DOSSIER XXXXXXXXXXX

BOIDO JUAN IGANCIO

Informe CONFIDENCIAL

ARGENTINA

Septiembre 2019

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a xxxxxxxxxx.

Resumen Ejecutivo

Análisis confidencial de persona física. BOIDO JUAN IGANCIO nació el 24/01/1975. Tiene 44 años, está en pareja con la periodista Soledad Barruti (tendrían una pequeña hija juntos), es monotributista (CUIT bloqueado) y además se encuentra trabajando en relación de dependencia con PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL S.A. (perteneciente a la multinacional Bertelsmann AG). Es licenciando en Letras por la Universidad de Buenos Aires, escritor, periodista y editor. Trabajó para Editorial Atlántida y Página/12, donde fue director de su revista cultural durante diez años. Fue Miembro del Jurado del Premio Nueva Novela Página/12 en sus dos ediciones (2012 y 2007) y es parte del Consejo Asesor de la Red de Periodismo Cultural, de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano García Márquez. Ha publicado artículos, entrevistas, ensayos y relatos en diversas revistas hispanoamericanas y desde 2014 es Director Editorial para la Argentina del grupo PENGUIN RANDOM HOUSE, siendo responsable de la edición del libro Sinceramente, de la ex presidente Cristina Fernández de Kirchner. No registra juicios ni embargos en su contra. No registra deudas bancarias con atraso. Posee una deuda hipotecaria con el Banco Supervielle que abona correctamente. Mantiene importantes relaciones sociales y laborales con actores influyentes de la política y los medios de comunicación. Según comentarios off the record, podría ser convocado como máxima autoridad del Ministerio de Comunicación ante un cambio de Gobierno.

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 4

INFORMACIÓN GENERAL 4
RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 5
ACTIVOS (INMUEBLES O RODADOS) 5
PUBLICACIONES 5
EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 16

PARTICIPACIÓN SOCIETARIA Y VINCULACIONES 17

SOCIOS / ACCIONISTAS 17
VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS 17
SCORING DE ANTECEDENTES COMERCIALES 17

SITUACIÓN COMERCIAL 18

SEGUROS 18
Registro de contratos con las ART 18
Contratos extinguidos por falta de pago 18
MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 18
PROVEEDORES/CLIENTES 18

COMERCIO EXTERIOR 19

IMPORTACIONES/EXPORTACIONES POR PAÍS 19

SITUACIÓN BANCARIA 20

CHEQUES RECHAZADOS 20
CENTRAL DE DEUDORES 20

SITUACIÓN JUDICIAL 22

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO (*) 22
CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE (*) 22
FISCALES Y PREVISIONALES 22
Detalle de Inscripciones Fiscales 22
Informe Estado de Deudas por Provincia 22
Otra información Fiscal o Previsional de Interés 23

COMPLIANCE 24

ANÁLISIS DE COMPLIANCE 24
INFORMACIÓN DE PRENSA 24

Datos Principales



INFORMACIÓN GENERAL

Razón Social	BOIDO JUAN IGANCIO.
CUIT	20-24364918-9
Domicilio	LEVENE RICARDO DR 916 Piso:07, CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	48017388 - (FIJO)
Actividad	829900 - SERVICIOS EMPRESARIALES N.C.P.
Fecha de Nacimiento	24/01/1975
País de Nacimiento	Argentina
Edad	44
Nacionalidad	Argentina
Empleado de	PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL S.A.
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	LEVENE RICARDO DR, (1425), CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES



JUAN IGNACIO BOIDO es un Director Editorial de Argentina, nació en Buenos Aires, Argentina en 1975. Se graduó como licenciando en Letras en la Universidad de Buenos Aires, escritor, periodista y editor.

En 1997 inicia su experiencia profesional trabajando para Editorial Atlántida y el diario Página/12, donde fue director de su revista cultural durante diez años y desde esa función siguió de cerca el movimiento cultural argentino, conoció a numerosos autores nacionales y extranjeros, y se relacionó con influyentes figuras del ambiente literario y periodístico.

Ha sido Miembro del Jurado del Premio Nueva Novela Página/12 en sus dos ediciones (2012 y 2007). Desde 2012 también colabora como Miembro del Consejo Asesor de la Red de Periodismo Cultural, de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano García Márquez.

Ha publicado artículos, entrevistas, ensayos y relatos en revistas hispanoamericanas como Granta (España) Playboy (México), Página/30 (Argentina) y el libro de ficción El último joven (Seix Barral). Desde 2014 es Director Editorial para la Argentina del grupo PENGUIN RANDOM HOUSE.

ACTIVOS (INMUEBLES O RODADOS)

No se detectó información.

PUBLICACIONES

#Sinceramente El último joven: quién es el editor del libro de Cristina



El director de la editorial Penguin Random House, **Juan Ignacio Boido**, aseguró que llevan impresos más de 300.000 ejemplares de Sinceramente, el libro de la expresidenta Cristina Fernández de Kirchner, un verdadero suceso literario que ha venido a revivir al marcado editorial argentino, en medio de la crisis que sufre el sector y el país en general. "Desde hace 15 días un país habla de un libro. Es un fenómeno sin precedentes", dijo **Boido**.

El periodista y escritor fue uno de los oradores de la presentación que se llevó a cabo anoche en la Feria del Libro de Buenos Aires ante una gran concurrencia. "Me sorprendió cuando la editorial me dijo que 30.000 sería un éxito", aseveró Cristina durante su discurso, en referencia al volumen de ventas de la actualidad. "Sinceramente, si querían acariciarme el alma, lo han hecho. Lo han logrado con creces", le confesó a su público.

Boido nació en Buenos Aires, en 1975. Se graduó como licenciando en Letras en la Universidad de Buenos Aires. En 1997 inició su experiencia profesional trabajando para Editorial Atlántida y el diario Página/12, donde fue director de Radar, su revista cultural, durante diez años.

Desde 2012, colabora como Miembro del Consejo Asesor de la Red de Periodismo Cultural, de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano García Márquez, y ha publicado artículos, entrevistas, ensayos y relatos en revistas hispanoamericanas como Granta (España), Playboy (México), Página/30 (Argentina) y el libro de cuentos El último joven (Seix Barral).

Con respeto a su única obra, publicada en 2012, llegó a decir que "lo que más me ha gustado son los personajes tremendamente únicos y que a la vez están atravesados por la época, que son testigos y a la vez partícipes de la Historia".

Pareja de Soledad Barruti, autora de los libros Malcomidos y Mala leche, **Boido** fue nombrado director editorial en Penguin Random House Argentina en 2014, la filial local del conglomerado editorial perteneciente a la multinacional Bertelsmann AG.

"No podríamos haber elegido a un mejor profesional –consideró, en ese momento, Javier López Llovet, el director general PRH–. Juan

ha tenido un desempeño brillante al frente del suplemento literario Radar. Desde esa función siguió de cerca el movimiento cultural argentino, conoció a numerosos autores nacionales y extranjeros, y se relacionó con influyentes figuras del ambiente literario y periodístico".

Anoche, en la Rural porteña, **Boido** festejó que "el libro ha vuelto a tomar un protagonismo inusitado y poco frecuente en la vida política y social argentina, en las conversaciones. Es algo que debe celebrarse. Agradezco a la autora la confianza que depositó en la editorial para poder llevar a cabo este fenómeno que no tiene precedentes en la demanda ni en la respuesta que ha tenido Sinceramente".

Cristina pidió un "contrato social" y no un pacto de dirigentes
Fuente: BAE NEGOCIOS Fecha: 09/05/2019


na Kirchner estuvo acompañada por María Teresa Carbano y Juan Ignacio Boido

Presentó su libro "Sinceramente" rodeada de funcionarios y militancia que coreó consignas para que presente su candidatura presidencial

En medio de una gran expectativa por la proximidad de las elecciones, la senadora nacional de Unidad Ciudadana Cristina Kirchner presentó esta noche su libro "Sinceramente" en la Rural, donde pese al frío y la lluvia, una multitud de simpatizantes coparon las calles que circundan el predio.

En medio de una gran expectativa por la proximidad de las elecciones, la senadora nacional de Unidad Ciudadana Cristina Kirchner presentó esta noche su libro "Sinceramente" en la Rural, donde pese al frío y la lluvia, una multitud de simpatizantes coparon las calles que circundan el predio.

"La experiencia de escribir un libro es impresionante", destacó; aunque, tal como se esperaba, la presentación fue mucho más allá y si bien no hubo definiciones textuales sobre su candidatura, afirmó que "entre todos los argentinos tenemos que construir algo diferente. Va a ser necesario algo más que unidad, un contrato social de todos los argentinos y las argentinas".

Hubo también un espacio para lo personal. La expresidenta recordó que, un día como hoy pero hace 44 años se casaba con el también expresidente Néstor Kirchner.

Pese a lo que se planteaba por los medios, la expresidenta no fue la única oradora durante la presentación, pasadas las 20, en la Sala Jorge Luis Borges, el auditorio de mayor capacidad del centro de exposiciones ubicado en el barrio porteño de Palermo.

Fue recibida por un ramo de flores y luego fue el turno de hablar de la titular de la Fundación El Libro, María Teresa Carbano, quien saludó no sólo a quienes copaban la sala, sino también a quienes estaban en la calle y a los que seguían la transmisión por streaming, para destacar luego el carácter plural de la Feria del Libro y mencionar la conocida crisis que vive el sector.

Luego fue el turno del director en Argentina de Pengin Random House Grupo Editorial, Juan Ignacio Boido, quién resaltó el éxito de Sinceramente "en un momento difícil para la industria".

"Es difícil encontrar antecedentes, no sólo por las ventas, sino porque hace 15 días que el país habla de un libro", describió.

Cristina, por su parte, destacó que escribió desde la práctica y la experiencia pero que no es más que un aporte: "Quiero que este libro les sirva a los argentinos", dijo. "Empezó siendo una reflexión sobre algunas cosas e intentó ser una reflexión sobre nosotros, los argentinos y las argentinas", finalizó.

Las 1.000 localidades de la sala tuvieron dueño: fueron repartidas en los últimos días a través de invitaciones exclusivas e intransferibles por parte de los organizadores (la editorial Sudamericana, el Instituto Patria y la Fundación El Libro).

En la nómina de invitados figuraron representantes de la cultura y el arte, intelectuales, referentes del movimiento de Derechos Humanos, dirigentes políticos, sociales y sindicales.

En la primera fila se ubicaron Estela de Carlotto y Hebe de Bonafini, acompañadas de otras Abuelas y Madres de Plaza de Mayo; quienes compartían espacio con personalidades del espectáculo, como Pablo Echarri, Nancy Duplá, Cecilia Roth y León Gieco. Los acompañaba el premio Nóbel de la Paz Adolfo Pérez Esquivel y la hermana de la expresidenta, Giselle Fernández.

La sala estaba ocupada por legisladores y exfuncionarios, incluido casi todo su gabinete. Entre ellos se encontraban Aníbal Fernández, Carlos Tomada, Jorge Taiana, Agustín Rossi, Daniel Filmus, José Luis Gioja y la diputada Victoria Donda. Estaba entre ellos el abogado Gregorio Dalbón.

Más allá del kirchnerismo más fiel, estaban presentes Pino Solanas, Felipe Solá y el intendente de Tigre, Julio Zamora.

El grueso del público que se acercó a La Rural siguió los discursos a través de dos pantallas gigantes, una de ellas sobre la Avenida Sarmiento, que permanecía cortada al tránsito.

Tanto dentro como fuera de la sala se estrenó un canto militante, que decía "Cristina, acá tenés los pibes para la reconstrucción", en lugar de "la liberación" que se usó hasta ahora. A su vez, el evento fue transmitido por streaming por intermedio del canal de YouTube de Unidad Ciudadana, y fue accesible desde otras redes sociales de la fuerza política de la senadora.

El evento fue transmitido, además, por algunos canales de televisión abierta y de cable, donde en total sumó 36 puntos de rating.

La presentación de la líder opositora para promocionar su best seller de reciente publicación, fue una suerte de acto político que atrajo a una multitud para escucharla, y rompió el molde respecto a lo que sería una jornada normal de la Feria del Libro.

La no ficción: entre la política y el feminismo
Fuente: LA NACION Fecha: 27/04/2019



En la Feria del Libro, los títulos que ofrecen nuevas miradas de la realidad vuelven a ser protagonistas y empujan las ventas de un mercado en retracción, a medida que los lectores requieren de información para analizar, cuestionar y fijar posiciones. El año electoral es clave para las investigacion Crédito: Kalil Llamzares

El mundo está atravesando cambios profundos y muchas veces desconcertantes: las innovaciones tecnológicas y científicas transforman la intimidad y la sociedad, los cambios geopolíticos redibujan el mundo, las diferentes crisis cuestionan las instituciones de Occidente, se alzan reivindicaciones emancipadoras de colectivos sociales como el feminismo -reflexiona **Juan Ignacio Boido**, director editorial de Penguin Random House, de Argentina-. En muchos casos, los viejos paradigmas y modelos no alcanzan para entender lo que pasa. Y es lógico entonces que los libros, sobre todo los denominados de no ficción, funcionen como espejo: que reflejen y a la vez revelen nuevas maneras de entender lo que pasa. Eso explica, por lo menos para mí, fenómenos extraordinarios como el del historiador y escritor israelí Yuval Harari, con millones de ejemplares vendidos en todo el mundo de tres libros que piensan, básicamente, el pasado, el presente y el futuro de la humanidad".

Esta misma línea de pensamiento mantiene el académico del Conicet Ariel Goldstein, al considerar que la incertidumbre local involucra la conjugación de distintos fenómenos que ponen en crisis las jerarquías y modos de organización social instituidos. "Un malestar con las fuerzas políticas tradicionales, la expansión del poder comunicador de las redes sociales y la popularización de temáticas como el feminismo -ejemplifica el autor de Bolsonaro. La democracia de Brasil en peligro-. Esa incertidumbre genera preguntas en la gente, que busca con interés comprender".

La idea de que vivimos en sociedades angustiadas por el futuro y con fenómenos sociopolíticos muy novedosos, según la visión del doctor en Antropología Alejandro Grimson, conlleva a que numerosos lectores requieran mayor información de calidad para poder comprender la complejidad y posicionarse de lo que sucede. "Hay un claro interés en acercarse a esos sucesos enigmáticos, así como a información de todo tipo presentada de modo accesible. Quizás en estos años se ha tornado necesario para los argentinos poder entender mejor nuestra sociedad, los vericuetos de la política, las peculiaridades de nuestra cultura -sostiene Grimson, quien acaba de publicar ¿Qué es el peronismo? -. Ojalá esos conocimientos y relecturas permitan potenciar una mayor reflexividad sobre nuestros dilemas".

En un nivel más práctico, también hay que tener en cuenta que el libro se fue convirtiendo en un vehículo para contenidos cada vez más diversos. "Casi no hay fenómeno social que no tenga su traducción a libro: de las dietas a los youtubers, pasando por el management, las neurociencias, la economía, los nuevos actores políticos -sintetiza **Boido**-. Por todo eso, es lógico pensar que la no ficción haya ganado terreno". Es cierto, también, que en la Argentina hay una coyuntura que favorece el género. "Una indudable preocupación social por el contexto actual que recibe bien, incluso con voracidad, los títulos de no ficción -indaga Julia Ariza, coeditora de Fiordo Editorial-. Debemos detenernos en los fenómenos sociales que hoy poseen una fuerza de gravedad insoslayable, como el feminismo, la divulgación científica, los panoramas históricos de largo aliento y los ensayos políticos de actualidad".

En octubre pasado, la Cámara Argentina del Libro (CAL) presentó un informe sobre la situación general del sector editorial-librero, cuyos datos arrojaron que en los últimos tres años, el sector editorial experimentó un importante descenso en todos sus indicadores como consecuencia, principalmente, del contexto de recesión y depresión de la demanda interna. "Si bien hay una baja general importante en las ventas en el sector editorial, y también en la producción, la no ficción sigue generando interés y no baja tanto proporcionalmente - sostiene Constanza Brunet, al frente de Marea Editorial que publica casi exclusivamente no ficción- . Creo que en épocas de crisis, el público lector necesita el espacio de reflexión que le da el libro de no ficción sobre una realidad tan cambiante. Poscrisis de 2001, se dio la explosión de los libros de historia argentina, con Felipe Pigna a la cabeza y un estilo de revisar la historia que nos contaron. Hoy, la explosión viene por el lado del feminismo, la desconstrucción del machismo y el afianzamiento de la mujer en todos los ámbitos".

No obstante, la no ficción y el ensayo son géneros presentes desde hace décadas, Leonora Djament directora editorial de Eterna Cadencia, sostiene que la colección de ensayos de la editorial que dirige fue un pilar desde sus comienzos. "Nos interesan los ensayos sobre estética, filosofía, crítica literaria, teoría, entendiendo que este tipo de ensayo implica una reflexión sobre la sociedad, sobre cómo pensamos, pero también sobre el futuro: cómo podemos vivir mejor, qué valor crítico puede seguir teniendo el arte hoy -puntualiza-. Lo que va cambiando con los años son las temáticas y los intereses de los lectores, de la sociedad. La escritura de no ficción sigue siendo, en el mejor de los casos, un modo de pensar".

A pesar de la crisis y del recorte estipulado de un 25 por ciento de los títulos previstos para este año, Jorge González, director comercial del Grupo Ilhsa (librerías El Ateneo y Yenny), asegura que la no ficción mantiene sus porcentajes de lanzamientos. "Creo que se apuesta a un segmento que tiene más facilidad de llegar a canales de comunicación masivos, mayormente las redes sociales, donde claramente los influencers tienen su mayor aporte". Al analizar las ventajas que el género tiene frente a la ficción, González destaca la velocidad con la que puede trepar en ventas. Sobre este mismo punto se detiene **Juan Ignacio Boido:** "En general, los éxitos de no ficción son más explosivos, alcanzan vertiginosamente sus picos de ventas y cobran rápida visibilidad porque se discuten en los medios, instalan temas de conversación, habilitan polémicas. La ficción se mueve más silenciosamente, más íntimamente, aunque con el mismo o mayor éxito".

Camino a las urnas

A la hora de armar el plan de lanzamientos 2019, resultó clave para cada una de las editoriales tener en cuenta que transitamos un año electoral. "En ese sentido, nos preguntamos cómo queremos intervenir en el debate, cuál va a ser nuestro aporte a la conversación sobre lo que sucede -comenta Paz Langlais, coordinadora de comunicación y edición de Siglo XXI- . En nuestro caso proponemos libros que analizan el presente, pero, a su vez, puedan ver más allá de la espuma de la coyuntura y aporten una reflexión basada en un trabajo sólido, ya sea de antropólogos, sociólogos, politólogos, analistas políticos. En esta línea, tenemos previstos títulos muy valiosos: como el de Mario Wainfeld sobre los estallidos argentinos; ¿Por qué funciona el populismo?, de María Esperanza Casullo; un escrito de

Mariana Gené sobre la rosca política, y un trabajo de Paula Canelo sobre el relato macrista; además del recientemente lanzado Y ahora ¿qué?, de Axel Kicillof".

Para **Boido** un nuevo ciclo político exigió otro enfoque, "por lo que fuimos muy selectivos con los títulos lanzados en los últimos años en este terreno -reconoce-. Por eso nos alegra haber publicado algunos de los textos más vendidos y gravitantes, como M, de Laura Di Marco, una biografía muy original sobre Mauricio Macri y esta llamada nueva elite que accedió al poder; La política en el siglo XXI, de Durán Barba y Los cuadernos, de Diego Cabot -enumera-. En mayo, publicaremos El despilfarro, de Martín Lousteau; La Argentina imaginada, de Hernán Brienza; El lobby: cómo se construye, de Julián Maradeo e Ignacio Damiani, y Análisis fundamental, de Mariano Pantanetti y Sergio Morales".

Las denuncias, los libros enfocados en las más diversas investigaciones periodísticas, sobre todo en la corrupción, cobraron en el último tiempo un fuerte protagonismo. "Estos libros están sustentados en un análisis de acontecimientos que interrogan directamente a los lectores, y muchas veces estos hechos son parte de su realidad. Responden a preguntas de la coyuntura política que los lectores perciben como relevantes y de interés -comenta Ariel Goldstein-. A veces, al leer algunos libros de no ficción, pareciera que éstos están guiados por una lógica del inmediatismo, pautada por la formación de opinión pública en las redes sociales y el minuto a minuto que define la agenda de los medios y el periodismo. Eso puede hacer perder perspectiva, una mirada más histórica y de larga duración sobre algunos fenómenos y acontecimientos".

Este año, La raíz (de todos los males), de Hugo Alconada Mon se convirtió en una de los libros de investigación más vendidos (cerca de 35 mil ejemplares). "Se trata de una investigación profunda, que devela cómo el poder montó un sistema para la corrupción y la impunidad en la Argentina. Alconada Mon trabajó varios años en él. No hablamos de una denuncia que aparece en la tapa de un diario y se traslada a un libro, sino de una investigación profunda pensada exclusivamente para su edición, como ya lo había hecho con otros títulos como La piñata y Boudou-Ciccone y la máquina de hacer billetes- puntualiza Ignacio Iraola, director editorial Cono Sur del Grupo Planeta-. Claramente, que sea un año electoral influye en el eje temático de los lanzamientos relacionados a política, economía, incluso títulos como el que presentamos recientemente El papa peronista, de Ignacio Zuleta. Entre los lanzamientos fuertes que tendremos este año -anticipa-, encontramos Lilita, por Laura Serra; La izquierda, de Diego Rojas; La corrupción mata, de Florencia Halfon Laksman; Trolls S.A., de Mariana Moyano; una investigación de Irina Hauser sobre la Corte, un libro de Romina Manguel, y relanzaremos la biografía de Lavagna, de Carlos Liascovich."

Feminismo en auge

No hay duda de que el feminismo llegó para quedarse, recordemos que el discurso de apertura de la actual Feria del Libro estuvo a cargo de la antropóloga y feminista argentina Rita Segato, cuyos ensayos La guerra contra las mujeres y Contra-pedagogías de la crueldad son dos de los títulos más buscados. "El empoderamiento femenino es bienvenido en todo los sentidos -celebra Iraola, del grupo Planeta-, hay una camada más que interesante de libros relacionados con esta temática y reediciones de obras fundamentales como los de la filósofa Judith Butler o de voces más recientes como La revolución de las hijas, de Luciana Peker, y El arte de no callar, de Thelma Fardín (ambos se editarán en mayo)".

Hablamos de una temática amplia y diversa. "Hay un público ávido de conocer, entender y comprender - sostiene Joaquín Ramos, editor de Akal Argentina -. Han surgido muchas autoras de distintas tendencias que nutren este movimiento y también se redescubren clásicos fundamentales como Mujeres, raza y clase, de Ángela Davis ".

En las librerías, los títulos enfocados en esta temática ocupan un espacio cada vez más amplio. "Desde hace unos años, los libros de género, que ya no solo se refieren al feminismo -aclara Mara Tomaino, jefa de marketing de Cúspide- sino a varios colectivos no visibilizados dentro de los grupos sociales, generan un efecto sinérgico donde aparecen pequeños sellos editoriales que se suman a las ventas".

Entre los libros más vendidos en este escenario aparecen Teoría King Kong y el recién salido Fóllame, ambos de Virginie Despente, y Feminismo y arte latinoamericano, de Andrea Giunta. "Es el resultado de ocho años de trabajo -reconoce Giunta-; lo escribí mientras estaba curando la exposición Radical Women. Latin American Art 1960-1985, que se presentó en el Hammer Museum, en el Brooklyn Museum y en la Pinacoteca de Sao Paulo. El libro explora la articulación de las estructuras patriarcales desde el campo de la cultura, desde lo simbólico".

La permanencia de la temática se vivencia en esta nueva edición de la Feria del Libro. Pensando en este marco, Fiordo Editorial lanzó Los hombres me explican cosas, de Rebecca Solnit, el ensayo mansplaining que tuvo gran repercusión en diversas partes del mundo.

El buen debate revela e ilumina la experiencia humana y los libros de no ficción aportan elementos necesarios para que así sea.

“No hay plan editorial que resista esta crisis económica”
La industria del libro vive un momento de franca desesperación
Fuente: PAGINA 12 Fecha: 08/09/2018



Editores, libreros y distribuidores coinciden en una mirada que ya era pesimista en la Feria del Libro, y desde entonces sólo ha sumado motivos para la preocupación: “Aunque tenemos una actitud de sobrevivientes, estamos desconcertados”

El derrumbe de la industria editorial se acelera por la crisis económica, la devaluación del peso, la inflación y la recesión, una combinación pesadillesca para la cadena del libro. Nadie pronunciará esta expresión, pero la sensación de editores, libreros y distribuidores es que están en terapia intensiva. “El daño ya está hecho”, dice Carlos Díaz, director editorial de Siglo XXI, diagnóstico que comparten otros editores como Leonora Djament, **Juan Ignacio Boido**, Damián Tabarovsky, Julio Patricio Rovelli López, Juan Manuel Pampín, Graciela Rosenberg, presidenta de la CAL; y el librero y distribuidor Gabriel Waldhuter. Si las ventas se desplomaron casi un 50 por ciento en el período 2015–2018, si el mercado interno está muy deteriorado –adjetivo menos dramático para aquellos que preservan una mínima dosis de esperanza–, la novedad de aplicar retenciones del 12 por ciento a las exportaciones de libros empeora una sobrevivencia cada vez más complicada.

“La situación que está atravesando el sector es gravísima y se agrava más día a día”, confirma la editora de Eterna Cadencia, Leonora Djament, a PáginaI12. “Si las cifras de caída en ventas de los últimos tres años rondaban el 25 por ciento promedio, hoy ya se habla de un 50 por ciento en algunos casos. En un contexto recesivo, no hay dudas de que el libro, que no es un bien de primera necesidad, cae más y más rápidamente”, explica Djament. “Las pocas políticas estatales de fomento a la lectura o de ayuda a la industria editorial desaparecieron por completo. A esto se le suma un aumento del papel que al estar dolarizado ha subido por encima de la inflación, teniendo en el caso de las cartulinas con las que hacemos las tapas inflación en dólares. Una locura. Al día de hoy, aunque son pocas las papeleras que dan precio, el papel subió un 75 por ciento desde febrero y la cartulina un 163 por ciento más. Es imposible trabajar con estas cifras. Por otro lado, se oficializó las retenciones a las exportaciones del 12 por ciento: si hace por lo menos una década exportar libros es difícil por varias razones, sumarle dificultades no parece ser la mejor idea. El panorama es muy malo y peor es para las editoriales pequeñas y medianas, donde la fragilidad económica y financiera es estructural. Nada de esto se puede revertir sin un interés por parte del Estado”.

El derrumbe

Para Mardulce, cuenta el editor y escritor Damián Tabarovsky, mayo y junio estuvieron “muy amesetados, pero al menos las ventas no cayeron, lo cual a esta altura ya es medio milagroso”. “De agosto no tengo aún las cifras, pero algunos libreros ya nos fueron diciendo que son muy malas. Me niego a definir la crisis económica como una ‘corrida cambiaria’ o metáforas como ‘turbulencia’: esto es una tremenda y previsible crisis del modelo económico en vigencia. La edición tiene tiempos lentos, y si miramos entonces los últimos veinticuatro meses, veremos caídas sostenidas de las ventas y aumentos sostenidos de los costos”, advierte Tabarovsky. Julio Patricio Rovelli López, editor de El Cuenco de Plata, señala que el descenso de las ventas es una constante desde 2016. “Entre la Feria y hoy, y la crisis recién empieza, hubo un 20 por ciento de baja. Ahora bien, en un catálogo como el nuestro, dedicado a los clásicos contemporáneos, la caída más preocupante es la de las novedades: se venden cada vez menos, con lo cual el sistema de recuperación y de impresión de títulos nuevos se encuentra en jaque”. Carlos Díaz, de Siglo XXI, traza el panorama de la evolución editorial. “Hasta 2015 veníamos con un crecimiento constante, un año un poquito mejor, otro más flojo, pero siempre en niveles muy altos, hasta que en 2016 caímos; fue la primera caída. En 2017, caímos con respecto al 2016, y este año venimos cayendo con respecto al año pasado. A partir de julio, directamente fue un derrumbe, inclusive respecto a lo que venía siendo el 2018. Este derrumbe se repitió en agosto y lo más probable es que siga en septiembre. Este año no sólo ya está perdido, sino que va a ser durísimo”, subraya el editor de Siglo XXI.

Juan Ignacio Boido, director editorial del grupo Penguin Random House, confirma que hubo una caída de las ventas en julio. “Los motivos son varios, me imagino. Hay personas que quedaron afuera del consumo. Otras, que seguramente tienen preocupaciones más urgentes y no están buscando el libro del momento o ese del que todos hablan. E incluso los lectores más feroces y persistentes, si en vez de comprar tres libros por mes pasan a comprar dos. También se siente en la venta”, **sugiere Boido.** Graciela Rosenberg, presidenta de la Cámara Argentina del Libro (CAL), precisa que las ventas en librerías, después de la Feria del Libro, continuaron cayendo. “Entendemos que si bien nuestro sector no tiene gran visibilidad para el común de la gente que está atravesando una caída en las ventas muy importante, en el trienio 2015–2018 la caída acumulada llega al 45 por ciento”, plantea Rosenberg. “Desde la CAL estamos notando que entre 2016 y 2017 la cantidad de novedades del sector comercial no se resintió, aunque sí cayó la tirada promedio en aproximadamente un 30 por ciento. Si hablamos de cantidad de novedades producidas en el primer semestre de 2017 contra el primer semestre 2018, la caída fue del 15 por ciento.”

Gabriel Waldhuter, que tiene la librería y distribuidora Waldhuter, revela que la caída de las ventas en librerías oscila entre un 20 y un 30 por ciento. “Las ventas caen cada vez más por el mismo motivo sobre el cual nos venimos pronunciando: la caída del consumo, el aumento de los precios de los libros, la falta de financiación sin intereses para las compras con tarjeta de crédito, los últimos aumentos de tarifas disparatados. El otro día en la presentación de la próxima Feria del Libro escuché a un funcionario decir que Netflix es la competencia del libro. No, no es la competencia, la gente no lee porque no puede comprarlos”, aclara Waldhuter. “La Feria del Libro se ha transformado con la devaluación, de ser un gran momento de ventas, superior a lo que pensábamos a pesar de la crisis de ese momento, a

un hecho prácticamente ruinoso, porque a la hora de pagar la venta fue hecha a otro tipo de cambio", analiza el distribuidor y librero. "La distribuidora se ve afectada porque vende en pesos y paga en euros o dólares, es decir sus acreencias se mantienen y su deuda crece, y naturalmente también se ve afectada por la baja de ventas en las librerías. En relación a la librería, tenemos la posibilidad que al ser especializada y con una oferta muy variada, a pesar del dólar alto, la venta se ha mantenido, con los niveles del comienzo del 2016, pero nunca se recuperó la caída del 30 por ciento".

Juan Manuel Pampín, de la editorial Corregidor, dice que los precios de los libros nacionales aumentaron entre un 15 y un 25 por ciento. "En el caso de los grandes grupos editoriales el aumento puede llegar a un promedio de entre el 20 y el 40 por ciento", aclara Pampín. "Realmente a esta altura es complejo saber cuánto podemos aumentar el precio de un libro. Tenemos que entender que tenemos pocas referencias sobre lo que resulta caro o barato. El común de las PYMES argentinas tenemos que sumarle a todo esto el aumento exponencial que tuvieron los servicios, alquileres y demás gastos relacionados con la comercialización".

Cambiemos de planes

"El plan siempre está recortándose, en nuestro caso se ha reducido en un 30 por ciento la cantidad de títulos nuevos". revela Rovelli López de El Cuenco de Plata. "Nuestro sello planifica a dos años los libros que va a publicar y no hay plan que resista esta crisis económica. Hoy sale un libro o dos por mes; antes eran tres más reimpresiones. Julio fue el primer mes en dieciséis años en que no publicamos ninguna novedad. Esperemos a largo plazo imprimir todos los bellos libros que este año tuvimos que postergar. Pagar un contrato en dólares o los derechos de autor en el extranjero es completamente irracional". Tabarovsky explica que los tiempos de la edición son lentos. "Todavía no se percibió demasiado la devaluación, aunque no tardará en llegar bajo el modo de una profundización de la recesión. Antes de los últimos descalabros ya habíamos decidido pasar dos libros de autores importantes a marzo del año que viene, pero por una cuestión editorial: nos parece que pueden funcionar mejor en esa fecha, cerca de la Feria del Libro, cuyos costos también van en aumento. Fuera de eso, no modificamos las tiradas ni ninguna otra cosa, al menos por ahora", aclara el editor de Mardulce. Hay editoriales a las que no les resulta tan sencillo modificar el plan, como Siglo XXI. "Cuando estás muy organizado, te cuesta cambiar el plan. Se convierte en un problema. Lo que sí estamos haciendo es ajustar las tiradas, porque si vendemos menos no tiene sentido hacer la misma cantidad de libros que hacíamos cuando estábamos en una época de prosperidad. En lugar de tiradas de 3.000 ejemplares, estamos haciendo 2.500. No tenemos margen para bajarlas más por una cuestión de escala, de precio y de presencia en el mercado", reconoce Díaz.

"Después del verano ajustamos el plan a las expectativas y a la realidad del año", admite **Boido.** "También ajustamos las tiradas a las ventas, porque preferimos reimprimir y distribuir rápido. De todos modos, hay libros que ya no se pueden importar ni imprimir acá con costos razonables, así que esos libros quedarán para más adelante, cuando sea posible". Los libros de Penguin Random House, añade el editor, aumentaron "muy por debajo de la inflación". "Es una tensión difícil de resolver, porque no se pueden trasladar todos los costos al precio y a la vez, eso va complicando cada vez más la situación para todos", advierte **Boido**. "Si hace apenas un año y medio pensabas en una novela de 700 pesos, te parecía una locura. Hoy es una realidad".

Llueve sobre mojado

El incremento de precios es un tema sensible. "Entre la Feria y hoy hay un aumento del 50 por ciento en los costos –eso que la inflación en estos meses no superó el 15 por ciento–, impulsado principalmente por el papel: denunciar el carácter oligopólico y usurero de la empresa Celulosa es solo posible si decimos que lo mismo hace Molinos con el pan, entre otros productos nacionales que se venden en dólares. Todos los insumos suben de manera estrepitosa sin ningún control estatal", denuncia Rovelli López. "Nosotros tuvimos un solo aumento del 10 por ciento; desde 2016 que tratamos de aumentar los libros cada vez menos, una a dos veces al año –como máximo tres–; perdemos, pero ganamos lectores, seguimos siendo más baratos que las multinacionales y nuestros libros son mejores", agrega el editor de El Cuenco de Plata. "Hay días que no conseguís papel o hay papel pero no hay precio, que a esta altura, cuando estás curtido, es cuestión de esperar unos días hasta que se acomode el precio", sintetiza Díaz. "Pero lo que termina sucediendo es que llega un momento en que te convertís casi en un ingeniero en finanzas para poder saber cuánto es el costo real de un libro. Lo que estamos haciendo es poner precios que pueda aguantar el mercado porque necesitamos que los libros sigan vendiéndose, no retroceder del lugar que ocupamos hoy en las librerías. Estas coyunturas siempre nos castigan por la forma que tenemos de comercializar los libros. Mis libros los tienen las librerías en consignación y si quiero hacer un aumento de precios, lo hago un mes más tarde; es imposible que lo haga de un día para el otro. Cuando hay estos saltos tan brutales del dólar, el perjuicio es imposible de esquivar; el daño ya está hecho".

"Ante cada avalancha informativa sobre la crisis, hay una parálisis en las ventas, una decisión de no consumir, de no gastar. Es obvio que con la devaluación van a subir los costos de los productos dolarizados, como el papel, que se fue convirtiendo en el primer factor del precio de venta de un libro. Hoy es habitual que el costo del papel sea mayor al de una traducción o al de un anticipo a un autor", confiesa Tabarovsky, y cuenta que incrementó los precios entre un 10 y un 15 por ciento en agosto. "Mardulce tiene una política de precios relativamente bajos; somos de las editoriales cuyos precios de venta son los más bajos del mercado. Ese posicionamiento nos impide llevar a cabo aumentos desmedidos. Pero es también una mirada política: no nos gustan los libros caros, el libro como objeto de lujo. Por supuesto que eso nos obliga a vender más para alcanzar un punto de equilibrio; en vez de vender 10 ejemplares a 500 pesos, tenemos que vender 20 a 250, situación que tiene algo de locura hoy en día...".

El panorama se complica con las retenciones del 12 por ciento a las exportaciones. "Las retenciones están mal aplicadas y mal pensadas", asegura Díaz. "Un sector que está muy castigado, que la única escapatoria que le queda es exportar porque el mercado interno está hecho percha, le complican la vida con esto. (Luis Miguel) Etchevehere dice que es una medida extrema y necesaria, que el país está sufriendo y además no es discriminatoria con respecto al campo porque se los pusieron a todos los productos. ¡Pero no es lo mismo Cargill o Bunge & Born que Siglo XXI o Eterna Cadencia! Nuestros niveles de exportación son paupérrimos; lo que van a recaudar es lamentable y nos complica más la vida que otra cosa. Ganar un mercado, tener presencia, es mucho más complejo que cuando vendés commodities como

los granos. En la editorial estamos descolocados porque nos dejaron sin plan de acción claro. El mercado interno lo destruyeron, las exportaciones son una complicación; y aunque tenemos una actitud de sobrevivientes, de decir que tenemos que salir, estamos desconcertados, viendo para qué lado disparar... No nos quedan muchos lugares donde mirar para tratar de sacar algo bueno".

Random House Mondadori tiene nuevo director editorial en Argentina
Fuente: INFOBAE Fecha: 26/04/2013



Es Juan Ignacio Boido. Escritor, periodista (dirigió durante muchos años el suplemento Radar de Página/12), publicó hace poco un libro de relatos: El último joven). Asumirá en mayo

Desde hace algunos meses la sede argentina de Random House Mondadori estaba a la búsqueda de un Director Editorial. En la tarde de ayer, la filial argentina del conglomerado editorial perteneciente a la multinacional Bertelsmann AG anunció que a partir del mes de mayo Juan Ignacio Boido se incorpora a la familia de Random House Mondadori.

"No podríamos haber elegido a un mejor profesional –dice en un comunicado Javier López Llovet, el Director General–. Juan ha tenido un desempeño brillante al frente del suplemento literario Radar (el dominical de Página/12, NDR). Desde esa función siguió de cerca el movimiento cultural argentino, conoció a numerosos autores nacionales y extranjeros, y se relacionó con influyentes figuras del ambiente literario y periodístico. También es miembro del Consejo Asesor de la Red de Periodismo Cultural de la Fundación Gabriel García Márquez."

"Estos sólidos y atractivos antecedentes –continúa el comunicado– se suman a nuestro excelente equipo de editores, todo lo cual nos permite augurar un plan editorial fuerte y dinámico que seguirá liderando en la Argentina."

El año pasado la editorial Seix Barral publicó el debut literario de Juan Ignacio Boido, una serie de relatos reunidos bajo el título El último joven.

Con homenaje a Cortázar, comienza Congreso de la Lengua Española en Argentina
Fuente: Reuters Latino América Fecha: 27/03/2019



BUENOS AIRES (Reuters) - Una edición conmemorativa de "Rayuela", el libro emblemático del escritor argentino Julio Cortázar, será presentada en el marco del VIII Congreso Internacional de la Lengua Española, que será inaugurado el miércoles en Argentina por los reyes de España, Felipe y Letizia, y el presidente Mauricio Macri.

El escritor peruano Mario Vargas Llosa, ganador del premio Nobel de Literatura 2010, dará el discurso de apertura del evento más importante de la lengua española, que se celebrará del 27 al 30 de marzo en la ciudad de Córdoba, ubicada a unos 700 kilómetros al noroeste de Buenos Aires.

Bajo el lema "América y el futuro del español. Cultura y educación, tecnología y emprendimiento", el congreso presentará a expertos y escritores de 32 países, además de periodistas, catedráticos y traductores que analizarán la situación actual y los retos del idioma. También está prevista la actuación de los artistas argentinos Les Luthiers y del español Joaquín Sabina.

Un día después de la inauguración, la Asociación de Academias de la Lengua Española y la Academia Argentina de Letras presentarán una edición conmemorativa de "Rayuela", la obra que marcó un antes y un después en la literatura en español al proponer al lector tomar parte activa eligiendo el orden de lectura, de salto en salto como en el juego infantil.

El libro, publicado originalmente en 1963, incluye la reproducción facsimilar del "Cuaderno de bitácora", un manuscrito de unas 100 páginas en el que Cortázar (1914-1984) anotó ideas, escenas, personajes y apuntes de técnica narrativa.

"La bitácora te permite entrar en esa intimidad pero también en esa sala de trabajo", dijo a Reuters **Juan Ignacio Boido**, director editorial de Argentina de Penguin Random House, cuyo sello Alfaguara publicó el libro

Considerada como el prólogo del boom latinoamericano, la obra recupera tres textos magistrales y personales de Gabriel García Márquez, Adolfo Bioy Casares y Carlos Fuentes, además de trabajos de Vargas Llosa, Sergio Ramírez y los críticos Julio Ortega, Eduardo Romano y Graciela Montaldo, entre otros.

"Lo que tienen de interesante es que los textos no son de abordaje académico, son textos de escritores que explican el tremendo impacto que tuvo esa novela en su época y en el presente (...) Es un libro que tiene una vigencia tremenda, está entre los más vendidos en todos los países donde Penguin Random House vende libros en lengua castellana", dijo **Boido.**

La edición conmemorativa se suma a otras obras similares editadas en el pasado como "Cien Años de Soledad" de García Márquez y una antología del argentino Jorge Luis Borges. Estará disponible en las librerías a partir del 1 de abril.

‘Recuerdos que mienten un poco’, la autobiografía del Indio ya está lista

Fuente: AGENHOY.COM Fecha: 11/01/2019

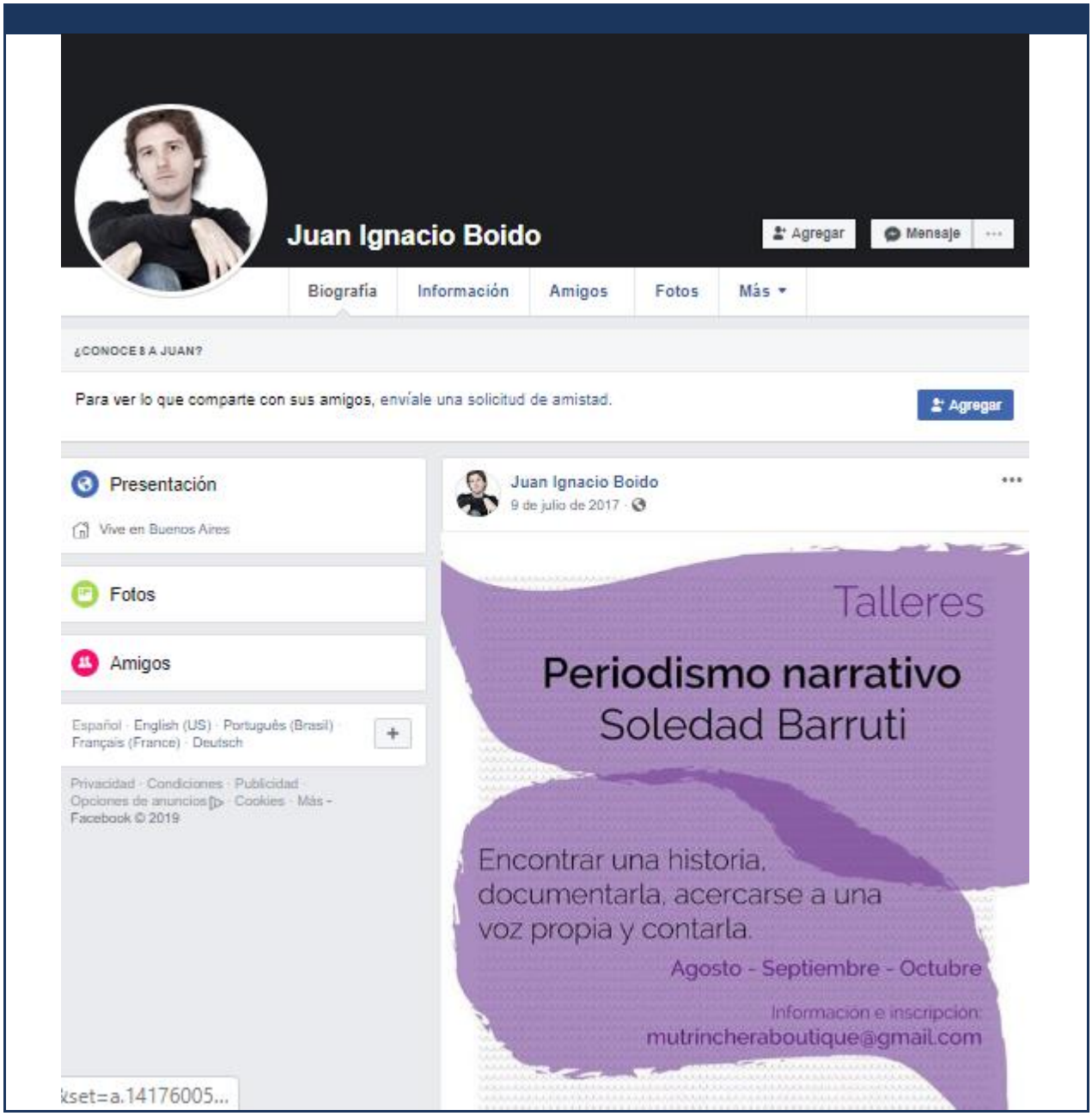
Carlos Alberto «El Indio» Solari trabajó su autobiografía y ya no queda nada para que salga a la luz.

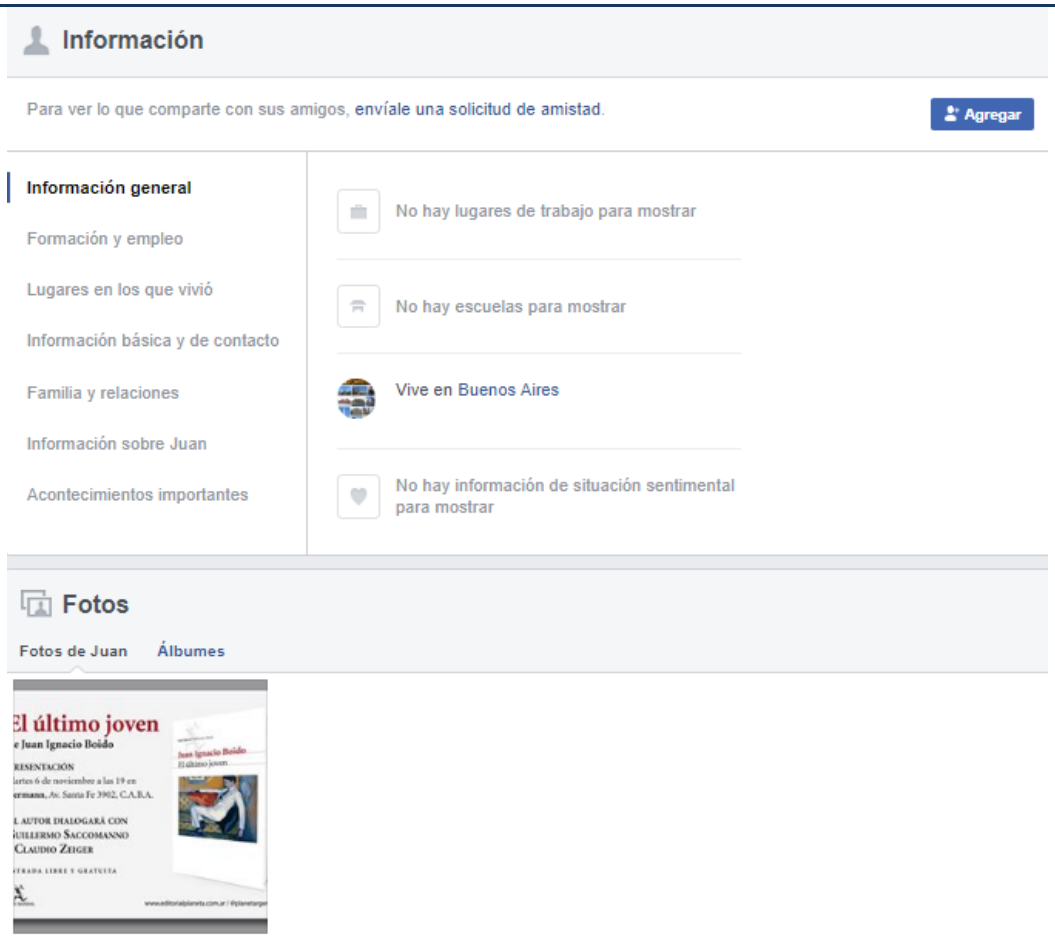
Luego de que anunciara su abandono a los escenarios que siempre lo encuentran entre multitudes y misas, el lanzamiento más esperado del «indio» es justamente su autobiografía, en la cual contará desde su siempre lúcida pluma, las vivencias y experiencias. Se trata de una de las figuras más importantes de la historia del rock.

Se supo que Marcelo Figueras, biógrafo del músico, confirmó a través de Twitter que envió a la editorial el capítulo final de ‘Recuerdos que mienten un poco’. “Brindemos. Ya no falta nada… ¡Va a ser un ladrillo!”, celebró el periodista dando a entender que será un libro extenso en páginas.

Esta pieza será editada por Penguin Random House y aún se desconoce la fecha de salida. **Juan Ignacio Boido**, director de la empresa editorial, dijo a La Nación: “Será un libro único, tanto por lo que representa Solari para la historia del rock de acá, como por haber sido una figura reservada, que no ha dado muchas entrevistas. Estamos honrados en que haya confiado en nosotros para publicar sus memorias».

Aún se desconoce la fecha exacta de lanzamiento pero cada vez estamos más cerca. Desde Patricio Rey y la histórica dupla con su coequiper Skay Beilinson hasta Los Fundamentalistas del aire acondicionado, incluyendo su vida personal, infancia y demás, serán algunas cosas con las que nos cautivará.


Juan Ignacio Boido
Agregar
Mensaje
Biografía
Información
Amigos
Fotos
Más
¿CONOCES A JUAN?
Para ver lo que comparte con sus amigos, envíale una solicitud de amistad.
Agregar
Presentación
Vive en Buenos Aires
Fotos
Amigos
Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch
Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2019
Juan Ignacio Boido
9 de julio de 2017
Talleres
Periodismo narrativo
Soledad Barruti
Encontrar una historia, documentarla, acercarse a una voz propia y contarla.
Agosto - Septiembre - Octubre
Información e inscripción:
mutrincheraboutique@gmail.com



No registra ningún movimiento actual., ni amigos.

TWITTER

Asoc ex Alumnos CNBA @aexcnba · 23 may. 2018

ENCUENTROS DE LECTURA 2018: nos visita **Juan Ignacio Boido**

Mañana en la víspera del feriado tendremos la oportunidad de conversar con **Juan Ignacio Boido** en el marco de los Encuentros de Lectura 2018.

• Inscripción y consultas por mail (mjeyras@gmail.com) o aexcnba@aexcnba.com.ar



2

Luis Bremer @luisbremer · 9 may.

"Hace 15 días que el país habla de 1 libro" **Juan Ignacio Boido** #Sinceramente @CFKArgentina #FeriadelLibro2019



3 16 127



No figura que tenga cuenta.

EN REDES SOCIALES NO FIGURAN NOTICIAS ACTUALES NI PUBLICACIONES.

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

No se detectó información de empleados a su cargo.

Participación Societaria y Vinculaciones

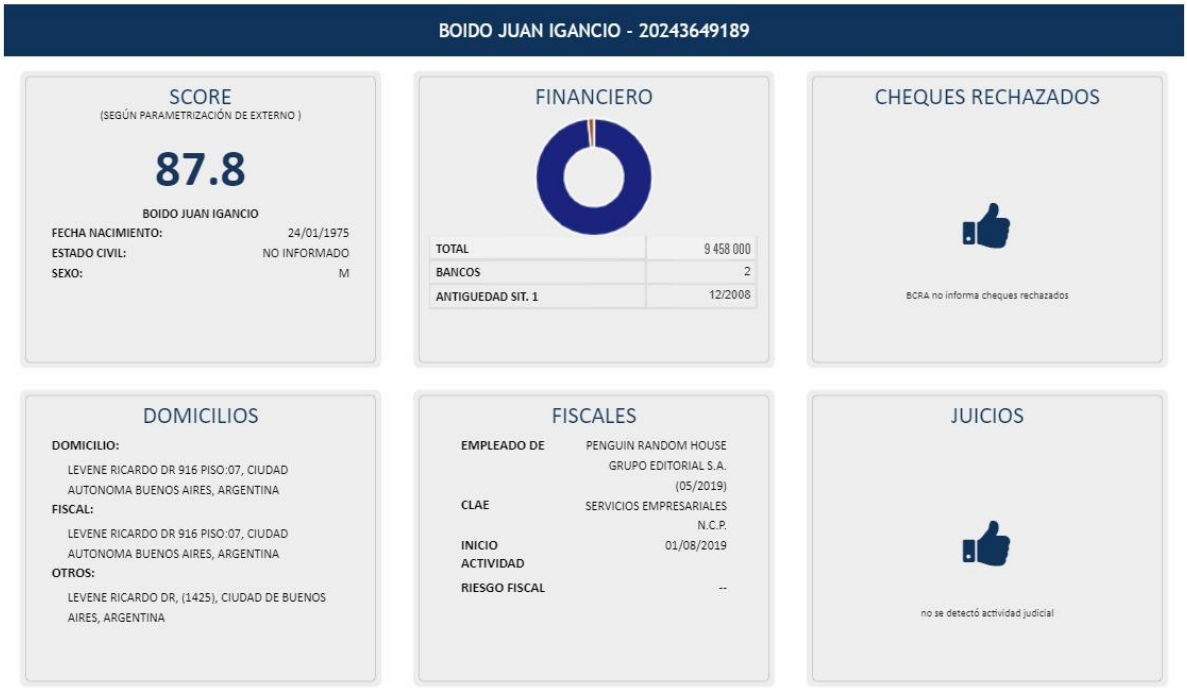
SOCIOS / ACCIONISTAS

No se detectó información de su rol como accionista en sociedades.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

N°	Razón Social	Nacionalidad	Tax ID	Tipo de Relación
1	PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL S.A.	Argentina	33527019759	Empleador

SCORING DE ANTECEDENTES COMERCIALES



Situación Comercial

SEGUROS

Registro de contratos con las ART

Aseguradora:	ASOCIART
N° de contrato:	316075
Desde:	26/08/2015 - Alta de afiliación
Hasta:	**Afiliación vigente**

Contratos extinguidos por falta de pago

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información de marcas a su nombre.

PROVEEDORES/CLIENTES

No se detectó información.

Comercio Exterior

IMPORTACIONES/EXPORTACIONES POR PAÍS

No se registraron operaciones de importación/exportación vinculadas al analizado.

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

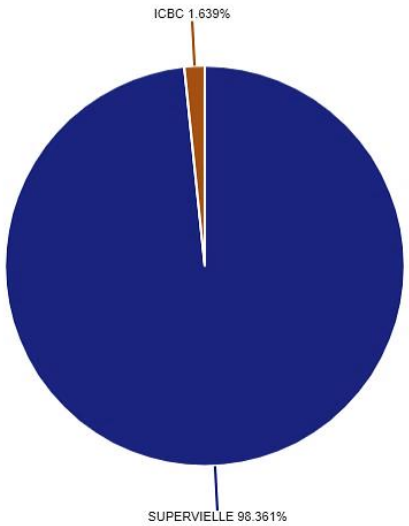
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	08/2017	09/2017	10/2017	11/2017	12/2017	01/2018	02/2018	03/2018
CMR FALABELLA S.A.								
SUPERVIELLE	5 178,00	5 239,00	5 340,00	5 406,00	5 458,00		5 680,00	5 774,00
ICBC	26,00	125,00	87,00	66,00	50,00	72,00	66,00	96,00
TOTAL PERIODO	5 204,00	5 364,00	5 427,00	5 472,00	5 508,00	72,00	5 746,00	5 870,00

Banco	04/2018	05/2018	06/2018	07/2018	08/2018	09/2018	10/2018	11/2018
CMR FALABELLA S.A.	9,00							
SUPERVIELLE	5 883,00	6 015,00	6 076,00	6 279,00	6 464,00	6 649,00	6 963,00	7 289,00
ICBC	45,00	41,00	34,00	111,00	65,00	51,00	117,00	44,00
TOTAL PERIODO	5 937,00	6 056,00	6 110,00	6 390,00	6 529,00	6 700,00	7 080,00	7 333,00

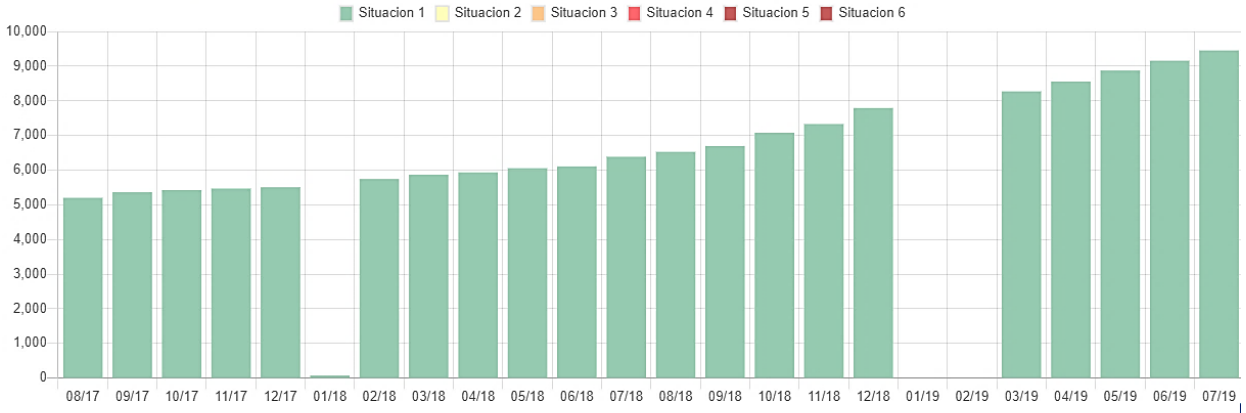
Banco	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019
CMR FALABELLA S.A.								
SUPERVIELLE	7 573,00			8 209,00	8 523,00	8 842,00	9 062,00	9 303,00
ICBC	223,00			67,00	38,00	37,00	99,00	155,00
TOTAL PERIODO	7 796,00			8 276,00	8 561,00	8 879,00	9 161,00	9 458,00

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa



Situaciones últimos 24 meses

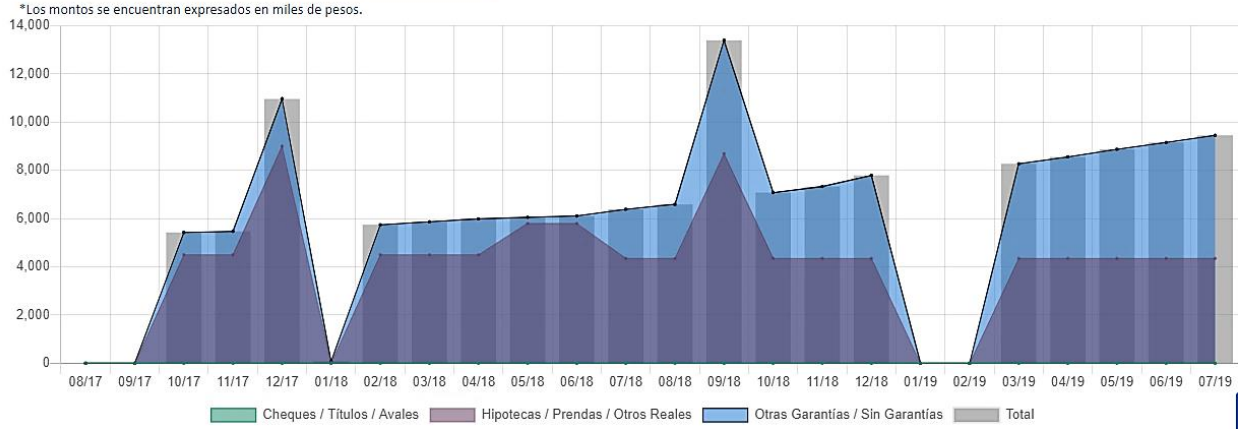
*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses

*Los montos se encuentran expresados en miles de pesos.



Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

FISCALES Y PREVISIONALES

Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
20	MONOTRIBUTO	ACTIVO	2019-08

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia.Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	CUIT SIN BIENES ASOCIADOS

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Córdoba

Razón Social	TAX ID	Ingresos Brutos	Fecha de consulta	Situación Fiscal
SIN DATOS	20-24364918-9	SIN DATOS	25/09/2019	REGULARIZADA

Otra información Fiscal o Previsional de Interés

BOIDO JUAN IGANCIO, con CUIT 20243649189, no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 25/09/2019

REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, BOIDO JUAN IGANCIO CUIT 20243649189 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 25/09/2019 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: cd655b56-2212-4cd3-a85f-fb45af8f11b5

Ministerio de Producción y Trabajo

AFIP Administración Federal

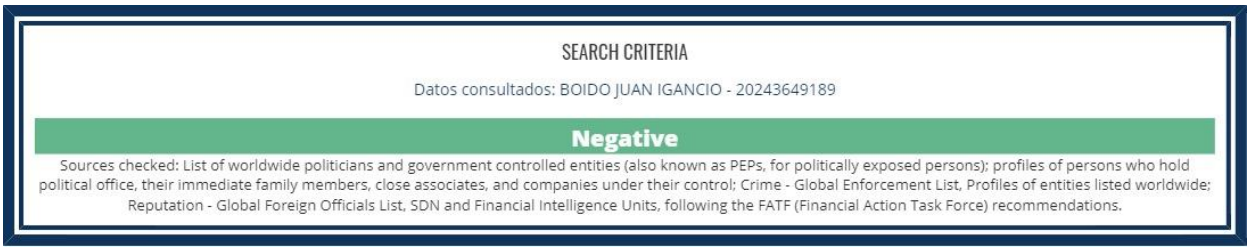
CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina

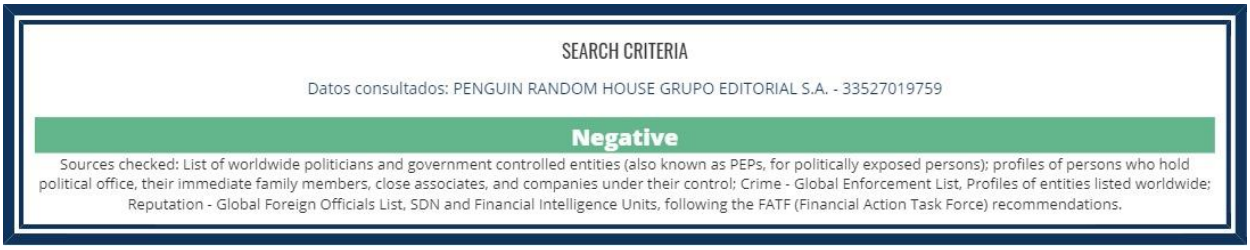
RENATRE Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores

SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE





INFORMACIÓN DE PRENSA

No se detectó información de prensa negativa.