepara la apertura para agosto de su segunda sucursal en Córdoba, frente a La Voz del Interior. Serán otros 1.200 m2 cubiertos donde instalarán salón de venta, taller para control y mantenimiento e incorporarán un simulador de guía y excavadora para capacitar operarios en el lugar. Y hay más: Grúas San Blas tiene previsto en su plan de aperturas sumar sucursales en Río IV, Marcos Juárez y San Francisco.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	ISO 9001:2015	IRAM	30/10/2020	23/03/2023



IQNet

THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

CERTIFICATE

IRAM has issued an IQNet recognized certificate that the organization:

GRÚAS SAN BLAS S.A.

Casa Central: Calzetura Este 27.333 - (1612) - Don Torcuato - Partido de Tigre - Prin. de Buenos Aires - República Argentina
Sucursal Comodoro: Av. Rigoldo Irigoyen 6407 - (9000) - Comodoro Rivadavia - Prin. del Chubut - República Argentina
Sucursal Córdoba: Boulevard de los Alemanes y La Tea del Interior - (5022) - Córdoba - Prin. de Córdoba - República Argentina
Sucursal Mendoza: Av. Gobernador Francisco J. Gabrielli 201 - (5513) - Luzuriaga - Maipú - Prin. de Mendoza - República Argentina
Sucursal Misiones: Ruta Nacional 12 km 8 - (3300) - Posadas - Prin. de Misiones - República Argentina
Sucursal Rosario: Calzetura Oeste de Av. Circunvalación y Av. 27 - (2000) - Rosario - Prin. de Santa Fe - República Argentina
Centenario: Calle 121 N° 652 - Paraje del Centenario - (8309) - Neuquén - Prin. del Neuquén - República Argentina

has implemented and maintains a

Quality Management System

for the following scope:

Equipment rent, post-sale service and commercialization for hydraulic cranes, telescopic handler, forklifts, portable power (light source), manlifts and electric scissors, handtranz pallet, air compressor, jifter, backhoe loaders and vial machines in headquarters and Mendoza, Neuquén, Córdoba, Comodoro Rivadavia, Misiones and Rosario branches.

Manufacture and commercialization of 5 and 15 ton trailers, in headquarters.

which fulfils the requirements of the following standard:

ISO 9001:2015

Issued on: 30/10/2020
Expires on: 28/07/2023

This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document

Registration Number: QS - AR 530

IQNet

IRAM

Alex Stoichitoiu
President of IQNet

Ing. Guillermo Curi
Certification Director IRAM

IQNet Partners*:
AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CCC Cyprus CISQ Italy
CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany EAGLE Certification Group USA
FCAV Brasil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia Inspecta Sertifiointi Oy Finland INTECO Costa Rica
IRAM Argentina JQA Japan KFQ Korea MEITEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland
NYCE-SIGE Mexico PCBC Poland Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia
SIRIM QAS International Malaysia SQS Switzerland TEST St. Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

Fuente: Informe Anterior.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

Con la mirada puesta en el futuro, realizamos convenios con instituciones educativas industriales para que el estudiante obtenga experiencia de campo y comience a descubrir su vocación.

En el año 2012 presentamos ante el Gobierno Nacional el proyecto de producción, acopio y exportación de miel orgánica, bajo el nombre de “Argenmieles”, dándole la posibilidad a pequeños productores a regularizar y exportar sus productos.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

No se detectó información.

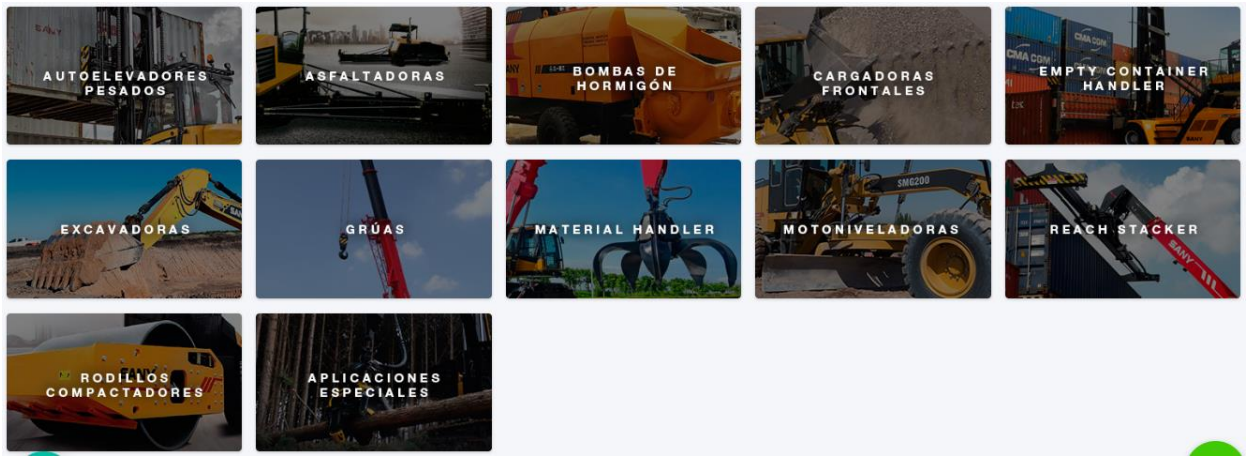
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

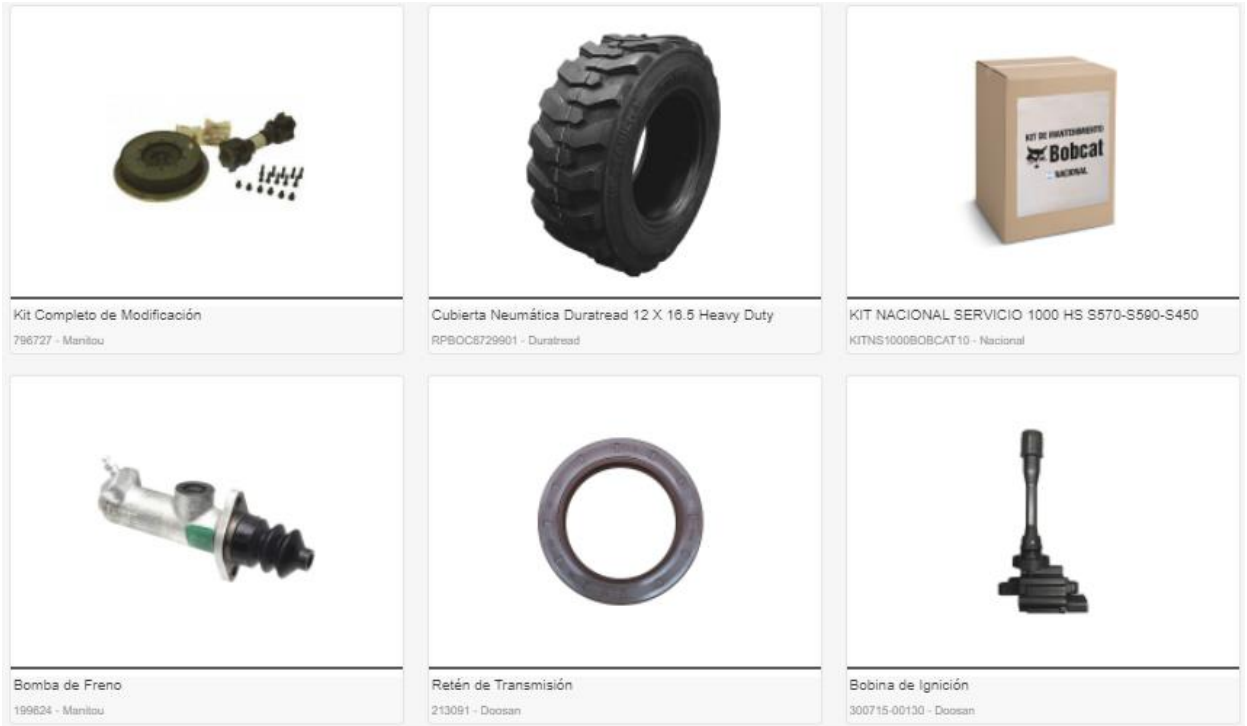
3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

VENTA DE MAQUINARIA NUEVA Y USADA



REPUESTOS





Reten de Maza de Rueda (Tren Delantero)
00004 - Manitou



Pivot Inferior de Dirección
00002 - Manitou



Sensor Presión de Aceite Convertidor
943890 - Manitou



Tubo/ Unión de Enfriamiento de Aceite
604943 - Manitou



Filtro de Combustible
605013 - Manitou



Filtro Hidráulico Piloto SANY SY215C
229900000063 - Sany

ADITAMENTOS



Balde para Tierra - 2400 mm
Manitou



Balde Cerealero 2.5 m³
Manitou



Balde Cerealero 2.4 m³
Manitou



Balde con Doble Garra
Manitou



Barquilla 1.200x1.200
Manitou



Barquilla
Manitou



Pinza para tubos petroleros PT 2.400
Manitou



Pinza para tubos petroleros PT 1.600
Manitou



Pinza para tubos petroleros PT 1.800
Manitou



Plumín Corto Reticulado
Manitou



Plumín Largo
Manitou



Plumín Fijo de 600 mm
Manitou



Garra para Fardo
Manitou



Big Bag Handler para bolsones con enganche francés
Manitou



Tolva Hormigonera 800 Ltrs
Manitou



Pinzas
Manitou

SERVICIO DE POST VENTA



CAPACITACIONES



3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

La empresa no informó compras y ventas post balance.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

La empresa no informó ventas a PAE.

3.4 COMPRAS ANUALES A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

La empresa no informó compras a PAE.

3.5 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	SANY INTERNACIONAL	China	N/I	N/I	USD
2	DOOSAN BOBCAT	Corea del Sur	N/I	N/I	USD
3	MANITOU BF	Francia	N/I	N/I	EUR

Fuente: Informe Anterior.

3.6 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	ERECTION CONSTRUCCIONES Y MONTAJES INDUSTRIALES S.A.I.C.I.	Argentina	30-50404135-9	N/I	N/I
2	BOLFF CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS S.A.	Argentina	30-69605556-0	N/I	N/I
3	COMMSCOPE CONNECTIVITY ARGENTINA S.A.	Argentina	30-52176579-4	N/I	N/I
4	INDESNOR S.A.	Argentina	30-69096280-9	N/I	N/I
5	AUTOPISTAS DEL SOL S.A.	Argentina	30-67723711-9	N/I	N/I
6	CENCOSUD S.A.	Argentina	30-59036076-3	N/I	N/I
7	GARGANO LOGISTICA S.A.	Argentina	30-64860327-0	N/I	N/I
8	GORIZONT S.A.	Argentina	33-68518864-9	N/I	N/I
9	CARGILL SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL E INDUSTRIAL	Argentina	30-50679216-5	N/I	N/I
10	CERRO VANGUARDIA SOCIEDAD ANONIMA	Argentina	30-61872532-0	N/I	N/I

Fuente: Informe Anterior.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	SWISS MEDICAL
N° de contrato:	136059
Desde:	01/10/2013 - Absorción de una ART por parte de otra.
Hasta:	Afiliación vigente

Aseguradora:	SMG ART
N° de contrato:	19312
Desde:	01/05/2013 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	30/09/2013 - Absorción de una ART por parte de otra.

Aseguradora:	MAPFRE
N° de contrato:	167239
Desde:	01/09/2011 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	30/04/2013 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	BERKLEY
N° de contrato:	77435
Desde:	01/09/2010 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/08/2011 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	164373
Desde:	01/09/2009 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/08/2010 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	PROVINCIA
N° de contrato:	10039
Desde:	01/07/1996 - Alta de afiliación
Hasta:	31/08/2009 - Cambio de Aseguradora

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

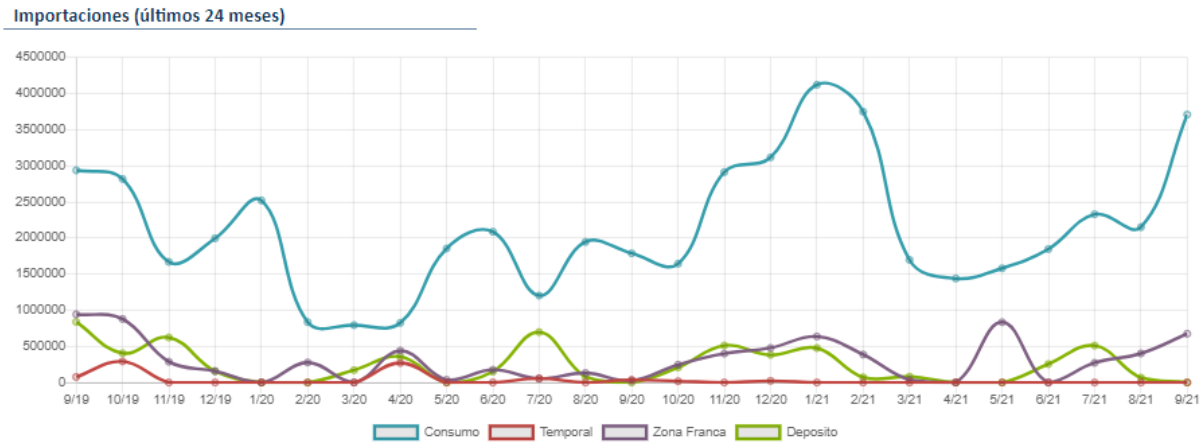
N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	AUTOMOTOR	Mercantil Andina	12917991	$ 245 000 000	$
2	SEGURO TECNICO	Mercantil Andina	141742922	$ 60 000 000	$
3	RESPONSABILIDAD CIVIL	Mercantil Andina	13544402	$ 40 000 000	$
4	RC COMPRENSIVA	Zúrich	74342	$ 25 000 000	$
5	TRO	Nación Seguros	519311	$ 14 000 000	$

Fuente: Informe Anterior.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

Período	Consumo	(F.O.B. U$S) Temporal	(F.O.B. U$S) Depósito	(F.O.B. U$S) Zona Franca	(F.O.B. U$S) Total
09/2021	3 710 850	0	0	675 339	4 386 189
08/2021	2 153 105	0	66 552	402 488	2 622 145
07/2021	2 330 571	0	511 104	272 387	3 114 062
06/2021	1 847 484	0	254 864	0	2 102 348
05/2021	1 581 969	0	0	834 740	2 416 709
04/2021	1 440 734	0	0	0	1 440 734
03/2021	1 698 403	0	81 015	35 136	1 814 554
02/2021	3 751 611	0	71 820	386 742	4 210 173
01/2021	4 124 514	0	477 528	637 377	5 239 419
12/2020	3 118 855	22 791	382 089	478 400	4 002 135
11/2020	2 914 902	0	512 928	400 590	3 828 420
10/2020	1 645 544	17 606	208 812	246 370	2 118 332
09/2020	1 789 051	35 821	0	26 398	1 851 270
08/2020	1 947 361	0	78 443	132 078	2 157 882
07/2020	1 203 868	54 815	697 627	54 815	2 011 125
06/2020	2 088 184	0	150 400	175 664	2 414 248
05/2020	1 855 729	0	0	37 500	1 893 229
04/2020	826 075	270 810	357 565	440 530	1 894 980
03/2020	794 878	0	171 238	0	966 116
02/2020	836 202	0	0	276 748	1 112 950
01/2020	2 522 596	0	0	0	2 522 596
12/2019	1 997 146	0	156 761	156 761	2 310 668
11/2019	1 670 424	0	624 000	287 714	2 582 138
10/2019	2 819 310	292 460	405 816	879 697	4 397 283
09/2019	2 939 574	76 423	839 467	944 331	4 799 795
TOTAL	**53 608 940**	**770 726**	**6 048 029**	**944 331**	**68 209 500**



4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
CHINA	32.12	16 029 599
ARGENTINA - LA PLATA (ZF)	23.59	11 774 242
ESTADOS UNIDOS	9.30	4 644 158
ALEMANIA	8.20	4 094 839
BRASIL	7.54	3 761 018
Otros	19.25	9 609 023
Totales		49 912 879

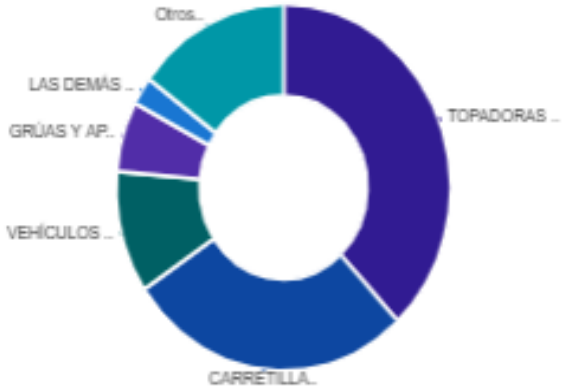
Valores estadísticos aproximados

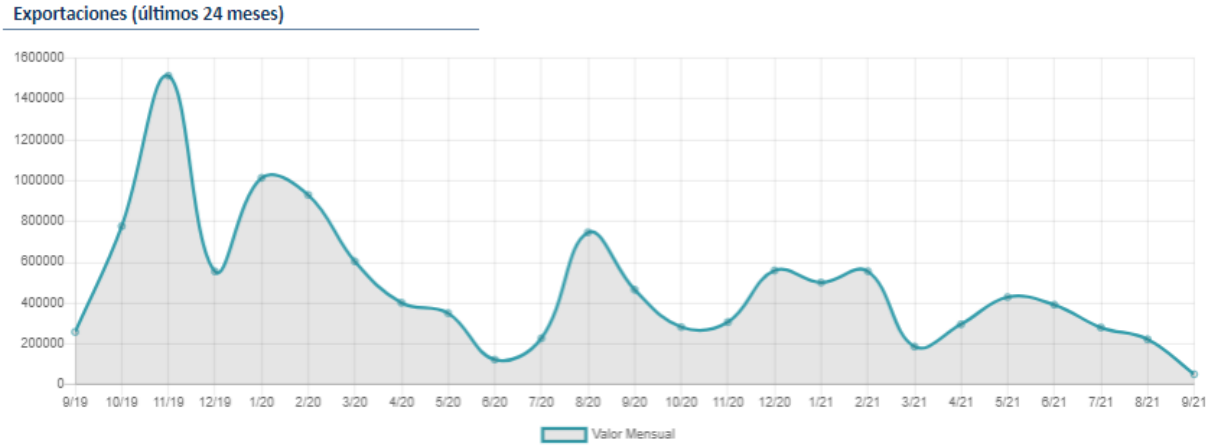


4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
TOPADORAS FRONTALES ("BULLDOZERS"), TOPADORAS ANGULARES ("ANGLEDOZERS"), NIVELADORAS, TRAÍLLAS ("SCRAPERS"), PALAS MECÁNICAS, EXCAVADORAS, CARGADORAS, PALAS CARGADORAS, COMPACTADORAS Y APISONADORAS (APLANADORAS), AUTOPROPULSADAS.	8429	38.01	18 972 480
CARRETILLAS APILADORAS; LAS DEMÁS CARRETILLAS DE MANIPULACIÓN CON DISPOSITIVO DE ELEVACIÓN INCORPORADO.	8427	27.62	13 785 742
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA USOS ESPECIALES, EXCEPTO LOS CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS O MERCANCÍAS (POR EJEMPLO: COCHES PARA REPARACIONES [AUXILIO MECÁNICO], CAMIONES GRÚA, CAMIONES DE BOMBEROS, CAMIONES HORMIGONERA, COCHES BAR	8705	10.80	5 388 103
GRÚAS Y APARATOS DE ELEVACIÓN SOBRE CABLE AEREO; PUENTES RODANTES, PÓRTICOS DE DESCARGA O MANIPULACIÓN, PUENTES GRÚA, CARRETILLAS PUENTE Y CARRETILLAS GRÚA.	8426	6.20	3 096 904
LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE EXPLANAR, NIVELAR, TRAILLAR ("SCRAPING"), EXCAVAR, COMPACTAR, APISONAR (APLANAR), EXTRAER O PERFORAR TIERRA O MINERALES; MARTINETES Y MÁQUINAS DE ARRANCAR PILOTES, ESTACAS O SIMILARES; QUITANIEVES.	8430	2.49	1 244 436
Otros		14.88	7 425 214
Totales			49 912 879

Valores estadísticos aproximados





4.4 EXPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
ESTADOS UNIDOS	44	5 154 111
MARRUECOS	19	2 203 769
ITALIA	11	1 306 000
FRANCIA	9	1 001 335
JAPÓN	6	725 517
Otros	12	1 383 091
Totales		11 773 823

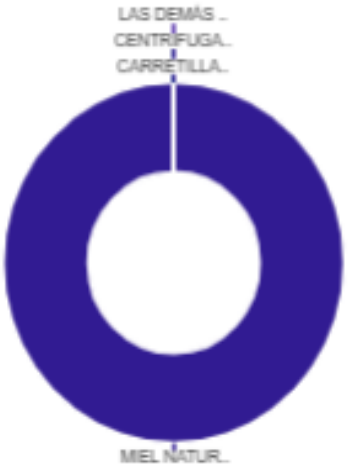
Valores estadísticos aproximados



4.5 EXPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
MIEL NATURAL.	0409	99.90	11 761 984
CARRETILLAS APILADORAS; LAS DEMÁS CARRETILLAS DE MANIPULACIÓN CON DISPOSITIVO DE ELEVACIÓN INCORPORADO.	8427	0.10	11 500
CENTRIFUGADORAS, INCLUIDAS LAS SECADORAS CENTRÍFUGAS; APARATOS DE FILTRAR O DEPURAR LÍQUIDOS O GASES.	8421	0.00	203
LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER.	4016	0.00	136
Totales			11 773 823

Valores estadísticos aproximados



5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

Banco	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020
CIUDAD DE BUENOS AIRES								
PROVINCIA DE CORDOBA								
NACION ARGENTINA								
DEL CHUBUT S.A.								
GALICIA Y BUENOS AIRES							8	
SANTANDER RIO S.A.				1				
PSA FINANCE ARGENTINA C.F.S.A		1 708	1 626	1 539	1 452	1 363	1 273	1 183
PROVINCIA DEL NEUQUEN S.A.		3 570	3 204	2 833	2 454	2 065	1 670	1 265
PROVINCIA DE BUENOS AIRES		6 986	6 070	5 470	4 861	37 409	35 638	40 194
MARIVA S.A.		26 379	33 727	1 619	15 280	15 576	15 887	
MACRO		15 462	15 772	29 752	18 931	14 539	14 687	12 899
INTERFINANZAS S.A.		8	8	9		10 712	11 080	5 178
INDUSTRIAL		25 852	25 586	25 244	24 843	24 421	23 987	23 715
ICBC		31 983	35 715	35 345	48 786	77 373	84 099	148 668
HSBC BANK		59 398	33 748	14 206	52 867	73 113	89 817	155 768
HIPOTECARIO		15 807	9 104	7 794	6 995	6 176	5 346	41 436
CREDICOOP COOP LIMITADO		1 020	1 040	1 061	921	813	704	592
COMAFI S.A.		35 968	33 474	48 165	55 423	55 899	17 359	1 121
BICE		6 287	6 001	5 714	5 420	5 116	4 809	4 492
BBVA FRANCES		10 298	10 493	10 699	10 908	9 325	8 562	7 778
BANCO DE COMERCIO S.A.		4 089	4 168	3 603	3 186	2 758	2 325	1 879
AMERICAN EXPRESS ARG SA		1 870	2 326	2 431	2 037	1 683	1 858	2 363
YPF S.A.	70	113	105	123	164	86	42	59
SUPERVIELLE	218 644		183 653	188 668	184 940	205 654	182 879	187 390
TOTAL PERIODO	**218 714**	**246 798**	**405 820**	**384 276**	**439 468**	**544 081**	**502 030**	**635 980**

Banco	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021	06/2021	07/2021
CIUDAD DE BUENOS AIRES								5 052
PROVINCIA DE CORDOBA		2						
NACION ARGENTINA	15 179	30 813		37 917	30 944	31 407	58 388	36 835
DEL CHUBUT S.A.	25 373	26 463	20 028		31 155	28 661	29 135	29 592
GALICIA Y BUENOS AIRES	1						1	30 624
SANTANDER RIO S.A.								1
PSA FINANCE ARGENTINA C.F.S.A	1 092	998	905	812	717	619	518	420
PROVINCIA DEL NEUQUEN S.A.	852	20 395	19 708	19 492	19 254	19 027	48 308	47 768
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	35 961	44 970	41 796	54 701	50 708	46 802	42 793	46 346
MARIVA S.A.		6 236	2 163	1 330		4 851	3 209	10 350
MACRO	36 620	36 136	34 656	33 330	22 983	9 924	1 897	1 438
INTERFINANZAS S.A.	1 487	21 939	22 712	6 700	54 194	52 945	51 181	49 536
INDUSTRIAL		22 916	22 241	21 409	20 371	19 192	17 948	16 652
ICBC	118 919	164 941	198 850	160 580	151 173	135 037	109 131	130 548
HSBC BANK	150 316	168 449	127 878	179 410	194 172	149 408	42 940	76 627
HIPOTECARIO	54 153	60 535	52 401	34 235	60 319	57 142	55 106	67 641
CREDICOOP COOP LIMITADO	479	488	369	123				
COMAFI S.A.	66 442	57 131	54 321	47 244	48 569	50 186	47 283	48 575
BICE	4 690	3 844	4 020	3 158	2 806	2 448	2 081	1 707
BBVA FRANCES	7 952	6 908	33 925	58 042	58 356	58 720	55 741	24 641
BANCO DE COMERCIO S.A.	1 425	961	977					
AMERICAN EXPRESS ARG SA	1 675	2 405	1 990	1 811	2 234	2 678	2 576	3 342
YPF S.A.	23	167	103	196	96	223	118	114
SUPERVIELLE	200 275	250 921	228 781	222 884	235 828	204 592	217 787	197 620
TOTAL PERIODO	**722 914**	**927 618**	**867 824**	**883 374**	**983 879**	**873 862**	**786 141**	**825 429**

Banco	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022	03/2022
CIUDAD DE BUENOS AIRES	4 895	4 745	19 687	19 256	18 840	18 431	17 948	17 533
PROVINCIA DE CORDOBA								
NACION ARGENTINA	30 687	20 995	34 873	35 548	31 208	19 089	29 589	23 213
DEL CHUBUT S.A.	30 086	8 847					30 137	31 261
GALICIA Y BUENOS AIRES	25 459	20 395	15 316	10 200	5 109	4	4	5
SANTANDER RIO S.A.								
PSA FINANCE ARGENTINA C.F.S.A	338	292	244	198	150	102	50	
PROVINCIA DEL NEUQUEN S.A.	47 216	46 612	61 176	60 370	59 591	58 795	57 839	56 997
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	40 855	30 823	64 103	58 187	52 372	46 484	41 726	37 195
MARIVA S.A.	7 761	3 754					10 061	
MACRO	968	488					29 057	30 141
INTERFINANZAS S.A.	48 189	46 900	43 672	29 665	16 888	15 199	13 462	11 828
INDUSTRIAL	15 334	13 957	12 544	11 110	9 663	7 930	6 390	4 812
ICBC	168 354	184 424	93 651	137 377	168 196	155 416	167 848	225 933
HSBC BANK	74 653	72 749	56 700	76 669	75 000	22 747	66 302	68 579
HIPOTECARIO	57 472	66 854	85 315	63 140	59 499	66 529	92 464	51 836
CREDICOOP COOP LIMITADO								
COMAFI S.A.	1 104	1 320	1 138	1 149	1 278	1 077	49 515	51 860
BICE	1 324	933	71 794	67 436	66 419	65 373	66 937	63 054
BBVA FRANCES	23 428	34 793	50 677	43 571	31 959	25 405		49 461
BANCO DE COMERCIO S.A.								
AMERICAN EXPRESS ARG SA	2 748	3 178	3 331	3 175	3 934	3 580	3 412	3 920
YPF S.A.	155	212	163	151	376	321	443	420
SUPERVIELLE	205 186	265 050	279 222	249 385	297 063	251 386	247 098	246 259
TOTAL PERIODO	**786 212**	**827 321**	**893 606**	**866 587**	**897 545**	**757 868**	**930 282**	**974 307**

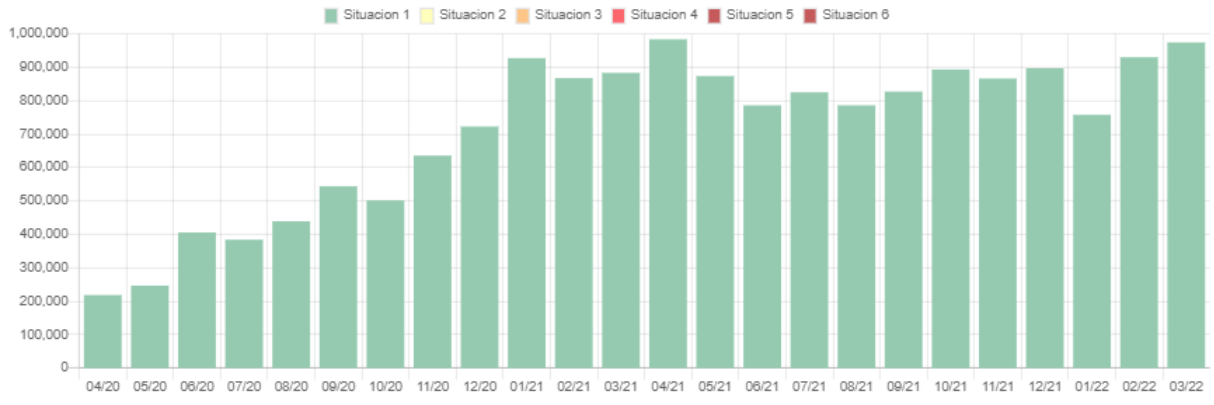
Importes expresados en Miles de Pesos

1	Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
	B.C.R.A. no informa

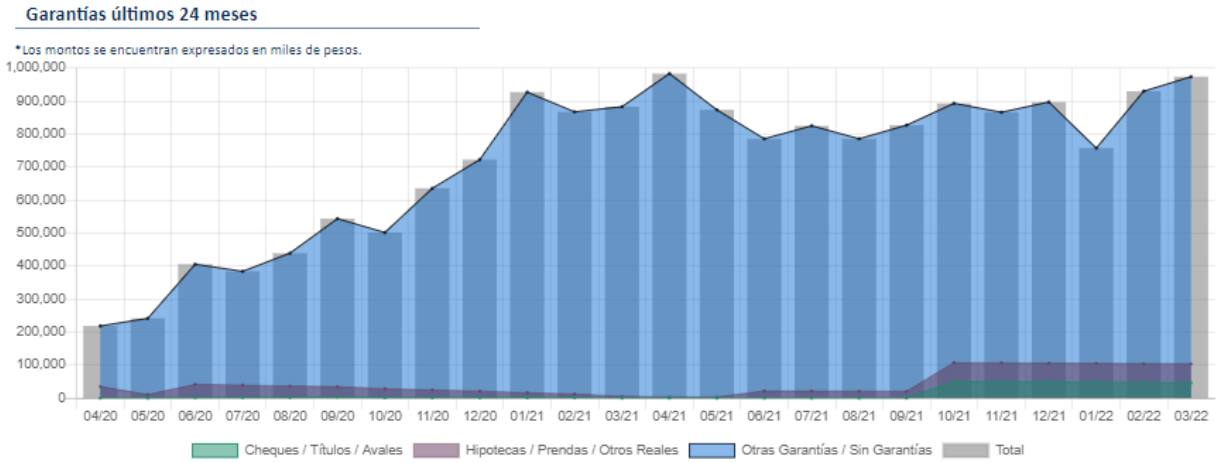


Situaciones últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos



5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	HSBC	$ 0	ARS
2	ICBC	$ 0	ARS
3	MACRO	$ 0	ARS

Fuente Informe Anterior.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

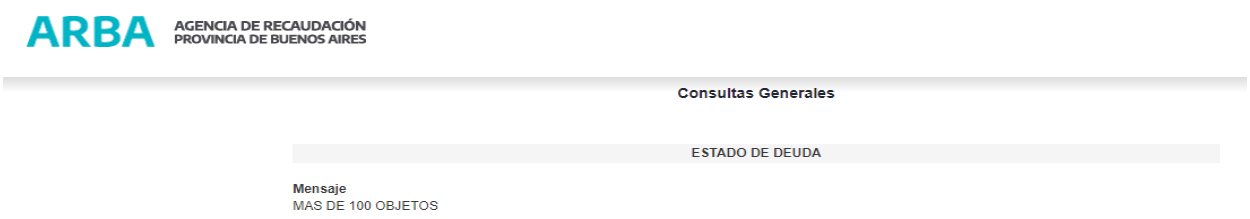
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	1993-06
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	BAJA DEFINITIVA	2002-09
30	IVA	ACTIVO	1993-06
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2005-01
186	ACTIVOS SOCIEDADES L.23905	BAJA DEFINITIVA	1993-06
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	1993-05
463	ADICION.ACEITES LUBRICANTES	BAJA DEFINITIVA	1995-11

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia



Informe Estado de Deuda Agencia Recaudación Tributaria Rio Negro

Impuesto	Planes de Pago Vigentes	Intimaciones en Curso	Juicios en Curso	Situación
CONVENIO MULTILATERAL	NO	NO	NO	**Categoría 0**
MULTAS	NO	NO	NO	**Categoría 4**
SELLOS	NO	NO	NO	**Categoría 4**

Categorías	
Categoría 0	**Sin deuda**
Categoría 1	Hasta 5.000 pesos
Categoría 2	Desde 5.001 hasta 25.000 pesos
Categoría 3	Desde 25.001 hasta 100.000 pesos
Categoría 4	**Más de 100.000 pesos**

La información expuesta es la registrada al **26/05/2022** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación Tributaria de la Provincia de Río Negro respecto a la CUIT consultada. La misma proviene de la sumatoria de importes adeudados vinculados a los impuestos: Inmobiliario, Automotores, Ingresos Brutos, Sellos. Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella cuyo vencimiento haya operado con fecha anterior al 13/05/2019 y no obre constancia de pago de esta. La información se encuentra agrupada, pudiendo incluirse en un concepto deudas por uno o más dominios/partidas de propiedad del contribuyente. No se consideran aquellos sujetos que: Registren exenciones vigentes, Sean propietarios de un inmueble único comprendido en el Tramo 1. Las columnas de **Intimaciones en Curso o Juicios en Curso** indican si se han iniciado acciones administrativas o judiciales para el cobro de la deuda. Para consultas o reclamos, comuníquese a nuestro Centro de Atención Telefónico (0800-222-3278) o diríjase a la Oficina más cercana a su domicilio.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
05-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2021	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
01-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO

6.3.5 Deuda exigible en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social

GRUAS SAN BLAS S.A., CUIT 30660920451, no presenta Deuda exigible en Aportes y Contribuciones de Seguridad Social vigente al 01/12/2021.

GRUAS SAN BLAS S.A., CUIT 30660920451, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 26/05/2022.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, GRUAS SAN BLAS S A CUIT 30660920451 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 26/05/2022 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 35de25b8-5f4a-4b20-83de-cb3b1954d471

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP Administración Federal · CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina · RENATRE · SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD



Consultar con área Gestión de Proveedores.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Consultar con área Gestión de Proveedores.

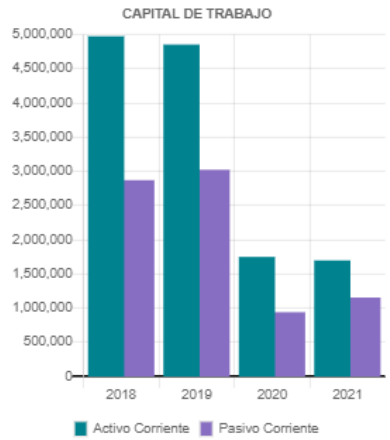
8- Estados Contables

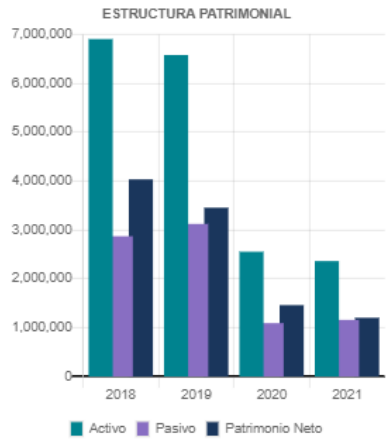
8.1 DATOS CONTABLES

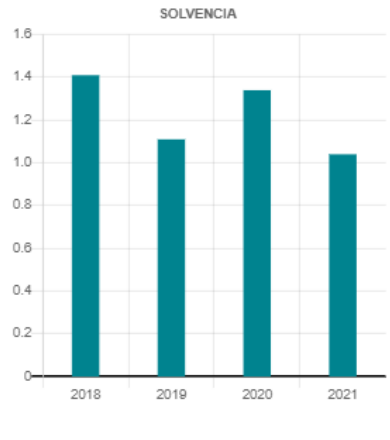
Activo

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Caja y Bancos	100 969	144 830	276 293	477 967
Inversión corriente	0	0	32 327	104 944
Ant Créditos por ventas	385 877	445 855	1 172 902	1 024 148
Otros Créditos	61 470	25 636	299 103	511 086
Bienes Cambio	1 149 670	1 133 138	3 073 935	2 857 967
Bienes Intangibles	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0	0
Total De Activo Corriente	1 697 986	1 749 459	4 854 560	4 976 113
Créditos Por Ventas	0	29 679	98 820	54 444
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	25 584	25 727	59 788	95 168
Bienes De Uso Valor De Origen	704 436	1 302 978	1 877 390	3 186 303
Depreciación Acumulada	64 040	552 059	308 314	1 403 100
Bienes De Uso	640 397	750 919	1 569 075	1 783 203
Activos Intangibles	0	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0	0
Total Activo No Corriente	665 980	806 324	1 727 683	1 932 815
Total Activo	2 363 966	2 555 783	6 582 243	6 908 927

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



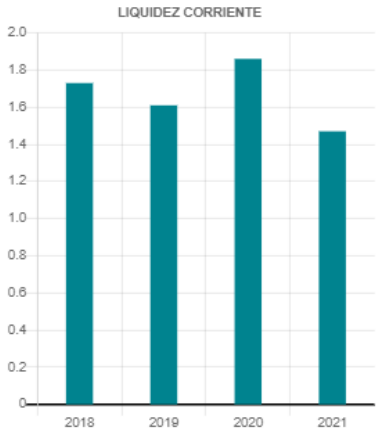


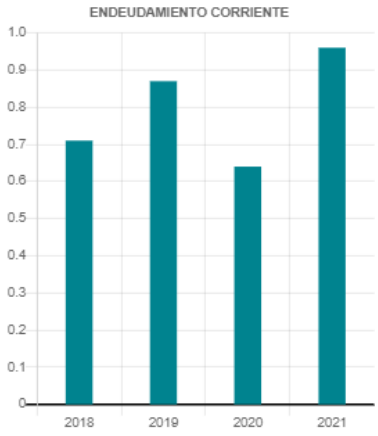


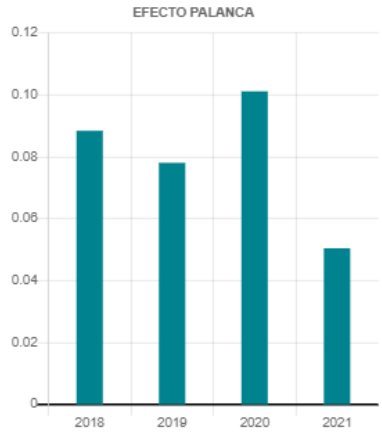
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	592 355	648 414	1 965 154	2 454 655
Préstamos (Deudas Bancarias)	452 787	219 417	916 482	329 547
Remuneraciones Y Cargas Sociales	25 608	27 404	59 188	62 727
Cargas Fiscales	33 951	11 263	20 542	18 136
Anticipos De Clientes	0	0	0	0
Otros Pasivos	50 440	34 563	62 829	6 761
Total Pasivo Corriente	1 155 141	941 061	3 024 195	2 871 826
Cuentas Por Pagar	0	49 477	0	0
Préstamos	0	101 281	101 346	0
Deudas Fiscales	4 892	1 732	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	0	0
Previsiones	0	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	4 892	152 489	101 346	0
Total Pasivo	1 160 033	1 093 550	3 125 542	2 871 826
Capital Social	801 548	801 548	1 091 295	2 055 112
Resultados No Asignados	402 386	660 684	2 365 406	1 981 990
Patrimonio Neto	1 203 934	1 462 233	3 456 701	4 037 101

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



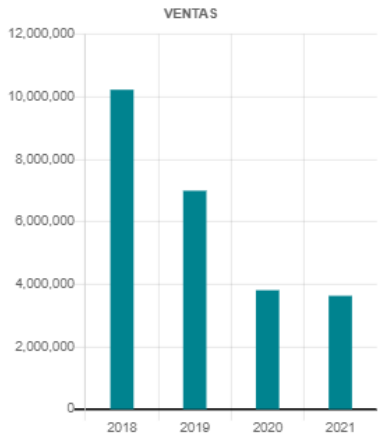


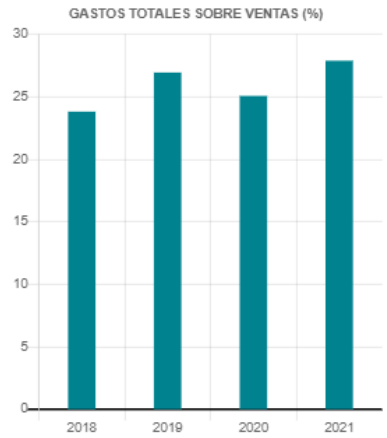


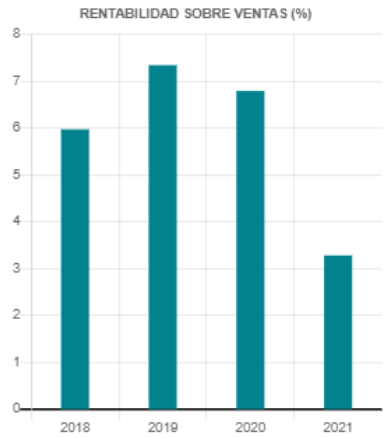
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Ventas	3 629 653	3 807 519	6 992 901	10 224 183
Compras Del Ejercicio	131 085	230 669	4 495 909	6 266 551
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	1 523 707	1 982 760	3 750 492	6 482 519
Resultado Bruto	2 105 946	1 824 760	3 242 409	3 741 663
Amortizaciones	97 141	129 007	286 800	380 811
Gastos de Comercialización	787 736	774 930	1 536 297	1 977 718
Gastos de Administración	224 423	179 582	347 497	456 579
Gastos Financieros	0	0	0	0
Otros Ingresos	50 206	42 870	168 684	64 511
Otros Egresos	109 503	198 324	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-840 269	-349 932	-922 767	-525 033
Impuesto a las Ganancias	75 013	106 433	90 967	236 255
Resultado	119 208	258 427	513 566	610 588

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	1,04	1,34	1,11	1,41
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,96	0,64	0,87	0,71
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,96	0,64	0,87	0,71
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	542 844,95	808 397,81	1 830 364,24	2 104 286,53

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,47	1,86	1,61	1,73
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	0,47	0,65	0,59	0,74
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	9,41	8,54	5,96	9,98
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	304,79	239,52	142,99	99,56
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	1,33	1,75	1,22	2,27
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,54	1,49	1,06	1,48
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	5,67	5,07	4,46	5,73
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,38	0,22	0,29	0,08
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	1,50	1,01	1,75	0,39
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	45,53	30,74	53,13	11,76

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	58,02	47,93	46,37	36,60
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	3,28	6,79	7,34	5,97
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	4,92	10,87	4,93	5,34
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,10	0,18	0,15	0,15
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	5,04	10,11	7,80	8,84
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	291 361 855,93	493 867 952,71	891 332 691,18	1 227 654 470,09
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,25	0,45	0,29	0,43
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,08	0,13	0,13	0,12
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,22	0,20	0,22	0,19
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,06	0,05	0,05	0,04
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,28	0,25	0,27	0,24
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	1,88	1,95	2,20	2,26
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	6,59	5,82	5,47	4,68

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación Económica Financiera y Patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2019, 2020 y 2021(fecha de cierre 31/12). Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado en 12/2021 ascendieron a un total de $10.224 Millones vs $6.992 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose un incremento interanual del 46.2%.
- Los Costos Directos incrementaron del 53.6% al 63.4% su incidencia sobre las Ventas, mientras que los Gastos de Estructura pasaron del 27% al 24% en su participación.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputó Otros Ingresos por $64 Millones y Otros Egresos por $525 Millones correspondientes mayoritariamente Costos de Bienes de Uso y a Resultados Financieros y por Tenencia, incluyendo el RECPAM.
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una Ganancia Final de $610.5 Millones, cifra que representó el 6% de las Ventas vs $513 Millones (7.3% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía exhibió a 12/2021 una performance económica aceptable, mostrando incremento de Ventas y Costos pero manteniendo un razonable Margen Final.

Financieros

- El indicador de Liquidez pasó de 1.61 a 1.73, mejorando y manteniéndose en niveles adecuados.
- El Capital de Trabajo fue de $2.4 Millones, cifra que representó el 30% del Activo, considerándose satisfactoria la relación.

En resumen, la situación Financiera de la sociedad era satisfactoria por sus niveles de Liquidez y de Capital de Trabajo.

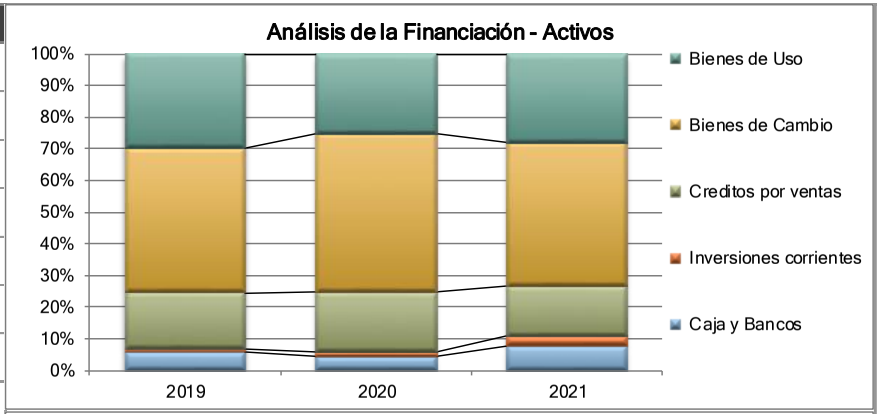
Patrimoniales:

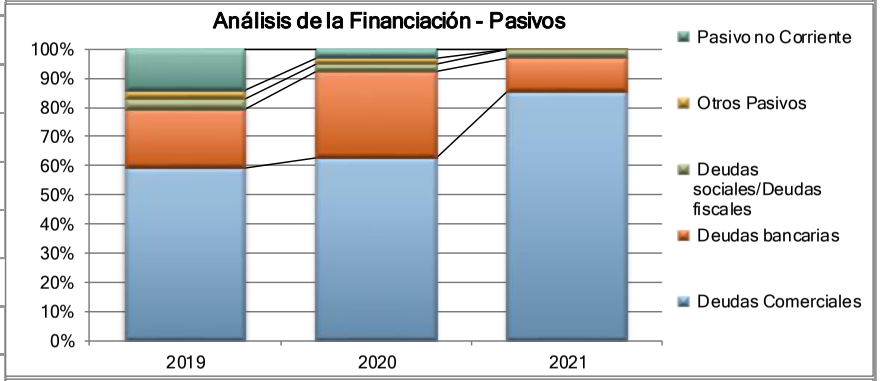
- El Patrimonio Neto a 12/2021 fue de $4.037 Millones vs $3.456 Millones en el ejercicio anterior. Del total del PN, $2.055 Millones (50% s/pasivo) corresponden a Capital Social, considerándose reducida su conformación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 42% del Activo (47% en el ejercicio anterior) siendo las obligaciones comerciales corrientes la principal fuente de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial pasó de 1.11 a 1.41, mientras que el Endeudamiento Corriente pasó de 0.87 a 0.71, manteniéndose muy adecuado.

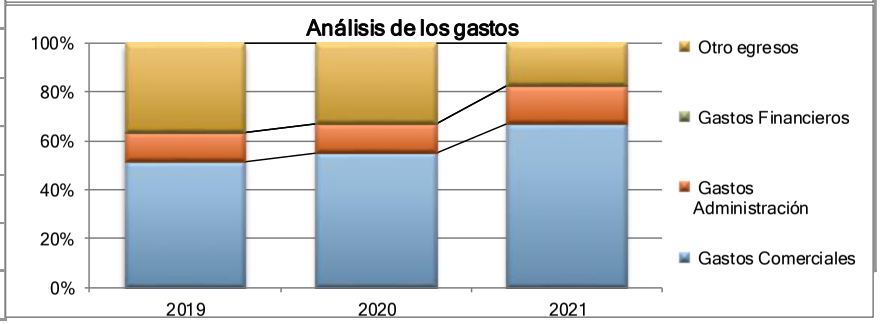
En resumen, la Situación Patrimonial resultaba satisfactoria, con un bajo Endeudamiento Corriente y adecuada Solvencia.

Períodos Analizados			
Concept	dic-19	dic-20	dic-21
Caja y Bancos	144.829.734	276.293.459	477.967.488
Inversiones corrientes	25.726.989	92.114.863	200.112.213
Creditos por ventas	445.854.858	1.172.902.200	1.024.148.428
Otros Créditos	55.314.320	397.922.672	565.529.769
Bienes de Cambio	1.133.138.400	3.073.934.671	2.857.966.581
Bienes de Uso	750.918.550	1.569.075.215	1.783.202.797
Otros activos corrientes	-	-	-
Activo Corriente	**2.555.782.851**	**6.582.243.080**	**6.908.927.276**
Deudas Comerciales	648.414.280	1.965.153.872	2.454.655.188
Deudas bancarias	219.417.105	916.482.004	329.546.864
Deudas sociales/Deudas fiscales	38.666.891	79.730.992	80.862.811
Otros Pasivos	34.562.554	62.828.585	6.761.120
Pasivo no Corriente	152.489.296	101.346.365	-
Pasivo	**1.093.550.125**	**3.125.541.817**	**2.871.825.982**
Gastos Comerciales	774.929.826	1.536.296.523	1.977.718.061
Gastos Administración	179.582.354	347.496.762	456.579.408
Gastos Financieros	0	0	0
Otro egresos	548.256.146	922.767.064	525.033.230
Impuesto a las ganancias	106.433.485	90.966.827	236.255.032
Total	**1.609.201.811**	**2.897.527.176**	**3.195.585.731**

2019/2020/2021

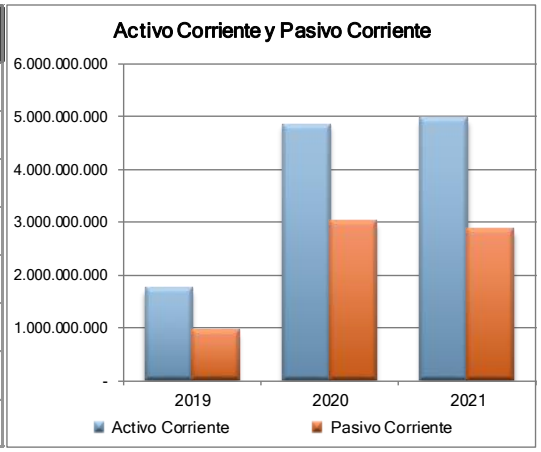




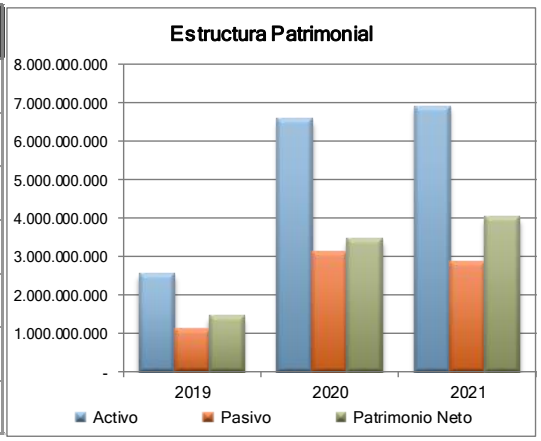


8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

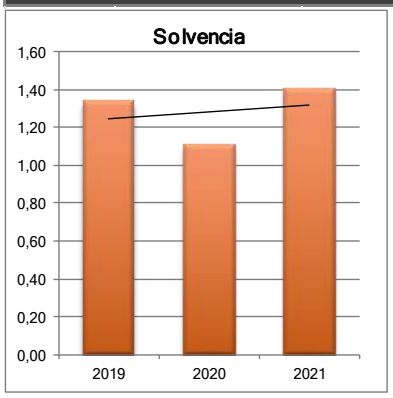
Períodos Analizados	2019/2020/2021		
Analisis Patrimonial	dic-19	dic-20	dic-21
Solvencia	1,34	1,11	1,41
Patrimonio Neto sobre Activo	57%	53%	58%
Endeudamiento corriente	0,64	0,87	0,71
Capital corriente	0,32	0,28	0,30
Activo no Cte sobre Activo	32%	26%	28%
Financiación del activo no cte.	2,00	2,06	2,09
Deuda bancaria sobre Pasivo	29%	33%	11%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	64%	63%	85%

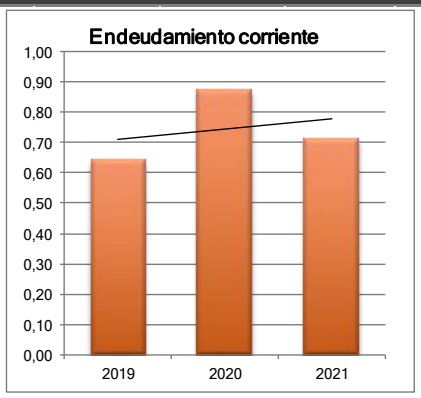


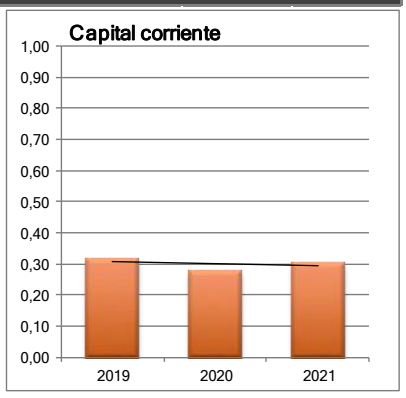
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Activo Corriente	$ 1.749.458.637	$ 4.854.559.697	$ 4.976.112.517
Activo no Corriente	$ 806.324.214	$ 1.727.683.385	$ 1.932.814.759
Activo	$ 2.555.782.851	$ 6.582.243.081	$ 6.908.927.276
Pasivo Corriente	$ 941.060.830	$ 3.024.195.452	$ 2.871.825.982
Pasivo no Corriente	$ 152.489.296	$ 101.346.365	$ -
Pasivo	$ 1.093.550.125	$ 3.125.541.817	$ 2.871.825.982
Patrimonio Neto	$ 1.462.232.726	$ 3.456.701.264	$ 4.037.101.293



Trends



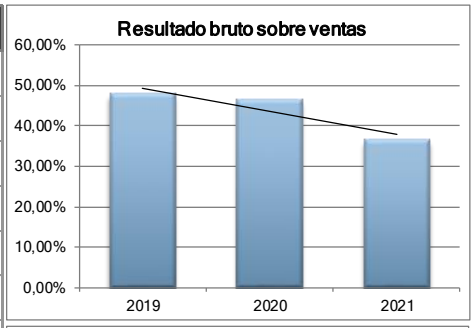




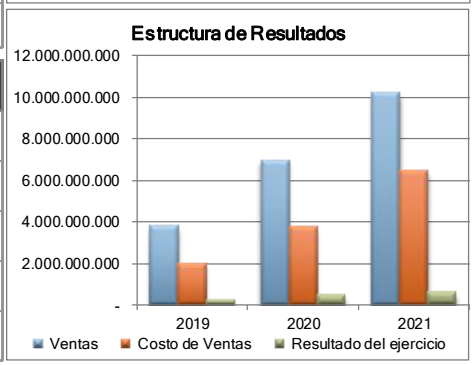
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

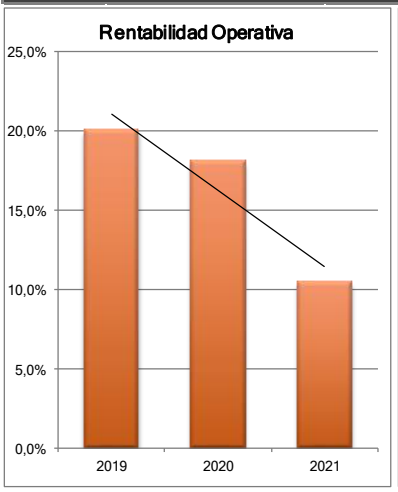
Períodos Analizados			2019/2020/2021
Análisis de rentabilidad	dic-19	dic-20	dic-21
Rentabilidad de la inversión total	17,7%	14,9%	15,1%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	25,0%	17,5%	21,0%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	14,3%	9,2%	12,3%
Resultado bruto sobre ventas	47,9%	46,4%	36,6%
Rentabilidad sobre Ventas	6,8%	7,3%	6,0%
Costo del financiamiento	0,0%	0,0%	0,0%
Rentabilidad Operativa	20,1%	18,1%	10,5%

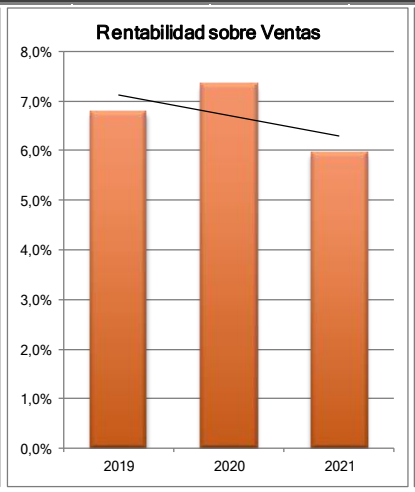


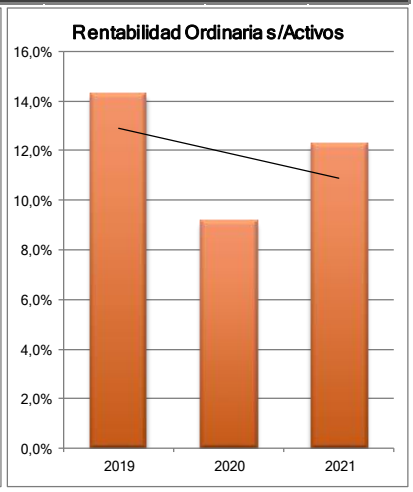
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Ventas	$ 3.807.519.267	$ 6.992.901.378	$ 10.224.182.616
Costo de Ventas	$ 1.982.759.726	$ 3.750.492.203	$ 6.482.519.129
Resultado del ejercicio	$ 258.427.291	$ 513.565.744	$ 610.588.356
EBITDA/Ventas	0,13	0,13	0,12
EBITDA/Intereses	###############	###############	###############



Trends



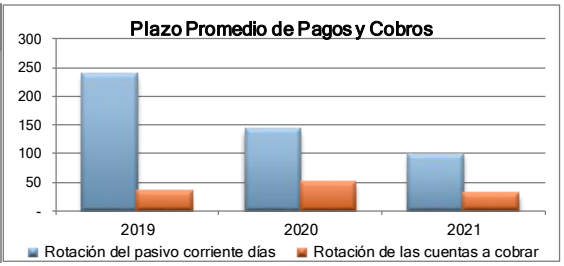




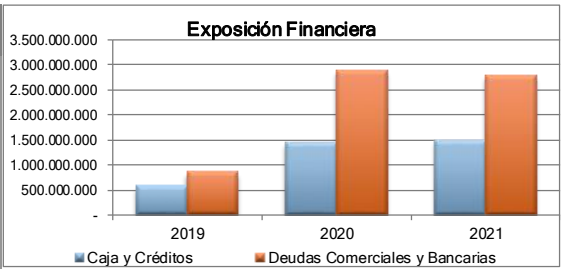
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

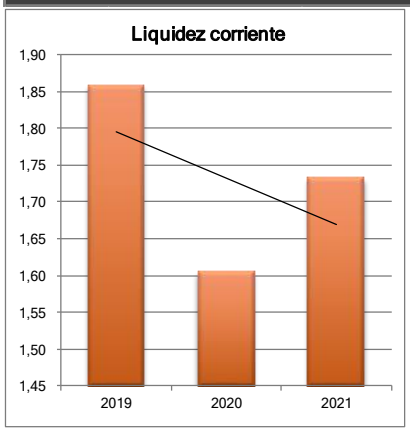
Períodos Analizados				2019/2020/2021
Analisis Financiero	dic-19	dic-20	dic-21	
Liquidez corriente	1,86	1,61	1,73	
Liquidez acida	0,65	0,59	0,74	
Rotación del pasivo corriente días	240	143	100	
Rotación de las cuentas a cobrar	35	51	30	
Efecto Palanca	0,10	0,08	0,09	

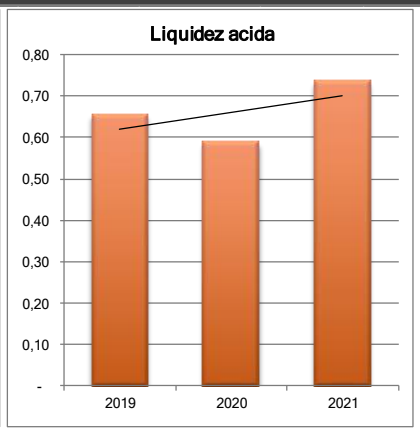


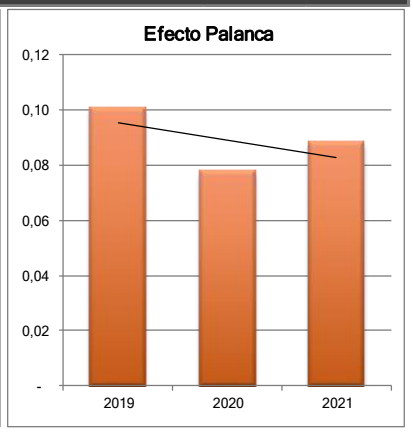
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Caja y Bancos	144.829.734	276.293.459	477.967.488
Creditos por ventas	445.854.858	1.172.902.200	1.024.148.428
Deudas Comerciales	648.414.280	1.965.153.872	2.454.655.188
Deudas bancarias	219.417.105	916.482.004	329.546.864
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0	0

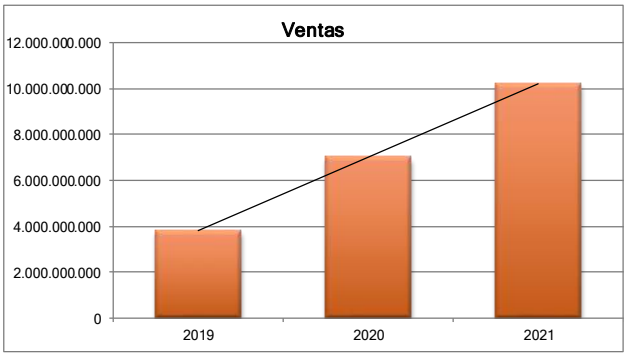


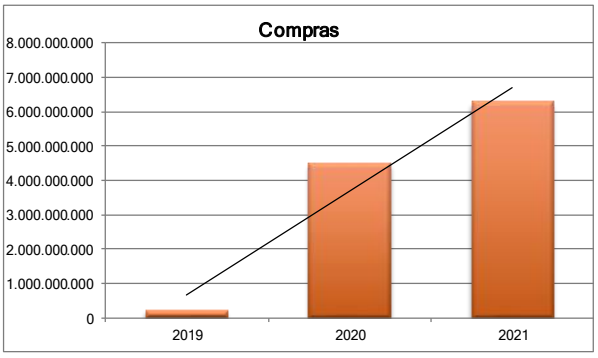
Trends







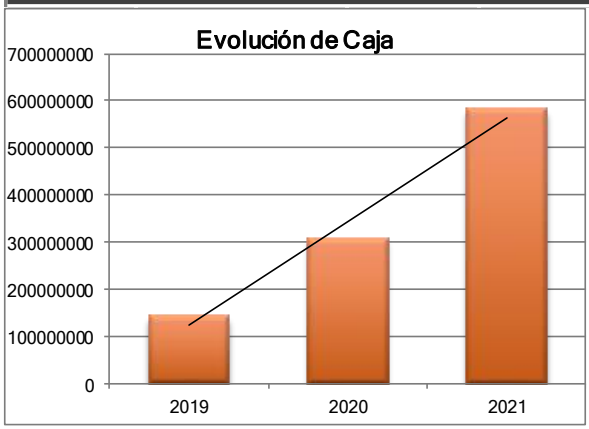


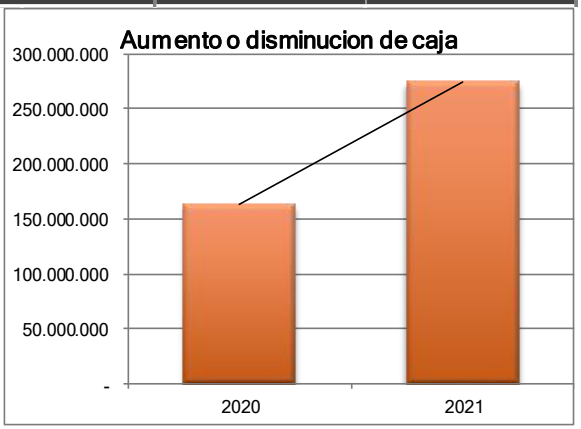


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2019/2020/2021	
Análisis del Flujo de fondos	dic-20	dic-21
Resultado del ejercicio	$ 513.565.744,00	$ 610.588.356,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 286.800.120,00	$ 380.811.082,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ 800.365.864,00	$ 991.399.438,00
Variación de créditos por ventas	$ -727.047.342,00	$ 148.753.772,00
Variación de otros créditos	$ -342.608.352,00	$ -167.607.097,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -1.940.796.271,00	$ 215.968.090,00
Variación de otros activos corrientes	$ -34.061.344,00	$ -35.379.886,00
Variación de cuentas a pagar	$ 1.267.262.917,00	$ 489.501.316,00
Variación de deudas sociales	$ 31.784.969,00	$ 3.538.181,00
Variación de deudas fiscales	$ 7.547.563,00	$ -2.406.362,00
Variación de otras deudas	$ 28.266.031,00	$ -56.067.465,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ -909.285.965,00	$ 1.587.699.987,00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ 1.191.155.722,00	$ -994.004.611,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 289.747.071,00	$ 963.816.285,00
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -1.104.956.785,00	$ -594.938.664,00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ -533.339.957,00	$ 962.572.997,00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 697.064.899,00	$ -586.935.140,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ 65.313,00	$ -101.346.365,00
Aumento o disminucion de caja	$ 163.790.255,00	$ 274.291.492,00





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	852.015.218	$	S/Patrimonio Neto	150.099.426	$
Compras Mensuales	522.212.587	$	S/Capital de Trabajo	63.372.272	$
Modo de Cobro s/Balance	35	días	S/Activos Líquidos	39.652.556	$
Modo de Pago s/Balance	122	días	S/Variables Combinadas	69.487.919	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	417.530.058	835.060.115	1.252.590.173	1.670.120.230	2.505.180.345	3.340.240.461
	80%	371.137.829	742.275.658	1.113.413.487	1.484.551.316	2.226.826.974	2.969.102.632
	65%	301.549.486	603.098.972	904.648.458	1.206.197.944	1.809.296.916	2.412.395.888
	50%	231.961.143	463.922.286	695.883.429	927.844.572	1.391.766.859	1.855.689.145
	40%	185.568.914	371.137.829	556.706.743	742.275.658	1.113.413.487	1.484.551.316
	30%	139.176.686	278.353.372	417.530.058	556.706.743	835.060.115	1.113.413.487
	20%	92.784.457	185.568.914	278.353.372	371.137.829	556.706.743	742.275.658
	10%	46.392.229	92.784.457	139.176.686	185.568.914	278.353.372	371.137.829
	2%	9.278.446	18.556.891	27.835.337	37.113.783	55.670.674	74.227.566

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2019/2020/2021			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	1,34	10	Liquidez corriente	ratio	1,72	10
Endeudamiento corriente	ratio	0,74	10	Liquidez acida	ratio	0,70	7
Capital corriente	%	30,0%	7	Rotación del pasivo corriente días	días	122	6
Activo no Cte sobre Activo	%	28,0%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	35	10
Financiación del activo no cte.	ratio	2,07	10	Efecto Palanca	ratio	0,09	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	17,5%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	78,8%	2	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	20,0%	6
Rentabilidad de la inversión total	%	15,3%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	4,6%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	20,7%	8	Gastos Totales sobre Ventas	%	24,6%	9
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	11,8%	5	Vida restante de Bienes de Uso	años	5	4
Resultado bruto sobre ventas	%	39,7%	3	Rotación de bienes de cambio	días	346	1
Rentabilidad sobre Ventas	%	6,3%	8	Rotación del activo	veces	1,38	5
Costo del financiamiento	%	0,0%	10	Total			
Rentabilidad Operativa	%	13,0%	10	83,06			
EBITDA/Ventas	%	12,3%	6				
EBITDA/Intereses	%		10				

