DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

ALGEIBA SOCIEDAD ANONIMA

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Febrero 2021

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.			x					
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								x
1.1.3	Presentación y pago de ART.								x
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales								x
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)				x				
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)								x
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos								x
1.3	**Como es su situación bancaria**								x
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**78%**	**31**						

Tipo de Empresa	Servicios		No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo	Regular		Bueno		Muy Bueno		Excelente
2. Situación Económico-Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,727	0,727	0,963	0,963	1,200	1,200
						X						
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
						X						
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800
										X		
2.3.1	**Rentabilidad Bruta:**				0,200	0,200	0,267	0,267	0,333	0,333	0,400	0,400
								X				
2.3.2	**Rentabilidad Operativa**				0,020	0,020	0,073	0,073	0,127	0,127	0,180	0,180
								X				
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,087	0,087	0,143	0,143	0,200	0,200
						X						
Total Situación Económico-Financiero		**53%**	**16**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	31	**40**	**78%**	**10,0%**	**0,8**
2	**Situación Económico-Financiera**	16	**30**	**53%**	**90,0%**	**4,8**
Resultado Final		**5,6**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

ALGEIBA SOCIEDAD ANONIMA fue constituida el 05/09/2005 y se dedica a brindar soluciones de tecnología, Proyectos de Optimización y Mejora de Infraestructura de IT, Soluciones de Administración Unificada, Soluciones de Comunicación Integrales (Telefonía, Mensajería Instantánea, Correo electrónico) y Servicio de Operación y Soporte IT.

Declara contar con 55 empleados en relación de dependencia (57según el F931 12/2020) y no informa subcontratados. Cumple con regularidad con sus obligaciones laborales y previsionales contando con contrato de cobertura de riesgos del trabajo vigente. Sus accionistas y principales directivos no registran antecedentes comerciales negativos. Opera normalmente con las entidades bancarias, no informándose cheques rechazados. No se observan antecedentes judiciales, embargos o reclamos fiscales. No se registran eventos negativos de prensa o de Integridad.

Desde el punto de vista contable, la compañía presentó a 12/2019 una satisfactoria performance económica, con un notorio aumento de las ventas y mejores márgenes de rentabilidad a nivel operativo (9.07% s/ventas) y final (6.3% s/ventas). Financieramente exhibía adecuados niveles de Liquidez Corriente (1.58) y de Capital de Trabajo ($50.6 Millones, representando el 36% del activo). La situación patrimonial se mostraba ajustada, con aceptables niveles de Solvencia (0.62) y de Endeudamiento Corriente (1.61) y una escasa capitalización del patrimonio neto. Las ventas post balance (12 meses) muestran una gran reducción del nivel de actividad en 2020.

En línea de lo expuesto, si bien no se identificaron eventos que impidan una relación comercial, recomendamos cierta cautela debido al indicativo reducción de su nivel de actividad en su último ejercicio.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	**VENTAS BALANCE**	**VENTAS POST-BALANCE**
Ventas	**$ 523 589 689**	**$ 197 966 234**
Límite de compra	**$ 157 076 906**	**$ 59 389 870**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 12
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 12
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 12
2.7.1 Socios / Accionistas 12
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 12
2.7.3 Directivos 12
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 13
2.8 ACTIVOS 14
2.8.1 Inmuebles 14
2.8.2 Rodados 14
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 14
2.10 CERTIFICACIONES 18
2.10.1 Certificaciones de Calidad 18
2.10.2 Distinciones Obtenidas 18
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 18
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 18
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 20

3- SITUACIÓN COMERCIAL 21

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 21
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 21
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA 22
3.4 COMPRAS ANUALES 22
3.5 PROVEEDORES 22
3.6 CLIENTES 22
3.7 SEGUROS 23
3.7.1 Registro de contratos con las ART 23
3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago 23
3.7.3 Otros Seguros contratados 23

4- COMERCIO EXTERIOR 24

4.1 IMPORTACIONES 24
4.2 EXPORTACIONES 24

5- SITUACIÓN BANCARIA 25

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 25
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 25
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 26

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 27

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*) 27
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*) 27
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 27
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 27
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 27
6.3.3 Embargos 28
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 28

7- INTEGRIDAD 29

7.1 INTEGRIDAD 29
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 29

8- ESTADOS CONTABLES 30

8.1 DATOS CONTABLES 30
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 36
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 37
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 38
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 39
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 40
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 41
8.8 SCORE DE BALANCE 42

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	ALGEIBA SOCIEDAD ANONIMA.
CUIT	30-70954751-4.
Domicilio	PRES. JOSE EVARISTO URIBURU 1263 PISO 4 DPTO. B, (1114), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	43711676 - 50329157
Actividad	620100 - SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA 474010 - VENTA AL POR MENOR DE EQUIPOS, PERIFÉRICOS, ACCESORIOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Inscripción	08/03/2006
Fecha de Contrato Social	05/09/2005
Capital	$ 12 000
Patrimonio neto al 2019	$ 54 185 289
Cantidad Empleados	57 (Fuente: 931 12/2020)
Domicilio Legal	PRES. JOSE EVARISTO URIBURU 1263 PISO 4 DPTO. B, (1114), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	PARANA 771 Piso:02 Dpto: B, (1017), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

ALGEIBA SA, empresa con más de 14 años de experiencia en soluciones de tecnología, Proyectos de Optimización y Mejora de Infraestructura de IT, Soluciones de Administración Unificada, Soluciones de Comunicación Integrales (Telefonía, Mensajería Instantánea, Correo electrónico) y Servicio de Operación y Soporte IT.
Inicio su camino destacándose como la mejor boutique de infraestructura de cono sur, incorporando nuevas capacidades para crear software de todo tipo como así también para involucrarse con las áreas de negocio.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

"Queremos facilitar la adopción de nuevas tecnologías en las organizaciones, incrementando la colaboración y mejorando la productividad mediante el uso de las mejores prácticas disponibles; Cuidando el desarrollo de nuestro equipo de trabajo y los intereses de los accionistas."

Visión

"Liderar los mejores proyectos de IT, promoviendo el conocimiento, la innovación y la agilidad de nuestros equipos de trabajo en pos de:

• Superar las expectativas de nuestros Clientes.
• Incorporar estándares y prácticas internacionales de calidad.
• Promover el desarrollo y compromiso."

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

ALGEIBA SOCIEDAD ANONIMA CUIT: ***30-70954751-4***

Forma Jurídica: ***SOC. ANONIMA***

Fecha Contrato Social: ***05-09-2005***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 765	09-2020
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	03-2015
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 31	04-2010
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	04-2010
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	04-2010
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 111	04-2010
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	04-2010
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 160	04-2010
GANANCIAS SOCIEDADES	02-2006
IVA	02-2006
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	12-2012
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	04-2011
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	04-2006

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal: *620100 (F-883) SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA* Mes de inicio: *11/2013*

Secundaria(s): *474010 (F-883) VENTA AL POR MENOR DE EQUIPOS, PERIFÉRICOS, ACCESORIOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS* Mes de inicio: *11/2013*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

PARANA 771 Piso:2 Dpto:B
1017-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***05-01-2021*** a ***04-02-2021*** Hora **12:05:02** Verificador **107729999151**

Fuente: Empresa

AFIP

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
	12	2019	30-70954751-4
	0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
Carácter	Original	722000	411420
	Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social		Versión	Establecimiento
ALGEIBA S.A.		1600004	0
Cantidad proyectos promovidos 0	C.U.I.T./C.U.I.L. contador	20-21094176-3	Entidad Exenta NO

R1 - Quebrantos Trasladables

a Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	e Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
b Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados	0,00	f Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
c Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	g Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
d Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	32.813.483,32	0,00	g Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	20.449.137,75	0,00	h Régimen de promoción	0,00	
c Donaciones	0,00		i Resultado Neto	53.262.621,07	0,00
d Resultado impositivo	53.262.621,07	0,00	j Resultado atrib. a los socios	0,00	0,00
e Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.)	0,00	0,00	k Queb. de Fuente Argentina		0,00
f Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.)	0,00		l Resultado Neto Final	53.262.621,07	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	c Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	0,00	0,00	d Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

a Alícuota %	30,00	e Alícuota para Juegos de Azar	41,50 %
b Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	15.978.786,32	f Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
c Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	i Total Imp. Determinado	15.978.786,32
d Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

	A favor Contrib	A favor AFIP		A favor Contrib	A favor AFIP
a Imp. determinado F. Extranjera		0,00	v Anticipos Cancelados Credeb	1.058.164,94	
b Imp. Análogos Pagados en el Ext.	0,00		w Sdo.x Ant.cancelados Credeb	0,00	
c Subtotal Fuente Extranjera		0,00	x Saldo a Cancelar		14.920.621,38
d Imp. determinado F. Argentina		15.978.786,32	y Cómputo Credeb para canc. DJ	4.986.905,71	
e Pago a cuenta realizado en el exterior			aa Saldo a Ingresar		9.933.715,67
Art. 11.3.b) Acuerdo con Uruguay	0,00		Ant.canc.c/Cómp.de Bonos y Cr.Fisc.	0,00	
f Saldo a Favor per. ant. en Bonos	0,00		ai Cómputo de Bonos y Créditos		
g Anticipos canc. mediante F.515	0,00		Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
h Total Bonos F.515	0,00		ab Sdo.a Fav.Contrib.x Ant.canc.		
i Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
j Sdo.Favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		ac Retenciones y/o Percepciones	8.034.894,51	
k Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00		ad Total antic.ingresados en efectivo		
l Total Bonos CF Dto. 135/06	0,00		o mediante débitos bancarios -excepto		
m Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06-	0,00	
n Subtotal Fuente Argentina		15.978.786,32	ag Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
ñ Diferimiento F.518	0,00		amP. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
o Subtotal General			aj Saldo a Favor Periodo Anterior	0,00	
p P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		ah Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
u Saldo previo al Cómputo Credeb		15.978.786,32	af Saldo a favor	0,00	1.898.821,16

R6 - Forma de Ingreso

a Saldo a Ingresar	1.898.821,16	b Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult.	0,00	c Suma ing. en forma no bancar	0,00
d **Total a pagar**	**1.898.821,16**				

Fuente: Empresa

AFIP			CUIT: 30-70954751-4	
		Firma	Período fiscal	0 Orig. 1-9 Rectificativa
			11-2020	0
Impuesto al Valor Agregado	Sello fechador de recepción	Carácter	Actividad principal	Nº verificador
			722000	824880 / 152840
F.731	Apellido y nombre o denominación: ALGEIBA S.A.			
				Versión 5.5.2

Datos identificatorios

Proyectos promovidos - Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Proveedor de empresa promovida	No
Proyectos promovidos excepto los alcanzados por los Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Agropecuario con pago anual	No

Determinación del impuesto de las actividades no amparadas por regímenes promocionales

Concepto		*Importe*
Saldo de proveedores por operaciones con empresas promovidas		0,00
Total del débito fiscal del período		4.040.984,78
Total del crédito fiscal del período		774.208,21
Ajuste anual del crédito fiscal por operaciones exentas	AFIP	0,00
	Contribuyente	0,00
Saldo a favor del período anterior		0,00
Impuesto facturado vinculado con exportaciones perfeccionadas o no en el período o asimilables		0,00
Saldo técnico a favor del responsable		0,00
Saldo técnico a favor de AFIP		3.266.776,57
Crédito fiscal a imputar a otros impuestos por compra de insumos de editores libros, folletos, etc.		0,00
Diferimiento F.518		0,00

Total F.515	0,00	Total F.518	0,00	Total F.517/1	0,00

Determinación de la declaración jurada mensual (incluídos los régimenes promocionales)

Saldo técnico a favor de AFIP	3.266.776,57
- Bonos Fiscales - Decreto N° 1.145/09	0,00
Certificados de crédito fiscal - RG 4212 - Art. 9º	0,00
Saldo técnico total a favor del responsable incluído el no liberado	0,00
Ley Nº 25.360/2000	0,00
Total de Otros Conceptos que disminuyen el "Saldo Técnico a favor del Responsable"	0,00
Saldo a favor de AFIP	3.266.776,57
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	0,00
Monto utilizado	0,00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta	1.539.646,19
Monto de retenciones agropecuarias devuelto en el período	0,00
Compensación de créditos fiscales vinculados con exportaciones	0,00
Saldo a favor de AFIP neto de compensaciones por exportaciones	1.727.130,38
Acrecentamiento por notas de crédito a responsables no inscriptos	0,00
Acrecentamiento por operaciones con responsables no inscriptos	0,00
Saldo de libre disponibilidad del período	0,00
Saldo de impuesto a favor de AFIP	1.727.130,38
Total de pagos no bancarios	0,00
Monto que se ingresa	**1.727.130,38**

Saldo anterior Cr. Fis. Exp.	Imp. solic. p/ dev. acred. o transf.	Saldo final Cr. Fis. Exp.
0,00	0,00	0,00

Reintegro por Operaciones de venta de bienes de capital

Débito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Crédito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Saldo a favor del contribuyente por operaciones del período (considerando alícuota general para el Débito Fisc	0,00
Monto límite para solicitar en devolución	0,00

Fuente: Empresa

Si.Fe.Re. Sistema Federal de Recaudación	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5866
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 945788

CUIT: 30-70954751-4	Contribuyente: ALGEIBA S.A.	Sede: 901
Anticipo: 202011	Secuencia: Original	Tipo: Resto

Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 16/12/2020 - 15:23:38 ante AFIP, Nº de Transacción 761505302

Jurisdicciones incluídas en la presente Declaración Jurada

Jurisdicción		Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901	CAPITAL FEDERAL	$761.758,70	$760.186,63	$0,00	$0,00	$1.572,07	$1.572,07
902	BUENOS AIRES	$2.796,79	$307.603,42	$0,00	$304.806,63	$0,00	$0,00
908	ENTRE RIOS	$45.621,63	$37.397,69	$0,00	$0,00	$8.223,94	$8.223,94
913	MENDOZA	$0,00	$32.123,65	$0,00	$32.123,65	$0,00	$0,00
918	SAN JUAN	$17.574,81	$7.569,65	$3.514,96	$0,00	$13.520,12	$13.520,12
920	SANTA CRUZ	$14.875,23	$21.399,15	$0,00	$6.523,92	$0,00	$0,00
921	SANTA FE	$47.848,65	$140.699,47	$0,00	$92.850,82	$0,00	$0,00
Totales		$890.475,81	$1.306.979,66	$3.514,96	$436.305,02	$23.316,13	$23.316,13

Reporte

CONSTANCIA DE PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRONICA

FECHA/HORA	16/12/2020 16:57:00
PROVEEDOR	1003 - INTERbanking S.A.
NRO. VEP	777560956

DATOS DEL IMPUESTO

NRO DE TRANSF. ELECTRONICA	1417249426
NRO. CONTROL	385870
BANCO	027 - Supervielle
CUIT	30709547514
CONCEPTO	19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
CUOTA	0
PERIODO FISCAL	202011
MONEDA	$
IMPUESTO	**5808 - CM ENTRE RIOS**
IMPORTE	8.223,94
IMPUESTO	**5818 - CM SAN JUAN**
IMPORTE	13.520,12
IMPUESTO	**5825 - CM GCBA**
IMPORTE	1.572,07
TOTAL PAGADO	23.316,13
FORMA DE PAGO	EFECTIVO

8364643308B840B33883B1BBC95FF16BA68D9512

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Se adjunta documentación.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	%
SANTIAGO YAÑEZ	Argentina	20242229348	50
EMILIANO GASTÓN ESTEVEZ	Argentina	20273298232	50

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

No declara.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
EMILIANO GASTÓN ESTEVEZ	Argentina	20273298232	Presidente
SANTIAGO YAÑEZ	Argentina	20242229348	Director titular
CLAUDIO FERNANDO KLIMCZUK	Argentina	20220160050	Director suplente

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

ESTEVEZ EMILIANO GASTON - 20273298232

SCORE

88.4

ESTEVEZ EMILIANO GASTON

FECHA NACIMIENTO:	14/04/1979
ESTADO CIVIL:	SOLTERA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	347 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	01/2011

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

VENEZUELA 2746 PLANTA BAJA DEPARTAMENTO B, (1211), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

PARANA 771 PISO:2 DPTO:B, (1017), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

MEXICO 04281, (1223), CAPITAL FEDERAL

VETERE 273, (1832), LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

MONOTRIBUTO	C LOCACIONES DE SERVICIO
EMPLEADO DE	ALGEIBA SOCIEDAD ANONIMA (10/2020)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O FISCALIZACIÓN EN SOCIEDADES ANÓNIMAS

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

YAÑEZ SANTIAGO - 20242229348

SCORE

81.5

YAÑEZ SANTIAGO

FECHA NACIMIENTO:	19/03/1975
ESTADO CIVIL:	CASADA/O
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	101 000
BANCOS	3
ANTIGUEDAD SIT. 1	12/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

CORRIENTES AV. 1386 PISO:2, (1043), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

PARANA 771 PISO:2 DPTO:B, (1017), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

LINIERS 551, (4739046), LOMAS DE ZAMORA

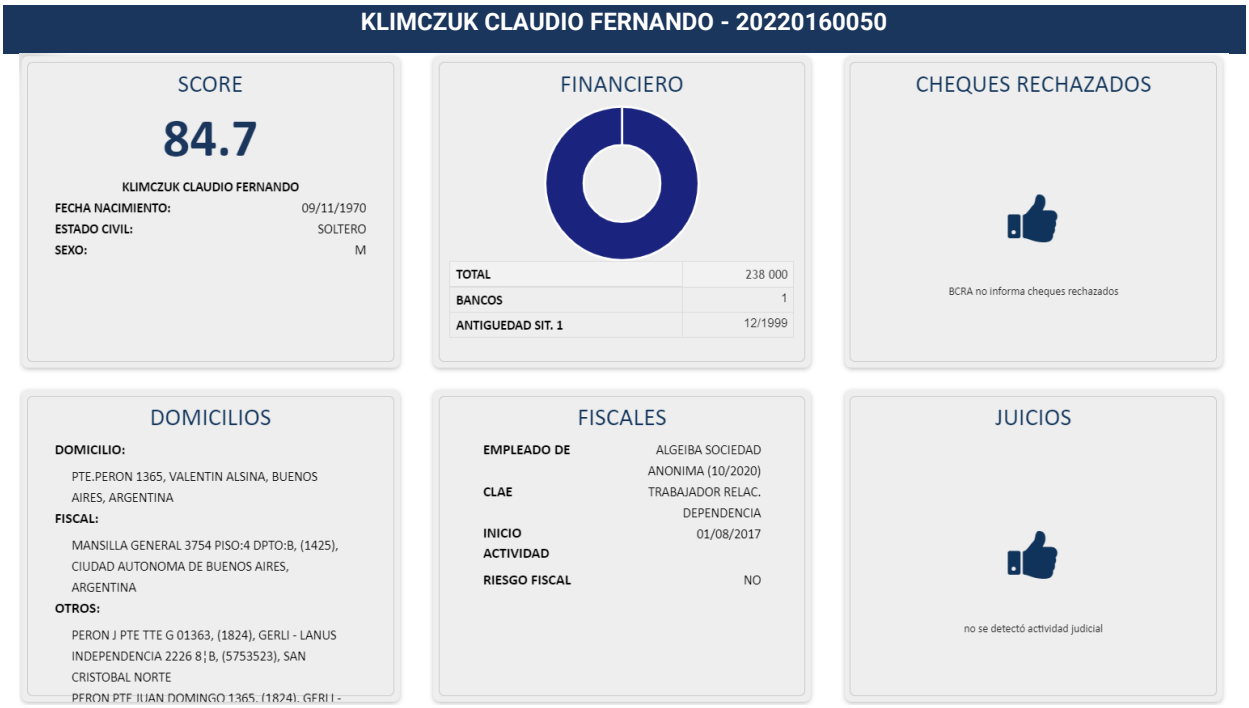
FISCALES

MONOTRIBUTO	C LOCACIONES DE SERVICIO
EMPLEADO DE	ALGEIBA DEV SOLUTIONS (10/2020)
EMPLEADO DE	ALGEIBA SOCIEDAD ANONIMA (10/2020)
CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y/O

JUICIOS



no se detectó actividad judicial



2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No declara.

2.8.2 Rodados

- ✓ 2 Peugeot 308 Allure (1 está a nombre de la empresa, el otro fue a través de leasing del cual ya se ejerció la opción de compra, pero aún no se hizo la transferencia).

Fuente: Empresa.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRESFecha: 23/05/2018
ALGEIBA S.A. ALGEIBA S.A.: Acta de Asamblea del 28/08/2017: ART. 60: Incorporación Director Titular: Claudio Fernando KLIMCZUK, argentino, nacido 9/11/70, soltero, DNI 22.016.005, CUIT: 20220160050, comerciante, domicilio real y especial Paraná 771, 2º Piso, Departamento "B", CABA. ACEPTA EL CARGO. Se acepta por unanimidad. Autorizado segun instrumento público Esc. Nº 86 de fecha 17/05/2018 Reg. Nº 121 Marcelo Walter Suarez Belzoni - Matricula: 4665 C.E.C.B.A. e. 23/05/2018 N° 36085/18 v. 23/05/2018

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRESFecha: 12/04/2017
ALGEIBA S.A. Comunica que por Acta de Asamblea extraordinaria del 10/02/2017 se resolvio de forma unánime, renovar la designación de los directores por vencimiento de mandato a Maria Alejandra Mazzini de DNI 22.272.457 como Presidente; Santiago Yánez de DNI 24.222.934 como director titular y a Emiliano Gastón Estévez de DNI 27.329.823 como Director suplente, quienes aceptaron los cargos para los que fueron designados y constituyeron domicilio especial en Paraná 771 segundo piso, departamento B, CABA. Autorizado segun instrumento público Esc. Nº 322 de fecha 23/03/2017 Reg. Nº 2190 Patricio Hector Caraballo - Matricula: 4260 C.E.C.B.A. e. 12/04/2017 N° 23024/17 v. 12/04/2017

Provincia: CIUDAD DE BUENOS AIRESFecha: 25/09/2014

ALGEIBA S.A. Por Asamblea Ordinaria del 18/2/14 se eligió el Directorio por 3 años, por Acta de Directorio del 18/2/14 se conformó así: Presidente: Maria Alejandra Mazzini, Vicepresidente: Santiago Yánez, Director Titular: Emiliano Gastón Estévez, Director Suplente: Jorge Alberto Mazzini, todos con domicilio especial en Jose Evaristo Uriburu 1263, Piso 4º Departamento B, CABA. Y por Acta de Directorio del 18/6/14 se fijó la sede social en Paraná 771, Piso 2º Dto. B, CABA. Autorizada segun instrumento privado Actas de Directorio de fechas 18/02/2014 y 18/06/2014. Ana Cristina Palesa Tº: 91 Fº: 961 C.P.A.C.F. e. 25/09/2014 Nº 71556/14 v. 25/09/2014

Provincia: CIUDAD DE BUENOS AIRESFecha: 25/04/2013

ALGEIBA S.A. Por Asamblea Ordinaria del 13/4/11 se eligió el Directorio, y por Acta de Directorio del 13/4/11 se conformó así: Presidente: Maria Alejandra Mazzini, Vicepresidente: Santiago Yánez, Director Titular: Emiliano Gastón Estévez, Director Suplente: Jorge Alberto Mazzini, todos con domicilio especial en Jose Evaristo Uriburu 1263, Piso 4º Departamento B, CABA. Autorizada segun instrumento privado Acta de Directorio de fecha 15/10/2012. Ana Cristina Palesa Tº: 91 Fº: 961 C.P.A.C.F. e. 25/04/2013 Nº 27188/13 v. 25/04/2013

Otras Publicaciones:

Google revela su estrategia para el negocio de la nube informática en la Argentina
Fuente: iprofesional Fecha: 04/09/2020

Rodrigo Ponce, gerente general de Google Cloud para la Argentina, explicó a iProfesional las oportunidades que existen en el país para su área.

Ante la pandemia del coronavirus y el confinamiento social para ralentizar su propagación, las empresas argentinas debieron acelerar su camino hacia la transformación digital. Este proceso tiene un escenario principal de competencia en la nube informática.

De acuerdo a datos de la consultira IDC, el desarrollo de la nube está en una etapa todavía incipiente en la Argentina. Hoy sólo el 20% de las cargas de trabajo están ejecutándose sobre plataformas en la nube. El otro 80% todavía continúa ejecutándose en data centers administrados por los clientes (on premise).

También según IDC, en la Argentina se espera un 40% de incremento en la intención de inversión en servicios de la nube pública a causa de la pandemia.

En la siguiente entrevista de iProfesional, Rodrigo Ponce, gerente general de Google Cloud para la Argentina, explica la estrategia del gigante de Internet en el negocio local para aprovechar esta gran oportunidad de mercado.

-¿Qué lugar ocupa Google Cloud en la estrategia general de Google en la Argentina?

-Indudablemente, hoy ocupa un lugar central. Google Cloud está presente en Argentina con un equipo robusto que, en línea con nuestra estrategia global, ha crecido en los últimos meses en tamaño (en términos de soporte local y conocimiento técnico) para estar más cerca de los clientes y ayudarlos en el proceso de transformación digital.

Como parte del compromiso que Google asumió hace 12 años cuando llegó a Argentina, de contribuir al crecimiento del ecosistema digital en el país, desde Google Cloud trabajamos constantemente para hacer que la tecnología en la nube sea simple y accesible para organizaciones de todos los tamaños e industrias, aportando valor en todas las industrias desde servicios financieros y manufactura hasta retail. Y lo hacemos ofreciendo soluciones adaptadas a cada organización, trabajando en forma conjunta para co-crear el camino hacia la transformación digital.

-¿Cómo está compuesta la oferta de Google Cloud en la Argentina?

-Google Cloud en Argentina tiene como misión acompañar a cada organización a que pueda transformarse a través de la innovación y las decisiones basadas en datos. Para ello, ponemos a disposición tecnologías que Google ha desarrollado y viene utilizando durante los últimos 20 años para gestionar y procesar información a gran escala.

Nuestro equipo acompaña a los clientes en los 3 puntos más importantes y estratégicos: obtener el mayor provecho de los datos de cada compañía para la toma de decisiones en tiempo real, mantener la seguridad de la información y facilitar la transición hacia la nube. Para acompañar a las organizaciones en este camino, combinamos soluciones mediante componentes de Google Cloud Platform y de G Suite.

Google Cloud Platform (GCP) brinda la mejor infraestructura, plataforma, soluciones verticales de industria, y experiencia para acelerar la capacidad de cada organización para transformarse a través de la innovación.

Nuestras soluciones de infraestructura escalable permiten optimizar costos de TI al migrar y modernizar sistemas de manera segura y confiable.

Nuestras soluciones de plataforma de datos permiten que nuestros clientes gestionen inmensos volúmenes en múltiples formatos con tiempos de ejecución realmente mínimos sobre tecnologías tanto open-source como comerciales.

Nuestra plataforma analítica inteligente permite descubrir el valor en los datos a través de un conjunto completo de herramientas de análisis y machine learning.

Nuestra plataforma para desarrollo de aplicaciones permite crear, conectar, modernizar y operar aplicaciones de manera flexible, tanto en entornos de multi-nube como híbridos.

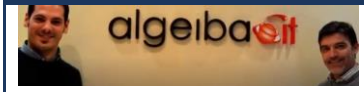
Por último, nos enfocamos puntualmente en acompañar a cada cliente potenciando la aplicación de inteligencia artificial (IA) mediante soluciones verticales de industria para que puedan innovar en sus procesos de negocios, ya sea desde soluciones de IA listas para usar hasta servicios personalizados para las necesidades y desafíos de empresas, desarrolladores, ingenieros de datos, desarrolladores de aprendizaje automático y científicos de datos.

G Suite, por otro lado, es nuestra plataforma de transformación cultural y colaborativa (que ya cuenta con más de 2.000 millones de usuarios a nivel global) que permite a las personas de todo el mundo trabajar de manera más rápida, inteligente y segura.

Incluye aplicaciones ampliamente conocidas como Gmail, Documentos, Drive, Calendario, Meet, a través de las cuales buscamos transformar la forma de trabajar de las empresas, bajo el mismo modelo de cómo trabajamos en Google desde hace más de 20 años.
Durante los últimos meses, estos componentes fueron clave para que muchísimas compañías puedan seguir trabajando y mantengan la productividad en el contexto de la pandemia. Por ejemplo, en marzo de este año el uso diario de Meet creció 30 veces, y en abril la cantidad de participantes por día en reuniones superó los 100 millones.
La pata local del negocio de Google en la nube
-¿Cuáles son los socios estratégicos de Google Cloud en la Argentina?
-Trabajamos bajo la premisa de que una plataforma exitosa no se diferencia solo por las soluciones que ofrece sino por el ecosistema de partners que la rodea. Creemos que es importante ofrecer soluciones que puedan adaptarse para que los partners puedan complementarlas y amplificarlas a la medida de cada cliente con el que trabajan.
Actualmente, tenemos más de 13.000 partnerships en todo el mundo, con quienes trabajamos para ayudar a que nuestros clientes puedan implementar nuestras soluciones de forma efectiva.
En Argentina trabajamos con empresas globales como Accenture, Globant, Deloitte y Atos, entre otros; con especialistas en cloud como **ALGEIBA**, Snoop, Wolox, NubeliU y Meriti; y con proveedores de servicios regionales como Logicalis, eSource, Everis, Tivit, Xertica, Servinformacion, Nubosoft y BGH, entre otros.
Todo este ecosistema es fundamental para la transformación digital y nuestro negocio crece si el ecosistema crece de manera sustentable. Por ejemplo, en 2019 a nivel global, duplicamos el número de nuevas cuentas en las que hubo participación de un partner en comparación con el año anterior y eso nos lleva a estar muy enfocados en capacitar a estos partners para ofrecer lo mejor de Google Cloud a sus clientes.
-¿Anthos es el principal diferencial de Google Cloud ante la competencia?
-El valor agregado que ofrece la nube de Google es nuestra filosofía abierta para trabajar a medida del cliente, dándole la posibilidad de elegir dónde y cómo implementar sus inversiones.
Anthos es uno de nuestros productos destacados porque es una plataforma híbrida y multi-nube de código abierto que le permite a las empresas crear y modernizar aplicaciones, así como ejecutarlas en cualquier lugar de manera segura.
Esta posibilidad de usar varias nubes de forma sencilla e integrada, tanto en entornos on-premise como en la nube, representa una gran oportunidad para acelerar la innovación en las empresas mediante una plataforma totalmente uniforme y así agilizar el proceso de desarrollo y operación de las aplicaciones (DevOps) para la transformación digital. A su vez, Anthos se ha creado a partir de tecnologías de código abierto diseñadas por Google (como Kubernetes, Istio y Knative), lo que permite total interoperabilidad.
Oportunidades de crecimiento en la Argentina
-¿Dónde crece más Google Cloud en la Argentina?
-En la Argentina, trabajamos con organizaciones de diferentes sectores ayudando a redefinir sus procesos, eficientar los costos y acelerar la toma de decisiones. Algunos ejemplos de esto:
En retail estamos ayudando a las compañías a escalar sus plataformas para atender la demanda exponencialmente creciente de ecommerce y acelerar el delivery mediante la optimización de las rutas con Google Maps.
Trabajamos también para potenciar las recomendaciones de producto con inteligencia artificial, para que los consumidores puedan sacar el máximo provecho a sus experiencias online.
En servicios financieros, estamos trabajando en proyectos de gobierno de datos y machine learning para que puedan aprovechar todos los datos que tiene la organización y conozcan mejor a sus clientes.
En el caso de las telecomunicaciones, el crecimiento exponencial de consumo del servicio en el contexto de cuarentena impactó directamente en el sistema de atención. Por eso, estamos aplicando inteligencia artificial para automatizar la atención a través del reconocimiento de voz.
En salud, la telemedicina e inteligencia artificial aplicada al diagnóstico mediante análisis de imágenes son dos aspectos con los que estamos trabajando fuertemente.
Por último, en lo que respecta a manufactura, estamos ayudando a prevenir los accidentes, potenciando las cámaras de seguridad en las plantas a través de computer vision. En este caso, usamos tecnología de computer vision y Maps para resolver cuestiones de logística y distribución.
Uno de los grandes beneficios de operar en la nube es la posibilidad de escalar o reducir la operación en función de los cambios de la demanda y las necesidades de cada etapa en la que está un proyecto o negocio.
El modelo es 100% de pago por uso, no siendo necesaria una inversión inicial para viabilizar un proyecto, por lo que se adapta a cualquier tamaño de la organización, ya sea una pyme o una gran empresa, y a diversas industrias.
Nuevo paradigma para la pospandemia
-¿La pandemia del coronavirus aceleró el paso de las empresas en su camino hacia la transformación digital?
-Definitivamente la pandemia empujó a las organizaciones a acelerar sus procesos de transformación digital. En este tiempo vimos que algunas empresas se encontraban en etapas tempranas y recién comenzaban a dar sus primeros pasos construyendo nuevos canales y aplicaciones, aprendiendo a administrar mejor sus bases de datos o mejorando su capacidad de almacenamiento y cómputo. Independientemente del estadío, del tamaño o de la industria, el contexto hizo evidente la necesidad de acelerar esos procesos.
También vimos un gran crecimiento en la aplicación de herramientas de colaboración para mantener la productividad en el trabajo. En este sentido, hoy las organizaciones se enfrentan a un nuevo paradigma que excede el trabajo remoto, donde la clave está en la posibilidad de colaborar de manera inteligente desde cualquier dispositivo y en tiempo real. G Suite es la plataforma que hace esto posible y trabajamos para que pueda ser cada vez más útil para nuestros clientes.
Recientemente anunciamos, por ejemplo, un nuevo espacio de trabajo integrado que reúne en Gmail otras soluciones como Google Chat, Google Meet y Docs, con nuevos controles de seguridad para proteger la información de las organizaciones.
-¿El negocio de la nube informática en general no tiene techo en la Argentina? ¿Cómo ven desde Google el futuro del negocio de la nube informática en la Argentina?
-No hay dudas de que todas las organizaciones están siendo atravesadas por una disrupción digital, pero el desarrollo de la nube está en una etapa todavía incipiente. Hoy en día, sólo el 20% de las cargas de trabajo están ejecutándose sobre plataformas en la nube.

El otro 80% todavía continúa ejecutándose en data centers administrados por los clientes (on premise), por lo que nos queda un largo camino por recorrer en el futuro. Según IDC, en Argentina se espera un 40% de incremento en la intención de inversión en servicios de la nube pública a causa de la pandemia.
En cuanto a la percepción de los clientes en relación a los beneficios de operar en la nube, previo a la pandemia destacaban que los ayudaba principalmente a reducir y optimizar costos, dejando en un menor porcentaje la posibilidad de utilizar los recursos para mejorar o crear nuevas áreas de negocios.
Hoy, las empresas buscan proyectos simples pero de alto impacto, que les permita sacarle el máximo provecho a la nube no solo en optimizaciones, sino también en generar más revenue, captar a los clientes que se fueron, pensar cómo usar la nube para generar capacidades nuevas en la empresa que hoy no existen.
Impulso de la nube informática en las pymes
-¿Se ha democratizado el servicio de la nube informática para las pymes?
-Localmente, un pilar fundamental es nuestro trabajo con el sector de las pymes, desarrolladores y startups. Creo que es necesario hacer crecer el ecosistema en Argentina y por eso trabajamos para ayudarlos a fortalecerse y potenciarse, de modo que contemos cada vez con más talento experto local.
Para lograrlo, les ofrecemos programas de capacitación orientados a reducir la brecha de conocimiento en nuestra tecnología de la nube. Algunos ejemplos de esto son:
Cursos y certificaciones 100% online en Coursera.
Cursos y laboratorios en QuickLab.
Entrenamientos a medida a través de nuestra área de servicios profesionales.
Programas específicos con actividades de conocimiento técnico, incentivos y networking que promueven el desarrollo de esas comunidades como Google Cloud for Developers, Google Cloud for Startups y Google Open Source (programa del que surgieron algunos de los estándares de Cloud como TensorFlow, Kubernetes y Flutter, entre muchos otros).
En este contexto que estamos viviendo, entendemos la situación que muchas pymes y startups están atravesando y somos conscientes de su necesidad de ser eficientes y productivos a través del trabajo remoto.
Por eso anunciamos en abril la apertura gratuita hasta el 30 de septiembre de G Suite Essentials para las organizaciones que aún no son clientes de G Suite. Esta solución incluye acceso a las funciones más avanzadas de Meet (como más participantes de las reuniones, la posibilidad de grabar las reuniones y controles de moderación), acceso a Google Drive y a otras aplicaciones como Documentos, Hojas de cálculo y Presentaciones para fomentar la colaboración en tiempo real de todos los empleados.
-¿Cuáles son los servicios de la nube informática más adoptados en las empresas argentinas? Por ejemplo, contabilidad, logística, marketing, atención al cliente.
-En Argentina estamos trabajando en diferentes industrias junto a clientes y partners para co-crear con ellos el camino hacia la transformación digital, de manera personalizada, porque sabemos que no todas las organizaciones tienen las mismas necesidades en el mismo momento.
Algunas empresas recién se encuentran en las primeras etapas de dar el salto hacia la nube, otras están adoptando soluciones de trabajo colaborativo para afrontar la actual situación del trabajo remoto y muchas buscan soluciones para modernizar sus modelos de negocio basados en Inteligencia Artificial, Machine Learning y análisis de datos para poder ser aún más relevantes para los consumidores.
Como mencionaba cuando hablamos de los segmentos en los que estamos trabajando, adaptamos nuestras soluciones a necesidades específicas de cada industria. Por ejemplo, usamos el análisis de imágenes mediante inteligencia artificial para la telemedicina, aplicamos soluciones de análisis de audio y texto para mejorar los sistemas de atención al cliente e incluso el uso de análisis de datos para optimizar las rutas de distribución en logística mediante Google Maps.
-¿La seguridad de los datos sigue siendo la principal preocupación de los clientes cuando deben decidir si se suben a la nube informática pública?
-Indudablemente la seguridad de los datos es algo que todos los clientes buscan a la hora de decidir qué tipo de nube implementar. La privacidad y la seguridad de la información están en el corazón de Google y es la clave de todos nuestros desarrollos.
Nos enfocamos en mantener segura la información, tratarla de manera responsable y darles el control a los usuarios y clientes, porque entendemos que nuestro negocio está basado en la confianza de nuestros clientes, por eso preservarla es nuestra prioridad.
En línea con este compromiso, anunciamos recientemente Confidential VMs: el primer producto de la cartera Confidential Computing de Google Cloud que protege los datos confidenciales en la nube.
Hasta ahora, la información en reposo y en tránsito se encontraba encriptada pero con esta nueva tecnología, se blinda incluso cuando se encuentra en uso mientras se procesa. De esta manera, los clientes de Google Cloud son los dueños de sus datos, y en todas las soluciones cuentan con seguridad de extremo a extremo.

Algeiba: "Somos un socio estratégico que brinda soluciones de extremo a extremo"
Fuente: itsitio Fecha: 19/04/2018



Una empresa que se inició con un foco puesto en soluciones de infraestructura Microsoft y VMware para convertirse en la actualidad en una empresa que resuelve para sus clientes las necesidades de negocio desde una visión integral.
ALGEIBA fue fundada en el 2006 por Alejandra Mazzini, Emiliano Estévez y Santiago Yáñez, como una boutique de servicios de infraestructura enfocada en soluciones Microsoft y VMware, implementando proyectos grandes, a medida, con foco en infraestructura de servicios de identidad, servicios de comunicaciones, seguridad y mensajería.
Actualmente la empresa tiene alianzas también con Red Hat, Veeam y Oracle. "Para nosotros ser partners es ser un socio estratégico tanto para nuestros clientes como para nuestros socios de negocios, que en algunos casos son otros partners que proveen capacidades que nosotros no tenemos, pero los sumamos para poder brindar a nuestros clientes una solución de extremo a extremo", explicó Estévez.

Para 2020 la empresa espera duplicar su tamaño, también gracias a los proyectos en los que están trabajando en Uruguay y Perú.
ACERCA DE ALGEIBAIT
Inicio de operaciones en 2006.
En sus comienzos se especializaron en soluciones de infraestructura y nube de Microsoft.
Partner de Microsoft, VMware, Veeam, Red Hat y Oracle.
Microsoft los distinguió en el 2017 con el premio Partner of the Year a nivel Latinoamérica en la categoría Messaging.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No declara.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2019	53	8	9	70
2020	41	8	8	57
2021	39	8	8	**55**

Fuente: Empresa.

ADMINISTRACION FEDERAL

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-70954751-4
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
12/2020	Servicios Eventuales: No

Empleados en nómina:	57
Suma de Rem. 1:	8.716.743,73
Suma de Rem. 2:	9.695.063,98
Suma de Rem. 3:	9.695.063,98
Suma de Rem. 4:	8.716.743,73
Suma de Rem. 5:	8.716.743,73
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	9.695.063,98
Suma de Rem. 9:	9.695.063,98
Suma de Rem. 10:	7.403.769,58

Apellido y Nombre o Razón Social:

ALGEIBA SOCIEDAD ANONIMA

Nro. Verificador: 051186

Domicilio Fiscal: PARANA 771 2 B CAPITAL FEDERAL V 4200

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL

a1 - Total de aportes	1.134.212,62
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**1.134.212,62**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00
b1 - Total de contribuciones	1.424.917,50
b2 - Asignaciones compensadas	0,00
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00
Subtotal contribuciones S.S.	1.424.917,50
Retenciones	119.312,62
Contribuciones S.S. a pagar	**1.305.604,88**

II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES

a1 - Total de aportes	188.240,49
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes O.S. a pagar	**188.240,49**
b1 - Total de contribuciones	385.604,96
b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
Subtotal contribuciones O.S.	385.604,96
Retenciones	32.288,71
Contribuciones O.S. a pagar	**353.316,25**

III - RETENCIONES

Saldo retenciones período anterior	0,00
Retenciones del período	151.601,33
Total retenciones	151.601,33
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	119.312,62
Retenciones aplicadas a Obra Social	32.288,71
Saldo de retenciones a período futuro	0,00

IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS

Monto base de cálculo	0,00
Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar	0,00
Percepciones de Vales Aliment.	0,00

V - RENATRE

Total Contribuciones RENATRE	**0,00**
Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO

Cantidad de CUILES con ART	57	34,20
Remun. con ART	9.695.063,98	195.840,29
L.R.T. total a pagar		**195.874,49**

VII - SEGURO DE VIDA

Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	57 - 1.084,71
Costo Emisión:	0,00
S.C.V.O. a Pagar:	**1.084,71**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde

Porcentaje: 0,00

Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 560.294,40

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**1.305.604,88**	302 - Aportes de Obra Social	**188.240,49**
301 - Aportes de Seguridad Social	**1.134.212,62**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**195.874,49**
352 - Contribuciones de Obra Social	**353.316,25**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**1.084,71**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**

Reporte

CONSTANCIA DE PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRONICA

FECHA/HORA	12/01/2021 16:48:50
PROVEEDOR	1003 - INTERbanking S.A.
NRO. VEP	786099951

DATOS DEL IMPUESTO

NRO DE TRANSF. ELECTRONICA	1426152665
NRO. CONTROL	908222
BANCO	027 - Supervielle
CUIT	30709547514
CONCEPTO	19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
CUOTA	0
PERIODO FISCAL	202012
MONEDA	$
IMPUESTO	**351 - CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL**
IMPORTE	1.305.604,88
IMPUESTO	**301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
IMPORTE	1.134.212,62
IMPUESTO	**352 - CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL**
IMPORTE	353.316,25
IMPUESTO	**302 - APORTES OBRAS SOCIALES**
IMPORTE	188.240,49
IMPUESTO	**312 - ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557**
IMPORTE	195.874,49
IMPUESTO	**28 - SEGURO DE VIDA COLECTIVO**
IMPORTE	1.084,71

TOTAL PAGADO	3.178.333,44
FORMA DE PAGO	EFECTIVO

D449C73EDFD6D7B57487F27597166609641CF267

Fuente: Empres

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No declara.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Transformación de Infraestructura:

Arquitectura en Proyectos de Infraestructura.

Servicios Gestionados en Infraestructura & DevOps.

Soluciones Cloud Ad-Hoc.

Cyberseguridad:

Servicios de Implementación & Adopción de Soluciones de Seguridad Microsoft.

Servicios Gestionados en Ciberseguridad.

Inteligencia de Negocios:

Implementación & Adopción de Soluciones basadas en Microsoft xRM.

Modelización & Presentación de Datos basados en Microsoft PowerBI.

Desarrollo de Apps de Negocios basadas en Microsoft PowerApps.

Arquitectura & Desarrollo:

Creación & Modernización de Aplicaciones.

Construcción de Soluciones a Medida.

Métodos & Practicas.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2020	$ 16 539 057	$ 25 801 553	Pesos
Febrero 2020	$ 6 642 172	$ 2 396 971	Pesos
Marzo 2020	$ 11 764 483	$ 2 249 730	Pesos
Abril 2020	$ 6 508 496	$ 2 099 210	Pesos
Mayo 2020	$ 40 726 306	$ 23 360 597	Pesos
Junio 2020	$ 18 667 296	$ 4 208 932	Pesos
Julio 2020	$ 15 629 971	$ 3 071 538	Pesos
Agosto 2020	$ 9 421 702	$ 3 091 624	Pesos
Septiembre 2020	$ 12 435 676	$ 4 862 657	Pesos
Octubre 2020	$ 15 236 710	$ 5 642 291	Pesos
Noviembre 2020	$ 20 289 667	$ 5 255 518	Pesos
Diciembre 2020	$ 24 104 698	$ 11 636 878	Pesos
Total	**$ 197 966 234**	**$ 93 677 499**	**Pesos**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY LLC SUC. ARGENTINA

La empresa no informó ventas a PAE.

3.4 COMPRAS ANUALES

Mes / Año	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
12/2019	$ 203 225 792	Pesos

Fuente: Empresa.

3.5 PROVEEDORES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual de Compras	Moneda
1	EQUANET	30711303673	Argentina	$ 23 840 587	Pesos
2	GOOGLE LLC	770493581	USA	$ 3 154 222	Pesos
3	NEXSYS ARGENTINA S.A	30701749606	Argentina	$ 2 723 929	Pesos

Fuente: Empresa.

3.6 CLIENTES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	ASOCIART S.A ASEGURADORA DE RIESGOS DEL TRABAJO	30-68627333-0	Argentina	0	Pesos
2	EDENOR S.A	30-65511620-2	Argentina	0	Pesos
3	COMPAÑÍA DE SEGUROS LA MERCANTIL ANDINA S.A.	30-50003691-1	Argentina	0	Pesos
4	BANCO COMAFI S.A	30-60473101-8	Argentina	0	Pesos
5	PETROQUÍMICA COMODORO RIVADAVIA SA	30-56359811-1	Argentina	0	Pesos
6	SWISS MEDICAL S.A	30-65485516-8	Argentina	0	Pesos
7	PAN AMERICAN ENERGY S.L.	30-69554247-6	Argentina	0	Pesos
8	AYSA S.A	30-70956507-5	Argentina	0	Pesos
9	OSDE ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS DIRECTOS EMPRESARIOS	30-54674125-3	Argentina	0	Pesos
10	OLEODUCTOS DEL VALLE S.A.	30-65884016-5	Argentina	0	Pesos

Fuente: Empresa.

3.7 SEGUROS

3.7.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	GALENO
N° de contrato:	140259
Desde:	13/07/2006 - Alta de afiliación
Hasta:	**Afiliación vigente**

3.7.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.7.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	Integral de Comercio	Zurich	226903	$ 28 795 000	Pesos
2	SVC	Instituto Asegurador Mercantil	779446	$ 6 496 840	Pesos
3	ART	Galeno ART	2308956	$ 6 463 375	pesos

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran cheques rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

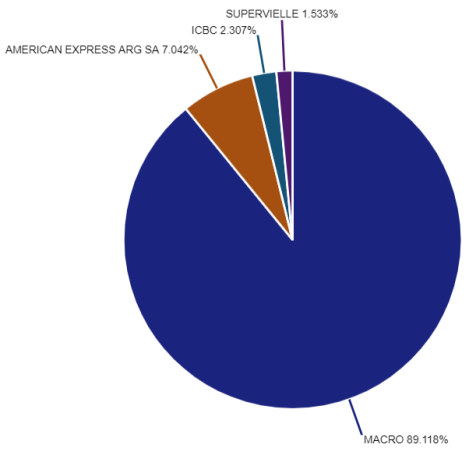
Banco	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019
MACRO					1 996,00			
ICBC			11,00	43,00		51,00	13,00	46,00
SUPERVIELLE	2 390,00	2 305,00	2 081,00	2 231,00	1 724,00	1 610,00	1 684,00	1 300,00
BBVA FRANCES	89,00	66,00		142,00	45,00	59,00		36,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	301,00	106,00	716,00	436,00	449,00	485,00	415,00	246,00
TOTAL PERIODO	**2 780,00**	**2 477,00**	**2 808,00**	**2 852,00**	**4 214,00**	**2 205,00**	**2 112,00**	**1 628,00**

Banco	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020
MACRO		1 236,00						
ICBC	35,00	41,00	26,00	62,00	104,00	112,00	46,00	31,00
SUPERVIELLE	975,00	777,00		621,00	162,00		83,00	54,00
BBVA FRANCES	8,00	26,00	145,00		487,00	84,00		10,00
AMERICAN EXPRESS ARG SA	438,00	380,00	361,00	512,00	688,00	423,00	340,00	13,00
TOTAL PERIODO	**1 456,00**	**2 460,00**	**532,00**	**1 195,00**	**1 441,00**	**619,00**	**469,00**	**108,00**

Banco	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020
MACRO		2 585,00	2 637,00	8 371,00	8 074,00	7 924,00	7 771,00	6 568,00
ICBC						15,00	14,00	170,00
SUPERVIELLE	3,00		7,00	5,00	2,00	69,00	45,00	113,00
BBVA FRANCES		20,00	4,00	2,00	34,00	5,00	6,00	
AMERICAN EXPRESS ARG SA		214,00	336,00	229,00	342,00	233,00	489,00	519,00
TOTAL PERIODO	**3,00**	**2 819,00**	**2 984,00**	**8 607,00**	**8 452,00**	**8 246,00**	**8 325,00**	**7 370,00**

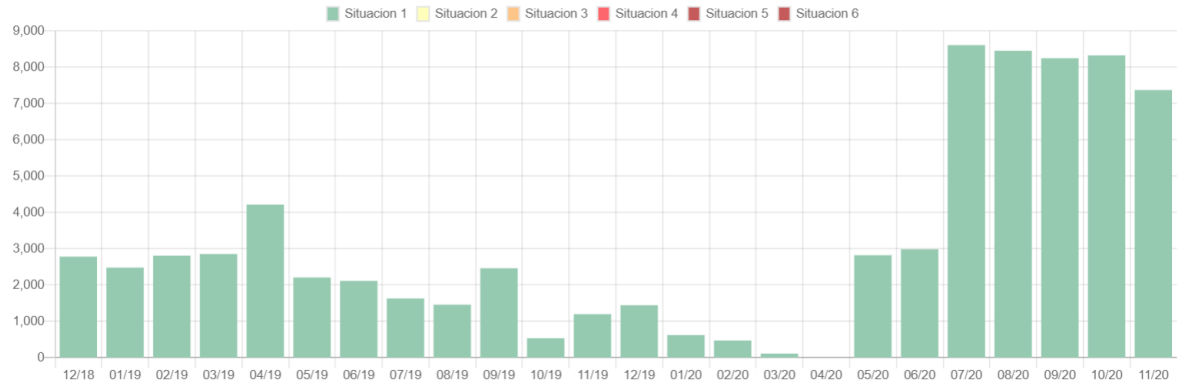
Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



Situaciones últimos 24 meses

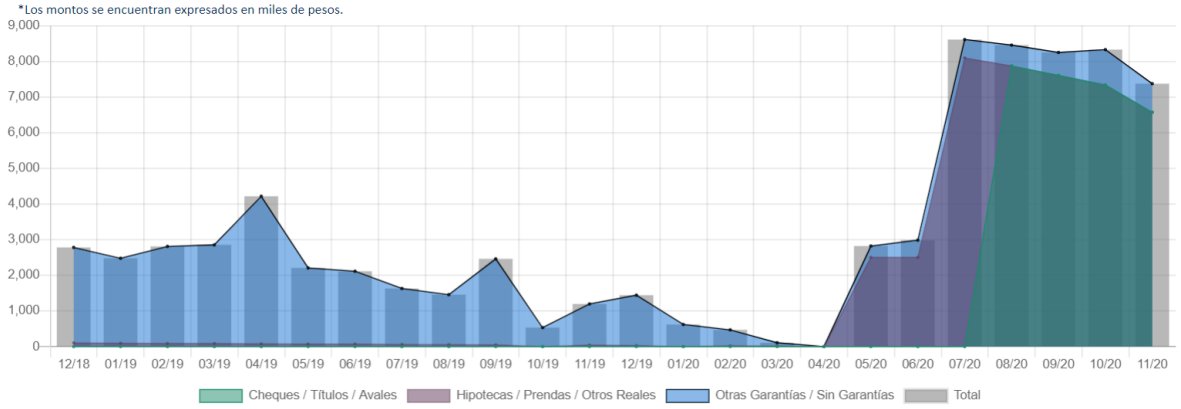
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	Banco Macro	$ 4 722 015	Pesos

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	2006-02
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	BAJA DEFINITIVA	2009-06
30	IVA	ACTIVO	2006-02
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2007-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2012-12
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2010-04
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2020-09
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	2006-04
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2015-03

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al 03/02/2021 en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
01-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12-2020	SI	PAGO	PAGO	PAGO

ALGEIBA SOCIEDAD ANONIMA no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 03/02/2021



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, ALGEIBA SOCIEDAD ANONIMA CUIT 30709547514 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 03/02/2021 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 35d9c4e8-f46d-4ef5-86e4-98a8670b06f5

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP Administración Federal · CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina · RENATRE Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores · SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ALGEIBA SOCIEDAD ANONIMA - 30709547514
Fecha: 03/02/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: ESTEVEZ EMILIANO GASTON - 20273298232
Fecha: 03/02/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: YAÑEZ SANTIAGO - 20242229348
Fecha: 03/02/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KLIMCZUK CLAUDIO FERNANDO - 20220160050
Fecha: 03/02/2021

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

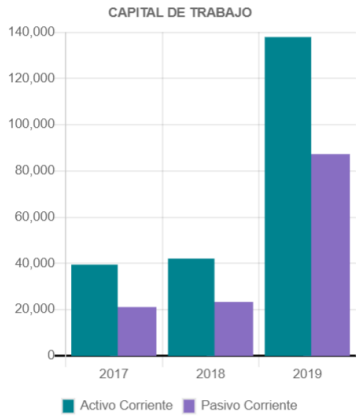
8- Estados Contables

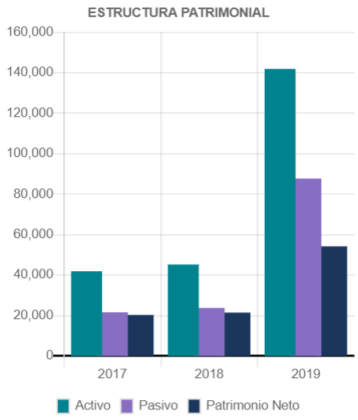
8.1 DATOS CONTABLES

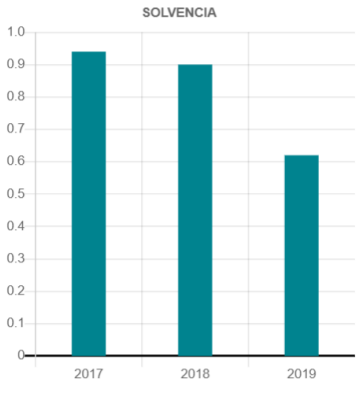
Activo

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Caja y Banco	5 956	10 861	83 831
Inversion Corriente	10 840	9 668	24 786
Anc Creditos Por Ventas	12 864	14 796	13 382
Otros Créditos	835	731	360
Bienes Cambio	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	9 008	6 061	15 552
Total Activo Corriente	39 502	42 117	137 911
Credito Por Venta	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	65	50	1 591
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	5 503	10 288	11 666
Depreciación Acumulada	3 241	7 289	9 316
Bienes De Uso	2 262	3 000	2 350
Activos Intangibles	28	28	13
Otros Activos No Corrientes	0	0	0
Total Activo No Corriente	2 355	3 078	3 954
Total Activo	41 857	45 195	141 865

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



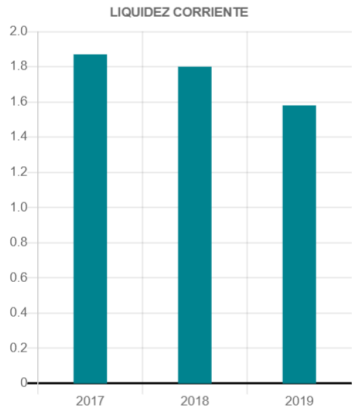


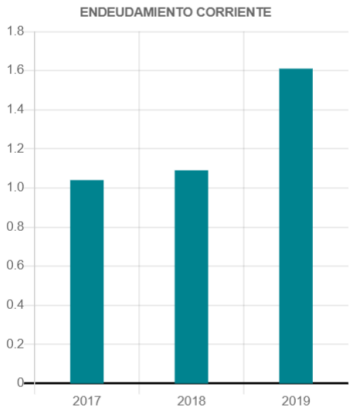


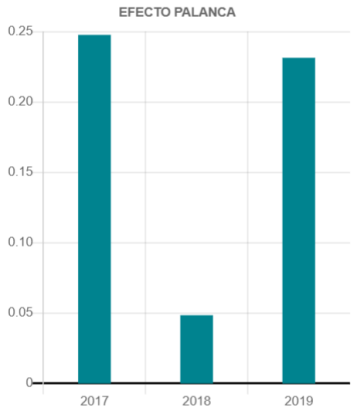
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	4 453	4 303	30 976
Prestamos (Deudas Bancarias)	1 883	3 574	32
Remuneraciones Y Cargas Sociales	6 000	8 321	7 808
Cargas Fiscales	8 832	5 622	42 647
Anticipos Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	0	1 557	5 832
Total Pasivo Corriente	21 169	23 378	87 295
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Prestamos	117	0	0
Deudas Fiscales	295	381	384
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	0
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	411	381	384
Total Pasivo	21 580	23 759	87 680
Capital Social	113	173	176
Resultados No Asignados	20 164	21 263	54 009
Patrimonio Neto	20 277	21 436	54 185

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



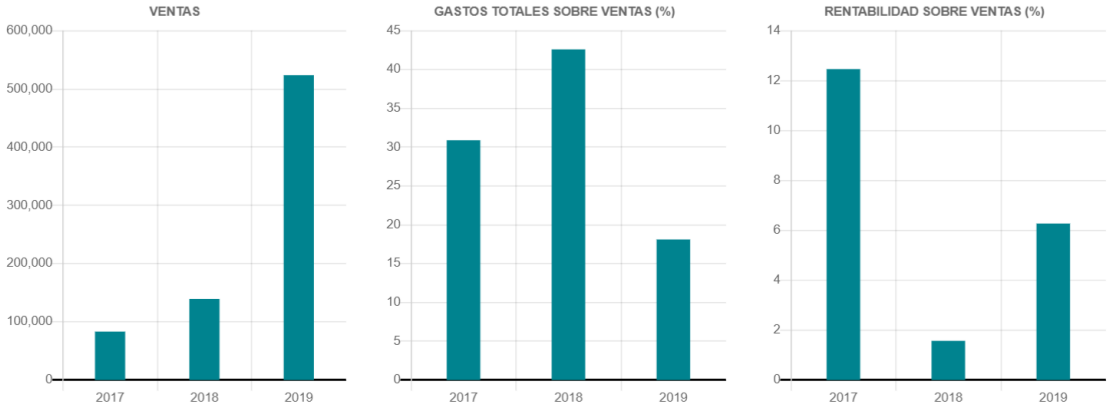




Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Ventas	83 159	139 270	523 590
Compras Del Ejercicio	0	15 894	203 226
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	43 290	73 822	366 758
Resultado Bruto	39 868	65 448	156 832
Amortizaciones	2 490	1 497	2 027
Gastos de Comercialización	13 434	58 951	94 383
Gastos de Administración	11 222	0	0
Gastos Financieros	1 030	362	405
Otros Ingresos	1 950	1 086	1 546
Otros Egresos	0	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	0	-1 556	-16 210
Impuesto A Las Ganancias	5 769	3 475	14 566
Resultado	10 363	2 191	32 813

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



Indices de Gestión

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,87	1,80	1,58
LIQUIDEZ SECA (Acida) (Act.Corriente - Bs.Cambio) / Pas.Corriente	1,87	1,80	1,58
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	1,04	1,09	1,61
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	0,18	0,13	0,16
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,94	0,90	0,62
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	18 333,70	18 739,79	50 615,96
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	8,97	7,15	23,06
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas) * 100	47,94	46,99	29,95
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas) * 100	12,46	1,57	6,27
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,51	0,10	0,61
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	1,99	3,08	3,69
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	36,77	46,43	222,79
RENTABILIDAD S/ACTIVO (Utilidad Neta / Activo Total) * 100	24,76	4,85	23,13
EBITDA / PASIVO (Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,91	0,32	0,57
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	6,46	9,41	39,13
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderías / Bs.de Cambio	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,10	0,17	0,00
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,02	0,03	0,00

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica, financiera y patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2017, 2018 y 2019 (fecha de cierre 31/12). Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Los ingresos por servicios prestados y venta de licencias del ejercicio cerrado a 12/2019 ascendieron a un total de $523.6 Millones vs $139.3 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose un aumento interanual del 275%.
- El costo directo incrementó del 53% al 70% su incidencia sobre las ventas, mientras que los gastos de estructura mostraron una gran reducción, pasando del 42.6% s/vtas al 18.1%. Así, el resultado operativo obtuvo una ganancia de $47.6 Millones (9.07% s/ventas) vs $2.6 Millones (1.9% s/ventas) en el ejercicio anterior.
- Se registraron otros ingresos por $1.5 Millones y otros egresos por $16.2 Millones, correspondientes a resultados financieros y por tenencia (incluyendo RECPAM).
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes se generó una utilidad final de $32.8 Millones, saldo equivalente al 6.3% s/ventas vs 1.6% en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó una satisfactoria performance económica, con un notorio aumento de las ventas y adecuaros márgenes de rentabilidad a nivel operativo y final.

Financieros:

- El indicador de liquidez corriente pasó de 1.80 a 1.58, desmejorando y manteniéndose dentro parámetros adecuados.
- El capital de trabajo fue de $50.6 Millones y representó el 36% del activo, considerándose satisfactoria la relación.
- La deuda bancaria exigible a corto plazo representó solo el 0.02% del activo corriente y el 0.006% de las ventas.

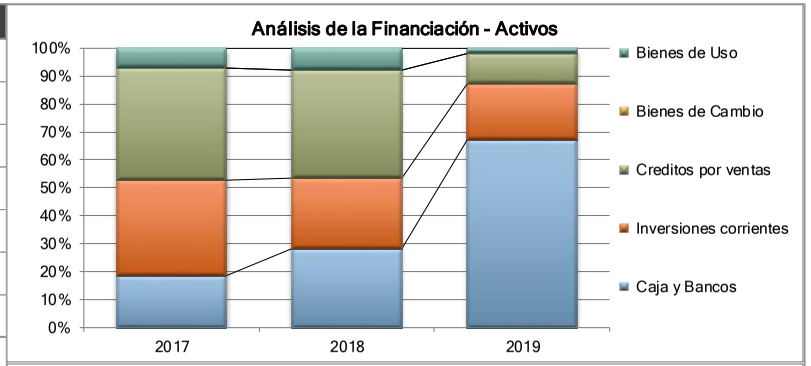
En resumen, la situación financiera era satisfactoria, sustentándose en los adecuados indicadores de liquidez corriente y capital de trabajo.

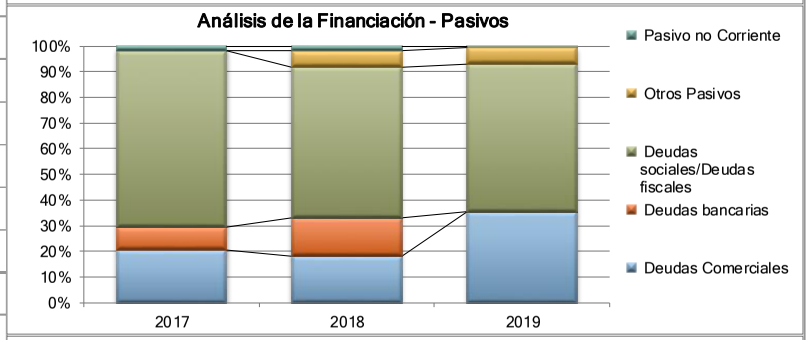
Patrimoniales:

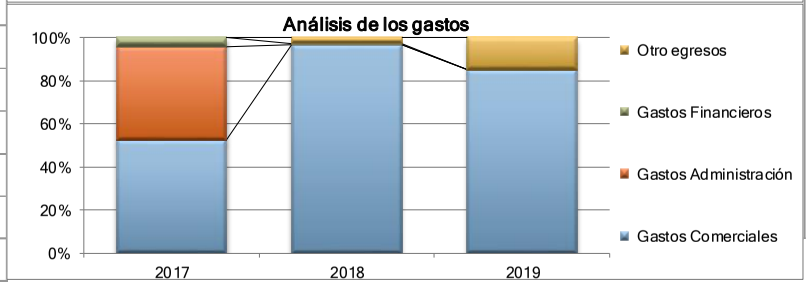
- Dada la utilidad neta del ejercicio el patrimonio neto alcanzó a 12/2019 los $54 Millones, y de este monto apenas $176 Mil corresponde a capital (0.3%), por lo que se considera muy reducido el nivel de capitalización.
- El activo total (97% corriente) aumentó un 214% interanual. El activo fijo está formado por bienes de uso (2% s/activo) y por las inversiones no corrientes (1.1%s/activo), y el activo corriente está formado mayoritariamente por las disponibilidades (cajas y bancos 59% s/activo).
- El pasivo total (99% de corto plazo) creció un 269%. Mientras las obligaciones comerciales equivalen al 35.3% del pasivo, las fiscales representan otro 48.6% del mismo.
- El nivel de endeudamiento aumentó de 1.09 a 1.61, y la solvencia redujo de 0.90 a 0.62, ambos ubicándose por debajo de lo adecuado.

En resumen, el cuadro patrimonial a diciembre del 2019 se considera ajustado, por los aceptables niveles de solvencia y de endeudamiento corriente y por la escasa capitalización del patrimonio neto.

Períodos Analizados				2017/2018/2019
Concept	dic-17	dic-18	dic-19	
Caja y Bancos	5.955.812	10.860.901	83.831.138	
Inversiones corrientes	10.839.960	9.667.721	24.786.247	
Creditos por ventas	12.863.905	14.796.232	13.382.023	
Otros Créditos	899.709	781.695	1.950.574	
Bienes de Cambio	-	-	-	
Bienes de Uso	2.261.607	2.999.563	2.350.194	
Otros activos corrientes	9.035.880	6.089.019	15.564.637	
Activo Corriente	**41.856.873**	**45.195.131**	**141.864.813**	
Deudas Comerciales	4.453.471	4.303.004	30.976.256	
Deudas bancarias	1.882.991	3.574.434	31.586	
Deudas sociales/Deudas fiscales	14.832.168	13.942.985	50.454.899	
Otros Pasivos	-	1.557.197	5.832.347	
Pasivo no Corriente	411.437	381.159	384.436	
Pasivo	**21.580.067**	**23.758.780**	**87.679.525**	
Gastos Comerciales	13.433.688	58.950.678	94.382.748	
Gastos Administración	11.221.659	-	-	
Gastos Financieros	1.030.245	361.813	405.249	
Otro egresos	-	1.555.682	16.209.884	
Impuesto a las ganancias	5.769.201	3.475.169	14.565.999	
Total	**31.454.793**	**64.343.342**	**125.563.880**	



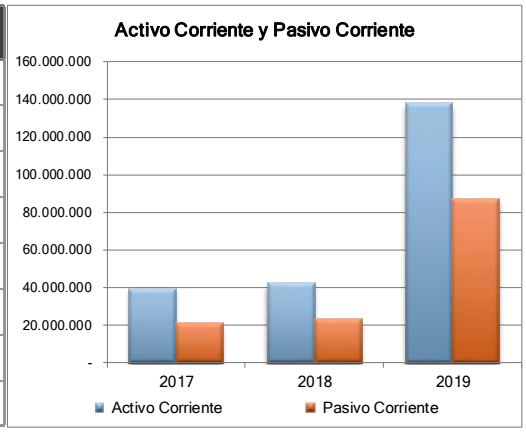




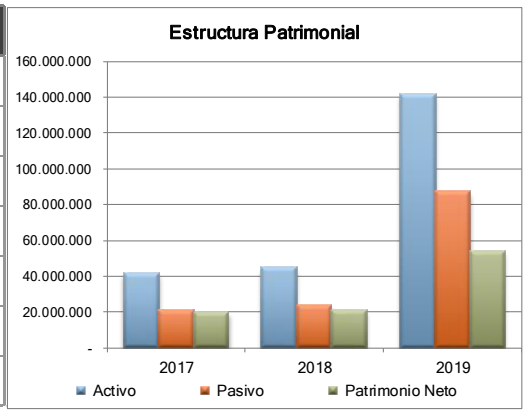
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

Períodos Analizados	2017/2018/2019

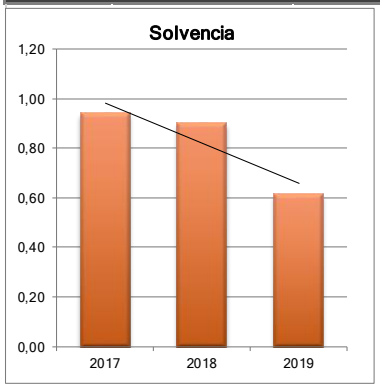
Analisis Patrimonial	dic-17	dic-18	dic-19
Solvencia	0,94	0,90	0,62
Patrimonio Neto sobre Activo	48%	47%	38%
Endeudamiento corriente	1,04	1,09	1,61
Capital corriente	0,44	0,41	0,36
Activo no Cte sobre Activo	6%	7%	3%
Financiación del activo no cte.	8,79	7,09	13,80
Deuda bancaria sobre Pasivo	9%	15%	0%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	21%	18%	35%

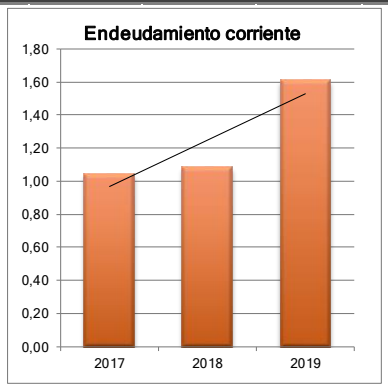


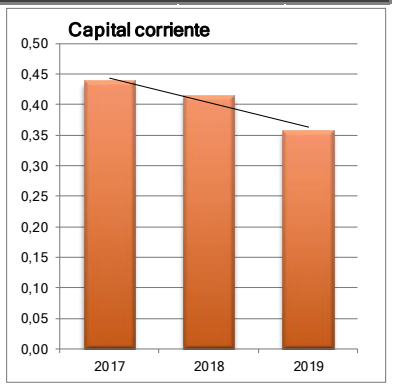
Info	dic-17	dic-18	dic-19
Activo Corriente	$ 39.502.330	$ 42.117.413	$ 137.911.047
Activo no Corriente	$ 2.354.544	$ 3.077.718	$ 3.953.767
Activo	$ 41.856.873	$ 45.195.131	$ 141.864.814
Pasivo Corriente	$ 21.168.630	$ 23.377.620	$ 87.295.089
Pasivo no Corriente	$ 411.437	$ 381.159	$ 384.436
Pasivo	$ 21.580.067	$ 23.758.780	$ 87.679.525
Patrimonio Neto	$ 20.276.807	$ 21.436.351	$ 54.185.289



Trends



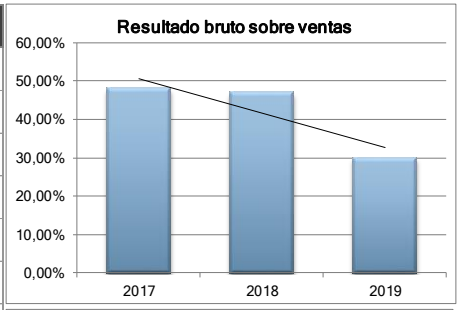




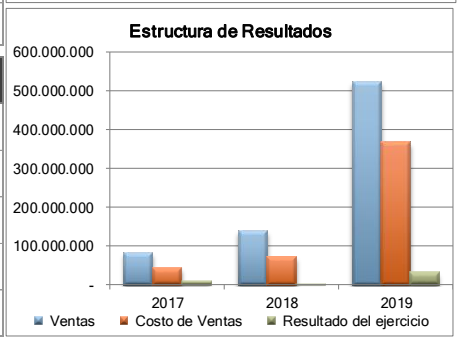
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

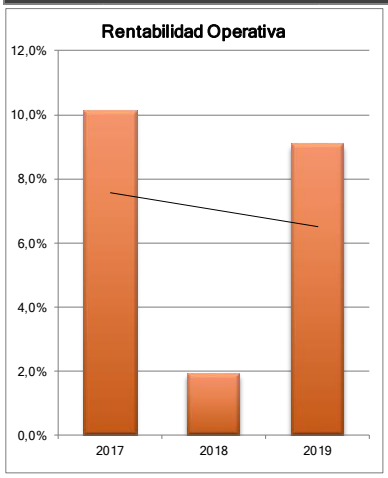
Períodos Analizados			2017/2018/2019
Análisis de rentabilidad	dic-17	dic-18	dic-19
Rentabilidad de la inversión total	51,1%	10,2%	60,6%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	84,6%	28,1%	88,2%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	41,0%	13,3%	33,7%
Resultado bruto sobre ventas	47,9%	47,0%	30,0%
Rentabilidad sobre Ventas	12,5%	1,6%	6,3%
Costo del financiamiento	4,8%	1,5%	0,5%
Rentabilidad Operativa	10,1%	1,9%	9,1%

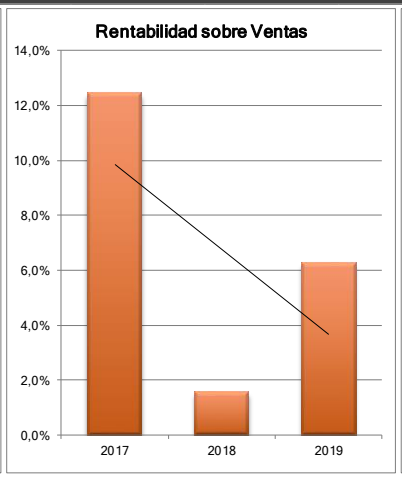


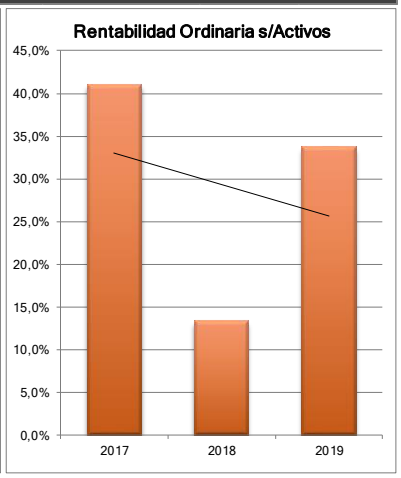
Info	dic-17	dic-18	dic-19
Ventas	$ 83.158.724	$ 139.269.757	$ 523.589.690
Costo de Ventas	$ 43.290.250	$ 73.821.553	$ 366.757.911
Resultado del ejercicio	$ 10.363.423	$ 2.190.920	$ 32.813.483
EBITDA/Ventas	0,24	0,05	0,10
EBITDA/Intereses	19,08	20,80	122,92



Trends



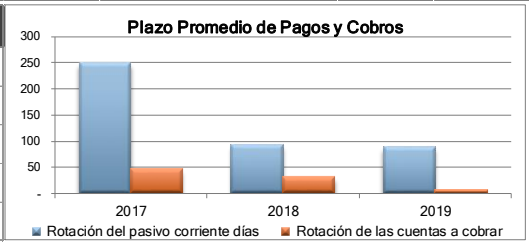




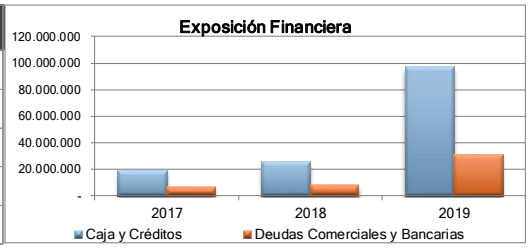
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

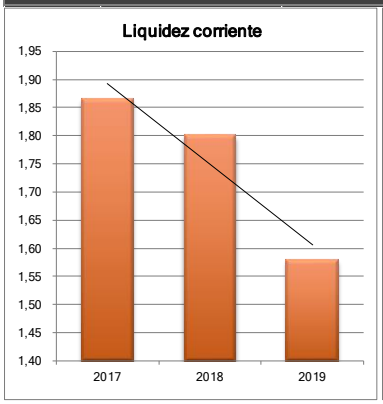
Períodos Analizados			
Analisis Financiero	dic-17	dic-18	dic-19
Liquidez corriente	1,87	1,80	1,58
Liquidez acida	1,87	1,80	1,58
Rotación del pasivo corriente días	249	94	88
Rotación de las cuentas a cobrar	47	32	8
Efecto Palanca	0,25	0,05	0,23

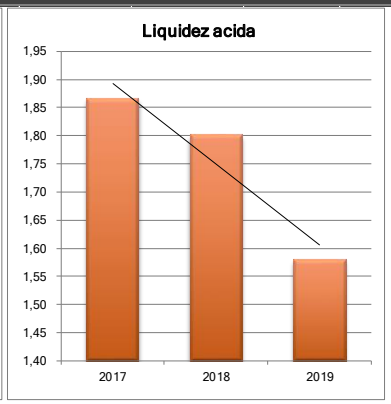


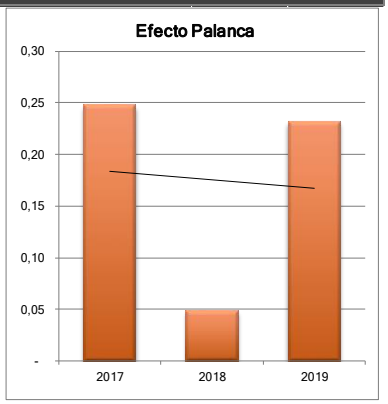
Info	dic-17	dic-18	dic-19
Caja y Bancos	5.955.812	10.860.901	83.831.138
Creditos por ventas	12.863.905	14.796.232	13.382.023
Deudas Comerciales	4.453.471	4.303.004	30.976.256
Deudas bancarias	1.882.991	3.574.434	31.586
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0	0

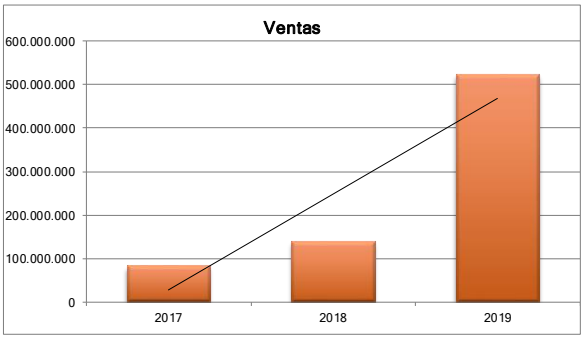


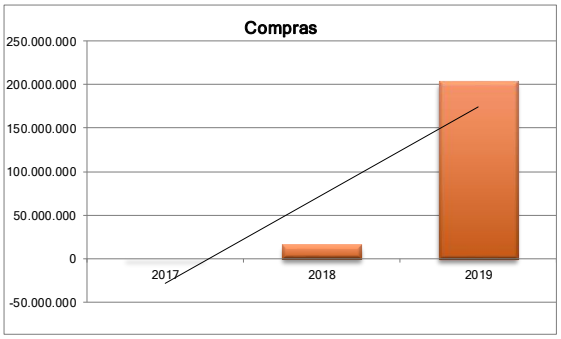
Trends







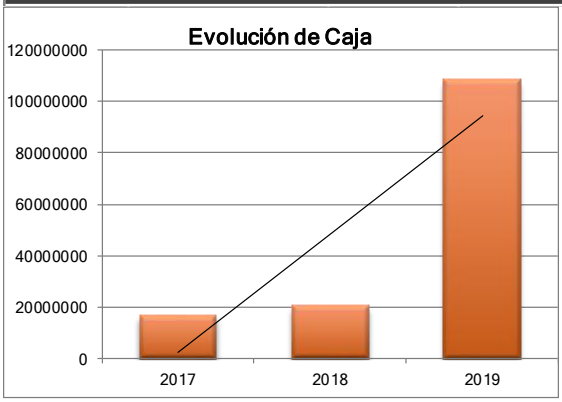


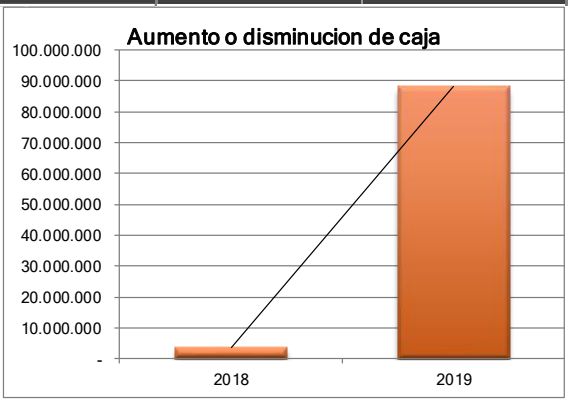


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2017/2018/2019	
Análisis del Flujo de fondos	**dic-18**	**dic-19**
Resultado del ejercicio	**$ 2.190.920,00**	**$ 32.813.483,00**
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 1.496.989,00	$ 2.027.302,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	**$ 3.687.909,00**	**$ 34.840.785,00**
Variación de créditos por ventas	$ -1.932.327,00	$ 1.414.209,00
Variación de otros créditos	$ 118.014,00	$ -1.168.879,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ 2.946.861,00	$ -9.475.618,00
Variación de cuentas a pagar	$ -150.467,00	$ 26.673.252,00
Variación de deudas sociales	$ 2.321.561,00	$ -513.220,00
Variación de deudas fiscales	$ -3.124.510,00	$ 37.028.411,00
Variación de otras deudas	$ 1.557.197,00	$ 4.275.150,00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	**$ 5.424.238,00**	**$ 93.074.090,00**
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ -1.092.098,00	$ -67.526,00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 60.723,00	$ 2.980,00
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -2.234.945,00	$ -1.377.933,00
Flujo de fondos antes de la financiación	**$ 2.157.918,00**	**$ 91.631.611,00**
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 1.691.443,00	$ -3.542.848,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -116.512,00	$ -
Aumento o disminucion de caja	**$ 3.732.849,00**	**$ 88.088.763,00**





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	43.632.474,2	$	S/Patrimonio Neto	2.216.069,9	$
Compras Mensuales	16.935.482,8	$	S/Capital de Trabajo	1.676.774,1	$
Modo de Cobro s/Balance	16	días	S/Activos Líquidos	2.822.834,9	$
Modo de Pago s/Balance	105	días	S/Variables Combinadas	2.374.517,2	$

Plazo de Ventas		15	30	45	60	90	120
Participación Máxima Aceptada	95%	8.760.301,8	17.520.603,7	26.280.905,5	35.041.207,4	52.561.811,0	70.082.414,7
	80%	7.377.096,3	14.754.192,6	22.131.288,9	29.508.385,1	44.262.577,7	59.016.770,3
	65%	5.993.890,7	11.987.781,5	17.981.672,2	23.975.562,9	35.963.344,4	47.951.125,9
	50%	4.610.685,2	9.221.370,4	13.832.055,5	18.442.740,7	27.664.111,1	36.885.481,4
	40%	3.688.548,1	7.377.096,3	11.065.644,4	14.754.192,6	22.131.288,9	29.508.385,1
	30%	2.766.411,1	5.532.822,2	8.299.233,3	11.065.644,4	16.598.466,6	22.131.288,9
	20%	1.844.274,1	3.688.548,1	5.532.822,2	7.377.096,3	11.065.644,4	14.754.192,6
	10%	922.137,0	1.844.274,1	2.766.411,1	3.688.548,1	5.532.822,2	7.377.096,3
	2%	184.427,4	368.854,8	553.282,2	737.709,6	1.106.564,4	1.475.419,3

Importes Expresados en Miles de Pesos

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2017/2018/2019			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,71	5	Liquidez corriente	ratio	1,65	10
Endeudamiento corriente	ratio	1,45	6	Liquidez acida	ratio	1,65	10
Capital corriente	%	37,6%	9	Rotación del pasivo corriente días	días	105	7
Activo no Cte sobre Activo	%	3,9%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	16	10
Financiación del activo no cte.	ratio	11,96	10	Efecto Palanca	ratio	0,20	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	4,0%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	30,4%	8	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,2%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	22,7%	5
Rentabilidad de la inversión total	%	49,5%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	1,3%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	75,8%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	24,3%	9
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	30,3%	8	Vida restante de Bienes de Uso	años	1	1
Resultado bruto sobre ventas	%	35,2%	9	Rotación de bienes de cambio	días		1
Rentabilidad sobre Ventas	%	5,9%	7	Rotación del activo	veces	3,28	8
Costo del financiamiento	%	1,1%	10	Total			
Rentabilidad Operativa	%	7,7%	6	81,52			
EBITDA/Ventas	%	10,1%	5				
EBITDA/Intereses	%	92,11	10				

