DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C.

Informe realizado a pedido de DIRECTV ARGENTINA S.A.

PERU

Agosto 2020

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

Resumen Ejecutivo

Según políticas de calificación de DIRECTV ARGENTINA S.A.

PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C. inició sus actividades en 1968 y se dedica a los servicios publicitarios, de marketing, comunicación y transformación digital.

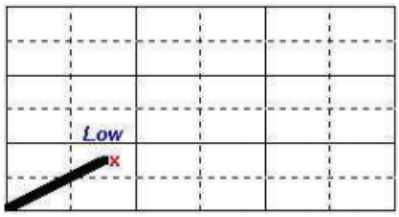
Según notas de prensa, PUBLICIS ASOCIADOS ocupó la posición 15 en ranking anual de Effie de las 100 agencias más efectivas de Latinoamérica (edición 2017).

Su principal accionista es PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V. (99,98%), uno de los grupos de Comunicaciones más grande del mundo. La sociedad declara contar con 247 empleados. No registra deuda bancaria en mora, cheques rechazados, juicios en su contra, cuestiones de ética corporativa tampoco prensa negativa.

Según los EECC del último ejercicio cerrado, la empresa alcanzó una facturación de $265,5 Millones de nuevos soles, lo que representó un crecimiento del 4.28% con relación al ejercicio anterior. La ganancia operativa totalizó $8 Millones (3% s/ ventas vs. 2,61% en 2018), mientras que el resultado final exhibió un superávit de $6.3 Millones y represento el 2.4% sobre ventas (2 % en el ejercicio anterior). Financieramente exhibe adecuados niveles de liquidez (1.51) y de capital de trabajo ($46.6 Millones, lo que representó el 17.6% de las ventas y el 32% del activo). Patrimonialmente presentó ajustados indicadores de solvencia (0,50) y de endeudamiento corriente (1,91), además de una inadecuada conformación del PN. Las ventas post balance ($ 70 801 578 en 6 meses) indicarían una disminución de la facturación.

Por lo expuesto, no se identificaron aspectos que impidan la operatoria con la empresa analizada.

Risk Index: Low



Credit Rating: Good



Fuente: Externa.

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 5

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 5

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7

ACTIVOS 8

INMUEBLES / RODADOS 8

PUBLICACIONES OFICIALES 10

OTRAS PUBLICACIONES 10

INFORMACIÓN ADICIONAL 13

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO 16

CERTIFICACIONES 16

CERTIFICACIONES DE CALIDAD 16

DISTINCIONES OBTENIDAS 18

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 19

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 19

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 20

SOCIOS / ACCIONISTAS 20

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS 20

DIRECTIVOS 21

SITUACIÓN COMERCIAL 26

SEGUROS 26

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 26

PROVEEDORES 26

CLIENTES 26

COMPRAS ANUALES 27

VENTAS Y COMPRAS POST-BALANCE 27

VENTAS A DIRECTV 27

SITUACIÓN BANCARIA 28

SITUACIÓN BANCARIA 28
CHEQUES RECHAZADOS 28
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 28

SITUACIÓN JUDICIAL 29

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*) 29

COMPLIANCE 30

ANÁLISIS DE COMPLIANCE 30
INFORMACIÓN DE PRENSA 31

ESTADOS CONTABLES 32

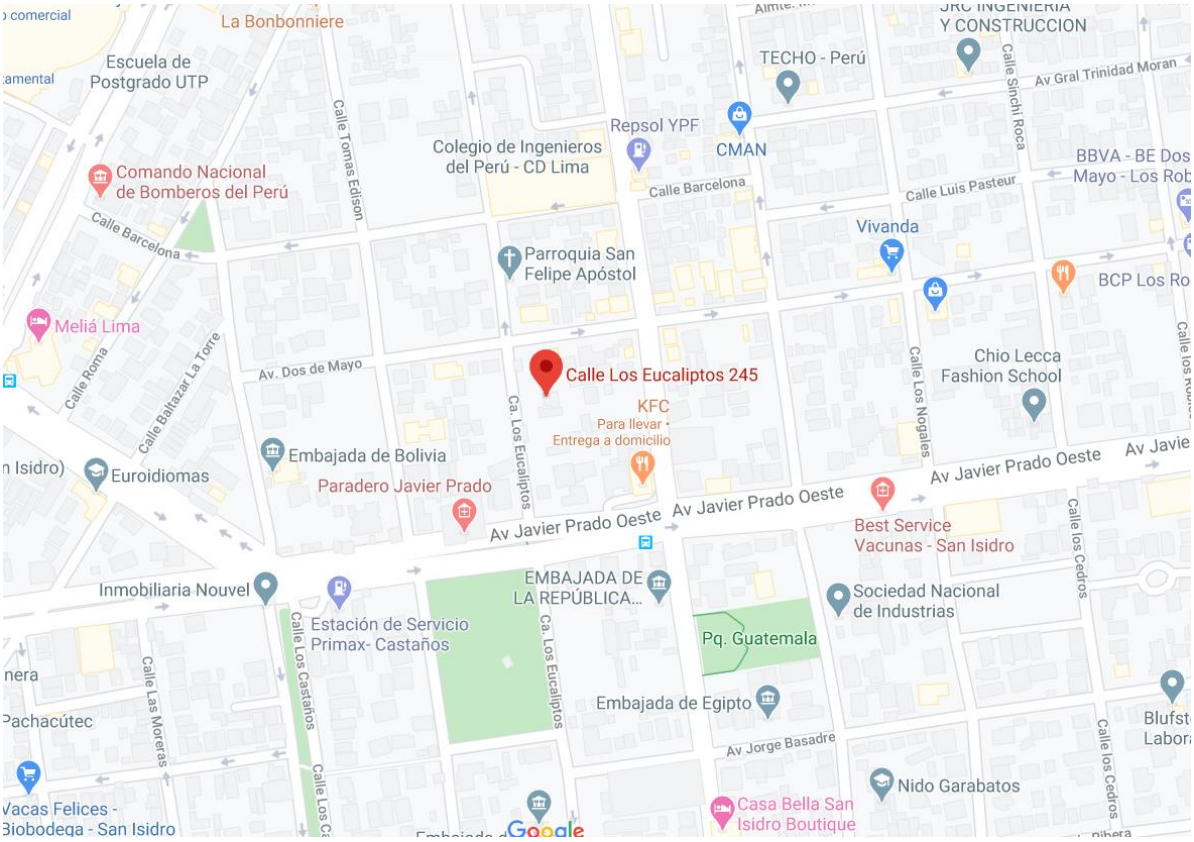
EJERCICIOS 2017/2018/2019 32
ACTIVO 32
PASIVO / PATRIMONIO NETO 33
ESTADO DE RESULTADOS 34
ÍNDICES DE GESTIÓN 35
COMENTARIOS SOBRE LOS ESTADOS CONTABLES 36

DATOS PRINCIPALES

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C.
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Número de Identificación	RUC 20100335604
Nombres Anteriores	PUBLICISTAS ASOCIADOS SA (27/03/1968) PUBLICIS ASOCIADOS SAC (16/05/2000)
Actividad Principal	Servicios Profesionales
Fecha de Inscripción	27/03/1968
Domicilio Legal	CALLE LOS EUCALIPTOS 245
Localidad	San Isidro - Lima
País	Perú
Código Postal	Lima27
Teléfono	(+51) 1 2155500 / (+51) 1 2155558 / (+51) 1 2155559
Website Principal	http://www.publicis.com/
Contacto	Carlos Mory
Email	carlos.mory@pa.com.pe – pilar.benites@publicismedia.com
Empleados	247 (Fuente: Empresa)
Capital Social	US$ 3 811 801.- - $ 385 258 727 (Pesos equivalentes al 25/08/2020 Dólar a $ 101.07)
Autoridad Registral	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LOS REGSITROS PUBLICOS (NATIONAL BUREAU OF PUBLIC REGISTRY) (SUNARP)

Fuente: Empresa / Medios externos de consulta.



Fuente: Medios externos de consulta.

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

PUBLICIS GROUPE, el tercer grupo de Comunicaciones más grande del mundo, líderes en marketing, comunicación y transformación digital.
Fundada en 1926 por Marcel Bleustein, Publicis Groupe basa su modelo de negocio en The Power of One, ofreciendo a sus clientes un acceso perfecto a la experiencia de sus 80,000 talentos en sus 4 centros de soluciones:

- Publicis Communications,
- Publicis Media,
- Publicis Sapient,
- Publicis Health.

Las agencias de Publicis están presentes en más de 100 países del mundo.
En Perú, bajo el nombre de Publicis Asociados, empezó a operar en septiembre de 1968, contando en la actualidad con 279 colaboradores y una facturación anual de S/254,000,000.00 millones

Fuente: Empresa

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

"Como "Empresa Conectadora", actuamos en el modo The Power of One: impulsados por un objetivo común, una gran amplitud de miras, una marcada personalidad y la constante preocupación por servir bien a nuestros clientes."

Fuente: Web

Visión

"Las tecnologías móviles han transferido poder a los consumidores, alterando todo el panorama y facilitando la aparición de nuevos competidores. Con la intención de apoyar a nuestros clientes en este nuevo entorno que cambia tan rápidamente, el modelo de Publicis Groupe trae más innovación, ideas y crecimiento, en un período de tiempo más corto y a un costo menor."

Fuente: Web

Valores

- "Trabajo en armonía
- Unidad
- Orientación al cliente
- Modelo Fluido"

Fuente: Web

ACTIVOS

Inmuebles / Rodados

Municipalidad de San Isidro

CERTIFICADO DE PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS

Nº 2016-000761 - 12.10-SLA-GACU/MSI

FECHA DE EMISION:	**20/09/2016**	**FECHA DE CADUCIDAD:**	**20/09/2019**

- **Expediente Nº:** 353811
- **Solicitante:** PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C.

DATOS DEL TERRENO:

- **Código Catastral:** 31022513
- **Ubicación:** Calle LOS EUCALIPTOS 0245
- **Urbanización:** COUNTRY CLUB
- **Referencia:** Manzana: 27, Lote: 05, Sub Lote: -----

Área Existente: 1,312.50 m2

Frente Existente: 25.00 ml

LA MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO CERTIFICA QUE AL TERRENO LE CORRESPONDEN LOS SIGUIENTES PARÁMETROS:

Base Legal: Decreto de Alcaldía Nº 002-ALC/MSI del 21/01/2012 y Modificatoria Decreto de Alcaldía Nº 019-2014-ALC/MSI del 05/11/2014, Decreto de Alcaldía Nº 018-ALC/MSI del 13/09/2012, Ordenanza Nº 1328-MML del 23/12/2009 y el Artículo 14 numeral 2 de la Ley 29090 del 25/09/2007.

ZONIFICACIÓN:	**RDM (Residencial de Densidad Media)**
AMBITO:	**C (Ver Notas)**
SUB SECTOR:	**1-A**

- **Usos Compatibles:** Con los Usos establecidos en la Actualización del Índice de Usos para la Ubicación de Actividades Urbanas del distrito de San Isidro aprobados en Ordenanza Nº 1328-MML

	UNIFAMILIAR	BIFAMILIAR	MULTIFAMILIAR
Usos Permisibles			
Área de Lote Normativo (m2)	300	300	350
Frente de Lote Normativo (ml)	10	10	10
Densidad Neta (hab/Há)	250	350	800
Área Libre Mínima (%)	35	35	40
Altura Máxima de Edificación (pis.)	3	4	5

Vía	Altura Máx. permitida (pis.)	Observaciones
Ca. LOS EUCALIPTOS	5	

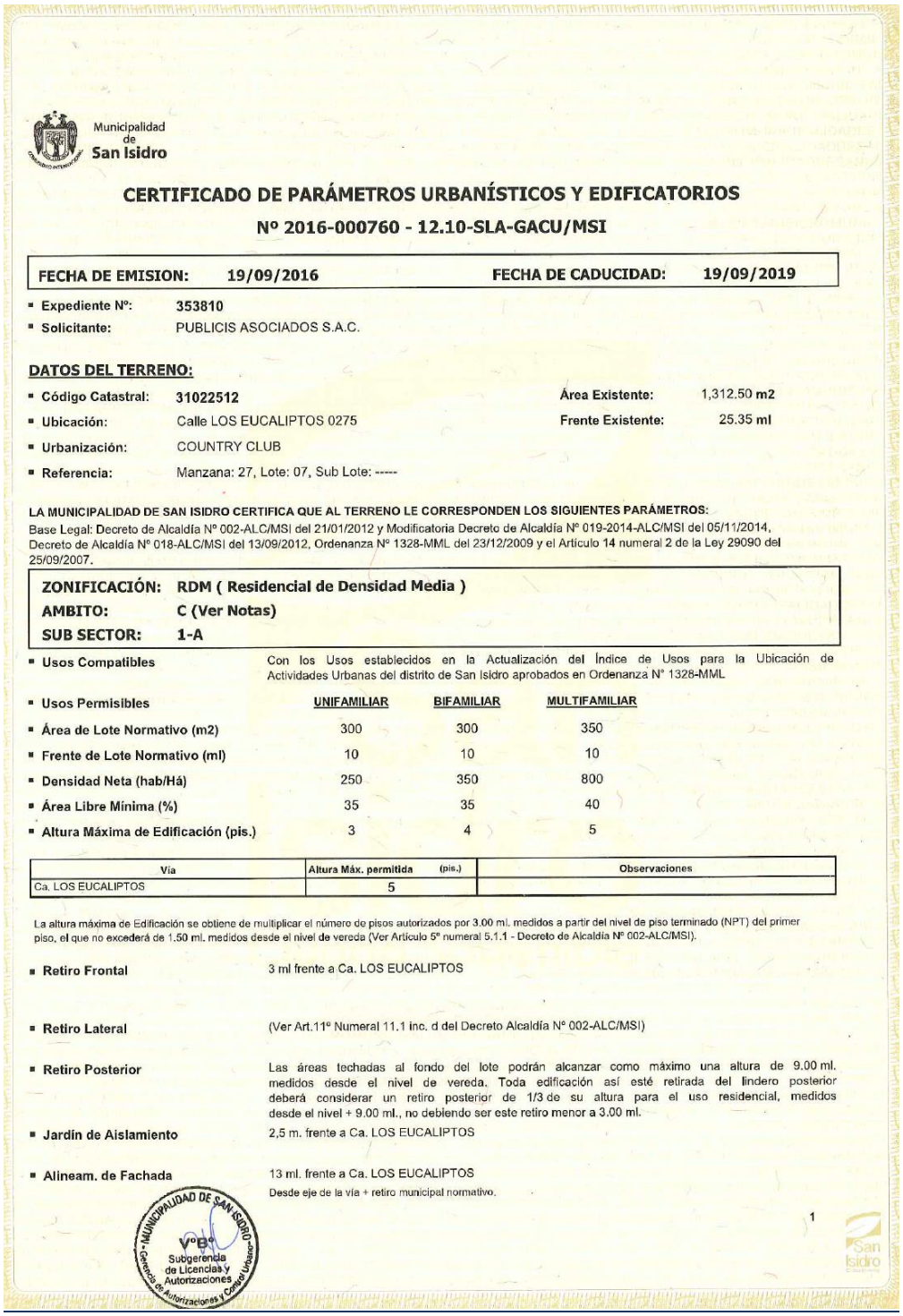
La altura máxima de Edificación se obtiene de multiplicar el número de pisos autorizados por 3.00 ml. medidos a partir del nivel de piso terminado (NPT) del primer piso, el que no excederá de 1.50 ml. medidos desde el nivel de vereda (Ver Artículo 5º numeral 5.1.1 - Decreto de Alcaldía Nº 002-ALC/MSI).

- **Retiro Frontal:** 3 ml frente a Ca. LOS EUCALIPTOS
- **Retiro Lateral:** (Ver Art.11º Numeral 11.1 inc. d del Decreto Alcaldía Nº 002-ALC/MSI)
- **Retiro Posterior:** Las áreas techadas al fondo del lote podrán alcanzar como máximo una altura de 9.00 ml. medidos desde el nivel de vereda. Toda edificación así esté retirada del lindero posterior deberá considerar un retiro posterior de 1/3 de su altura para el uso residencial, medidos desde el nivel + 9.00 ml., no debiendo ser este retiro menor a 3.00 ml.
- **Jardín de Aislamiento:** 2,5 m. frente a Ca. LOS EUCALIPTOS
- **Alineam. de Fachada:** 13 ml. frente a Ca. LOS EUCALIPTOS
  Desde eje de la vía + retiro municipal normativo.

MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO - Gerencia de Autorizaciones y Control Urbano - V°B° Subgerencia de Licencias y Autorizaciones

1

San Isidro



Municipalidad de San Isidro

CERTIFICADO DE PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS

Nº 2016-000760 - 12.10-SLA-GACU/MSI

FECHA DE EMISION: 19/09/2016 **FECHA DE CADUCIDAD:** 19/09/2019

- **Expediente Nº:** 353810
- **Solicitante:** PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C.

DATOS DEL TERRENO:

- **Código Catastral:** 31022512 — **Área Existente:** 1,312.50 m2
- **Ubicación:** Calle LOS EUCALIPTOS 0275 — **Frente Existente:** 25.35 ml
- **Urbanización:** COUNTRY CLUB
- **Referencia:** Manzana: 27, Lote: 07, Sub Lote: -----

LA MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO CERTIFICA QUE AL TERRENO LE CORRESPONDEN LOS SIGUIENTES PARÁMETROS:

Base Legal: Decreto de Alcaldía Nº 002-ALC/MSI del 21/01/2012 y Modificatoria Decreto de Alcaldía Nº 019-2014-ALC/MSI del 05/11/2014, Decreto de Alcaldía Nº 018-ALC/MSI del 13/09/2012, Ordenanza Nº 1328-MML del 23/12/2009 y el Artículo 14 numeral 2 de la Ley 29090 del 25/09/2007.

ZONIFICACIÓN: RDM (Residencial de Densidad Media)
AMBITO: C (Ver Notas)
SUB SECTOR: 1-A

- **Usos Compatibles:** Con los Usos establecidos en la Actualización del Índice de Usos para la Ubicación de Actividades Urbanas del distrito de San Isidro aprobados en Ordenanza Nº 1328-MML

	UNIFAMILIAR	BIFAMILIAR	MULTIFAMILIAR
Usos Permisibles			
Área de Lote Normativo (m2)	300	300	350
Frente de Lote Normativo (ml)	10	10	10
Densidad Neta (hab/Há)	250	350	800
Área Libre Mínima (%)	35	35	40
Altura Máxima de Edificación (pis.)	3	4	5

Vía	Altura Máx. permitida (pis.)	Observaciones
Ca. LOS EUCALIPTOS	5	

La altura máxima de Edificación se obtiene de multiplicar el número de pisos autorizados por 3.00 ml. medidos a partir del nivel de piso terminado (NPT) del primer piso, el que no excederá de 1.50 ml. medidos desde el nivel de vereda (Ver Artículo 5º numeral 5.1.1 - Decreto de Alcaldía Nº 002-ALC/MSI).

- **Retiro Frontal:** 3 ml frente a Ca. LOS EUCALIPTOS
- **Retiro Lateral:** (Ver Art.11º Numeral 11.1 inc. d del Decreto Alcaldía Nº 002-ALC/MSI)
- **Retiro Posterior:** Las áreas techadas al fondo del lote podrán alcanzar como máximo una altura de 9.00 ml. medidos desde el nivel de vereda. Toda edificación así esté retirada del lindero posterior deberá considerar un retiro posterior de 1/3 de su altura para el uso residencial, medidos desde el nivel + 9.00 ml., no debiendo ser este retiro menor a 3.00 ml.
- **Jardín de Aislamiento:** 2,5 m. frente a Ca. LOS EUCALIPTOS
- **Alineam. de Fachada:** 13 ml. frente a Ca. LOS EUCALIPTOS
  Desde eje de la vía + retiro municipal normativo.

MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO - Gerencia de Autorizaciones y Control Urbano - VºBº Subgerencia de Licencias y Autorizaciones

1

Se Adjunta Documentación.

Fuente: Empresa.

PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

Las 100 agencias más efectivas de Latinoamérica
Fuente: adlatina.com Fecha: 29/05/2017



SanchoBBDO encabeza el ranking anual de Effie en el mundo y por supuesto en Latinoamérica, seguida por BBDO Argentina, OMD Colombia, McCann Perú y Sístole. La lista computa los premios ganados en las ediciones locales del programa y en los Latín American Effie Awards (su segunda edición tendrá el deadline para inscripciones el jueves 1º de junio). En la nota, las 100 agencias más efectivas de Amér

Se presentó la edición 2017 de Effie Index, el ranking anual de agencias y anunciantes que computa más de 40 programas nacionales, regionales y el global de Effie Awards.

Todos los trabajos premiados por Effie entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2016 suman puntos para las compañías responsables: 12 por cada Gran Effie, 8 por cada Oro, 6 por cada Plata, 4 por cada Bronce y 2 por cada finalista. Las agencias secundarias reciben la mitad de ese puntaje.

En América Latina la agencia más efectiva resultó ser Sancho BBDO, que encabeza también el ranking global. Con 324 puntos, superó ampliamente a los puestos siguientes. Le siguen en la lista BBDO Argentina, OMD, McCann Perú y Sístole.

Los puntajes regionales incluyen a las ediciones nacionales de Effie Awards y también a los Latin American Effie Awards, cuya segunda edición finaliza la etapa de inscripciones este jueves 1º de junio.

Effie Index 2017 – Ranking de Agencias de red - Latinoamérica
(Posición; Agencia; Ubicación; Premios / Finalistas; Puntos)
1. Sancho BBDO; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 75; 324
2. BBDO Argentina; Buenos Aires, Argentina; 34; 128
3. OMD; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 49; 125
4. McCann Perú; Lima, Perú; 25; 91
5. Sístole; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 22; 72
6. Proximity Colombia S.A.; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 23; 65
7. Grey Argentina; Buenos Aires, Argentina; 13; 56
7. Rep Grey Worldwide S.A.; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 17; 56
9. Grey México; Ciudad de México, México; 17; 54
10. McCann Erickson; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 8; 51
11. Dittborn y Unzueta; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 9; 48
12. Geometry Global Colombia; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 15; 47
13. McCann; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 11; 46
13. Y&R Argentina; Buenos Aires, Argentina; 10; 46
15. PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C.; LIMA, PERÚ; 9; 44
16. Leo Burnett Colombiana S.A; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 11; 42
16. Ogilvy & Mather; Buenos Aires, Argentina; 10; 42
18. Almap/BBDO; São Paulo, Brasil; 6; 40
18. Madre Buenos Aires; Buenos Aires, Argentina; 6; 40
20. Wunderman Phantasia; Lima, Perú; 16; 38
21. Circus BA; Buenos Aires, Argentina; 6; 36
21. El Taier DDB; Ciudad de Guatemala, Guatemala; 10; 36
21. J. Walter Thompson; Buenos Aires, Argentina; 7; 36
21. Ogilvy Brasil; São Paulo, Brasil; 5; 36
25. Flock linked by Isobar; Ciudad de México, México; 6; 33
25. Ogilvy & Mather; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 10; 33
27. JWT Colombia; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 12; 32
28. Carne; Lima, Perú; 5; 30
28. David; Buenos Aires, Argentina; 6; 30
28. Mercado McCann; Buenos Aires, Argentina; 6; 30
28. MullenLowe SSP3; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 10; 30
28. Ogilvy Guatemala; Ciudad de Guatemala, Guatemala; 10; 30
28. Publicis; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 5; 30
34. Starcom; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 8; 29
35. BBDO México; Ciudad de México, México; 9; 28
35. FCB Mayo; Lima, Perú; 9; 28
35. Interaction; San José, Costa Rica; 4; 28
35. J. Walter Thompson; Lima, Perú; 8; 28
35. WMcCann; São Paulo, Brasil; 6; 28
35. Young & Rubicam; Montevideo, Uruguay; 6; 28
41. 4am Saatchi & Saatchi; Ciudad de Guatemala, Guatemala; 5; 26
41. DPZ&T; São Paulo, Brasil; 5; 26
41. Terán\TBWA; Ciudad de México, México; 5; 26

44. DDB Worldwide Colombia; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 6; 24
44. Don't Stop Me Now - JWT; Ciudad de Guatemala, Guatemala; 8; 24
44. Fahrenheit; Lima, Perú; 6; 24
47. Havas Worldwide Gurisa; Montevideo, Uruguay; 4; 22
47. J. Walter Thompson; Ciudad de México, México; 7; 22
47. Ogilvy Costa Rica; San José, Costa Rica; 6; 22
47. Publicis Impetu; Montevideo, Uruguay; 3; 22
51. Raya; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 5; 21
52. P4 Ogilvy & Mather; Panamá, Panamá; 3; 20
52. PHD; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 6; 20
52. Punto Ogilvy; Montevideo, Uruguay; 3; 20
52. Y&R; Lima, Perú; 7; 20
56. Digital Bond; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 6; 19
56. DM9DDB; São Paulo, Brasil; 5; 19
58. Ache Producciones; Ciudad de México, México; 3; 18
58. BBDO Guatemala; Ciudad de Guatemala, Guatemala; 7; 18
58. Independencia; Lima, Perú; 6; 18
58. J. Walter Thompson Puerto Rico; San Juan, Puerto Rico; 8; 18
58. La Mayor; Montevideo, Uruguay; 5; 18
58. Madison DDB; San José, Costa Rica; 3; 18
58. Maruri; Guayaquil, Guayas, Ecuador; 5; 18
58. McCann Erickson; Guayaquil, Guayas, Ecuador; 4; 18
58. Prolam Young & Rubicam; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 4; 18
58. Publimark MullenLowe; San José, Costa Rica; 5; 18
58. Recreo; Ciudad de México, México; 4; 18
58. WMcCann; Río de Janeiro, Brasil; 5; 18
70. BBDO; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 3; 16
70. J. Walter Thompson; San José, Costa Rica; 3; 16
70. Nómades México; Ciudad de México, México; 5; 16
70. OMG; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 4; 16
70. Percrea; Guayaquil, Guayas, Ecuador; 3; 16
70. Publicitas; Guayaquil, Guayas, Ecuador; 4; 16
70. WMcCann; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 3; 16
70. Zenith Perú; Lima, Perú; 7; 16
78. Ariadna; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 8; 15
78. OMD; Ciudad de Guatemala, Guatemala; 7; 15
80. Avance Worldwide Partners; Ciudad de Guatemala, Guatemala; 2; 14
80. Camara TBWA; Montevideo, Uruguay; 3; 14
80. Commonwealth // McCann; Ciudad de México, México; 3; 14
80. David Brasil; São Paulo, Brasil; 2; 14
80. Don; Buenos Aires, Argentina; 3; 14
80. Garnier BBDO; San José, Costa Rica; 3; 14
80. In Press Porter Novelli; Rio de Janeiro, Brasil; 4; 14
80. J. Walter Thompson; São Paulo, Brasil; 3; 14
80. La Niña; Buenos Aires, Argentina; 4; 14
80. Marcel México; Ciudad de México, México; 4; 14
80. Mediavest; Lima, Perú; 10; 14
80. Momentum Brasil; São Paulo, Brasil; 3; 14
80. Norlop Thompson Asociados; Guayaquil, Guayas, Ecuador; 4; 14
80. Opendor; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 3; 14
80. Publicis; Quito, Pichincha, Ecuador; 4; 14
80. TBWA Perú; Lima, Perú; 7; 14
96. Corporativa Comunicaciones Estratégicas; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 5; 13
96. Forward; Santiago, Región Metropolitana, Chile; 5; 13
96. PHD Colombia; Bogotá, Cundinamarca, Colombia; 5; 13
99. 361° Argentina; Buenos Aires, Argentina; 3; 12
99. Carlos y Darío; Buenos Aires, Argentina; 2; 12

Tecate y Victoria, tras premio en efectividad publicitaria en Latinoamérica
Fuente: expansion.mx/mercadotecnia Fecha: 06/09/2016



En la primera edición de los Effie Awards Latinoamérica, las dos cerveceras compiten por mostrar que su campaña tuvo mayor impacto en los negocios.

Además de la rivalidad por desbancar a Corona y ser la cerveza favorita de los consumidores mexicanos, Victoria y Tecate también compiten por ganar un oro en la primera edición latinoamericana de los Effie Awards, premios que reconocen la efectividad publicitaria en los negocios.

El próximo 28 de septiembre, en Colombia, se darán a conocer cuáles son las campañas publicitarias más efectivas de la región. En la categoría de bebidas alcohólicas Tecate tiene dos oportunidades de llevarse el premio, pues es finalista con dos trabajos: Te hace falta ver más Box y ¿Quién No? Somos Fútbol, que buscan cautivar a la audiencia de estos dos deportes. Por otro lado, Victoria contiende con su estrategia Día de Muertos, para reposicionar este festejo entre los jóvenes mexicanos.

En dicha categoría sólo participan México y Perú, país que compite con la campaña Enamorados de la Verdadera Amistad de Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston, de la agencia **PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C.**

Las campañas mexicanas que participan este 2016 en los Effie Awards Latinoamérica tienen una historia detrás. En el caso de Victoria, ya lleva tres años en el mercado, de la mano de la agencia J. Walter Thompson. En el primero se diseñó un packaging con calaveritas, en el segundo se organizó un concierto para celebrar el Día de Muertos y en 2015 se llevó a cabo un desfile de catrinas en Paseo de la Reforma, explica Edson Noyola, director de cerveza Victoria. “Este año se busca romper aún más paradigmas en ATL (publicidad above the line) y BTL (publicidad below the line) en la campaña que se lanzará en los últimos días de septiembre”, asegura.

Por su parte, Antonio Matienzo, gerente de marca de Tecate, cuenta que, en conjunto con la agencia Nómades, han tratado de hacer campañas en las que se usen todos los medios, pero digital ha sido más importante. “Ahí surge la retroalimentación. En la segunda parte de la campaña de box, los consumidores cambiaron en un hashtag la palabra ‘box’ por ‘bax’, ya que Stallone no podía pronunciarla, eso lo usamos en las tres piezas que lanzamos este año, lo cual tuvo un excelente resultado”.

En 2015, la campaña del Día de Muertos de Victoria consiguió un crecimiento en ventas del 20% contra el mismo periodo del año anterior. Además, alcanzó su objetivo comunicacional de reavivar la tradición entre los jóvenes pues, como consecuencia de la estrategia, los tutoriales en Google sobre cómo disfrazarse y maquillarse de Catrina y cómo celebrar en estas fechas creció de 20 a 80%, cuenta Noyola.

“Las campañas de la marca tienen que ser relevantes no sólo en ventas sino también lograr un cambio cultural que se transmita a las siguientes generaciones”, recalca Noyola.

Matienzo indica que la asociación de marca Tecate y box ha crecido más de un 30% en el último año, gracias a la campaña 'Te hace falta ver más box', primero con Sylvester Stallone y, en una segunda etapa, con figuras mexicanas como Julio César Chávez, 'El terrible' Morales y Marco Antonio Barrera.

“En el caso del fútbol, también tenemos muy buena asociación al deporte gracias a la conjunción de las campañas publicitarias y el proyecto de patrocinios de cinco de los mejores equipos de fútbol europeos como Barcelona, Juventus, Manchester City, Real Madrid y París Saint-Germain”, explica Matienzo.

Desde 1968, los Effie Awards reconocen aquellas estrategias de comunicación que, con creatividad, ayudan al logro de objetivos de las empresas. De Nueva York se han extendido a 40 países en el mundo y en este 2016 se celebrará por primera vez la entrega de estos reconocimientos publicitarios en la región de América Latina.

En otras categorías, las campañas 'El Regreso de los Pepsilindros' (GEPP-Mirum Agency), 'Drive To The Unexpected' (General Motors- Leo Burnett), 'Safety Makeup' (Cover Girl- Grey), 'Chevrolet S10 La pick-up del millón de likes' (Chevrolet- Commonwealth / McCann) y 'Zucaritas Freestripe Futbol' (Kellogg´s -Leo Burnett) también buscan traer un Effie a México.

INFORMACIÓN ADICIONAL

SUNAT

Reporte de Ficha RUC

Lima, 24/07/2020

PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C
20100335604

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	27/01/1993
Fecha de Inicio de Actividades	30/09/1968
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0021 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	15/09/2016
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 15/09/2016),BOLETA (desde 15/09/2016)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	2 - CONJUNTA
Actividad Económica Principal	7310 - PUBLICIDAD
Actividad Económica Secundaria 1	- - -
Actividad Económica Secundaria 2	- - -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	1 - 4422975
Teléfono Fijo 1	1 - 2155559
Teléfono Fijo 2	1 - 2155500
Teléfono Móvil 1	- - 990645256
Teléfono Móvil 2	- - 992477639
Correo Electrónico 1	wilson.aliaga@pa.com.pe
Correo Electrónico 2	carlos.mory@pa.com.pe

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	7310 - PUBLICIDAD
Departamento	LIMA
Provincia	LIMA
Distrito	SAN ISIDRO
Tipo y Nombre Zona	-
Tipo y Nombre Vía	CAL. LOS EUCALIPTOS
Nro	245
Km	-

Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	-
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	PROPIO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	30/03/1968
Número de Partida Registral	11009146
Tomo/Ficha	310
Folio	278
Asiento	1
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/01/1982	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/01/1988	-	-	-
RENTA - DISTRIBUCION DIVIDENDOS	01/06/2010	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2005	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	31/12/1991	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	31/12/1991	-	-	-
RENTA - NO DOMIC.-RETENCIONES	01/11/2002	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/07/1999	-	-	-
IMPUESTO DE PROMOC. MUNICIPAL	01/01/1982	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 07808241	LAZO INO RITA ELIZABETH	APODERADO	23/09/1961	08/06/2016	-
	Dirección	**Ubigeo**	**Teléfono**	**Correo**	
	AV. SANTA CRUZ 950 Dpto PI 7	LIMA LIMA MIRAFLORES	15 989178519	ritalazo@publicisone.com	
Tipo y Número de Documento	**Apellidos y Nombres**	**Cargo**	**Fecha de Nacimiento**	**Fecha Desde**	**Nro. Orden de Representación**
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 08254340	CALDERON LIZARRAGA ROCIO IRENE	APODERADO	22/06/1962	25/02/2005	-
	Dirección	**Ubigeo**	**Teléfono**	**Correo**	
	CAL. LOS CASTAÑOS 434 Dpto 101	LIMA LIMA SAN ISIDRO	15 2155500	roccal@pa.com.pe	
Tipo y Número de Documento	**Apellidos y Nombres**	**Cargo**	**Fecha de Nacimiento**	**Fecha Desde**	**Nro. Orden de Representación**
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 10614538	PESTANA CARRILLO JOSE CARLOS	GERENTE GENERAL	23/07/1978	13/03/2018	-
	Dirección	**Ubigeo**	**Teléfono**	**Correo**	
	URB. LA MOLINA VIEJA AV. LOS JACARANDA 131	LIMA LIMA LA MOLINA	15 966196831	josecarlos.pestana@publicione.com	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	**Apellidos y Nombres**	**Vínculo**	**Fecha de Nacimiento**	**Fecha Desde**	**Origen**	**Porcentaje**
DOC.TRIB.NO.DOM.SIN.RUC - 00	AREBU HOLDING BV	SOCIO	01/01/0001	25/03/2011	FRANCIA	0.010000000
	Dirección	**Ubigeo**	**Teléfono**	**Correo**		
		- - -	- -	-		
	País de Residencia	**País de Constitución**				
	-	-				
Tipo y Nro.Doc.	**Apellidos y Nombres**	**Vínculo**	**Fecha de Nacimiento**	**Fecha Desde**	**Origen**	**Porcentaje**
DOC.TRIB.NO.DOM.SIN.RUC - 000	PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V.	SOCIO	01/01/0001	25/03/2011	REINO UNIDO	99.990000000
	Dirección	**Ubigeo**	**Teléfono**	**Correo**		
		- - -	- -	-		
	País de Residencia	**País de Constitución**				
	-	-				

Establecimientos Anexos							
Código	**Tipo**	**Denominación**	**Ubigeo**	**Domicilio**	**Otras Referencias**	**Condición Legal**	**Licencia**



0002	L. COMERCIAL	-	LIMA LIMA SAN ISIDRO	URB. SAN ISIDRO CAL. LOS EUCALIPTOS 275	-	PROPIO	-
0003	L. COMERCIAL	-	LIMA LIMA MIRAFLORES	AV. SANTA CRUZ 950 Int P4	-	ALQUILADO	-

Fuente: Empresa

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

- ✓ Marketing, comunicación y transformación digital

Centros de soluciones:

PUBLICIS COMMUNICATIONS: "Centro de comunicaciones creativas de Publicis Groupe, que reúne las redes de Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis Worldwide, BBH, Marcel, Fallon, MSLGROUP y Prodigious."

PUBLICIS MEDIA: "Captura el poder de los medios modernos para crear valor para sus clientes y apoyarlos en su transformación. Les proporcionamos los expertos en inversión, estrategia, análisis, datos, tecnología, rendimiento de marketing y contenido de Starcom, Zenith, Spark Foundry y Blue 449."

PUBLICIS SAPIEN: "Plataforma tecnológica, digital y de consultoría de Publicis Groupe que permite a sus clientes acelerar su transformación digital. Publicis Sapient, que reúne el conocimiento de expertos digitales y consultores experimentados de SapientRazorfish y Sapient Consulting, ayuda a sus clientes con habilidad y capacidad de respuesta a redefinir su estrategia digital."

PUBLICIS HEALTH: "La ambición de Publicis Health es ser el socio indispensable en la transformación de la industria de la salud y el bienestar a través de la alquimia de la creatividad y la tecnología."

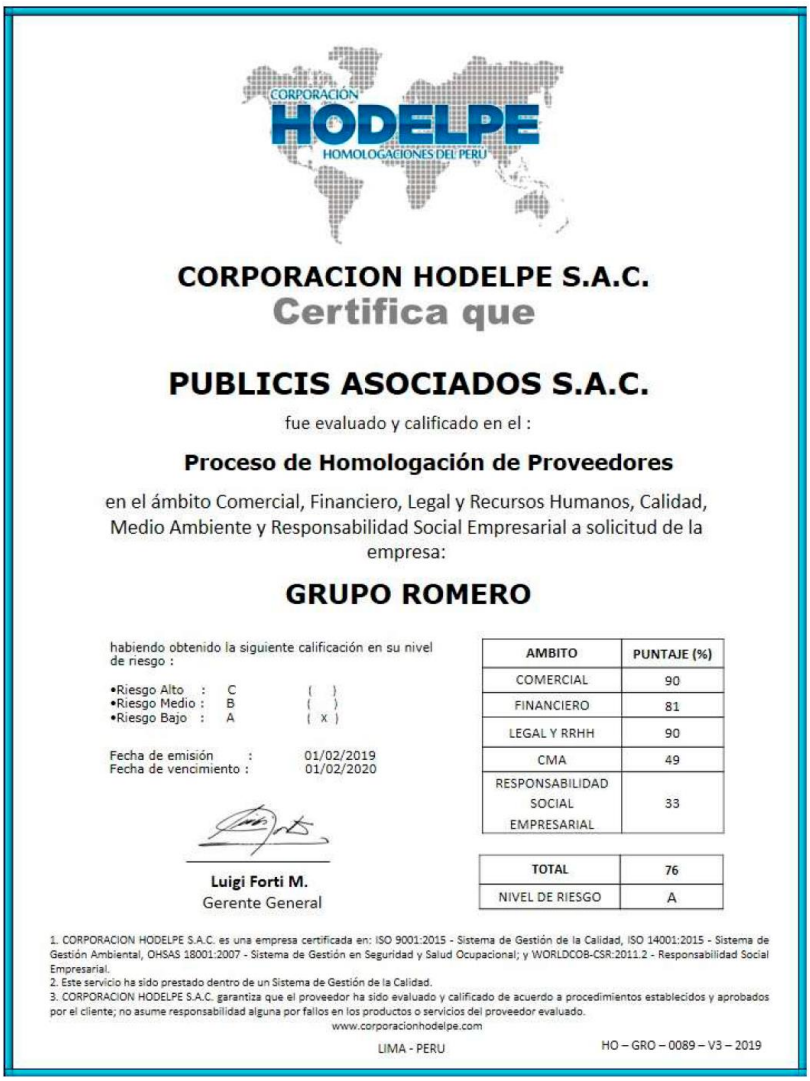
Fuente: Web.

CERTIFICACIONES

Certificaciones de Calidad

Certificado	Expedido por	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento
HOMOLOGACION CENTENARIO	HODELPE	12/06/2020	12/06/2021
HOMOLOGACION GRUPO ROMERO	HODELPE	01/02/2019	01/02/2020

Fuente: Empresa.



CORPORACION HODELPE S.A.C.

Certifica que

PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C.

fue evaluado y calificado en el :

Proceso de Homologación de Proveedores

en el ámbito Comercial, Financiero, Legal y Recursos Humanos, Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Empresarial a solicitud de la empresa:

GRUPO ROMERO

habiendo obtenido la siguiente calificación en su nivel de riesgo :

•Riesgo Alto : C ( )
•Riesgo Medio : B ( )
•Riesgo Bajo : A (X)

Fecha de emisión : 01/02/2019
Fecha de vencimiento : 01/02/2020

Luigi Forti M.
Gerente General

AMBITO	PUNTAJE (%)
COMERCIAL	90
FINANCIERO	81
LEGAL Y RRHH	90
CMA	49
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	33

TOTAL	76
NIVEL DE RIESGO	A

1. CORPORACION HODELPE S.A.C. es una empresa certificada en: ISO 9001:2015 - Sistema de Gestión de la Calidad, ISO 14001:2015 - Sistema de Gestión Ambiental, OHSAS 18001:2007 - Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional; y WORLDCOB-CSR:2011.2 - Responsabilidad Social Empresarial.
2. Este servicio ha sido prestado dentro de un Sistema de Gestión de la Calidad.
3. CORPORACION HODELPE S.A.C. garantiza que el proveedor ha sido evaluado y calificado de acuerdo a procedimientos establecidos y aprobados por el cliente; no asume responsabilidad alguna por fallos en los productos o servicios del proveedor evaluado.

www.corporacionhodelpe.com

LIMA - PERU

HO – GRO – 0089 – V3 – 2019



CONSTANCIA PROVISIONAL

PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C

Participó en el:

Proceso de Homologación de Proveedores

en el ámbito Información General, Compliance, Comercial, Financiero, Legal, Recursos Humanos, Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley N° 29783-2011 y modificatoria Ley N° 30222-2014) a solicitud de la empresa:

INVERSIONES CENTENARIO S.A.A.

ÁMBITO	PUNTAJE (%)
PERFIL EMPRESARIAL	90
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (LEY N° 29783 Y LEY N° 30222)	98

CALIFICACION PARA INVERSIONES CENTENARIO S.A.A.	INHABILITADO

SERVICIOS Y/O PRODUCTOS BRINDADOS
• Servicio de Publicidad

Fecha de emisión : 12/06/2020
Fecha de vencimiento : 12/06/2021

Luigi Forti M.
Gerente General

El ámbito de Seguridad y Salud en el Trabajo fue evaluado parcialmente.

1. CORPORACIÓN HODELPE S.A.C. es una empresa certificada en: ISO 9001:2015 - Sistema de Gestión de la Calidad, ISO 14001:2015 - Sistema de Gestión Ambiental, OHSAS 18001:2007 - Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, ISO 37001:2016 - Sistema de Gestión ANTISOBORNO, WORLDCOB-CSR:2011.3 - Responsabilidad Social Empresarial y WORLDCOB TRUST SEAL - Sello de confianza Empresarial.
2. Este servicio ha sido prestado dentro de un Sistema de Gestión de la Calidad.
3. CORPORACION HODELPE S.A.C. garantiza que el proveedor ha sido evaluado y calificado de acuerdo a procedimientos establecidos y aprobados por el cliente; no asume responsabilidad alguna por fallos en los productos o servicios del proveedor evaluado.
4. El cumplimiento de la LEY N° 29783, su modificatoria LEY N° 30222 y sus respectivos reglamentos Decreto Supremo Nº 005-2012-TR y Decreto Supremo Nº 006-2014-TR, debe ser al 100%.

www.corporacionhodelpe.pe
LIMA - PERU

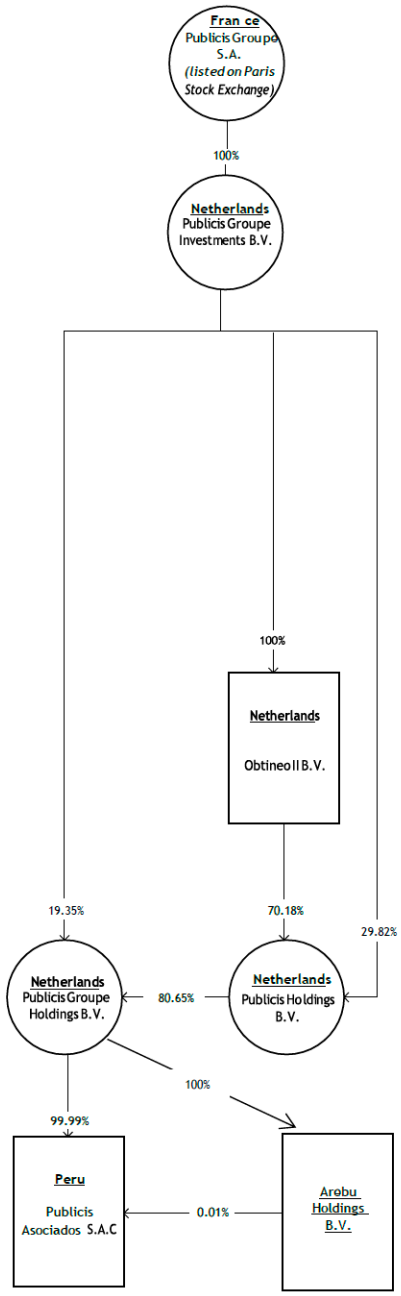
INCENT – 0037 – V2 – 2020

Fuente: Empresa

Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total del Personal
2017	171	0	30	**201**
2018	253	0	20	**273**
2019	221	0	26	**247**

Fuente: Empresa.

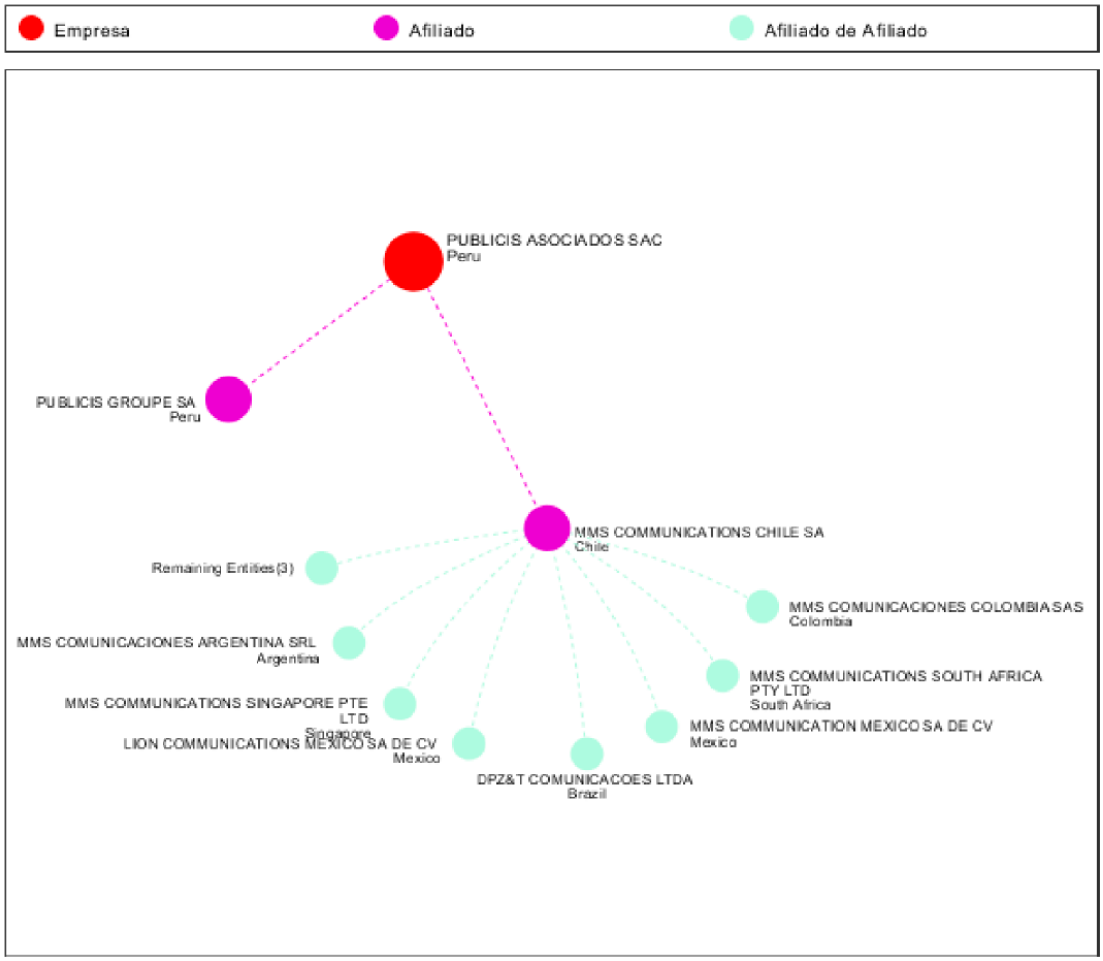
Estructura Societaria y Vinculaciones

SOCIOS / ACCIONISTAS

Nombre y Apellido / Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	%
PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V.	REINO UNIDO	000	99.98
AREBU HOLDING BV	FRANCIA	000	0.02

Fuente: Empresa.

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS



Fuente: Informe Colega

DIRECTIVOS

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
RITA ELIZABETH LAZO INO	PERUANA	07808241	GERENTE GENERAL
JOSE CARLOS PESTANA CARRILLO	PERUANA	10614538	GERENTE DE FINANZAS
PILAR BENITES	PERUANA	N/A	ASISTENTE MANAGER
CARLOS MORY	PERUANA	N/A	DIRECTOR

Fuente: Empresa.

sunarp
Superintendencia Nacional de los Registros Públicos

ZONA REGISTRAL IX - SEDE LIMA
Oficina Registral LIMA

Código N° 06194351
Solicitud N° 767099
17/06/2020 11:25:47

REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS
LIBRO DE SOCIEDADES ANONIMAS

CERTIFICADO DE VIGENCIA

El funcionario que suscribe, **CERTIFICA**:

Que, en la partida electrónica N° 11009146 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de LIMA, consta registrado y vigente el poder a favor de RITA ELIZABETH LAZO INO, identificado con DNI 07808241 cuyos datos se precisan a continuación:

DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C.
LIBRO: SOCIEDADES ANONIMAS
ASIENTO: C00016 (RECTIFICADO EN EL ASIENTO D00011)
CARGO: APODERADA ESPECIAL

FACULTADES:
(...)
1. NOMBRAR COMO NUEVA APODERADA ESPECIAL DE LA SOCIEDAD A LA SRA. RITA ELIZABETH LAZO INO, IDENTIFICADA CON D.N.I N° 07808241, A QUIEN TAMBIEN SE LE OTORGAN LOS PODERES Y FACULTADES DE REPRESENTACION PREVISTOS EN LOS PODERES TIPO A, B Y C DETALLADOS EN LA ESTRUCTURA DE PODERES DE LA SOCIEDAD APROBADA EN LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DE FECHA 10 DE JUNIO DE 1996 (LA CUAL CORRE DEBIDAMENTE INSCRITA EN EL ASIENTO 1-C DE LA FICHA N° 135454 DEL REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS DE LIMA), FACULTADES QUE EJERCERÁ ACTUANDO SIEMPRE DE MANERA CONJUNTA CON EL GERENTE GENERAL DE LA SOCIEDAD, O CON EL GERENTE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS, O CON EL GERENTE DE OPERACIONES, O CON CUALQUIER OTRO GERENTE DE LA EMPRESA, O CON EL CONTROLLER DE LA SOCIEDAD, O-DE SER EL CASO- CON EL APODERADO GENERAL DE LA MISMA.
(...)
ASIMISMO, EN EL ASIENTO 1-C DE LA FICHA N° 135454 CONSTA REGISTRADA LA POR JUNTA GENERAL DEL 10.06.96 DONDE SE ACORDÓ:(...)
ESTABLECER LA NUEVA ESTRUCTURA DE PODERES, CONFORME AL SIGUIENTE TENOR:
PODER TIPO A: FACULTADES ADMINISTRATIVAS Y CONTRACTUALES: 1. ORGANIZAR LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD. 2. EXAMINAR LOS LIBROS.. 3. RENDIR CUENTAS AL DIRECTORIO DE LOS NEGOCIOS.. 4. LLEVAR Y FIRMAR LA CORRESPONDENCIA.. 5. ORDENAR PAGOS Y COBRAR, OTORGAR RECIBOS,, CANCELACIONES, COBRAR Y PROTESTAR TÍTULOS VALORES EMITIDOS A NOMBRE DE LA SOCIEDAD Y LIBRAMIENTOS EXPEDIDOS POR LAS AUTORIDADES ESTATALES... 7. CONTRATAR Y DESPEDIR AL PERSONAL EMPLEADO Y OBRERO DE LA EMPRESA, FIJAR SUS REMUNERACIONES.. 8. SOLICITAR Y OBTENER CUALESQUIERA PATENTES, MARCAS DE FABRICA.. 9. CELEBAR TODA CLASE DE CONTRATOS DE SEGUROS, FIJAR EL MONTO DE LOS MISMOS, LAS PRIMAS RESPECTIVAS.. 10. COMPRAR, VENDER Y RETIRAR VALORES MOBILIARIOS. 11. CELEBRAR CONTRATOS DE TRABAJO A PLAZO INDETERMINADO O SUJETOS A MODALIDAD, COMPRA VENTA DE BIENES MUEBLES, ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES, ASOCIACIÓN EN PARTICIPACIÓN, MANDATO, USUFRUCTO Y EN GENERAL TODA CLASE DE CONTRATOS NOMINATIVOS O INNOMINADOS, CON EXCEPCION DE CONTRATOS DE COMPRA VENTA DE BIENES INMUEBLES, FACULTAD QUE SE RESERVA EXCLUSIVAMENE AL DIRECTORIO... 12. OTORGAR EN GARANTÍA

PRENDARIA O HIPOTECARIA BIENES MUEBLES E INMUEBLES DE LA SOCIEDAD.. 13. OTORGAR CONTRATOS DE FIANZA EN REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA PARA OPERACIONES PROPIAS O DE TERCEROS Y ACEPTAR DONACIONE SU OTORGARLAS, ASIMISMO ESTABLECE QUE ESTA FACULTADO PARA SUSTITUITR O DELEGAR TOTAL O PARCIALEMENTE EL PODER O REASUMIRLO CUANDO LO CONSIDERE PERTINENTE... PODER TIPO B FACULTADES BANCARIAS: 1.- OBTENER FONDOS PARA EL DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS, SEA EN FORMA DE CREDITOS EN GENERAL CREDITOS EN CUENTA CORRIENTE, CREDITOS DOCUMENTARIOS, PRESTAMOS O MUTUOS, ADVANCE ACCOUNTS, ARRENDAMIENTO FINANCIERO, CONTRATAR FIANZAS BANCARIAS. 2. ABRIR Y CERRAR CUENTAS CORRIENTES, ABRIR, RETIRAR Y CERRAR CUENTAS A PLAZO O DE AHORRO .3. AFECTAR CUENTAS DEPOSITOS O TITULOS VALORES EN GARANTIA 4. COBRAR CHEQUES Y ENDOSAR CHEQUES PARA ABONO EN CUENTA DE LA EMPRESA 5. GIRAR ACEPTAR ENDOSAR AVALAR DESCONTAR Y RENOVAR LETRAS DE CAMBIO; EMITIR O SUSCRIBIR VALES Y PAGARES AVALARLOS.. 7. GIRAR CHEQUES SOBRE SALDOS ACREEDORES O DEUDORES EN LAS CUENTAS CORRIENTES QUE LA SOCIEDAD TENGA ABIERTAS 8. COMPRAR VENDER Y RETIRAR VALORES 9. DEPOSITAR Y RETIRAR VALORES EN CUSTODIA 10. ALQUILAR Y OPERAR CAJAS DE SEGURIDAD 11. COBRAR GIROS Y TRANSFERENCIAS 12.ENDOSAR WARRANTS CONOCIMIENTOS DE EMBARQUE Y CERTIFICADOS DE DEPOSITOS 13. CEDER CREDITOS O SU POSICION CONTRACTUAL EN CUALQUIER CLASE DE CONTRATOS . SE ESTABLECE DE LAS FACULTADES ANTERIORMENTE ENUNCIADAS AUTORIZAN EFECTUAR OPERACIONES EN MONEDA NACIONAL Y EN CUALQUIER TIPO DE MONEDA EXTRANJERA RESPECTO A AQUELLO QUE FUERA PERTINENTE...; SE ESTABLECE QUE ESTA FACULTADO PARA SUSTITUIR O DELEGAR TOTAL O PARCIALMENTE EL PODER Y RESUMIRLO CUANDO LO CONSIDERE PERTINENTE; PODER TIPO C: FACULTADES PROCESALES 1. REPRESENTAR A LA SOCIEDAD ANTE TODA CLASE DE AUTORIDADES POLITICAS ADMINISTRATIVAS JUDICIALES, ETC , Y EN GENERAL ANTE CUALQUIER CLASE DE PERSONA NATURAL O JURIDICA NACIONAL O EXTRANJERA COMO TRIBUNALES DE JUSTICIA, SUNAT, INDECOPI, MUNICIPAL, ETC...; 2. REPRESENTAR A LA SOCIEDAD ANTE LAS AUTORIDADES ESTABLECIDAS EN EL PUNTO ANTERIOR CON LAS FACULTADES GENERALES Y ESPECIALES DE REPRESENTACION PREVISTAS EN LA LEGISLACION PERUANA, ASI COMO CONFORME A LOS ART. 74 Y 75 DEL C.P.C... 3. REVISAR TODOS LOS LOS ACTOS DE DISPOSICION DE DERECHOS SUSTANTIVOS, DEMANDAR, RECONVENIR CONCILIAR TRANSAR JUDICIAL O EXTRAJUDICIALMENTE, SOMETER ARBITRAJE LAS PRETENSIONES CONTROVERTIDAS EN EL PROCESO, PRESTAR DECLARACION DE PARTE, INTERPONER TODO TIPO DE RECURSO REPRESENTAR ANTE LA EMPRESA ANTE CUALQUIER JUNTA DE ACREEDORES, INICIAR O CONTESTAR DEMANDAS O CUALQUIER CLASE DE ESCRITOS EN PROCESOS CIVILES, PENALES, ADMINISTRATIVOS..; TENDRA LAS FACULTADES DE LOS ART . 3 Y 26 DEL D.S. 003-80-TR Y PODRA CONTESTAR DEMANDAS Y ASISTIR A LOS COMPARENDOS EN LOS PROCESOS LABORALES PODERA TAMBIEN SUSTITUIR Y/O DELEGAR EL PODER Y RESUMIRLO CUANDO LO CONSIDERE CONVENIENTE. SE ESTABLECE QUE LAS FACULTADES ANTERIORMENTE DENUNCIADAS AUTORIZAN AL GERENTE GENERAL PARA QUE PUEDA EFECTUAR OPERACIONES EN MONEDA NACIONAL Y EN CUALQUIER TIPO DE MONEDA EXTRANJERA RESPECTO DE AQUELLO QUE FUERA PERTINENTE.
M.P.M. ***

DOCUMENTO QUE DIO MÉRITO A LA INSCRIPCIÓN:
POR COPIA CERTIFICADA DEL 06/06/2016 EXPEDIDA POR EL NOTARIO DE LIMA JROGE EDUARDO ORIHUELA IBERICO DEL ACTA DE JUNTA GENERAL DEL 14/05/2016

II. ANOTACIONES EN EL REGISTRO PERSONAL O EN EL RUBRO OTROS
Ninguno

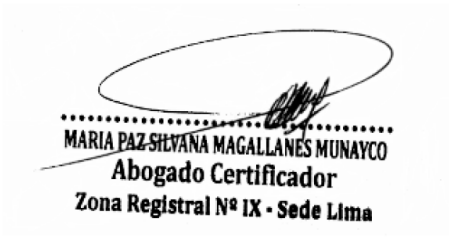
III. TÍTULOS PENDIENTES
Ninguno

IV. DATOS ADICIONALES DE RELEVANCIA PARA CONOCIMIENTO DE TERCEROS
Ninguno

sunarp
Superintendencia Nacional de los Registros Públicos

Nº de Fojas del Certificado: 3 N° Recibo: 2020-1554523
Derechos Pagados:S/.26.00
Mayor Derecho: S/.0.00
Total de Derechos: S/.26.00

Verificado y expedido por MARIA PAZ SILVANA MAGALLANES MUNAYCO, ABOGADO CERTIFICADOR de la Oficina Registral de LIMA, a las 20:09:09 horas del 19 de Junio del 2020



ZONA REGISTRAL IX - SEDE LIMA
Oficina Registral LIMA

Código N° 95494452
Solicitud N° 766783
17/06/2020 10:49:28

REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS
LIBRO DE SOCIEDADES ANONIMAS

CERTIFICADO DE VIGENCIA

El funcionario que suscribe, **CERTIFICA**:

Que, en la partida electrónica N° 11009146 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de LIMA, consta registrado y vigente el nombramiento a favor de PESTANA CARRILLO JOSE CARLOS, identificado con DNI 10614538 cuyos datos se precisan a continuación:

DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C.
LIBRO: SOCIEDADES ANONIMAS
ASIENTO: C00018
CARGO: GERENTE GENERAL

FACULTADES:
SE ACORDO:
(...)
2. NOMBRAR COMO GERENTE GENERAL AL SEÑOR JOSE CARLOS PESTANA CARRILLO, IDENTIFICADO CON D.N.I N° 10614538 Y OTORGARLE LOS PODERES Y FACULTADES INHERENTES AL CARGO CONFORME AL ESTATUTO SOCIAL, LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES Y DEMAS PODERES OTORGADOS PARA DICHO CARGO.
B00003, Por ESCRITURA PÚBLICA del 04/03/1999 otorgada ante NOTARIO ORIHUELA IBERICO JORGE EDUARDO en la ciudad de LIMA y por Junta general del 24/03/1998 se acuerda: (...) - ART. 23°:.. El nombramiento del gerente general deberá recaer necesariamente en una persona natural..- ART. 25°: El gerente general es el ejecutor de todos los acuerdos de la junta general... siendo sus principales funciones las siguientes: a. Organizar el régimen interno de las oficinas de la sociedad., o. Celebrar y ejecutar los actos y contratos ordinarios correspondientes al objeto social, asi como dirigir las operaciones de la sociedad de acuerdo con la ley... s. Otorgar los poderes que estime conveniente y/o delegarlos...- ART. 27°: ...El gerente general de la sociedad también está facultado para delegar o sustituir cualesquiera de las facultades previstas en los poderes que se le otorguen y reasumirlas cuando lo estime o considere pertinente. Para efectos de la delegación o sustitución (total o parcial) de las facultades especificas cuyo ejercicio requiera de doble firma, el gerente general deberá contar necesariamente con la firma conjunta de uno de los accionistas de la sociedad.-

LU*/**

DOCUMENTO QUE DIO MÉRITO A LA INSCRIPCIÓN:
POR JUNTA GENERAL DE 14/02/2018

II. ANOTACIONES EN EL REGISTRO PERSONAL O EN EL RUBRO OTROS
Ninguno

III. TÍTULOS PENDIENTES

Ninguno

IV. DATOS ADICIONALES DE RELEVANCIA PARA CONOCIMIENTO DE TERCEROS
Ninguno

Nº de Fojas del Certificado: 02 N° Recibo: 2020-1554155
Derechos Pagados:S/.26.00
Mayor Derecho: S/.0.00
Total de Derechos: S/.26.00

Verificado y expedido por ESTHER LETICIA URBINA GARCIA, ABOGADO CERTIFICADOR de la Oficina Registral de LIMA, a las 02:44:09 horas del 21 de Junio del 2020

ESTHER LETICIA URBINA GARCIA
ABOGADO CERTIFICADOR
Zona Registral Nº IX - Sede Lima

Fuente: Empresa

Situación Comercial

SEGUROS

Tipo de Seguro	Compañía aseguradora	Nro. de Póliza	Suma Asegurada	Moneda
MULTIRIESGO INCENDIO	MIGESA CORREDORES DE SEGUROS	1301-525750	$ 1 500 000	Dólares
RESPONSABILIDAD TERCEROS	MIGESA CORREDORES DE SEGUROS	523499	$ 1 100 000	Dólares
DESHONESTIDAD - ROBO	MIGESA CORREDORES DE SEGUROS	505758	$ 258 000	Dólares

Fuente: Empresa.

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

PROVEEDORES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
1	CIA PERUANA DE RADIODIFUSION	20100049008	Perú	0	Soles
2	LATINA MEDIA	20545533406	Perú	0	Soles
3	ALAC OUTDOORS	20481577005	Perú	0	Soles

Fuente: Empresa.

CLIENTES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
1	UNION DE CERVECERIAS PERUANAS BACKUS & JOHNSTON S.A.A	20100113610	Perú	$ 110 533 395	Soles
2	PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	20100127165	Perú	$ 89 289 929	Soles
3	COCA-COLA SERVICIOS DE PERU S.A.	20415932376	Perú	$ 82 812 372	Soles
4	GLAXOSMITHKLINE PERU S.A	20100123682	Perú	$ 16 502 565	Soles
5	L`OREAL PERU S.A.	20416414018	Perú	$ 9 231 033	Soles
6	ABBOTT LABORATORIOS S.A	20100096936	Perú	$ 4 839 976	Soles
7	ENTEL PERU S.A	20106897914	Perú	$ 4 839 975	Soles

8	LENOVO (ASIA PACIFIC) LIMITED SUCURSAL DEL PERU	20511063184	Perú	$ 1 270 828	Soles
9	RB HEALTH PERU S.R.L.	20520485750	Perú	$ 960 802	Soles
10	MEDIFARMA S A	20100018625	Perú	$ 198 998	Soles

Fuente: Empresa.

COMPRAS ANUALES

Información no proporcionada.

VENTAS Y COMPRAS POST-BALANCE

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
ENERO 2020	$ 26 107 295	$ 21 422 837	Soles
FEBRERO 2020	$ 19 104 123	$ 15 950 128	Soles
MARZO 2020	$ 1 436 818	$ 20 884 536	Soles
ABRIL 2020	$ 11 012 697	$ 16 085 177	Soles
JUNIO 2020	$ 13 140 645	$ 16 623 159	Soles
Total	**$ 70 801 578**	**$ 90 965 837**	**Soles**

Fuente: Empresa.

VENTAS A DIRECTV

Información no proporcionada.

Situación Bancaria

SITUACIÓN BANCARIA

No registra deuda bancaria en mora.

Fuente: Medios externos de consulta.

CHEQUES RECHAZADOS

No registra cheques rechazados.

Fuente: Medios externos de consulta.

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No registra Deuda.

Fuente: Medios externos de consulta.

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*)

No se registran juicios en su contra ni tampoco reclamos.

Fuente: Medios externos de consulta.

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados PUBLICIS ASOCIADOS S.A.C

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V.

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados AREBU HOLDING BV

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados RITA ELIZABETH LAZO INO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados JOSE CARLOS PESTANA CARRILLO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados PILAR BENITES

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados CARLOS MORY

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

INFORMACIÓN DE PRENSA

No se detectó información de prensa negativa.

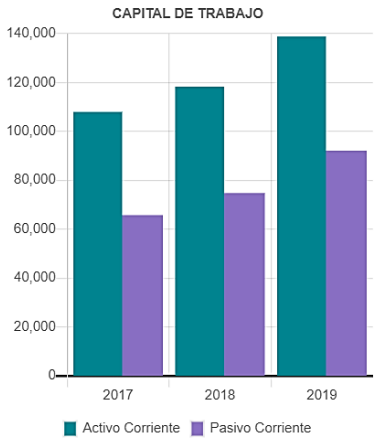
Estados Contables

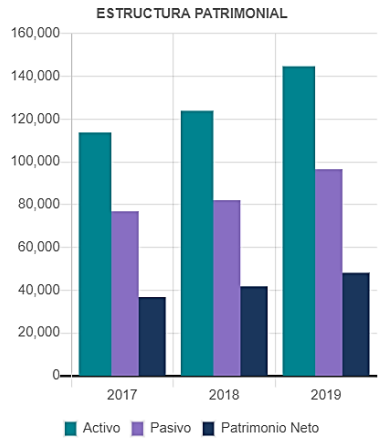
EJERCICIOS 2017/2018/2019

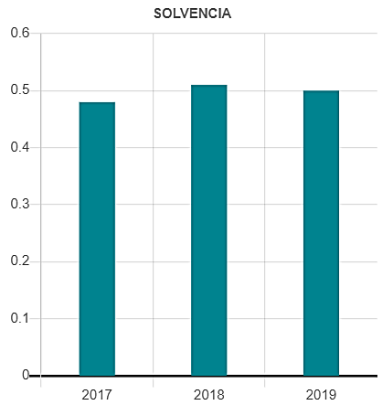
Activo

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Caja y Banco	21 659	15 323	13 133
Inversion Corriente	0	0	0
Anc Creditos Por Ventas	76 858	84 617	106 957
Otros Créditos	0	0	0
Bienes Cambio	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	9 456	18 342	18 727
Total Activo Corriente	107 973	118 281	138 816
Credito Por Venta	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	41	31	26
Bienes De Uso Valor De Origen	0	5 003	5 302
Depreciación Acumulada	0	0	0
Bienes De Uso	0	5 003	5 302
Activos Intangibles	600	600	612
Otros Activos No Corrientes	5 127	0	0
Total Activo No Corriente	5 768	5 634	5 940
Total Activo	113 742	123 916	144 756

Montos expresados en miles de Nuevo Sol



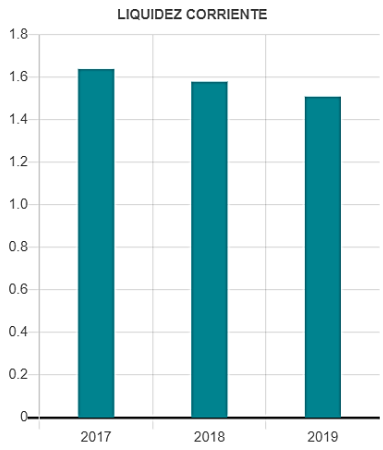


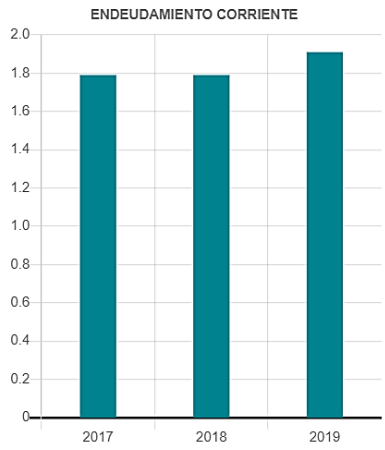


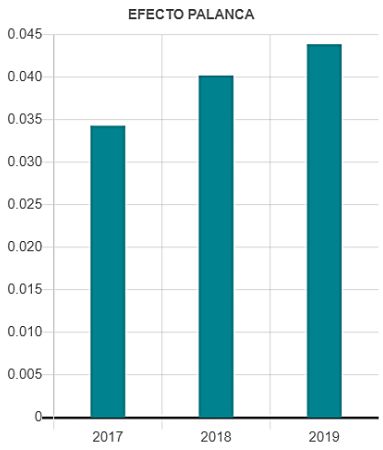
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	60 199	69 152	82 611
Prestamos (Deudas Bancarias)	0	0	0
Remuneraciones Y Cargas Sociales	1 869	2 105	2 157
Cargas Fiscales	3 665	3 505	7 366
Anticipos Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	0	0	0
Total Pasivo Corriente	65 734	74 762	92 134
Cuentas Por Pagar	280	955	736
Prestamos	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	10 905	6 390	3 724
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	11 184	7 345	4 460
Total Pasivo	76 918	82 107	96 595
Capital Social	13 218	13 218	13 218
Resultados No Asignados	23 606	28 590	34 944
Patrimonio Neto	36 824	41 808	48 162

Montos expresados en miles de Nuevo Sol



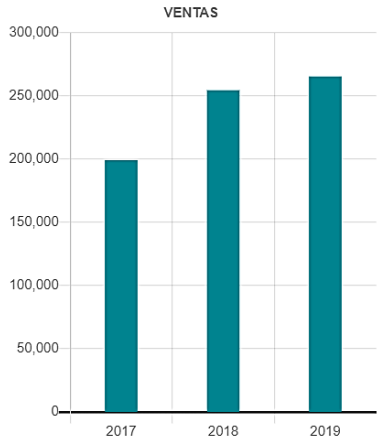


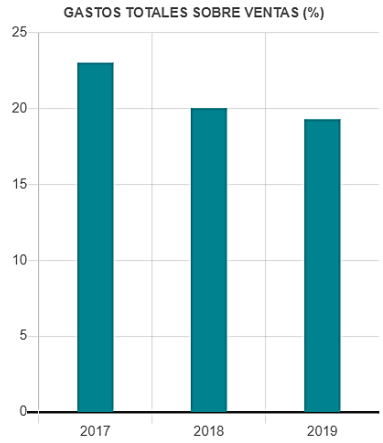


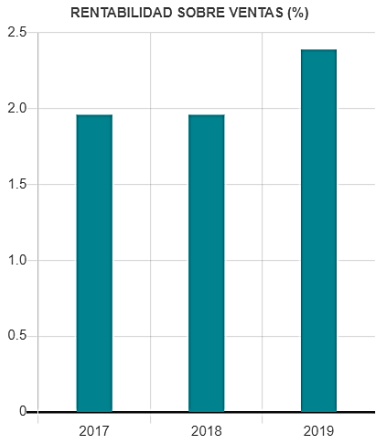
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Ventas	199 269	254 610	265 496
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	152 774	209 437	220 982
Resultado Bruto	46 496	45 173	44 514
Amortizaciones	0	0	0
Gastos de Comercialización	7 779	8 846	7 363
Gastos de Administración	32 429	29 688	29 121
Gastos Financieros	5 700	12 475	14 770
Otros Ingresos	6 360	13 869	15 841
Otros Egresos	607	367	352
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	0	0	0
Impuesto A Las Ganancias	2 438	2 682	2 396
Resultado	3 903	4 984	6 354

Montos expresados en miles de Nuevo Sol







Índices de Gestión

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,64	1,58	1,51
LIQUIDEZ SECA (Acida) (Act.Corriente - Bs.Cambio) / Pas.Corriente	1,64	1,58	1,51
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	1,79	1,79	1,91
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	0,00	1,47	0,84
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,48	0,51	0,50
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	42 239,87	43 519,18	46 681,73
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	0,00	8,36	9,08
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas) * 100	23,33	17,74	16,77
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas) * 100	1,96	1,96	2,39
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,11	0,12	0,13
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	1,75	2,05	1,83
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	0,00	50,89	50,07
RENTABILIDAD S/ACTIVO (Utilidad Neta / Activo Total) * 100	3,43	4,02	4,39
EBITDA / PASIVO (Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,09	0,18	0,19
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	2,59	3,01	2,48
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderías / Bs.de Cambio	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,00	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Nuevo Sol

Comentarios sobre los Estados Contables

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables (no auditados) correspondientes a los ejercicios 2017 2018 y 2019 (fecha de cierre 31/12).
Moneda: Nuevo Sol.

Principales indicadores

Económicos:
En el ejercicio cerrado al 12/2019 la sociedad alcanzó una facturación de $265,5 Millones de nuevos soles, lo que representó un crecimiento del 4,28% con relación al ejercicio anterior ($254 Millones).
El costo directo se incrementó del 82% al 83% su incidencia sobre las ventas, mientras que los gastos de estructura se redujeron del 15,1% al 13,7% de su participación.
De esta manera la ganancia operativa totalizó $8 Millones, representando el 3% de las ventas (vs. $6,6 Millones, 2,61% s/ventas en 2018).
La misma no logró cubrir en su totalidad los gastos financieros del período. Estos alcanzaron a $14,7 Millones y representó el 5,56% de las ventas.
Se registraron ingresos diversos por $15,8 Millones (mayormente ingresos financieros) y egresos por $351 Mil (correspondiente a cargas excepcionales). El cargo por impuesto a las ganancias correspondiente al ejercicio fue de $2,4 Millones.
De acuerdo con lo expuesto en los párrafos precedentes, se registró una ganancia final de $6,3 Millones cifra que representó el 2,4% de las ventas versus 2% en el ejercicio anterior.

La compañía mostró una aceptable performance económica con un bajo nivel de rentabilidad s/ ventas.

Financieros:
Los indicadores de liquidez (1.51) y capital de trabajo ($46.6 Millones) mostraron niveles satisfactorios. Este último representó el 17.6% de las ventas y el 32% del activo.
La compañía no detalla deudas bancarias.
La exposición financiera se mostró holgada ya que los activos más líquidos representan 1,45 veces las obligaciones comerciales y financieras.
El EBITDA representó el 25% del pasivo corriente considerándose ajustada la relación.

Con satisfactorios indicadores de liquidez corriente, capital de trabajo y nivel de exposición, la situación financiera de la empresa se considera adecuada.

Patrimoniales
El resultado obtenido permitió que el PN al 12/2019 alcance el monto de $48 Millones versus $41,8 Millones en el ejercicio anterior.
Del total del PN, $13 Millones corresponden a capital, por lo que se considera volátil su conformación.

El activo mostró un aumento del 17% y fue de $144, 7 Millones, siendo los créditos por ventas (73% s/AT) la principal partida.
La estructura de financiamiento mostraba que el pasivo representaba el 66% del activo, siendo las deudas comerciales la principal fuente de apalancamiento.
Exhibió una ajustada solvencia (0,50) y elevado endeudamiento corriente (1,91).

En resumen, la situación patrimonial a 12/2018 se considera ajustada en función de los indicadores de solvencia y de endeudamiento corriente, además de una inadecuada conformación del PN.

Períodos Analizados				2017/2018/2019			
Concept	Expresado por	Valor	Grade	Concept	Expresado por	Valor	Puntaje
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,50	2	Liquidez corriente	ratio	1,55	10
Endeudamiento corriente	ratio	1,86	3	Liquidez acida	ratio	1,55	10
Capital corriente	%	33,7%	8	Rotación del pasivo corriente días	días	501	1
Activo no Cte sobre Activo	%	4,4%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	115	6
Financiación del activo no cte.	ratio	8,74	10	Efecto Palanca	ratio	0,04	6
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	0,0%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	84,9%	1	Gastos Financieros sobre Ventas	%	5,0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	3,1%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	12,5%	6	Gastos Administración sobre Ventas	%	11,9%	8
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	46,2%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	20,0%	10
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	15,4%	5	Vida restante de Bienes de Uso	años	-	-
Resultado bruto sobre ventas	%	18,0%	1	Rotación de bienes de cambio	días	365.000	1
Rentabilidad sobre Ventas	%	2,2%	4	Rotación del activo	veces	1,88	1
Costo del financiamiento	%	14,1%	10	Total			
Rentabilidad del capital	%	42,7%	7	67,15			
EBITDA/Ventas	%	8,2%	4				
EBITDA/Intereses	%	1,68	6				

