DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

VIAJES SCHNEIDER S.R.L.

Informe realizado a pedido de PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

ARGENTINA

Noviembre 2022

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

1- Resumen Ejecutivo

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

			No Aplica	No cumple / No posee / No cedio información (0)	Con irregularidades / sin planes de regularización / cedió información parcial (1)	No aplica por que contrata monotributistas. (2)	Están inscriptos en moratorias, planes de pagos, etc. y paga (3)	Se detectan caso de atraso puntuales (4)	No se detectan desvíos (5)
1. Cumplimiento de Obligaciones Previsionales e Impositivas									
1.1	**Como es su situación salarial y social respecto de:**								
1.1.1	Pago de sueldos y remuneraciones.								x
1.1.2	Presentación y pago de aportes y contribuciones F-931								x
1.1.3	Presentación y pago de ART.								x
1.1.4	Presentación y pago de otras cargas sociales								x
1.2	**Como es su situación fiscal respecto de:**								
1.2.1	Presentación y pago del impuesto a las ganancias (DDJJ y anticipos)								x
1.2.2	Presentación y pago del impuesto al valor agregado (I.V.A. F-731)								x
1.2.3	Presentación y pago del impuesto a los ingresos brutos								x
1.3	**Como es su situación bancaria**								x
Total Cumplimiento Previsional e Impositivo		**100%**	**40**						

Tipo de Empresa	Servicios		No Aplica	"No cedió información / Valor por debajo del mínimo (0)"	Malo 1	Regular 2		Bueno 3		Muy Bueno 4		Excelente 5
2. Situación Económico-Financiera												
2.1.1	**Solvencia**				0,490	0,490	0,727	0,727	0,963	0,963	1,200	1,200
												x
2.1.2	**Endeudamiento Corriente**				2,000	2,000	1,500	1,500	1,000	1,000	0,500	0,500
												x
2.2.1	**Índice de liquidez**				0,900	0,900	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800	1,800
												x
2.3.1	**Rentabilidad Bruta:**				0,200	0,200	0,267	0,267	0,333	0,333	0,400	0,400
								x				
2.3.2	**Ebit**				0,020	0,020	0,073	0,073	0,127	0,127	0,180	0,180
										x		
2.3.3	**Rentabilidad Neta**				0,030	0,030	0,087	0,087	0,143	0,143	0,200	0,200
						x						
Total Situación Económico-Financiero		**80%**	**24**									

Calificación y Ponderación de la Reevaluación / Ampliación de Alcance

CONDICIÓN		CALIFICACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA				
		Puntaje Obtenido		% respecto al total	Ponderación (%)	Resultado
1	**Cumplimiento Previsional y Fiscal**	40	**40**	100%	10,0%	1,0
2	**Situación Económico-Financiera**	24	**30**	80%	90,0%	7,2
Resultado Final		**8,2**				

Según políticas de calificación de PAN AMERICAN ENERGY SL SUC. ARGENTINA

1.2. CONCLUSIÓN:

VIAJES SCHNEIDER S.R.L es una empresa familiar que brinda servicios de transporte automotor de pasajeros. Inicia sus actividades en el año 1992, en Comodoro Rivadavia, Provincia de Chubut. Sus accionistas son: SCHNEIDER GUILLERMO MILTON (90.00%), SCHNEIDER LUCAS GUILLERMO (5.00%) y SCHNEIDER SEBASTIAN GUILLERMO (5.00%). De acuerdo al Form. 931 09/2022 cuenta con 25 empleados registrados. Tiene afiliación vigente con ASOCIART ART. No presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL, pero si periodos con pagos parciales de Aportes y Contribuciones a la Seguridad Social. El Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires indica que es un Cuit sin Bienes Asociados. Opera normalmente con los Bancos (tuvo Situación 2 entre 11/21 y 03/22 con una entidad bancaria), sin registrar cheques rechazados por Sin Fondos. No se observan antecedentes judiciales, embargos, eventos de Integridad o notas de Prensa Negativa.

El ejercicio cerrado a 03/2022 mostró una adecuada performance general, con un gran aumento interanual de Ventas (108%) y reducción de Costos, presentando finalmente un Resultado Final Positivo de 6.66% s/ventas vs 4.98% s/ventas del periodo pasado. Su situación Financiera se presentó adecuada, en base a su muy buena Liquidez Corriente en ascenso (2.61) y apropiado Capital de Trabajo (42% s/Activo). Patrimonialmente, la situación se observó en ascenso a partir del aumento de su PN, con una muy buena Solvencia (paso de 2.14 al actual 2.82), un Endeudamiento en descenso (cayó de 0.47 a 0.36), pero con una débil conformación de su PN. Las ventas post balance (6 meses) proyectarían un aumento del 22% interanual.

Por lo expuesto, la compañía no presenta mayores dificultades como para operar con normalidad.

LÍMITE DE COMPRA (30% sobre ventas)	VENTAS BALANCE	VENTAS POST-BALANCE
Ventas	**ARS 153 760 037**	**ARS 99 823 310**
Límite de compra	**ARS 46 128 011**	**ARS 29 946 993**

Contenidos

1- RESUMEN 2

1.1 CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2
1.2. CONCLUSIÓN: 3

2- DATOS ORGANIZACIONALES 6

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO 6
2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 8
2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 8
2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS 9
2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional 9
2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias 10
2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 14
2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 14
2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 14
2.7.1 Socios / Accionistas 14
2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas 15
2.7.3 Directivos 15
2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos 15
2.8 ACTIVOS 17
2.8.1 Inmuebles 17
2.8.2 Rodados 17
2.9 PUBLICACIONES OFICIALES 17
OTRAS PUBLICACIONES 18
2.10 CERTIFICACIONES 23
2.10.1 Certificaciones de Calidad 23
2.10.2 Distinciones Obtenidas 23
2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria 23
2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 23
2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO 25

3- SITUACIÓN COMERCIAL 26

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO 26
3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 28
3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA 28
3.4 PROVEEDORES 28
3.5 CLIENTES 28
3.6 SEGUROS 29
3.6.1 Registro de contratos con las ART 29
3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago 29
3.6.3 Otros Seguros contratados 29

4- COMERCIO EXTERIOR 30

4.1 IMPORTACIONES 30
4.2 EXPORTACIONES 30

5- SITUACIÓN BANCARIA 31

5.1 CHEQUES RECHAZADOS 31
5.2 CENTRAL DE DEUDORES 31
5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 32

6- SITUACIÓN JUDICIAL COMERCIAL 33

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO 33
6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE 33
6.3 FISCALES Y PREVISIONALES 33
6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales 33
6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia 33
6.3.3 Embargos 33
6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés 34

7- INTEGRIDAD 35

7.1 INTEGRIDAD 35
7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA 35

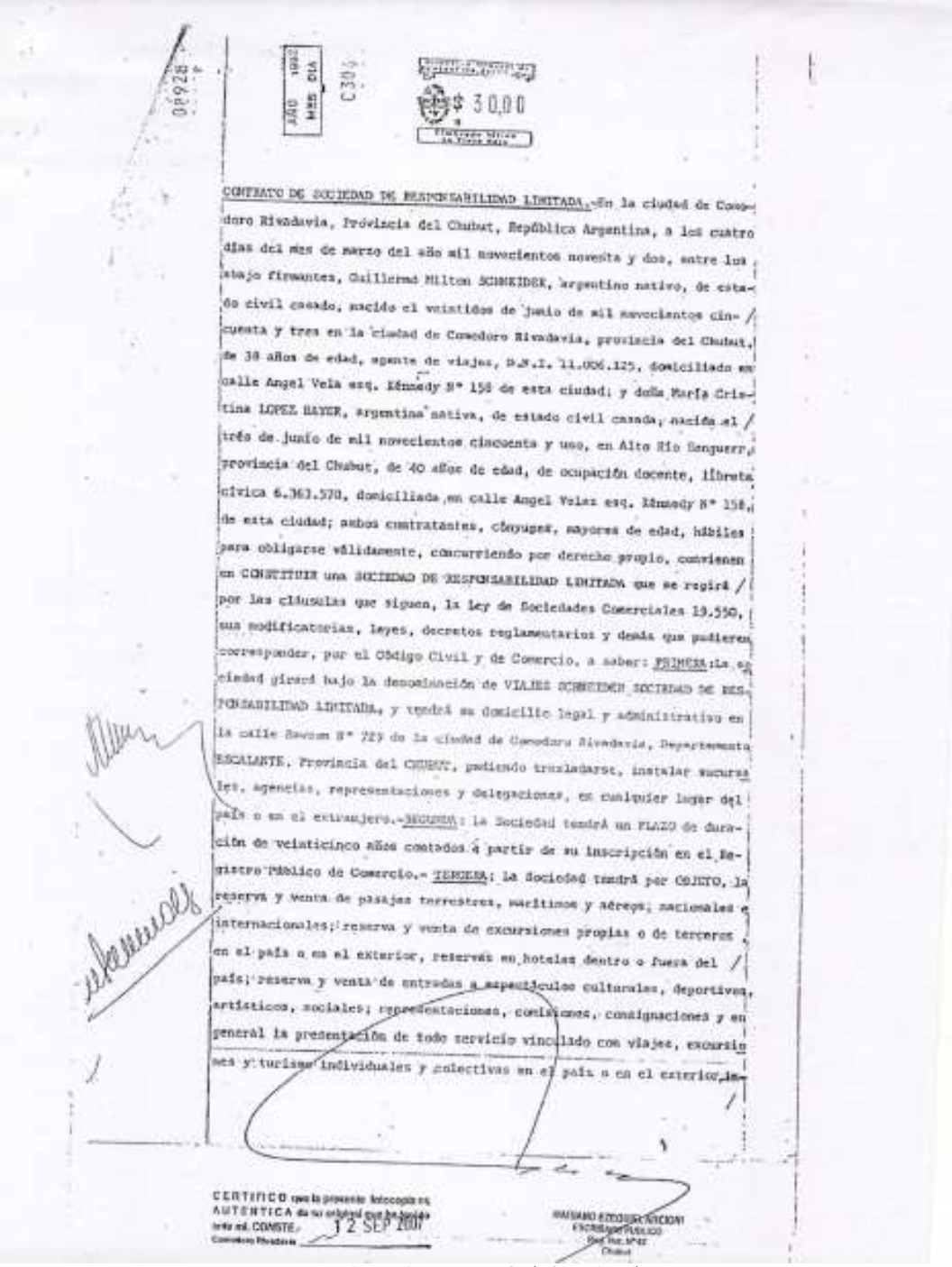
8- ESTADOS CONTABLES 36

8.1 DATOS CONTABLES 36
8.2 ANÁLISIS VERTICAL 42
8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL 43
8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD 44
8.5 ANÁLISIS FINANCIERO 45
8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS 46
8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN 47
8.8 SCORE DE BALANCE 48

2- Datos Organizacionales

2.1 CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS/ ESTATUTO

Razón Social	VIAJES SCHNEIDER S.R.L.
CUIT	30-65151787-3.
Domicilio	RAWSON 00729, (9000), COMODORO RIVADAVIA, CHUBUT, ARGENTINA
Posibles teléfonos	0297-4462220 - 2974441642 - 2974442457 - 2974462220 - 2974465052 - 2974470380 - 2974470684
Actividad	492190 - SERVICIO DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE PASAJEROS N.C.P. 524390 - SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA EL TRANSPORTE AÉREO N.C.P. 681098 - SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P. 791100 - SERVICIOS MINORISTAS DE AGENCIAS DE VIAJES 791909 - SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE APOYO TURÍSTICO N.C.P.
Forma Jurídica	S.R.L.
Fecha de Inscripción	06/05/1992
Fecha de Contrato Social	04/03/1992
Patrimonio neto al 2022	$ 51 743 358
Cantidad Empleados	25 (Fuente: 931 09/2022)
Domicilio Legal	RAWSON 00729, (9000), COMODORO RIVADAVIA, CHUBUT, ARGENTINA
Vinculados	RAWSON 00720, (9000), COMODORO RIVADAVIA RAWSON 00729, (9000), COMODORO RIVADAVIA, CHUBUT, ARGENTINA



CONTRATO DE SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.-En la ciudad de Comodoro Rivadavia, Provincia del Chubut, República Argentina, a los cuatro días del mes de marzo del año mil novecientos noventa y dos, entre los abajo firmantes, Guillermo Milton SCHNEIDER, argentino nativo, de estado civil casado, nacido el veintidos de junio de mil novecientos cincuenta y tres en la ciudad de Comodoro Rivadavia, provincia del Chubut, de 38 años de edad, agente de viajes, D.N.I. 11.006.125, domiciliado en calle Angel Vela esq. Kennedy N° 158 de esta ciudad; y doña María Cristina LOPEZ HAYER, argentina nativa, de estado civil casada, nacida el tres de junio de mil novecientos cincuenta y uno, en Alto Río Senguerr, provincia del Chubut, de 40 años de edad, de ocupación docente, libreta cívica 6.363.570, domiciliada en calle Angel Velaz esq. Kennedy N° 158, de esta ciudad; ambos contratantes, cónyuges, mayores de edad, hábiles para obligarse válidamente, concurriendo por derecho propio, convienen en CONSTITUIR una SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA que se regirá por las cláusulas que siguen, la Ley de Sociedades Comerciales 19.550, sus modificatorias, leyes, decretos reglamentarios y demás que pudieren corresponder, por el Código Civil y de Comercio, a saber: PRIMERA:La sociedad girará bajo la denominación de VIAJES SCHNEIDER SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, y tendrá su domicilio legal y administrativo en la calle Rawson N° 729 de la ciudad de Comodoro Rivadavia, Departamento ESCALANTE, Provincia del CHUBUT, pudiendo trasladarse, instalar sucursales, agencias, representaciones y delegaciones, en cualquier lugar del país o en el extranjero.-SEGUNDA: la Sociedad tendrá un PLAZO de duración de veinticinco años contados a partir de su inscripción en el Registro Público de Comercio.- TERCERA: la Sociedad tendrá por OBJETO, la reserva y venta de pasajes terrestres, marítimos y aéreos, nacionales e internacionales; reserva y venta de excursiones propias o de terceros en el país o en el exterior, reservas en hoteles dentro o fuera del país; reserva y venta de entradas a espectáculos culturales, deportivos, artísticos, sociales; representaciones, comisiones, consignaciones y en general la prestación de todo servicio vinculado con viajes, excursiones y turismo individuales y colectivos en el país o en el exterior, la-

CERTIFICO que la presente fotocopia es AUTENTICA de su original que he tenido a la vista. CONSTE. 12 SEP 2007

Se adjunta documentación (Pág. 1 de 31)

Fuente: Empresa.

2.2 RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

VIAJES SCHNEIDER S.R.L. es una empresa fundada en el año 1992, dedicada al servicio de transporte de personal, brindado a través de camionetas Toyotas Hilux 4x4 y distintos modelos de Mercedes Benz.

El domicilio comercial de la empresa se encuentra situado en calle Dalle Mura N° 125 – Barrio Industrial, siendo su domicilio legal Rawson 729, ambas en la localidad de Comodoro Rivadavia, en la provincia de Chubut.

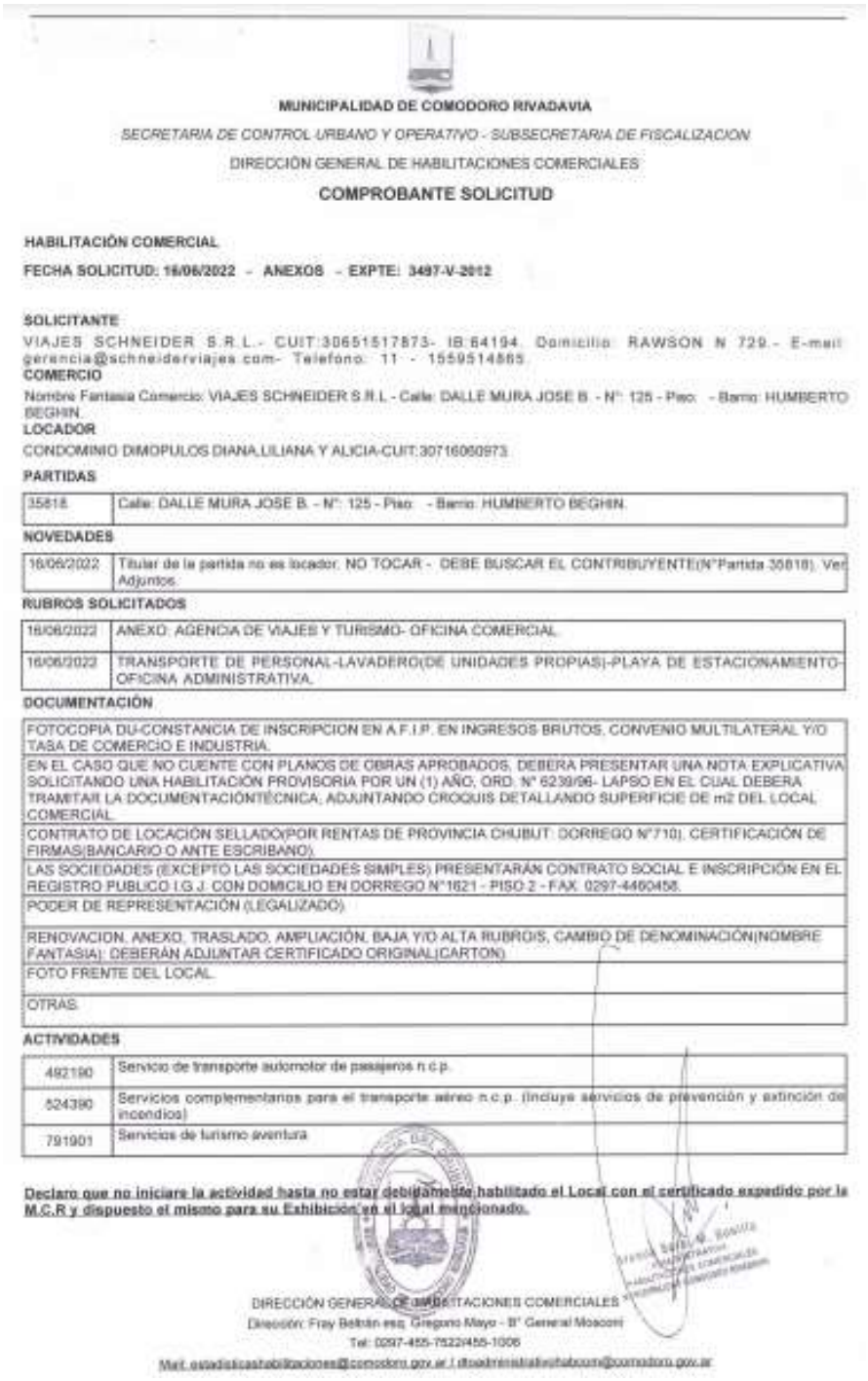
Todos sus chóferes y vehículos están habilitados, a partir de controles mensuales técnicos y documentarios, para ingresar a todos los yacimientos en óptimas condiciones de seguridad.

Su vasta experiencia en el conocimiento de la geografía y conducción sin interferencia de clima o tipo de caminos; adquirida en los años de manejo en las zonas de trabajo garantizan un alto grado de seguridad en el servicio. Su personal atiende todos los servicios en idiomas Inglés, Francés E Italiano Y Alemán.

2.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

2.4 INFORMACIÓN ADICIONAL / DATOS DE INTERÉS



MUNICIPALIDAD DE COMODORO RIVADAVIA

SECRETARIA DE CONTROL URBANO Y OPERATIVO - SUBSECRETARIA DE FISCALIZACION

DIRECCIÓN GENERAL DE HABILITACIONES COMERCIALES

COMPROBANTE SOLICITUD

HABILITACIÓN COMERCIAL

FECHA SOLICITUD: 16/06/2022 - ANEXOS - EXPTE: 3497-V-2012

SOLICITANTE

VIAJES SCHNEIDER S.R.L.- CUIT:30651517873- IB:64194. Domicilio: RAWSON N 729.- E-mail: gerencia@schneiderviajes.com- Telefono: 11 - 1559514585.

COMERCIO

Nombre Fantasia Comercio: VIAJES SCHNEIDER S.R.L.- Calle: DALLE MURA JOSE B. - N°: 125 - Piso: - Barrio: HUMBERTO BEGHIN.

LOCADOR

CONDOMINIO DIMOPULOS DIANA,LILIANA Y ALICIA-CUIT:30716060973.

PARTIDAS

35818	Calle: DALLE MURA JOSE B. - N°: 125 - Piso: - Barrio: HUMBERTO BEGHIN.

NOVEDADES

16/06/2022	Titular de la partida no es locador. NO TOCAR - DEBE BUSCAR EL CONTRIBUYENTE(N°Partida 35818). Ver Adjuntos.

RUBROS SOLICITADOS

16/06/2022	ANEXO: AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO- OFICINA COMERCIAL.
16/06/2022	TRANSPORTE DE PERSONAL-LAVADERO(DE UNIDADES PROPIAS)-PLAYA DE ESTACIONAMIENTO-OFICINA ADMINISTRATIVA.

DOCUMENTACIÓN

FOTOCOPIA DU-CONSTANCIA DE INSCRIPCION EN A.F.I.P. EN INGRESOS BRUTOS, CONVENIO MULTILATERAL Y/O TASA DE COMERCIO E INDUSTRIA.
EN EL CASO QUE NO CUENTE CON PLANOS DE OBRAS APROBADOS, DEBERA PRESENTAR UNA NOTA EXPLICATIVA SOLICITANDO UNA HABILITACIÓN PROVISORIA POR UN (1) AÑO; ORD. N° 6239/96- LAPSO EN EL CUAL DEBERA TRAMITAR LA DOCUMENTACIÓNTÉCNICA; ADJUNTANDO CROQUIS DETALLANDO SUPERFICIE DE m2 DEL LOCAL COMERCIAL.
CONTRATO DE LOCACIÓN SELLADO(POR RENTAS DE PROVINCIA CHUBUT: DORREGO N°710). CERTIFICACIÓN DE FIRMAS(BANCARIO O ANTE ESCRIBANO).
LAS SOCIEDADES (EXCEPTO LAS SOCIEDADES SIMPLES) PRESENTARÁN CONTRATO SOCIAL E INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PUBLICO I.G.J. CON DOMICILIO EN DORREGO N°1621 - PISO 2 - FAX: 0297-4460458.
PODER DE REPRESENTACIÓN (LEGALIZADO).
RENOVACION, ANEXO, TRASLADO, AMPLIACIÓN, BAJA Y/O ALTA RUBROS, CAMBIO DE DENOMINACIÓN(NOMBRE FANTASIA): DEBERÁN ADJUNTAR CERTIFICADO ORIGINAL(CARTON).
FOTO FRENTE DEL LOCAL.
OTRAS.

ACTIVIDADES

492190	Servicio de transporte automotor de pasajeros n.c.p.
524390	Servicios complementarios para el transporte aéreo n.c.p. (incluye servicios de prevención y extinción de incendios)
791901	Servicios de turismo aventura

Declaro que no iniciare la actividad hasta no estar debidamente habilitado el Local con el certificado expedido por la M.C.R y dispuesto el mismo para su Exhibición en el local mencionado.

DIRECCIÓN GENERAL DE HABILITACIONES COMERCIALES

Dirección: Fray Beltrán esq. Gregorio Mayo - B° General Mosconi

Tel: 0297-455-7522/455-1006

Mail: estadisticashabilitaciones@comodoro.gov.ar / direadministrativahabcom@comodoro.gov.ar

Fuente: Empresa.

2.4.1 Certificado Fiscal para Contrataciones de la Administración Nacional

Información no proporcionada por la empresa.

2.4.2 Constancia de inscripción AFIP/IIBB/Ganancias

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

VIAJES SCHNEIDER SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA CUIT: ***30-65151787-3***

Forma Jurídica: ***S.R.L.***

Fecha Contrato Social: ***04-03-1992***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 160	02-2007
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	01-2010
GANANCIAS SOCIEDADES	05-1992
IVA	05-1992
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	07-1994

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal:	*492190 (F-883) SERVICIO DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE PASAJEROS N.C.P.*	Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):	*524390 (F-883) SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA EL TRANSPORTE AÉREO N.C.P.*	Mes de inicio: *11/2013*
	681098 (F-883) SERVICIOS INMOBILIARIOS REALIZADOS POR CUENTA PROPIA, CON BIENES URBANOS PROPIOS O ARRENDADOS N.C.P.	Mes de inicio: *09/2021*
	791100 (F-883) SERVICIOS MINORISTAS DE AGENCIAS DE VIAJES	Mes de inicio: *07/2022*
	791909 (F-883) SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE APOYO TURÍSTICO N.C.P.	Mes de inicio: *07/2022*

Mes de cierre ejercicio comercial: ***3***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

DALLE MURA 121 - BARRIO : HUMBERTO BEGHIN
COMODORO RIVADAVIA
9000-CHUBUT

Vigencia de la presente constancia: ***08-07-2022*** a ***07-08-2022*** Hora **11:33:19** Verificador **100671902930**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.ar.

Municipalidad de Comodoro Rivadavia Nro. Recibo: B00670006419404112022003230586 9

Dirección General de Ingresos Brutos Fecha Vto.: 04/11/2022

VIAJES SCHNEIDER S.R.L.

Dierción postal: RAWSON Nro. 729 Bo. CENTRO - 9000 - CHUBUT

Nro. I.B: 64194 **INGRESOS BRUTOS**

Impreso 04/11/2022 11.25 - SISTEMA WEB

Anticipo	Fecha Vto	Subtotal	Debe	Haber	Recargo	Importe
08202200	31/10/2022	550.020,52	0,00	226.127,08	1.165,25	323.058,69

Fecha Vto: 04/11/2022 Dto. Interés pago contado: $ 0.00 Total a Pagar: $ 323058,69

BANCO **INGRESOS BRUTOS**

Nro I.B: 64194 Contribuyente: VIAJES SCHNEIDER S.R.L.

Periodos incluidos en el recibo: 2022(08)

Nro. Recibo: B00670006419404112022003230586 9

Imputación: 67

Cuota: 041122

Clave: 00064194

DV: 8

Vencimiento: 04/11/2022 IMPORTE: 323.058,69

Impreso el: 04/11/2022 11.25 - SISTEMA WEB

CONTRIBUYENTE **INGRESOS BRUTOS**

Nro I.B: 64194 Contribuyente: VIAJES SCHNEIDER S.R.L.

Periodos incluidos en el recibo: 2022(08)

Nro. Recibo: B00670006419404112022003230586 9

Imputación: 67

ORTE: 323.058,69

excusas. Poder hablar te da
ia al 4441996.

2022 11.25 - SISTEMA WEB

nter (http://www.novapdf.com)

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

F. 713

Declaración Jurada

Firma	Mes de Cierre	Período	C.U.I.T.
	3	2021	30-65151787-3
	0 Original 1-9 Rect.	Cod. Activ.	Nro verificador
Carácter	Rectificativa 01	602290	145391
	Ejercicio Fiscal	Regular	

Apellido y Nombre o Razón Social	Versión	Establecimiento
VIAJES SCHNEIDER S.R.L.	1900000	0

Cantidad proyectos promovidos 0 | C.U.I.T./C.U.I.L. contador 20-08550682-0 | Entidad Exenta NO

R1 - Quebrantos Trasladables

a Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.A.)	0,00	e Quebrantos trasladables por venta de acciones (F.E.)	0,00
b Quebrantos trasladables por inst. financieros derivados (F	0,00	f Quebrantos trasladables resto (F.E.)	0,00
c Quebrantos trasladables resto (F.A.)	0,00	g Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.E.)	0,00
d Quebrantos trasladables Juegos de Azar (F.A.)	0,00		

R2 - Determinación del Resultado Neto

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	3.679.349,93	0,00	g Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	2.590.904,81	0,00	h Régimen de promoción	0,00	
c Donaciones	0,00		i Resultado Neto	6.270.254,74	0,00
d Resultado impositivo	6.270.254,74	0,00	j Resultado atrib. a los socios	0,00	0,00
e Queb. por Vta. de Acc. (Ejerc.)	0,00	0,00	k Queb. de Fuente Argentina		0,00
f Queb. por Contr. Deriv. (Ejerc.)	0,00		l Resultado Neto Final	6.270.254,74	0,00

R3 - Det. Resultado (Juegos de Azar)

	F. Argentina	F. Extranjera		F. Argentina	F. Extranjera
a Result. del Ejercicio (contable)	0,00	0,00	c Quebrantos computables	0,00	0,00
b Ajustes	0,00	0,00	d Resultado Impositivo	0,00	0,00

R4 - Determinación del Impuesto

a Alícuota %	30,00	e Alícuota para Juegos de Azar	41,50 %
b Imp.Determinado (Excepto juegos de azar)	1.881.076,42	f Impuesto determinado para Juegos de Azar	0,00
c Total Imp.Liberado (F.A y F.E.)	0,00	i Total Imp. Determinado	1.881.076,42
d Total Imp.no Liberado (F.A y F.E.)	0,00		

R5 - Determinación del Saldo del Impuesto

	A favor Contrib	A favor AFIP		A favor Contrib	A favor AFIP
a Imp. determinado F. Extranjera		0,00	v Anticipos Cancelados Credeb	0,00	
b Imp. Análogos Pagados en el Ext.	0,00		w Sdo.x Ant.cancelados Credeb	0,00	
c Subtotal Fuente Extranjera		0,00	x Saldo a Cancelar		1.881.076,42
d Imp. determinado F. Argentina		1.881.076,42	y Cómputo Credeb para canc. DJ	869.523,47	
e Pago a cuenta realizado en el exterior Art. 11.3.b) Acuerdo con Uruguay	0,00		aa Saldo a Ingresar		1.011.552,95
f Saldo a Favor per. ant. en Bonos	0,00		Ant.canc c/Cómp.de Bonos y Cr.Fisc.	0,00	
g Anticipos canc. mediante F.515	0,00		ai Cómputo de Bonos y Créditos Fiscales para cancelación de DDJJ	0,00	
h Total Bonos F.515	0,00		ab Sdo.a Fav.Contrib.x Ant.canc. c/Bonos o Cert.Fisc.	0,00	
i Saldo a favor del resp. en Bonos	0,00		ac Retenciones y/o Percepciones	1.127.194,59	
j Sdo.Favor per.ant.Bonos CF Dto 135/06	0,00		ad Total antic.ingresados en efectivo o mediante débitos bancarios -excepto F. 515 y bonos CF Dto. 135/06-	1.347.834,53	
k Anticipos canc. BCF DTO. 135/06	0,00				
l Total Bonos CF Dto. 135/06	0,00				
m Sdo.favor resp.ant bonos CF Dto.135/06	0,00				
n Subtotal Fuente Argentina		1.881.076,42	ag Percepciones aduaneras RG 3577	0,00	
ñ Diferimiento F.518	0,00		amP: a cuenta "Rég.Art. 4 RG 3818"	0,00	
o Subtotal General			aj Saldo a Favor Período Anterior	0,00	
p P. a Cuenta que no generan saldo a favor	0,00		ah Saldo a favor por fusión o absorción	0,00	
u Saldo previo al Cómputo Credeb		1.881.076,42	af Saldo a favor	1.463.476,17	0,00

R6 - Forma de Ingreso

a Saldo a Ingresar	0,00	b Imp. ing. en DD.JJ. orig. o ult. r	0,00	c Suma ing. en forma no bancaria	0,00
d **Total a pagar**	**0,00**				

07133065151787332021145391

774e98b9707b14132d2f62cc8d57166a

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente Declaración Jurada utilizando el programa aplicativo (software) aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **713 v1900 - GANANCIAS SOCIEDADES**
CUIT: **30-65151787-3**
Impuesto: **10 - GANANCIAS SOCIEDADES**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2021**
Nro. rectificativa: **1**
Nro. verificador: 145391
Cantidad de registros: 268

LEYENDA PFP: DJ SIN PLAN

Fecha de Presentación: 2022-03-03 Hora: 16:07:59
Nro. de Transacción: 838865422
Código de Control: QJb6ml
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20110061251

[145391F0713.774e98b9707b14132d2f62cc8d57166a.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[774e98b9707b14132d2f62cc8d57166a]
Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación
Datos sujetos a verificación

AFIP	CUIT Nº: 30651517873	Establecimiento: 0
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	Apellido y Nombre o Razón Social: VIAJES SCHNEIDER SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	
	Fecha de Presentación: 27/10/2022	Hora: 10:54
F. 2002 / Versión 230	Nro. de Transacción: 886801976	MD5: be85530ffa65a2ea573ff4c5a6622428
	Período: 202209	Secuencia: Rectificativa 1

Determinación de la base imponible del período	
Concepto	**Importe**
Total del Débito Fiscal	$ 2582835.73
Total del Crédito Fiscal	$ 1145294.55
Ajuste Anual del crédito fiscal por operaciones exentas AFIP	$ 0.00
A favor del Responsable	$ 0.00
Reducción del Saldo Técnico - BENEFICIO A PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES CUMPLIDORES-Art.12	$ 0.00
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período anterior	$ 0.00
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período	$ 0.00
Subtotal Saldo Técnico a Favor de la AFIP del Período	$ 1437541.18
Diferimiento F. 518	$ 0.00
Bonos Fiscales - Decreto 1145/09 y/o Decreto 852/14	$ 0.00
Determinación de la Declaración Jurada mensual	
Saldo técnico a favor AFIP	$ 1437541.18
Saldo Técnico a Favor del Responsable del Período	$ 0.00
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	$ 3452608.22
Total del monto utilizado del período	$ 0.00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta computables en el período neto de restituciones	$ 1505523.63
Saldo de Libre Disponibilidad a favor del contribuyente del período	$ 3520590.67
Saldo del Impuesto a Favor de AFIP	$ 0.00

Declaro que los datos a transmitir son correctos y completos y que he confeccionado el formulario digital en carácter de Declaración Jurada, utilizando el servicio denominado "Mis Aplicaciones Web" aprobado por la Administración Federal de Ingresos Públicos, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad conforme lo dispuesto por el artículo 28 del Decreto 1397/79 texto sustituido por el artículo 1 de su similar 658/02

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **2002 v230 - IVA POR ACTIVIDAD**
CUIT: **30-65151787-3**
Impuesto: **30 - IVA**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-09**
Nro. verificador: 924253
Cantidad de registros: 134

Fecha de Presentación: 2022-10-19 Hora: 13:40:35
Nro. de Transacción: 885249071
Código de Control: UBUnA5
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20110061251

[924253F2002.ec89be680742ea9b53ac2dc531539992.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[ec89be680742ea9b53ac2dc531539992]

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

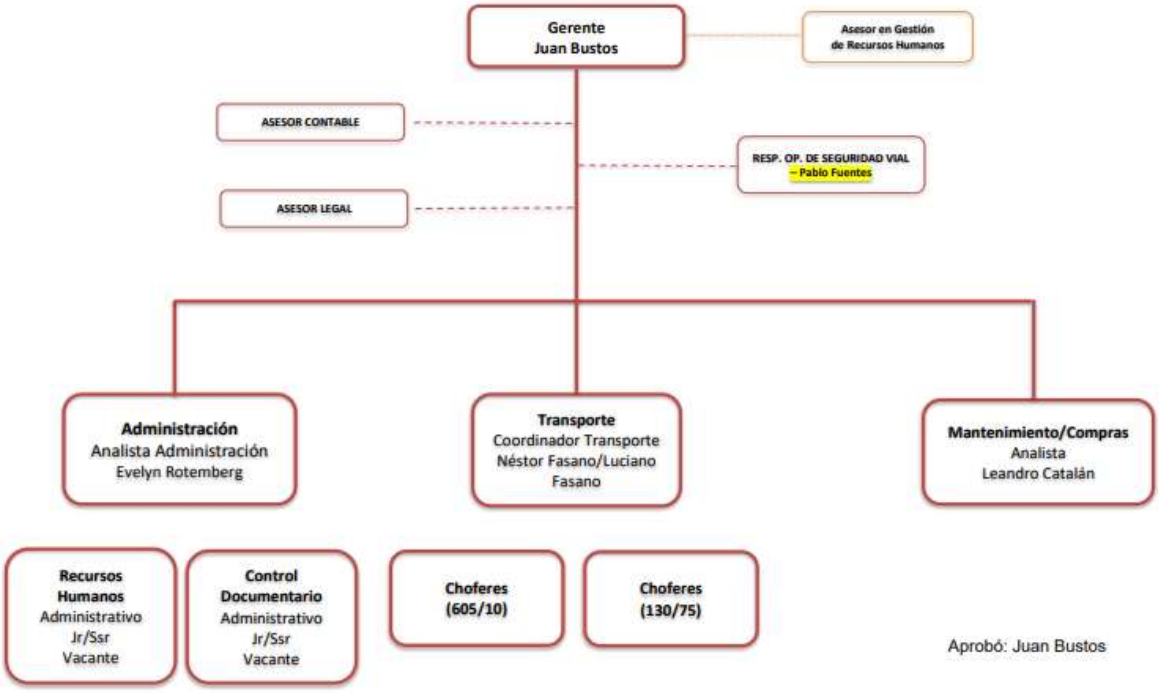
Datos sujetos a verificación

Fuente: Empresa

2.5 MARCAS / PATENTES / LICENCIAS



2.6 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

2.7 ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES

2.7.1 Socios / Accionistas

Razón Social	Nacionalidad/País	Tax ID	%
SCHNEIDER GUILLERMO MILTON	Argentina	20-11006125-1	90.00
SCHNEIDER LUCAS GUILLERMO	Argentina	23-25895848-9	5.00
SCHNEIDER SEBASTIAN GUILLERMO	Argentina	20-27312584-2	5.00

Fuente: Empresa.

2.7.2 Vinculaciones / Empresas Relacionadas

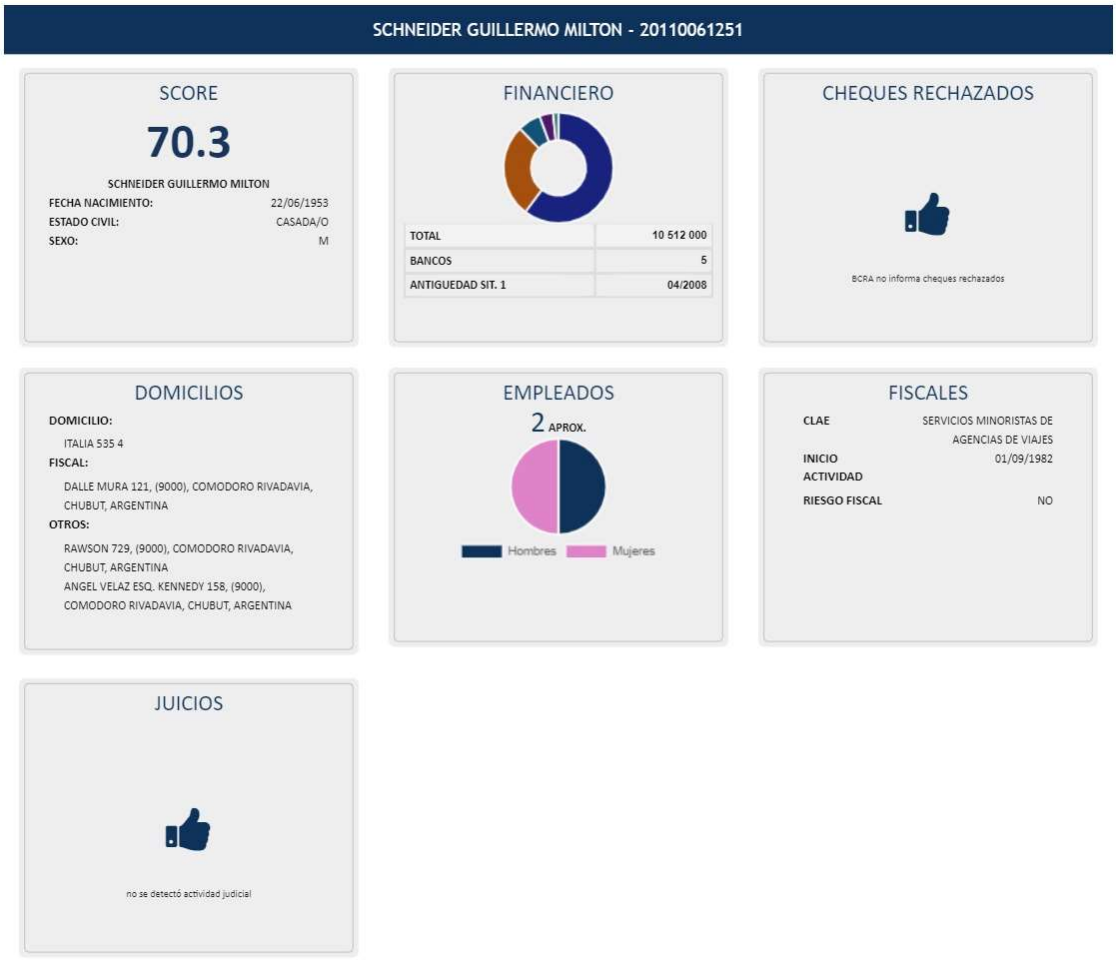
No declaró.

2.7.3 Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad/Pais	Tax ID	Cargo
SCHNEIDER GUILLERMO MILTON	Argentina	20-11006125-1	Socio Gerente
SCHNEIDER LUCAS GUILLERMO	Argentina	23-25895848-9	Socio
SCHNEIDER SEBASTIAN GUILLERMO	Argentina	20-27312584-2	Socio

Fuente: Empresa.

2.7.4 Antecedentes de Principales Directivos



SCHNEIDER LUCAS GUILLERMO - 23258958489

SCORE

87.4

SCHNEIDER LUCAS GUILLERMO

FECHA NACIMIENTO:	31/03/1977
ESTADO CIVIL:	NO INFORMADO
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**197 000**
BANCOS	**1**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**12/2012**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

T M ANCHORENA 1782, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

ARAOZ 2095 PISO:5 DPTO:B, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

A.VELAZ SAN ISIDRO LABRADOR, (7873432), ESCALANTE

AYACUCHO 3515, (1636), OLIVOS, ARGENTINA

FISCALES

EMPLEADO DE	HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS DE LA NACION (06/2022)
CLAE	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS N.C.P.
INICIO ACTIVIDAD	01/01/2018
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

SCHNEIDER SEBASTIAN GUILLERMO - 20273125842

SCORE

88.1

SCHNEIDER SEBASTIAN GUILLERMO

FECHA NACIMIENTO:	19/07/1979
SEXO:	M

FINANCIERO



TOTAL	**172 000**
BANCOS	**1**
ANTIGUEDAD SIT. 1	**01/2008**

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:

BRAVO MARIO 1159 PISO:3 DPTO:B, (1175), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:

BRAVO MARIO 1159 PISO:3 DPTO:B, (1175), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:

EST., (7873433), ESCALANTE

ARAOZ 2095 5 B, (1425), CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCALES

CLAE	ENSEÑANZA DE GIMNASIA, DEPORTES Y ACTIVIDADES FÍSICAS
INICIO ACTIVIDAD	01/07/2013
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

2.8 ACTIVOS

2.8.1 Inmuebles

N°	Descripcion	M2 Lote	M2 Construidos	Ubicación
1	Local comercial	650	250	B° Pospero Palazzo - C
2	Complejo de Cabañas (Tres)	1750	400	Los Antiguos - San

Fuente: Empresa.

2.8.2 Rodados

N°	Dominio/Matrícula	Año	Rodado Tipo
1	AB671VF	2017	Pick Up
2	AC407BV	2018	Pick Up
3	AC407CD	2018	Pick Up
4	AC407CF	2018	Pick Up
5	AC809UI	2018	Pick Up
6	AC809UJ	2018	Pick Up
7	AE097VL	2020	Pick Up
8	AE464GU	2020	Pick Up
9	AC312HC	2020	Pick Up
10	AE464GY	2018	Monovolumen
11	AB711PE	2017	Van Ejecutiva
12	OXU497	2015	Furgon
13	AF291XN	2021	Minibus
14	AE444YM	2020	Minibus
15	AB014MJ	2018	Minibus

Fuente: Empresa.

2.9 PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE CHUBUT Fecha: 16/01/2009

Por disposicion de la Sra. Inspectora de la Inspeccion General de Justicia, publiquese por un dia en el Boletin Oficial. VIAJES SCHNEIDER S.R.L. –CESION DE CUOTAS-DESIGNACION DE GERENTE. Por Escritura pasada por ante el Escribano Juan Angel Campelo, de fecha 15 de Septiembre de 2008 y Acta de reunion de socios Nº 36 de fecha 03 de Diciembre de 2008, la socia OLGA LOS de SCHNEIDER cedio 60 cuotas que le pertenecen en VIAJES SCHNEIDER S.R.L. a favor de CECILIA ALEJANDRA SARASATE, DNI 14.702.083, abogada, argentina, casada, de 47 anos, domiciliada en Calle Italia Nº 535, 4º piso de la ciudad de Comodoro Rivadavia, quedando reformulada la Clausula Cuarta de la siguiente manera: "CUARTA: El capital social lo constituye la suma de $ 3.000 (pesos tres mil) dividido en 300 (trescientas) cuotas de $ 10 (pesos diez) cada una, valor nominal, las que son suscriptas por los socios conforme al art. 149 de la Ley de Sociedades Comerciales vigente, de la siguiente forma: Guillermo Milton Schneider, pesos dos mil cuatrocientos ($ 2.400) o sea 240 cuotas, Cecilia Alejandra Sarasate, DNI 14.702.083, pesos seiscientos ($ 600) o sea 60 cuotas. El capital suscripto se encuentra totalmente integrado. Gerentes: Ambos socios quienes representaran a la sociedad actuando en forma indistinta e individual. Comodoro Rivadavia, 31 de Diciembre de 2008

Provincia: BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE CHUBUT Fecha: 01/01/1900

ACTA SOCIAL N° 13 En Comodoro Rivadavia, a los 3 dias del mes de Diciembre de 2003, se reunen en la Sede Social de "Viajes Schneider S.R.L.", los Sres. Guillermo Milton Schneider, Maria Cristina Lopez Bayer y Olga Los de Schneider,... Designacion de Gerente: La gerencia es ejercida por el Sr. Guillermo Milton Schneider a partir del dia 15 de diciembre de 2003, siendo el unico autorizado para hacer uso de la firma social, solicitar creditos o prestamos, emitir giros en descubierto, u operar con los bancos oficiales o privados, nacionales o extranjeros, creados o a crearse. La Sra. Maria Cristina Lopez Bayer, cesa en las funciones que venia ejerciendo hasta el presente en dicho organo societario, con fecha 13 de diciembre de 2003, fecha en la cual se realizara el traspaso de la administracion, la cual ademas ya ha sido verbalmente expresada, analizada y consensuada, y es en funcion de ella, que las partes han manifestado conocer el estado patrimonial, financiero actual de la firma. Sin mas que agregar, se cierra el acto, habiendo dejada expresa la participacion de los Socios en el capital social de "Viajes Schneider S.R.L.", en la clausula cuarta y la designacion de la Gerencia en funcion de la Cesion y/o compra venta de cuotas de capital social efectuado el dia 03 de diciembre de 2003. Comodoro Rivadavia, 17 de febrero de 2004

OTRAS PUBLICACIONES

Exitoso Fue El Paso De Los Queilinos Por Importante Feria De Turismo De Argentina
Fuente: www.descubrequeilen.cl Fecha: No indica Fecha.

Además de participar con un stand en la Expo Turismo 2018 de Comodoro Rivadavia, el cual fue visitado por una gran cantidad de chilotes y chilenos residentes, los integrantes de la Cámara de Turismo de Queilen conocieron y aprendieron de iniciativas turísticas locales.
En el marco de una gira por la ciudad argentina de Comodoro Rivadavia con la finalidad de generar nuevos negocios, aprender de iniciativas locales y dar a conocer el destino de Chiloé, los integrantes de la Cámara de Turismo de Queilen realizaron una serie de actividades, entre las que destacó la participación en una de las mayores ferias de turismo de la Patagonia.
Los días 14, 15 y 16 de septiembre los queilinos se presentaron en la Expo Turismo 2018, con un stand ubicado frente sus pares chilenos de Aysén y a un costado de Patagonia Verde. Asimismo, recibieron la visita de chilotes y chilotes residentes en la Provincia del Chubut y durante las tres jornadas mostraron videos ilustrativos, entregaron folletos y participaron de una rueda de negocios en la cual se dio a conocer el destino Chiloé.
Según explicó Edmundo Cárcamo, presidente de la Cámara de turismo de Queilen, "en la feria de Comodoro Rivadavia nos enfocamos en dar a conocer nuestra región, nuestra provincia y nuestra comuna de Queilen en forma especial, puesto que ellos tienen raíces familiares con nosotros y es una región muy basta que hay que cubrir y que sería interesante que nos vinieran a visitar".
Tanto para organizadores como para el público en general, la presencia de los chilotes por la feria no pasó desapercibida, situación que fue destacada por **Guillermo Milton Schneider**, uno de los promotores del evento y Presidente de la Confederación de organizaciones Turísticas de la América Latina (COTAL), quien agregó que espera que a través del turismo lograr "una integración total". En ese sentido, indicó que especialmente entendiendo los fuertes lazos familiares que existen entre Comodoro y el archipiélago chileno, "justamente aproveché de integrar a Chiloé, que es una isla que parece alejada de nuestra región, porque Comodoro tiene una comunidad chilota muy importante". Por esa razón y a futuro, "tenemos la oportunidad de homenajearla creando un proyecto de instalar una capilla de tejuelas de alerce, como las de la isla, que son Patrimonio de la Humanidad y que son tan famosas, en nuestro Comodoro Rivadavia. Esto en homenaje a tanta gente de Chiloé que vino a trabajar a nuestra ciudad", dijo.
En tanto, Pablo Figueroa Huenteo, visitante en la feria, explicó que se enteró por el diario sobre la presencia de una delegación de Chiloé. "Entonces, cuando dijeron que hay una parte en la feria que vienen promocionando Queilen, me sonó en seguida. Y dije bueno, mi vieja era de Queilen, por eso vine a visitarlos". El interés nació porque "tanto mi mamá como mi abuelita nos contaban la vida que tenían antes, todas la historias de Chiloé y la forma en que vivieron".
Visitas a iniciativas turísticas
Durante su paso por la Provincia de Chubut, los representantes de la Cámara también realizaron visitas a los hoteles Wam y Ventia, al Munster Irish Pub & Restaurant, a Coirón Bungalows y a la reserva marina Punta Marqués. En todos los lugares, conversaron con los dueños y representantes, conocieron sus recintos, se interiorizaron de la forma en que se desarrolla el turismo en Comodoro Rivadavia y se informaron sobre las proyecciones.
Al respecto, el Presidente de la Cámara de Turismo señaló que estas visitas sirvieron "para conocer realidades distintas que van en beneficio de todos nuestros asociados, para que tengan otras experiencias y puedan ver en qué les pueden apoyar a mejorar su gestión turística aquí en Queilen".
Sobre la Cámara de Turismo de Queilen
La Cámara de Turismo de Queilen se constituyó oficialmente en junio de 2017. Una de sus primeras actividades fue la realización de la tradicional Noche de San Juan este año 2018, la cual reunió a más de 100 personas y que pretende replicarse cada año, junto a otras actividades para romper la estacionalidad. Las iniciativas asociadas a esta entidad gremial son Quilún Eco turismo, Restaurant Mesón de Payos, Agroturismo El Ñaudapo, Transportes Mechay, Hotel Yatehue, Achichío Helados Artesanales, Espejo de Luna Lodge, Isla Bruja Lodge, Coo Lodge y Centro de Eventos Mirador Aituy.

Guillermo Schneider:" Necesitamos mas frecuencias, pre pandemia teníamos 8 frecuencias y ahora tenemos 3"
Fuente: www.radiodelmar.net Fecha: 09/11/2022

Así lo confirmó **Guillermo Schneider,** Presidente de la Asociación Patagónica de Agencias de Viajes y Turismo de la Patagonia en "Nuestras Mañanas" ante los constantes aumentos de precios de los vuelos.
"El aumento de tarifas de vuelos es diaria. Hace 3 días el Ticket de Comodoro-Buenos Aires aumentó $5000"
Frecuencias:
La explicación de la falta de frecuencias, tiene que ver por la rentabilidad que ven las empresas en el trayecto de Comodoro Rivadavia-Buenos Aires, Schneider agregó: "Hay pocas frecuencias de vuelos y una tarifa actual esta $38.000 ida/vuelta planificando un viaje de acá a 3 meses. desde Comodoro a Buenos Aires. El vuelo a Neuquén no baja de $40.000 y si tenes que hacer un vuelo exprés de un día para otro, está cerca de los $100.000"
"Necesitamos mas frecuencias, pre pandemia teníamos 8 frecuencias y ahora tenemos 3. Los vuelos siempre están muy llenos por la matriz productiva que tiene Comodoro Rivadavia y ahorcan al usuario sin preocupar por incorporar mas competencia o frecuencias"

Comodoro Rivadavia es uno de los destinos más elegidos en los vuelos del Previaje 3
Fuente: www.adnsur.com.ar Fecha: 13/09/2022

A una semana del lanzamiento del programa Previaje 3, con reintegros de hasta el 50% de los gastos turísticos y para viajar en los meses que restan del año, desde Aerolíneas Argentinas informaron que ya se registran "excelentes resultados" en la compra de pasajes.
El presidente de línea aérea, Pablo Ceriani, destacó que "tenemos excelentes resultados sobre la demanda de vuelos, con 150.000 pasajes vendidos para volar durante Previaje 3, 253.000 tickets totales emitidos y un 85% más de reservas que la semana anterior".
"Los 10 destinos más elegidos son: Mendoza, Iguazú, Córdoba, El Calafate, Ushuaia, Bariloche, Salta, Tucumán, Neuquén y Comodoro Rivadavia", precisó a través de su cuenta oficial en Twitter.
Y agregó que "todos estos números dan cuenta de una impresionante demanda que genera Previaje, un verdadero estímulo para todo el sector para seguir creciendo".
"UNA CIUDAD DE PASO"
Los números que posicionan a Comodoro Rivadavia como uno de los destinos en vuelos más elegidos, tienen que ver que es la ciudad cabecera en la región de paso para quienes optan por dirigirse hacia distintos destinos turísticos en la Patagonia.
Guillermo Schneider, presidente de la **Agencia de Viajes Schneider,** indicó en diálogo con ADNSUR que a partir de esta nueva edición del Previaje seguramente la ciudad petrolera tendrá un "lugar beneficiado" .
"Es que si bien nosotros no somos un lugar de gran afluencia, si tenemos posibilidad de dar buena hotelería, buena gastronomía y buenos atractivos", dijo tras indicar los destinos consultados recientemente son Puerto Deseado, Perito Moreno, La Cueva de las Manos y Sarmiento, entre otros.
¿CUÁNDO SE PODRÁ UTILIZAR EL PREVIAJE?
Se podrá viajar entre el 10 de octubre y el 5 de diciembre, pero las compras deberán realizarse entre el 6 y el 11 de septiembre. Se podrán cargar los comprobantes en la web previaje.gob.ar hasta el 14 de septiembre.
Y también desde el 1° de noviembre y el 5 de diciembre, para ello las compras deberán realizarse entre el 6 y el 18 de septiembre. Se podrán cargar los comprobantes hasta el 21 de septiembre.
Para más información se puede acceder al sitio web de Previaje, donde hay mayores precisiones sobre el programa de preventa turística para viajar a todos los destinos de Argentina desde el 10 de octubre hasta el 5 de diciembre del 2022.

Guillermo Schneider, sobre la nueva etapa del PACH: "Veo un escenario muy positivo para nosotros, sobre todo en Comodoro"
Fuente: www.diariocronica.com.ar Fecha: 22/08/2022

Guillermo Schneider, referente del Partido de Acción Chubutense (PACH), se refirió en diálogo con Crónica a un encuentro que mantuvo hace días con integrantes del Partido Libertario de Chubut. Schneider, uno de los líderes que tiene el histórico partido político provincial, trazó un positivo balance de la reunión y aseguró que ambas fuerzas políticas tienen grandes coincidencias.
De cara a 2023, el PACH quiere volver a consolidarse como una buena opción para el electorado. "Hoy estamos recuperando nuestro partido, lo estamos poniendo de pie de nuevo. El objetivo es poder participar y competir en las próximas elecciones", anticipó el entrevistado.
Días atrás, Schneider, mantuvo una reunión con integrantes del Partido Libertario, que actualmente se encuentra en formación y busca ser otra opción más para el electorado chubutense de cara al próximo turno electoral, en donde se renovarán autoridades en los tres estratos gubernamentales. "Nos reunimos con el apoderado del partido, Eduardo Bertoni. Básicamente, lo que abordamos fueron los términos en común que tienen ambos partidos. Ellos ahora están armando su partido en Chubut, están con el proceso de las afiliaciones. Es interesante que se estén organizando, a nivel nacional, creo que es una oportunidad más para los argentinos. A nosotros nos gustó mucho que ellos quisieran acercarse al PACH para intercambiar ideas y ver qué coincidencias había, y la realidad es que tenemos muchas", señaló.
"Nosotros hoy estamos recuperando nuestro partido, lo estamos poniendo de pie de nuevo. El objetivo es poder participar y competir en las próximas elecciones. A nosotros nos gusta mucho hacer todo tipo de intercambio, siempre y cuando resulte provechoso y podamos insertar nuestras candidaturas para la elección de los chubutenses. La reunión con la gente del Partido Libertario fue muy agradable, pudimos hablar de política y de cuestiones que involucran a ambos partidos. La idea también es pensar en Comodoro", remarcó.
"Siempre tuvimos la idea de aliarnos con otros partidos"
Guillermo Schneider ahondó en el plan estratégico que desean implementar desde el Partido de Acción Chubutense de cara a 2023 y, respecto a posibles alianzas con otros partidos políticos, además del Partido Libertario, subrayó que "nosotros estamos muy abiertos, convengamos que esta reunión que se hizo, este intercambio, se hizo a voluntad de ellos. Ellos nos pidieron que nos juntemos, y nosotros respondimos. Siempre convino estar con otros partidos, con otras fuerzas políticas, siempre tuvimos esa idea".
"Queremos hacer de Chubut una provincia fuerte"
Schneider habló sobre cómo ve el escenario electoral para el año que viene. "Nosotros siempre defendimos los intereses locales. Veo un escenario muy positivo para nosotros, insisto, no específicamente en Chubut, hablo sobre todo de Comodoro, que es la ciudad más destacada de toda la provincia. Tenemos un plan diferente, una estructura distinta. La gente tiene que entender que es absolutamente necesario contar con un partido que sea federal, como el nuestro. Nuestro único interés es la defensa de los intereses locales. El lema de nuestro partido dice que si tenemos una nación fuerte, no hay dudas de que tenemos que ser una provincia fuerte, y nosotros queremos hacer de Chubut una provincia fuerte, autosustentable. No queremos seguir dependiendo siempre de nación", concluyó.
Bocero: "Nuestra plataforma política es una herramienta que nos puede transformar como país"
Por su parte, Ricardo Bocero, vocal del Partido Libertario, también compartió su visión sobre el escenario electoral de 2023 y dejó varias reflexiones políticas sobre la actualidad de la provincia y el país. Bocero habló sobre el trabajo hecho por José Luis Espert y lo comparó con Javier Milei, y destacó que ambos referentes del liberalismo lograron alcanzar cargos legislativos, algo a lo que apuntan fuerte el próximo año desde el partido que representan Bertoni y el propio Bocero en Chubut. "La gente está desencantada, quieren una tercera opción", planteó el entrevistado.
"Quizá si uno saca una foto hoy y observa el panorama, puede verse que hay fuerzas políticas que son dominantes, y pareciera

que otros partidos no pueden aspirar a cargos ejecutivos. Pero si hacemos un análisis más reciente, en 2019, no hace mucho tiempo atrás, cuando José Luis Espert se candidateó para la presidencia, se vislumbraba un escenario similar, en donde sabíamos que él no podía llegar a ser presidente, porque no tenía la estructura suficiente y había fuerzas políticas que eran dominantes. Pero después, con el tiempo, Espert llegó a legislador, y lo mismo hizo Javier Milei en ciudad de Buenos Aires. Este es un proceso en el cual uno hace su propuesta, la gente la escucha, la entiende, la valora y la avala, en algunos casos con el voto", expresó en primer término.

"Hay cuestiones que van abriendo otras ventanas y puertas"

Bocero habló sobre el crecimiento que está teniendo el Partido Libertario en la provincia y destacó que, por el momento, están en un proceso de construcción, y en la medida en la cual ese proceso no se destruya, existirá la posibilidad de llegar a las provincias, a la ciudad de Buenos Aires y por qué no también a la nación, teniendo la posibilidad de acceder a cargos ejecutivos. "Todo forma parte de un proceso, y en este proceso, también influye, como dice Eduardo (Bertoni), la situación socioeconómica, laboral, familiar, todas cuestiones que de alguna manera, van abriendo otras ventanas y puertas para que la gente entienda o considere que no solo existe el peronismo y Juntos por el Cambio como opciones para gobernar la Argentina. La gente está desencantada, quieren una tercera opción, más integral o, por lo menos, una propuesta que sea más adecuada a lo que hacen el resto de los países del mundo, y por eso les va bien", sostuvo.

El trabajo con las nuevas generaciones

Por último, Bocero se refirió al trabajo que están llevando a cabo desde el Partido Libertario con las nuevas generaciones. El entrevistado resaltó el empuje que tiene la juventud y la capacidad para abordar las diferentes problemáticas que aquejan al país desde distintas perspectivas. "Nosotros trabajamos en muchos lugares, en las plazas, en la calle o en la universidad. Mucha gente se acerca a nosotros, muchos que en algún momento estuvieron en concordancia con el peronismo, por ejemplo. Nuestra plataforma política es una herramienta que nos puede transformar como país, que nos puede servir para dar vuelta los indicadores de pobreza, analfabetismo y mediocridad que tenemos en este país, un lugar en donde, tristemente, terminamos creyendo que todo se soluciona con un subsidio o un plan social. Estamos trabajando mucho con la juventud, son personas que tienen otras motivaciones y ganas de trabajar. Es muy interesante ver cómo abordan las problemáticas desde diferentes ámbitos y con otras herramientas. Para nosotros es muy movilizante que se sumen. Lo bueno que tienen las nuevas generaciones, es que no tienen el concepto del prejuicio con nuestras ideas, de que no pueden funcionar, por algo que les puede haber dicho el tío o el abuelo. Con ese convencimiento, vamos hacia adelante, sumando más voluntades", concluyó.

Bertoni: "Vamos a ser el vehículo electoral que lleve a Javier Milei como presidente de la Nación en 2023"

Eduardo Bertoni, vicepresidente y apoderado del Partido Libertario de Chubut, también conversó con Crónica y destacó el encuentro que se dio hace días con Guillermo Schneider. Bertoni trazó un balance positivo de la reunión y habló además sobre la consolidación de la fuerza política que representa en Chubut. "Tenemos muchas esperanzas de poder ocupar cargos medios y altos, creo que tenemos un gran desafío por delante", señaló.

"El balance de la reunión con Guillermo (Schneider) es positivo, muchos no lo conocían personalmente. Ellos están trabajando en reactivar un partido que hace dos años perdió su personería jurídica, tuvieron que hacer un trabajo similar al que estamos haciendo nosotros. Hablar de nuestra experiencia y de la de ellos es algo que nos sirve para seguir construyendo, eso es algo fundamental para poder hacer política", destacó en primer término.

En esta línea, planteó que una de las bases de su fuerza política es saber escuchar a los demás y encontrar puntos en común para la construcción de un proyecto político que resulte sustentable en el tiempo. "Tenemos en claro que nuestro objetivo es lograr un vehículo electoral propio, la personería jurídica propia. El PACH quiere lograr lo mismo, es un partido histórico, que tiene más de sesenta años de vigencia".

De cara a 2023

Bertoni se refirió también al escenario electoral que se vislumbra para 2023 y señaló al respecto que, para el próximo turno electoral, desde el Partido Libertario siguen trabajando arduamente para consolidar su propuesta para el electorado chubutense. "Ya tenemos más de 810 fichas de adhesiones presentadas y aprobadas, y tenemos además más de 500 fichas de adhesión, todo esto acompañado de un gran trabajo en conjunto. Tenemos mucha convicción de que vamos a ser el vehículo electoral que lleve a Javier Milei como presidente de la Nación en 2023, y eso es algo que va a traccionar muy fuerte a nivel provincial", planteó.

"Nuestro esfuerzo viene acompañado de un grupo de personas que trabajan en la parte privada, por eso, justamente compartimos un encuentro con Guillermo Schneider, porque sabemos que desde hace años él trabaja en la parte privada, tenemos puntos de coincidencia. Creo que hoy el contexto político y económico no es el mismo que se dio en 2001, en ese entonces había un problema económico, pero hoy no solo hay un problema económico, sino también social. Se han atacado ciertos pilares fundamentales como la familia, la cultura del trabajo y la educación. Tenemos muchas esperanzas de poder ocupar cargos medios y altos, creo que tenemos un gran desafío por delante", cerró.

#CNDEscucha: COTAL y la reanimación del turismo latinoamericano
Fuente: www.caribbeannewsdigital.com Fecha: 21/10/2021

Cuando apenas resta una edición para llegar a las 100 salidas al aire de #CNDEscucha, el programa de Caribbean News Digital que conduce y dirige José Carlos de Santiago, presidente del Grupo Excelencias, conversó este jueves con **Guillermo Schneider**, presidente de la Confederación de Organizaciones de Turismo de América Latina (COTAL).

En momentos en que el mundo de los viajes y el turismo han iniciado una paulatina recuperación, la COTAL desempeña un papel de suma importancia en el impulso que el sector necesita en América Latina, desde su visión de institución pionera en el turismo de América.

Fundada en 1957 y registrada en Argentina como Asociación Civil sin fines de lucro, con sede en la ciudad de Buenos Aires, inicialmente la COTAL agrupó a las asociaciones de agentes de viajes y ahora también tiene, como una firme misión, integrar la labor de los sectores público y privado en áreas como la gastronómica, hotelera, recreacional y de transporte.

Además de promover los destinos emergentes, en alianza con los Gobiernos Nacionales, Provinciales y Municipales a través de sus Secretarías y Ministerios de Turismo, su misión también es consolidar las redes de negocio en los mercados regionales de todo el continente americano.

Aparte de las 21 asociaciones regionales que la conforman, son miembros de COTAL las agencias de viajes y, con el carácter de miembros adherentes, los hoteles, transportistas, rentadoras de autos y demás empresas turísticas de América y del resto

del mundo. Todos los organismos oficiales de turismo de los países de América Latina son también miembros de COTAL.
Guillermo Milton Schneider, quien lleva más de 50 años vinculado al sector turístico y que se inició en el gremio como guía de turismo, es presidente de COTAL desde octubre de 2018. Anteriormente a esa fecha, había sido vicepresidente de la misma entidad durante la presidencia del mexicano Armando Bojorquez.

Buscan aumentar las frecuencias de vuelos en Comodoro Rivadavia
Fuente: www.diariocronica.com.ar Fecha: 27/07/2021

La Asociación Patagónica de Agencias de Viajes y Turismo desarrolló en esta ciudad la mesa de diálogo "Más vuelos, más Patagonia", en donde participaron representantes de más del 90 por ciento del sector productivo de la Cuenca del Golfo San Jorge, con el objetivo de visualizar lo costoso que es volar desde y hacia Comodoro Rivadavia; y además solicitar un aumento de frecuencias.
Cabe destacar que la Asociación Patagónica de Agencias de Viajes y Turismo (APAVYT), es integrante de la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT), y surgió en el año 1979 como iniciativa del sector a partir de la necesidad de representar y defender los intereses de la industria turística.
Por otro lado, la APAVYT cuenta con una red de integrada de empresas de viajes y turismo de la provincia de Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Esto le permitió posicionarse como la asociación de agencias de viajes con mayor territorialidad de Argentina con sede en Comodoro Rivadavia.
Asimismo, la Asociación se encarga de debatir y analizar las diferentes problemáticas y/o acontecimientos que afectan al sector, colaborando en la búsqueda de soluciones que representen y defiendan los intereses de sus asociados y, también brindando respaldo y protección tanto al pasajero como a la comunidad en general.
Con este posicionamiento como punto de partida, APAVYT, actualmente tiene el objetivo de ejercer un severo control de las agencias miembros asegurando el mantenimiento de la ética profesional y comercial en la actividad, con la finalidad de lograr y exigir a estos la más alta calidad y excelencia en el nivel de servicio al usuario.
"La idea fue convocar a través de la Asociación Patagónica de Agencias de Viajes y Turismo, que seríamos más representativos a lo que refiere a vuelos, a la sociedad productiva de Comodoro para reclamar y dar a conocer que necesitamos más vuelos para la ciudad" señaló María Luján Arze, integrante de la comisión directiva de APAVYT a Crónica.
En este sentido, remarcó que "también estuvieron invitados gente de Sarmiento, Rada Tilly y Caleta Olivia, ya que el aeropuerto de Comodoro es la institución más importante que tenemos en la Patagonia. Tiempo atrás habían 48 vuelos diarios y hoy ese número bajó a 10, por ello necesitamos y tenemos el derecho de contar con una conectividad aérea".
Asimismo, puntualizó: "los altos costos de los vuelos se deben a la gran demanda que existe y poca oferta, eso cambiaría con más oportunidades, mayores vuelos y otras líneas aéreas".
"No podemos abordar la temática desde una mirada única"
Por su parte Juan Bustos, gerente general de **Viajes Schneider** dijo que "la problemática que tiene hoy Comodoro implica a toda la Cuenca del Golfo San Jorge y por eso se llamó a los distintos sectores para visibilizar la falta de conectividad aérea. Eso se traduce en el aumento de las tarifas y queríamos que todos los presentes den a conocer su posición. No podemos abordar la temática desde una mirada única y lo fundamental es escuchar a todos los actores".
Por último señaló que "desde esta mesa de diálogo saldrán la mayoría de las respuestas a la problemática que estamos tratando de resolver. Uno siempre quiere en la ciudad una compañía de bandera fuerte como lo es Aerolíneas Argentinas, pero necesitamos un abordaje serio y participativo".
Pandemia
Por último, comentó que "una de las problemáticas más grandes que hemos tenido durante el Covid-19 fue subsistir y en un año y medio no hay sector que pueda sobrevivir con cero ingresos, ninguna ayuda es suficiente, pero trabajamos mancomunadamente con los sectores que luego de la pandemia serán los que tengamos que abastecer. No es solamente vender un pasaje, porque hay un montón de necesidades laborales, de salud y visitas, eso también es parte de la solución que debe brindar una agencia de viajes".

Alianza Latinoamericana de Turismo sigue fortaleciendo la alianza en tiempo de crisis
Fuente: www.viajesboletin.com Fecha: 31/03/2021

La Alianza Latinoamericana de Turismo, a casi un año de su creación, celebra su vinculación institucional con RETUR (Reinventando el Turismo), con un novedoso concepto virtual y audiovisual desarrollado bajo el paraguas de DISCOVER CIT de Ecuador para toda América Latina, quienes en su exitosa Segunda Temporada incluyeron como Conferencistas Invitados a los cuatro miembros que integran esta Alianza.
Es así como, durante todo el mes de marzo, **Guillermo Milton Schneider,** Presidente de la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina COTAL; Luis Felipe Aquino, Presidente de la Bolsa Turística del Caribe BTC; Sandra Sallovitz, Directora General de Travel Konnections y Carla Polise, Directora General de Promovere, se dieron cita, intercambiaron ideas y criterios sobre las estrategias y propuestas para reactivar una de las industrias más afectadas por la pandemia, y compartieron en vivo, junto a prestigiosos panelistas que aportaron su conocimiento y amplia experiencia, con herramientas y testimonios de gran valor para el sector turístico de la región.
La Alianza Latinoamericana de Turismo es impulsada por COTAL, institución pionera del turismo en su 63 años Aniversario.
Sin lugar a dudas, acciones como estas, motivan a trabajar unidos por el Turismo del Futuro y desde ahora invitan a seguir de cerca, a través de las redes y medios de difusión, la variada agenda programada para el período 2021–2022.

Viajes Schneider capacitó a su personal en primeros auxilios
Fuente: www.elpatagonico.com Fecha: 27/01/2014

A cargo del licendiado Víctor Contreras, en representación del Hospital Regional de Comodoro, se realizó una capacitación de primeros auxilios y Reanimación Cardiovascular. La clase tuvo una parte teórica y otra práctica, y fue presenciada por unas quince personas.
El sábado 18 de febrero en el Hospital Regional personal de **Viajes Schneider Srl** se capacitó sobre primeros auxilios y

Reanimación Cardiovascular (RPC). El seminario estuvo a cargo del licenciado Víctor Contreras, jefe División Capacitación del departamento de Enfermería, quien dictó los conocimientos básicos que se deben tener en cuenta para poder asistir a una persona durante una emergencia.
La capacitación se extendió por más de tres horas y media, y forma parte del trabajo que realiza el nosocomio con empresas para poder colaborar en la prevención de accidentes y reanimaciones prevalentes que permitan salvar una vida. En total participaron más de 15 personas, entre personal de administración y conductores de transporte de personal. La organización del mismo estuvo a cargo de Yanina Araujo, Recursos Humanos de la firma.
El temario incluyo: primeros auxilios, definición y modos de actuar ante la urgencia; evaluación de la escena; estados de conciencia causas que influyen en el mismo; desmayo formas de recuperación, tiempos; asfixias, tipos, y formas de recuperación de la víctima; heridas, su clasificación, y formas de realizar los primeros auxilios; hemorragia, clasificación y normas de bioseguridad; fracturas e inmovilización de las mismas; y Paro cardiorrespiratorio, y formas de reanimación.
La capacitación combinó teoría con práctica. De esta forma, se realizaron ejercicios de Reanimación Cardiosvacular en la calle, aprovechando el ruido de la ciudad y la presencia de peatones curiosos como si se tratará de una acción real.
Desde Viajes Schneider Srl se agradece al Hospital y a Contreras por su amabilidad y el gran desempeño en el curso brindado.

Sol ya inauguró sus nuevos destinos patagónicos
Fuente: www.cabeceranorte.blogspot.com Fecha: 01/2011

El lunes 24 pasado, arribó el avión SAAB 340 de SOL Líneas Aéreas, que conectó en su vuelo inaugural hacia el sur a Comodoro Rivadavia con Río Grande en Tierra del Fuego, pasando por Río Gallegos en Santa Cruz.
“Esto es muy estimulante para el desarrollo de la ciudad, para el desarrollo comercial porque hasta ahora la opción sólo era vía terrestre. Estos nuevos destinos, tienen que ver con el posicionamiento de la ciudad como una ciudad proveedora, una ciudad de negocios a nivel regional. Y, el facilitar las conexiones aéreas de Comodoro con el resto del país y el resto de la Patagonia, obviamente que nos posiciona de una manera privilegiada porque esto facilita el desarrollo de negocios, el desarrollo de diferentes tipos de actividades, el desarrollo de convenciones y eventos, con lo cual es muy bueno haber llegado a este acuerdo y que finalmente comiencen a operar Sol vinculando Comodoro Rivadavia con Rio Gallegos, Río Grande y Ushuaia”, mencionó el Jefe Comunal.
Asimismo, el Mandatario Municipal se refirió a que con la empresa Sol, se venía manteniendo diálogos desde hace mucho tiempo junto con las cámaras locales, el Bureau de Convenciones, la Asociación de Agencias de Viajes, por la necesidad de vincular de manera aérea a la ciudad con el sur del país. Finalmente se pudo concretar este inicio de ruta y a partir de este lunes, todos los días de la semana va a haber un vuelo a Rio Gallegos, cuatro veces por semana a Ushuaia y tres veces por semana a Rio Grande.
Por su parte, Sebastián Millán Gómez expuso que “sumamos a la ruta actual, la conexión con Rio Gallegos y en la isla de Tierra del Fuego con Rio Grande y Ushuaia con un vuelo diario, saliendo de Comodoro. Al respecto, tenemos muchas expectativas para este vuelo, la plaza ha respondido muy bien inclusive cuando comenzamos a volar desde Neuquén, y en este caso la nueva ruta tiene un muy buen nivel de ocupación, con un vuelo inaugural con 30 pasajeros. La idea es dar mayor cantidad de opciones para poder seguir alimentando la zona, por lo que seguimos teniendo proyectos en la Patagonia que incluyen a Comodoro como punto de partida”.
Para concluir, Buzzi destacó que “de acuerdo a la experiencia que estamos teniendo con Sol en la ruta que une a Comodoro con Neuquén, Mendoza, Córdoba y Rosario, destacamos el nivel de puntualidad ya que opera todos los días. Por eso, quiero agradecer a la empresa en haber podido avanzar con este diálogo, con esta disponibilidad y que finalmente, hayan tomado a Coimodoro como una plaza tan significativa para vincular el norte con el sur del país”.
“Comodoro, centro de comunicaciones de la Patagonia”
Así lo manifestaron en consonancia **Guillermo Schneider por la Agencia de Viajes Schneider** y el vicepresidente del Bureau de Convenciones de Comodoro Rivadavia, Antonio Roqueta, respecto de la ampliación de la conectividad aérea de Comodoro Rivadavia con el resto de la Patagonia hacia el sur a través de Sol Líneas Aéreas.
De este modo, Guillermo Schneider dejó de manifiesto que “para los empresarios de viajes, esto es una noticia muy grata tomando en cuenta la puesta por nuestra ciudad, es decir, el poder haber llegado al antiguo esquema que teníamos: Comodoro Rivadavia como el gran centro de comunicaciones de la Patagonia”.
Y destacó la puesta de la empresa aérea Sol por la cantidad de frecuencias que propone. “Esto es muy importante, porque Comodoro es una ciudad importante, hablamos de Comodoro como el punto de mayor ventas de pasajes de toda Argentina en proporción de habitantes. Igualmente, esperamos que la empresa siga apostando y podamos llegar a puntos intermedios como Esquel, Puerto Deseado”.
En tanto, Antonio Roqueta también destacó el hecho de poder recuperar el rol de Comodoro como centro de comunicaciones aéreas. “Esto para el Bureau es importante porque nace en el marco de una estrategia de posicionar a la ciudad como espacio de eventos, convenciones, ferias. Y el mercado natural de Comodoro Rivadavia como centro de convenciones y eventos, es la Patagonia. Y para ello, necesitamos tener gran conectividad con la zona patagónica, creo que la escala natural es convertirse en el espacio de reuniones de la Patagonia. Si bien, el bureau tiene como objetivo poder llegar a ser un centro de reuniones a nivel nacional, creemos que siempre el mercado más cercano es el que tenemos que asegurar y consolidar inicialmente”.

El turismo crecerá un 5% este año en Latinoamérica gracias a Europa
Fuente: www.hosteltur.com Fecha: 11/06/2007

El turismo crecerá este año un 5% en Latinoamérica gracias, fundamentalmente, a los mercados europeos, según pronósticos de la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL), que efectuó su congreso anual este viernes en Torremolinos en el marco de la feria turística latinoamericana EuroCotal, clausurada ayer. Según fuentes de COTAL, en Europa en general y en España en particular, todavía queda mucho por hacer.Las relaciones históricas con España, la riqueza paisajística y cultural de América Latina, son algunos de los atractivos de estos países, que tienen buenas perspectivas de desarrollo turístico en los próximos años, comentan las fuentes, quienes advierten que este pronóstico puede verse alterado por fenómenos como el cambio climático u otros como "la amenaza del escudo antimisiles" y un comienzo de la "guerra fría" que puede entorpecer el turismo. América Latina recibe la visita cada año de más de 400.000 turistas españoles, de los que

172.000 optan por la República Dominicana, donde el turismo español es el segundo emisor en importancia, tras el francés, precisaron las fuentes. El ministro dominicano de Turismo, Félix Jiménez, en entrevista con HOSTELTUR corroboró estos datos y se refirió a los vínculos con España, que definió de históricos, pues, afirma, "una parte esencial de la idiosincrasia de los latinoamericanos tiene que ver con los españoles". Nueva presidencia de COTAL El empresario dominicano Luis Felipe Aquino fue elegido este fin de semana nuevo presidente de la COTAL, durante la celebración del congreso anual de la organización, tal como adelantara este diario en su edición del viernes. El nuevo comité ejecutivo de COTAL está compuesto además por el venezolano Elías Rajbe como vicepresidente; el argentino **Guillermo Milton Schneider**, secretario; el peruano Roberto Warzalosky, tesorero; y el brasileño Edson Ruy como vocal. Aquino, que sucede en el cargo al argentino Juan Carlos Suárez, manifestó tras su nombramiento que el nuevo comité ejecutivo del organismo se marca como objetivo "el fortalecimiento de imagen de la Confederación ante todos los países de América Latina". La nueva ejecutiva propondrá la puesta en marcha de un plan estratégico a dos años y un programa de acción que se cristalice en un proceso de reingeniería interna en el aspecto institucional y administrativo, afirman fuentes de COTAL y añaden que pretenden "que se haga más funcional la institución, fortalecer el sector de viajes e integrar a todos los sectores turísticos de forma que permita a COTAL liderar el turismo de América Latina y contar con una mayor presencia internacional". J.A.Tamargo (latinoamerica@hosteltur.com)

2.10 CERTIFICACIONES

2.10.1 Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

2.10.2 Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

2.10.3 Programas de Responsabilidad Social Empresaria

No se detectaron programas de responsabilidad social.

2.11 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total
2020	16	6	4	26
2021	18	4	4	26
2022	16	4	4	**24**

Fuente: Empresa.

AFIP

931

Declaración Jurada en Pesos con centavos S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-65151787-3
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
09/2022	Servicios Eventuales: No

Empleados en nómina:	25
Suma de Rem. 1:	5.934.740,17
Suma de Rem. 2:	5.934.740,17
Suma de Rem. 3:	5.934.740,17
Suma de Rem. 4:	6.491.133,21
Suma de Rem. 5:	5.934.740,17
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	6.491.133,94
Suma de Rem. 9:	7.452.624,53
Suma de Rem. 10:	5.762.157,82

Apellido y Nombre o Razón Social:

VIAJES SCHNEIDER SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Nro. Verificador: 699802

Domicilio Fiscal: DALLE MURA 121 COMODORO RIVADA

V 44

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL

a1 - Total de aportes	855.459,82
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**855.459,82**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00
b1 - Total de contribuciones	1.141.183,14
b2 - Asignaciones compensadas	0,00
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	1.800,00
Subtotal contribuciones S.S.	1.139.383,14
Retenciones	109.753,36
Contribuciones S.S. a pagar	**1.029.629,78**

II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES

a1 - Total de aportes	165.721,99
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes O.S. a pagar	**165.721,99**
b1 - Total de contribuciones	330.934,00
b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
Subtotal contribuciones O.S.	330.934,00
Retenciones	31.878,45
Contribuciones O.S. a pagar	**299.055,55**

III - RETENCIONES

Saldo retenciones período anterior	0,00
Retenciones del período	141.631,81
Total retenciones	141.631,81
Retenciones aplicadas a Seguridad Social	109.753,36
Retenciones aplicadas a Obra Social	31.878,45
Saldo de retenciones a período futuro	0,00

IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS

Monto base de cálculo	0,00
Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar	0,00
Percepciones de Vales Aliment.	0,00

V - RENATRE

Total Contribuciones RENATRE	**0,00**
Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO

Cantidad de CUILES con ART	25	3.725,00
Remun. con ART	7.452.624,53	260.469,23
L.R.T. total a pagar		**264.194,23**

VII - SEGURO DE VIDA

Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	25 - 930,25
Costo Emisión:	0,00
S.C.V.O. a Pagar:	**930,25**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde

Porcentaje: 0,00

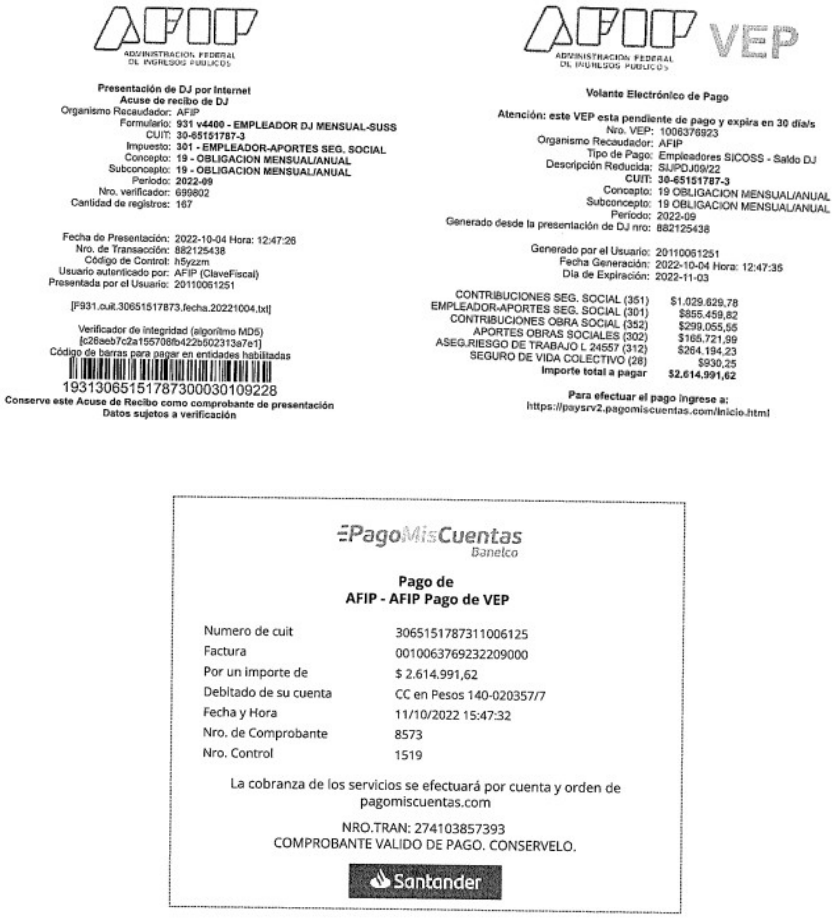
Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraído: 172.582,35

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**1.029.629,78**	302 - Aportes de Obra Social	**165.721,99**
301 - Aportes de Seguridad Social	**855.459,82**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**264.194,23**
352 - Contribuciones de Obra Social	**299.055,55**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**930,25**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**



AFIP
ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **931 v4400 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT: **30-65151787-3**
Impuesto: **301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2022-09**
Nro. verificador: 699802
Cantidad de registros: 167

Fecha de Presentación: 2022-10-04 Hora: 12:47:26
Nro. de Transacción: 882125438
Código de Control: h5yzzm
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20110061251

[F931.cuit.30651517873.fecha.20221004.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[c28aeb7c2a155708fb422b602313a7e1]
Código de barras para pagar en entidades habilitadas

19313065151787300030109228

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación
Datos sujetos a verificación

AFIP VEP
ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

Volante Electrónico de Pago

Atención: este VEP esta pendiente de pago y expira en 30 día/s
Nro. VEP: 1006376923
Organismo Recaudador: AFIP
Tipo de Pago: Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida: SUPDJ09/22
CUIT: **30-65151787-3**
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2022-09
Generado desde la presentación de DJ nro: 882125438

Generado por el Usuario: 20110061251
Fecha Generación: 2022-10-04 Hora: 12:47:35
Día de Expiración: 2022-11-03

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$1.029.629,78
EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$855.459,82
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$299.055,55
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$165.721,99
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$264.194,23
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$930,25
Importe total a pagar	**$2.614.991,62**

Para efectuar el pago ingrese a:
https://paysrv2.pagomiscuentas.com/inicio.html

PagoMisCuentas
Banelco

Pago de
AFIP - AFIP Pago de VEP

Numero de cuit	30651517873110061 25
Factura	00100637692322090 00
Por un importe de	$ 2.614.991,62
Debitado de su cuenta	CC en Pesos 140-020357/7
Fecha y Hora	11/10/2022 15:47:32
Nro. de Comprobante	8573
Nro. Control	1519

La cobranza de los servicios se efectuará por cuenta y orden de pagomiscuentas.com

NRO.TRAN: 274103857393
COMPROBANTE VALIDO DE PAGO. CONSERVELO.

Santander

Fuente: Empresa.

2.12 EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL SUB- CONTRATADO

No declara.

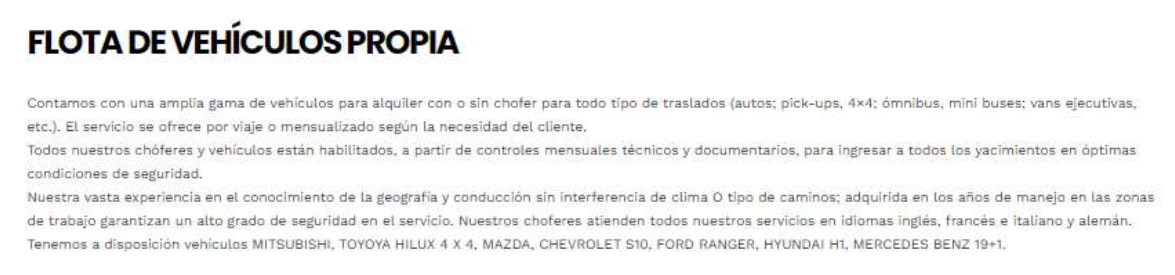
3- Situación Comercial

3.1 PRODUCTOS/SERVICIOS Y ANTIGÚEDAD EN EL MERCADO

SCHNEIDER VIAJES es la empresa líder en viajes y turismo en nuestra región. Fundada en marzo del año 1984 por Guillermo Milton Schneider, un empresario patagónico con más de 38 años de experiencia en el rubro.
Nuestras oficinas están ubicadas estratégicamente en el centro de la ciudad de Comodoro Rivadavia, Chubut puerta de entrada de la Patagonia.







AÉREOS

Disponemos de patente IATA (International Air Transport Association) desde 1986, que nos habilita para gestionar tarifas aéreas más económicas y un servicio más eficiente.

HOTELERÍA

Poseemos convenios tarifarios corporativos con importantes Hoteles de Comodoro Rivadavia y Buenos Aires y el resto del mundo.

SEGUROS DE VIAJE

Ofrecemos distintos tipos de seguros para viajeros, de diversos lapsos de duración y que pueden incluir diferentes coberturas: médica, sino también de equipaje, de asistencia en caso de enfermedad o accidente, repatriación sanitaria, cuidado y acompañamiento de menores, extravío de documentos y regreso anticipado por siniestro, entre otras.

Trabajamos con las compañías aseguradoras más serias del mercado.



Guillermo Milton Schneider inicia sus actividades en el rubro turístico en el año 1972 en el departamento de Turismo de la Casa de Chubut en la provincia de Buenos Aires. En 1975 realiza sus primeros viajes de turismo receptivo en la Patagonia Argentina y hasta 1978 realiza viajes Turísticos a las Islas Malvinas.

Fuente: Empresa.

3.2 DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Abril 2022	$ 12 268 890	$ 3 575 741	ARS
Mayo 2022	$ 13 571 760	$ 5 534 344	ARS
Junio 2022	$ 15 365 561	$ 4 370 622	ARS
Julio 2022	$ 9 932 458	$ 15 926 293	ARS
Agosto 2022	$ 27 501 026	$ 5 567 045	ARS
Septiembre 2022	$ 21 183 615	$ 2 873 123	ARS
Total	**$ 99 823 310**	**$ 37 847 168**	**ARS**

Fuente: Empresa.

3.3 VENTAS A PAN AMERICAN ENERGY S.L. SUC. ARGENTINA

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
2019	$ 66 333 025	ARS
2020	$ 73 862 631	ARS
2021	$ 153 760 036	ARS

Fuente: Empresa.

3.4 PROVEEDORES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	Monto Anual de Compras	Moneda
1	GAITAN EZEQUIEL ALFREDO	Argentina	20-40738748-2	$ 740 800	ARS
2	AUSTRAL GOMAS S.R.L.	Argentina	33-67025008-9	$ 905 922	ARS
3	VRG S.A.	Argentina	33-71249104-9	$ 274 985	ARS

Fuente: Empresa.

3.5 CLIENTES

N°	Nombre y Apellido - Razón Social	Nacionalidad o País de Destino	Tax ID	Monto Anual de Ventas	Moneda
1	PAN AMERICAN ENERGY, S.L., SUCURSAL ARGENTINA	Argentina	30-69554247-6	$ 90 522 236	ARS
2	BRISA SERVICIOS Y GESTION S.A.	Argentina	30-71187972-9	$ 15 759 149	ARS
3	AEROLINEAS ARGENTINAS S.A.	Argentina	30-64140555-4	$ 5 109 726	ARS
4	BRASAS DEL SUR S.A.S.	Argentina	30-71617747-1	$ 914 052	ARS
5	SANDVIK MINING AND CONSTRUCTION ARGENTINA S.A.	Argentina	30-70752277-8	$ 539 289	ARS
6	MANPETROL S.A.	Argentina	30-71194886-0	$ 209 945	ARS

Fuente: Empresa.

3.6 SEGUROS

3.6.1 Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	ASOCIART
N° de contrato:	346571
Desde:	01/04/2017 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	**Afiliación vigente**

Aseguradora:	EXPERTA ART
N° de contrato:	526804
Desde:	01/12/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.
Hasta:	31/03/2017 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	EXPERTA -
N° de contrato:	367384
Desde:	01/06/2015 - Cambio de Aseguradora
Hasta:	30/11/2016 - Absorción de una ART por parte de otra.

Aseguradora:	SWISS MEDICAL
N° de contrato:	126883
Desde:	01/10/2013 - Absorción de una ART por parte de otra.
Hasta:	31/05/2015 - Cambio de Aseguradora

Aseguradora:	SMG ART
N° de contrato:	9261
Desde:	01/09/2010 - Cesión de cartera
Hasta:	30/09/2013 - Absorción de una ART por parte de otra.

3.6.2 Contratos extinguidos por falta de pago

Extinción:	10/01/2002
Regularización:	10/09/2003 - Pago de la deuda

Extinción:	13/03/1999
Regularización:	13/03/1999 - Pago de la deuda

3.6.3 Otros Seguros contratados

N°	Tipo de Seguro	Compañía Aseguradora	Nº Póliza	Suma Asegurada	Moneda
1	AUTOMOTOR	SAN CRISTOBAL	01-05-01-30839982	$ 71 926 000	ARS
2	AUTOMOTOR	MUTUAL RIVADAVIA	55/948516-006	$ 50 000 000	ARS
3	AUTOMOTOR	MUTUAL RIVADAVIA	55/949965-006	$ 50 000 000	ARS
4	AUTOMOTOR	MUTUAL RIVADAVIA	23/006476/011	$ 7 500 000	ARS
5	SEGURO DE VIDA OBLIGATORIO	SAN CRISTOBAL	05-17-75036890	$ 4 537 500	ARS

Fuente: Empresa.

4- Comercio Exterior

4.1 IMPORTACIONES

No se registraron operaciones de importación vinculadas a la empresa analizada.

4.2 EXPORTACIONES

No se registraron operaciones de exportación vinculadas a la empresa analizada.

5- Situación Bancaria

5.1 CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

5.2 CENTRAL DE DEUDORES

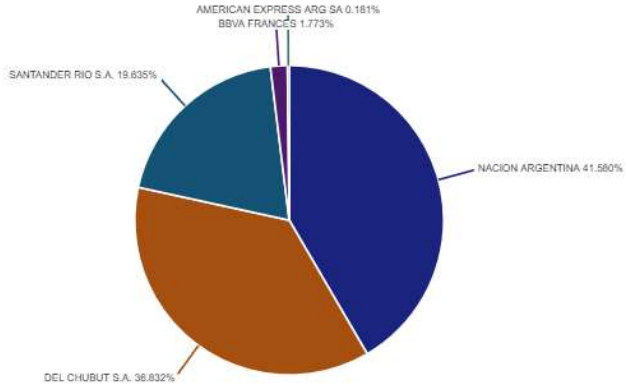
Banco	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021
BBVA FRANCES						54	10	42
YPF S.A.	65	102	106	204	216	113	176	162
SANTANDER RIO S.A.	3 071	2 758	2 943	3 186	2 855	5 496	4 891	4 236
ROMBO CIA FINANCIERA SA	250	208	167	125	83	42		
NACION ARGENTINA	3 659	2 226	2 268	2 312	2 358		2 445	2 502
DEL CHUBUT S.A.	930	912	894	875	856	835	817	796
BICE	1 527	1 370	1 210	1 050	884	715	542	366
AMERICAN EXPRESS ARG SA	9	17	8	9	7	31	3	5
TOTAL PERIODO	9 511	7 593	7 596	7 761	7 259	7 286	8 884	8 109

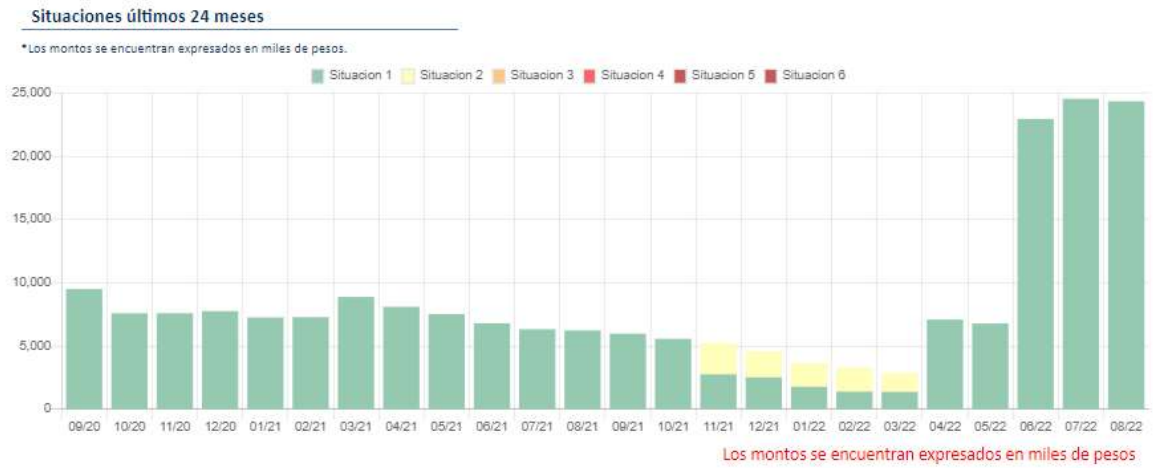
Banco	05/2021	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021
BBVA FRANCES	51	151	58	254	380	332	340	277
YPF S.A.	176	223	179	239	254	289	307	572
SANTANDER RIO S.A.	3 798	3 348	2 977	2 599	2 212	1 821	1 422	1 014
ROMBO CIA FINANCIERA SA								
NACION ARGENTINA	2 524	2 312	2 357	2 403	2 448	2 462	2 462	2 064
DEL CHUBUT S.A.	775	753	730	707	683	658	632	605
BICE	186	3	3	3	3			
AMERICAN EXPRESS ARG SA	14	14	24	27		10	62	55
TOTAL PERIODO	7 524	6 804	6 328	6 232	5 980	5 572	5 225	4 587

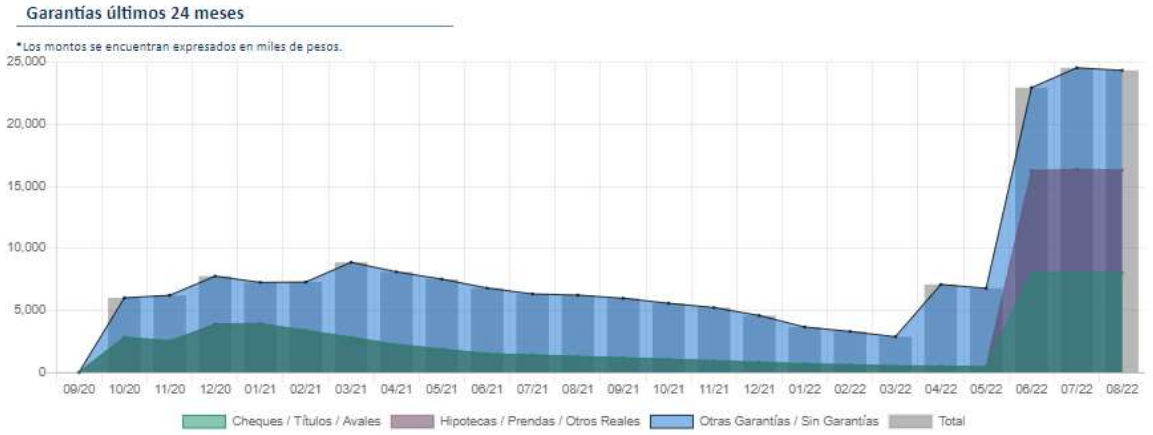
Banco	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022
BBVA FRANCES	268		364	236		353	109	432
YPF S.A.	279	581	323	339	362	414	357	
SANTANDER RIO S.A.	602	224	126	4 884	4 994	4 880	4 835	4 784
ROMBO CIA FINANCIERA SA								
NACION ARGENTINA	1 878	1 908	1 498	1 102	918	8 547	10 248	10 131
DEL CHUBUT S.A.	578	549	522	493	463	8 738	9 001	8 974
BICE								
AMERICAN EXPRESS ARG SA	52	39	40	38	46	41	17	44
TOTAL PERIODO	3 657	3 301	2 873	7 092	6 783	22 973	24 567	24 365

Importes expresados en Miles de Pesos

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa







5.3 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	CHUBUT	$ 14 006 957	ARS
2	NACION	$ 11 124 776	ARS
3	SANTANDER	$ 4 550 556	ARS

Fuente Empresa.

6- Situación Judicial Comercial

6.1 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDADO

No se registran Juicios Comerciales como Demandado.

6.2 CARÁTULAS DE JUICIOS COMERCIALES COMO DEMANDANTE

No se registran Juicios Comerciales como Demandante.

6.3 FISCALES Y PREVISIONALES

6.3.1 Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
10	GANANCIAS SOCIEDADES	ACTIVO	1992-05
30	IVA	ACTIVO	1992-05
103	REGIMENES DE INFORMACIÓN	ACTIVO	2007-01
211	BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	ACTIVO	2003-05
217	SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS	ACTIVO	2007-02
301	EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL	ACTIVO	1994-07

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.
Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

6.3.2 Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	CUIT SIN BIENES ASOCIADOS

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

6.3.3 Embargos

No se detectó información.

6.3.4 Otra información Fiscal o Previsional de Interés

Período	Incluido en declaración jurada	Aportes de seguridad social	Aportes de obra social	Contribución patronal de obra social
11/2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
12/2021	SI	PAGO	PAGO	PAGO
01/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
02/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
03/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
04/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
05/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
06/2022	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
07/2022	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
08/2022	SI	PAGO PARCIAL	PAGO	PAGO
09/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO
10/2022	SI	PAGO	PAGO	PAGO

VIAJES SCHNEIDER SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, CUIT 30651517873, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 22/11/2022.



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, VIAJES SCHNEIDER SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA CUIT 30651517873 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 22/11/2022 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 9edb0711-1cba-4331-a840-9a71bdecc89c

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina · AFIP · CFT Consejo Federal del Trabajo · RENATRE · SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

7- INTEGRIDAD

7.1 INTEGRIDAD









7.2 INFORMACIÓN DE PRENSA NEGATIVA

No se detectó información de prensa negativa.

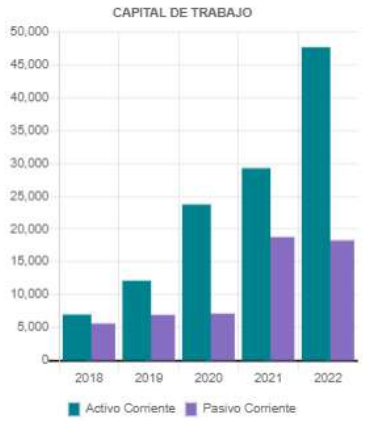
8- Estados Contables

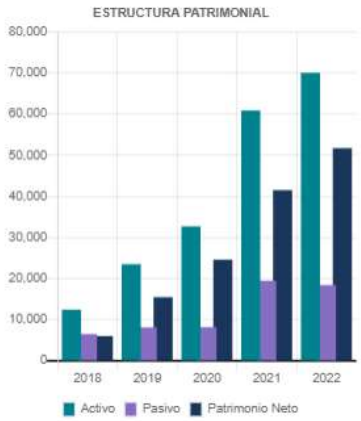
8.1 DATOS CONTABLES

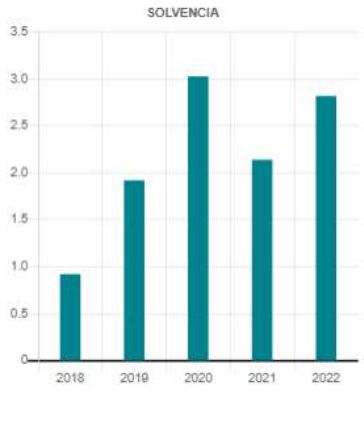
Activo

Fecha Balance	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Caja y Bancos	3 460	4 407	5 303	5 357	13 815
Inversión corriente	0	0	0	0	0
Ant Créditos por ventas	2 210	4 624	6 047	10 234	12 803
Otros Créditos	1 331	3 127	12 411	13 703	21 104
Bienes Cambio	0	0	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0	0	0
Total De Activo Corriente	7 001	12 159	23 761	29 294	47 722
Créditos Por Ventas	0	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	7 696	19 561	19 963	34 803	70 863
Depreciación Acumulada	2 327	8 262	11 045	3 164	48 465
Bienes De Uso	5 368	11 299	8 918	31 639	22 398
Activos Intangibles	0	0	0	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0	0	0
Total Activo No Corriente	5 368	11 299	8 918	31 639	22 398
Total Activo	12 369	23 459	32 679	60 934	70 120

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



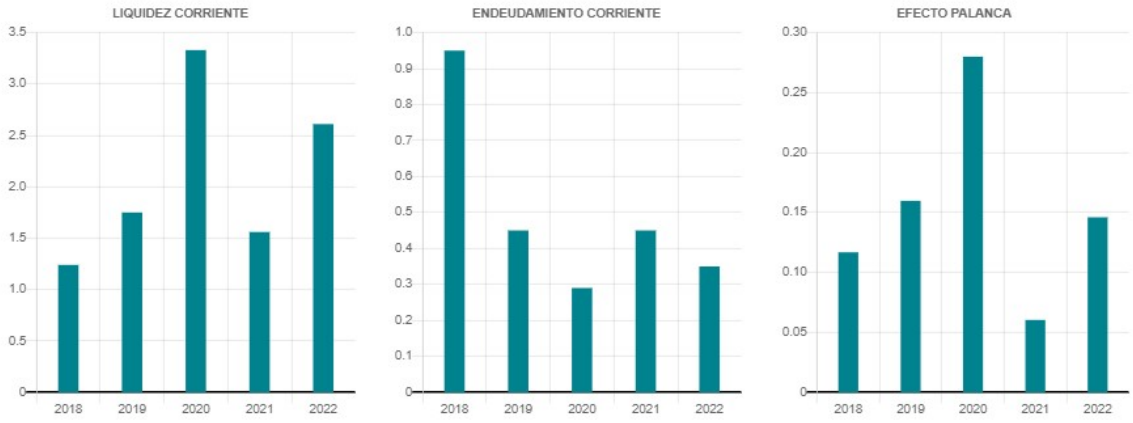




Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	1 303	1 172	324	1 543	1 799
Préstamos (Deudas Bancarias)	614	603	123	9 994	3 404
Remuneraciones Y Cargas Sociales	1 315	2 139	4 002	3 585	5 921
Cargas Fiscales	955	3 029	2 689	3 675	7 168
Anticipos De Clientes	0	0	0	0	0
Otros Pasivos	1 443	0	0	0	0
Total Pasivo Corriente	5 631	6 943	7 137	18 798	18 290
Cuentas Por Pagar	0	0	0	0	0
Préstamos	803	1 102	980	628	86
Deudas Fiscales	0	0	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	0	0	0
Previsiones	0	0	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	803	1 102	980	628	86
Total Pasivo	6 434	8 045	8 117	19 426	18 377
Capital Social	5	83	83	272	272
Resultados No Asignados	5 930	15 331	24 479	41 236	51 472
Patrimonio Neto	5 935	15 414	24 561	41 508	51 743

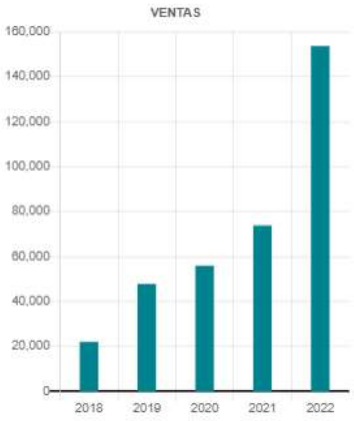
Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

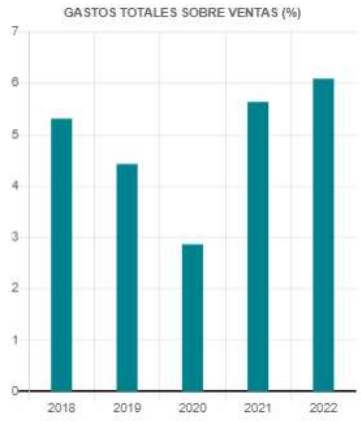


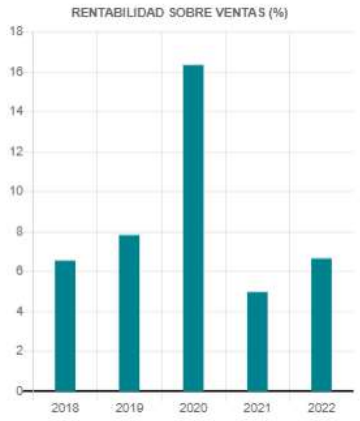
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Ventas	22 050	47 856	55 966	73 863	153 760
Compras Del Ejercicio	0	0	0	15 250	31 966
productos	18 826	36 970	44 704	65 463	110 065
Resultado Bruto	3 224	10 886	11 261	8 400	43 695
Amortizaciones	1 176	2 783	2 783	6 172	9 241
Gastos de Comercialización	0	0	0	0	0
Gastos de Administración	1 172	2 120	1 542	4 008	9 084
Gastos Financieros	0	0	62	157	281
Otros Ingresos	615	994	0	5 167	752
Otros Egresos	482	1 490	0	1 369	5 013
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	36	-2 457	-510	-2 472	-13 030
Impuesto a las Ganancias	778	2 067	0	1 881	6 804
Resultado	1 444	3 746	9 148	3 679	10 236

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Indices de Gestión

Análisis Patrimonial

Fecha Balance	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,92	1,92	3,03	2,14	2,82
Endeudamiento Total Pasivo Total / Patrimonio Neto	1,08	0,52	0,33	0,47	0,36
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	0,95	0,45	0,29	0,45	0,35
Capital de Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	1 370,25	5 216,13	16 623,53	10 496,81	29 431,84

Análisis Financiero

Fecha Balance	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,24	1,75	3,33	1,56	2,61
Liquidez Seca (Prueba Acida) (Activo Corriente – Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente	1,24	1,75	3,33	1,56	2,61
Rotación de Créditos Ventas / Créditos por Ventas	9,98	10,35	9,26	7,22	12,01
Rotación de Pasivo Corriente (Pasivo Corriente * 365) / ((Compras + Gastos) * 1.21)	1 449,70	987,90	1 342,47	292,05	133,49
Rotación De Inventarios Costo Mercaderías / Bs. de Cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rotación de Activos Ventas / Activo Total	1,78	2,04	1,71	1,21	2,19
Rotación de Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	4,11	4,24	6,28	2,33	6,86
Préstamos sobre Patrimonio Neto Préstamos / Patrimonio Neto	0,24	0,11	0,04	0,26	0,07
Meses de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 12) / Ventas	0,77	0,43	0,24	1,73	0,27
Días de Deuda (Préstamos (o BCRA) * 365) / Ventas	23,46	13,00	7,19	52,49	8,28

Análisis de Rentabilidad

Fecha Balance	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Margen Bruto (Resultado Bruto / Ventas) * 100	14,62	22,75	20,12	11,37	28,42
Margen Neto (Resultado Neto / Ventas) * 100	6,55	7,83	16,35	4,98	6,66
Margen Operativo (Resultado Neto + Otros Egresos – Otros Ingresos) / Ventas * 100	5,94	8,87	16,35	-0,16	9,43
EBIT Resultado Bruto - Amortizacions - Gastos de comercialización - Gastos de Administración	876 049	5 983 130	6 937 078	-1 779 454	25 369 869
EBIT/Ventas (EBIT/Ventas)*100	3,97	12,50	12,40	-2,41	16,50
Margen s/ Patrimonio (Resultado Neto / Patrimonio Neto) * 100	0,24	0,24	0,37	0,09	0,20
Margen s/ Activo (Resultado Neto / Activo Total) * 100	11,68	15,97	27,99	6,04	14,60
EBITDA Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias	3 398 967	8 595 645	11 992 338	11 889 552	26 562 148
EBITDA / Pasivo (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,53	1,07	1,48	0,61	1,45
EBITDA / Ventas (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Ventas	0,15	0,18	0,21	0,16	0,17
EBITDA / Intereses (Resultado Neto + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Gastos Financieros	0,00	0,00	193,30	75,49	94,39

Análisis de Eficiencia

Fecha Balance	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022
Gastos Financieros / Ventas Gastos Financieros / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos Comerciales / Ventas Gastos Comerciales / Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de Administración / Ventas Gastos de Administración / Ventas	0,05	0,04	0,03	0,05	0,06
Gastos Totales / Ventas (Gastos de Administración + Gastos Financieros + Gastos Comerciales) / Ventas	0,05	0,04	0,03	0,06	0,06
Inversiones en Bienes De Uso (Patrimonio Neto / Bs. de Uso) * 100	1,11	1,36	2,75	1,31	2,31
Vida Restante de los Bienes de Uso Bienes de Uso / Amortizaciones	4,56	4,06	3,20	5,13	2,42

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial de la Empresa se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2020, 2021 y 2022 (fecha de cierre 31/03) expresados en Pesos Argentinos. Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores

Económicos:

- Las Ventas del ejercicio cerrado en 03/2022 alcanzaron a un total de $153.7 Millones vs $73.8 Millones en el ejercicio anterior, evidenciándose un aumento interanual del 108%.
- Los Costos Directos disminuyeron su incidencia sobre las Ventas, pasando del 88.6% a 71.6% mientras que los Gastos de Estructura se mantuvieron en el orden del 5% en su participación.
- En la parte no operativa del cuadro de resultados imputaron Ingresos por $752 Mil (0.5% s/ventas) correspondientes a Recupero de gastos, y Egresos por $18 Millones (11.7% s/ventas) imputados mayoritariamente a Resultados Financieros y por Tenencias a y a Asignación Honorarios Socio Gerente.
- De acuerdo con lo expresado, se registró una ganancia Final de $10.2 Millones (6.66% s/ventas) vs la ganancia de $3.7Millones (4.98% s/ventas) en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía presentó a 03/2022 un importante aumento de Ventas, caída de Costos y Gastos sin variaciones, presentando una aceptable ganancia final.

Financieros

- El indicador de Liquidez Corriente aumentó de 1.56 a 2.61, permaneciendo en parámetros satisfactorios.
- El Capital de Trabajo fue $29.4 Millones (42% s/activo), considerándose adecuada la relación.

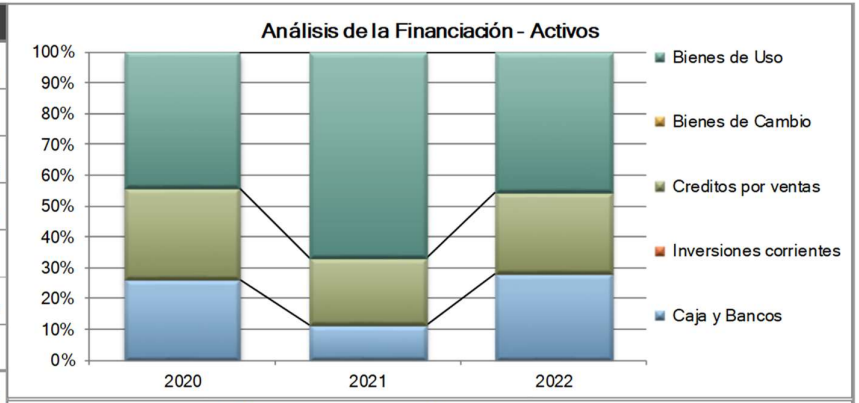
En resumen, la situación financiera se mostró satisfactoria, con muy buen indicador de Liquidez Corriente y Capital de Trabajo en adecuada proporción con el activo.

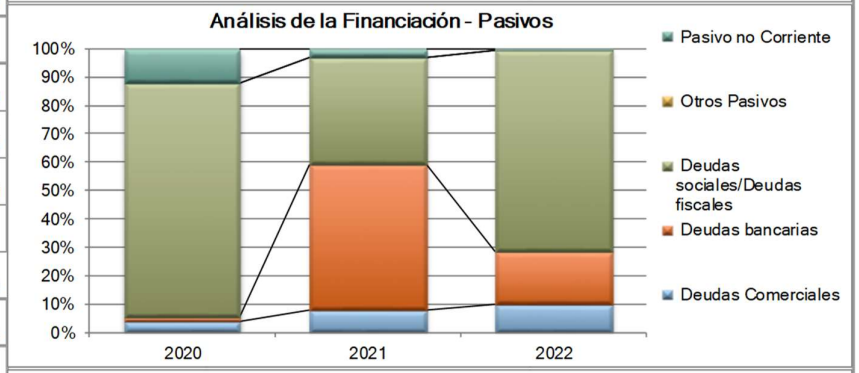
Patrimoniales:

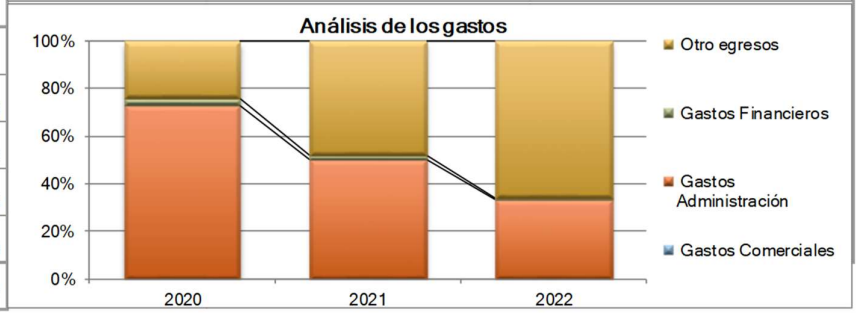
- El Patrimonio Neto a 03/2022 fue de $51.7 Millones vs $41.5 Millones en el ejercicio anterior. Del total del PN, $271 Mil corresponden a Capital y Ajuste de Capital siendo muy débil la participación.
- La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 26% del Activo siendo las Deudas Fiscales a corto plazo (39% del Pasivo Total) y Deudas Sociales a corto plazo (32% del Pasivo Total) las principales fuentes de apalancamiento.
- La Solvencia Patrimonial permanece en niveles muy satisfactorios (aumentó de 2.14 a 2.82), lo mismo que el Endeudamiento Corriente que cayó de 0.47 al actual 0.36.

En resumen, la situación Patrimonial resultaba adecuada, con Solvencia y Endeudamiento en niveles satisfactorios, pero con muy débil conformación del PN.

Períodos Analizados			2020/2021/2022
Concept	mar-20	mar-21	mar-22
Caja y Bancos	5.302.647	5.357.107	13.814.724
Inversiones corrientes	-	-	-
Creditos por ventas	6.046.997	10.233.805	12.803.366
Otros Créditos	12.411.172	13.703.417	21.104.179
Bienes de Cambio	-	-	-
Bienes de Uso	8.917.727	31.639.245	22.397.947
Otros activos corrientes	-	-	-
Activo Corriente	**32.678.543**	**60.933.574**	**70.120.216**
Deudas Comerciales	323.608	1.543.281	1.798.500
Deudas bancarias	122.549	9.993.866	3.403.585
Deudas sociales/Deudas fiscales	6.691.124	7.260.369	13.088.340
Otros Pasivos	-	-	-
Pasivo no Corriente	979.897	628.230	86.433
Pasivo	**8.117.178**	**19.425.747**	**18.376.858**
Gastos Comerciales	-	-	-
Gastos Administración	1.541.703	4.007.943	9.083.873
Gastos Financieros	62.042	157.489	281.413
Otro egresos	510.026	3.841.247	18.042.335
Impuesto a las ganancias	-	1.881.076	6.803.906
Total	**2.113.771**	**9.887.755**	**34.211.527**

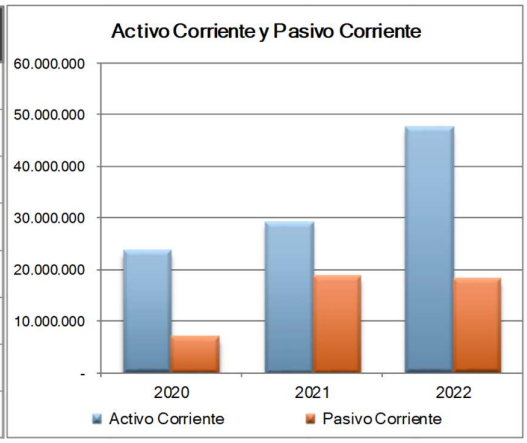




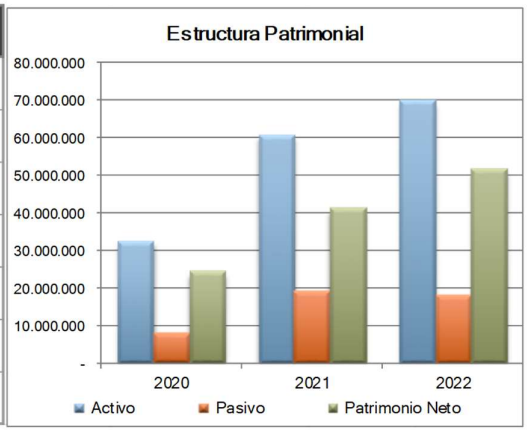


8.3 ANÁLISIS PATRIMONIAL

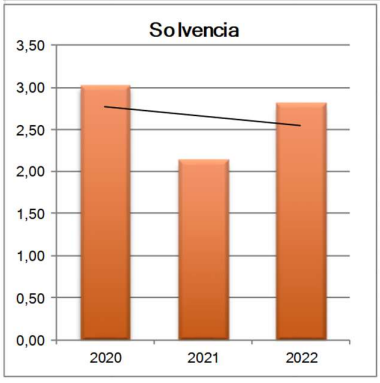
Períodos Analizados	2020/2021/2022		
Analisis Patrimonial	mar-20	mar-21	mar-22
Solvencia	3,03	2,14	2,82
Patrimonio Neto sobre Activo	75%	68%	74%
Endeudamiento corriente	0,29	0,45	0,35
Capital corriente	0,51	0,17	0,42
Activo no Cte sobre Activo	27%	52%	32%
Financiación del activo no cte.	2,86	1,33	2,31
Deuda bancaria sobre Pasivo	14%	55%	19%
Deudas Comerciales sobre Pasivo	4%	8%	10%

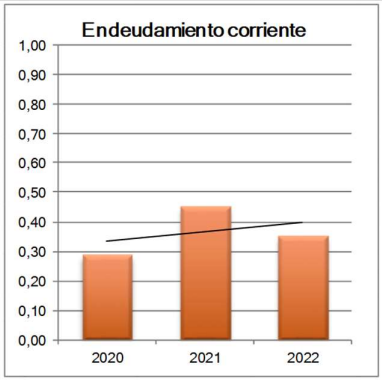


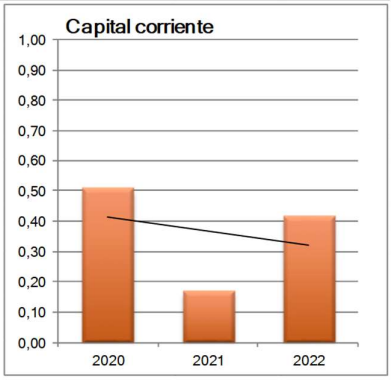
Info	mar-20	mar-21	mar-22
Activo Corriente	$ 23.760.815	$ 29.294.328	$ 47.722.270
Activo no Corriente	$ 8.917.727	$ 31.639.245	$ 22.397.947
Activo	$ 32.678.542	$ 60.933.573	$ 70.120.216
Pasivo Corriente	$ 7.137.281	$ 18.797.517	$ 18.290.425
Pasivo no Corriente	$ 979.897	$ 628.230	$ 86.433
Pasivo	$ 8.117.178	$ 19.425.747	$ 18.376.858
Patrimonio Neto	$ 24.561.364	$ 41.507.826	$ 51.743.358



Trends



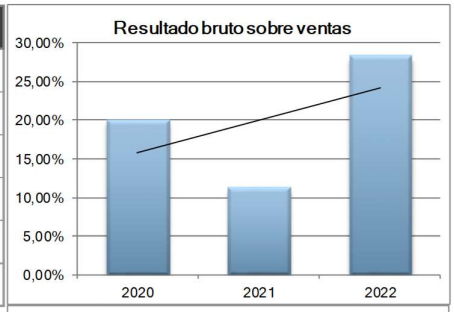




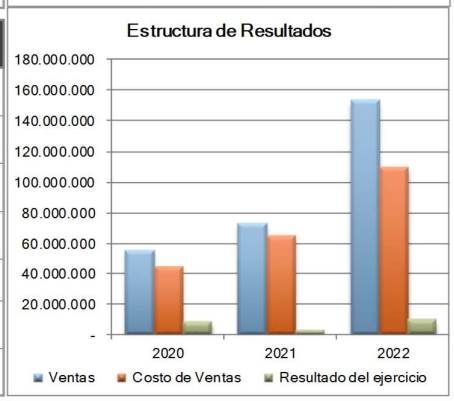
Importes Expresados en Miles de Pesos

8.4 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

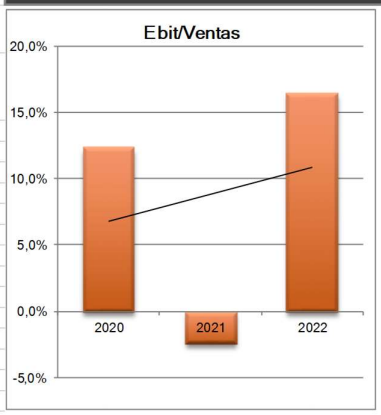
Períodos Analizados			2020/2021/2022
Análisis de rentabilidad	mar-20	mar-21	mar-22
Rentabilidad de la inversión total	37,2%	8,9%	19,8%
Rentabilidad ordinaria de la inversión	37,5%	13,8%	33,5%
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	28,2%	9,4%	24,7%
Resultado bruto sobre ventas	20,1%	11,4%	28,4%
Rentabilidad sobre Ventas	16,3%	5,0%	6,7%
Costo del financiamiento	0,8%	0,8%	1,5%

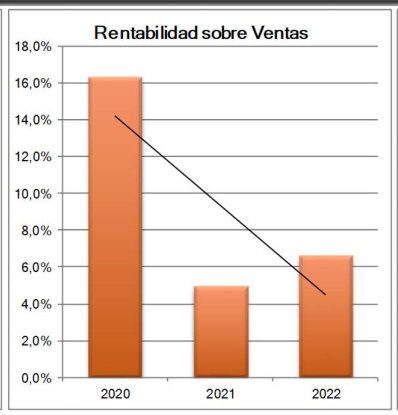


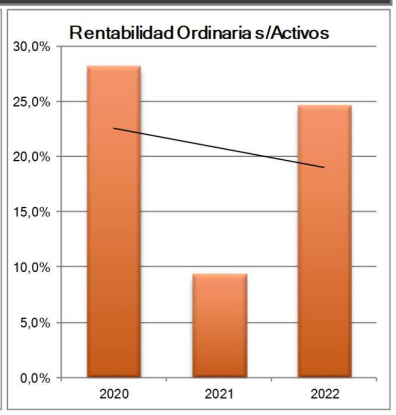
Info	mar-20	mar-21	mar-22
Ventas	$ 55.965.559	$ 73.862.632	$ 153.760.037
Costo de Ventas	$ 44.704.135	$ 65.462.508	$ 110.064.997
Resultado del ejercicio	$ 9.147.654	$ 3.679.350	$ 10.235.532
Ebit	$ 6.937.079	$ -1.779.455	$ 25.369.869
Ebit/Ventas	12,4%	-2,4%	16,5%
EBITDA/Ventas	0,21	0,16	0,17
EBITDA/Intereses	193,29	75,49	94,39



Trends



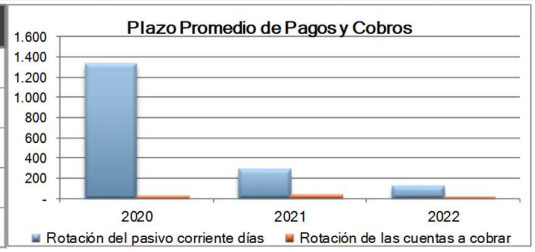




Importes Expresados en Miles de Pesos

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

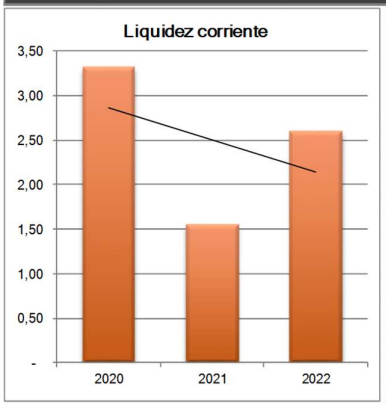
Períodos Analizados				2020/2021/2022
Analisis Financiero	mar-20	mar-21	mar-22	
Liquidez corriente	3,33	1,56	2,61	
Liquidez acida	3,33	1,56	2,61	
Rotación del pasivo corriente días	1.342	292	133	
Rotación de las cuentas a cobrar	33	42	25	
Efecto Palanca	0,28	0,06	0,15	

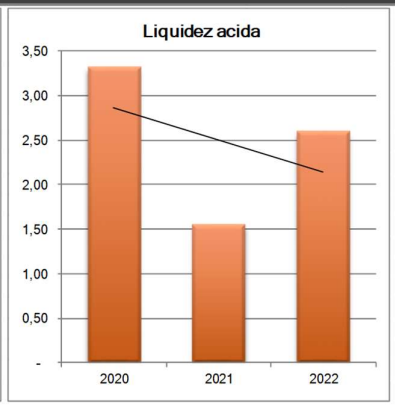


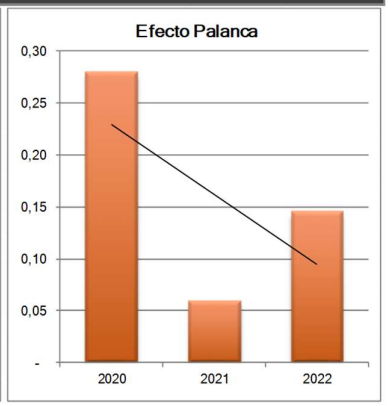
Info	mar-20	mar-21	mar-22
Caja y Bancos	5.302.647	5.357.107	13.814.724
Creditos por ventas	6.046.997	10.233.805	12.803.366
Deudas Comerciales	323.608	1.543.281	1.798.500
Deudas bancarias	122.549	9.993.866	3.403.585
Deuda Financiera s/ P.Neto	0	0	0

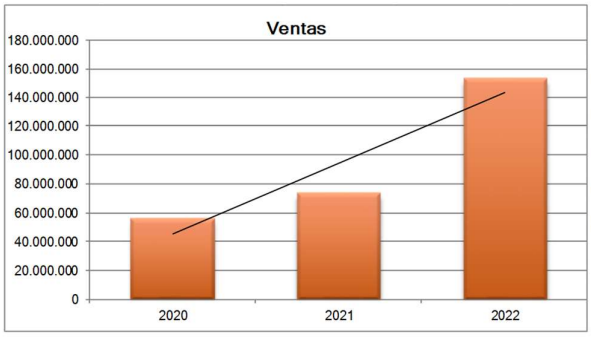


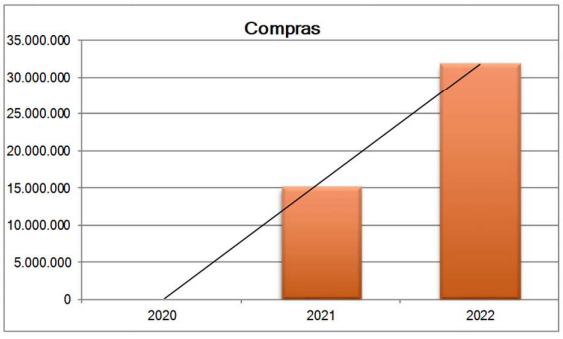
Trends







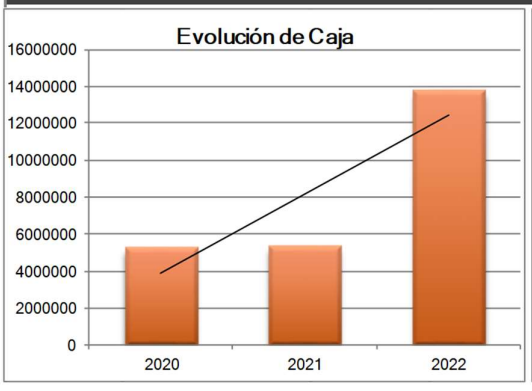


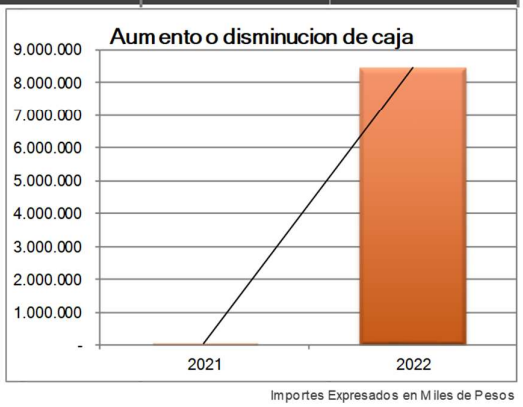


Importes Expresados en Miles de Pesos

8.6 ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS

Períodos Analizados	2020/2021/2022	
Análisis del Flujo de fondos	mar-21	mar-22
Resultado del ejercicio	$ 3.679.350,00	$ 10.235.532,00
Amortizaciones de Bienes de Uso	$ 6.171.636,00	$ 9.241.298,00
Depreciacion de Intangibles	$ -	$ -
Generación interna de fondos	$ 9.850.986,00	$ 19.476.830,00
Variación de créditos por ventas	$ -4.186.808,00	$ -2.569.561,00
Variación de otros créditos	$ -1.292.245,00	$ -7.400.762,00
Variación de Bienes de Cambio	$ -	$ -
Variación de otros activos corrientes	$ -	$ -
Variación de cuentas a pagar	$ 1.219.673,00	$ 255.219,00
Variación de deudas sociales	$ -416.198,00	$ 2.335.226,00
Variación de deudas fiscales	$ 985.443,00	$ 3.492.745,00
Variación de otras deudas	$ -	$ -
Variación de previsiones para contingencias	$ -	$ -
Ajuste		
Flujo de fondos operativos netos	$ 6.160.851,00	$ 15.589.697,00
AREA/Dividendos pagados / Honorarios	$ 13.078.243,00	$ -
Aporte de capital / Ajustes AREA	$ 188.869,00	$ -
Adquisicion de Bienes de Uso	$ -28.893.154,00	$ -
Flujo de fondos antes de la financiación	$ -9.465.191,00	$ 15.589.697,00
Variacion de deudas financieras corrientes	$ 9.871.317,00	$ -6.590.281,00
Variacion de deudas financieras no corrientes	$ -351.667,00	$ -541.797,00
Aumento o disminucion de caja	$ 54.459,00	$ 8.457.619,00





Importes Expresados en Miles de Pesos

8.7 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN

Datos Estadísticos			Niveles de Crédito teóricos s/Balance		
Ventas Mensuales	12.813.336	$	S/Patrimonio Neto	2.308.582	$
Compras Mensuales	2.663.821	$	S/Capital de Trabajo	1.063.636	$
Modo de Cobro s/Balance	29	días	S/Activos Líquidos	843.191	$
Modo de Pago s/Balance	286	días	S/Variables Combinadas	1.212.648	$

Plazo		15	30	45	60	90	120
Dependencia Máxima Aceptada	90%	6.279.176	12.558.351	18.837.527	25.116.702	37.675.053	50.233.404
	80%	5.581.489	11.162.979	16.744.468	22.325.957	33.488.936	44.651.915
	65%	4.534.960	9.069.920	13.604.880	18.139.840	27.209.761	36.279.681
	50%	3.488.431	6.976.862	10.465.293	13.953.723	20.930.585	27.907.447
	40%	2.790.745	5.581.489	8.372.234	11.162.979	16.744.468	22.325.957
	30%	2.093.059	4.186.117	6.279.176	8.372.234	12.558.351	16.744.468
	20%	1.395.372	2.790.745	4.186.117	5.581.489	8.372.234	11.162.979
	10%	697.686	1.395.372	2.093.059	2.790.745	4.186.117	5.581.489
	2%	139.537	279.074	418.612	558.149	837.223	1.116.298

Importes Expresados en Miles de Pesos + Tax 21%

8.8 SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2020/2021/2022			
Concepto	Expresado por	Valor	Grade	Concepto	Expresado por	Valor	Grade
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	2,70	10	Liquidez corriente	ratio	2,47	10
Endeudamiento corriente	ratio	0,37	10	Liquidez acida	ratio	2,47	10
Capital corriente	%	37,9%	9	Rotación del pasivo corriente días	días	286	1
Activo no Cte sobre Activo	%	35,5%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	29	10
Financiación del activo no cte.	ratio	2,17	10	Efecto Palanca	ratio	0,14	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	25,6%	9	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	8,8%	10	Gastos Financieros sobre Ventas	%	0,2%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	0,0%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	19,3%	9	Gastos Administración sobre Ventas	%	5,5%	10
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	29,9%	9	Gastos Totales sobre Ventas	%	5,7%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	22,0%	6	Vida restante de Bienes de Uso	años	3	3
Resultado bruto sobre ventas	%	24,2%	4	Rotación de bienes de cambio	días	-	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	7,3%	9	Rotación del activo	veces	1,88	1
Costo del financiamiento	%	1,3%	10	Total			
Ebit/Ventas	%	12,3%	10	88,11			
EBITDA/Ventas	%	17,5%	7				
EBITDA/Intereses	%	100,50	10				

