DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

NAPSE S.R.L.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Febrero 2023

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								X
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								X
1.1.3	Presentación y pago de ART.								X
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales							X	
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)								X
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)								X
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos								X
1.3	**Como es su situación bancaria**								X
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**98%**	**39**						

Tipo de Empresa	Servicios		No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo	Regular		Bueno		Muy Bueno		Excelente
2. Situación Económico-Financiera					1	2		3		4		5
2.1.1	**Solvencia**				0.490	0.490	0.727	0.727	0.963	0.963	1.200	1.200
						X						
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2.000	2.000	1.500	1.500	1.000	1.000	0.500	0.500
						X						
2.2.1	**Índice de liquidez**				0.900	0.900	1.200	1.200	1.500	1.500	1.800	1.800
					X							
2.3.1	**Rentabilidad Bruta:**				0.200	0.200	0.267	0.267	0.333	0.333	0.400	0.400
					X							
2.3.2	**Ebit**				0.020	0.020	0.073	0.073	0.127	0.127	0.180	0.180
				X								
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0.030	0.030	0.087	0.087	0.143	0.143	0.200	0.200
				X								
Total Situación Económico-Financiero		**20%**	**6**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	39	**40**	**98%**	**10.0%**	**1.0**
2	**Situación Económico-Financiera**	6	**30**	**20%**	**90.0%**	**1.8**
Resultado Final		**2.8**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

NAPSE S.R.L. es una compañía dedicada a brindar servicios de consultores en informática y suministros de programas de informática. Fue inscripta en el año 1997 en la localidad de Florida, Provincia de Buenos Aires. Sus accionistas son: LINX SISTEMAS Y CONSULTORÍA LTDA. (Brasil, 98.00%) y LINX TELECOMUNICACIONES LTDA. (Brasil, 2.00%). De acuerdo con el Form.931 12/2022 cuenta con 51 empleados registrados. Tiene afiliación vigente con LA SEGUNDA ART y trabaja bajo certificaciones de calidad ISO 9001:2015 vigentes. Se observan periodos con pagos parciales de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL Opera con normalidad con el sistema bancario sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos. El informe de deuda de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un Contribuyente Sin Deuda. No se observan juicios en su contra, embargos, cuestiones de Integridad ni Notas de Prensa Negativa.
El ejercicio cerrado a 12/2021 mostró una deficitaria performance por 2° año consecutivo, con caída de Ventas (-11% de variación interanual), marcado incremento de Costos y Gastos, presentando finalmente una fuerte pérdida de -24.6% s/ventas vs el quebranto de -6.0% s/ventas en el ejercicio pasado. Financieramente, exhibía un bajo nivel de Liquidez Corriente (cayó de 1.15 a 0.44) y un Capital de Trabajo negativo. Patrimonialmente, la situación también se observó frágil a partir de la caída de su PN, con una Solvencia en 0.53 (0.99 en el ejercicio pasado) y un Endeudamiento Corriente en alza (aumentó de 0.78 al actual 1.82). También es importante mencionar la volátil conformación de PN. Las ventas post balance (12 meses) muestran un incremento del 27% interanual.
De acuerdo con los datos analizados, recomendamos operar con suma cautela debido ante su debilitada situación económica general. Monitorear su cuadro Previsional.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**ARS 576 820 679**	**ARS 733 558 589**
Límite de compra	**ARS 173 046 204**	**ARS 220 067 577**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 7
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 7
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 8
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 12
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 12
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 12
2.7.1 Socios / Accionistas 12
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 12
2.7.3 Directivos 12
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 13
2.8 ACTIVOS 14
2.8.1 Inmuebles 14
2.8.2 Rodados 14
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 14
OTRAS PUBLICACIONES 14
2.10 CERTIFICACIONES 18
2.10.1 Certificaciones de Calidad 18
2.10.2 Distinciones Obtenidas 18
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 18
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 19
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 20

3- SITUACIÓN COMERCIAL 21

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 21
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 21
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 21
3.4 PROVEEDORES 21
3.5 CLIENTES 22
3.6 SEGUROS 22
3.6.1 Registro de contratos con las ART 22
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 23
3.6.3 Otros Seguros contratados 23

4- COMERCIO EXTERIOR 24

4.1 IMPORTACIONES 24
4.2 EXPORTACIONES 24

5- SITUACIÓN BANCARIA 25

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 25
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 25
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 26

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 27

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 27
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 27
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 27
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 27
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 27
6.3.3 Embargos 28
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 28

7- INTEGRIDAD 29

7.1 INTEGRIDAD 29
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 29

8- ESTADOS CONTABLES 30

8.1 DATOS CONTABLES 30
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 36
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 37
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 38
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 39
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 40
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 41
8.8 SCORE DE BALANCE 42

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	NAPSE S.R.L.
CUIT	30-69170362-9.
Domicilio	ECHEVERRIA 1288, (1602), FLORIDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	41100000 - 45131500
Actividad	620100 - SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Inscripción	16/09/1997
Fecha de Contrato Social	01/07/1997
Capital	$ 12 000
Patrimonio neto al 2021	$ 123 937 385
Cantidad Empleados	180 (Fuente: Empresa).
Domicilio Legal	ECHEVERRIA 1288, (1602), FLORIDA, BUENOS AIRES, ARGENTINA
Domicilios vinculados	TUCUMAN 2692, (3000), SANTA FE, LITORAL AVENIDA SALVADOR MARÍA DEL CARRIL 3585 , (1419), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Creada a partir de dos de las empresas con mayor reconocimiento en el sector, Synthesis en Hispanoamérica y Linx en Brasil, somos una compañía de más de 3,000 colaboradores y 45,000 clientes especializada en soluciones de automatización comercial con la tecnología necesaria para soportar las experiencias de consumo y transformarlas en resultados de negocio en Latinoamérica.

Su oferta de productos y servicios está enfocada en los desafíos de negocio del retail omnicanal: ofrecer una experiencia única al consumidor, personalizar la oferta y las promociones para que sean relevantes para el cliente y rentables para el negocio, generar más conversiones en las plataformas digitales, transformar el momento del pago y contar con tecnología que acompañe la evolución de la industria y del comportamiento del consumidor.

Con más de 30 años de experiencia, crecimiento, especialización y enfoque en el segmento de Omnicanalidad y Comercio Conectado, las Transacciones Electrónicas que los vinculan a su entorno y la Gestión de Promociones, NAPSE GLOBAL actualiza su oferta de soluciones empresariales, a través de la constante evolución de sus productos de software y los servicios de personalización, implementación y soporte asociados, acompañando las necesidades de sus clientes y las tendencias del mercado.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

- ✓ Misión

“Es transformar el Retail haciéndolo más rentable, competitivo y sustentable a través de la tecnología”.

- ✓ Visión

“Es ser la opción natural en software y servicios para el comercio minorista”.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

NAPSE S. R. L. CUIT: ***30-69170362-9***

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: ***01-07-1997***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

IVA	09-1997
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 78	01-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	05-2005
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	05-2005
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 160	05-2005
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	02-1998
GANANCIAS SOCIEDADES	09-1997
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	04-2011
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal: *620100 (F-883) SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA* Mes de inicio: *11/2013*

Secundaria(s):

Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

VENEZUELA 3158 Piso:6
VILLA MARTELLI
1603-BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***23-02-2023*** a ***25-03-2023*** Hora **12:47:48** Verificador **104714931430**

Si.Fe.Re. Sistema Federal de Recaudación	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral	N° de Formulario 5866
CM03	Presentación y Pago	N° Verificador 542944

CUIT: 30-69170362-9	Contribuyente: NAPSE S.R.L.	Sede: 901
Anticipo: 202212	Secuencia: Rectificativa - 1	Tipo: Resto

Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 10/01/2023 - 17:50:10 ante AFIP, Nº de Transacción 901064903

Jurisdicciones incluídas en la presente Declaración Jurada

	Jurisdicción	Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901	CABA	$533.633,12	$278.048,65	$0,00	$0,00	$255.584,47	$255.584,47
902	BUENOS AIRES	$1.492.929,72	$3.174.043,38	$0,00	$1.681.113,66	$0,00	$0,00
903	CATAMARCA	$744,35	$99,70	$0,00	$0,00	$644,65	$644,65
904	CORDOBA	$0,00	$388.439,05	$0,00	$388.439,05	$0,00	$0,00
906	CHACO	$5.156,22	$3.071,44	$515,62	$0,00	$2.600,40	$2.600,40
908	ENTRE RIOS	$0,00	$83.059,13	$0,00	$83.059,13	$0,00	$0,00
911	LA PAMPA	$0,00	$316.243,89	$0,00	$316.243,89	$0,00	$0,00
913	MENDOZA	$7.029,15	$1.000.491,86	$0,00	$993.462,71	$0,00	$0,00
916	RIO NEGRO	$153.900,00	$0,00	$0,00	$0,00	$153.900,00	$153.900,00
918	SAN JUAN	$3.016,20	$0,00	$603,24	$0,00	$3.619,44	$3.619,44
921	SANTA FE	$141.505,20	$120.579,35	$0,00	$0,00	$20.925,85	$20.925,85
923	TIERRA DEL FUEGO	$232,61	$0,15	$116,30	$0,00	$348,76	$348,76
	Totales	$2.338.146,57	$5.364.076,60	$1.235,16	$3.462.318,44	$437.623,57	$437.623,57

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: SIFERE CONVENIO MULTILATERAL
Formulario: **5866 v600 - CM PRESENTACION Y PAGO**
CUIT: **30-69170362-9**
Impuesto: **5825 - CM GCBA**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-12**
Nro. rectificativa: **1**
Nro. verificador: 542944
Cantidad de registros: 290

Fecha de Presentación: 2023-01-10 Hora: 17:50:39
Nro. de Transacción: 901064903
Código de Control: XbLDCw
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 30658892718

[F5866.30691703629.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[a6ea9c3e425b4a1bf1801df7981296f5]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Reporte

CONSTANCIA DE PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRONICA

FECHA/HORA	13/01/2023 14:10:04
PROVEEDOR	1003 - INTERbanking S.A.
NRO. VEP	1043893344

DATOS DEL IMPUESTO

NRO DE TRANSF. ELECTRONICA	1685258981
NRO. CONTROL	352560
BANCO	007 - Galicia
CUIT	30691703629
CONCEPTO	19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
CUOTA	0
PERIODO FISCAL	202212
MONEDA	$
IMPUESTO	**5803 - CM CATAMARCA**
IMPORTE	644,65
IMPUESTO	**5806 - CM CHACO**
IMPORTE	2.600,40
IMPUESTO	**5816 - CM RIO NEGRO**
IMPORTE	153.900,00
IMPUESTO	**5818 - CM SAN JUAN**
IMPORTE	3.619,44
IMPUESTO	**5821 - CM SANTA FE**
IMPORTE	20.925,85
IMPUESTO	**5823 - CM TIERRA DEL FUEGO**
IMPORTE	348,76
IMPUESTO	**5825 - CM GCBA**
IMPORTE	255.584,47
TOTAL PAGADO	437.623,57
FORMA DE PAGO	EFECTIVO

F00365BB4BC9D1BE074AA78786D46303E6837C25

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
	12	2021	30-69170362-9
	0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
Carácter	Original	722000	651194
	Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social		Versión	Establecimiento
NAPSE S.R.L		2000001	0
Cantidad proyectos promovidos 1	C.U.I.T./C.U.I.L. contador	20-16185688-7	Entidad Exenta NO

R1 - Quebrantos Trasladables

a Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	e Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
b Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados	0,00	f Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
c Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	g Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
d Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	-142.011.442,68	0,00	g Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	-33.786.725,55	0,00	h Régimen de promoción	0,00	
c Donaciones	0,00		i Resultado Neto	-175.798.168,23	0,00
d Resultado impositivo	-175.798.168,23	0,00	j Resultado atrib. a los socio	0,00	0,00
e Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.)	0,00	0,00	k Queb. de Fuente Argentina		0,00
f Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.)	0,00		l Resultado Neto Final	-175.798.168,23	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	c Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	0,00	0,00	d Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

a Alícuota %	25,00	e Alícuota para Juegos de Azar	41,50 %
b Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	0,00	f Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
c Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	i Total Imp. Determinado	0,00
d Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

	A favor Contrib	A favor AFIP		A favor Contrib	A favor AFIP
a Imp. determinado F. Extranjera		0,00	v Anticipos Cancelados Credeb	0,00	
b Imp. Análogos Pagados en el Ext.	0,00		w Sdo.x Ant.cancelados Credeb	0,00	
c Subtotal Fuente Extranjera		0,00	x Saldo a Cancelar		0,00
d Imp. determinado F. Argentina		0,00	y Cómputo Credeb para canc. DJ	0,00	
e Pago a cuenta realizado en el exterior			aa Saldo a Ingresar		0,00
Art. 11.3.b) Acuerdo con Uruguay	0,00		Ant.canc.c/Cómp.de Bonos y Cr.Fisc.	0,00	
f Saldo a Favor per. ant. en Bonos	0,00		ai Cómputo de Bonos y Créditos		
g Anticipos canc. mediante F.515	0,00		Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
h Total Bonos F.515	0,00		ab Sdo.a Fav.Contrib.x Ant.canc.		
i Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
j Sdo.Favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		ac Retenciones y/o Percepciones	0,00	
k Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00		ad Total antic.ingresados en efectivo		
l Total Bonos CF Dto. 135/06	0,00		o mediante débitos bancarios -excepto		
m Sdo.favor resp.ant.bonos CF Dto.135/06	0,00		F. 515 y bonos CF Dto. 135/06-	0,00	
n Subtotal Fuente Argentina		0,00	ag Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
ñ Diferimiento F.518	0,00		amP. a cuenta "Rég Art. 4 RG 3818"	0,00	
o Subtotal General			Total anticipos RG 4278	0,00	
p P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		aj Saldo a Favor Periodo Anterior	0,00	
u Saldo previo al Cómputo Credeb		0,00	ah Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
			af Saldo a favor	0,00	0,00

R6 - Forma de Ingreso

a Saldo a Ingresar	0,00	b Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult.	0,00	c Suma ing. en forma no bancar	0,00
d **Total a pagar**	**0,00**				

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **713 v2000 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **30-69170362-9**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2021**
Nro. verificador: 651194
Cantidad de registros: 147

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2022-05-26 Hora: 08:05:47
Nro. de Transacción: 856826107
Código de Control: Q6#boT
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20119591113

[651194F0713.6b8e7bb53650a6efcda99452465209a2.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[6b8e7bb53650a6efcda99452465209a2]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

AFIP			CUIT: 30-69170362-9	
			Período fiscal	0 Orig. 1-9 Rectificativa
		Firma	12-2022	0
Impuesto al Valor Agregado			Actividad principal	Nº verificador
	Sello fechador de recepción	Carácter	722000	132143 / 160151
F.731	Apellido y nombre o denominación: NAPSE S.R.L.			
				Versión 5.7.5

Datos identificatorios

Proyectos promovidos - Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Proveedor de empresa promovida	No
Proyectos promovidos excepto los alcanzados por los Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Agropecuario con pago anual	No

Determinación del impuesto de las actividades no amparadas por regímenes promocionales

Concepto		*Importe*
Saldo de proveedores por operaciones con empresas promovidas		0,00
Total del débito fiscal del período		15.746.828,99
Total del crédito fiscal del período		5.421.631,42
Ajuste anual del crédito fiscal por operaciones exentas	AFIP	0,00
	Contribuyente	0,00
Reducción del Saldo Técnico - Beneficio a pequeños contribuyentes Art. 12 Ley 27.618		0,00
Saldo a favor del período anterior		0,00
Impuesto facturado vinculado con exportaciones perfeccionadas o no en el período o asimilables		0,00
Saldo técnico a favor del responsable		0,00
Saldo técnico a favor de AFIP		10.325.197,57
Crédito fiscal a imputar a otros impuestos por compra de insumos de editores libros, folletos, etc.		0,00
Diferimiento F.518		0,00

Total F.515	0,00	Total F.518	0,00	Total F.517/1	0,00

Determinación de la declaración jurada mensual (incluídos los régimenes promocionales)

Saldo técnico a favor de AFIP	10.325.197,57
- Bonos Fiscales - Decreto N° 1.145/09	0,00
Certificados de crédito fiscal - RG 4212 - Art. 9º	0,00
Saldo técnico total a favor del responsable incluído el no liberado	0,00
Ley Nº 25.360/2000	0,00
Total de Otros Conceptos que disminuyen el "Saldo Técnico a favor del Responsable"	0,00
Saldo a favor de AFIP	10.325.197,57
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	4.637.349,24
Monto utilizado	0,00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta	2.224.501,78
Monto de retenciones agropecuarias devuelto en el período	0,00
Compensación con saldo a pagar del mercado interno	0,00
Saldo a favor de AFIP neto de compensaciones por exportaciones	3.463.346,55
Acrecentamiento por notas de crédito a responsables no inscriptos	0,00
Acrecentamiento por operaciones con responsables no inscriptos	0,00
Saldo de libre disponibilidad del período	0,00
Saldo de impuesto a favor de AFIP	3.463.346,55
Total de pagos no bancarios	0,00
Monto que se ingresa	**3.463.346,55**

Saldo anterior Cr. Fis. Exp.	Imp. solic. p/ dev. acred. o transf.	Saldo final Cr. Fis. Exp.
0,00	0,00	0,00

Reintegro por Operaciones de venta de bienes de capital

Débito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Crédito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Saldo a favor del contribuyente por operaciones del período (considerando alícuota general para el Débito Fiscal)	0,00
Monto límite para solicitar en devolución	0,00

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **731 v570 - IVA**
CUIT: **30-69170362-9**
Impuesto: **30 - IVA**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-12**
Nro. verificador: 132143
Cantidad de registros: 104

Fecha de Presentación: 2023-01-09 Hora: 16:33:10
Nro. de Transacción: 900611604
Código de Control: 68OZsN
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20338124717

[132143F0731.ab28e216e3ac543abd879a3d0ad778eb.b64]

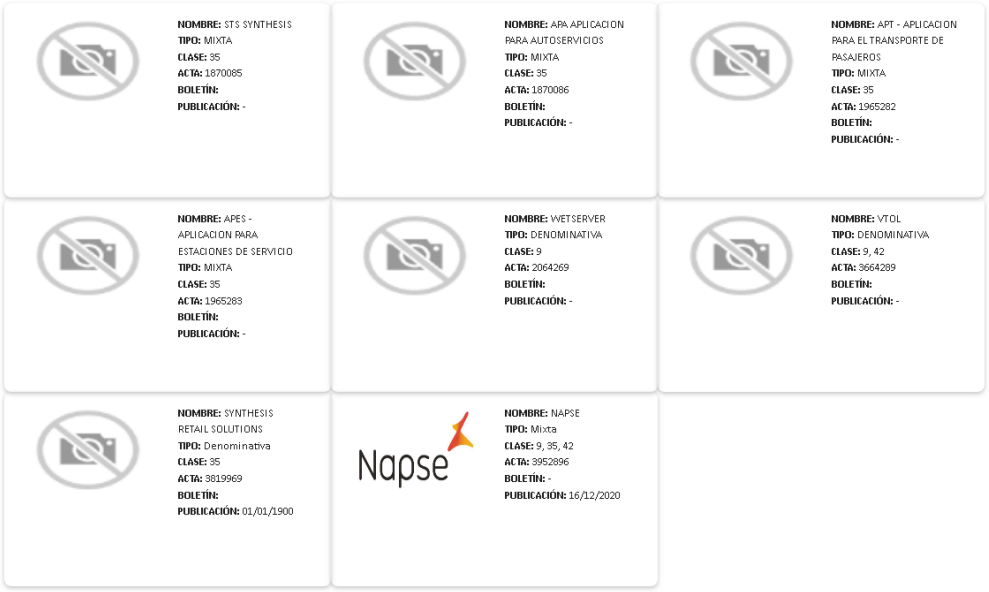
Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[ab28e216e3ac543abd879a3d0ad778eb]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS



2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

Se adjunta documentación.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/País	Tax ID	%
LINX SISTEMAS Y CONSULTORÍA LTDA.	Brasil	30-71578587-7	98.00
LINX TELECOMUNICACIONES LTDA.	Brasil	30-71578588-5	2.00

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

N°	Razón Social	Nacionalidad/País	Tax ID	Tipo de Relación
1	**SYNTHESIS CHILE**	Chile	55000000034	N/I
2	**SYNTHESIS IT DE MEXICO**	México	55000002185	N/I
3	**SYNTHESIS US LLC**	Estados Unidos	55000002126	N/I
4	**NAPSE URUGUAY**	Uruguay	219110220017	N/I

Fuente: Empresa.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/País	Tax ID	Cargo
ROBSON SILVA DE FREITAS	Brasil	23-95936004-9	Gerente
MARTIN ARIEL MALIEVAC	Argentina	20-24314537-7	Gerente

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos

MALIEVAC MARTIN ARIEL - 20243145377

SCORE

86

MALIEVAC MARTIN ARIEL

FECHA NACIMIENTO:	03/01/1975
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	833.000
BANCOS	-
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2003

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
B.ROLDAN 3561, VICENTE LOPEZ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:
BELISARIO ROLDAN 3561, (1605), CARAPACHAY, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:
ALMAFUERTE 4430, (1605), MUNRO, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	NAPSE S. R. L. (07/2022)
CLAE	ENSEÑANZA PARA ADULTOS, EXCEPTO DISCAPACITADOS
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

SILVA DE FREITAS ROBSON - 23959360049

SCORE

88.4

SILVA DE FREITAS ROBSON

FECHA NACIMIENTO:	29/01/1984

FINANCIERO



TOTAL	1.220.000
BANCOS	-
ANTIGUEDAD SIT. 1	07/2019

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
ITALIA 5043 PISO:UF DPTO:459, (1648), TIGRE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:
ITALIA 5043 PISO:UF DPTO:459, (1648), TIGRE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL REALIZADOS POR INTEGRANTES DE CUERPOS DE DIRECCIÓN EN SOCIEDADES EXCEPTO LAS ANÓNIMAS
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2019
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

No se detectó información.

2.8.2 Rodados

No se detectó información.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: Fecha: 22/06/2021

NAPSE SRL CUIT 30691703629 Por Reunion de Socios de fecha 06/04/2021 se resolvio: 1 Aceptar la renuncia de Cesar Luis Maria Etchebarne al cargo de Gerente Titular y 2 Designar un nuevo gerente: Martin Ariel MALIEVAC quien en el mismo acta acepto el cargo y constituyo domicilio especial en Venezuela 3158 piso 6 Villa Martelli Vicente Lopez Pcia Bs As Por lo que la Gerencia quedo integrada por Nestor Aldo Fernandez; Robson Silva de Freitas y Martin Ariel Malievac Autorizado segun instrumento publico Esc N 42 de fecha 16/06/2021 Reg N 1397 Romina Ivana Cerniello Matricula: 5242 CECBA e 22/06/2021 N 42544/21 v 22/06/2021

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA Fecha: 02/10/2020

NAPSE S.R.L. CUIT 30-69170362-9. Por Reunion de Socios del 17/02/2020 se acepto la RENUNCIA de Carlos Horacio Anino Campana a su cargo de Gerente Titular Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 47 de fecha 30/09/2020 Reg. Nº 1397 Romina Ivana Cerniello - Matricula: 5242 C.E.C.B.A.

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES Fecha: 13/08/2018

SYNTHESIS INFORMATION TECHNOLOGY S.R.L. Por Reunion de Socios del 18/07/2018 se resolvio modificar la denominacion social de ?SYNTHESIS INFORMATION TECHNOLOGY S.R.L.? por ?NAPSE S.R.L.? y reformar la clausula primera del Contrato Social Autorizado segun instrumento publico Esc. Nº 111 de fecha 09/08/2018 Reg. Nº 1397 Romina Ivana Cerniello - Matricula: 5242 C.E.C.B.A. e. 13/08/2018 N° 58228/18 v. 13/08/2018

OTRAS PUBLICACIONES

Napse anuncia un nuevo Director General para Latinoamérica
Fuente: prensariotila.com Fecha: 12/08/2022

Napse, compañía desarrolladora de soluciones tecnológicas omnicanales para la industria del retail, anuncia el nombramiento de Antonio Rivero como nuevo Director General para Latinoamérica, con el objetivo de continuar potenciando a las empresas del sector en su transformación digital.

En su nuevo cargo, Rivero será el encargado de implementar una visión estratégica para la gestión de la compañía y sus clientes, con especial foco en descubrir las aspiraciones y necesidades de las empresas que confían y eligen diariamente sus soluciones, para ofrecerles un servicio cada vez mejor. Resalta el ejecutivo: 'Asumo con mucho entusiasmo el desafío de liderar una empresa como Napse, que desde mi ingreso en 2019 me ha permitido crecer personal y profesionalmente, junto a un equipo humano de primera línea'.

Hasta el momento, Antonio se desempeñaba dentro de la compañía como Director Comercial. Sus responsabilidades incluían las ventas globales -tanto directas como de canal- y la estrategia de expansión internacional de la empresa en el continente latinoamericano.

Rivero es Ingeniero Civil, egresado de la Universidad Metropolitana de Caracas, y posee una Maestría en Finanzas y Marketing por el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) de Venezuela. A su vez, se desempeña como Profesor de Ingeniería Industrial en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, en México, donde reside actualmente. El ejecutivo acumula más de 25 años de experiencia liderando posiciones de gestión de ventas dentro de las principales compañías de la industria.

Napse es una compañía de origen argentino, que actualmente forma parte del grupo brasilero Linx. Cuenta con 20 oficinas en Latinoamérica, 6.500 colaboradores y más de 70.000 clientes en 16 países de la región.

Como desarrolladora de software de aplicaciones, provee soluciones basadas en tecnología moderna y comprobada, junto con servicios profesionales para la implementación, customización y soporte. De esta manera, la tecnológica acompaña a la industria del retail en su transformación digital a través de soluciones diseñadas para que los retailers ganen agilidad, efectividad y control sobre sus ventas, sin importar desde qué punto de contacto sucedan.

Concluye Rivero: 'En Napse contamos con grandes habilidades para descubrir qué áreas potenciar de nuestros clientes y así colaborar para que alcancen un crecimiento exitoso de la mano de nuestras soluciones. Es fundamental para la dirección de la empresa descubrir las necesidades de quienes nos eligen, para luego traducirlas en productos mejorados que permitan el desarrollo del mercado'.

Día del Internet, por el uso de las tecnologías digitales para todos
Fuente: www.printproject.com.mx Fecha: 17/05/2022

Aunque durante los 80 y los 90 el alcance del internet fue discreto, en las últimas dos décadas ha revolucionado la forma en cómo nos comunicamos, nos educamos y realizamos actividades cotidianas como la compra y venta de productos, los procesos posteriores de entrega, el manejo de productos financieros, etc. El Internet ha eficientado nuestras actividades y hoy en día podemos hacer múltiples actividades a través de diversos canales.

"Hoy en día hablamos de ecommerce y por supuesto de redes sociales potenciadas dentro del comercio, así como de pick up points. Sin duda, la intención del concepto omnicanalidad busca una uniformidad en la experiencia de compra del cliente", afirma Antonio Rivero, Director comercial de Napse

El Día del Internet para cerrar brechas sociales

Por ello fue que Naciones Unidas decidiera acordar el 17 de mayo como el Día del Internet y así dar a conocer las posibilidades que las nuevas tecnologías tienen para mejorar el nivel de vida. Y es en este 2022 que se ha decidido visualizar, a través de este día, que el uso del internet ha cerrado brechas sociales, especialmente con los adultos mayores a quienes les permite vivir un envejecimiento digno y saludable. "El Día del Internet 2022 está enfocado en habilitar a las personas mayores en el uso de las tecnologías digitales y contribuir a su envejecimiento saludable", Organización para el Día Mundial del Internet. Especialmente cuando de acceso a artículos especializados, medicamentos, alimentos y hasta entretenimiento se refiere.

El aislamiento obligó a que este sector de la población se acercara a medios de compra remota y formas de interacción virtual, pues resultaron ser ellos un sector de riesgo ante la crisis sanitaria del covid. El internet se volvió un vínculo con el exterior y una forma de independencia del mundo exterior.

Por su parte, **Martín Malievac**, Director de Investigación y Desarrollo de Napse señala que "la experiencia de compra evoluciona y llegará a ser como en las ventas tradicionales a través de tiendas físicas". En este sentido, la experiencia evolucionará al grado de que sin importar la edad, todos podremos hacer uso del ecommerce con facilidad.

Probablemente en su juventud nunca lo imaginaron pero ahora, los adultos mayores con acceso a internet pueden pedir medicamentos y artículos médicos desde una aplicación por ejemplo. Y es que en la actualidad del 100% de quienes hacen compras en línea solo el 5% tiene una edad de 65 años o más, mientras que el grupo anterior de 45 a 64 años, representa el 18% del mercado, de acuerdo con estadísticas del portal Statista para el año 2021. En ese sentido, es seguro que conforme avancen en edad, los consumidores de 65 años o más representarán cuota del mercado y quizá hasta ellos mismos se consideren los nuevos nativos digitales.

Ya no es un reto, es una oportunidad

Como muchos de nosotros, los adultos mayores también buscan acceder a los beneficios del internet, pero para ellos hay retos personales, como la inseguridad de llevar a cabo acciones a través de medios desconocidos, como la compra en una tienda virtual puede provocar. Sin embargo, conforme la tecnología evoluciona y nuevos métodos de rastreo y seguridad como el blockchain se hacen presentes, será difícil caer en fraudes virtuales, generando la confianza que los adultos requieren.

"No debemos de tener miedo a la compra en línea, hay que tener precauciones, los sitios de renombre suelen ser sitios seguros y tienen las herramientas para que hagamos una venta perfecta", comenta Malievac.

Tambien te puede interesar: La Inteligencia Artificial mejorará el negocio de la impresión

Por otro lado, la inteligencia artificial y los métodos de fidelización harán más fácil la experiencia, pues los adultos mayores podrán encontrar recomendaciones que se ajustan de acuerdo a sus preferencias y/o periodicidad de compra. Es decir, para un consumidor regular de algún medicamento, le será difícil quedarse sin su suministros pues habrá métodos y herramientas que siempre le recordarán la compra y se los llevarán a casa.

"La Inteligencia Artificial es un factor fundamental. Nos da información que de otra forma no podríamos obtener. El cliente siente que se le trata de manera individual y los algoritmos están para capitalizar y sugerir". Por otro lado, "El trabajo de delivery puede pasar de 8 horas a una sola", puntualiza Martín Malievac.

Soluciones tecnológicas para los consumidores

Para apoyar a los adultos mayores a vivir una vejez digna y saludable, Napse ofrece soluciones omnicanal que ayudan a que los consumidores se vuelquen hacia el eCommerce, pues parece que posterior a la crisis del Covid éste será un estándar general.

Por lo anterior, este próximo día Internacional del Internet, Napse refrenda su compromiso para brindar servicios de calidad a sus socios y clientes a fin de garantizar una experiencia de compra 100% satisfactoria, y así como a los adultos mayores, todos los consumidores encuentren sus productos a un click de distancia. Finalmente.

Para Antonio Rivero, Director Comercial de Napse, especialista en transformación digital para la industria del retail, las operaciones de este año tendrán una combinación marcada entre el espacio físico y digital, "tras meses de confinamiento los consumidores quieren volver a las tiendas, sin embargo, no están dispuestos a regresar al concepto tradicional, lo que buscan es recibir la misma agilidad y comodidad que les brinda el e-commerce".

Napse, innovación en la última milla del eCommerce
Fuente: prensariotila.com Fecha: 13/07/2021

Uno de los puntos más problemáticos que deben atender los comercios en el contexto de la pandemia es el cumplimiento de la promesa de entrega de productos a sus clientes, en el último tramo del 'costumer journey', lo que suele denominarse como última milla.

Las dificultades que se enfrentan en este segmento de la cadena de suministro se han visto agravadas por un abrupto cambio en los patrones de consumo a través del canal online: desde el comienzo del período de aislamiento social, las ventas en eCommerce crecieron un 84% en el país, según indicó la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE).

A este aumento de la base de consumidores online se le suma también el crecimiento en el consumo de ciertas categorías de productos que, previo a la pandemia, tenían escasa o nula presencia en el canal, como las frutas y verduras, productos de cuidado personal, moda y accesorios, entre otros.

Con capacidades productivas reducidas y, en muchos casos, una infraestructura poco preparada, las empresas se encuentran con un contratiempo que nace como una promesa en el momento de la compra online y se convierte en un inconveniente en el

canal físico al momento de la entrega.
Manuel Fuks, especialista en Supply Chain, durante el último webinar brindado por **Napse** explica: 'Una vez realizada una promesa de entrega, es la logística la encargada de satisfacer la expectativa en el cliente. La diferencia entre esta expectativa y su experiencia de compra, hacen a su nivel subjetivo de satisfacción. Es fundamental poder manejar las expectativas del cliente y, en este contexto, la tecnología puede acompañar y facilitar el tráfico de datos y la velocidad de los procesos, que hoy es muy importante en la cadena'.
Jorgie Striedinger, VP de Digital Element y especialista en Geolocalización complementa: 'Las innovaciones que hagamos en la última milla nos permitirán, reorganizando internamente los recursos existentes en la empresa, ganar a futuro aquellos clientes que hoy están comprando en el canal online por obligación al no poder salir de su casa. La detección de los consumidores a través de una base de datos precisa puede ser muy útil para la configuración de una vitrina personalizada, que colabore con las necesidades logísticas de la última milla. Con la tecnología de la geolocalización, podremos identificar productos que no sólo sean relevantes para el usuario, sino que también estén disponibles en su zona, basándonos en el tiempo de entrega hasta su casa. Contar con esta información nos permitirá generar la expectativa correcta en el usuario'.
Por su parte Antonio Rivero, especialista en Logística y Omnicanalidad de Napse afirma: 'Estas innovaciones se vuelven fundamentales entendiendo que el tiempo de entrega es un factor esencial en la definición de la compra por parte del cliente. Estas tecnologías para potenciar las capacidades logísticas de la última milla existen e incluso ayudan a eliminar costos innecesarios. Nuestras aplicaciones pueden integrarse de forma rápida, económica y escalable a aquellos locales que están acostumbrados a recibir a la gente, como tiendas de conveniencia o restaurantes, y les permitirán captar órdenes, procesarlas y administrar el propio personal para realizar la entrega, y así evitar la utilización de marketplace externos'.
Por último concluye: 'Al poder procesar sus propias órdenes, el retail posee la información de su cliente, qué es lo que compra, su frecuencia de compra y lo que no le interesa, y por tanto, cuenta con más herramientas para perfilar mejor su estrategia de marketing'.
Napse ofrece soluciones informáticas omnicanal para acompañar a la industria del retail en la transformación digital. Como productora de software de aplicaciones, provee soluciones basadas en tecnología moderna y comprobada, junto con servicios profesionales para implementación, customización y soporte. La compañía está comprometida con el desarrollo internacional sustentado en su oferta de soluciones, amplia trayectoria, especialización y base instalada, sumados al crecimiento profesional de su gente y organización.

El software argentino busca negocios en Perú
Fuente: puntobiz.com.ar Fecha: 02/07/2019

La Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos (CESSI), junto con la Red ArgenTIna IT, una red internacional de negocios de tecnologías de la información, enviará una delegación el miércoles a Lima, Perú, para realizar encuentros de negocios con el objetivo de estrechar lazos empresariales y promocionar la cartera de productos y servicios argentinos en la región.
Con el apoyo de InvestBA, la agencia de promoción comercial y de inversiones porteña, las empresas argentinas viajarán en búsqueda de socios y acuerdos para potenciar los negocios en ambos países.
El encuentro tiene como finalidad pactar alianzas comerciales y posicionar el gran desarrollo e innovación que posee el mercado tecnológico en la Argentina, según informó la cámara a iProfesional en un comunicado.
Las empresas que acompañarán a CESSI y a La Red ArgenTIna IT serán: Epidata, Infosis, ITBN , Labs357, Loyal Solutions, **Napse**, QuickPass, TeamQuality, VeriTran, y VR4.

¿Quiénes se llevaron los Premios Sadosky 2018?
Fuente: cordobatechnology.com Fecha: 11/12/2018

Bitgenia se llevó el de oro, una distinción al mayor referente de la Industria Argentina del Software
Ayer la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) realizó una nueva entrega de los Premios Sadosky, en el Salón Dorado de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Luego de las postulaciones por parte de organizaciones, instituciones, equipos de trabajo y personas de todo el país, se entregaron los premios de cada una de las categorías además del Sadosky de Oro, una distinción al mayor referente de la Industria Argentina del Software del 2018.
El Sadosky de Oro fue el ganador de la categoría Mercados - Innovación: Plataforma de análisis genómico - Bitgenia, la organización especializada en procesar, analizar y generar información relevante a partir de datos genómicos.
En la categoría Mercados - Software, el ganador fue SOFI – Asistente Virtual Inteligente para la Industria de Seguros - BDT Group S.R.L.. SOFI es un Asistente Virtual inteligente, que le permite a las Compañías de Seguros relacionarse con sus Asegurados y Productores a través de medios digitales como Página Web, App Mobile, Facebook, Twitter, Telegram y WhatsApp for Business, utilizando texto, voz, documentos y videos.
En la categoría Sociedad - Inclusión Digital, el ganador fue Arbusta (que también ganó el Premio Sadosky Comunidad 2018), organización que brinda servicios de Application QA y Data QA generando empleo a jóvenes de alto potencial antes invisibles para el mercado laboral, en Latinoamérica.
En la categoría Institucional - Iniciativa Regional, el ganador fue el Programa de Impulso a la Transformación Digital de la Industria de Córdoba - Córdoba Technology Cluster. El objetivo de la iniciativa es traccionar acciones que impulsen a las empresas tecnológicas de Córdoba para el desarrollo de nuevas tecnologías, que aumenten la competitividad y transformen a través de la innovación, la matriz productiva de la región.
El Premio Sadosky a la Calidad en la Industria del Software, que destaca la gestión de procesos y recursos, la disciplina en seguimiento, medición, análisis y revisión de resultados en pos de la mejora e innovación, fue para C&S Informática.
El Premio Sadosky al CEO del Año en la categoría Micro Empresa fue para Adrián Simonovich, de SIA Interactive, y el premio al CEO del Año en la categoría Empresa Grande se lo llevó Carlos Anino, **Napse**.
El Ministerio de Producción de la Nación obtuvo una Mención Especial a las Iniciativas de Gobierno que apoyan a la Industria del Software, por la incorporación de más de 270 nuevas empresas al régimen de promoción. También se destacó a Juan Pablo Guevara, del diario La Nación, en la Temática Prensa. La Chicas Programadoras obtuvieron una Mención Especial a la

Perspectiva de Género. Y la Mención Especial a la Inclusión Laboral fue para el Programa Empujar.
Otra Mención Especial fue para la Trayectoria al CEO Empresario y Dirigente: Miguel Suarez, socio Gerente de Nixor S.A. Además, la mención especial a la Formación del Talento Informático fue para la Universidad de Palermo. La Mención RockStar de la Industria del Software se lo llevó IguanaFIX, la Mención Rockstar PyME Onapsis, y la Mención RockStar Empresa Grande Belatrix. El Premio Sadosky al Emprendedor del Año fue para Fabian Barros, CEO de PayperTIC.

Napse, la nueva marca internacional de Linx y Synthesis Retail Solutions llega a América Latina
Fuente: mazalan.com Fecha: 17/08/2018

Napse es la nueva marca internacional de la empresa brasileña Linx, que nace de la conjugación de Linx y Synthesis Retail Solutions, adquirida, en julio de 2017. Ambas empresas son especialistas en el mercado minorista, Linx con el 41,3% del mercado brasileño, y Synthesis con operaciones en toda hispanoamérica y Caribe, donde sirve a los mayores retailers de la región. Las dos empresa cuentan con más de 30 años, cada una, desarrollando soluciones innovadoras que acompañan al retailer en su transformación digital.
"El objetivo de Napse como marca es ampliar el horizonte de la oferta más allá de la tecnología de moda. Hoy, nuestro abanico de soluciones va desde el punto de venta hasta la inteligencia artificial, algoritmos y data lakes", cuenta Carlos Anino, Head of International Business de Napse. En julio del 2017 a partir de la adquisición de Synthesis por más de 16 millones de dólares, comenzó un proceso de integración entre las dos compañías que culmina con el lanzamiento de Napse, la mayor empresa de tecnología para el comercio minorista de América Latina, con más de 3.000 colaboradores y más de 45 mil clientes, y con el mayor conocimiento sobre la industria y patrones de consumo en la región.
Linx cotiza en la bolsa de valores de San Pablo Bovespa (Linx3) y comenzó su estrategia de crecimiento por adquisiciones en 2008. Desde entonces, han sido 29 empresas adquiridas. En 2017, se incorporó a las empresas Synthesis (la primera internacional), ShopBack y Percycle. En 2018, las empresas son Itec Brasil, Único Sistemas y DCG Group.
"Buenos Aires, es la sede fundacional de Synthesis y el corazón del nucleo de I+D, por esto fue elegida como centro de servicios compartidos y como centro de desarrollo e innovación Napse para la región hispanoamericana, Además de la cercanía con Brasil, no solo geográfica sino también la afinidad innovadora del talento argentino y brasileño", explica Alberto Menache, CEO de Linx.
Además de Argentina, Napse opera en 5 países más: Brasil, Chile, México, Perú y Estados Unidos y sirve a clientes de primera línea como Aerolíneas Argentinas, YPF, Sony, Toyota, Cencosud, en más de 16 países de la región.
La visión de la compañía es que la experiencia del consumidor continúe evolucionando así como también las tecnologías, y por esto la compañía busca proporcionar soluciones que, a través de ella, conecten la experiencia de consumo con resultados de negocios para sus clientes. El foco en la industria del retail y nuestra trayectoria ofrecen el respaldo que los clientes necesitan para confiar sus principales procesos de misión crítica.

Linx compra Single Systems y Consultoría por R$ 16 millones
Fuente: economia.uol.com.br Fecha: 03/04/2018

Linx, una empresa de gestión de software, adquirió el martes, por R$ 16 millones, el total de acciones de Single Systems y Consulting. La compra se realizó en efectivo, a través de **Linx Sistemas e Consultoria Ltda**, una subsidiaria de propiedad total de la compañía. Además de R$ 16 millones, Linx puede pagar un monto adicional de hasta R$ 9 millones si la empresa alcanza metas financieras y operativas para los años 2018 a 2020. La adquisición fue aprobada por la junta directiva de la compañía. Único está especializada en el desarrollo de herramientas multicanal de promoción y gestión de fidelización basadas en la nube. Según Linx, la compra refuerza la oferta de sistemas de relación entre empresas y clientes (CRM). Los ingresos brutos de Single estimados para 2018 son de R$ 7 millones, según Linx. Esta es la segunda adquisición de linx este año. En febrero, la empresa compró Itecgyn, que desarrolla software de gestión y automatización de farmacias, por R$ 16,4 millones.

La brasileña Linx adquiere a la argentina Synthesis con apoyo de seis firmas
Fuente: lexlatin.com Fecha: 21/07/2017

El pasado lunes 10 de julio, **Linx Sistemas e Consultoria Ltda.**, Filial de Linx S.A., se hizo de 100 % de Synthesis Group por el que desembolsó USD 16,3 millones, con pago a la vista. La operación abarcó las jurisdicciones de Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Estados Unidos.
En la operación, sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones de cierre, Pinheiro Neto Advogados (Brasil), Greenberg Traurig LLP (Miami y Nueva York), Estudio Beccar Varela (Argentina), Carey (Chile) y Guyer & Regules (Uruguay) asistieron a Linx, que también recibió apoyo de sus abogados corporativos.
La parte vendedora, representada por Carlos Horacio Anino Campana y Nilda Viviana Barber, fue asesorada legalmente por De Dios & Goyena (Argentina).
De acuerdo con un comunicado de Linx, referido por Valor, "la compra está alineada con los objetivos estratégicos de adquisiciones de tecnologías para el comercio minorista y es el primer paso para la expansión internacional, que busca aumentar significativamente su mercado potencial, además de acompañar la internacionalización de sus clientes brasileños".
Dentro de los acuerdos alcanzados en la negociacion de compra y venta se estipula que, de lograrse las metas financieras y operacionales, Linx podrá pagar hasta USD 9.5 millones en los próximos tres años. En consecuencia, el negocio permitirá que Linx aumente significativamente su mercado potencial, antes restringido a Brasil. A partir de ahora, la compañía abarcará América Latina, detalló el Portal ERP.
Synthesis Group, fundada en Argentina, desarrolla y suministra productos, soluciones y servicios de software a la industria minorista en muchos países de América Latina, principalmente en Argentina y México, así como en los Estados Unidos. También tiene clientes en Chile, Uruguay, Colombia, Panamá, Perú, Ecuador, El Salvador, República Dominicana y Puerto Rico. En los últimos 12 meses, su facturación bruta fue de USD 7 millones.
Linx Sistemas e Consultoria Ltda. ofrece servicios y sistemas de tecnología de la información en Brasil además de software de planificación de recursos empresariales y soluciones para empresas fabricantes y minoristas de textiles y confección. La compañía tiene una alianza estratégica con Microsoft. Fue fundada en 1985 y tiene su sede en São Paulo.

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

N°	Certificado	Expedido por	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento
1	ISO 9001:2015	Bureau Veritas	30/04/2020	29/04/2023

Fuente: Empresa.



BUREAU VERITAS Certification

NAPSE S.R.L.

VENEZUELA 3158 PISO 6, VILLA MARTELLI, PROVINCIA DE BUENOS AIRES
ARGENTINA

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión de la organización arriba mencionada ha sido auditado y encontrado acorde con los requisitos de la norma detallada a continuación

Norma

ISO 9001:2015

Alcance de la Certificación

DISEÑO, DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y SOPORTE DE SOLUCIONES PARA LA GESTIÓN DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS, ESPECIALIZADAS EN LA INDUSTRIA DEL RETAIL.

DESIGN, DEVELOPMENT, DEPLOYMENT AND SUPPORT OF SOLUTIONS FOR ELECTRONIC TRANSACTIONS MANAGEMENT SPECIALIZED IN THE RETAIL INDUSTRY.

Fecha de inicio del ciclo original: **16 de Junio de 2017**

Fecha de expiración del ciclo anterior: **29 de Abril de 2020**

Fecha de la auditoría de recertificación: **17 de Abril de 2020**

Fecha de inicio del ciclo de recertificación: **30 de Abril de 2020**

Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión este certificado expira el: **29 de Abril de 2023**

Certificado No. AR-O237908 Versión 01, Fecha de Revisión: **30 de Abril de 2020**

OAA

Ing. Marta G. Paz

Oficina de Gestión y Emisión: Bureau Veritas Argentina S.A. - Av. L. N. Alem 855, Piso 2°- Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado puede llamar al +54 11 4000 8100

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2020	141	8	17	166
2021	138	8	17	163
2022	155	8	17	**180**

Fuente: Empresa.

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-69170362-9
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
12/2022	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	51
Suma de Rem. 1:	22.902.091,98
Suma de Rem. 2:	24.174.357,88
Suma de Rem. 3:	24.174.357,88
Suma de Rem. 4:	22.902.091,98
Suma de Rem. 5:	22.902.091,98
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	24.174.357,88
Suma de Rem. 9:	24.279.991,60
Suma de Rem. 10:	23.665.920,73

Apellido y Nombre o Razón Social: NAPSE S. R. L.

Nro. Verificador: 616478

Domicilio Fiscal: VENEZUELA 3158 6 VILLA MARTELLI

V 44

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL

a1 - Total de aportes	3.339.093,24
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**3.339.093,24**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00
b1 - Total de contribuciones	4.540.703,48
b2 - Asignaciones compensadas	0,00
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00
Subtotal contribuciones S.S.	4.540.703,48
Retenciones	298.651,15
Contribuciones S.S. a pagar	**4.242.052,33**

II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES

a1 - Total de aportes	554.362,47
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes O.S. a pagar	**554.362,47**
b1 - Total de contribuciones	1.169.623,71
b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
Subtotal contribuciones O.S.	1.169.623,71
Retenciones	76.929,50
Contribuciones O.S. a pagar	**1.092.694,21**

III - RETENCIONES

Saldo retenciones período anterior	0,00
Retenciones del período	375.580,65
Total retenciones	375.580,65
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	298.651,15
Retenciones aplicadas a Obra Social	76.929,50
Saldo de retenciones a período futuro	0,00

IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS

Monto base de cálculo	0,00
Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar	0,00
Percepciones de Vales Aliment.	0,00

V - RENATRE

Total Contribuciones RENATRE	**0,00**
Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO

Cantidad de CUILES con ART	51	8.823,00
Remun. con ART	24.279.991,60	169.959,94
L.R.T. total a pagar		**178.782,94**

VII - SEGURO DE VIDA

Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	51 - 1.897,71
Costo Emisión:	0,00
S.C.V.O. a Pagar:	**1.897,71**

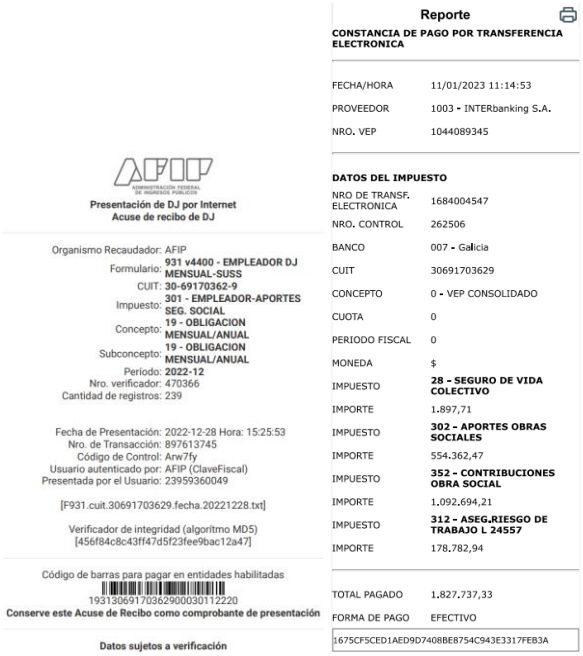
Ley 25.922 Encuadre: Por Persona — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 508.437,15

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**4.242.052,33**	302 - Aportes de Obra Social	**554.362,47**
301 - Aportes de Seguridad Social	**3.339.093,24**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**178.782,94**
352 - Contribuciones de Obra Social	**1.092.694,21**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**1.897,71**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**



AFIP
Administración Federal de Ingresos Públicos

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **931 v4400 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **30-69170362-9**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-12**
Nro. verificador: 470366
Cantidad de registros: 239

Fecha de Presentación: 2022-12-28 Hora: 15:25:53
Nro. de Transacción: 897613745
Código de Control: Arw7fy
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 23959360049

[F931.cuit.30691703629.fecha.20221228.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[456f84c8c43ff47d5f23fee9bac12a47]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas
19313069170362900030112220
Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Reporte

CONSTANCIA DE PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRONICA

FECHA/HORA	11/01/2023 11:14:53
PROVEEDOR	1003 - INTERbanking S.A.
NRO. VEP	1044089345

DATOS DEL IMPUESTO

NRO DE TRANSF. ELECTRONICA	1684004547
NRO. CONTROL	262506
BANCO	007 - Galicia
CUIT	30691703629
CONCEPTO	0 - VEP CONSOLIDADO
CUOTA	0
PERIODO FISCAL	0
MONEDA	$
IMPUESTO	**28 - SEGURO DE VIDA COLECTIVO**
IMPORTE	1.897,71
IMPUESTO	**302 - APORTES OBRAS SOCIALES**
IMPORTE	554.362,47
IMPUESTO	**352 - CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL**
IMPORTE	1.092.694,21
IMPUESTO	**312 - ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557**
IMPORTE	178.782,94
TOTAL PAGADO	1.827.737,33
FORMA DE PAGO	EFECTIVO

1675CF5CED1AED9D7408BE8754C943E3317FEB3A

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2020	12	0	0	12
2021	12	0	0	12
2022	12	0	0	**12**

Fuente: Empresa.

3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO



Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero 2022	$ 39 962 347	$ 12 686 036	ARS
Febrero 2022	$ 70 222 848	$ 17 987 642	ARS
Marzo 2022	$ 54 056 015	$ 16 142 671	ARS
Abril 2022	$ 69 605 751	$ 22 221 740	ARS
Mayo 2022	$ 39 247 183	$ 24 193 114	ARS
Junio 2022	$ 41 948 356	$ 20 527 813	ARS
Julio 2022	$ 90 641 832	$ 34 873 475	ARS
Agosto 2022	$ 63 460 470	$ 27 462 663	ARS
Septiembre 2022	$ 40 974 581	$ 37 308 747	ARS
Octubre 2022	$ 48 096 878	$ 29 533 572	ARS
Noviembre 2022	$ 92 246 013	$ 40 858 381	ARS
Diciembre 2022	$ 83 096 315	$ 34 059 189	ARS
TOTAL	**$ 733 558 589**	**$ 317 855 043**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
Diciembre	$ 83 131 665	ARS

Fuente: Empresa.

3.4 PROVEEDORES

No se detectó información.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	YPF S.A.	Argentina	30-54668997-9	$ 103 368 375	ARS
2	PAN AMERICAN ENERGY, S.L., SUCURSAL ARGENTINA	Argentina	30-69554247-6	$ 83 131 665	ARS
3	CENCOSUD S.A.	Argentina	30-59036076-3	$ 54 625 558	ARS
4	LOJAS RENNER ARGENTINA S.A.U.	Argentina	30-71628665-3	$ 49 415 744	ARS
5	AUTOSERVICIO MAYORISTA DIARCO S.A.	Argentina	30-60737179-9	$ 30 501 954	ARS
6	FARMACITY S.A.	Argentina	30-69213874-7	$ 24 917 284	ARS
7	DUTY PAID S.A.	Argentina	30-70198919-4	$ 18 988 460	ARS
8	GMRA S.A.	Argentina	30-71562186-6	$ 18 675 665	ARS
9	DORINKA S.R.L.	Argentina	30-67813830-0	$ 10 320 176	ARS
10	KILBEL S.A.	Argentina	30-68198956-7	$ 8 932 950	ARS

Fuente: Empresa.



3.6 SEGUROS

3.6.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	LA SEGUNDA
N° de contrato:	266508
Desde:	01/02/2018 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	PREVENCION
N° de contrato:	35843
Desde:	21/05/1998 - Alta de afiliación
Hasta:	31/01/2018 - Cambio de Aseguradora

3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

3.6.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	SEGURO INTEGRAL OFICINA	MERCANTIL ANDINA	001845900	$ 73 500 000	ARS
2	AUTOMOTORES	SANCOR SEGUROS	10383961	$ 30 800 000	ARS
3	SEGURO COLECTIVO DE VIDA	SANCOR SEGUROS	702087	$ 215 822	ARS

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

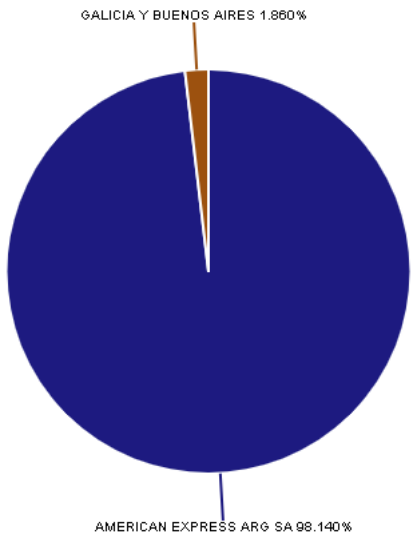
Banco	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021	06/2021	07/2021	08/2021
GALICIA Y BUENOS AIRES	32	54	107	126	303	113	174	102
AMERICAN EXPRESS ARG SA	1 418	1 449	1 551	2 059	1 550	1 823	1 782	2 738
TOTAL PERIODO	**1 450**	**1 503**	**1 658**	**2 185**	**1 853**	**1 936**	**1 956**	**2 840**

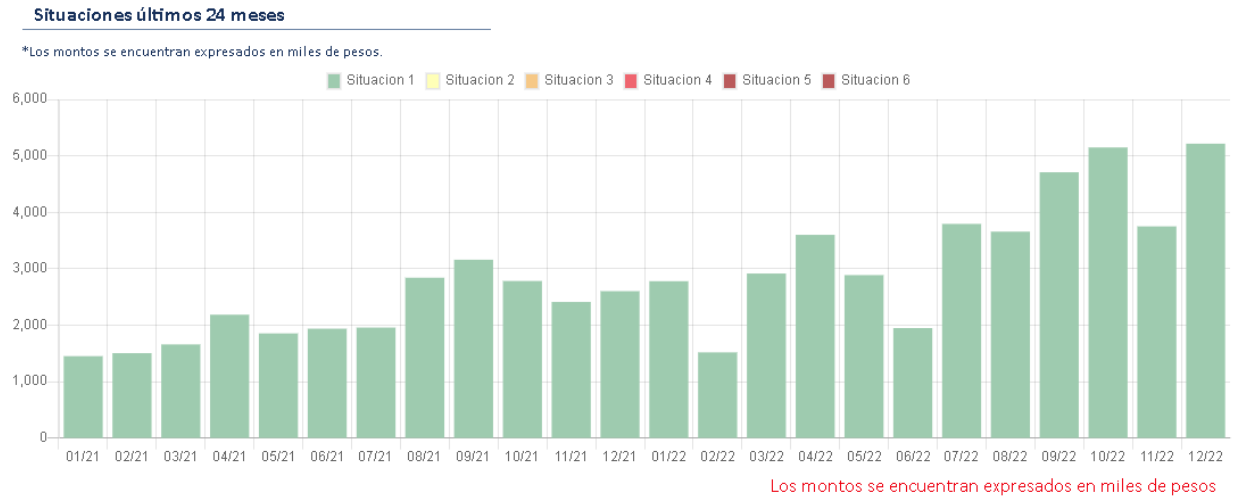
Banco	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022
GALICIA Y BUENOS AIRES	156	243	101	415	320	163	73	22
AMERICAN EXPRESS ARG SA	3 003	2 539	2 309	2 186	2 458	1 354	2 841	3 577
TOTAL PERIODO	**3 159**	**2 782**	**2 410**	**2 601**	**2 778**	**1 517**	**2 914**	**3 599**

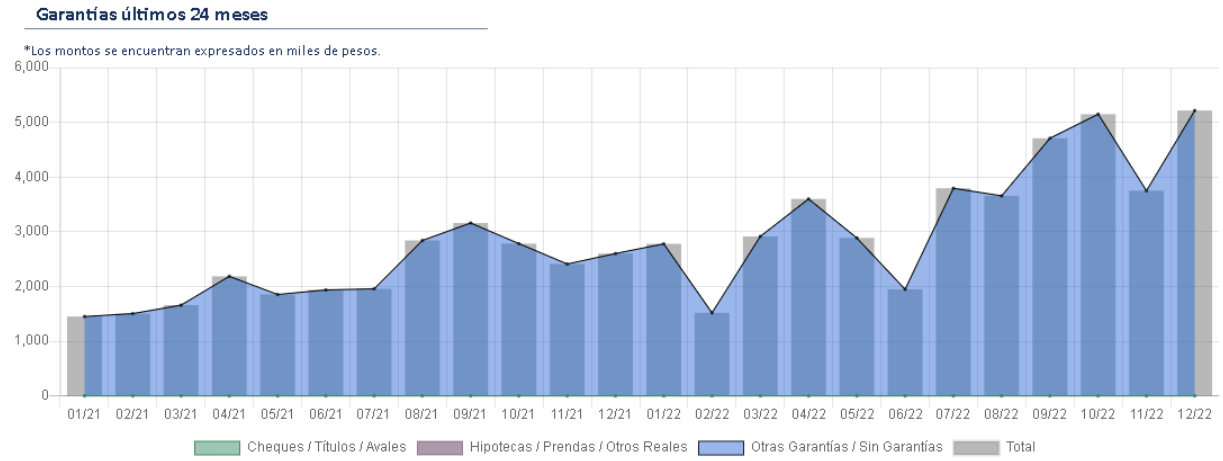
Banco	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022
GALICIA Y BUENOS AIRES	79	238	20	144	30	238	29	97
AMERICAN EXPRESS ARG SA	2 807	1 710	3 774	3 512	4 678	4 910	3 720	5 118
TOTAL PERIODO	**2 886**	**1 948**	**3 794**	**3 656**	**4 708**	**5 148**	**3 749**	**5 215**

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	1997-09
25	GANANCIA MINIMA PRESUNTA	BAJA DEFINITIVA	2002-09
30	IVA	ACTIVO	1997-09
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2007-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2000-01
218	IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT.	ACTIVO	2019-01
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	1998-02

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **23/02/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	AGENTE SIN INCUMPLIMIENTO.
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Agente sin incumplimiento.**
Categoría 1	Incumplimiento mayor a 0% y menor o igual a 5%
Categoría 2	Incumplimiento mayor a 5% y menor o igual a 25%
Categoría 3	Incumplimiento mayor 25%
Categoría 4	AGENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al **23/02/2023** en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante del grado de cumplimiento de presentación de declaraciones juradas que les corresponde efectuar en su actuación como agentes de recaudación en el régimen general de retención y en el régimen general de percepción del impuesto sobre los Ingresos Brutos. El cumplimiento se computa de manera conjunta por ambos regímenes de recaudación.
En la categoría 4 se encuentran los agentes de recaudación con deudas en proceso de ejecución judicial provenientes de percepciones y retenciones no efectuadas, efectuadas y no ingresadas, intereses, accesorios, recargos y multas. Se incluyen dentro de esta categoría a quienes, habiendo realizado la adhesión a un régimen de regularización de deudas en proceso de ejecución judicial, el mismo se encuentre caduco.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Pres. DDJJ	Aporte Seg. Soc.	Aporte Obra Soc.	Contr. Patronal
02-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06-2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
07-2022	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
08-2022	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
01-2023	SI	PAGO	PAGO	PAGO

NAPSE S.R.L., CUIT 30-69170362-9, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 23/02/2023.



REPSAL
Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, NAPSE S. R. L. CUIT 30691703629 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 23/02/2023 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 238dd78c-9c36-4780-8e61-eda77ff98bd7

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP · CFT Consejo Federal del Trabajo · RENATRE · SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD









7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

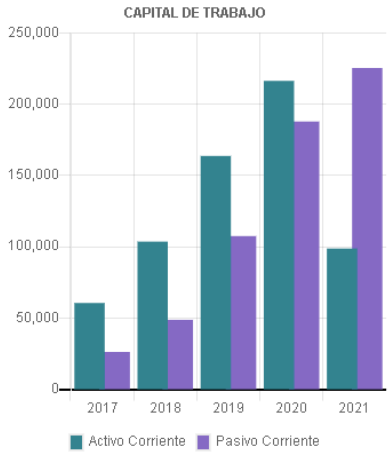
8- Estados Contables

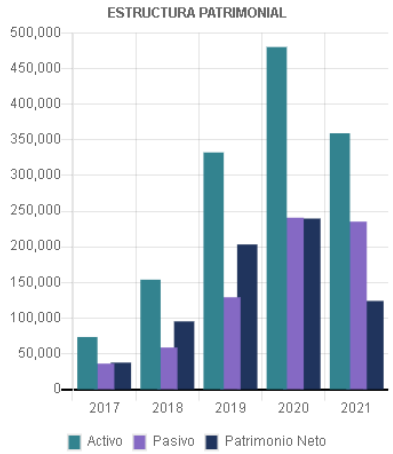
8.1 DATOS CONTABLES

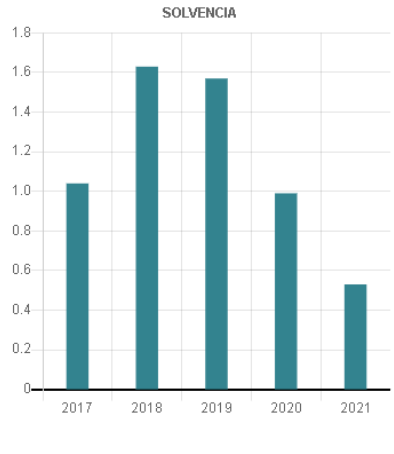
Activo

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Caja y Bancos	2 005	2 748	14 885	41 067	11 537
Inversión corriente	0	0	0	0	0
Ant Créditos por ventas	55 075	94 239	138 187	138 899	47 119
Otros Créditos	3 459	6 637	10 645	36 411	40 106
Bienes Cambio	0	0	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0	0	0
Total De Activo Corriente	60 540	103 624	163 717	216 377	98 762
Créditos Por Ventas	0	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	4 593	9 420	33 825	50 913	57 486
Otras Inversiones No Corrientes	3 445	5 459	33 241	68 119	52 975
Bienes De Uso Valor De Origen	7 267	51 654	92 315	66 746	114 789
Depreciación Acumulada	4 490	27 430	50 635	27 669	80 051
Bienes De Uso	2 777	24 224	41 680	39 078	34 738
Activos Intangibles	2 058	11 080	59 886	105 754	115 256
Otros Activos No Corrientes	0	0	0	0	0
Total Activo No Corriente	12 873	50 182	168 632	263 863	260 455
Total Activo	73 413	153 807	332 349	480 240	359 216

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



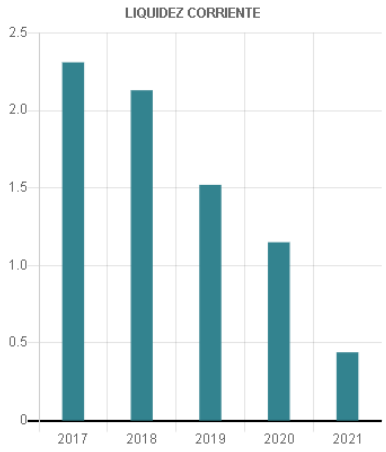


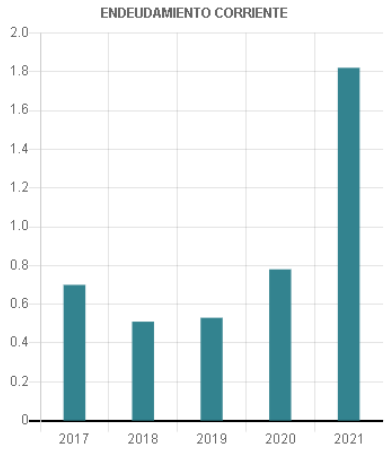


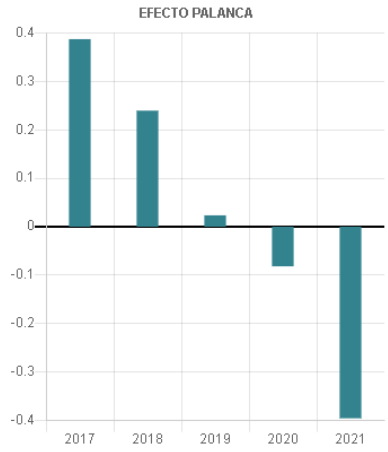
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	2 952	7 441	13 101	22 616	24 159
Préstamos (Deudas Bancarias)	907	22 716	48 921	79 584	66 620
Remuneraciones Y Cargas Sociales	6 868	15 261	32 272	82 019	116 607
Cargas Fiscales	8 926	3 237	12 745	3 265	17 795
Anticipos De Clientes	0	0	0	0	0
Otros Pasivos	6 512	53	424	372	249
Total Pasivo Corriente	26 165	48 708	107 463	187 855	225 430
Cuentas Por Pagar	0	0	0	0	0
Préstamos	0	0	0	0	0
Deudas Fiscales	9 849	0	0	26 436	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	9 849	21 636	26 436	9 849
Previsiones	0	0	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	9 849	9 849	21 636	52 873	9 849
Total Pasivo	36 014	58 557	129 099	240 728	235 279
Capital Social	8 120	15 709	32 231	48 414	48 414
Resultados No Asignados	29 279	79 541	171 019	191 098	75 523
Patrimonio Neto	37 399	95 250	203 250	239 512	123 937

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



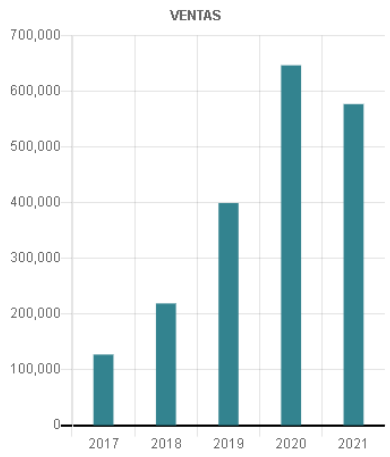


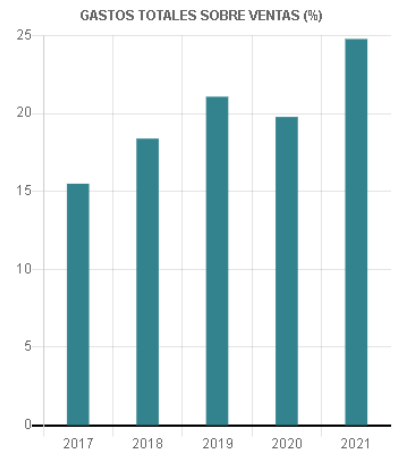


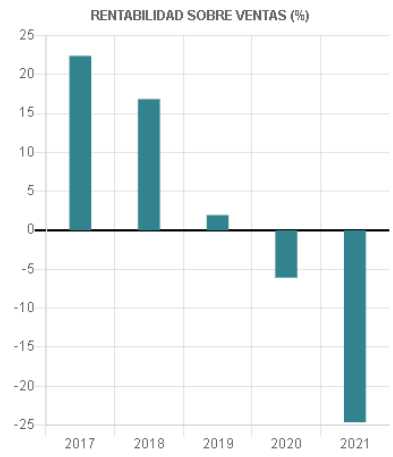
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Ventas	126 966	218 648	399 036	646 443	576 821
Compras Del Ejercicio	6 517	15 797	10 687	20 593	25 730
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	78 153	139 225	298 258	536 435	550 769
Resultado Bruto	48 813	79 423	100 778	110 008	26 052
Amortizaciones	923	4 477	12 951	29 235	20 911
Gastos de Comercialización	5 898	19 691	53 761	79 754	92 612
Gastos de Administración	13 583	20 086	29 717	44 902	45 311
Gastos Financieros	190	427	604	3 169	4 970
Otros Ingresos	1 129	0	170	500	1 307
Otros Egresos	0	11	0	0	0
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	7 042	7 422	1 506	-10 609	-18 420
Impuesto a las Ganancias	8 901	9 800	10 565	11 320	8 057
Resultado	28 412	36 830	7 806	-39 246	-142 011

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	1,04	1,63	1,57	0,99	0,53
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	0,96	0,61	0,64	1,01	1,90
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,70	0,51	0,53	0,78	1,82
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	34 374,67	54 916,38	56 253,93	28 522,28	-126 668,69

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	2,31	2,13	1,52	1,15	0,44
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	2,31	2,13	1,52	1,15	0,44
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	2,31	2,32	2,89	4,65	12,24
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	301,39	262,37	342,06	381,81	403,28
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,73	1,42	1,20	1,35	1,61
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	45,72	9,03	9,57	16,54	16,60
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,02	0,24	0,24	0,33	0,54
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,09	1,25	1,47	1,48	1,39
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	2,61	37,92	44,75	44,94	42,16

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	38,45	36,32	25,26	17,02	4,52
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	22,38	16,84	1,96	-6,07	-24,62
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	21,49	16,85	1,91	-6,15	-24,85
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	28 408 959	35 168 909	4 347 914	-43 883 425	-132 781 222
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	22,38	16,08	1,09	-6,79	-23,02
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,76	0,39	0,04	-0,16	-1,15
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	38,70	23,95	2,35	-8,17	-39,53
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	38 427 031	51 534 778	31 926 440	4 478 513	-108 073 934
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	1,07	0,88	0,25	0,02	-0,46
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,30	0,24	0,08	0,01	-0,19
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	202,05	120,57	52,83	1,41	-21,74

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,05	0,09	0,13	0,12	0,16
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,11	0,09	0,07	0,07	0,08
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,15	0,18	0,21	0,20	0,25
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	13,47	3,93	4,88	6,13	3,57
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	3,01	5,41	3,22	1,34	1,66

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2019, 2020 y 2021 (fecha de cierre 31/12) expresados en Pesos Argentinos. Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado 12/2021 alcanzaron a un total de $576.8 Millones vs $646.4 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose una caída interanual del -10.8%.
- Los Costos Directos aumentaron en su incidencia sobre las Ventas pasando del 82.9% al 95.4%, mientras que los Gastos de Estructura hicieron lo propio pasando del 19.2% al 23.9% en su participación.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Ingresos por $1.3 Millones (0.23% s/ventas) correspondientes a Venta de bienes de Uso, y Egresos Netos por $8.0 Millones (3.2% s/ventas) afectados a Resultados Inversiones permanentes, Financieros y por Tenencia.
- De acuerdo con lo expuesto, se registró un quebranto Final de -$142 Millones (-24.6% s/ventas) vs la perdida de -$39.2 Millones (-6.0% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 12/2021 caída de Ventas, aumento de Costos Directos y de Gastos de Estructura, presentando un quebranto final por 2° año consecutivo.

Financieros.

- El indicador de Liquidez Corriente cayó marcadamente de 1.15 a 0.44, mostrando valores ajustados.
- El Capital de Trabajo fue Negativo (-$126.6 Millones).

En resumen, la situación financiera resultó muy ajustada, con bajo nivel de liquidez y Capital de Trabajo Negativo.

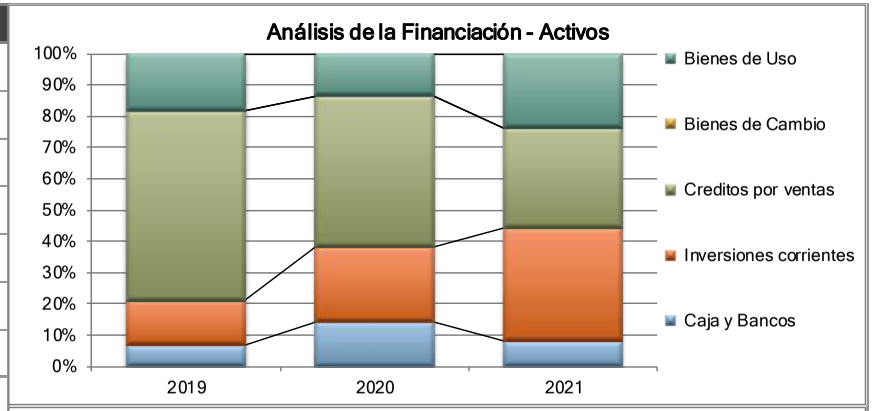
Patrimoniales:

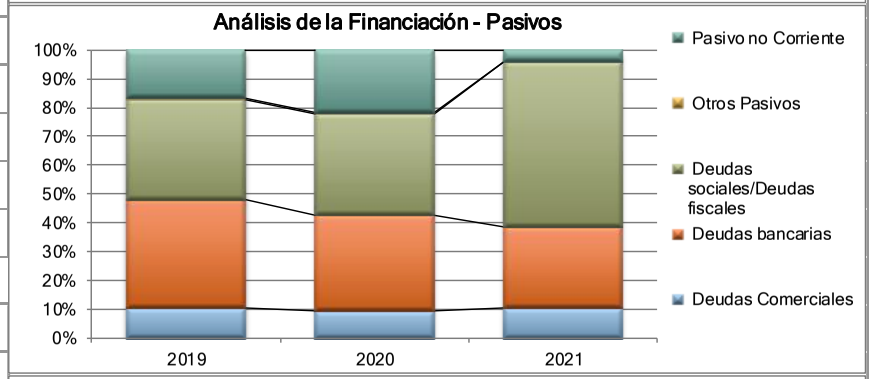
- El Patrimonio Neto a 12/2021 fue $123.9 Millones vs $239.5 Millones en el ejercicio anterior. Del total del PN $48.4 Millones corresponden a Capital y Ajuste de Capital siendo algo ajustada la conformación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 65.5% del Activo siendo las Deudas Sociales a corto plazo (49.5% del Pasivo Total) y la Deudas Bancarias a corto plazo (28.3% del Pasivo Total) las principales fuentes de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial descendió de 0.99 a 0.53, profundizando parámetros ajustados, mientras que el Endeudamiento Corriente aumentó fuertemente de 0.78 a 1.82, también en valores muy poco satisfactorios.

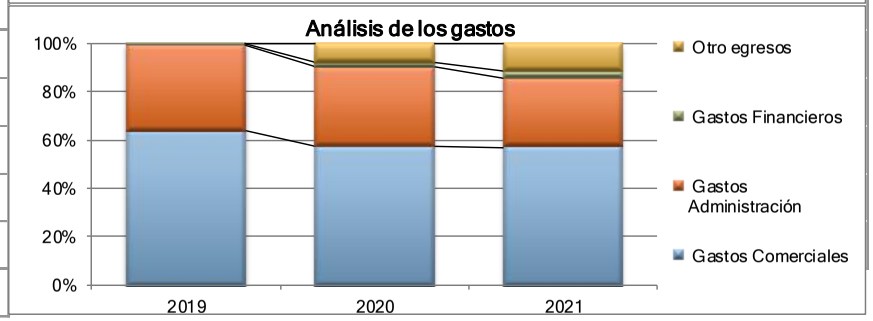
En resumen, la situación Patrimonial resultó ajustada, con bajo nivel Solvencia, alto Endeudamiento Corriente y capitalización algo ajustada.

Períodos Analizados			2019/2020/2021

Concept	dic-19	dic-20	dic-21
Caja y Bancos	14.884.884	41.066.893	11.537.263
Inversiones corrientes	33.241.489	68.118.658	52.974.923
Creditos por ventas	138.187.156	138.899.286	47.118.617
Otros Créditos	44.469.849	87.324.168	97.591.722
Bienes de Cambio	-	-	-
Bienes de Uso	41.680.402	39.077.742	34.738.291
Otros activos corrientes	59.885.535	105.753.547	115.255.576
Activo Corriente	**332.349.315**	**480.240.294**	**359.216.392**
Deudas Comerciales	13.101.101	22.615.812	24.159.389
Deudas bancarias	48.921.140	79.583.915	66.620.249
Deudas sociales/Deudas fiscales	45.016.662	85.283.508	134.401.966
Otros Pasivos	424.144	371.765	248.886
Pasivo no Corriente	21.635.843	52.872.933	9.848.517
Pasivo	**129.098.890**	**240.727.933**	**235.279.007**
Gastos Comerciales	53.761.301	79.753.825	92.611.740
Gastos Administración	29.717.385	44.902.213	45.310.508
Gastos Financieros	604.286	3.168.898	4.970.249
Otro egresos	-	10.608.585	18.420.481
Impuesto a las ganancias	10.565.215	11.320.194	8.056.722
Total	**94.648.187**	**149.753.715**	**169.369.700**



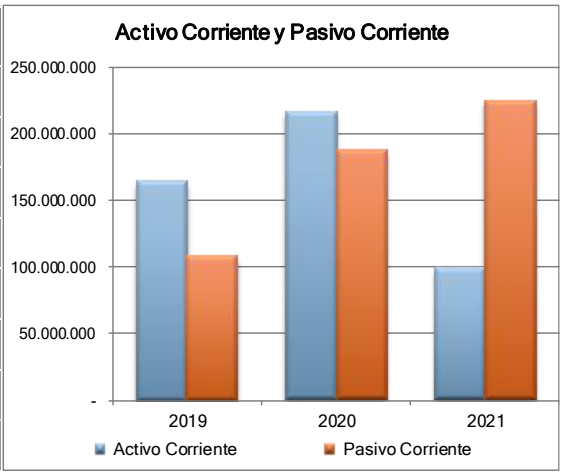




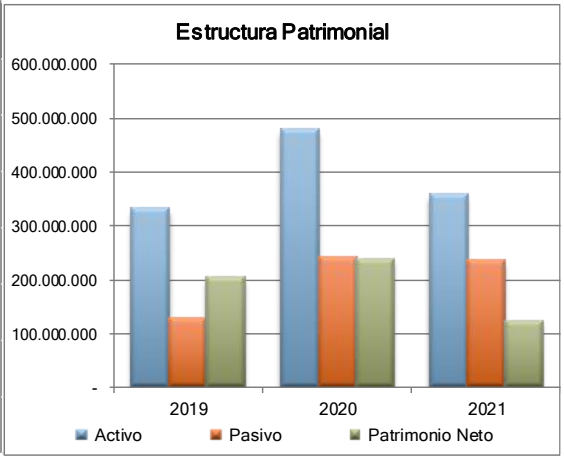
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

Períodos Analizados	2019/2020/2021

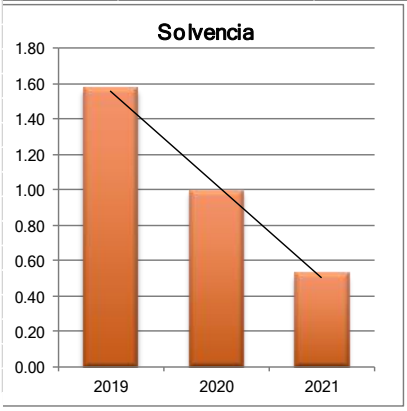
Analisis Patrimonial	dic-19	dic-20	dic-21
Solvencia	1.57	0.99	0.53
Patrimonio Neto sobre Activo	61%	50%	35%
Endeudamiento corriente	0.53	0.78	1.82
Capital corriente	0.17	0.06	-0.35
Activo no Cte sobre Activo	51%	55%	73%
Financiación del activo no cte.	1.33	1.11	0.51
Deuda bancaria sobre Pasivo	38%	33%	28%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	10%	9%	10%

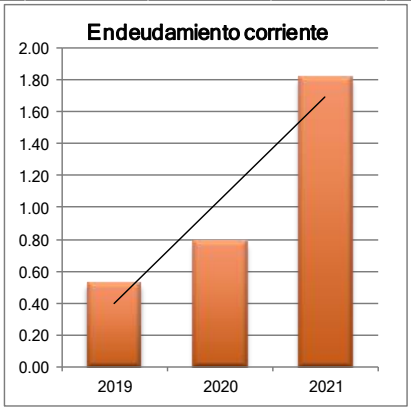


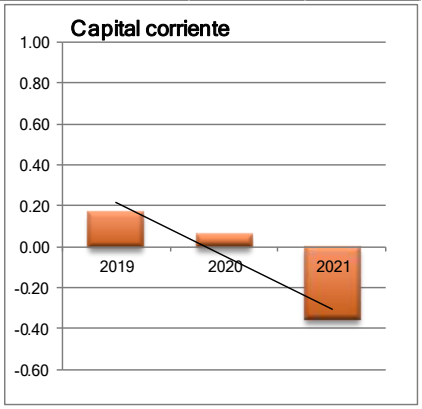
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Activo Corriente	$ 163.716.978	$ 216.377.278	$ 98.761.802
Activo no Corriente	$ 168.632.337	$ 263.863.017	$ 260.454.591
Activo	$ 332.349.316	$ 480.240.295	$ 359.216.392
Pasivo Corriente	$ 107.463.047	$ 187.855.001	$ 225.430.490
Pasivo no Corriente	$ 21.635.843	$ 52.872.933	$ 9.848.517
Pasivo	$ 129.098.890	$ 240.727.933	$ 235.279.007
Patrimonio Neto	$ 203.250.426	$ 239.512.361	$ 123.937.385



Trends





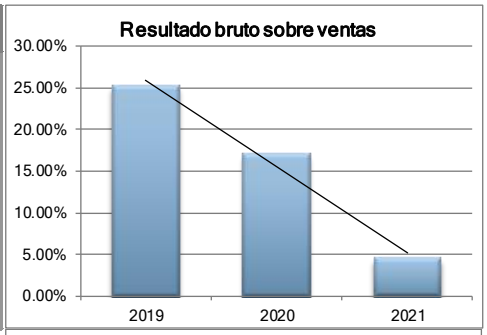


Importes Expresados en Miles de Pesos

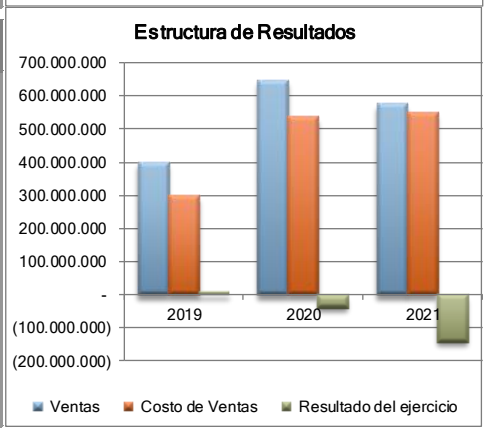
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Períodos Analizados	2019/2020/2021

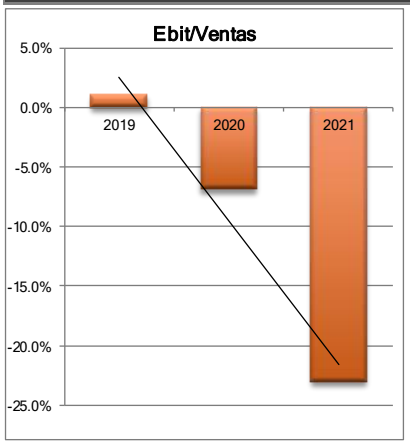
Análisis de rentabilidad	dic-19	dic-20	dic-21
Rentabilidad de la inversión total	3.8%	-16.4%	-114.6%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	9.3%	-10.3%	-104.1%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	5.7%	-5.2%	-35.9%
Resultado bruto sobre ventas	25.3%	17.0%	4.5%
Rentabilidad sobre Ventas	2.0%	-6.1%	-24.6%
Costo del financiamiento	0.5%	1.3%	2.1%

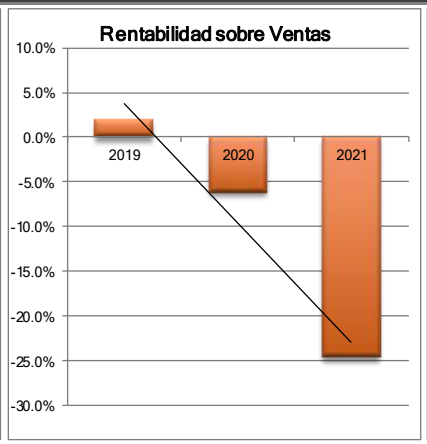


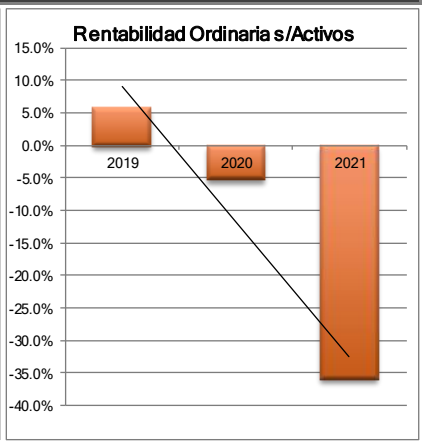
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Ventas	$ 399.035.537	$ 646.442.640	$ 576.820.679
Costo de Ventas	$ 298.257.938	$ 536.434.949	$ 550.769.116
Resultado del ejercicio	$ 7.805.940	$ -39.245.658	$ -142.011.443
Ebit	$ 4.347.914	$ -43.883.426	$ -132.781.222
Ebit/Ventas	1.1%	-6.8%	-23.0%
EBITDA/Ventas	0.08	0.01	-0.19
EBITDA/Intereses	52.83	1.41	-21.74



Trends





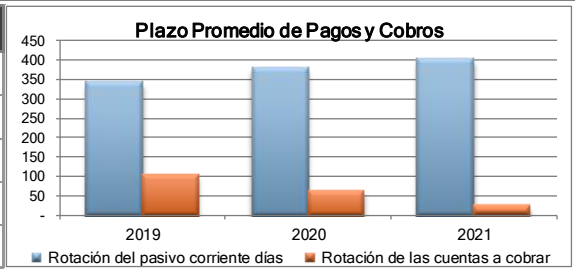


Importes Expresados en Miles de Pesos

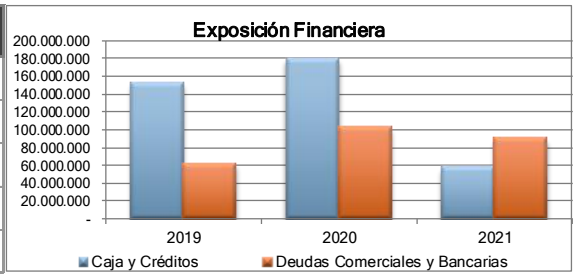
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

Períodos Analizados	2019/2020/2021

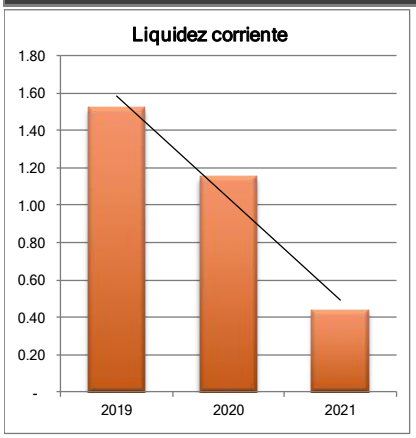
Analisis Financiero	dic-19	dic-20	dic-21
Liquidez corriente	1.52	1.15	0.44
Liquidez acida	1.52	1.15	0.44
Rotación del pasivo corriente días	342	382	403
Rotación de las cuentas a cobrar	104	65	25
Efecto Palanca	0.02	-0.08	-0.40

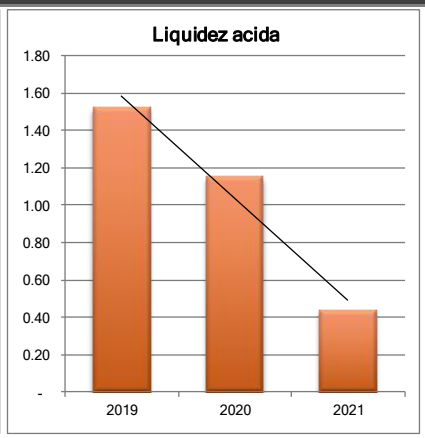


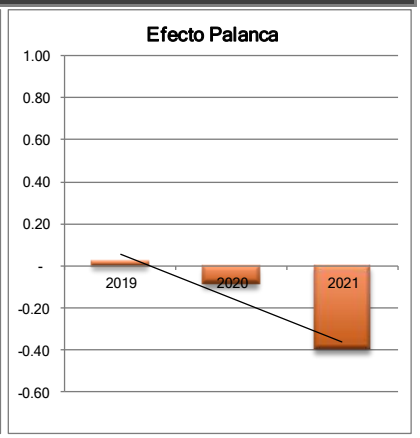
Info	dic-19	dic-20	dic-21
Caja y Bancos	14.884.884	41.066.893	11.537.263
Creditos por ventas	138.187.156	138.899.286	47.118.617
Deudas Comerciales	13.101.101	22.615.812	24.159.389
Deudas bancarias	48.921.140	79.583.915	66.620.249
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0	1

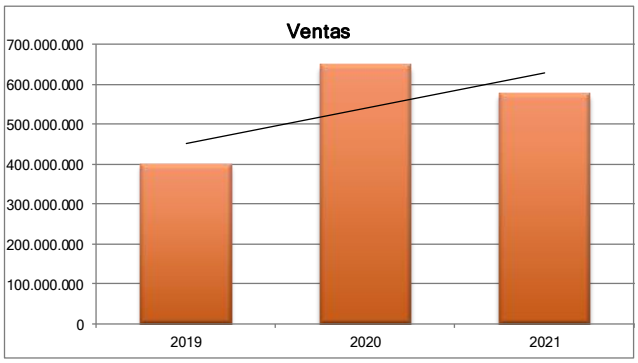


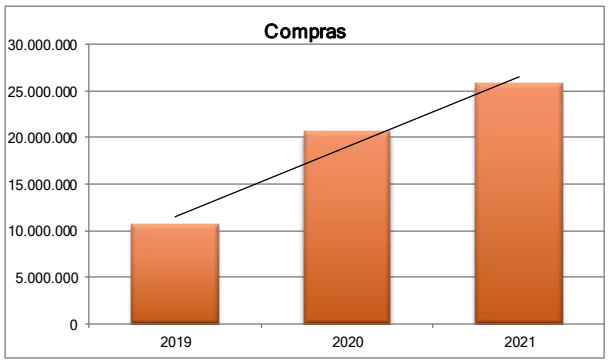
Trends







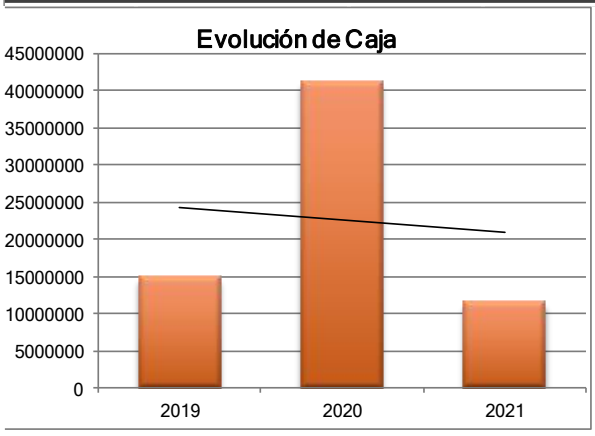


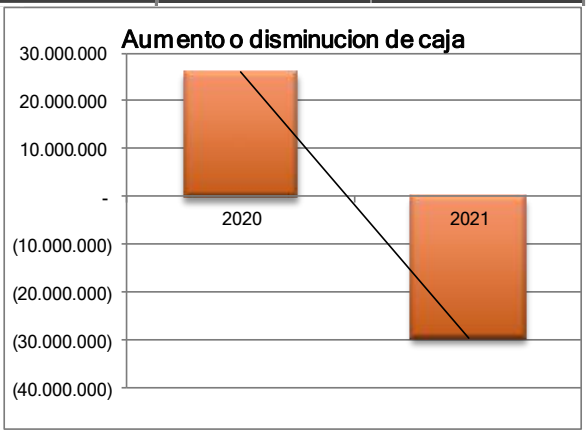


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2019/2020/2021	
Análisis del Flujo de fondos	dic-20	dic-21
Resultado del ejercicio	$ -39.245.658.00	$ -142.011.443.00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 29.235.079.00	$ 20.910.538.00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ -10.010.579.00	$ -121.100.905.00
Variación de créditos por ventas	$ -712.130.00	$ 91.780.669.00
Variación de otros créditos	$ -42.854.319.00	$ -10.267.554.00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ -80.745.181.00	$ 5.641.706.00
Variación de cuentas a pagar	$ 9.514.711.00	$ 1.543.577.00
Variación de deudas sociales	$ 49.747.094.00	$ 34.587.824.00
Variación de deudas fiscales	$ 16.956.218.00	$ -11.905.832.00
Variación de otras deudas	$ 4.748.244.00	$ -16.710.828.00
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ -53.355.942.00	$ -26.431.343.00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ 59.324.485.00	$ 26.436.467.00
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 16.183.108.00	$ -
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -26.632.419.00	$ -16.571.087.00
Flujo de fondos antes de la financiación	$ -4.480.768.00	$ -16.565.963.00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 30.662.775.00	$ -12.963.666.00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -	$ -
Aumento o disminucion de caja	$ 26.182.007.00	$ -29.529.629.00





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	48.068.390	$	S/Patrimonio Neto	-	$
Compras Mensuales	2.144.155	$	S/Capital de Trabajo	-	$
Modo de Cobro s/Balance	41	días	S/Activos Líquidos	-	$
Modo de Pago s/Balance	393	días	S/Variables Combinadas	-	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	-	-	-	-	-	-
	80%	-	-	-	-	-	-
	65%	-	-	-	-	-	-
	50%	-	-	-	-	-	-
	40%	-	-	-	-	-	-
	30%	-	-	-	-	-	-
	20%	-	-	-	-	-	-
	10%	-	-	-	-	-	-
	2%	-	-	-	-	-	-

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2019/2020/2021			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0.73	5	Liquidez corriente	ratio	0.69	1
Endeudamiento corriente	ratio	1.48	5	Liquidez acida	ratio	0.69	7
Capital corriente	%	-21.8%	1	Rotación del pasivo corriente días	días	393	1
Activo no Cte sobre Activo	%	66.8%	2	Rotación de las cuentas a cobrar	días	41	10
Financiación del activo no cte.	ratio	0.71	6	Efecto Palanca	ratio	- 0.29	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	30.2%	8	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	10.1%	10	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0.7%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	15.1%	8
Rentabilidad de la inversión total	%	-83.1%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	7.6%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	-74.0%	1	Gastos Totales sobre Ventas	%	23.4%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	-25.6%	1	Vida restante de Bienes de Uso	años	2	1
Resultado bruto sobre ventas	%	9.1%	1	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	-18.3%	1	Rotación del activo	veces	1.48	1
Costo del financiamiento	%	1.8%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	-17.4%	1	43.87			
EBITDA/Ventas	%	-12.2%	1				
EBITDA/Intereses	%	-9.65	10				

