DOSSIER XXXXXXXXXXXXXXXX

BARRUTI MARIA SOLEDAD

Informe Confidencial

ARGENTINA

Septiembre 2019

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Xxxxxxxxxxxxxxxx.

Resumen Ejecutivo

Informe confidencial de persona física BARRUTI MARIA SOLEDAD. La analizada nació el 18/03/1981. Tiene 38 años. Tuvo un hijo (Benjamín, 17 años, artista) del cual solicitó frente a la ley un cambio de apellido para que el mismo lleve el apellido materno. Está en pareja con Juan Ignacio Boido (periodista y escritor, Director Editorial de Penguin Random House, editor del libro Sinceramente de Cristina Fernández). Tiene una hija pequeña, probablemente fruto de su relación con el Sr. Boido. Es periodista (participa activamente en el grupo Periodistas Argentinas) y escritora, trabaja en temas vinculados a la alimentación y la industria alimentaria en programas de radio y televisión, y en distintos medios gráficos, con presencia en medios internacionales. Brinda charlas en universidades nacionales e internacionales, y ciclos de capacitación en todo el país y en el exterior. Editó su primer libro de no ficción, Malcomidos, en 2013, enfocando el tema en los perjuicios que genera la industria alimentaria para la salud pública, el cual se convirtió en un best seller que lleva 13 ediciones. En el libro menciona de modo directo marcas multinacionales como responsables directas de la mala nutrición de los argentinos -especialmente de los más jóvenes- y del impacto que esto tiene en la sociedad. Su segundo título, Mala Leche, se centra en una descripción del negocio lácteo en el supermercadismo; fue publicado en 2018 en Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, México y Perú. No registra empleados a su cargo. No registra marcas comerciales. No existen juicios, deudas bancarias, embargos, ni deudas fiscales vinculadas a la analizada. Mantiene un alto perfil de exposición mediática en temas de impacto social, como ser la nutrición infantil, los derechos humanos, los derechos de la mujer (aborto legal), y el medioambiente. Es monotributista categoría B ($ 17 mil por mes) y su principal sustento económico se vincularía a los honorarios percibidos por participación en medios y capacitaciones, así como también de las regalías percibidas por sus derechos de autora relacionados con sus publicaciones. Su perfil público -sumado a la relación con el Sr. Boido- le otorgan un espacio de amplia difusión mediática con temas sensibles que ocupan la agenda política y mediática actual. Adicionalmente, la relación su pareja -el Sr. Boido- con la ex presidenta y su entorno, le permiten una importante red de relaciones con medios y actores centrales de la política y los medios de comunicación. Como hecho destacable puede mencionarse que su situación fiscal no explica su estilo de vida y que aparentemente no estaría facturando correctamente sus servicios y honorarios, puesto que no consta ante AFIP.

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 4

INFORMACIÓN GENERAL 4
RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 5
ACTIVOS (INMUEBLES O RODADOS) 5
PUBLICACIONES 5
EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 14

PARTICIPACIÓN SOCIETARIA Y VINCULACIONES 15

SOCIOS / ACCIONISTAS 15
VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS 15
SCORING DE ANTECEDENTES COMERCIALES 15

SITUACIÓN COMERCIAL 16

CONTRATOS RESCINDIDOS - ART 16
MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 16
PROVEEDORES / CLIENTES 16

COMERCIO EXTERIOR 17

IMPORTACIONES/EXPORTACIONES POR PAÍS 17

SITUACIÓN BANCARIA 18

CHEQUES RECHAZADOS 18
CENTRAL DE DEUDORES 18
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 19

SITUACIÓN JUDICIAL 20

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO (*) 20
CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE (*) 20
FISCALES Y PREVISIONALES 20
Detalle de Inscripciones Fiscales 20
Informe Estado de Deudas por Provincia 20
Embargos 21
Otra información Fiscal o Previsional de Interés 21

COMPLIANCE 22

ANÁLISIS DE COMPLIANCE 22
INFORMACIÓN DE PRENSA 22

Datos Principales

INFORMACIÓN GENERAL

Razón Social	BARRUTI MARIA SOLEDAD.
CUIT	27-28752804-9.
Domicilio	LAPRIDA 1930 Piso:5 Dpto: A, (1425), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA
Posibles teléfonos	1147863305 - (OTRO) / 47029212 - (FIJO)
Actividad	581300 - EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS
Fecha de Nacimiento	18/03/1981
Edad	38
Otros posibles domicilios, vinculados, o eventuales.	DRAGONES 1929, (1428), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES



Soledad Barruti Periodista y escritora nacida en Buenos Aires en 1981, trabaja en temas vinculados a la alimentación y la industria alimentaria en programas de radio y televisión, y en distintos medios gráficos como el diario La Nación, The New York Times y Revista Mu. También brinda sobre el tema charlas en universidades nacionales e internacionales, y ciclos en todo el país y en el exterior. En 2017 estrenó la conferencia performática Extinción, luego presentada en México, en el Teatro Nacional Cervantes. Su primer libro de no ficción, Malcomidos, cómo la industria alimentaria argentina nos está matando, fue editado por Planeta en 2013 y se convirtió inmediatamente en un best seller que lleva 13 ediciones. Su segundo título, Mala Leche, el supermercado como emboscada, fue publicado en 2018 en Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, México y Perú.

ACTIVOS (INMUEBLES O RODADOS)

No se detectó información.

PUBLICACIONES

Cerrarían la pileta climatizada del Rincón Vasco de Acha
Fuente: EL DIARIO DE LA PAMPA Fecha: 14/08/2019



Es como consecuencia del tarifazo en el gas. La última factura es de 80.000 pesos y se suma a las dos anteriores, comprometiendo las finanzas de la institución.

Las actividades en la pileta climatizada del Centro Rincón Vasco (CERIVA) de General Acha corren peligro ante el déficit que viene arrastrando, generado fundamentalmente por el aumento en las boletas del gas. La última factura es de 80.000 pesos y se suma a las dos anteriores, comprometiendo las finanzas de la institución.

La conducción del CERIVA se reunió con los diputados provinciales oriundos de Acha, Adriana Leher y Abel Sabarots (Cambiemos), y **Soledad Barruti (PJ**) para buscar una solución al tema. El encuentro se realizó luego de los actos por el aniversario de General Acha, aunque no participó la intendenta, María Julia Arrarás.

El tesorero del Centro Rincón Vasco, Flavio Feito, explicó: “La pileta nunca fue deficitaria, en los años buenos era la que mantenía al club, pero en los últimos tres meses, de acuerdo a lo que vienen aumentando las tarifas, el presupuesto es cada vez más chico”.

El déficit aumenta mes a mes y eso complica no solo la continuidad de las actividades en la pileta. “En junio, la pileta nos dio 12.000 pesos de pérdida, en julio 24.000 y este mes andaremos en 40.000 o 50.000 pesos”, detalló Feito en diálogo con el sitio Portal 21. Y advirtió: “A ese déficit lo cubrimos con las demás actividades, pero si seguimos con estos números ponemos en riesgo también a toda la institución”.

El tesorero contó que en el mes de julio asistieron 110 personas a la pileta climatizada y aclaró que “la cuota ya no se puede tocar más porque la gente está con el bolsillo complicado”. Y consideró: “No queremos cerrar la pileta y lo que queda es buscar un apoyo de otro lado, de la Provincia o de la Municipalidad”.

Apoyo

Las autoridades del CERIVA están buscando la salida a través del apoyo del Gobierno, sea Provincial o Municipal. El pasado lunes por la noche hubo una reunión para tratar de solucionar la difícil situación. “Nos reunimos con los tres diputados de Acha, con la comisión del Centro y solo faltó la intendenta María Julia Arrarás, que no dio motivos de la ausencia”, contó Feito.

"Planteamos la problemática y ellos, con muy buena predisposición, nos dijeron que iban a tratar de solucionar este tema porque en los próximos meses puede pasar lo mismo", agregó.
El dirigente indicó que se busca un aporte por parte el Estado para que se mantenga la única pileta techada de la localidad. "Nosotros planteamos que teniendo horas libres a la mañana se puede hacer una contraprestación a nivel provincial o municipal para obtener un apoyo", manifestó.
Cabe recordar que uno de los diputados actuales que participó del encuentro es Abel Sabarots, intendente electo de Acha, quien "ofreció el apoyo de la futura gestión y negó que se fuera a realizar otra pileta techada en la localidad", según expresó Feito. Y reconoció el error de no haber invitado a los concejales achenses al encuentro. "En el apuro no nos dimos cuenta y fue un error, ellos podrían haber hecho su aporte", sostuvo el tesorero.

Soledad Barruti viene al festival de comidas caseras Manduca, a El Chañar
La periodista especializada en alimentación presentará su libro "Mala Leche" el 5 de octubre próximo, en el encuentro gastronómico de esta ciudad neuquina.
Fuente: DIARIO RIO NEGRO Fecha: 07/08/2019



El próximo 5 de octubre, en el marco de "Manduca, Festival de comidas caseras al paso" edición primavera, la periodista especializada en alimentación **Soledad Barruti,** estará presentando su último libro Mala Leche en el Centro de Formación Profesional Agropecuario N° 2 de San Patricio del Chañar.
Soledad Barruti es periodista y escritora. Está dedicada a la investigación sobre el alimento y la industria alimentaria. Su primer libro Mal Comidos desarrolla sobre cómo la industria alimentaria argentina nos está contaminando. Editado en 2013 ya se convirtió en un best seller. En ese trabajo ayuda a concientizar sobre la producción de alimentos. Indaga sobre la cadena productiva, analizando la calidad y costo (ambiental, social y cultural) del alimento terminado, para entender cómo la industria alimentaria enferma a la población. Para su segunda publicación, Mala Leche editado en 2018, la autora recorre Latinoamérica durante más de diez años, profundiza sobre el impacto cultural y ambiental de la industria alimentaria y propone recuperar el sabor y la frescura de lo que comemos. Se inquieta principalmente por la población infantil, tratando de que no se siga anestesiando el paladar y los sentidos de los más jóvenes. Para las empresas alimenticias "capturar el paladar de los más chicos es la manera de tener a todos los clientes posibles del presente y garantizarse los del futuro", sostiene.
Portadora de una gran generosidad Barruti no duda al momento de compartir sus conocimientos y recorridos en la siguiente entrevista.
- ¿Por qué considerás en tu último libro que los alimentos ultraprocesados no sólo simplifican la dieta sino que atentan contra el aspecto cultural?
- Los alimentos ultraprocesados juegan con la idea de diversidad y juegan con la idea que estamos comiendo alimentos y en realidad lo que nos presentan son productos comestibles o bebidas producidas por las marcas siempre en base a los mismos pocos ingredientes que son azúcar, harina, aceite, derivados de la industria láctea, derivados de la industria cárnica y una porción absurda de frutas y verduras que no representa ni un cero como cero uno por ciento de lo que hace a toda esta oferta. Eso mismo se refleja por supuesto en la tierra, en los territorios, va desarmando esa matriz que hizo a la humanidad y a la diversidad de los pueblos y a su salud y a su relación con la naturaleza circundante y a la trasformación de esa naturaleza en cultura que es lo que hizo básicamente la agricultura y el desarrollo de recetas que hacen que se coma distinto acá que en México y en México que en Japón. Todo eso queda aplanado con una única idea de comer que es comer todo esto mismo y tira dinamita a la historia de la humanidad.
- ¿Existen modelos que hayan avanzado en la producción de alimentos menos nocivos y al alcance de toda la población?
- Los modelos se producción de alimentos buenos están periféricos al sistema que se ofrece en el supermercado, al sistema alimentario que se ofrece en las publicidades y que parecen invadirnos y haberlo tomado todo. Pero sistemas de agricultura tradicional, agroecológica, basada en la diversidad, en las semillas nativas sin el paquete biotecnológico, sin el paquete de agroquímicos, todo eso existe, está.
Los relatores de Naciones Unidas desde 2009 y hasta ahora concuerda en sus estudios y con evidencia muy profunda que es lo que debería alimentar a la humanidad para que todos estemos alimentados de una manera justa, digo para que haya justicia en el sistema alimentario, y para que haya futuro. El sistema alimentario que avanza con el modelo del agronegocio y de las marcas es un modelo que va a dejarnos sin agua, sin tierra, sin biodiversidad, sin futuro en los próximos años. Entonces ese otro modelo existe, está, puede alimentar a todas las personas y el problema es la falta de apuesta política y del sistema a esas otras formas.
- ¿Por qué creés que se ha estigmatizado el rol de la mujer en la cocina?
- Lo que se cargó de valor en la humanidad fueron las labores, las tareas, las conquistas del afuera. Como que todo lo doméstico quedó encerrado en algo de no valor, de no valorización y las mujeres quedamos encerradas ahí adentro de esas mismas miradas. Las tareas de cuidado, las tareas de nutrición, las tareas inclusive reproductivas que hacemos las mujeres no son tenidas en cuenta ni puestas en valor en la sociedad, ni económicamente ni de ninguna manera.

Entonces, la cocina se volvió enseguida como un emblema de eso, como una cárcel, la cárcel a las que se nos condenaba a las mujeres, a las que se nos negaba el mundo y todo lo que se podía hacer afuera. Por un lado, está eso, ése es el movimiento del capitalismo que fue poniendo mucho el foco en eso y la misma publicidad de la industria se posicionó como un valor a las marcas, a su comida de microondas, a su comida instantánea a muchos de estos productos como la idea del salvataje de las mujeres que además tenían que salir a trabajar.

"Para que la alimentación en una casa sea buena y saludable tienen que participar todos los miembros de la familia para que así sea" Soledad Barruti

Lo que pasó en realidad en el mundo, se sabe, que además de dedicarnos al cuidado de manera gratuita y seguir dedicándonos casi exclusivamente a todo lo que tenga que ver con lo doméstico tenemos que salir a trabajar en el mundo mientras que la industria alimentaria no nos ofreció nada bueno en compensación. Cómo se podría resolver eso, es obviamente modificando todas esas ideas y esos roles. El rol de la mujer por supuesto, no es exclusivamente doméstico y para que la alimentación en una casa sea buena y saludable realmente tienen que estar todos invitados a participar, todos los miembros de esa familia, de esa casa.

La comida puede y debe ser intrafamiliar y un evento comunitario. Circunscribirlo a un género es lo más absurdo del mundo, circunscribirlo a las madres y esas cosas también. Lamentablemente a nuestra sociedad le falta modificar mucho para hacer las dos cosas, entender que lo doméstico es sumamente necesario, que tiene que ser valorizado, tiene que ser tenido en cuenta como una labor que tiene una gran carga horaria, un desgaste físico y mental y al mismo tiempo tiene que ser ocupado por todas las personas de una casa. No puede quedar solamente en manos de las mujeres.

¿Qué significa presentar tu libro en un Centro de Formación Profesional Agropecuario, en Neuquén?

- Por lo que voy conociendo, me parece que es un lugar hermoso, increíble. A Neuquén fui una sola vez a hablar y me parece que lo que está pasando ahí es algo maravilloso. Hay muchas personas despiertas buscando tener un contacto con la comida que no solamente se nutra de buenos alimentos sino de información. Así que la verdad es que voy con mucha ilusión, muchas ganas y con mucha información nueva para compartir.

"Manduca, Festival de comidas caseras al paso" es una propuesta del Centro de Formación Profesional Agropecuaria N° 2 de San Patricio del Chañar. Surge en el 2018 de la necesidad de revalorizar la producción local y la identidad, con el objetivo de acortar distancias entre la huerta y la cocina, entre la cosecha y el plato. Una verdadera iniciativa de Soberanía Alimentaria. Más información: https://www.puestochaniar.com/

Una cruzada por la alimentación saludable en las escuelas públicas
Fuente: NUEVA CIUDAD Fecha: 01/04/2019

"¿Es posible transformar la comida de las escuelas? Sí. Aunque lo que se necesita como primera medida es tal vez la más difícil: decisión política", advirtió la periodista especializada **Soledad Barruti**, autora de los libros Malcomidos y Mala Leche, quien puso en marcha una campaña contra la comida ultraprocesada en comedores y viandas escolares.



Los comedores y las viandas en las escuelas públicas porteñas están en el blanco de la polémica. No sólo por los ajustes, recortes y trabas burocráticas que dificultan el acceso de nenes y nenas a la comida en horario escolar. También, por el fuerte cuestionamiento sobre la calidad nutricional de los menús que dispone el Gobierno de la Ciudad, incluso bajo el rótulo de "saludable".

"¿Es posible transformar la comida de las escuelas? Sí. Aunque lo que se necesita como primera medida es tal vez la más difícil: decisión política". Así comenzó su mensaje la periodista especializada **Soledad Barruti**, autora de los libros Malcomidos y Mala Leche, quien emprendió una cruzada contra la alimentación ultraprocesada en las escuelas públicas –no sólo porteñas-.

Semanas atrás, ante el comienzo del ciclo lectivo, Barruti difundió y alertó sobre la composición de desayunos y meriendas en los jardines maternales públicos de la Ciudad. "Este menú es violencia", sentenció, y señaló que sólo había harinas blancas y azúcar, e incluso leche rebajada para los bebés. Su cuestionamiento alcanzó gran difusión y se tradujo en la preocupación de madres y padres al respecto.

Para intentar modificar ese esquema, la investigadora redobló la apuesta y lanzó una campaña para intentar que se brinde "alimentación real" en las escuelas. Contó el caso de un jardín de infantes privado en la Ciudad (foto) donde a partir del impulso de una mamá –Natalia Kiako, autora de Cómo y A cuatro manos y especialista en comida saludable- se logró instaurar un menú de frutas y alimentos caseros y saludables en desayunos y meriendas de nenes y nenas, con el consenso y el acompañamiento de la comunidad educativa.

En las escuelas públicas, en cambio, el camino es más difícil. Y el impulso de familias o cuerpo docente no alcanzan. Por eso, Barruti escribió –junto con el abogado Marcos Filardi- una carta para que individual y colectivamente se inste a las autoridades a implementar cambios en los menús de niños y niñas, en comedores escolares y viandas.

El texto está preparado para los directivos de cada establecimiento, e insta a que se arbitren "las medidas necesarias para cesar de inmediato en la vulneración al derecho a la alimentación adecuada que están sufriendo los niños". Al respecto, advierte que según la

Organización Panamericana de la Salud (OMS) el consumo de jugos, aguas saborizadas, galletas, vainillas y madalenas empaquetados; cereales para el desayuno; alimentos congelados e instantáneos como hamburguesas, salchichas, nuggets de pollo, milanesas y otros prefritos; yogur batido, chocolatada y postres, harinas y papillas para bebés, entre otros, está “directamente vinculado con la aparición de enfermedades no transmisibles en preocupante aumento en nuestro país: diabetes tipo 2, enfermedades cardio y cerebrovasculares, hipertensión arterial, hígado graso, dislipemia, osteoporosis, algunos tipos de cáncer”.
“Brindar productos ultraprocesados en lugar de alimentos vulnera el derecho de nuestros hijos a la salud y a la alimentación adecuada. Y de ese modo lleva a vuestra institución a incurrir en varios infracciones ya que el de la alimentación adecuada –o sea su derecho a una alimentación cuantitativa y cualitativamente adecuada y suficiente, que corresponda a las tradiciones culturales de la población a la que pertenece el consumidor y garantice una vida psíquica y física, individual y colectiva, libre de angustias, satisfactoria y digna- es un derecho reconocido en los instrumentos de derechos humanos con jerarquía constitucional (artículo 75, inciso 22), en la Constitución de la Ciudad de Buenos Aires (artículos 10 y 22), la ley nacional de protección integral de niños, niñas y adolescentes 26.061 (artículos 8 y 14) y la ley de protección integral de los derechos de los niños, niñas y adolescentes de la Ciudad 114 (artículo 23)”.
La polémica ya se instaló en grupos de madres y padres en las escuelas y en comunidades en las redes sociales. La carta ya está en circulación. Resta conocer sus efectos.

Fake food: los "falsos alimentos" que copan las góndolas en medio de la crisis

Fuente: PERFIL Fecha: 28/03/2019



Productos rellenados con ingredientes baratos, envases engañosos y precios bajos. ¿Cuál es el riesgo de consumirlos?
Fiambre de cerdo para el jamón, medallón de carne a la falsa hamburguesa, y la más reciente, bebida láctea que no es leche, pero se parece. Los ejemplos se multiplican, aunque el fenómeno no es nuevo. La industria está plagada: son alimentos que emulan a otros, pero con ingredientes de peor calidad y, por lo tanto, mucho más baratos. Su presencia en las góndolas florece de la mano de un contexto económico que, con una inflación anual de casi el 50%, modificó a la fuerza los hábitos de consumo. Según una encuesta de la consultora Taquion, la crisis económica obligó a 7 de cada 10 argentinos a optar por segundas marcas. Ese mismo estudio arroja otro dato revelador: el 82,5% de las personas compra en el supermercado "lo que puede" y no lo que quiere. Es aquí donde los sachets de "alimento a base de leche", los "rallados" que contienen más suero que queso, la falsa miel hecha de azúcar y la carne picada mezclada con soja cobran protagonismo. Pero ¿qué tan legal es esta práctica? ¿Es dañina para la salud? ¿Cómo evitar caer en engaños?
El problema de este tipo de alimentos es que producen confusión en el consumidor en el sentido de que la gente al no estar entrenada y no saber, piensa que está consumiendo un producto que no es", explica el ingeniero en Alimentos Martín Piña a PERFIL. Sin embargo, el especialista remarca que no hacen mal aunque deben considerarse soluciones momentáneas. "Tiene que ver muchísimo con el contexto socioeconómico, porque es un producto de un precio muy inferior, que en el caso de la leche pueden llegar a costar un 50% menos", señala. Según explica, estos "falsos alimentos" tienen sustancias de relleno que son más económicas con el objetivo de abaratar costos. Como resultado se obtiene un producto "simil" al original, más barato y de menor valor nutritivo. "Es algo que avanza y se basa en reconvertir en comestible algo que no lo era", describe a este medio Soledad Barruti, autora de los libros Mal comidos y Mala leche. De acuerdo a la periodista y escritora estos ingredientes que antes eran considerados descarten o se destinaban a comida para animales fueron incorporados a nuestra dieta de forma paulatina de la mano de la industria alimenticia. "Por ejemplo el suero de queso, que es un residuo de la elaboración del queso, ahora se usa en yogures y en la falsa leche", describe. Otros ingredientes que se utilizan como "rellenadores" son los colorantes, saborizantes, azúcar, agua, soja, harina y almidón. "Están especulando con lo que las personas hacen en los supermercados que no es mirar los ingredientes, sino hacer compras automáticas. Vos ves una vaca y un vaso blanco y pensás que hay leche ahí, no un alimento a base de leche. Es sumamente engañoso, pero nuestro Código Alimentario permite muchos engaños", expone **Barruti.** Consumidores atentos Todos los alimentos que están avalados para ser comercializados y consumidos tienen la obligación de llevar un rótulo que constituye la principal fuente de información para el consumidor. "Cuando uno lee un rótulo los ingredientes van de mayor a menor, es decir, lo primero que aparece es lo que más contiene ese alimento", explica la licenciada en Nutrición María Cielo Gutiérrez MN 8431. "El consumidor tiene que saber lo que está comprando, y la responsabilidad es del Estado que regula y de las empresas que deberían poner el porcentaje de los componentes que tienen los productos que están comercializando", agrega la especialista que además remarca la necesidad de que se aclare que no son sustitutos y que no sean ubicados en la misma góndola. En este sentido advierte que hay que prestar atención a las definiciones que pueden llevar a la confusión. "Si es leche, tiene que decir leche, lo mismo con el queso y el resto de los productos. Cuando aparece la definición 'a base de...' ya sabemos que estamos consumiendo otra cosa", ejemplifica Gutiérrez. Otro punto importante es el precio. Todos los especialistas coinciden en que cuando la diferencia entre dos productos que parecen ser lo mismo es muy llamativa, hay que desconfiar. Efectos a largo plazo "En medio de una crisis económica y ante el faltante de productos en ciertos programas como el de Precios Cuidados, lo que termina pasando es que las familias de clase media, media-baja comienzan a optar por estos alimentos", cuenta Gutiérrez. Si bien reitera que al estar aprobados no son nocivos para la salud, afirma que si se consumen a largo plazo pueden ser una amenaza ya que se están sustituyendo nutrientes

esenciales y que no se van a llegar a cubrir. De acuerdo a la especialista en nutrición, el principal problema es la malnutrición oculta, que es la obesidad con desnutrición. "Se registran altas tasas de sobrepeso y obesidad, pero al mismo tenemos déficit de micronutrientes. Esto está dado por el tipo de alimentos que estamos consumiendo, que generalmente se basa en cereales, que son más baratos y no aportan proteínas de alto valor biológico o vitaminas y minerales que sí proveen las frutas y verduras", remarca.

Este jueves Soledad Barruti presenta su libro "Mala Leche"
Fuente: INFO341.COM Fecha: 20/03/2019



La periodista y escritora que trabaja en temas vinculados a la alimentación y la industria alimentaria estará en Rosario para presentar su último trabajo sobre por qué la comida ultraprocesada nos enferma desde chicos.

El jueves 21 de marzo, Editorial Planeta invita a la presentación en Rosario del último libro de **Soledad Barruti**. Será a las 20 horas en Plataforma Lavarden (Sarmiento y Mendoza), con entrada libre y gratuita.

¿Desde cuándo el sabor a frutilla se hace sin frutilla, el chocolate no tiene cacao y los cereales del desayuno tienen de todo menos cereal? ¿De dónde salen los colores de las aguas saborizadas? ¿Cómo se perfuman las papas fritas? ¿Quién inventa los aditivos de nombres impronunciables y quién controla que sean seguros? ¿Lo son? ¿Por qué se habla del azúcar como el nuevo tabaco? ¿Cuán turbia puede ser la historia detrás de cada vaso de leche? ¿Comeríamos todo lo que comemos si pudiéramos responder estas preguntas?

Con bebés y niños como clientes predilectos, las grandes marcas parecen decididas a hacer de la comida una experiencia perfecta: práctica, rica hasta lo adictivo y libre de cualquier sospecha. Para lograrlo, cuentan con un arsenal imbatible de aromatizantes, colorantes, texturizantes, vitaminas agregadas, packagingsrutilantes y miles de millones de dólares invertidos en publicidad. Todo parece diseñado para nuestra comodidad. Pero el precio que pagamos por comer sin saber es muy alto: la dieta actual se convirtió en el obstáculo más grande que deben sortear un niño para llegar sano a la adultez y un adulto a la vejez. La Organización Mundial de la Salud ya advierte sobre esta tragedia. Sin embargo, hay una industria que, a pesar de las evidencias, no parece dispuesta a dar un solo paso atrás. ¿Qué hacer entonces?

En un viaje que empieza por la mochila de su hijo y la alacena de su casa, Soledad Barruti desnuda la comida ultraprocesada que amamos comer, y muestra los laboratorios en los que se trama, los campos y tambos donde se produce, las fábricas donde se ensambla y los estudios donde se la embellece.

Tras recorrer durante cinco años América Latina, el continente más joven del mundo, en el que se libra una batalla por el paladar y la salud de los chicos, Mala leche despliega una investigación inquietante pero también esperanzadora que desanda el camino que nos empaquetó. Y junto con científicos, cocineros, agricultores y médicos que están haciendo todo lo posible para recuperar la comida real, muestra la manera de volver a estar bien comidos.

No queremos comer mentiras: sellos negros en los productos procesados y ultra procesados
Fuente: CHANGE.ORG



Hola, soy Soledad Barruti, soy periodista y hace años investigo a la industria alimentaria. Me preocupa que en Argentina no sepamos lo que compramos cuando vamos al supermercado: la información está escondida detrás de toneladas de publicidad. Pero eso puede ser muy distinto. Necesito que me ayudes con tu firma para que el Secretario de Salud de la Nación Adolfo Rubinstein establezca un sistema de sellos negros en los comestibles y bebidas procesados y ultraprocesados, indicando cuáles tienen cantidades excesivas de azúcares, calorías, sodio y grasas. También los que tienen agregados edulcorantes.

Estas etiquetas negras que emulan las señales de detención del tránsito facilitan el reconocimiento rápido y veraz de algunos de los ingredientes más problemáticos de nuestra dieta. Es un sistema probadamente exitoso en Chile, que también incorporó Perú y que próximamente hará Uruguay.

Las estadísticas de enfermedad provocadas por la mala alimentación en Argentina son terribles, vivimos en uno de los países con mayor número de muertes atribuibles directamente al consumo de bebidas azucaradas (74 muertes por millón). Alrededor de 10 niños cada 100 mil en nuestro país desarrollarán diabetes y el 80% de los niños tienen caries.

En este contexto -que sólo tiende año a año a agudizarse- los adultos consumen cinco veces más azúcar que el límite saludable recomendado por la Organización Mundial de la Salud (6 cucharaditas) y los niños, diez veces más. El 75% de ese azúcar está oculto en productos como galletas, cereales de desayuno, panificados, yogures y jugos y otras bebidas. Y no tenemos ninguna ley que exija a los fabricantes comunicar cuánta azúcar agregan. Para conocer ese dato hay que tener conocimientos técnicos específicos, que la mayoría

no tiene.
Y algo no muy diferente ocurre con el resto de los ingredientes hoy ocultos en los empaques entre letras diminutas y contrastes imposibles, detrás de personajes y promociones que buscan llamar la atención de los niños, a quienes las marcas utilizan como clientes. En nuestro país se vulnera diariamente el derecho a la información y el derecho a la alimentación adecuada pues nadie puede estar al control de lo que desconoce.
No queremos comer mentiras, tenemos derecho a saber qué estamos comiendo. Por eso le pedimos al Secretario de Salud de la Nación, Adolfo Rubinstein, que regule a las marcas y les exija etiquetas negras que establezcan claramente los agregados de sus productos.
Les pido que me acompañen firmando y compartiendo esta petición para que escuchen nuestro pedido.
Gracias por firmar.



FACEBOOK


Soledad Barruti
Agregar
Seguir
Mensaje
Biografía
Información
Amigos
Fotos
Más
Sigue a Soledad para ver sus publicaciones públicas en la sección de noticias.
Seguir
19.508 seguidores
Presentación
Tengo IG: @solesbarruti
Vive en Buenos Aires
19.508 seguidores
Fotos
Soledad Barruti
14 de septiembre a las 08:38
Santa Fe, esto es hoy.
Soledad Barruti
Periodista / investigadora.
Autora de los libros
"Mal Comidos" y "Mala Leche".
SÁBADO
SOLEDAD BARRUTI
GASTRONOMÍA SOCIAL
DECONSTRUCCIÓN ALIMENTARIA
El almuerzo desnudo
Charla - taller que propone recorrer la letra chica del sistema alimentario, ampliarla y hacer elecciones informadas de ahí en más.


Soledad Barruti
Biografía
2019
septiembre
Agregar
Seguir
Amigos · 4.990
Kari Ellenberg
Leticia Mazur
Gustavo Hugo Sager
Julieta Saulo
Maxi Garcia Solla
Noelia Schulz
Laura Rosano
Tihui Campos
Carlos Pedroche Corradini
Español · English (US) · Português (Brasil)
Français (France) · Deutsch
Privacidad · Condiciones · Publicidad
Opciones de anuncios · Cookies · Más ·
Facebook © 2019
12/9 16 HS
SEDE CENTRAL ESTADIO CINCUENTENARIO.
SOLEDAD BARRUTI EN FORMOSA
ENTRADA LIBRE Y GRATUITA.
52
7 comentarios 5 veces compartido

TWITTER

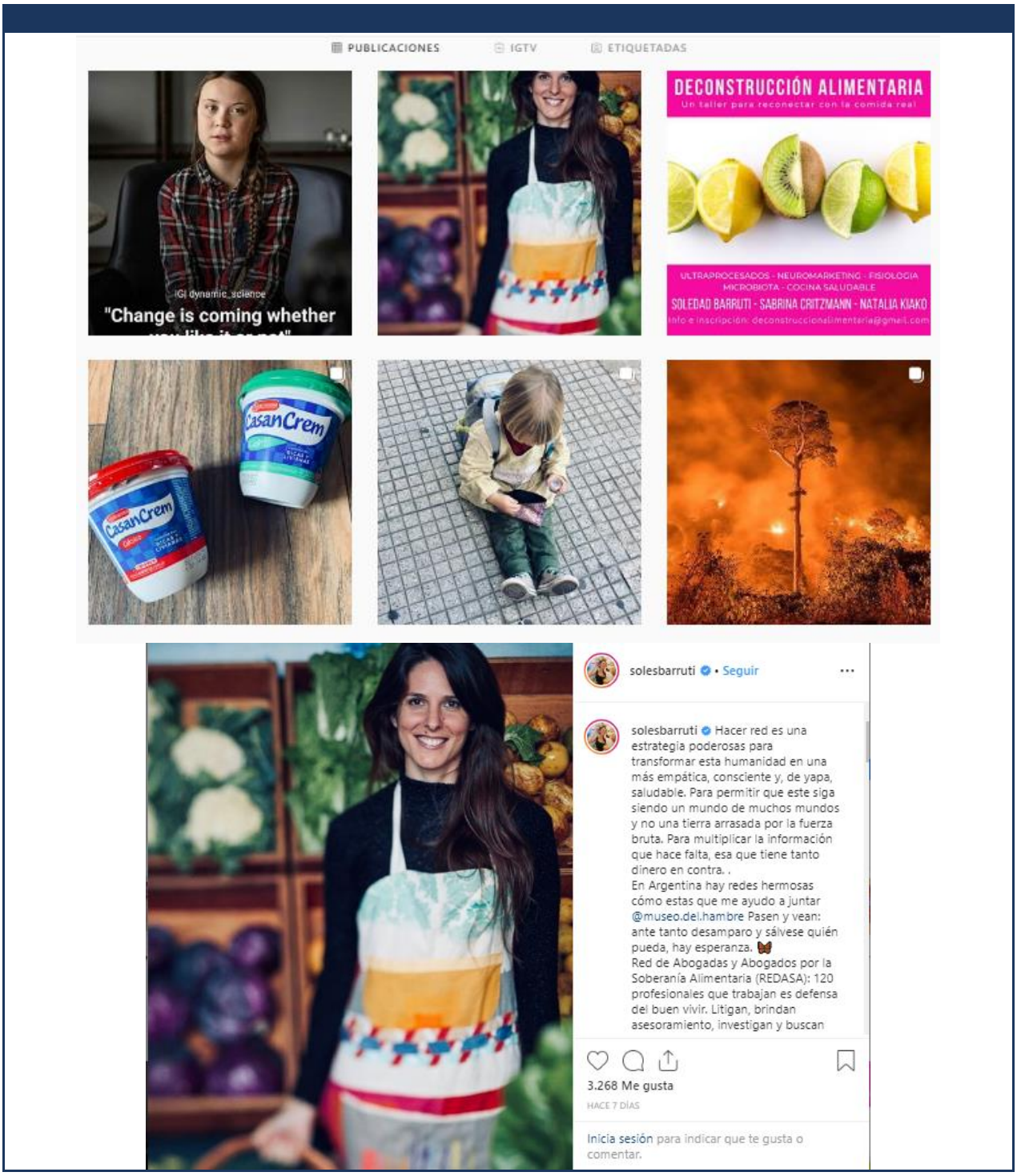

MALA LECHE
EL SUPERMERCADO COMO EMBOSCADA
Tweets 7.030
Siguiendo 1.233
Seguidores 19,1 mil
Me gusta 7.184
Soledad Barruti
@solebarruti
Periodista. Autora de los libros #Malcomidos y #MalaLeche (Editorial Planeta).
instagram.com/solesbarruti/
Se unió en septiembre de 2011
308 fotos y videos
Tweets
Tweets y respuestas
Multimedia
Soledad Barruti retwitteó
Ingrid Beck @soyingridbeck · 2 h
A las 11.30 excarcelan a Myiriam Bogado. Ahora vamos por la absolución.
#NoEstamosSolas
#AbsolucionparaMyrianBogadoya
#TocanAUnaRespondemosTodas
Ingrid Beck @soyingridbeck
Voy a contarles la historia de Miryam Bogado. Una historia de criminalización y de vulneración de derechos. Miryam es una joven misionera de 19 años de la comunidad mbya guaraní, detenida y procesada desde febrero acusada de ser responsable de la muerte de su bebé de 4 meses.
Mostrar este hilo
2
46
171
Soledad Barruti @solebarruti · 3 h
Hoy.


Soledad Barruti @solebarruti · 13 h
Con un fallo que reconoce que la evaluación que se hace de los agrotóxicos es insuficiente y parcial, Entre Ríos vuelve a proteger a las escuelas de la demencia del agronegocio que peleó hasta último minuto por seguir fumigando niños y maestros.
@bastaesbasta @bastaesbasta1
Fallo a favor! Una vez más la justicia respaldó la prueba científica para alejar fumigaciones. Con una extensa argumentación fue categórico: el decreto 2239/19 es inconstitucional
35
110


Soledad Barruti retwitteó
Radio Continental @Continental590 · 19 sept.
#AhoraContinental | Nos visita Soledad Barrruti
@solebarruti escritora y periodista. Presenta su libro "Mala Leche" , el supermercado como emboscada.
3
22

INSTAGRAM


Instagram
Busca
Entrar
Registrarte
solesbarruti
Seguir
78 publicaciones
89,9k seguidores
433 seguidos
Soledad Barruti
Autora de los libros Malcomidos y MalaLeche. Madre de un adolescente y una lactante. Puérpera hasta nuevo aviso.
change.org/malcomidos
Lavidaente...
Recetazas
CajitaFeliz
ComidaEsc...
Intoxicados
Comestibles
LeyDeSemi...



Tanto en las redes sociales como en las notas, solo se refleja a que se dedica, con sus ideales, recetas y concientizando sobre alimentos. A partir de la investigación pudo establecerse que mantiene una relación sentimental con Juan Ignacio BOIDO, con quien tendría una hija.

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

No registra empleados a su cargo.

Participación Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

No se detectó información de su participación societaria.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS

No se detectó información de su rol ejecutivo en sociedades.

SCORING DE ANTECEDENTES COMERCIALES

BARRUTI MARIA SOLEDAD - 27287528049

SCORE
(SEGÚN PARAMETRIZACIÓN DE EXTERNO)

87.9

BARRUTI MARIA SOLEDAD

FECHA NACIMIENTO:	18/03/1981
SEXO:	F

FINANCIERO



TOTAL	4 000
BANCOS	1

CHEQUES RECHAZADOS



BCRA no informa cheques rechazados

DOMICILIOS

DOMICILIO:
LAPRIDA 1930 PISO:5 DPTO:A, (1425), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA

FISCAL:
VEDIA 2692, (1429), CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES, ARGENTINA

OTROS:
DRAGONES 1929, (1428), CAPITAL FEDERAL, CAPITAL Y GBA NORTE

FISCALES

MONOTRIBUTO	B LOCACIONES DE SERVICIO
CLAE	EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS
INICIO ACTIVIDAD	01/06/2009
RIESGO FISCAL	NO

JUICIOS



no se detectó actividad judicial

Situación Comercial

CONTRATOS RESCINDIDOS - ART

No se registran contratos extinguidos por falta de pago.

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectaron marcas registradas.

PROVEEDORES / CLIENTES

No se detectó información de proveedores ni de clientes directos, aunque pudo comprobarse que cobra honorarios por su participación en medios, así como también regalías por sus derechos de autora relacionados con sus publicaciones.

Comercio Exterior

IMPORTACIONES/EXPORTACIONES POR PAÍS

No se registraron operaciones de importación/exportación.

Situación Bancaria

CHEQUES RECHAZADOS

No se registran Cheques Rechazados.

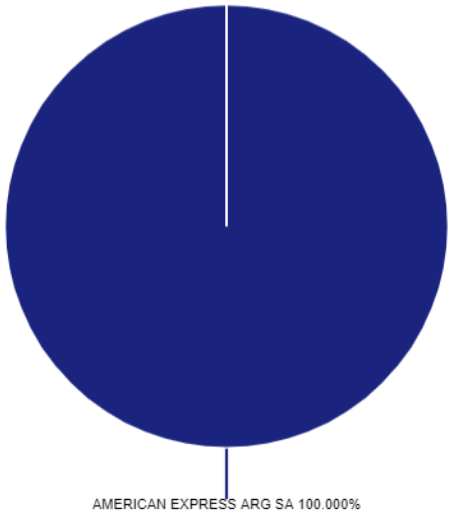
CENTRAL DE DEUDORES

Banco	08/2017	09/2017	10/2017	11/2017	12/2017	01/2018	02/2018	03/2018
AMERICAN EXPRESS ARG SA	9,00	24,00	17,00	29,00	32,00	29,00	30,00	32,00
TOTAL PERIODO	9,00	24,00	17,00	29,00	32,00	29,00	30,00	32,00

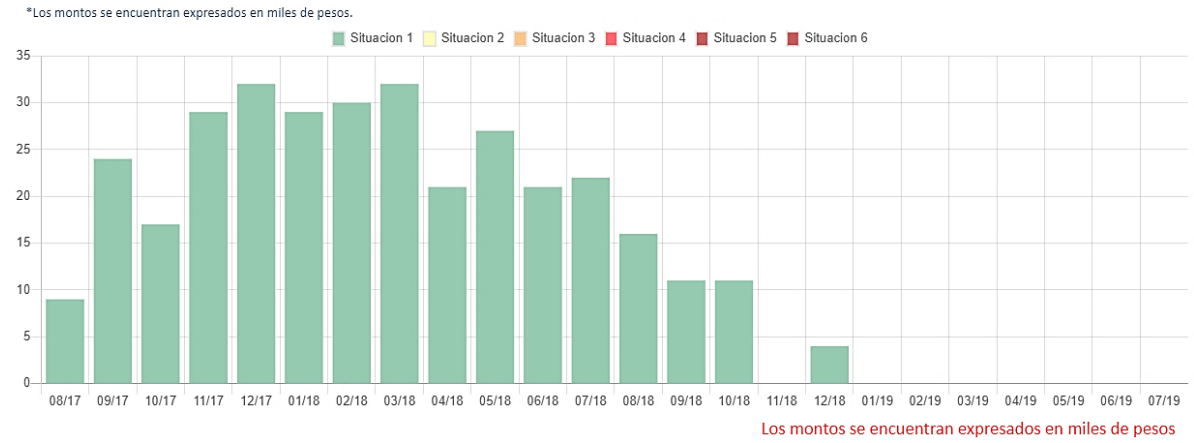
Banco	04/2018	05/2018	06/2018	07/2018	08/2018	09/2018	10/2018	11/2018
AMERICAN EXPRESS ARG SA	21,00	27,00	21,00	22,00	16,00	11,00	11,00	
TOTAL PERIODO	21,00	27,00	21,00	22,00	16,00	11,00	11,00	

Banco	12/2018	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019
AMERICAN EXPRESS ARG SA	4,00							
TOTAL PERIODO	4,00							

1 Situación Normal (atraso hasta 30 días)
2 Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)
3 Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)
4 Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
5 Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
6 Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)
B.C.R.A. no informa

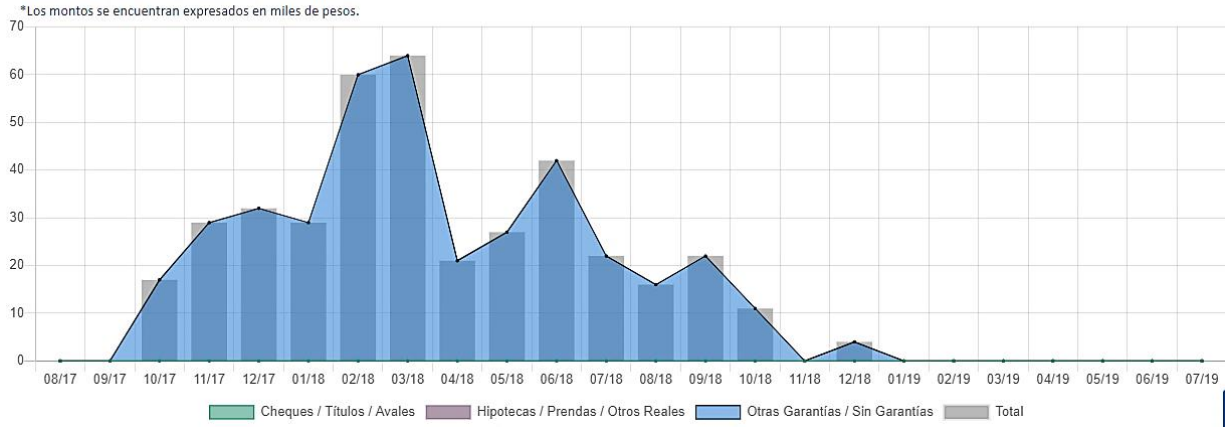


Situaciones últimos 24 meses



Los montos se encuentran expresados en miles de pesos

Garantías últimos 24 meses



NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No se detectó información de deudas crediticias vigentes.

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO (*)

No se detectó información.

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDANTE (*)

No se detectó información.

FISCALES Y PREVISIONALES

Detalle de Inscripciones Fiscales

Código	Nombre	Estado	Fecha Inscripción
20	MONOTRIBUTO	ACTIVO	2011-03
21	MONOTRIBUTO AUTONOMO	ACTIVO	2009-06

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emisión de la presente constancia. Esta constancia no da cuenta de la inscripción en el Impuesto sobre los Bienes Personales ni del Impuesto Exteriorización - Ley 26476, la cual de corresponder deberá solicitarse en la Dependencia donde se encuentra inscripta la referida.

Informe Estado de Deudas por Provincia

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia.de Bs. As.

Contribuyente	
Identificación:	Contribuyente sin Deuda
Situación actual:	**Categoría 0**

Referencias de categorías	
Categoría 0	**Contribuyente sin deuda.**
Categoría 1	Desde $501 hasta $4.500
Categoría 2	Desde $4.501 hasta $10.000
Categoría 3	Mayor a $10.000
Categoría 4	CONTRIBUYENTE EN INSTANCIA JUDICIAL

La información expuesta es la registrada al 26**/09/2019**en las bases de datos de la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, siendo la resultante de la sumatoria de las deudas asociadas al Impuesto Inmobiliario, a los Automotores, a las Embarcaciones Deportivas y a los Ingresos Brutos, respecto de la CUIT consultada.
Para el cálculo de la deuda expuesta, se considera aquella con antigüedad mayor a los sesenta días. No se consideran aquellos sujetos que posean un único Inmueble Urbano Edificado con Valuación Fiscal menor a $50.000, quienes posean una deuda global menor a $500 o quienes posean un automotor de modelo inferior al año 2000. Para el caso del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, sólo se consideran aquellos casos con Títulos Ejecutivos iniciados y aquellos con planes de pago caducos. En la categoría 4 se encuentran los contribuyentes con deudas en proceso de ejecución judicial como así también los planes de regularización de deuda judicial siempre que el mismo se encuentre caduco.

Agente de Recaudación	
Identificación:	CUIT INEXISTENTE COMO AGENTE DE RECAUDACION.

Informe Estado de Deuda Agencia de Recaudación de la Pcia. de Córdoba

Razón Social	TAX ID	Ingresos Brutos	Fecha de Consulta	Situación Fiscal
SIN DATOS	27-28752804-9	SIN DATOS	25/09/2019	REGULARIZADA

Embargos

La firma no presento declaración jurada de embargo de bienes y valores (AFIP-ARBA).

Otra información Fiscal o Previsional de Interés

BARRUTI MARIA SOLEDAD con no presenta sanciones laborales publicadas en el listado REPSAL vigente al 25/09/2019



REPSAL

Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940

Se deja constancia que a la fecha de emisión, BARRUTI MARIA SOLEDAD CUIT 27287528049 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 25/09/2019 (válido únicamente por el día de emisión)

Sello Electrónico: 35853630-a035-4b53-9e7c-1417035e8ed2

Ministerio de Producción y Trabajo

AFIP ADMINISTRACIÓN FEDERAL

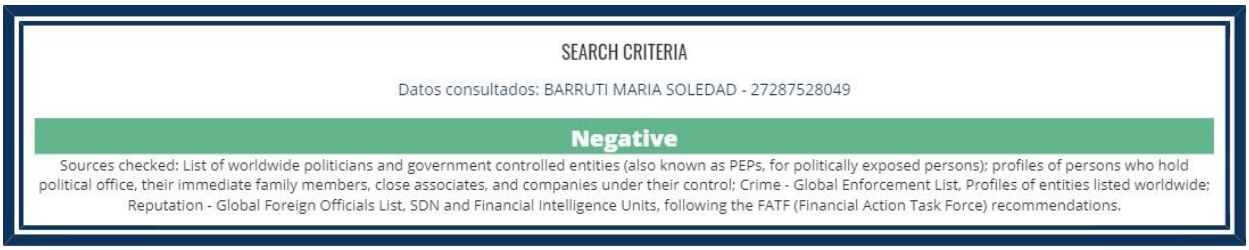
CFT Consejo Federal del Trabajo República Argentina

RENATRE REGISTRO NACIONAL DE TRABAJADORES RURALES Y EMPLEADORES

SRT Superintendencia de Riesgos del Trabajo

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE



INFORMACIÓN DE PRENSA

No se detectó información de prensa negativa.