DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

KPMG

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Marzo 2023

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								x
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								x
1.1.3	Presentación y pago de ART.								x
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales								x
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)								x
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)								x
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos			x					
1.3	**Como es su situación bancaria**								x
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**88%**	**35**						

Tipo de Empresa	Servicios		No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo 1	Regular 2		Bueno 3		Muy Bueno 4		Excelente 5
2. Situación Económico-Financiera												
2.1.1	**Solvencia**				0.490	0.490	0.727	0.727	0.963	0.963	1.200	1.200
												x
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2.000	2.000	1.500	1.500	1.000	1.000	0.500	0.500
										x		
2.2.1	**Índice de liquidez**				0.900	0.900	1.200	1.200	1.500	1.500	1.800	1.800
												x
2.3.1	**Rentabilidad Bruta:**				0.200	0.200	0.267	0.267	0.333	0.333	0.400	0.400
												x
2.3.2	**Ebit**				0.020	0.020	0.073	0.073	0.127	0.127	0.180	0.180
												x
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0.030	0.030	0.087	0.087	0.143	0.143	0.200	0.200
												x
Total Situación Económico-Financiero		**97%**	**29**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	35	**40**	**88%**	**10.0%**	**0.9**
2	**Situación Económico-Financiera**	29	**30**	**97%**	**90.0%**	**8.7**
Resultado Final		**9.6**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

KPMG es una empresa que brinda servicios profesionales de Asesoría, Impuestos y Legales, y Auditoría. Fue inscripta en el año 1987 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Sus accionistas principales son: NESTOR GARCIA (8.49%), LUCIO GIAIMO (6.91%), DIEGO BLEGER (5.97%), ARIEL EISENSTEIN (5.64%), EDUARDO HARNAN (5.61%) y ANALIA SAITTA (5.09%). Según el Form.931 12/2022 cuenta con 1414 empleados registrados. Tiene afiliación vigente con EXPERTA ART. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL, ni deuda exigible de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. Con respecto a su situación bancaria, opera normalmente con el sistema bancario, sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos. El informe de deuda de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un Contribuyente Sin Deuda, aunque su similar de la Provincia de Córdoba informa irregularidades. No se observan juicios en su contra ni embargos. Existen cuestiones de Integridad y Notas de Prensa Negativa par evaluar por el área de proveedores.

El ejercicio cerrado a 01/2022 mostró una muy buena performance general, con leve aumento de Ventas (1% de variación interanual), ínfima reducción de Costos e incremento de Gastos, presentando finalmente un excelente Resultado Positivo de 20.2 s/ventas vs el también excelente 17.2% s/ventas en el ejercicio pasado. Los principales indicadores Financieros y Patrimoniales acompañaron el muy buen desempeño general, con parámetros en adecuados valores a saber: satisfactorio nivel de Liquidez Corriente (pasó de 1.89 a 2.35), buen Capital de Trabajo (54% del Activo), buena Solvencia en ascenso (pasó de 0.87 a 1.39) y Endeudamiento Corriente en descenso (cayó de 1.05 a 0.69). Como contrapartida debemos citar la débil conformación de su PN. Las ventas post balance (1 mes) proyectarían un marcado aumento del 109% interanual.

De acuerdo con los datos analizados, la empresa no presenta mayores inconvenientes como para operar con normalidad.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**ARS 6 133 741 106**	**ARS 1 073 063 491**
Límite de compra	**ARS 1 840 122 332**	**ARS 321 919 047**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 8
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 9
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 12
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 12
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 12
2.7.1 Socios / Accionistas 12
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 12
2.7.3 Directivos 12
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 13
2.8 ACTIVOS 14
2.8.1 Inmuebles 14
2.8.2 Rodados 14
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 14
OTRAS PUBLICACIONES 14
2.10 CERTIFICACIONES 20
2.10.1 Certificaciones de Calidad 20
2.10.2 Distinciones Obtenidas 20
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 20
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 20
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 22

3- SITUACIÓN COMERCIAL 23

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 23
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 23
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 23
3.4 PROVEEDORES 23
3.5 CLIENTES 24
3.6 SEGUROS 24
3.6.1 Registro de contratos con las ART 24
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 24
3.6.3 Otros Seguros contratados 24

4- COMERCIO EXTERIOR 25

4.1 IMPORTACIONES 25
4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS 25
4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO 25

4.4 EXPORTACIONES 26

5- SITUACIÓN BANCARIA 27

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 27
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 27
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 28

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 29

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 29
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 29
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 29
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 29
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 29
6.3.3 Embargos 30
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 30

7- INTEGRIDAD 31

7.1 INTEGRIDAD 31
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 31

8- ESTADOS CONTABLES 32

8.1 DATOS CONTABLES 32
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 38
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 39
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 40
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 41
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 42
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 43
8.8 SCORE DE BALANCE 44

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	KPMG
CUIT	30-61458714-4.
Domicilio	BOUCHARD AV. 710 Piso:01, (1106), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	1143123310 – 1143165800 - 1148931738 - 1143070959 - 43165700 - 43165700
Actividad	692000 - SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL 620100 - SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P. 631110 - SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA 620300 - SERVICIOS DE CONSULTORES EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN 620900 - PROCESAMIENTO DE DATOS
Forma Jurídica	SOCIEDADES CAP.I SECCION IV
Fecha de Contrato Social	07/08/1987
Capital	$ 12 000
Patrimonio neto al 2022	$ 1 827 616 231
Nombres Anteriores	K. P. M. G. S.A. (ANTES SIBILLE S.A.)
Cantidad Empleados	1414 (Fuente: Empresa).
Domicilio Legal	BOUCHARD AV. 710 Piso:01, (1106), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Domicilios vinculados	AV. LEANDRO N. ALEM 1050 PISO 13, (1001), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA BRASIL 00055, (1063), CAPITAL FEDERAL BOUCHARD AV. 710 Piso:01, (1106), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

KPMG son pioneros en el mercado local de servicios de Asesoría, Impuestos y Legales, y Auditoría. KPMG fue la primera firma internacional que surgió, en 1987, producto de una megafusión de empresas de servicios profesionales. Desde entonces se establecieron en Argentina con el compromiso de brindar servicios construyendo una relación directa con los clientes desde la confianza y el compromiso.

Cuentan con un equipo multidisciplinario, integrado por más de 1.500 colaboradores que prestan servicios a más de 1.100 empresas desde sus oficinas ubicadas en Buenos Aires, Córdoba y Rosario. A las que se suman dos representaciones comerciales en las provincias de Mendoza y Tucumán.

Trabajan junto con grandes, medianas y pequeñas empresas, instituciones sin fines de lucro y organismos del sector público para ayudarlas a reducir los riesgos y capturar las oportunidades.

Cuentan con un enfoque que vincula cada segmento de su negocio con su oferta de servicios, que junto a la especialización por industria de sus profesionales, les permite brindar un asesoramiento a medida con una visión integral.

Hoy KPMG es una red global que opera en 144 países y territorios con más de 236 mil profesionales de distintas disciplinas. El soporte de esta red les permite brindar a compañías globales la misma calidad de servicio en todo el mundo y trabajar con ellas en cualquier lugar donde decidan operar.

Poseen una vasta experiencia como asesores en negocios y un profundo conocimiento de las diferentes industrias y de cómo operan las compañías líderes en cada sector. Utilizan tecnologías y metodologías actualizadas para atender las necesidades específicas de sus clientes.

Se enorgullecen de seleccionar a profesionales altamente calificados y de invertir en ellos altos niveles de entrenamiento con el objetivo de que construyan, compartan y utilicen la experiencia y el conocimiento adquiridos en beneficio de sus clientes.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

- ✓ Visión

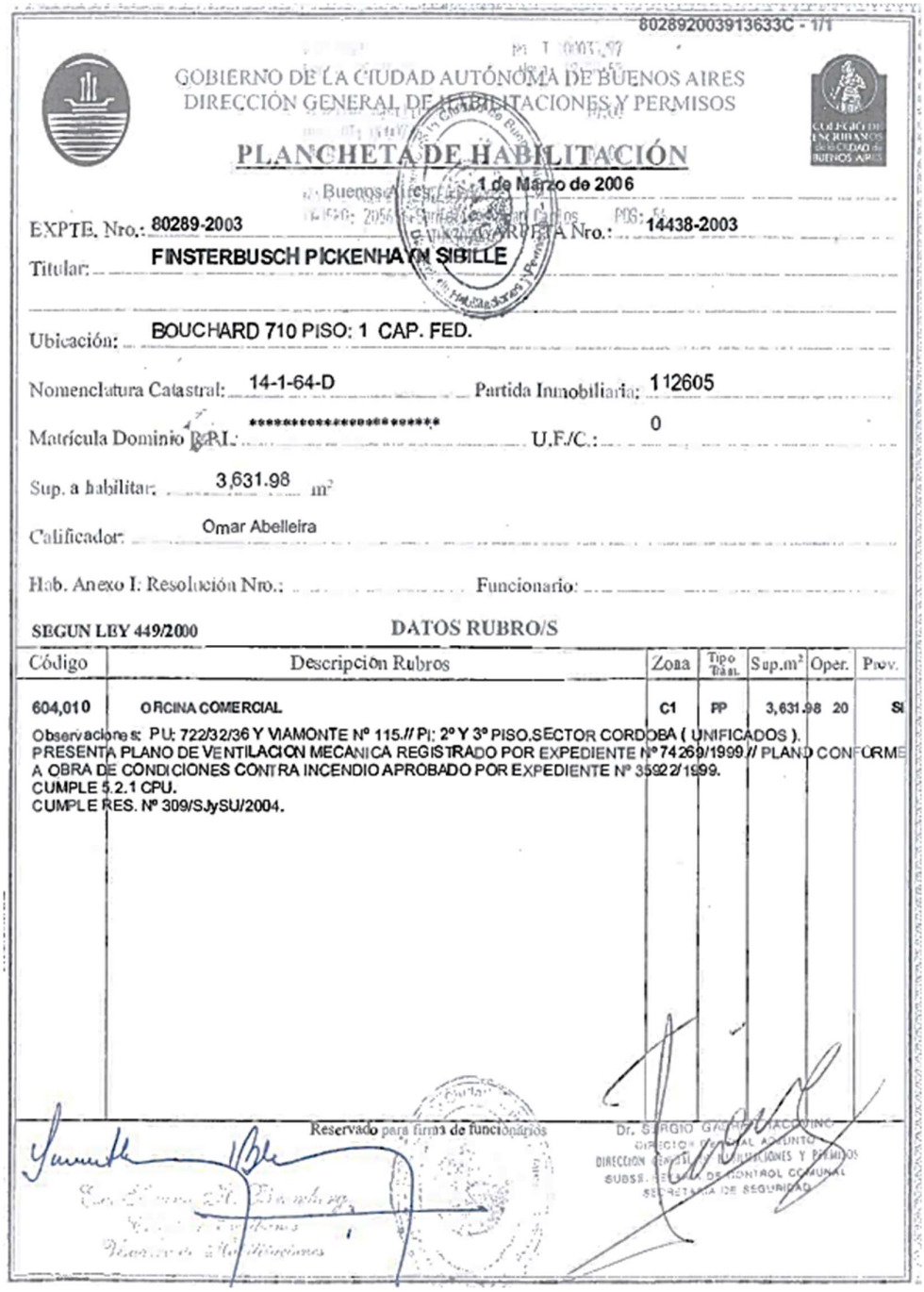
“Ser la Clara Elección: - Nuestra gente es extraordinaria. - Nuestros clientes ven una diferencia en nosotros. - El público confía en nosotros”.

- ✓ Valores



Fuente: Empresa.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



8028920039136 33C - 1/1

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE HABILITACIONES Y PERMISOS

PLANCHETA DE HABILITACIÓN

Buenos Aires, 1 de Marzo de 2006

EXPTE. Nro.: 80289-2003 CARPETA Nro.: 14438-2003

Titular: FINSTERBUSCH PICKENHAYN SIBILLE

Ubicación: BOUCHARD 710 PISO: 1 CAP. FED.

Nomenclatura Catastral: 14-1-64-D Partida Inmobiliaria: 112605

Matrícula Dominio P.H.: ********** U.F./C.: 0

Sup. a habilitar: 3,631.98 m²

Calificador: Omar Abelleira

Hab. Anexo I. Resolución Nro.: Funcionario:

SEGUN LEY 449/2000 DATOS RUBRO/S

Código	Descripción Rubros	Zona	Tipo Hab.	Sup.m²	Oper.	Prov.
604,010	ORCINA COMERCIAL	C1	PP	3,631.98	20	SI

Observaciones: PU: 722/32/36 Y VIAMONTE Nº 115.// PI: 2º Y 3º PISO,SECTOR CORDOBA (UNIFICADOS).
PRESENTA PLANO DE VENTILACION MECANICA REGISTRADO POR EXPEDIENTE Nº 74269/1999.// PLANO CONFORME A OBRA DE CONDICIONES CONTRA INCENDIO APROBADO POR EXPEDIENTE Nº 35922/1999.
CUMPLE 5.2.1 CPU.
CUMPLE RES. Nº 309/SJySU/2004.

Reservado para firma de funcionarios

Dr. SERGIO GABRIEL MACCHINO
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO
DIRECCION GENERAL DE HABILITACIONES Y PERMISOS
SUBSE. DE CONTROL COMUNAL
SECRETARIA DE SEGURIDAD

Fuente: Empresa.

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

KPMG CUIT: ***30-61458714-4***

Forma Jurídica: ***SOCIEDADES CAP.I SECCION IV***

Fecha Contrato Social: ***07-08-1987***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	03-2015
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 820	11-2021
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 901	06-2022
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 902	06-2022
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 903	04-2015
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 270	10-2022
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 777	09-2009
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2012
REG. INF. - CITI - COMPRAS	01-2005
PRECIOS DE TRANSFERENCIA	08-2009
IVA	12-1990
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	01-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 775	09-2009
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 742	01-2000
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	03-2015
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	09-1987
GANANCIAS SOCIEDADES	08-1987
SIRE - IVA - 831	10-2022

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*692000 (F-883) SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*620900 (F-883) SERVICIOS DE INFORMÁTICA N.C.P.*	Mes de inicio: *02/2014*
	631110 (F-883) PROCESAMIENTO DE DATOS	Mes de inicio: *02/2014*
	620300 (F-883) SERVICIOS DE CONSULTORES EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Mes de inicio: *02/2021*
	620100 (F-883) SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA	Mes de inicio: *02/2021*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***1***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

BOUCHARD AV. 710 Piso:01
1106-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***08-02-2023*** a ***10-03-2023***

Hora **16:17:56** Verificador **109635540098**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP **http://www.afip.gob.ar**.

AFIP		Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
	Firma	1	2022	30-61458714-4
		0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
IMPUESTO A LAS GANANCIAS		Rectificativa 01	741200	601295
	Carácter	Ejercicio Fiscal	Regular	
F. 713	Apellido y Nombre o Razón Social		Versión	Establecimiento
Declaración Jurada	KPMG SOCIEDAD CIVIL		2100001	0
	Cantidad proyectos promovid 0	C.U.I.T./C.U.I.L. contado 27-10822603-5		Entidad Exenta NO

R1 - Quebrantos Trasladables

Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados	0,00	Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejercicio (contable)	1.243.758.667,71	0,00	Quebrantos computables	0,00	0,00
Ajustes	-186.442.689,84	0,00			
Donaciones	0,00		Resultado Neto	1.057.315.977,87	0,00
Resultado impositivo	1.057.315.977,87	0,00	Resultado atrib.a los socios	1.057.315.977,87	0,00
Queb.por Vta.de Acc.(Ejerc.)	0,00	0,00	Queb.de Fuente Argentina		0,00
Queb.por Contr.Deriv.(Ejerc.)	0,00		Resultado Neto Final	0,00	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
Result.del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	Quebrantos computables	0,00	0,00
Ajustes	0,00	0,00	Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

Alicuota %	25,00	Alicuota para Juegos de Azar	41,50 %
Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	0,00	Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	Total Imp. Determinado	0,00
Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

Imp. determinado F. Extranjera		0,00	Cómputo Credeb para canc. DJ	0,00	
Imp. análogos pagados en el ext.	0,00		Saldo a Ingresar		0,00
Subtotal Fuente Extranjera		0,00	Ant.canc.c/cómp.de Bonos y C.Fisc	0,00	
Imp. determinado F. Argentina		0,00	Cómputo de Bonos y Créditos		
Imp.análogo pagado en el ext.computab			Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
contra gcias. de FA admitido por C.Inter	0,00		Sdo.a fav.contrib.x antic. canc.		
Saldo a favor per. ant. en Bonos	0,00		c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
Anticipos canc. mediante F.515	0,00		Retenciones y/o Percepciones	0,00	
Total Bonos F.515	0,00		Total antic.ingresados en efectivo o		
Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		mediante débitos bancarios-excepto		
Sdo.favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06	0,00	
Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00		Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
Total bonos CF Dto. 135/06	0,00		P. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00		Total anticipos RG 4278	0,00	
Subtotal Fuente Argentina		0,00	Total anticipos RG 4498		
Diferimiento F.518	0,00		Art.3° Punto 1)	0,00	
Subtotal General		0,00	Total pago a cuenta RG 5248		
P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		ingresos extraordinarios	0,00	
Saldo previo al cómputo Credeb		0,00	Saldo a favor periodo anterior	0,00	
Anticipos cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
Sdo.x ant.cancelados Credeb	0,00		Saldo a favor	0,00	0,00
Saldo a Cancelar		0,00			

R6 - Forma de Ingreso

Saldo a Ingresar	0,00	Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult. re	0,00	Suma ing. en forma no bancaria	0,00
Total a pagar	**0,00**				

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **713 v2101 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **30-61458714-4**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022**
Nro. rectificativa: **1**
Nro. verificador: 601295
Cantidad de registros: 239

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2023-03-09 Hora: 18:11:00
Nro. de Transacción: 915302772
Código de Control: RRYieZ
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 27273446287

[601295F0713.93f9611a0cc940a387cbba52bc856fb7.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[93f9611a0cc940a387cbba52bc856fb7]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

AFIP			CUIT: 30-61458714-4	
		Firma	Período fiscal 01-2023	0 Orig. 1-9 Rectificativa 0
Impuesto al Valor Agregado	Sello fechador de recepción	Carácter	Actividad principal 741200	Nº verificador 131203 / 122116
F.731	Apellido y nombre o denominación: KPMG SOCIEDAD CIVIL			
				Versión 5.7.5

Datos identificatorios

Proyectos promovidos - Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Proveedor de empresa promovida	No
Proyectos promovidos excepto los alcanzados por los Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Agropecuario con pago anual	No

Determinación del impuesto de las actividades no amparadas por regímenes promocionales

Concepto		*Importe*
Saldo de proveedores por operaciones con empresas promovidas		0,00
Total del débito fiscal del período		231.978.905,42
Total del crédito fiscal del período		83.157.151,37
Ajuste anual del crédito fiscal por operaciones exentas	AFIP	0,00
	Contribuyente	0,00
Reducción del Saldo Técnico - Beneficio a pequeños contribuyentes Art. 12 Ley 27.618		0,00
Saldo a favor del período anterior		0,00
Impuesto facturado vinculado con exportaciones perfeccionadas o no en el período o asimilables		0,00
Saldo técnico a favor del responsable		0,00
Saldo técnico a favor de AFIP		148.821.754,05
Crédito fiscal a imputar a otros impuestos por compra de insumos de editores libros, folletos, etc.		0,00
Diferimiento F.518		0,00

Total F.515	0,00	**Total F.518**	0,00	**Total F.517/1**	0,00

Determinación de la declaración jurada mensual (incluídos los régimenes promocionales)

Saldo técnico a favor de AFIP	148.821.754,05
- Bonos Fiscales - Decreto N° 1.145/09	0,00
Certificados de crédito fiscal - RG 4212 - Art. 9º	0,00
Saldo técnico total a favor del responsable incluído el no liberado	0,00
Ley Nº 25.360/2000	0,00
Total de Otros Conceptos que disminuyen el "Saldo Técnico a favor del Responsable"	0,00
Saldo a favor de AFIP	148.821.754,05
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	0,00
Monto utilizado	0,00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta	100.784.000,76
Monto de retenciones agropecuarias devuelto en el período	0,00
Compensación con saldo a pagar del mercado interno	0,00
Saldo a favor de AFIP neto de compensaciones por exportaciones	48.037.753,29
Acrecentamiento por notas de crédito a responsables no inscriptos	0,00
Acrecentamiento por operaciones con responsables no inscriptos	0,00
Saldo de libre disponibilidad del período	0,00
Saldo de impuesto a favor de AFIP	48.037.753,29
Total de pagos no bancarios	0,00
Monto que se ingresa	**48.037.753,29**

Saldo anterior Cr. Fis. Exp.	Imp. solic. p/ dev. acred. o transf.	Saldo final Cr. Fis. Exp.
0,00	0,00	0,00

Reintegro por Operaciones de venta de bienes de capital

Débito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Crédito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Saldo a favor del contribuyente por operaciones del período (considerando alícuota general para el Débito Fiscal	0,00
Monto límite para solicitar en devolución	0,00

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **731 v570 - IVA**
CUIT: **30-61458714-4**
Impuesto: **30 - IVA**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2023-01**
Nro. verificador: 131203
Cantidad de registros: 300

Fecha de Presentación: 2023-02-24 Hora: 11:38:40
Nro. de Transacción: 912690346
Código de Control: Ys6u1z
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20120450906

[131203F0731,4e2f75179e05a220ed2056606dfeeb8c,b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[4e2f75179e05a220ed2056606dfeeb8c]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Fuente: Empresa.

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS



2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Información no proporcionada por la empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/País	Tax ID	%
NESTOR GARCIA	Argentina	20-17606125-2	8.49
LUCIO GIAIMO	Argentina	20-17347653-2	6.91
DIEGO BLEGER	Argentina	20-22766700-2	5.97
ARIEL EISENSTEIN	Argentina	20-20729377-7	5.64
EDUARDO HARNAN	Argentina	20-20080272-2	5.61
ANALIA SAITTA	Argentina	27-21850186-4	5.09
RESTO DE LOS SOCIOS	(Ninguno supera el 5%)	-	62.29

Fuente: Medios externos de consulta.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad/País	Tax ID	Tipo de Relación
1	**KPMG S.A.**	Argentina	30707385010	Accionista de

Fuente: Medios externos de consulta.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/País	Tax ID	Cargo
NÉSTOR GARCÍA	Argentina	20-17606125-2	Senior Partner
EDUARDO HARNAN	Argentina	20-20080272-2	Vice Senior Partner

Fuente: Medios externos de consulta.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos





2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

KPMG tiene un sistema de emergencias en cibertaques
Fuente: mercado.com.ar Fecha: 15/03/2023

Ante los crecientes ciberataques que se estas registrando en el mundo y en la Argentina, tanto en el sector privado como en el público, **KPMG** lanzó un nuevo servicio llamado "Cyber Incident Response 360°" dirigido a empresas y cuyo objetivo principal es asistirlas rápidamente ante un ciberataque.
Y en el proceso de recuperación del mismo, como también en la identificación de mejoras que permitan prevenir otros a futuro. Dado que todo el trabajo se realiza siguiendo estrictos procedimientos forenses y respetando requerimientos regulatorios y normativos, contar con este tipo de contratos fortalece los protocolos de respuesta que puedan requerir terceros a la compañía; y de sufrir un ataque los informes elaborados pueden presentarse ante reguladores, compañías de seguros y/u otros terceros relevantes.
El nuevo servicio está coordinado por Ana López Espinar, Socia líder de Forensic Services y Co-líder en América del Sur, y Pablo F. Paccapelo, Director de Forensic Services, junto con Nicolás Manavella, socio líder de Ciberseguridad. "Según nuestra última encuesta regional: "La triple amenaza en las Américas", el 83% de las compañías sufrió un ciberataque el año pasado. No se trata de si a mi compañía le sucederá, sino de cuándo. Y en ese momento, lo que hará la diferencia será cuán preparados nos encuentre y cuán rápido y efectivamente reaccionemos", explica López Espinar.
KPMG Argentina es considerada el Centro de Excelencia de servicios de Forensic de KPMG para Sudamérica. Basados en la experiencia de los especialistas, y dependiendo de las características de cada caso a ser investigado, el nuevo servicio "Cyber Incident Response 360°" centra sus acciones y procedimientos en las siguientes fases operativas:
Fase 1: Entendimiento inicial. Lograr un rápido entendimiento preliminar del estado de situación en todo lo relacionado al ataque. Identificar infraestructura de sistemas, de seguridad y de redes involucrada, fuentes de evidencia digital relevantes, deadlines críticos y cuestiones regulatorias y/o de cumplimiento relacionadas al incidente.
Fase 2: Análisis Forense. Adquirir y analizar la evidencia digital, a fin de identificar IoCs (indicadores de compromiso), actividades sospechosas, comandos ejecutados, logs de auditoría, técnicas de persistencia, memoria RAM, técnicas de sandboxing e ingeniería inversa, entre otros. Elaboración de informe forense.
Fase 3 (opcional): Threat Hunting. Orientado a analizar el tráfico de red; monitorear, analizar y escalar alertas y elaborar el informe de monitoreo.
Fase 4 (opcional): Relevamiento de infraestructura y hardening. Permite analizar la red perimetral para identificar potenciales vectores de ingreso; relevar la red interna para identificar las debilidades que pudieran haber sido aprovechadas; relevar el Active Directory; relevar las configuraciones de seguridad en servidores y elaborar un informe con los hallazgos.

Así es la alianza entre Microsoft y KPMG para acelerar la transformación digital en un contexto en el que la ciberseguridad es clave
Fuente: www.forbes.com.ec Fecha: 02/03/2023

De un lado, Microsoft, el gigante tecnológico cofundado por Bill Gates en 1975 que ahora, también, se mete de lleno en el mundo de la Inteligencia Artificial y en cómo esta puede revolucionar la forma en la que trabajamos. Del otro, KPMG, una red mundial integrada por más de 265.000 profesionales que prestan servicios de asesoramiento, impuestos y legales, y auditoría en 143 países. Juntos gestaron una alianza para acelerar la transformación digital y los servicios en la nube.
En un mano a mano, Fernando López Iervasi (FLI), Gerente General de Microsoft Argentina, y **Néstor García** (NG), presidente & CEO de KPMG Argentina, dialogaron con Forbes acerca de cómo este acuerdo busca dar respuesta a los desafíos de la transformación digital frente a la ciberseguridad.
-¿Qué hay detrás de esta alianza?
NG: La alianza que hemos hecho con Microsoft la consideramos clave, porque creo que es una combinación de capacidades que tenemos ambas compañías: la tecnología Microsoft y los servicios KPMG. Nos complementamos excelentemente, es una alianza internacional donde nosotros acá, en Argentina, ya estamos hace un poquito más de dos años trabajando juntos ya con clientes de diversas industrias, como energía y recursos naturales, servicios financieros, salud y retail. Ya tenemos un camino

andado y estamos funcionando de una manera perfecta. Nos complementamos excelentemente porque cada uno tiene tecnología y servicios de primer nivel, reconocidos a nivel mundial.
FLI: En los últimos 15 años vimos que la transformación digital estaba en todos lados. Hoy sigue estando. Pero, si miramos al board de las compañías, el tema que cobra mayor relevancia para seguir acelerando la transformación digital tiene que ver con que las organizaciones se sientan seguras de la tecnología que están adaptando. La ciberseguridad hoy es el tema principal de todos los boards.
De hecho, agrego algunos datos: este año desde Microsoft pudimos analizar 62 trillones de señales. El número quizás no es tan relevante, lo más llamativo es que hace dos años esta cifra era 8 veces menor. La cantidad de señales y patrones que tenemos que analizar es de escala mundial.
-¿Esto es a nivel global, no?
FLI: Sí. Pero al punto que quiero llegar es que hoy es un tema super relevante para los boards de las compañías y a la hora de que un cliente y una empresa grande adopte la política de governance correcta de punta a punta hay que hacerlo con empresas de clase mundial. Ahí la alianza nuestra cobra relevancia porque hoy el conocimiento es global aplicado a problemas locales del cliente. El complemento es total porque nosotros tenemos la pata tecnológica y ellos son una compañía que tiene múltiples negocios, sobre todo el de consultoría, que está embebido en las agendas C-level de todos los clientes más importantes de Argentina.
-Es notable cómo se incrementó la cantidad de eventos vinculados a delitos de ciberseguridad desde el comienzo de la pandemia y, con ello, la preocupación de las empresas para ofrecer mayor seguridad ante los riesgos.
NG: En las encuestas nuestras de KPMG global, que llamamos CEO Outlook, salía entre las principales preocupaciones de los CEOs la ciberseguridad, junto con ESG. Como todas las compañías también están innovando y están en un proceso de transformación tecnológica, la parte de seguridad con cyber security es fundamental.
-Clave tener un protocolo de acción frente a algún riesgo.
NG: Si no, tenés que apagar todas las máquinas, empezar a rastrear… cuando está parada la compañía, las pérdidas son cuantiosas, más allá de también la pérdida de reputación y otros temas adicionales que son tan importantes como los costos que se producen.
-¿Cómo es el proceso de trabajo conjunto?
FLI: Para retomar el punto, nosotros tenemos tecnología y tenemos principios de diseño, hoy hablábamos de lo que es cero confianza (o zero trust en inglés), que es nuestra política de ciberseguridad aplicada a tecnología. Ahora, eso después cómo vive en un cliente ahí es donde entra todo el despliegue de nuestra solución ya de producto, pero desplegada en un cliente. Entonces todo lo que es el despliegue es donde entra el brazo más fuerte de KPMG porque es lo que saben hacer ellos. Nosotros sabemos crear tecnología, también sabemos ayudar a que los clientes desplieguen, pero que el producto ese viva en el cliente y que el cliente realice el valor de la tecnología se logra a través de un proyecto bien ejecutado de consultoría.
NG: Tenemos, complementando lo que decía, tres pilares: Conected, Power & Trust. Conected es todo lo relacionado con la estrategia y ver cómo está el cliente en esas áreas, que es lo que tiene, qué es lo que no tiene, cómo está. Lo que es Power también, pero en vez de estrategia, bajado a procesos. Entonces con Power está Power Finance, Power IT, Power Recursos Humanos (o People, como cada compañía hoy en día lo quiera mencionar). Se compara contra las mejores prácticas cómo está la compañía. Y Trust es la parte donde entra toda la parte de ciberseguridad porque esto lo tienen que hacer bajo un modelo que sea confiable, entonces toda la parte de confianza está con ciberseguridad. Entonces está toda la tecnología dentro de un producto. Toda la parte tecnológica que nosotros no tenemos, al tiene Microsoft y nosotros trabajamos más en la parte de consultoría.
-¿Y cuál es la expectativa para este año, alrededor de la alianza y de esta coyuntura?
FLI: Está bueno lo que dijo Néstor porque hay una aceleración en los boards de compañías en lo que es ESG, pero ciberseguridad hoy está superpresente. Satya Nadella, el CEO de Microsoft, recientemente anunció que la compañía ya está generando más de 20 billones de dólares de negocio ligado puramente a seguridad. Así que también como negocio nosotros vemos un futuro fuerte porque realmente los clientes lo necesitan, no hay aceleración digital posible sin que las compañías estén seguras de que lo van a hacer de forma segura.
NG: En muchas compañías ciberseguridad está dentro de ESG, dentro de la parte de governance.
FLI: Sí, en las composiciones de los boards de compañías también esa expertise empieza a estar. Hay un cambio muy fuerte que está acelerando sobre todo desde hace dos años. Ahora todo el mundo sabe que sin tecnología no hay innovación y no hay gran futuro, ahora cómo hago para que estén dadas las condiciones para acelerar lo que es la agenda digital y ciberseguridad es el tópico del momento.
-¿Un segundo paso tiene que ver con esta toma de conciencia acerca de las cuestiones vinculadas a dar seguridad también en todos los niveles de las compañías, como ocurre ahora en los boards?
FLI: Sí. Hay como dos grandes aristas de cómo se trata esto. Primero, hay toda una rama que tiene que ver con asegurar que los usuarios y las personas que no saben mucho de tecnología estén equipadas para saber lo que luce bien y lo que luce mal. La mayoría de los grandes ataques ocurren a partir de que algún empleado hizo click en un link y por ahí estuvo instalado en una compañía seis meses hasta que accedió a los niveles más altos de privilegio y un día se apagó todo. Entonces, todo lo que es la rama de educación es una rama superimportante. Y después está la tecnología y el governance porque ellos también una cosa que hacen que es única es toda la parte de forense, cuando ya ocurrió. Eso también es toda una ciencia aparte y hay que saber hacerla para que después no vuelva a ocurrir.
-¿Cómo es eso?
NG: Cyber Incident Response. También ahí teníamos el servicio separado lo que era forensic, que en su momento era lo que más vendíamos dentro de consultoría. Hoy lo que es ciberseguridad es lo que más vendemos. Tenemos un equipo especialista de forensic que está dedicado a ciberseguridad. Hoy en día tenemos nuestra principal fuente de ingresos del área de ciberseguridad, incluyendo ciberseguridad industrial.
-Hay muchas vulnerabilidades dando vueltas y muchas veces las empresas creen que están protegidas y no es tan así.
NG: A veces uno cree que tiene los procesos adecuados y cuando algo sucede se da cuenta de se podría haber evitado o el tiempo de respuesta para volver la compañía a la normalidad tarda una eternidad.
FLI: Y hay temas culturales también. Un clásico que vemos es una figura que cobró una relevancia muy importante en los últimos dos años, el CISO, que es el jefe de ciberseguridad. Desde el año pasado tenemos CISO en Microsoft Argentina. Pero

es común en algunas empresas que, frente a una vulnerabilidad importante, se tarde en informar al board o al comité ejecutivo 24 horas, por ejemplo, porque creen que se va a solucionar. Hoy es relevante actuar con velocidad y todavía hay muchísimo por evangelizar en ese territorio.
-¿Cómo se puede evangelizar a las empresas?
NG: Hay muchas herramientas, como simulaciones de penetraciones, simulacros de qué es lo que sucede, qué se detecta. Y se trabaja con capacitaciones. Hasta se pueden armar dos grupos de trabajo, uno que intenta penetrar de distintas maneras a la compañía y el otro tiene que tratar de evitarlo.
FLI: En nuestro entrenamiento, los equipos especializados son dos, el bando azul y el bando rojo, y se atacan durante un período de tiempo. Hay mucha simulación, pero real, es como un equipo de hacking interno, pero es la forma de que crezca la tecnología, que la gente se entrene.
Retomando, un punto que agrego es que el CISO, por ejemplo el CISO nuestro, parte de su agenda central es evangelizar.
FLI: Cuando hablaba antes de zero trust es que nuestra política, por ejemplo, tiene tres pasos. Uno es que todo se verifica, no se asume que algo está bien, por ejemplo si alguien intenta ingresar a algún lugar, mismo por ejemplo en Microsoft, yo tengo que poner o mi huella o volver a reautenticarme. Nada que queda librado al azar. Después se asume que hay que trabajar en los niveles de menor privilegio, que puede ser más vulnerable. Y la tercera pata que se asume que ya te vulneraron, básicamente, y esa es parte del zero trust. Y a partir de ahí se crea toda la tecnología.
-Los cambios culturales también son grandes…
FLI: Lo que cambió es que hace cuatro años (ya hace bastante) toda la tecnología era acerca de construir muros y hoy es acerca de entender que te vulneraron y remediarlo en tiempo real. Eso es un cambio cultural y un cambio tecnológico y por eso es que asumir que ya te vulneraron es parte de un estadío saludable dentro de lo que es mirar la ciberseguridad, porque los agentes malignos que se instalan no actúan en el minuto uno, pueden estar meses accediendo a mejores privilegios hasta que de repente pueden vulnerar a la compañía completa. Así que creo que tiene que ver con esto, con actuar desde el punto de vista que ya te vulneraron y cómo se remedia en tiempo real.
NG: Por eso tiene que tener todos los protocolos establecidos.
FLI: De hecho en 2022 hubo 32 billones (antes hable de trillones, estos son billones) de intentos de vulnerabilidad de password en el mundo Microsoft data, cuando el año anterior habían sido 12, o sea que es un crecimiento muy fuerte, estamos hablando de una partecita que son las password, imaginate tu identidad… hay un montón de puertas que se pueden vulnerar.
NG: Es muy importante la tecnología, que tiene que ser de primer nivel, con la estrategia y los procesos de altos estándares globales. Y, después, en el caso de que te suceda algo, igualmente hay que ver cuán rápido reaccionás al hecho, cómo lo detectás y volvés a la normalidad.
-¿Hay algún tipo de industria que sea la que está como más expuesta en la Argentina?
FLI: Quizás más expuesta no es la definición, pero donde más estamos trabajando es en Energía y financial services, que por su naturaleza son muy atractivas para los delincuentes.
NG: Esa unidad igual siempre esta al tope de todo lo que es parte tecnológica. Lo mismo Energía o Salud.
FLI: Mirando para adelante, porque la tecnología se va a seguir adaptando, cuando uno mira industrias de utilidades (por ejemplo, industria de las distribuidoras eléctricas, distribuidoras de agua, de gas) todo eso va transitando un camino cada vez más tecnológico y eso realmente ya puede tener impactos mayores en la población y los servicios a los ciudadanos.
NG: Eso es lo que yo llamé ciberseguridad industrial (también tenemos especialistas en ciberseguridad industrial), que justamente hackean una planta y te quedás sin luz, te quedás sin agua. El impacto puede ser terrible para la compañía, para la sociedad, para todos.
FLI: Para mí es importante que los boards de las compañías y los comités ejecutivos tengan este tema como un punto crítico de governance. No es tecnología esto, es el ADN de cómo gobernar una compañía en un mundo cada vez más tecnologizado. Es la responsabilidad con todos los stakeholders. Así que afecta en todas las áreas. Repito algo que dije antes: para tener toda una respuesta de punta a punta hoy en día la sinergia de dos compañías globales es un diferencial sine qua non.
NG: Desde el diagnóstico hasta la implementación, con todo, con la parte operativa, con todas las herramientas y capacitación también. Tenés que tener procesos, gente y tecnología. Tenés que tener todo, no es que una u otra.

El desafío de ser CEO en la Argentina
Fuente: www.tradeyretail.com Fecha: 23/12/2022

Liderar en tiempos de crisis implica un enorme desafío para los CEOs y ejecutivos dentro de las empresas, principalmente en la Argentina. De todas maneras, la post pandemia deja proyecciones optimistas, según un estudio de la consultora KPMG.
"La resiliencia, la innovación y el propósito, sin duda, son factores claves para los líderes empresariales de hoy. Sobre estos pilares se establece la estrategia que marcará el futuro de las compañías y dan marco a los temas que se encuentran en el tope de la agenda como lo son: la transformación en las empresas, la tecnología, digitalización, ciberseguridad, captación y retención del talento y los aspectos ESG", dijo **Néstor García**, Presidente y CEO de KPMG Argentina
Los resultados de la muestra indican que los CEOs argentinos confían en crecer a pesar del contexto difícil que se vive internamente y las permanentes asechanzas geopolíticas del mundo. El nivel de confianza en el crecimiento se mantiene en valores altos y los líderes auguran expansión para los próximos tres años.
Es así que el 94% confía en las perspectivas de crecimiento de su compañía y del país. Esa mejora equivale a 2 puntos más que en la encuesta del año pasado, en tanto que es superior en 3 puntos la ponderación de sus pares sudamericanos y nada menos que 9 puntos la global en cuanto a la empresa. Con relación a la confianza en el país, el guarismo argentino supera al 88% sudamericano y al 85% global.
Los CEOs argentinos este año aparecen como bastante más escépticos (64%) que en 2021, en el que un 78% se mostraba optimista. Se encuentra 7 puntos por debajo del promedio de los colegas del mundo (71%) y algo menos que los sudamericanos (69%).
También respecto del sector, la confianza de los argentinos desciende al 90%, o sea, 8 puntos menos que en el Outlook 2021 y aún 2 puntos por debajo de la sudamericana de esta edición, pero 5 puntos arriba de la opinión global de los directores generales.
A la vez, el 88% de los CEOs prevé que su organización verá incrementar sus ingresos entre 0,01% y 4,99% anual en los próximos tres años, un guarismo que supera en 14 puntos al de 2021.Esta cifra es similar a la registrada en el promedio

sudamericano (86%) y notoriamente más alta que la observada en el promedio global (70%).
Entre los CEOs argentinos, el avance de todo lo relacionado con la digitalización y la conectividad en la empresa no ha sido identificado como un factor relevante y solo el 8% lo ha mencionado como importante para la evolución del negocio, un dato que contrasta con la visión de sus pares globales y sudamericanos, entre quienes el 25% y el 23%, respectivamente, lo consideran como prioritario.
El estudio indica que «así y todo, el 76% de los líderes argentinos sostienen que cuentan con una estrategia agresiva de inversión digital destinada a asegurar el estado de pionero o seguidor rápido y admiten la necesidad de ser más veloces para cambiar la inversión a oportunidades digitales y desinvertir en aquellas áreas donde se verifica la obsolescencia digital, porcentajes que en la medición de 2021 ascendían a 88%».

Néstor García, presidente y CEO de KPMG: "Las empresas están innovando a una velocidad nunca vista"
Fuente: www.forbesargentina.com Fecha: 31/08/2022

-¿Cómo ves a las empresas y qué necesitan para desarrollarse?
Se necesita estabilidad en las reglas del juego: que se establezcan y se mantengan. Es fundamental para atraer nuevos negocios y desarrollarlos. Veo oportunidades en todas las industrias, no es que no las hay. En **KPMG** nos fue muy bien en estos últimos años: crecimos a doble dígito e hicimos inversión y capacitación. Desarrollamos productos para ser competitivos y poder colaborar con las compañías
-¿En qué sectores hay mayores oportunidades?
Energía siempre fue un sector que desarrollándolo es muy competitivo. Exportación de gas, energías renovables, petróleo, energía eléctrica. También el sector automotriz y el turismo. Oportunidades hay por donde lo mires. Lo que falta también es un desarrollo de industrias por provincia. Hay provincias que son características de más de una cosa. Faltan políticas para desarrollar nuestras capacidades locales.
-¿Cómo están reaccionando las empresas?
Atraviesan una coyuntura con pandemia, guerra, aumento de costos… En los últimos años, las empresas innovaron a una velocidad nunca vista. En esos procesos de innovación, desde KPMG teníamos los productos para ayudarlos en agilidad, en tax technologies o en ciberseguridad, por ejemplo. Según una encuesta, el 81% de las compañías han tenido algún ataque relacionado con esto, y un 77% relacionado con fraude.

Una de las consultoras más grandes del mundo sumó Bitcoin y Ethereum a su cartera
Fuente: www.ambito.com Fecha: 08/02/2022

La empresa canadiense **KPMG**, una de las cuatro grandes auditoras, anunció que incorporó oficialmente a Bitcoin (BTC) y Ethereum (ETH) a su tesorería corporativa, uniéndose así a otras grandes empresas que están convirtiendo una parte de sus activos fiduciarios en activos digitales.
La decisión de añadir Bitcoin y Ether a su balance refleja la creencia de KPMG Canadá de que las criptomonedas son una "clase de activos en proceso de maduración", dice Benjie Thomas, socio gerente de la firma. KPMG Canadá está siguiendo los pasos de los fondos de cobertura, las family offices y los fondos de pensiones en la exposición a las criptomonedas. Además de sus tenencias de BTC y ETH recién adquiridas, KPMG Canadá dijo que también compró compensaciones de carbono como parte de su mandato ambiental, social y de gobierno (ESG).
"Los inversores, incluidos los fondos de cobertura, las empresas de gestión del patrimonio familiar, las principales aseguradoras y los fondos de pensiones, se están abriendo cada vez más a los criptoactivos, mientras que los servicios financieros tradicionales, como los bancos, los asesores financieros y los brokers, están explorando productos y servicios que utilizan criptoactivos. Esta inversión refleja nuestra convicción de continuar con la distribución institucional de los criptoactivos y asegurarlos como un elemento estándar de la canasta de activos", agregó Thomas.
El socio asesor de KPMG para criptoactivos y servicios de cadena de bloques, Kareem Sadek, adelantó que la compañía seguirá desarrollando capacidades en finanzas descentralizadas, tokens no fungibles y el metaverso al invertir en "prácticas sólidas de criptoactivos". KPMG utiliza Gemini Trust Company LLC para comprar y almacenar criptomonedas.
Hasta ahora, la cantidad de la inversión no ha trascendido. Además de la auditoría de estados financieros, KPMG está especializada en servicios de asesoría, incluida la consultoría fiscal, legal y de gestión.
La política de tesorería de la empresa está supervisada por un comité de gobierno que incluye a partes interesadas de varias divisiones, como finanzas, gestión de riesgos y fiscalidad. KPMG dijo que "completó una rigurosa evaluación de riesgos", incluida la evaluación de las implicaciones fiscales, antes de decidir añadir activos digitales a sus tenencias.
KPMG incursionó en el sector de las criptomonedas ya en 2020, cuando la empresa presentó una solución de infraestructura de contabilidad climática basada en blockchain.
Varias grandes empresas han buscado exposición a las criptomonedas en el último año, en un esfuerzo por diversificar sus activos y protegerse de la inflación. El ejemplo más famoso es el de la empresa de inteligencia empresarial MicroStrategy, que ha adoptado un estándar de Bitcoin completo convirtiendo todas sus reservas de efectivo en BTC e incluso aumentando su deuda empresarial para financiar compras adicionales.

La experiencia el cliente como impulso para las empresas
Fuente: www.cac.com.ar Fecha: 23/08/2021

KPMG y Salesforce brindarán una capacitación centrada en el consumidor. Tendrá lugar el jueves 2 de septiembre a las 10 h y contará con la participación de expertos en la materia.
KPMG y Salesforce, con el apoyo de la CAC, realizarán el jueves 2 de septiembre a las 10 h la capacitación “Cómo impulsar tu crecimiento con la experiencia del cliente”.
La actividad contará con las exposiciones de Alvaro Casalins, socio en Digital Enablement de KPMG en Argentina junto al equipo de Customer Experience de dicha organización; y Gerson Portela, senior Alliances & Channel Manager de Salesforce; y estará moderada por Tamara Vinitzky, socia líder de Clientes y Mercados de KPMG e integrante del Consejo Directivo de la CAC.

La jornada se centrará en las oportunidades que ofrece a las empresas implementar acciones con el foco puesto en el consumidor. Para ello, se brindará una introducción a KPMG Customer Experience (CX) – Salesforce; se compartirán ejemplos prácticos sobre gestión de leads, de oportunidades y de atención al cliente en los distintos canales; al tiempo que se presentarán los primeros pasos para incorporar en las empresas la experiencia del cliente como motor de cambio y crecimiento.

García, de KPMG: "Las empresas seguiremos concentradas en el día a día por un tiempo"
Fuente: www.cronista.com Fecha: 13/06/2021

Antes de la pandemia, **Néstor García**, presidente y CEO de KPMG, tenía que levantarse muy de madrugada para salir a correr por los bosques de Palermo. Ahora, puede hacerlo en horarios en los que, antes, todavía estaba enterrado en la oficina y retomar a la vuelta, si es necesario.

"Para mí, no existe el work-life balance: todo es uno", dice. No obstante, concede que la nueva normalidad trajo, sino más equilibrio, al menos, mayor compatibilidad entre ambas cosas. Lo afirma, ya no como un fanático del running, sino como el líder de una organización que emplea a 1250 personas.

"El futuro será un híbrido entre trabajo a distancia y presencial. En encuestas internas, muy poca gente quiere volver 100% a la oficina. No tiene sentido tener una hora, hora y media de viaje, para sentarse a un escritorio. Se probó que las plataformas son excelentes para trabajar", cuenta. "A mí mismo, me costaba ver lo que era el home-office. Pero la verdad es que la productividad fue excelente. Se vio afectada al inicio. Pero por la adaptación. Estamos muy bien ahora", agrega.

-¿Muy bien para qué?

-Nos reinventamos, como tuvieron que hacerlo todas las empresas. Internamente, cambiamos los procesos de prestación de algunos servicios. Se hace de manera más rápida, ágil y relevante.

-¿Cuáles son los servicios que traccionan el trabajo hoy?

-Todos los relacionados con ciberseguridad y transformación digital se aceleró mucho más. Ciberataques, experiencia del cliente y algo que hemos implementado: el análisis de datos. Después, tenemos como meta seguir creciendo en impuestos, legales y auditoría. Y en consultoría, con todo lo que es investigación, detección y prevención de fraudes.

-¿Y la exportación de servicios? ¿Se amplió el horizonte con la expansión de la virtualidad?

-El régimen de promoción de economía del conocimiento ofrece una gran oportunidad para desarrollar sectores que son estratégicos para el país. Pero la normativa tuvo ciertas limitaciones, que se contraponen con esos objetivos.

La ley, por ejemplo, otorga una reducción del impuesto a las ganancias y un bono fiscal para pagar tributos nacionales por cuatro meses. A veces, los centros de servicios compartidos tienen que solventar ese costo sobre bonos que no utilizó. La solución era que se permitiera transferir esos bonos a terceros. Eso estaba previsto antes y se eliminó.

Algo similar ocurrió con la inversión en capacitación y desarrollo. Todo ese tiempo invertido no puede ser computable, sino que es gasto erogable. Esto también debería revisarse. Con cosas para mejorar.

Otro tema importante es que la consultoría informática no está promovida como sí lo está la legal, contable e impositiva.

-No son temas menores, en un sector como el de servicios, donde las inversiones se deciden por márgenes mínimos y cancelar un proyecto cuesta mucho menos, en tiempo y recursos, que cerrar una fábrica.

-Uno compite para instalar un centro de servicios compartido con países como la India, Hungría o alguno de la misma región. Son cosas que se toman en cuenta cuando, desde el exterior, analizan los proyectos: costos, divisas, todo. Si uno va sumando estos puntos, uno puede tener un centro de servicios compartidos. Pero será de 1000 personas, en vez de las 3000 que podrían ser. Nosotros, ahora, estamos analizando la posibilidad de abrir uno. Es algo en lo que uno compite con el mundo. Si otro da mayores beneficios...

-Cuando enumeró las áreas en las que espera crecimiento, no mencionó la de finanzas corporativas. ¿No hay oportunidades de M&A?

-M&A es el área que más sufrió en estos años. Anduvo excelente todo lo que es ciberseguridad, transformación digital, forensic y experiencia del cliente. Tuvimos un año excelente en impuestos. Pero donde tuvimos un parate grande fue en deal advisory. En este momento, estamos teniendo algunas transacciones más. Pero no de los volúmenes a los que uno venía acostumbrado. Ya pre-pandemia venía sufriendo.

-¿Por qué?

-Para que haya inversiones, las empresas tienen que encontrar un marco estable, previsible a mediano y largo plazo. Eso no cambia de un día para el otro. Es importante que haya medidas de mediano y largo; que el crecimiento sea sustentable. Cuando uno decide invertir en el país, no espera cambios continuos.

-¿Cómo ve el año?

-Sería bueno ubicar los tiempos en los que estamos. Los países más desarrollados ya pasaron la segunda ola. Recientemente, hicimos una encuesta a 1000 consumidores de los Estados Unidos. Lo que se ve es optimismo y cautela. Atraviesan la campaña de vacunación más amplia y rápida. Hay un aumento del gasto en casi todas las categorías del comercio minorista. Pero es un gasto esencial y discrecional. Siempre es bueno mirar qué pasa en el mundo porque el Covid empezó, primero, por otros continentes. Pasó con la segunda ola también.

-¿Y qué ve en la Argentina?

-En el país, tenemos un doble desafío. Por un lado, estamos en la segunda ola, con un proceso de vacunación en marcha. Cuanto más rápido se alcance la inmunidad social, más también podremos ir hacia un camino de mayor consumo. El otro desafío es la crisis económica que venimos atravesando hace tiempo. Se habla de una recuperación del 6% para este año. Son estimaciones que se van monitoreando y modificando porque todavía en la segunda ola. Hay que ver cuánto nos lleva atravesarla.

-¿Qué incide más: eso o los desequilibrios que arrastra la Argentina?

-Hay cosas que son más coyunturales. Pero algo que siempre me preocupa mucho es la inflación. Es un impuesto a la pobreza y es muy difícil bajarla de un día para el otro. Hay que ir por un camino que la disminuya años tras año para poder ser un país más estable.

-¿Cómo?

-Debería haber una visión a mediano y largo plazo, para tomar decisiones ahora que nos permitan estar preparados y ser competitivos en una nueva economía digital. La economía digital está cambiando estructuras, comportamientos económicos,

comerciales, sociales y hasta en lo político. Y, con la pandemia, este cambio se dio muy acelerado, de forma vertiginosa. Sería bueno que haya un consenso para ver qué país queremos ser a mediano y largo plazo.
-¿El impacto para las empresas locales fue mayor el año pasado, por el shock? ¿O en este, ya con más de un año de pandemia a cuestas?
-Ambos. La primera ola nos tomó mucho más de sorpresa. Fueron momentos difíciles. Ahora, hay que atravesar la segunda. Estamos mucho mejor preparados. Pero el nivel de contagios también es mucho mayor y eso afecta a las actividades productivas. No obstante, las empresas estamos mucho más preparadas en ese sentido. Una gran cantidad de compañías ya hizo la transformación digital. Tanto grandes como pequeñas.
-¿Las ve más concentradas en el día a día? ¿O ya empieza a haber algún margen para planificar a futuro?
-Las empresas estamos concentradas en el día a día desde hace tiempo. Y seguirá siendo así, por lo menos, por un rato. Creo que habrá una tendencia en la Argentina hacia la recuperación económica, como sucede en otros lados. Pero es probable que sea más lenta. La clave es que sea sostenible. A un ritmo que sea más lento pero se vea que el país va hacia adelante.
-¿Por qué?
-Si hay un camino hacia adelante, el ánimo de la sociedad ya empieza a cambiar. El tema es cuál será su velocidad. Y, sobre todo, la sostenibilidad. Por eso son tan importantes los consensos políticos y sociales. Un gran tema es la creación de empleos. Está a tope de la agenda de los empresarios. Un plan de subsidios sirve para un momento puntual del país. Pero no debería ser de por vida. Al contrario, hay que enseñarle a la gente a valerse por sus propios medios. Los empresarios, para eso, jugamos un rol fundamental, junto con las políticas de Estado. La creación de trabajo es fundamental para nuestro país.
-Hoy se está viendo un proceso inverso, con empresas que buscan cómo ajustar -porque rigen la doble indemnización y la prohibición de despidos- o, directamente, yéndose del país.
-Cada empresa es un mundo aparte. Nosotros, como empresarios argentinos, invertimos en la Argentina. Lo que sí veo es que las transacciones están paralizadas desde hace tiempo, no puntualmente ahora por la pandemia. Veníamos con pocas operaciones. Eso está relacionado, más bien, con que, en algún momento, necesitamos que en el país haya políticas centrales consensuadas. Cada uno tiene su forma de pensar. El tema es definir las bases en común.
-¿Cuáles deberían ser los dos o tres pilares de esas bases?
-Políticas y normativas que lleguen por un consenso y sean estables. Que, cuando se establezcan ciertas normativas o beneficios fiscales, se mantengan. Que haya un programa a mediano o largo plazo para desacelerar la inflación. U otro para que no haya desequilibrio fiscal. Tenemos una carga impositiva muy alta. Tampoco se puede bajar de un año para el otro. Pero sí en el tiempo. Si las empresas crecen, su carga impositiva y previsional debería disminuir. Uno sabe que, de un día para el otro, no se podrán cambiar todas esas variables. Por eso, es importante trabajar a mediano y largo plazo.
-En cambio, se reformó la ley de ganancias a las empresas cuando, hace menos de cuatro años, se había aprobado una eliminación gradual en la que se basaron muchos de los planes de inversión hoy en ejecución.
-Volvemos al mismo tema: la previsibilidad. Cuando uno hace planes a futuro, calcula el impuesto que debe pagar. Si las reglas cambian continuamente, se hace muy difícil establecer un marco y definir qué se va a producir, cuánto, a quiénes y cómo se contratará. Una buena iniciativa fue todo lo relacionado con los renovables. Había sido algo votado por unanimidad y, después, no se pudo continuar. Pero todos estuvieron de acuerdo, fueron para el mismo lado. Así, uno sabe cómo se va a desarrollar una industria. Eso es lo que habría que consensuar. Y debería ser acompañado por una reducción de la inflación, con una menor carga impositiva, menos carga previsional y reglas de juego más claras. Tenemos el potencial. La Argentina va a salir. Pero lo importante será la velocidad y lo sustentable de esa recuperación.
-Dijo que hubo mucho trabajo de la firma en impuestos. ¿Por qué, puntualmente?
-Esencialmente, el segmento corporativo. Todo lo que es tax technology. Creamos algunos robots para hacer más fáciles las cosas. Impuestos es un área que viene creciendo mucho desde hace dos, tres años. Por todo lo relacionado con la seguridad social, o los temas legales aduaneros y societarios. El crecimiento fue parejo en todas las áreas: outsourcing impositivo, contable, de seguridad social.
-¿Cómo será la vuelta a la oficina, con tanta virtualidad?
-Hemos achicado metros cuadrados. Remodelamos todas las oficinas. Hicimos un concepto más abierto, espacioso, más interactivo entre toda la gente. Van a ser muy importantes las reuniones de equipo, para bajar y establecer el core. Transmitir los valores que uno busca. Sí es importante que esas reuniones sean presenciales. También, para ir a los clientes, obvio. Será un mix: dos, tres días en la oficina; si hay alguna semana en la que no se puede, no se podrá. Lo más flexible posible. Que la gente trabaje desde las casas, salvo en reuniones de equipo o de clientes. Después, free.

KPMG salió a cubrir 200 nuevos puestos en Argentina: qué perfiles profesionales busca
Fuente: www.iproup.com Fecha: 06/02/2020

KPMG Argentina inauguró sus nuevas oficinas en el país y confirmó que, a lo largo de 2020, contrará al menos 200 personas.
Las oficinas de la firma de servicios globales, ubicadas en la Avenida Leandro N. Alem 712, además de albergar a parte de los empleados actuales, serán el lugar de trabajo de los profesionales y técnicos que la empresa busca incorporar, que cubrirán posiciones en áreas tan disímiles como Consulting, IT Audit, Cybersecurity, Corporate Services & HR Transformation, Digital Enablement, CIO Advisory, BPO Payrool.
En esa línea, la compañía apunta a incrementar un 20% su plantel profesional para finales del año. Actualmente, emplea a 1150 profesionales.
Néstor García, socio director ejecutivo de KPMG Argentina, confirmó que la empresa seguirá apostando a la inversión local y agregó que pondrán foco en la exportación de servicios.
"Estamos armando hubs en la Argentina de Tax Technology, en Ciberseguirdad (incluyendo la industrial) y también en lo que llamamos Digital Enablement, que incluye Data & Analytics, Inteligencia Artificial y Robótica", señaló el ejecutivo.
Respecto de la derogación de la Ley de Economía del Conocimiento, García comentó: "La ley era excelente para poder exportar servicios al mundo, seguir invirtiendo y ser competitivos con otros países. Sin esa ley, la Argentina pierde competitividad". Asimismo, aseguró que, a pesar de que no esté la ley, "el plan de inversiones no se detendrá".
El CEO de la firma, que cuenta con oficinas en CABA, Martínez, Córdoba t Rosario, añadió: "Vamos a seguir contratando gente, pero con la ley de economía del conocimiento vigente podríamos contratar aún más".

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2022	-	-	-	**1414**

Fuente: Empresa.

AFIP
ADMINISTRACIÓN FEDERAL

931

Declaración Jurada
en
Pesos con centavos
S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-61458714-4
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
12/2022	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	1414
Suma de Rem. 1:	493.760.749,95
Suma de Rem. 2:	523.054.306,31
Suma de Rem. 3:	523.054.306,29
Suma de Rem. 4:	498.546.843,07
Suma de Rem. 5:	493.760.749,95
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	527.840.399,43
Suma de Rem. 9:	530.627.730,78
Suma de Rem. 10:	509.009.565,20

Apellido y Nombre o Razón Social:

KPMG

Nro. Verificador: 633033

Domicilio Fiscal: BOUCHARD AV. 710 01 CAPITAL FEDERAL

V 44

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL		II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES	
a1 - Total de aportes	72.018.194,46	a1 - Total de aportes	11.989.216,23
a2 - Aportes a favor	0,00	a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**72.018.194,46**	**a3 - Aportes O.S. a pagar**	**11.989.216,23**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00	b1 - Total de contribuciones	25.392.889,63
b1 - Total de contribuciones	109.609.558,72	b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
b2 - Asignaciones compensadas	0,00		
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00	Subtotal contribuciones O.S.	25.392.889,63
		Retenciones	842.384,84
Subtotal contribuciones S.S.	109.609.558,72	**Contribuciones O.S. a pagar**	**24.550.504,79**
Retenciones	3.636.077,90		
Contribuciones S.S. a pagar	**105.973.480,82**		

III - RETENCIONES		IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS	
Saldo retenciones período anterior	0,00	Monto base de cálculo	0,00
Retenciones del período	4.478.462,74	**Contribuciones, Vales Alimentarios**	
Total retenciones	4.478.462,74	**y/o Cajas de Alimentos a pagar**	0,00
		Percepciones de Vales Aliment.	0,00
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	3.636.077,90		
Retenciones aplicadas a Obra Social	842.384,84	**V - RENATRE**	
Saldo de retenciones a período futuro	0,00	**Total Contribuciones RENATRE**	**0,00**
		Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO		VII - SEGURO DE VIDA	
Cantidad de CUILES con ART	1414 244.622,00	Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	1.408 - 52.391,68
Remun. con ART	530.627.730,78 2.653.138,67	Costo Emisión:	0,00
L.R.T. total a pagar	**2.897.760,67**	**S.C.V.O. a Pagar:**	**52.391,68**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde

Porcentaje: 0,00 Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 13.762.707,95

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**105.973.480,82**	302 - Aportes de Obra Social	**11.989.216,23**
301 - Aportes de Seguridad Social	**72.018.194,46**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**2.897.760,67**
352 - Contribuciones de Obra Social	**24.550.504,79**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**52.391,68**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **931 v4400 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **30-61458714-4**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-12**
Nro. verificador: 633033
Cantidad de registros: 3.062

Fecha de Presentación: 2023-01-05 Hora: 13:20:06
Nro. de Transacción: 899619998
Código de Control: t47966
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20256786118

[F931.cuit.30614587144.fecha.20230105.txt]

Verificador de integridad (algorítmo MD5)
[641e3eaddcf1a12fe393e0b79fb9a56f]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas

19313061458714400030112229

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

VEP

Volante Electrónico de Pago

Atención: este VEP esta pendiente de pago y expira en 30 día/s

Nro. VEP: 1041864834
Organismo Recaudador: AFIP
Tipo de Pago: Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida: SIJPDJ12/22
CUIT: 30-61458714-4
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2022-12
Generado desde la presentación de DJ nro: 899619998
Generado por el Usuario: 20256786118
Fecha Generación: 2023-01-05 Hora: 13:20:19
Día de Expiración: 2023-02-04

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$105.973.480,82
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$72.018.194,46
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$24.550.504,79
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$11.989.216,23
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$2.897.760,67
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$52.391,68
Importe total a pagar	**$217.481.548,65**

Para efectuar el pago ingrese a:
https://sib1.interbanking.com.ar/secureLogin.do?from=home

KPMG
Bouchard 710 - 1° piso - C1106ABL
Buenos Aires, Argentina

+54 11 4316 5700
www.kpmg.com.ar

Reporte
CONSTANCIA DE PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRONICA

FECHA/HORA	10/01/2023 16:12:06
PROVEEDOR	1003 - INTERbanking S.A.
NRO. VEP	1041864834

DATOS DEL IMPUESTO

NRO DE TRANSF. ELECTRONICA	1683720210
NRO. CONTROL	225429
BANCO	259 - ITAU
CUIT	30614587144
CONCEPTO	19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
CUOTA	0
PERIODO FISCAL	202212
MONEDA	$
IMPUESTO	**351 - CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL**
IMPORTE	105.973.480,82
IMPUESTO	**301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
IMPORTE	72.018.194,46
IMPUESTO	**352 - CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL**
IMPORTE	24.550.504,79
IMPUESTO	**302 - APORTES OBRAS SOCIALES**
IMPORTE	11.989.216,23
IMPUESTO	**312 - ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557**
IMPORTE	2.897.760,67
IMPUESTO	**28 - SEGURO DE VIDA COLECTIVO**
IMPORTE	52.391,68
TOTAL PAGADO	217.481.548,65
FORMA DE PAGO	EFECTIVO

CBA420539B6309A4D28414145D0F8C944458D415

DECLARACION JURADA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 01 de febrero de 2023

Con el fin de dar cumplimiento a una evaluación de proveedores, llevada a cabo por parte por PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUCURSAL ARGENTINA y, en el marco de presentar la información solicitada en carácter de declaración jurada informo lo siguiente:

Durante el período Fiscal que comenzó el 01 de Octubre de 2021 y ha finalizado el 30 de Septiembre de 2022, KPMG Argentina a realizado la cantidad de 819 Altas a nuevos colaboradores en relación de dependencia. Mientras que en el mismo período, ha realizado 641 bajas laborales.

Sin más y a la espera que esta información sea suficiente para los fines requeridos.

Atentamente.

Juan Manuel Martin
Director People.

KPMG
Bouchard 710
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina (C1106ABL)
T +54(11) 4316 5700 - Ext.5309
Cel: +54 9 11 2712 4528
juanmanuelmartin@kpmg.com.ar
www.kpmg.com.ar

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No se detectó información.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO



Asesoría

Trabajamos con las organizaciones más importantes y creamos soluciones a medida que impulsan el crecimiento y competitividad de sus negocios.



Impuestos

Ofrecemos servicios de asesoría, planificación y cumplimiento fiscal para ayudar a los clientes a optimizar el impacto de su carga tributaria.



Servicios Legales

Nuestro profundo conocimiento en las distintas áreas del Derecho de los negocios nos permite ofrecer una asistencia proactiva, eficiente y rigurosa.



Auditoría

Brindamos un proceso de auditoría que va más allá de la evaluación de la información.



Private Enterprise

Tu éxito es nuestro legado.



Instituto de Comités de Auditoría

Si sos miembro de un Directorio y/o Comité de Auditoría, acá encontrarás los recursos para mantenerte actualizado y maximizar tu rol.

Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Febrero 2023	$ 1 073 063 491	$ 0	ARS

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

La empresa no informó ventas a PAE.

3.4 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	MERCADOLIBRE S.R.L.	Argentina	30-70308853-4	N/I	N/I
2	YPF S.A.	Argentina	30-54668997-9	N/I	N/I
3	GRUPO AXEREAL	Argentina	N/I	N/I	N/I
4	BAYER S.A.	Argentina	30-50381106-1	N/I	N/I
5	ACEITERA GENERAL DEHEZA S.A.	Argentina	30-50287435-3	N/I	N/I
6	GRUPO BANCO PROVINCIA S.A.	Argentina	30-69380060-5	N/I	N/I
7	INDIGO PARTNERS LLC	Argentina	N/I	N/I	N/I
8	BANCO HIPOTECARIO S.A.	Argentina	30-50001107-2	N/I	N/I
9	CITIGROUP FINANCIAL PRODUCTS INC.	Argentina	30-71047306-0	N/I	N/I

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

3.6.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	489323
Desde:	01/12/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	EXPERTA -
N° de contrato:	315824
Desde:	01/04/2012 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	30/11/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.

Aseguradora:	ASOCIART
N° de contrato:	182921
Desde:	01/04/2009 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/03/2012 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	EXPERTA -
N° de contrato:	279115
Desde:	01/07/2005 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	31/03/2009 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	BERKLEY
N° de contrato:	22702
Desde:	01/03/1999 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	30/06/2005 - Cambio de Aseguradora

3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.6.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	SEGURO DE VIDA OBLIGATORIO	LIFE SEGUROS DE PERSONAS Y PAT	109655	$ 181 500	ARS

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

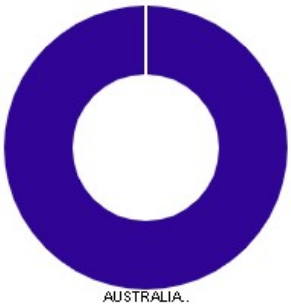
4.1 IMPORTACIONES

Período	Consumo	(F.O.B. U$S) Temporal	(F.O.B. U$S) Depósito	(F.O.B. U$S) Zona Franca	(F.O.B. U$S) Total
02/2022	$ 9 545	$ 0	$ 0	$ 0	$ 9 545

4.2 IMPORTACIONES POR PAÍS

País	%	(F.O.B. U$S) Total
AUSTRALIA	100.00	$ 9 545
Totales		**$ 9 545**

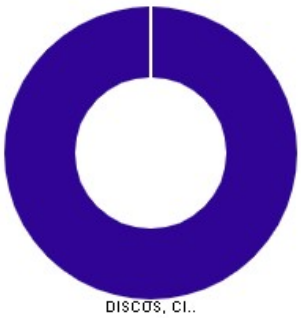
Valores estadísticos aproximados



4.3 IMPORTACIONES POR RUBRO

Nombre	Posición	%	(F.O.B. U$S) Total
DISCOS, CINTAS, DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO PERMANENTE DE DATOS A BASE DE SEMICONDUCTORES, TARJETAS INTELIGENTES («SMART CARDS») Y DEMÁS SOPORTES PARA GRABAR SONIDO O GRABACIONES ANÁLOGAS, GRABADOS O NO,INCLUSO LAS MATRICES Y MOLDES GALVÁNICOS PARA FA	8523	100.00	$ 9 545
Totales			**$ 9 545**

Valores estadísticos aproximados



4.4 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

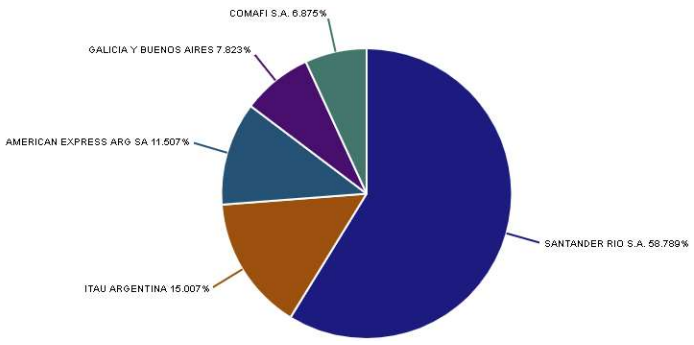
Banco	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021
HIPOTECARIO					3			
SANTANDER RIO S.A.	27 959	16 709	10 278	4 578	1 937			23 494
ITAU ARGENTINA	43 721	41 274	38 740	37 962	37 144	69 263	67 966	66 508
GALICIA Y BUENOS AIRES	28 803	18 482	11 448	4 919	9	31	20	51
COMAFI S.A.	30 703	21 442	14 526	7 390				
AMERICAN EXPRESS ARG SA	6 588	5 976	11 403	7 298	6 264	13 713	11 433	12 333
TOTAL PERIODO	**137 774**	**103 883**	**86 395**	**62 147**	**45 357**	**83 007**	**79 419**	**102 386**

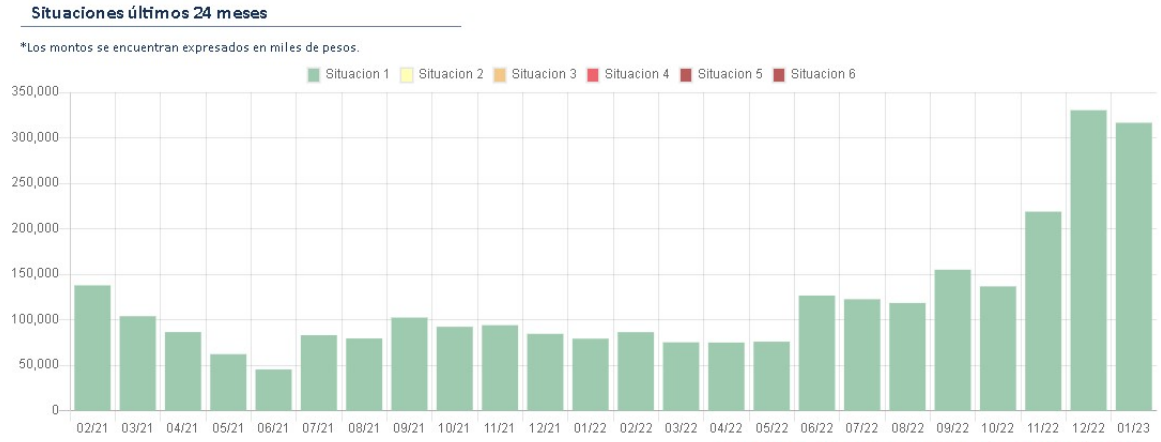
Banco	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022
HIPOTECARIO								
SANTANDER RIO S.A.	13 009	13 383	9 234	5 331	15 458	15 061	12 511	11 607
ITAU ARGENTINA	65 063	63 659	62 133	60 533	60 429	41 852	41 072	40 010
GALICIA Y BUENOS AIRES	52	51	66	1 069	764	2 309	2 430	1 312
COMAFI S.A.					1 450			
AMERICAN EXPRESS ARG SA	14 135	16 859	13 049	12 253	8 268	15 941	18 938	23 008
TOTAL PERIODO	**92 259**	**93 952**	**84 482**	**79 186**	**86 369**	**75 163**	**74 951**	**75 937**

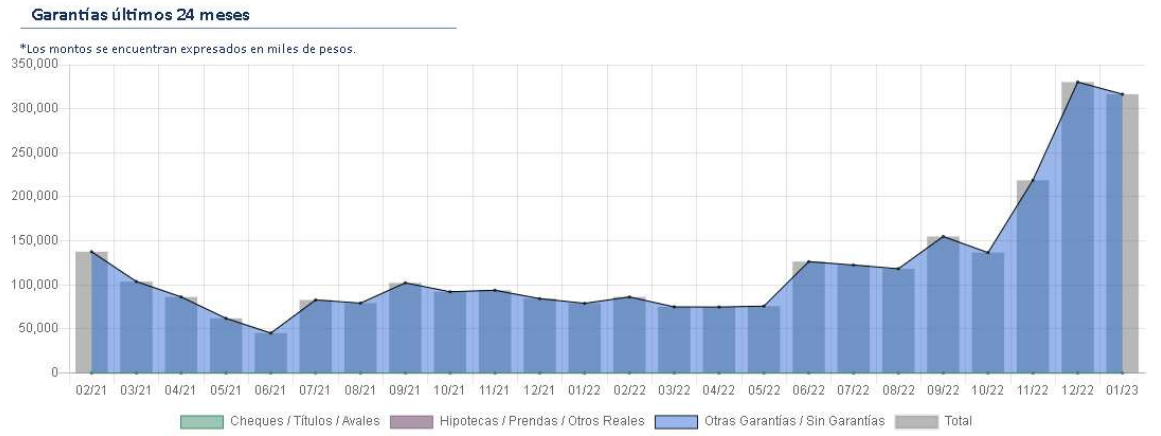
Banco	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022	01/2023
HIPOTECARIO								
SANTANDER RIO S.A.	13 889	11 261	9 091	6 839	4 448	101 308	197 959	186 074
ITAU ARGENTINA	59 069	57 705	56 167	54 506	52 924	51 063	49 390	47 498
GALICIA Y BUENOS AIRES	6 230	415	601	7 475	5 460	10 048	27 165	24 760
COMAFI S.A.	23 253	22 112	23 296	28 979	23 626	22 449	22 113	21 761
AMERICAN EXPRESS ARG SA	24 069	31 116	29 275	57 224	50 266	33 946	33 648	36 420
TOTAL PERIODO	**126 510**	**122 609**	**118 430**	**155 023**	**136 724**	**218 814**	**330 275**	**316 513**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	1987-08
14	PRECIOS DE TRANSFERENCIA	ACTIVO	2009-08
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	ACTIVO	1999-01
30	IVA	ACTIVO	1990-12
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2005-01
186	ACTIVOS SOCIEDADES L.23905	BAJA DEFINITIVA	1987-08
208	RET.GAN.RG2651-PRE-SICORE	BAJA DEFINITIVA	1987-08
216	SIRE - IVA	ACTIVO	2022-10
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2000-01
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2015-03
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	1987-09
351	CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL	BAJA DEFINITIVA	1995-07
353	RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL	ACTIVO	2000-01
767	SICORE-IMPTO.AL VALOR AGREGADO	ACTIVO	2009-09

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. De Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **16/03/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INACTIVA COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Dirección General de Rentas de Pcia. Córdoba

Razón Social	Tax ID	Ingresos Brutos	Fecha de consulta	Situación Fiscal
KPMG	30614587144	9019361872	16/03/2023	IRREGULAR

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Incluido en declaración jurada	Aportes de seguridad social	Aportes de obra social	Contribución patronal de obra social
03/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
08/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
09/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
11/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01/2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02/2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO

KPMG, CUIT 30-61458714-4, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 16/03/2023.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, KPMG CUIT 30614587144 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 16/03/2023 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 145b09f9-09c1-4ee2-8424-9edb1a516f4c

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD


SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KPMG - 30614587144
Fecha: 05/02/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: SAITTA ANALIA VERONICA - 27218501864
Fecha: 16/03/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: KPMG SA - 30707385010
Fecha: 05/02/2023

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

Consultar con el área Gestión de Proveedores.

7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

Consultar con el área Gestión de Proveedores.

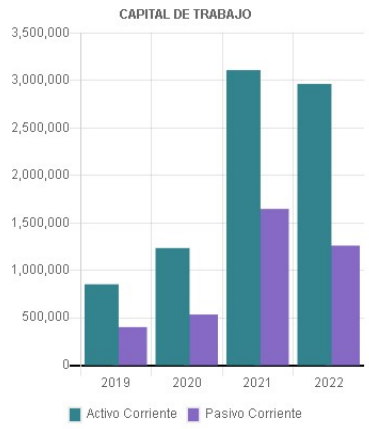
8- Estados Contables

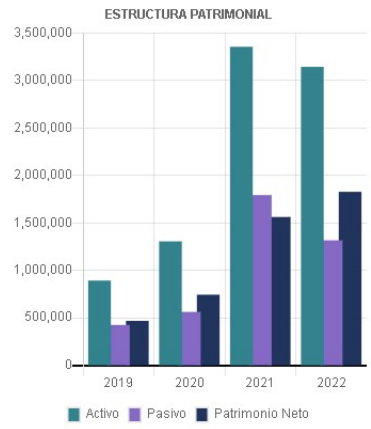
8.1 DATOS CONTABLES

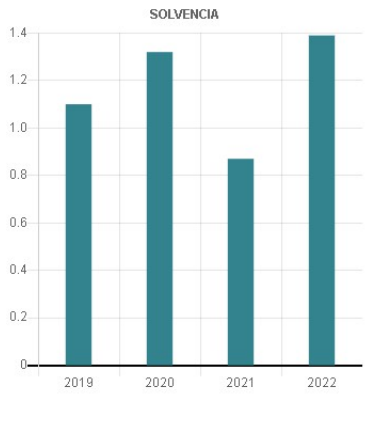
Activo

Fecha Balance	31/01/2019	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022
Caja y Bancos	20 450	78 457	103 249	49 459
Inversión corriente	0	0	233 570	77 550
Ant Créditos por ventas	422 962	703 755	1 510 293	1 405 368
Otros Créditos	409 565	452 651	1 262 020	1 431 577
Bienes Cambio	0	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0	0
Total De Activo Corriente	852 976	1 234 862	3 109 132	2 963 953
Créditos Por Ventas	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	29 496	6 826
Otras Inversiones No Corrientes	698	4 076	9 126	9 126
Bienes De Uso Valor De Origen	345 485	570 061	1 361 092	1 408 458
Depreciación Acumulada	306 421	504 020	1 153 359	1 244 449
Bienes De Uso	39 064	66 041	207 733	164 009
Activos Intangibles	0	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0	0
Total Activo No Corriente	39 762	70 117	246 355	179 962
Total Activo	892 738	1 304 979	3 355 487	3 143 915

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



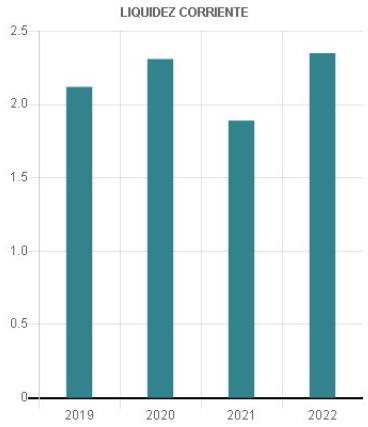


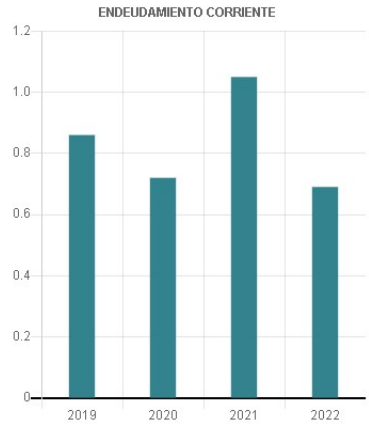


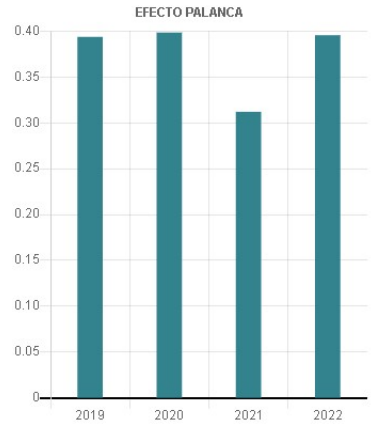
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/01/2019	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	109 555	348 789	1 107 963	849 160
Préstamos (Deudas Bancarias)	117 913	69 829	195 280	51 386
Remuneraciones Y Cargas Sociales	64 570	93 396	287 592	284 297
Cargas Fiscales	24 661	15 314	37 184	54 719
Anticipos De Clientes	0	0	0	0
Otros Pasivos	84 829	7 587	19 282	20 929
Total Pasivo Corriente	401 529	534 915	1 647 301	1 260 492
Cuentas Por Pagar	0	0	0	0
Préstamos	6 258	7 911	106 551	38 922
Deudas Fiscales	0	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	16 891	18 898	39 364	16 885
Previsiones	0	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	23 150	26 809	145 915	55 807
Total Pasivo	424 678	561 724	1 793 216	1 316 299
Capital Social	111 738	165 987	488 932	557 573
Resultados No Asignados	356 321	577 268	1 073 339	1 270 044
Patrimonio Neto	468 059	743 255	1 562 271	1 827 616

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



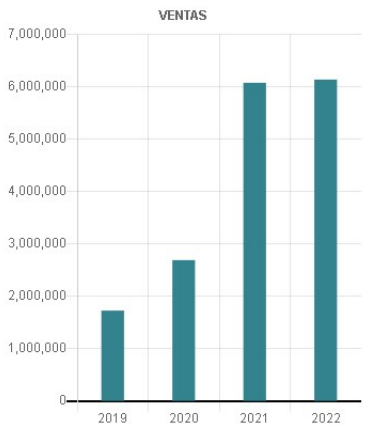


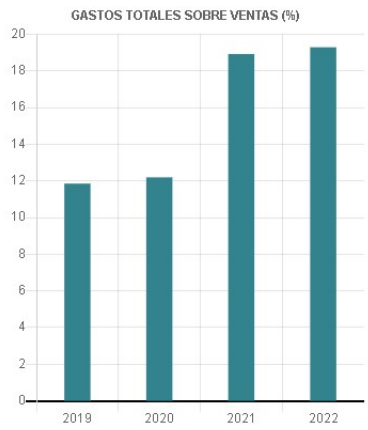


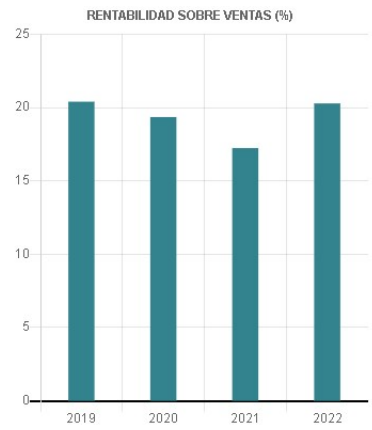
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/01/2019	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022
Ventas	1 722 656	2 686 977	6 072 796	6 133 741
Compras Del Ejercicio	160 550	262 639	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	1 080 226	1 638 614	3 514 596	3 488 872
Resultado Bruto	642 430	1 048 363	2 558 201	2 644 869
Amortizaciones	23 156	36 026	101 212	91 090
Gastos de Comercialización	0	0	0	0
Gastos de Administración	199 724	321 365	1 148 852	1 183 086
Gastos Financieros	4 393	6 249	0	0
Otros Ingresos	0	0	0	0
Otros Egresos	37 348	72 537	109 834	14 754
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	-49 460	-128 165	-252 460	-203 271
Impuesto a las Ganancias	0	0	0	0
Resultado	351 504	520 047	1 047 054	1 243 759

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/01/2019	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	1,10	1,32	0,87	1,39
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,91	0,76	1,15	0,72
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,86	0,72	1,05	0,69
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	451 447,39	699 947,22	1 461 830,78	1 703 461,41

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/01/2019	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	2,12	2,31	1,89	2,35
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	2,12	2,31	1,89	2,35
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	4,07	3,82	4,02	4,36
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	332,14	273,37	432,53	321,39
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,93	2,06	1,81	1,95
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	44,10	40,69	29,23	37,40
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,27	0,10	0,19	0,05
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,86	0,35	0,60	0,18
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	26,31	10,56	18,14	5,37

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/01/2019	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	37,29	39,02	42,13	43,12
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	20,40	19,35	17,24	20,28
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	22,57	22,05	19,05	20,52
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	419 549 490	690 971 751	1 308 136 243	1 370 693 180
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	24,35	25,72	21,54	22,35
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,75	0,70	0,67	0,68
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	39,37	39,85	31,20	39,56
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	379 053 289	562 322 230	1 148 266 449	1 334 848 811
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,89	1,00	0,64	1,01
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,22	0,21	0,19	0,22
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	86,28	89,99	0,00	0,00

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/01/2019	31/01/2020	31/01/2021	31/01/2022
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,12	0,12	0,19	0,19
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,12	0,12	0,19	0,19
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	11,98	11,25	7,52	11,14
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	1,69	1,83	2,05	1,80

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2020, 2021 y 2022 (fecha de cierre 31/01) expresados en Pesos Argentinos. Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado 01/2022 alcanzaron a un total de $6.133 Millones vs $6.072 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose un incremento interanual del 1%.
- Los Costos Directos disminuyeron ínfimamente en su incidencia sobre las Ventas pasando del 57.8% al 56.8% mientras que los Gastos de Estructura pasaron del 18.9% al 19.3% en su participación.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Egresos Netos por $218 Millones (3.55% s/ventas) afectados a Resultados Financieros y por Tenencia y a Otros Egresos no operativos.
- De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una excelente Ganancia Final de $1.243 Millones (20.2% s/ventas) vs la también muy buena ganancia de $1.047 Millones (17.2% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 01/2022 mínimo aumento de Ventas, Costos Directos y Gastos de Estructura sin variaciones significativas, presentando una excelente ganancia final por 4°año consecutivo.

Financieros.

- El indicador de Liquidez Corriente aumentó de 1.89 a 2.35, manteniendo valores muy elevados.
- El Capital de Trabajo fue $1.703 Millones, equivalente al 54.2% del Activo, siendo muy adecuada la relación.

En resumen, la situación financiera resultó muy satisfactoria, con muy buen nivel de liquidez y Capital de Trabajo en gran relación con el Activo.

Patrimoniales:

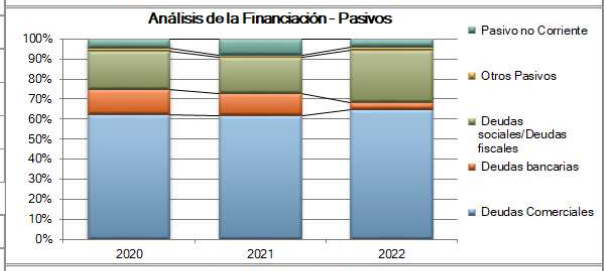
- El Patrimonio Neto a 01/2022 fue $1.827 Millones vs $1.562 Millones en el ejercicio anterior. Del total del PN $557.5 Millones corresponden a Capital y Ajuste de Capital siendo algo ajustada la conformación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 41.9% del Activo siendo las Deudas Comerciales a corto plazo (64.5% del Pasivo Total) y la Deudas Sociales a corto plazo (21.6% del Pasivo Total) las principales fuentes de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial aumentó de 0.87 a 1.39, ingresando en parámetros adecuados, mientras que el Endeudamiento Corriente bajó de 1.05 a 0.69, también manteniéndose en valores satisfactorios.

En resumen, la situación Patrimonial resultó satisfactoria, con adecuada Solvencia y bajo Endeudamiento Corriente, pero con algo escasa capitalización.

8.2 ANÁLISIS VERTICAL

Períodos Analizados				2020/2021/2022
Concept	ene-20	ene-21	ene-22	
Caja y Bancos	78,456,674	103,248,768	49,458,655	
Inversiones corrientes	4,075,988	242,695,677	86,676,245	
Creditos por ventas	703,754,794	1,510,293,008	1,405,367,993	
Otros Créditos	452,650,858	1,291,516,762	1,438,402,597	
Bienes de Cambio	-	-	-	
Bienes de Uso	66,040,783	207,732,801	164,009,381	
Otros activos corrientes	-	-	-	
Activo Corriente	**1,304,979,097**	**3,355,487,016**	**3,143,914,871**	
Deudas Comerciales	348,789,130	1,107,963,254	849,159,818	
Deudas bancarias	69,829,271	195,280,122	51,385,876	
Deudas sociales/Deudas fiscales	108,709,659	324,775,867	339,016,423	
Otros Pasivos	7,587,045	19,281,557	20,929,489	
Pasivo no Corriente	26,808,782	145,915,123	55,807,034	
Pasivo	**561,723,886**	**1,793,215,922**	**1,316,298,639**	
Gastos Comerciales	-	-	-	
Gastos Administración	321,364,672	1,148,852,194	1,183,085,783	
Gastos Financieros	6,248,624	0	0	
Otro egresos	200,702,315	362,294,178	218,024,657	
Impuesto a las ganancias	-	-	-	
Total	**528,315,611**	**1,511,146,372**	**1,401,110,440**	

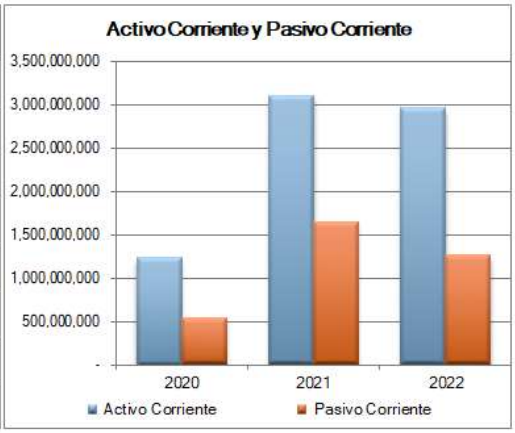




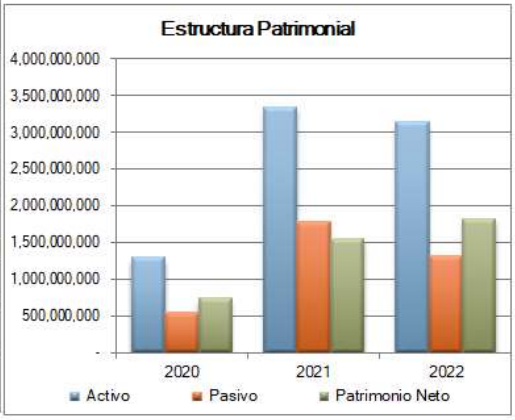


8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

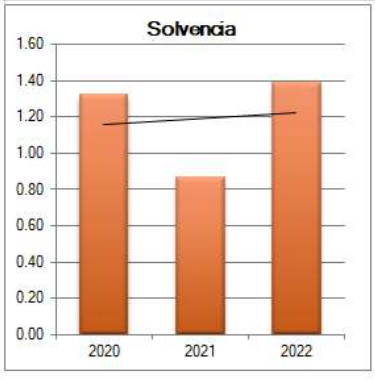
Períodos Analizados	2020/2021/2022		
Analisis Patrimonial	ene-20	ene-21	ene-22
Solvencia	1.32	0.87	1.39
Patrimonio Neto sobre Activo	57%	47%	58%
Endeudamiento corriente	0.72	1.05	0.69
Capital corriente	0.54	0.44	0.54
Activo no Cte sobre Activo	5%	7%	6%
Financiación del activo no cte.	10.98	6.93	10.47
Deuda bancaria sobre Pasivo	14%	17%	7%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	62%	62%	65%

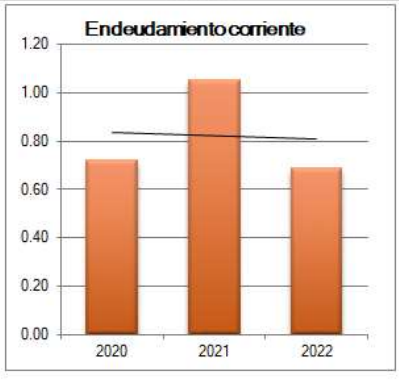


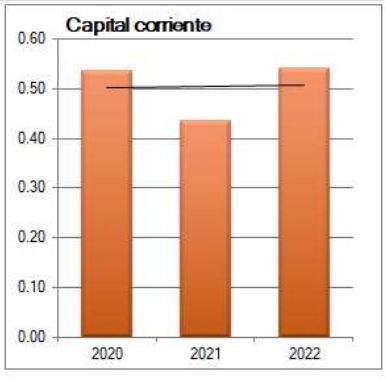
Info	ene-20	ene-21	ene-22
Activo Corriente	$ 1,234,862,326	$ 3,109,131,582	$ 2,963,953,019
Activo no Corriente	$ 70,116,772	$ 246,355,434	$ 179,961,851
Activo	$ 1,304,979,097	$ 3,355,487,016	$ 3,143,914,870
Pasivo Corriente	$ 534,915,104	$ 1,647,300,800	$ 1,260,491,605
Pasivo no Corriente	$ 26,808,782	$ 145,915,123	$ 55,807,034
Pasivo	$ 561,723,886	$ 1,793,215,922	$ 1,316,298,639
Patrimonio Neto	$ 743,255,211	$ 1,562,271,094	$ 1,827,616,231



Trends



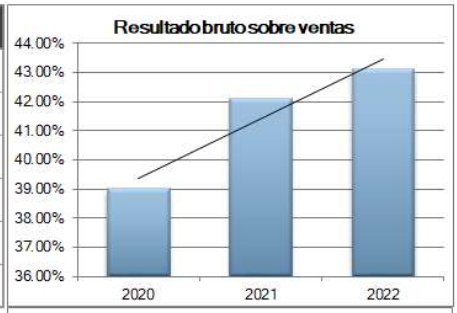




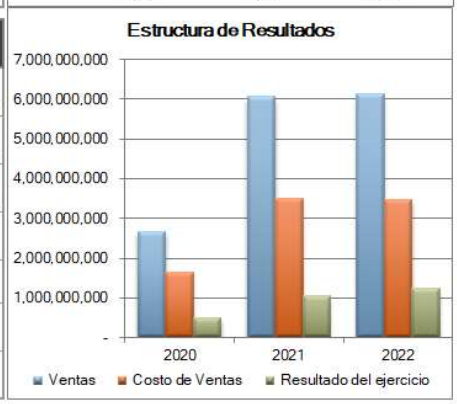
Importes Expresados en Miles de Pesos Argentinos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

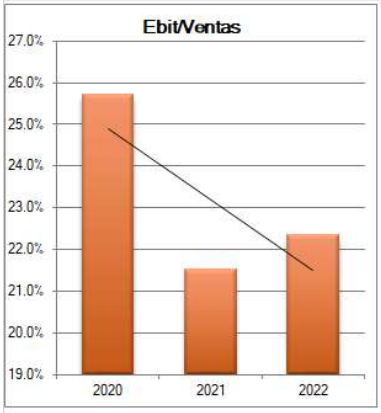
Períodos Analizados			2020/2021/2022
Análisis de rentabilidad	ene-20	ene-21	ene-22
Rentabilidad de la inversión total	70.0%	67.0%	68.1%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	70.8%	67.0%	68.1%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	40.3%	31.2%	39.6%
Resultado bruto sobre ventas	39.0%	42.1%	43.1%
Rentabilidad sobre Ventas	19.4%	17.2%	20.3%
Costo del financiamiento	1.1%	0.0%	0.0%

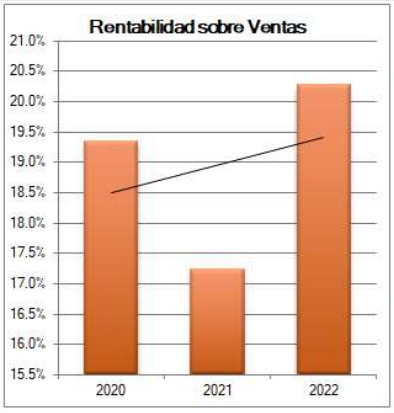


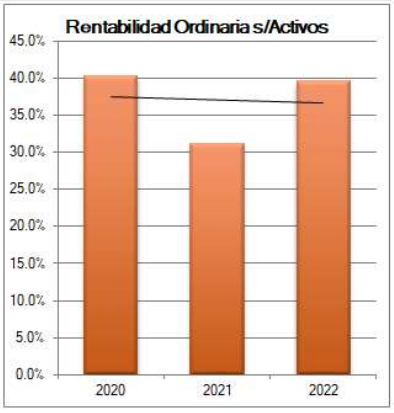
Info	ene-20	ene-21	ene-22
Ventas	$ 2,686,976,894	$ 6,072,796,131	$ 6,133,741,106
Costo de Ventas	$ 1,638,614,074	$ 3,514,595,501	$ 3,488,871,998
Resultado del ejercicio	$ 520,047,210	$ 1,047,054,257	$ 1,243,758,668
Ebit	$ 690,971,752	$ 1,308,136,243	$ 1,370,693,181
Ebit/Ventas	25.7%	21.5%	22.3%
EBITDA/Ventas	0.21	0.19	0.22
EBITDA/Intereses	89.99	-	-



Trends



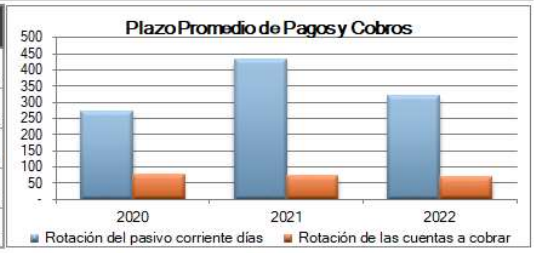




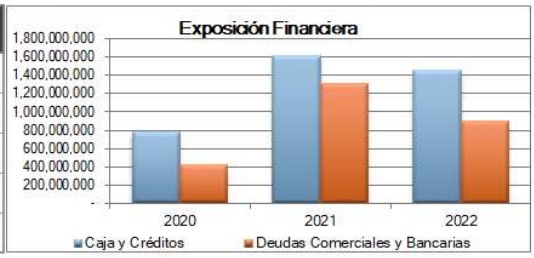
Importes Expresados en Miles de Pesos Argentinos

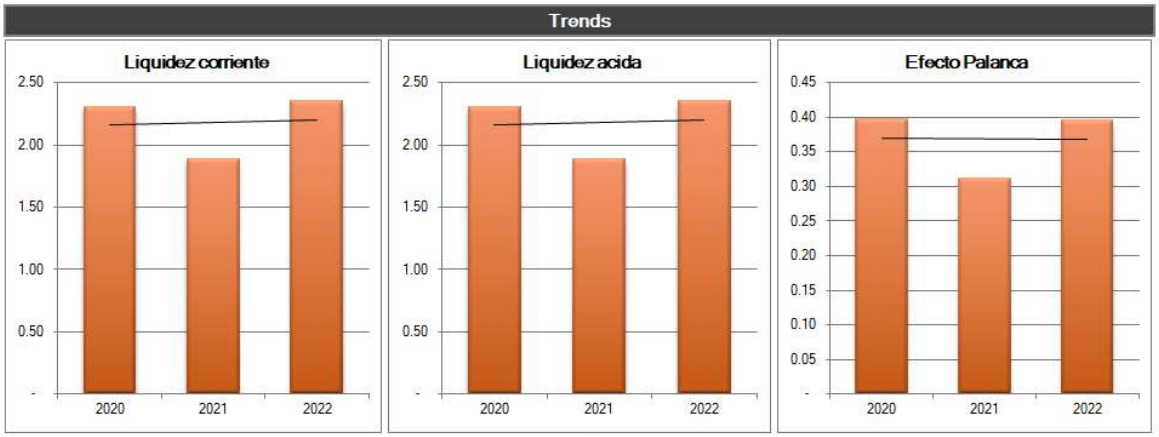
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

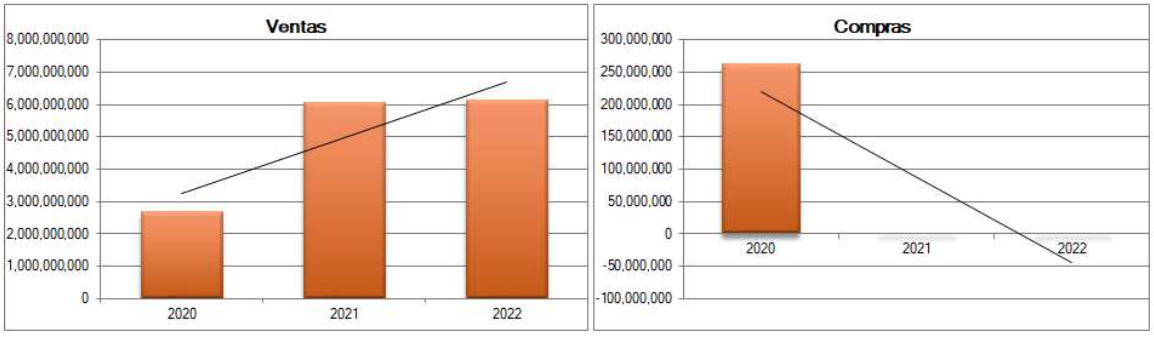
Períodos Analizados			
Analisis Financiero	ene-20	ene-21	ene-22
Liquidez corriente	2.31	1.89	2.35
Liquidez acida	2.31	1.89	2.35
Rotación del pasivo corriente días	273	433	321
Rotación de las cuentas a cobrar	79	75	69
Efecto Palanca	0.40	0.31	0.40



Info	ene-20	ene-21	ene-22
Caja y Bancos	78,456,674	103,248,768	49,458,655
Creditos por ventas	703,754,794	1,510,293,008	1,405,367,993
Deudas Comerciales	348,789,130	1,107,963,254	849,159,818
Deudas bancarias	69,829,271	195,280,122	51,385,876
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0	0



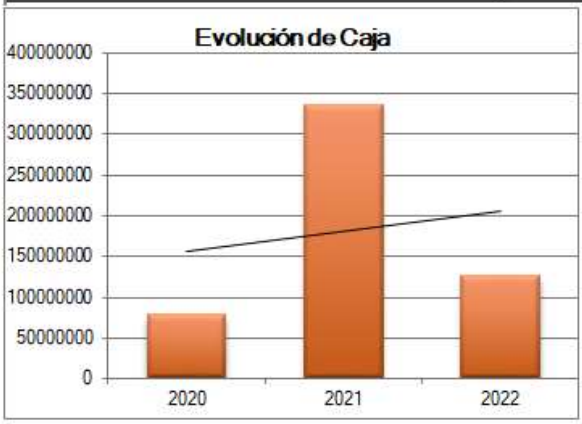


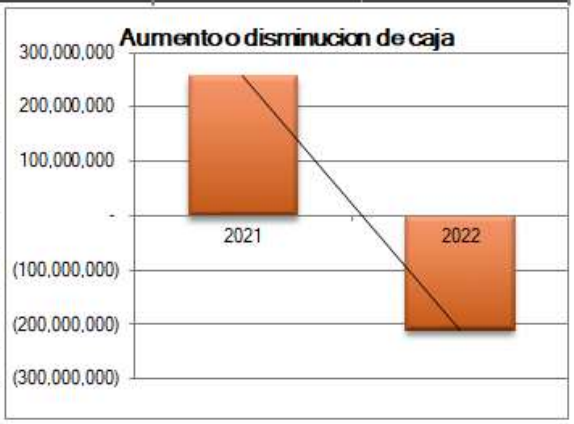


Importes Expresados en Miles de Pesos Argentinos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2020/2021/2022	
Análisis del Flujo de fondos	ene-21	ene-22
Resultado del ejercicio	$ 1,047,054,257.00	$ 1,243,758,668.00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 101,212,192.00	$ 91,090,143.00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ 1,148,266,449.00	$ 1,334,848,811.00
Variación de créditos por ventas	$ -806,538,214.00	$ 104,925,015.00
Variación de otros créditos	$ -838,865,904.00	$ -146,885,835.00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ -5,050,189.00	$ -235.00
Variación de cuentas a pagar	$ 759,174,124.00	$ -258,803,436.00
Variación de deudas sociales	$ 194,195,552.00	$ -3,294,639.00
Variación de deudas fiscales	$ 21,870,656.00	$ 17,535,195.00
Variación de otras deudas	$ 32,160,856.00	$ -20,831,573.00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ 505,213,330.00	$ 1,027,493,303.00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ -550,983,167.00	$ -1,047,054,257.00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 322,944,793.00	$ 68,640,726.00
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -242,904,210.00	$ -47,366,723.00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ 34,270,746.00	$ 1,713,049.00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 125,450,851.00	$ -143,894,246.00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ 98,639,997.00	$ -67,628,584.00
Aumento o disminucion de caja	$ 258,361,594.00	$ -209,809,781.00





Importes Expresados en Miles de Pesos Argentinos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	511,145,092	$	S/Patrimonio Neto	80,606,100	$
Compras Mensuales	0	$	S/Capital de Trabajo	60,855,554	$
Modo de Cobro s/Balance	71	días	S/Activos Líquidos	45,556,725	$
Modo de Pago s/Balance	339	días	S/Variables Combinadas	57,200,766	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	264,402,578	528,805,155	793,207,733	1,057,610,310	1,586,415,465	2,115,220,620
	80%	235,024,513	470,049,027	705,073,540	940,098,054	1,410,147,080	1,880,196,107
	65%	190,957,417	381,914,834	572,872,251	763,829,668	1,145,744,503	1,527,659,337
	50%	146,890,321	293,780,642	440,670,963	587,561,283	881,341,925	1,175,122,567
	40%	117,512,257	235,024,513	352,536,770	470,049,027	705,073,540	940,098,054
	30%	88,134,193	176,268,385	264,402,578	352,536,770	528,805,155	705,073,540
	20%	58,756,128	117,512,257	176,268,385	235,024,513	352,536,770	470,049,027
	10%	29,378,064	58,756,128	88,134,193	117,512,257	176,268,385	235,024,513
	2%	5,875,613	11,751,226	17,626,839	23,502,451	35,253,677	47,004,903

Importes Expresados en Miles de Pesos Argentinos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2020/2022/2022			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	1.28	10	Liquidez corriente	ratio	2.25	10
Endeudamiento corriente	ratio	0.77	10	Liquidez acida	ratio	2.25	10
Capital corriente	%	52.0%	10	Rotación del pasivo corriente días	días	339	1
Activo no Cte sobre Activo	%	6.0%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	71	10
Financiación del activo no cte.	ratio	9.81	10	Efecto Palanca	ratio	0.38	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	9.6%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	63.7%	4	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0.0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	0.0%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	68.0%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	18.5%	6
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	68.1%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	18.5%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	38.0%	9	Vida restante de Bienes de Uso	años	2	1
Resultado bruto sobre ventas	%	42.5%	10	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	19.6%	10	Rotación del activo	veces	1.93	1
Costo del financiamiento	%	0.1%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	22.5%	10	90.94			
EBITDA/Ventas	%	21.1%	9				
EBITDA/Intereses	%		10				

