DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.

Informe realizado a pedido de DIRECTV ARGENTINA S.A

CHILE

Agosto 2020

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

Resumen Ejecutivo

Según políticas de calificación de DIRECTV ARGENTINA S.A

MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A., con Fecha de inscripción al 26/12/1997, se dedica a los servicios profesionales de publicidad, estrategia y contenido de marca, E & M-Commerce y a servicios de Marketing. Declara contar con 199 empleados en relación de dependencia y 8 subcontratados. Su principal accionista es Publicis Groupe Holdings B.V. (99%), con lo cual pertenece al grupo multinacional de origen francés PUBLICIS, considerado una de las tres compañías de exploración publicitaria más grandes del mundo. No registra cheques rechazados, deudas bancarias con atraso ni causas judiciales en su contra. No presenta eventos de integridad ni prensa negativa. Los Estados Contables analizados deben ser considerados a modo relativo por tratarse de información correspondiente al año 2018. Al cierre del dicho ejercicio, la compañía mantuvo una aceptable gestión económica, pero con disminución de 15% de las Ventas con respecto al ejercicio anterior, sumado a una reducción de los márgenes de ganancia a nivel operativo (pasó de 23,5% s/ ventas a 7,4%) y final (pasó de 19,2%s/ ventas a 3,1%). Financieramente, presentaba adecuados niveles de Liquidez Corriente (1,71), Capital de Trabajo ($12.022 Millones cifra que representó el 40% del activo total) y Exposición Financiera. Desde el punto de vista patrimonial, mostraba inadecuados indicadores de Solvencia (0,37) y Endeudamiento Corriente (2,13) y volátil conformación del PN (esto podría explicarse en parte por el tipo de servicio que brinda). Presentan un Balance de Sumas y Saldos por el periodo 2019, sin revisión ni firma, del que se desprende un resultado positivo de $ 56.141 Millones. Asimismo Informan ventas por los primeros 6 meses de 2020 que indican un importantísimo incremento de las mismas. En línea con lo expuesto, no se identificaron aspectos que impidan la operatoria con la empresa analizada. Recomendamos solicitar el balance 2019, de modo de corroborar su condición actual y operar normalmente mientras tanto.

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 5

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 5

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 7

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 7

ACTIVOS 7

INMUEBLES / RODADOS 7

PUBLICACIONES OFICIALES 7

OTRAS PUBLICACIONES 7

INFORMACIÓN ADICIONAL 10

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO 10

CERTIFICACIONES 11

CERTIFICACIONES DE CALIDAD 11

DISTINCIONES OBTENIDAS 11

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 12

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 13

DETALLE DE PERSONAL SUBCONTRATADO 13

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 14

SOCIOS / ACCIONISTAS 14

VINCULACIONES / EMPRESAS RELACIONADAS 14

DIRECTIVOS 15

SITUACIÓN COMERCIAL 16

SEGUROS 16

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 16

PROVEEDORES 16

CLIENTES 16

VENTAS A DIRECTV 17

SITUACIÓN BANCARIA 18

SITUACIÓN BANCARIA 18

CHEQUES RECHAZADOS 18

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 18

SITUACIÓN JUDICIAL **19**

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*) 19

COMPLIANCE **20**

ANÁLISIS DE COMPLIANCE 20

INFORMACIÓN DE PRENSA 21

ESTADOS CONTABLES **22**

EJERCICIOS 2017/2018 22

ACTIVO 22

PASIVO / PATRIMONIO NETO 23

ESTADO DE RESULTADOS 24

ÍNDICES DE GESTIÓN 25

COMENTARIOS SOBRE LOS ESTADOS CONTABLES 26

SCORE DE BALANCE 27

ANEXO I – INFORMACIÓN CONTABLE 2019 APORTADA POR LA EMPRESA 28

BALANCE_DE_SALDOS__2019_-_MMS 28

DATOS PRINCIPALES

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.
Tipo de Empresa	Sociedad anónima
Número de identificación	RUT 968424106
Actividad Principal	Servicios Profesionales: Publicidad
Fecha de Inscripción	26/12/1997
Domicilio Legal	AVENIDA APOQUINDO 6550 PISO4 LAS CONDES
Localidad	LAS CONDES- SANTIAGO
País	CHILE
Código Postal	7560903
Teléfono	5623625802
Website Principal	http://publicis.cl/
Contacto	Paola Gomez
Email	Paola.gomez@zenithmedia.com
Empleados	40 (Fuente: Externa) 199(Fuente: Empresa)
Capital Social	$ 348.618.395 Pesos Chilenos (Fuente: Externa). US$ 444.507 (USS equivalentes, según cotización Banco Central de Chile)

Fuente: Medios Externos de Consulta



Fuente: Medios Externos de Consulta

JORGE REYES BESSONE
NOTARIO PÚBLICO TITULAR
SAN MIGUEL

REPERTORIO 2111/2020 **JPF/CGC**

Ot. 3853

REDUCCIÓN A ESCRITURA PÚBLICA

ACTA SESIÓN DE DIRECTORIO MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.

EN SAN MIGUEL, REPÚBLICA DE CHILE, a **veinte de abril del año dos mil veinte**, ante mí, **JORGE REYES BESSONE**, abogado, Notario Público Titular de San Miguel, con domicilio en Gran Avenida José Miguel Carrera número cuatro mil ochocientos ochenta y seis, Comuna de San Miguel, comparece: doña **CONSTANZA DENISE GAJARDO CELSI**, chilena, soltera, abogada, cédula de identidad número dieciocho millones ciento setenta y un mil ciento cuarenta y dos guión seis, domiciliada en Los Militares número cuatro mil doscientos noventa piso ocho, comuna de Las Condes y de paso en esta, la compareciente mayor de edad, quien acredita su identidad con la cédula citada y expone: que debidamente facultada al efecto, vienen a reducir a escritura pública la siguiente acta: **"ACTA SESIÓN DE DIRECTORIO MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.** En Santiago de Chile, a catorce de abril de dos mil veinte, en las oficinas ubicadas calle Los Militares número cuatro mil doscientos noventa, Piso ocho, comuna de Las Condes, se reunió el Directorio de la sociedad anónima cerrada denominada "MMS Communications Chile S.A." antes "Publicis Chile S.A.", en adelante indistintamente la "Sociedad", con la presencia de la directora Gema Berrios Lacroix. Se dejó constancia que participaron en forma permanente y simultánea vía telefónica los directores Mónica Gadsby y Joseph Matthew Piazza. Se abrió la sesión a las once horas.

JORGE REYES BESSONE NOTARIO PÚBLICO SAN MIGUEL

1

Se adjunta documentación (Pagina 1 de 7).

Fuente: Empresa.

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

Fundado en 1926, PUBLICIS GROUPE es ahora el 3er grupo de comunicaciones más grande del mundo. a través de una poderosa alquimia de creatividad y tecnología, estamos impulsando la transformación de negocios a través de toda la cadena de valor.

Fuente: Empresa.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

ACTIVOS

Inmuebles / Rodados

Compañía declara no contar con inmuebles ni rodados de su propiedad.

Fuente: Empresa

PUBLICACIONES OFICIALES

No se detectó información.

OTRAS PUBLICACIONES

La publicidad digital supondrá en 2020 más de la mitad del gasto de anunciantes
Fecha:04/08/2020 Fuente: https://www.america-retail.com/

La crisis del coronavirus (COVID-19) aceleró las apuestas por la publicidad digital. Según las previsiones de la agencia Zenith, la inversión global en este medio representará 51% del total del gasto de las empresas en 2020.

Este será el primer año en el que la publicidad digital atraiga más de la mitad de la inversión frente a la tradicional, lo cual se esperaba sucediera hasta 2021, según Jonathan Barnard, jefe de Previsión de Zenith, firma de análisis que pertenece al grupo Publicis.

"El coronavirus obligó a las marcas a adoptar la publicidad digital mucho más rápido de lo esperado e hizo que la transformación digital de las empresa fuera más urgente que nunca", menciona el experto.

El pronóstico que se hizo para este año está por encima del 49.5% que se estimó a finales de 2019. Además, se prevé que crezca a 54.6% en 2022, debido a que no se espera que el gasto regrese a los medios tradicionales una vez que se recupere el mercado.

En América Latina, los anunciantes también han reconocido el potencial de la publicidad digital, principalmente en México. Una encuesta realizada por la consultora Scopen, a 166 empresas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y México, reveló que en este último país la inversión en medios online creció, mientras que en el resto de naciones disminuyó.

"Las marcas en México entienden la importancia de lo digital. Sí redujeron su gasto en medios tradicionales, pero lo compensaron invirtiendo en online. Se han dado cuenta que es un mercado en crecimiento y es donde eligieron destinar sus recursos", explica César Vacchiano, presidente y CEO de la consultora Scopen.
El líder de la consultora de la industria del marketing y la publicidad dice que esta apuesta habla de un sector evolucionado, por lo que digital será un medio que lidere las inversiones en los próximos años, tal y como ha sucedido en mercados más avanzados.

La caída de los tradicionales
De acuerdo con el análisis elaborado en Zenith, el gasto en publicidad se reducirá 9.1% a nivel mundial. En México esta cifra ascenderá a 11%, y serán los medios tradicionales los que van a protagonizar el descenso

El cine y el out of home son los más afectados, con una caída de 57% y 37%, respectivamente. Le siguen la radio con una reducción de 24% en inversión, la televisión con 14% y la publicidad en revistas con 6%.

A nivel global, las cifras cambian. El gasto en cine cayó 51%, en out of home el descenso fue de 25%, la publicidad en revistas

experimentó una reducción de 20%, la radio de 12% y la televisión de 11%.

César Vacchiano menciona que uno de los segmentos que mayor impacto ha tenido por la pandemia del COVID-19 es el BTL (Below The Line), en el cual casi 90% de los anunciantes de América Latina retiró su inversión durante la contingencia sanitaria. Solo 8% la ha mantenido estable.

"En México, la reducción ha sido más significativa que en el resto de los países que analizamos, 68% de las marcas retiró su inversión, a comparación de 48% de otros países", dice el líder de Scopen. "Ha sido un gran impacto el aislamiento, las activaciones y el marketing presencial desapareció por completo. Incluso, ahora que ya vemos gente fuera, esto no sucede, hay mucha precaución".

Esto implica una evolución inminente por parte de los anunciantes. Vanessa Garza, directora ejecutiva de la Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (Amapro), explica que se ha vuelto esencial entender y adaptarse a los nuevos comportamientos de los consumidores, conforme avanza la pandemia en el país, lo que ha permitido desarrollar nuevas formas de cautivarlos.

"El marketing de precisión es la clave del desarrollo futuro de las marcas. La capacidad de combinar estratégicamente tecnología y datos para entender a los nuevos consumidores, conectar con cada uno de ellos de forma particularizada y aprender de los resultados medidos, es la esencia del marketing de los próximos tiempos", agrega Jordi Oliva, CEO de Zenith México.

Pero Garza asegura que no existe un sustituto total de las experiencias presenciales. Si bien, temporalmente va a cambiar la forma en que las marcas se conectan con los usuarios, a la larga la gente va a exigir el contacto humano, lo cual también deberá evolucionar.

"Hoy, en esta situación, la tecnología claramente es un gran aliado que incluso ha permitido operar sin fronteras. Se ha vuelto una enorme ventana de oportunidad para llegar a donde los anunciantes no estaban antes. Pero la socialización en persona es relevante. La gente está ávida de experiencias, de regresar a la vida que tenía antes y esto no se los podemos negar", concluye la directiva de Amapro.

Banner_Huawei

Quiénes son los reyes mundiales de la publicidad
Fecha: 06/07/2019 Fuente: https://elpais.com/

Pantallas gigantes, paneles móviles, neones de colores. El atractivo negocio de la publicidad sigue concentrado en Nueva York, en torno a Times Square. Pero eso no quiere decir que los enormes conglomerados que mueven los hilos de la industria tengan su sede en Estados Unidos. Algunos de los mayores grupos son de origen europeo e incluso japonés. Eso sí, todos ellos se despliegan en torno a un complejo entramado de marcas que parece una sopa de siglas que cuesta reconocer.

WPP es el líder mundial del mercado y sus cuarteles generales se localizan en Londres, el segundo centro creativo internacional. La multinacional, hasta hace un año comandada por el conocido Martin Sorrell, emplea a 130.000 personas y está presente en 112 países a través de una veintena de marcas. Entre ellas destacan Ogilvy, Wunderman Thompson o Grey, en lo que a creatividad se refiere; GroupM, Mindshare o Mediacom, como centrales de medios; Kantar, en análisis de mercado; Burson Cohn & Wolfe y Hill & Knowlton, sus agencias de comunicación.
La compañía, que cotiza en la Bolsa de Londres, obtuvo unos ingresos de 15.600 millones de libras (unos 17.400 millones de euros) en 2018, un 1,3% inferior es a los del año anterior. Tradicionalmente ha centrado su crecimiento en adquisiciones, aunque ahora emprende una reestructuración con la llegada del equipo que sustituye a Sorrell. Está fusionando enseñas y vendiendo otras. Precisamente esta semana se ha conocido que ha iniciado conversaciones con un consorcio liderado por Alibaba para desprenderse de un porcentaje de su negocio en China y también para colocar Kantar previsiblemente a Bain.

De Nueva York a París
Omnicom Group le sigue en el ranking. Esta corporación sí que está radicada en Nueva York y cotiza en Wall Street. Con sellos como BBDO, DDB, TBWA, OMG o DAS, el pasado ejercicio sus ingresos sumaron 15.290 millones de dólares (más de 13.500 millones de euros) y sus beneficios netos 1.326 millones, tras un crecimiento del 22%. Está en más de 100 países, tiene 70.400 empleados y más de 200 marcas, la última adquirida a principios de 2019: Credera.

París es la ciudad desde donde el **Grupo Publicis** lanza sus tentáculos hasta un centenar de mercados. El holding, con 75.000 trabajadores, despliega sus servicios a través de 16 marcas, como Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Starcom, Zenith, Digitas o Publicis Sapient. El año pasado ingresó 9.951 millones de euros, con un leve aumento del 1%. A principios de 2019 la compañía ha vendido a la firma inversora Altamont Capital Partners su filial especializada en salud Publicis Health Solutions, al tiempo que ha protagonizado una de las mayores operaciones del sector al adquirir por 4.000 millones de dólares Epsilon, firma norteamericana especializada en datos, que se suma a otra compra: Soft Computing.

IPG Group, la cuarta organización del sector publicitario en discordia, también está creciendo a base de adquisiciones millonarias. A mediados de 2018 se hizo por 2.300 millones de dólares con Acxiom, otra compañía especializada en marketing de datos. Interpublic cotiza en la Bolsa de Nueva York, donde reportó unos ingresos de 9.700 millones de dólares en 2018 (cerca de 8.600 millones de euros), tras un crecimiento del 7% respecto al ejercicio anterior. Su beneficio neto fue de 618

millones de dólares. Con unas 90 marcas, entre las que destacan McCann, Weber Shandwich, MullenLowe, Orion, MRM, Craft o IPG Mediabrands, está en un centenar de países y tiene 54.000 empleados.

Una multinacional japonesa, Dentsu Group, se ha colado entre las mayores compañías publicitarias del mundo, por delante de la francesa Havas Group, cuyo capital fue adquirido en 2017 por Vivendi por más de 4.000 millones de dólares. Dentsu acumula ingresos superiores a los 9.200 millones de dólares, con un crecimiento del 7% en 2018, aunque sus beneficios bajaron un 14% hasta 800 millones. Con una plantilla de 60.000 empleados, cotiza en la Bolsa de Tokio y está en 145 países tras la adquisición de Aegis Network. En lo que va de año ha cerrado al menos seis operaciones de compra, una de ellas en España: Comunica+A.

El liderazgo de estos grupos impera en el mundo, si bien unos son más potentes en Estados Unidos y otros en Europa o Japón.

CHILE LE DA LA BIENVENIDA A PUBLICIS ONE
Fecha: - Fuente: http://publirreportajes.latercera.com/

"Estoy muy emocionada con las posibilidades de Publicis One en América Latina. Mediante la integración de nuestras capacidades y habilidades, vamos a ofrecer a nuestros clientes soluciones más integrales que diferenciarán sus marcas e impulsarán su crecimiento. Tenemos talento excepcional y herramientas probadas, que ahora vamos a aprovechar de manera más eficaz para desarrollar soluciones end to end" dijo Gadsby.

Publicis One anunció hoy su liderazgo local en Santiago, elegido por Mónica Gadsby CEO Regional de América Latina. Publicis One reúne a todas las marcas de la agencia Publicis Groupe, unificando todos los activos del grupo bajo un mismo techo. Con más de 7.500 empleados, la operación Publicis One se extiende por América Latina, Europa, el Oriente Medio, áfrica y Asia.

Las marcas que están bajo el paraguas de Publicis One incluyen Leo Burnett, Publicis, Starcom, Mediavest | Spark, Zenith, Optimedia | Blue 449, Frubis Performics, Arc, LiquidThread y Nurun entre otras.

A nivel local, Elizabeth Cabello, ha sido nombrada CEO de Publicis One Chile. Cabello tiene 27 años de experiencia en Chile. Ha sido líder en la transformación de las agencias especializadas en medios localmente y es reconocida por su orientación a resultados. Actualmente también actúa como Presidente de la Asociación Chilena de Agencias de Medios. Además, María Fernanda Correa se une a Publicis One como Chief Marketing Officer. Correa hoy es CEO de Zenith Optimedia y, con más de 25 años de experiencia en marketing, apoyará en el desarrollo de soluciones más holísticas e innovadoras para nuestros clientes. Tito Pérez se une a la junta directiva local de Publicis One como Creative President. Pérez tiene más de 25 años de experiencia en Chile y otros mercados internacionales. Actualmente es Vicepresidente de la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad y para Publicis One se enfocará en garantizar la excelencia y eficacia en nuestro contenido creativo. Por último, Silvia Olguín será la Directora Financiera para Publicis One. Debido a que todas las marcas continúan operando de forma independiente dentro de Publicis One, todos los miembros de la junta designados mantendrán su rol actual, cumpliendo un doble papel.

Esta unión es un modelo de negocio que mira hacia el futuro. Un nuevo esquema que está destinado a proporcionar a los clientes soluciones de principio a fin, incluyendo el acceso fácil y flexible a un conjunto diverso de expertos y capacidades; esperando ser más eficientes y efectivos.

Tito Pérez de Publicis Chile: Crecimos de manera sostenida por tercer año consecutivo
Fecha:09/03/2015 Fuente: https://www.produ.com/

Tito Pérez, CEO de Publicis Chile, destacó el buen desempeño de la agencia en el último año; según explicó cerraron 2014 con un crecimiento sostenido, nuevos clientes y negocios digitales.
“En 2014 crecimos por tercer año consecutivo. Sobre el final de año, ganamos la licitación del Metro de Santiago, también Sodimac Constructor y Bion3 de Merck. Sumamos algunos negocios digitales, tuvimos crecimiento orgánico dentro de nuestros clientes, algún que otro premio en Effie y Achap, tuvimos una dupla ganadora de Young Lions que viajaron representando a Chile en Cannes, llegamos a todos los ratios que nos exige el Grupo y cumplimos con los objetivos fijados” señaló Pérez.
Destacó además que los festivales locales están esforzándose por mejorar los sistemas de evaluación y sus jurados. “Cuanto más neutrales y justos son los sistemas y los jurados, se abren más posibilidades de que más agencias puedan ser premiadas. Dentro de estas reglas de juego nos gusta jugar”.
También resaltó que factores como la evolución social, madurez, profesionalismo y autoconvencimiento, entre otros, han propiciado el notable crecimiento de la industria publicitaria en Chile. “Cómo en el futbol. Durante el último mundial pude disfrutar viendo a la gente confiando en que se podía lograr. Ya no era ese 'si se puede', como esperando un milagro. Ya no. Era ese espíritu, esa pasión, ese creer de verdad”.
“Si yo te pregunto ahora: ¿Crees que Chile puede ganar la Copa América 2015? Tu respuesta va a ser un SI contundente. Lo mismo está pasando con la creatividad y eso se nota, se siente” concluyó.

INFORMACIÓN ADICIONAL



ROL ÚNICO TRIBUTARIO

Servicio de Impuestos Internos

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL
MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.

DIRECCIÓN PRINCIPAL (CASA MATRIZ)
APOQUINDO 6550 PISO4 LAS CONDES

RUT
96842410-6

ROL ÚNICO TRIBUTARIO

Verifique esta cédula en sii.cl

N° SERIE 201801467990

FECHA EMISIÓN 05/02/2018

RUT USUARIO CÉDULA 15609288-6

USUARIO CÉDULA FRANCISCO JAVIER FLORES OPORTUS

Recuerde, no procede el derecho a crédito fiscal por adquisición de bienes o utilización de servicios que no digan relación con el giro o actividad del contribuyente. Art. 23 N° 1 D.L. 825 Ley de IVA.

Fuente: Empresa.

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

"Creemos que el cambio se ha convertido en la característica definitoria en el entorno empresarial actual. Las marcas que prosperan son aquellas que entienden esto y están diseñadas para gestionar, capturar y aprovechar el cambio en el mundo que las rodea. En ese sentido, el espíritu del fundador de Publicis, Marcel Bleustein-Blanchet, sigue vivo: tienes que liderar el cambio, si no quieres ser guiado por el cambio.

En un mundo de cambios acelerados, el futuro de una marca y un negocio no se puede predecir con precisión, pero se puede imaginar. Las marcas de hoy compiten con nuevas tecnologías, consumidores empoderados, actitudes públicas cambiantes, nuevos competidores y mucho más. Para mantener su relevancia entre los clientes, gestionar el cambio y la incertidumbre es un requisito previo. Nuestro objetivo es crear estrategias líderes e ideas poderosas que permitan que las marcas de nuestros clientes se vuelvan únicas, insustituibles, controlables y que sigan adelante con nuestro propósito. En más de 80 países, nuestras agencias trabajan con una amplia gama de clientes y culturas empresariales. Pero en nuestra red todos compartimos una ambición común: ayudar a nuestros clientes y sus marcas a ser y seguir siendo los líderes que quieren ser, a liderar el cambio."

SERVICIOS

- Publicidad
- Estrategia de marca
- Contenido de Marca
- Diseño de marca
- CRM
- PRM y adquisición de clientes
- Análisis de clientes

- Cliente e inteligencia de datos
- Gestión de datos
- Marketing Digital
- Marketing Directo
- E & M-Commerce
- Marketing Experiencial
- Marketing integrado
- Mobile Marketing
- Marketing promocional
- Shopper Marketing
- Programa de fidelización
- Desarrollo web

Fuente: Web Empresa.

CERTIFICACIONES

Certificaciones de Calidad

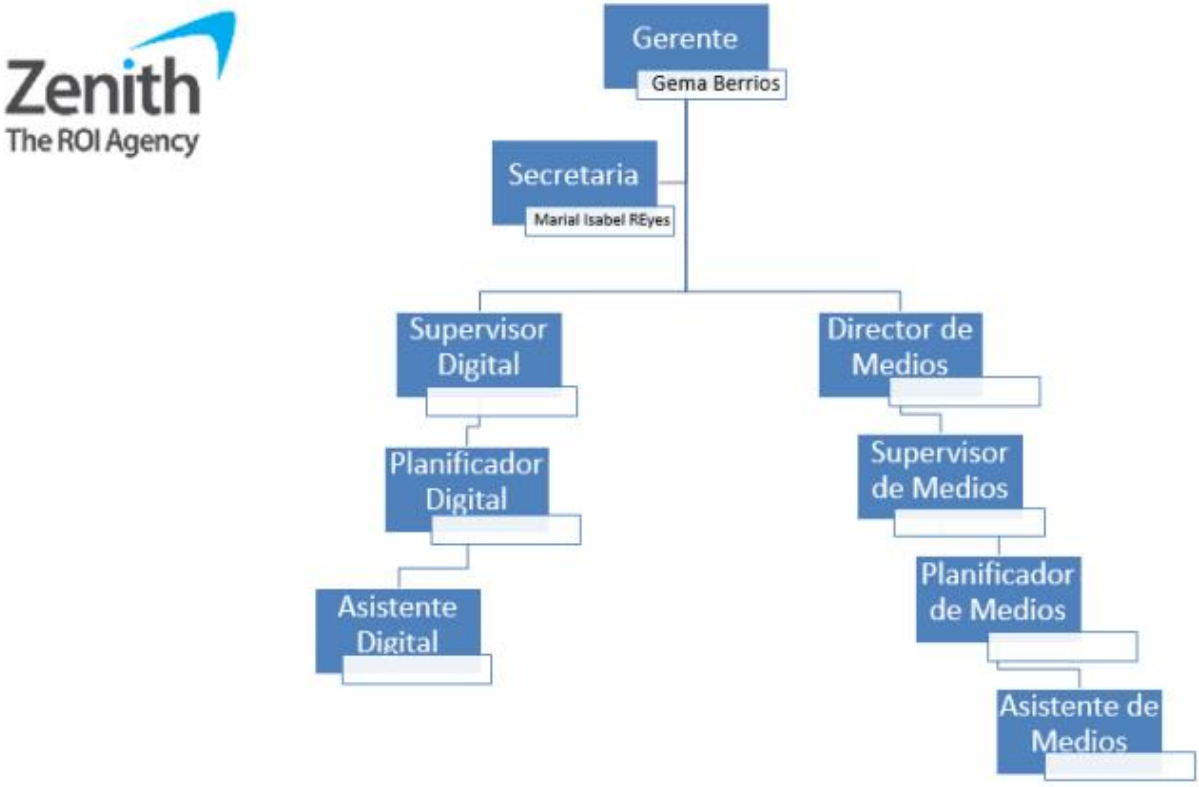
No se detectó información.

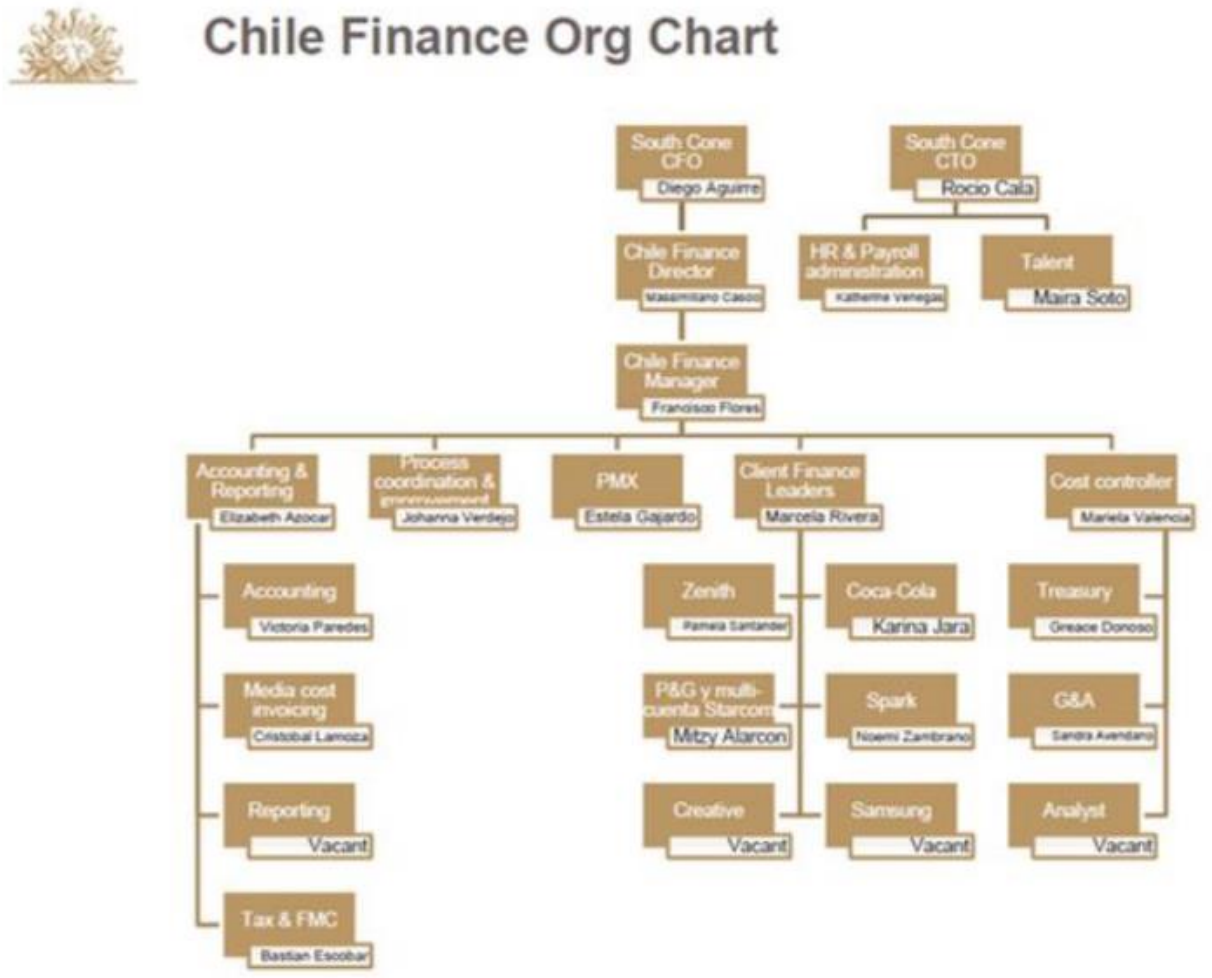
Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA







Fuente: Empresa.

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total del Personal
2017	9	150	24	**183**
2018	26	161	35	**222**
2019	25	145	29	**199**

Fuente: Empresa.

DETALLE DE PERSONAL SUBCONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total del Personal
2017	0	66	9	**75**
2018	0	13	4	**16**
2019	0	5	2	**8**

Fuente: Empresa.

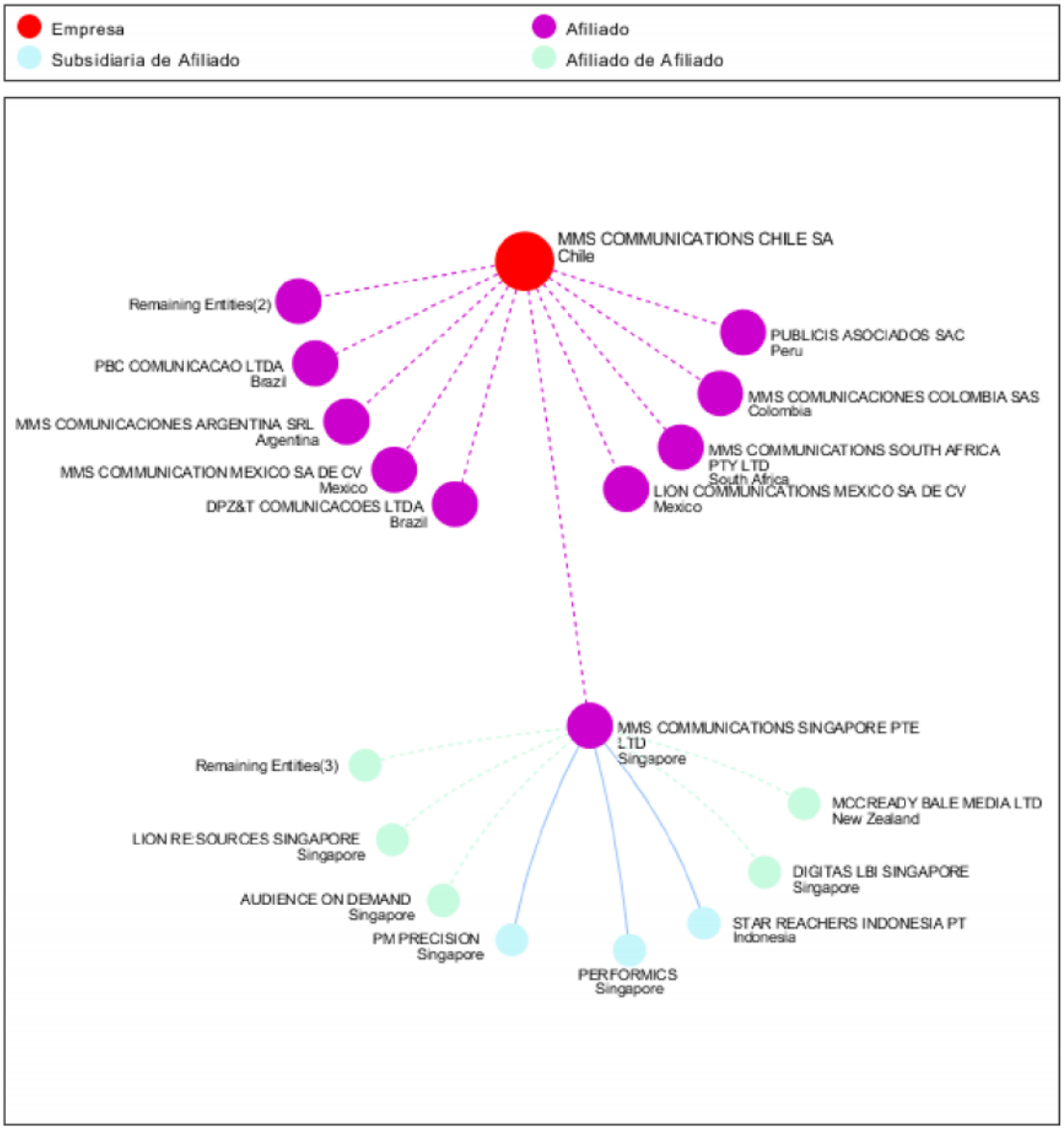
Estructura Societaria y Vinculaciones

Socios / Accionistas

Nombre y Apellido / Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	%
PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V.	EXTRANJERO	590764906	99
AREBU HOLDINGS BV	EXTRANJERO	591312901	1

Fuente: Empresa.

Vinculaciones / Empresas Relacionadas



Fuente: Empresa.

DIRECTIVOS

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
MÓNICA MARIA GADSBY	-	-	DIRECTOR
JOSEPH MATTHEW PIAZZA	-	-	DIRECTOR
GEMA DEL CARMEN BERRIOS LACROIX	CHILENA	126470045	REPRESENTANTE LEGAL
MAXIMILIANO CASCIO	-	-	APODERADO

Fuente: Empresa.

Situación Comercial

SEGUROS

Tipo de Seguro	Compañía aseguradora	Nro. de Póliza	Suma Asegurada	Moneda
Multiriesgo: Incendio Robo Sismo	BCI Seguros	EP0213652-2	424 746 050	Peso Chileno
Seguro colectivo vida y salud	Metlife	340011550	7 099 763	Peso Chileno

Fuente: Empresa

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

PROVEEDORES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
01	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	799523507	Chile	5 649 900 120	Peso chileno
02	FACEBOOK IRELAND LIMITED		Irlanda	5 488 245 058	Peso Chileno
03	RED DE TELEVISION CHILEVISION S.A	96669520K	Chile	4 500 060 721	Peso Chileno

Fuente: Empresa

CLIENTES

CLIENTES

Fuente: Web Empresa(http://publicis.cl/)

VENTAS Y COMPRAS POST-BALANCE

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
ENERO 20	1 972 668 247	1 765 563 805	PESOS
FEBRERO 20	3 839 567 284	2 689 664 773	PESOS
MARZO 20	3 839 567 284	2 689 664 773	PESOS
ABRIL 20	2 989 644 563	1 318 952 578	PESOS
MAYO 20	2 810 831 121	1 760 564 184	PESOS
JUNIO 20	2 752 772 931	1 467 164 221	PESOS
TOTAL	**18 205 051 430**	**11 691 574 334**	PESOS

Fuente: Empresa.

VENTAS A DIRECTV

No informa ventas a DIRECTV.

Situación Bancaria

SITUACIÓN BANCARIA

No registra deuda bancaria en mora.

Fuente: Externa.

CHEQUES RECHAZADOS

No registra cheques rechazados.

Fuente: Externa.

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

No tiene Deuda.

Fuente: Externa.

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*)

No se registran juicios en su contra ni tampoco reclamos.

Fuente: Externa.

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados AREBU HOLDINGS B.V.

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados MÓNICA MARIA GADSBY

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados JOSEPH MATTHEW PIAZZA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force)

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados GEMA DEL CARMEN BERRIOS LACROIX

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados MAXIMILIANO CASCIO

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

INFORMACIÓN DE PRENSA

No se detectó información de prensa negativa.

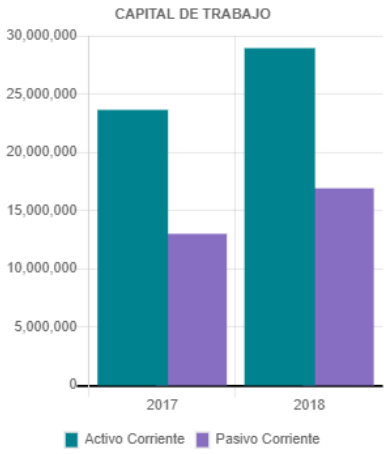
Estados Contables

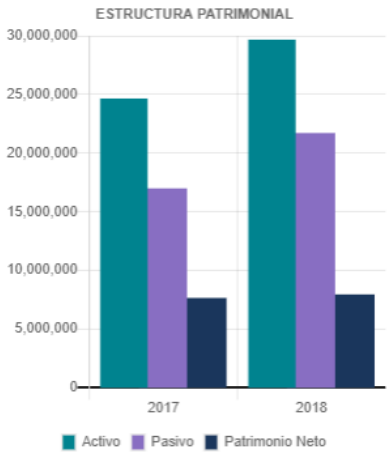
EJERCICIOS 2017/2018

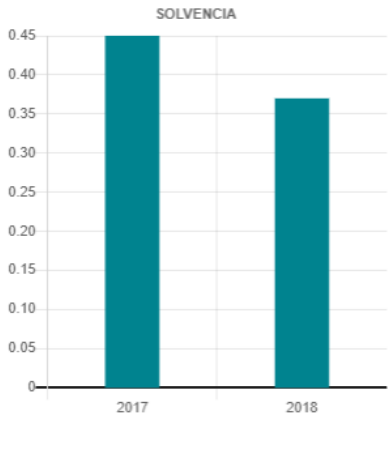
Activo

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018
Caja y Banco	4 694 653	5 726 455
Inversion Corriente	0	0
Anc Creditos Por Ventas	18 409 206	21 854 428
Otros Créditos	209 631	113 884
Bienes Cambio	0	0
Bienes Intangibles	0	0
Otros Activos Corrientes	332 734	1 240 766
Total Activo Corriente	23 646 224	28 935 533
Credito Por Venta	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	380 248	437 136
Depreciación Acumulada	139 336	168 519
Bienes De Uso	240 912	268 617
Activos Intangibles	0	0
Otros Activos No Corrientes	765 190	463 978
Total Activo No Corriente	1 006 102	732 595
Total Activo	24 652 326	29 668 128

Montos expresados en miles de Pesos Chilenos



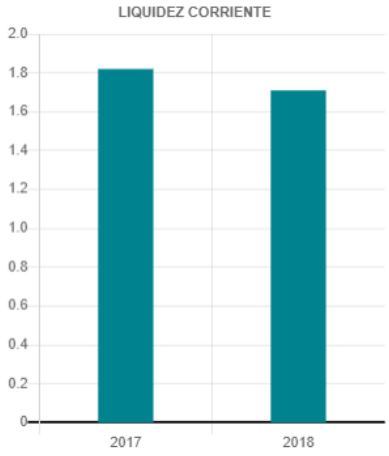


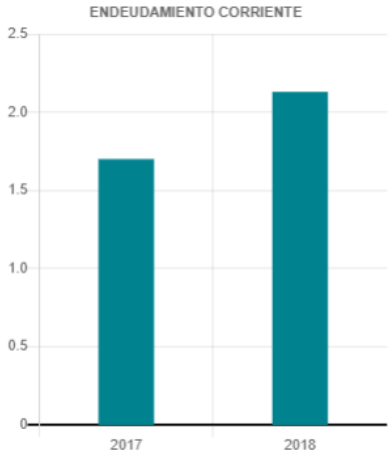


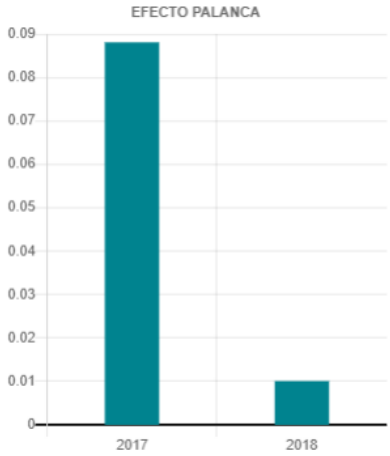
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	9 421 880	15 190 728
Prestamos (Deudas Bancarias)	354 376	236 687
Remuneraciones Y Cargas Sociales	226 177	192 997
Cargas Fiscales	0	4 742
Anticipos Clientes	0	0
Otros Pasivos	3 007 830	1 287 443
Total Pasivo Corriente	13 010 263	16 912 597
Cuentas Por Pagar	3 957 957	4 045 912
Prestamos	0	0
Deudas Fiscales	26 649	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	752 658
Previsiones	0	0
Total Pasivo No Corriente	3 984 606	4 798 570
Total Pasivo	16 994 869	21 711 167
Capital Social	538 228	538 228
Resultados No Asignados	7 119 229	7 418 733
Patrimonio Neto	7 657 457	7 956 961

Montos expresados en miles de Pesos Chilenos



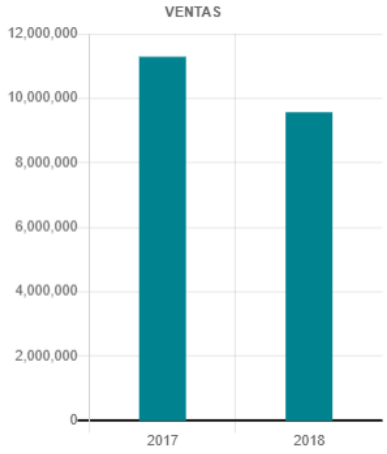


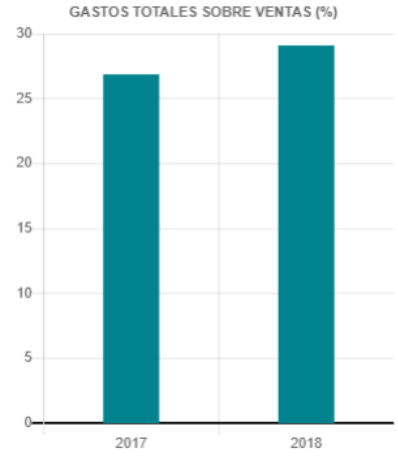


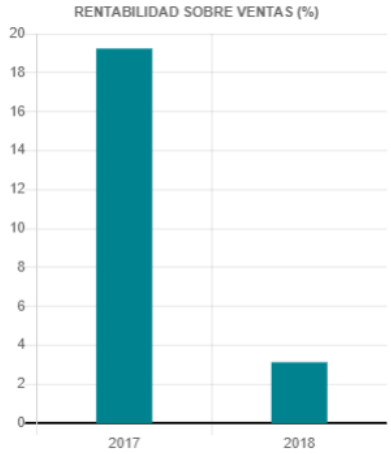
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018
Ventas	11 288 153	9 566 496
Compras Del Ejercicio	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	5 714 238	6 171 142
Resultado Bruto	5 573 915	3 395 354
Amortizaciones	70 844	55 275
Gastos de Comercialización	0	0
Gastos de Administración	2 925 755	2 684 118
Gastos Financieros	107 561	99 615
Otros Ingresos	18 648	35 201
Otros Egresos	38 324	169 344
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	350 074	104 172
Impuesto A Las Ganancias	699 566	282 146
Resultado	2 171 431	299 504

Montos expresados en miles de Pesos Chilenos







Índices de Gestión

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,82	1,71
LIQUIDEZ SECA (Acida) (Act.Corriente - Bs.Cambio) / Pas.Corriente	1,82	1,71
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	1,70	2,13
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	16,54	17,86
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,45	0,37
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	10 635,96	12 022 936,00
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	31,79	29,62
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas) * 100	49,38	35,49
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas) * 100	19,24	3,13
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,28	0,04
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	0,46	0,32
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	46,86	35,61
RENTABILIDAD S/ACTIVO (Utilidad Neta / Activo Total) * 100	8,81	1,01
EBITDA / PASIVO (Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,10	0,01
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	0,61	0,44
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderías / Bs.de Cambio	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,05	0,03
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,03	0,02

Montos expresados en miles de Pesos Chilenos

Comentarios sobre los Estados Contables

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables (no auditados) correspondientes a los ejercicios 2017 2018 (fecha de cierre 31/12).

El balance correspondiente al ejercicio 2019 no fue presentado.

Moneda: Pesos Chilenos

Principales indicadores:

Económicos:

Las ventas del año 2018 ascendieron a $ 9.566 Millones exhibiendo una caída interanual del 15% ($ 11.288 Millones en el 2017).

El costo directo incrementó del 50,6% al 64,5% su incidencia sobre ventas evidenciándose un comportamiento deficiente. Los gastos de estructura tuvieron una reducción pasando del 28% al 25% de su participación siendo las erogaciones más significativas los gastos de remuneraciones.

En función de lo expuesto el resultado operativo alcanzó $711 Millones y representó el 7,4% de las ventas versus 23,5% en el ejercicio anterior. Este margen cubrió aceptablemente la carga financiera del período que fue de $ 99 Millones y representó el 1% s/ventas versus $107 Millones y 0,95% s/ventas del 2017.

Por último, luego de contabilizar ingresos diversos por $139 Millones (el origen este fue mayormente por diferencias de cambio e ingresos financieros), egresos varios por $169 Millones y el cargo por el impuesto a las ganancias de $282 Millones (2,9% s/ventas), la compañía registró una ganancia final de $299,5 Millones, cifra que representó el 3,1% de las ventas versus 19,2% en el ejercicio anterior.

En resumen, la compañía mantuvo una aceptable gestión económica, pero con disminución de la facturación y de los márgenes de ganancia operativa y final.

Financieros:

El indicador de liquidez corriente desmejoró respecto del ejercicio 2017 pasando de 1.82 a 1.71, pero manteniéndose dentro de parámetros adecuados.

El capital de trabajo creció significativamente respecto del ejercicio anterior alcanzando $12.022 Millones cifra que representó el 40% del activo total.

Se mantuvo una adecuada exposición financiera representando las disponibilidades y los créditos por ventas 1.78 veces las obligaciones comerciales y bancarias corrientes.

La deuda bancaria sólo representó el 2,5% de las ventas.

El EBITDA representó el 4,4% del pasivo corriente considerándose ajustada la relación.

En resumen, la situación financiera a 12/2018 era razonable sustentándose en adecuados indicadores de liquidez corriente y capital de trabajo, satisfactoria relación deuda bancaria/ventas y reducida exposición financiera.

Patrimoniales:

El PN al cierre del ejercicio 2018 alcanzó un total de $7.956 Millones versus $ 7.657 Millones en 2017.

Del total del PN solo $538 Millones correspondía a capital considerándose reducido el nivel de capitalización.

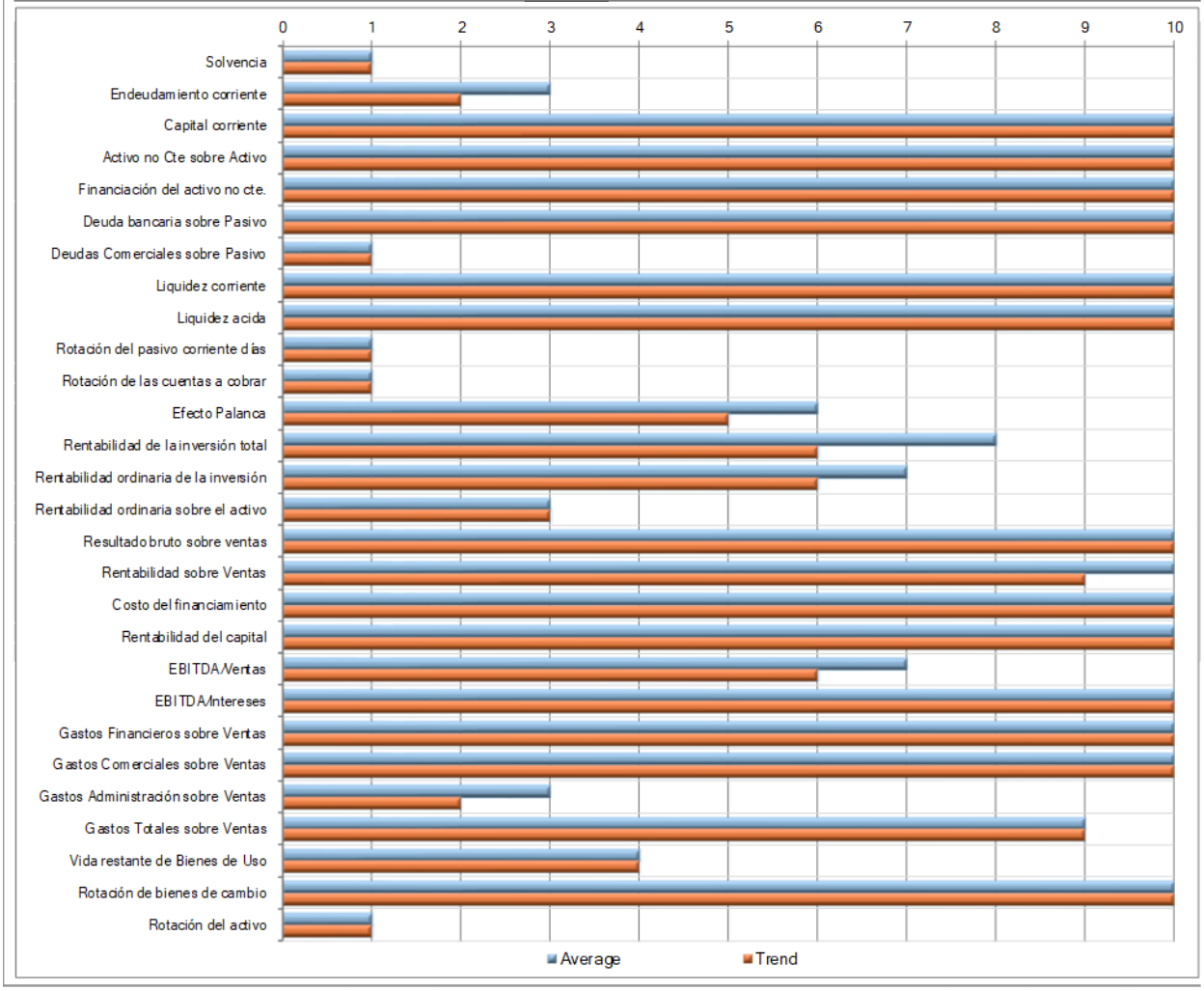
La estructura de financiamiento mostraba que el pasivo representaba el 73% del activo (68% en el ejercicio anterior) siendo las obligaciones comerciales la principal fuente de apalancamiento.

El indicador de solvencia patrimonial pasó de 0.45 a 0.37 desmejorando y manteniéndose dentro de parámetros ajustados. El endeudamiento corriente creció, pasando de 1,70 a 2, 13.

En resumen, la situación patrimonial a 03/2019 se considera desfavorable, ya que mostraba inadecuados indicadores de solvencia y endeudamiento corriente y volátil conformación del PN.

SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2017/2018			
Concept	Expresado por	Valor	Grade	Concept	Expresado por	Valor	Puntaje
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,39	1	Liquidez corriente	ratio	1,74	10
Endeudamiento corriente	ratio	2,01	2	Liquidez acida	ratio	1,74	10
Capital corriente	%	41,3%	10	Rotación del pasivo corriente días	días	1.682	1
Activo no Cte sobre Activo	%	2,9%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	634	1
Financiación del activo no cte.	ratio	15,78	10	Efecto Palanca	ratio	0,03	5
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	1,4%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	85,8%	1	Gastos Financieros sobre Ventas	%	1,0%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	0,0%	10
Rentabilidad de la inversión total	%	10,7%	6	Gastos Administración sobre Ventas	%	27,5%	2
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	17,1%	6	Gastos Totales sobre Ventas	%	28,5%	9
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	5,0%	3	Vida restante de Bienes de Uso	años	4	4
Resultado bruto sobre ventas	%	39,4%	10	Rotación de bienes de cambio	días	1	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	7,6%	9	Rotación del activo	veces	0,36	1
Costo del financiamiento	%	0,5%	10	Total			
Rentabilidad del capital	%	153,0%	10	70,19			
EBITDA/Ventas	%	13,1%	6				
EBITDA/Intereses	%	13,26	10				



ANEXO I – INFORMACIÓN CONTABLE 2019 APORTADA POR LA EMPRESA

BALANCE_DE_SALDOS__2019_-_MMS

MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.
BALANCE DE SALDOS
Ejercicio: 0012 01-01-2019-31-12-2019 / Desde: 01-01-2019 - Hasta: 31-12-2019 / Rubro: PRINCIPAL / Cód. Observación: TODOS /
Excluir C. Costos: NINGUNO / Excluir Rubro C.C.: NINGUNO / Totales a: NIVEL 6 / Incluye Rubros Totalizadores / Criterio: DIVISION /
División: TODAS / Ordenar por Código de Integración / Ver Resumen por Rubro de Balance / Ver Código de Integración /

Nº Cuenta	Cod. Integración	Cuenta	Saldo Inicial	Débitos	Créditos	Saldo Deudor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
0169	11010006	FONDO A RENDIR U$S	0	3.848.052	3.848.052	0		0		
0180	11010010	CAJA CHICA MEDIOS	750.000	2.165.531	2.165.531	750.000	750.000			
0002	11010011	FONDOS A RENDIR	0	71.869.536	71.869.536	0		0		
0003	11020002	VALORES A DEPOSITAR	9.545.704	5.513.945.092	5.493.254.606	30.236.190	30.236.190			
1128	11020004	BANCO CITIBANK CLP	2.535.527.018	65.989.584.350	61.139.452.251	7.385.659.117	7.385.659.117			
1130	11020008	BANCO CITIBANK USD	821.263.486	10.827.460.966	11.275.672.957	373.051.495	373.051.495			
1156	11020016	CITY CHILE MMS (SMG) US$	0	33.381.144	33.381.144	0		0		
1231	11020017	BANCO CITIBANK EUR	205.673.808	634.780.676	764.740.345	75.714.139	75.714.139			
1232	11020018	CITY CHILE ZO USD	0	5.953.910	5.953.910	0		0		
0006	11030003	CLIENTES	10.362.761.039	67.801.711.909	69.872.929.981	8.291.542.967	8.291.542.967			
0172	11030004	CLIENTES INTERCOMPAÑIA	113.884.467	785.847.248	667.917.289	231.814.426	231.814.426			
0183	11030007	ESTIMACION DEUDORES INCOBRABLES	-50.392.372	316.767.473	344.709.874	0		78.334.773		
0174	11030008	PROVISION DE FACTURACION HONORARIOS	303.597.249	5.208.717.452	5.385.116.891	127.197.810	127.197.810			
1126	11030009	PROVISION INGRESOS BONIFICACION MEDIOS	631.897.980	1.778.413.642	1.615.276.717	795.034.905	795.034.905			
0150	11030010	PROVISION DE FACTURACION COMISION	177.094.587	1.451.232.355	1.524.666.209	103.660.733	103.660.733			
0175	11030011	PROVISION DE FACTURACION INGRESOS	3.227.576.105	29.298.494.759	30.003.986.134	2.522.084.730	2.522.084.730			
1140	11030012	PROVISION TRABAJOS EN PROCESO (WIP)	20.569.425	31.701.594.161	31.693.473.225	28.690.361	28.690.361			
1236	11030013	UNBILLED MEDIA POR COBRAR	7.181.301.556	87.347.878.580	90.567.330.330	3.961.849.806	3.961.849.806			
0008	11040002	INV.FDOS MUTUOS	2.153.695.241	36.528.461	345.188	2.189.878.514	2.189.878.514			
0013	11060005	ANTICIPO PROVEEDORES	0	1.077.368	1.077.368	0		0		
1315	11060016	CUENTA CORRIENTE EMPLEADOS	22.400	11.661.295	11.683.695	0		0		
1316	11060017	CUENTE PUENTE ENTRE DIVISIONES	0	1.475.589.510	1.475.589.510	0		0		
0254	11060018	AFILIADAS DEUDORES ASF	0	115.895.610	115.895.610	0		0		
0015	11080001	PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	1.045.311.642	904.363.515	1.192.828.411	756.846.746	756.846.746			
0016	11080002	IVA CREDITO FISCAL	0	6.053.026.401	6.053.026.401	0		0		
0017	11080003	CREDITO GASTOS DE CAPACITACION	27.962.217	29.822.896	27.962.217	29.822.896	29.822.896			
0019	11080005	CREDITO 4% ART.33 BIS	2.451.171	2.420.081	2.451.171	2.420.081	2.420.081			
0165	11080006	IVA SALDO A FAVOR	1.084.164	364.741.280	365.825.444	0		0		
1141	11080008	IMPUESTOS RETENIDOS POR RECUPERAR	93.645.164	1.078.565.414	1.050.610.128	121.600.450	121.600.450			
0171	11080010	RENDICION DE COSTOS	0	489.871	489.871	0		0		
1105	11100007	GARANTIA ARRIENDO ACTUALIZADO	399.205	0	0	399.205	399.205			
1182	11100008	COMPRA ANTICIPADA	0	35.000.000	35.000.000	0		0		
1237	11100009	GASTOS ANTICIPADOS	0	3.591.126	1.458.977	2.132.149	2.132.149			
0020	11110002	GARANTIA ARRIENDO	39.158.490	0	0	39.158.490	39.158.490			
1234	11110003	DOCUMENTOS EN GARANTIA	30.754.000	19.436.118	50.190.118	0		0		
0030	12090001	MUEBLES Y EQUIPOS	191.499.959	0	0	191.499.959	191.499.959			
0031	12090002	EQUIPOS COMPUTACION	233.922.236	58.081.915	611.824	291.392.327	291.392.327			

Fecha: 03-08-2020 11:49
MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.
BALANCE DE SALDOS
Ejercicio: 0012 01-01-2019-31-12-2019 / Desde: 01-01-2019 - Hasta: 31-12-2019 / Rubro: PRINCIPAL / Cód. Observación: TODOS /
Excluir C. Costos: NINGUNO / Excluir Rubro C.C.: NINGUNO / Totales a: NIVEL 6 / Incluye Rubros Totalizadores / Criterio: DIVISION /
División: TODAS / Ordenar por Código de Integración / Ver Resumen por Rubro de Balance / Ver Código de Integración /

Nº Cuenta	Cod. Integración	Cuenta	Saldo Inicial	Débitos	Créditos	Saldo Deudor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
0033	12090004	EQUIPAMIENTO DE OFICINA	11.713.613	0	0	11.713.613	11.713.613			
1302	12100021	DEPRECIACION ACUM EQUIPAMIENTO DE OFICINA	-918.262	0	3.852.612	0		4.770.874		
1303	12100022	DEPRECIACION ACUM MUEBLES Y EQUIPOS	-33.674.353	0	27.231.348	0		60.905.701		
1304	12100023	DEPRECIACION ACUM EQUIPO COMPUTACION	-134.246.521	508.226	35.174.717	0		168.913.012		
0188	12100027	ROU ASSET - REAL ESTATE DEPRECIATION	0	4.087.886.980	4.486.376.780	0		398.489.800		
0240	12100029	ROU ASSET - OTHERS DEPRECIATION	0	113.252.900	137.495.620	0		24.242.720		
0039	13010006	IMPUESTO DIFERIDO POR COBRAR C	661.279.564	2.729.679.067	2.677.440.140	713.518.491	713.518.491			
0099	13010014	IMPUESTO DIFERIDO-DEPRECIACIÓN	-196.981.650	196.981.650	0	0		0		
0108	13010015	ROU ASSET - REAL ESTATE	0	32.785.930.390	29.263.935.620	3.521.994.770	3.521.994.770			
0110	13010017	ROU ASSET - OTHERS	0	320.409.370	268.285.380	52.123.990	52.123.990			
0048	21010001	PROVEEDORES MEDIA BUYING	-8.758.738.463	49.893.893.129	49.459.889.966	0		8.324.735.300		
0047	21010002	PROVEEDORES INTERCOMPAÑIAS	-84.119.141	1.245.096.831	1.538.059.587	0		377.081.897		
0162	21010003	OBLIGACIONES A PAGAR	-26.684.228	1.608.923.513	1.583.118.411	0		879.126		
0173	21010004	FACTURAS POR RECIBIR	-1.180.644.505	12.965.061.688	12.554.696.006	0		770.278.823		
0043	21010005	ANTICIPO CLIENTES	-15.753.072	446.985.043	457.927.895	0		26.695.924		
1114	21010007	FACTURACION ANTICIPADA	-1.651.180.076	51.567.172.452	50.847.725.357	0		931.732.981		
1197	21010012	CUENTAS POR PAGAR ASF	-152.568.215	738.273.405	585.705.190	0		0		
1161	21010014	INTERCOMPAÑIA POR PAGAR (PRESTAMO)	-4.045.911.594	0	87.954.600	0		4.133.866.194		
1235	21010016	UNBILLED MEDIA POR PAGAR	-4.833.889.406	66.442.530.922	65.126.209.901	0		3.517.568.385		
1273	21010017	SSC CORE FEES (MONTHLY ACCRUALS) BS	0	5.387.715.275	5.387.715.275	0		0		
1274	21010018	SSC CORE FEES (MONTHLY ACCRUALS) IT	0	5.537.645.034	5.537.645.034	0		0		
1275	21010019	SSC CORE FEES PAYABLE BS	0	802.656.774	802.656.774	0		0		
0094	21010023	PROVEEDORES	-65.763.925	2.774.723.020	3.110.296.408	0		401.337.313		
0050	21080001	PROVISION GRATIFICACION	0	75.062.814	76.492.564	0		1.429.750		
0055	21080006	INDEMNIZACION POR AÑOS DE SERVICIOS	-4.926.000	7.363.075	2.437.075	0		0		
0057	21080008	VACACIONES PENDIENTES	-188.070.558	141.575.617	165.178.427	0		211.673.368		
0058	21080009	PROVEEDORES (PROV)	-15.491.027	202.842.420	201.774.556	0		14.423.163		
0184	21080017	PROVISION ASF (MANAGEMENT FEE)	0	782.809.173	675.549.839	107.259.334	107.259.334			
1159	21080021	PROVICION DE GASTOS	-50.366.103	484.662.830	474.780.101	0		40.483.374		
1258	21080025	PROVISION LITIGIOS Y DEMANDAS	0	0	415.437.746	0		415.437.746		
0248	21080028	LEASE INCENTIVE DEFERED INCOME	0	134.552.910	134.552.910	0		0		
0060	21090001	IVA DEBITO FISCAL	0	10.625.973.680	10.625.973.680	0		0		
0061	21090002	IMPUESTO UNICO TRABAJADORES	-23.576.719	187.149.391	180.240.824	0		16.668.152		
0062	21090003	IMPUESTO RETENCION A PROFESION	-2.614.203	24.746.287	25.511.621	0		3.379.537		
0065	21090006	ISAPRES	-22.393.073	263.041.816	261.779.801	0		21.131.058		
0066	21090007	I.N.P.	-3.649.891	41.644.664	41.733.825	0		3.739.052		
0067	21090008	AFP	-43.870.809	463.594.648	459.449.958	0		39.726.119		

Fecha: 03-08-2020 11:49
MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.
BALANCE DE SALDOS
Ejercicio: 0012 01-01-2019-31-12-2019 / Desde: 01-01-2019 - Hasta: 31-12-2019 / Rubro: PRINCIPAL / Cód. Observación: TODOS /
Excluir C. Costos: NINGUNO / Excluir Rubro C.C.: NINGUNO / Totales a: NIVEL 6 / Incluye Rubros Totalizadores / Criterio: DIVISION /
División: TODAS / Ordenar por Código de Integración / Ver Resumen por Rubro de Balance / Ver Código de Integración /

Nº Cuenta	Cod. Integración	Cuenta	Saldo Inicial	Débitos	Créditos	Saldo Deudor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
0068	21090009	CCAF	-4.232.862	56.875.238	56.378.967	0		3.736.591		
0069	21090010	INSTITUTO DE SEGURIDAD DEL TRABAJO	-3.164.031	33.828.945	33.585.251	0		2.920.337		
0070	21090011	CLINICA DENTAL CUMBRE	-162.247	3.827.894	3.817.667	0		152.020		
0071	21090012	ADM.FONDOS CESANTIA	-10.576.463	115.310.314	114.925.573	0		10.191.722		
0072	21090013	AHORRO PREVISIONAL VOLUNTARIO	-1.119.097	11.417.608	10.866.930	0		568.419		
0075	21090024	REMUNERACIONES POR PAGAR	0	3.117.554.338	3.117.554.338	0		0		
0166	21090026	I.V.A. SALDO MENSUAL A PAGAR	-388.921.485	4.187.656.389	4.262.488.902	0		463.753.998		
0185	21090028	UNIDAD CORONARIA MOVIL POR PAGAR	-132.246	896.513	835.799	0		71.532		
1116	21090032	IMPUESTOS ADICIONALES	0	2.809.889.394	2.809.889.394	0		0		
0064	21090033	PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	-120.388.054	120.388.054	48.682.682	0		48.682.682		
0097	21090034	PREVIRED POR PAGAR	0	891.475.156	891.475.156	0		0		
0077	21100001	IMPUESTO DE PRIMERA CATEGORIA	-4.741.961	39.665.581	34.923.620	0		0		
1127	21110008	OTROS PASIVOS (AJUSTE DIVISION)	0	1.149.629.441	1.149.629.441	0		0		
1255	21110014	INGRESO DIFERIDO	-7.517.473	12.529.122	5.011.649	0		0		
0242	21110017	LEASE LIABI RESULT ROU ASSETS ST	0	2.888.082.150	3.270.115.450	0		382.033.300		
0241	22010003	LEASE LIAB RESULT ROU ASSETS LT	0	23.514.308.560	26.335.812.610	0		2.821.504.050		
1189	30000001	BONOS AÑO ANTERIOR	0	3.379.832	3.379.832	0		0		
1202	30000002	ASF TRUE UP	0	1.029.188.256	1.029.188.256	0		0		
1279	30000003	SSC CORE FEES TRUE UP BS	0	85.960.868	85.960.868	0		0		
1280	30000004	SSC CORE FEES TRUE UP IT	0	114.114.677	114.114.677	0		0		
0083	31100001	CAPITAL	-538.228.446	0	0	0		538.228.446		
1200	31200002	REVALORACION CAPITAL PROPIO(EQ101)	-24.717.437	24.717.437	24.717.437	0		24.717.437		
0085	31300001	UTILIDADES ACUMULADAS	-7.363.302.575	353.682.026	353.682.026	0		7.363.302.575		
1206	31300002	CM UTILIDADES ACUMULADAS	-30.712.947	30.712.947	30.712.947	0		30.712.947		
0143	41100001	PUBLICIDAD DE MEDIOS (VENTAS) - AGENT	0	776.865.914	39.588.317.276	0				38.811.451.362
0144	41100002	BONIFICACIONES-AGENT	0	2.658.634.353	2.744.260.100	0				85.625.747
0145	41100003	PRODUCCION DE IMPRESOS - PRINCIPAL	0	36.431.102	274.191.239	0				237.760.137
0146	41100004	PRODUCCION DE AUDIOVISUAL - PRINCIPAL	0	5.475.334	192.661.086	0				187.185.752
0147	41100005	PRODUCCION ORIGINAL - PRINCIPAL	0	1.100.896	1.100.896	0			0	
0148	41100006	SERV PROMOCIONALES Y OTROS COBROS (VENTA) -	0	433.916.386	791.859.637	0				357.943.251
0149	41100007	PUBLICIDAD INTERNET (VENTAS DIGITAL ST) - AGEI	0	4.450.529	14.883.539	0				10.433.010
0153	41100008	FEE MENSUALES - PRINCIPAL	0	5.370.512.113	9.326.727.012	0				3.956.214.899
0151	41100009	COMISION AGENCIA MEDIOS - AGENT	0	1.410.436.007	1.913.576.886	0				503.140.879
0152	41100010	COMISION AGENCIA PRODUCCION -PRINCIPAL	0	136.471.407	169.349.570	0				32.878.163
1147	41100013	BTL - PRINCIPAL	0	6.944.757	7.526.567	0				581.810
1152	41100015	ESTUDIO DE MERCADO (VENTAS RESEARCH) - AGENT	0	8.000.000	29.125.798	0				21.125.798
1153	41100016	OPTIMIZACION ESTUDIOS RESEARCH - AGENT	0	13.875.453	16.872.524	0				2.997.071

Fecha: 03-08-2020 11:49
MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.
BALANCE DE SALDOS
Ejercicio: 0012 01-01-2019-31-12-2019 / Desde: 01-01-2019 - Hasta: 31-12-2019 / Rubro: PRINCIPAL / Cód. Observación: TODOS /
Excluir C. Costos: NINGUNO / Excluir Rubro C.C.: NINGUNO / Totales a: NIVEL 6 / Incluye Rubros Totalizadores / Criterio: DIVISION /
División: TODAS / Ordenar por Código de Integración / Ver Resumen por Rubro de Balance / Ver Código de Integración /

Nº Cuenta	Cod. Integración	Cuenta	Saldo Inicial	Débitos	Créditos	Saldo Deudor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
1154	41100017	OPTIMIZACION INTERNET DIGITAL ST - AGENT	0	113.684.713	161.470.241	0				47.785.528
1173	41100018	LIQUID THREAD - AGENT	0	1.697.378.785	1.793.630.145	0				96.251.360
1177	41100019	DIGITAL INGRESOS (PUB) - PRINCIPAL	0	0	8.878.880	0				8.878.880
1201	41100020	HONORARIOS PRODUCCION INTERNA - PRINCIPAL	0	385.773.563	589.488.695	0				203.715.132
1245	41100027	OPTIMIZACION DATA ANALITICS - AGENT	0	4.200.000	12.600.000	0				8.400.000
1247	41100029	PROGRAMATICS - AGENT	0	96.425.311	5.293.359.797	0				5.196.934.486
1248	41100030	OPTIMIZACION ADSERVER-TAAG -AGENT	0	407.114.073	641.542.363	0				234.428.290
1251	41100031	OPTIMIZACION PROGRAMATICS - AGENT	0	2.740.222.868	3.509.177.172	0				768.954.304
1252	41100032	SHOPPER VENTA TERCEROS - PRINCIPAL	0	0	2.464.150	0				2.464.150
1254	41100033	SHOPPER HONORARIOS - PRINCIPAL	0	0	12.056.737	0				12.056.737
1261	41100034	BILLING TOTAL (INTERCO)	0	24.439.806	87.047.050	0				62.607.244
1262	41100035	FEE ADMINISTRATIVO - AGENT	0	15.914.835.796	16.721.691.756	0				806.855.960
1292	41100038	OPTIMIZACION VIEWABILITY - AGENT	0	56.942.211	78.039.382	0				21.097.171
1294	41100039	VIEWABILITY (VENTA) -AGENT	0	0	13.161.484	0				13.161.484
1297	41100040	CAPACITACION - AGENT	0	363.906.451	363.906.451	0			0	
1298	41100041	INCENTIVO POR ACTIVACION - AGENT	0	8.775.861.595	9.478.828.009	0				702.966.414
1299	41100042	ASESORIAS - PRINCIPAL	0	24.607.964	49.869.278	0				25.261.314
0257	41100043	BONO KPI	0	22.786.370	237.204.944	0				214.418.574
0154	42100001	INGRESOS FINANCIEROS	0	345.188	36.528.461	0				36.183.273
0155	42200001	VENTA ACTIVO FIJO	0	0	100.000	0				100.000
0156	42200002	FLUCTUACION DE CAMBIO POSITIVA	0	438.363.961	2.758.098.213	0				2.319.734.252
0157	42200003	FLUCTUACION DE CAMBIO NEGATIVA	0	2.602.026.891	313.800.107	2.288.226.784			2.288.226.784	
0159	42200006	OTROS INGRESOS	0	8.902	15.914.156	0				15.905.254
1301	42200012	OTROS INGRESOS ICO	0	0	348.096	0				348.096
0255	42200015	VALORIZACIÓN DE CRÉDITOS FISCALES	0	0	9.962.890	0				9.962.890
0093	51100003	LEYES SOCIALES	0	909.507	909.507	0			0	
0194	51110001	REMUNERACION DIRECCION	0	380.203.501	0	380.203.501			380.203.501	
0195	51110002	REMUNERACION PLANEAMIENTO-INVESTIGACION	0	1.875.421.563	1.353.619.967	521.801.596			521.801.596	
0196	51110003	REMUNERACION CREACION	0	464.630.715	11.246.938	453.383.777			453.383.777	
0197	51110004	REMUNERACION PRODUCCION	0	52.670.702	0	52.670.702			52.670.702	
0198	51110005	REMUNERACION MEDIOS	0	2.344.898.420	252.416.541	2.092.481.879			2.092.481.879	
0200	51110007	REMUNERACION ADMINISTRACION	0	589.630.570	194.548.754	395.081.816			395.081.816	
0201	51110008	LEYES SOCIALES.	0	191.590.475	24.735.846	166.854.629			166.854.629	
0202	51110009	GRATIFICACION.	0	148.367.698	75.062.814	73.304.884			73.304.884	
0203	51110010	INDEMNIZACIÓN (REV DROWSING)	0	566.933.860	562.617.843	4.316.017			4.316.017	
0204	51110011	PROVISION VACACIONES	0	165.052.604	35.209.408	129.843.196			129.843.196	
0205	51110012	SEGUROS MEDICOS	0	182.802.526	99.220.103	83.582.423			83.582.423	

Fecha: 03-08-2020 11:49
MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.
BALANCE DE SALDOS
Ejercicio: 0012 01-01-2019-31-12-2019 / Desde: 01-01-2019 - Hasta: 31-12-2019 / Rubro: PRINCIPAL / Cód. Observación: TODOS /
Excluir C. Costos: NINGUNO / Excluir Rubro C.C.: NINGUNO / Totales a: NIVEL 6 / Incluye Rubros Totalizadores / Criterio: DIVISION /
División: TODAS / Ordenar por Código de Integración / Ver Resumen por Rubro de Balance / Ver Código de Integración /

Nº Cuenta	Cod. Integración	Cuenta	Saldo Inicial	Débitos	Créditos	Saldo Deudor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
0206	51110013	OTRAS COMPENSACIONES	0	306.450.670	33.213.855	273.236.815			273.236.815	
0207	51110014	HONORARIOS NOMINA	0	76.503.439	38.292.755	38.210.684			38.210.684	
1151	51110015	FACTURACION INTERCOMPANY	0	22.913.050	221.717.120	0				198.804.070
1157	51110016	MOVILIZACION EMPLEADOS	0	15.953.086	0	15.953.086			15.953.086	
1174	51110018	BONOS APROBADOS POR EL GRUPO	0	4.404.088	2.714.172	1.689.916			1.689.916	
1203	51110019	HONORARIO NOMINA (ST FREELANCE)	0	25.953.109	1.188.888	24.764.221			24.764.221	
1230	51110020	BONO SALA CUNA	0	12.931.920	1.951.920	10.980.000			10.980.000	
1319	51110024	INDEMNIZACIÓN (TRANFORMATIONS)	0	542.292.958	788.186	541.504.772			541.504.772	
1320	51110025	INDEMNIZACIÓN (RESTRUCTURACIÓN)	0	411.779.138	6.110.936	405.668.202			405.668.202	
0256	51110026	GASTOS PRODUCCION INTERCOMPAÑIA	0	0	109.750.602	0				109.750.602
0208	51120001	GASTOS RECEPCION CLIENTES	0	4.012.710	27.280	3.985.430			3.985.430	
0209	51120002	GASTOS VIAJES AL EXTERIOR	0	64.127.800	5.479.420	58.648.380			58.648.380	
0211	51120004	OTROS COSTOS NO FACTURABLES	0	654.011.395	390.977.652	263.033.743			263.033.743	
0212	51120005	FEE DE COORDINACION Y CREACION	0	86.452.352	3.341.098	83.111.254			83.111.254	
0213	51120006	FACTURAS INCOBRABLES	0	374.848.675	267.375.101	107.473.574			107.473.574	
1135	51120008	GASTOS VARIOS RELATIVOS A CLIENTES	0	999.325	0	999.325			999.325	
0214	51130001	ARRIENDO OFICINA	0	683.125.787	226.722.484	456.403.303			456.403.303	
0215	51130002	GASTOS DE MANTENCION DE OFICINA	0	279.344.996	110.289.767	169.055.229			169.055.229	
0216	51130003	ARRIENDO DE EQUIPOS	0	41.169.155	40.075.284	1.093.871			1.093.871	
0220	51130007	MOVILIZACION Y GASTOS VEHICULOS	0	41.141.786	27.570.329	13.571.457			13.571.457	
0221	51130008	GASTOS VIAJES AL EXTERIOR(NO RELAT.A CL)	0	101.544.574	69.548.435	31.996.139			31.996.139	
0222	51130009	HONORARIOS DE AUDITORIA	0	39.049.317	26.072.452	12.976.865			12.976.865	
0223	51130010	HONORARIOS LEGALES	0	44.122.795	24.965.859	19.156.936			19.156.936	
0224	51130011	OTROS HONORARIOS PROFESIONALES	0	38.286.130	17.928.336	20.357.794			20.357.794	
0225	51130012	SERVICIOS COMPUTACIONALES	0	34.107.615	4.710.656	29.396.959			29.396.959	
0226	51130013	RECLUTAMIENTO PERSONAL	0	5.105.962	0	5.105.962			5.105.962	
0227	51130014	COSTOS NUEVOS NEGOCIOS	0	32.016.376	13.587.800	18.428.576			18.428.576	
0229	51130016	MATERIALES DE OFICINA-OTROS INSUMOS	0	30.371.149	8.036.933	22.334.216			22.334.216	
0230	51130017	SEGUROS GENERALES	0	2.129.900	177.006	1.952.894			1.952.894	
0231	51130018	COMUNICACIONES-CORREO	0	109.094.162	42.010.518	67.083.644			67.083.644	
0232	51130019	IMPUESTOS - PATENTE - NOTARIA	0	80.737.449	3.901.618	76.835.831			76.835.831	
0233	51130020	GASTOS VARIOS (ADM)	0	58.179.907	16.528.174	41.651.733			41.651.733	
0234	51130021	ESTUDIO DE MEDIOS Y MARKETING	0	502.812.782	24.540.776	478.272.006			478.272.006	
0235	51130022	ENTRENAMIENTO Y CAPACITACION	0	4.766.900	0	4.766.900			4.766.900	
0123	51130023	GASTOS INSCRIPCION PIEZAS PUBLICITARIAS	0	2.487.607	720.000	1.767.607			1.767.607	
1176	51130026	RETENCIONES FACTURAS EXTRANJERAS	0	1.772.635	0	1.772.635			1.772.635	
1181	51130027	SERVICIOS TI	0	5.814.648.249	5.671.394.300	143.253.949			143.253.949	

Fecha: 03-08-2020 11:49
MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.
BALANCE DE SALDOS
Ejercicio: 0012 01-01-2019-31-12-2019 / Desde: 01-01-2019 - Hasta: 31-12-2019 / Rubro: PRINCIPAL / Cód. Observación: TODOS /
Excluir C. Costos: NINGUNO / Excluir Rubro C.C.: NINGUNO / Totales a: NIVEL 6 / Incluye Rubros Totalizadores / Criterio: DIVISION /
División: TODAS / Ordenar por Código de Integración / Ver Resumen por Rubro de Balance / Ver Código de Integración /

Nº Cuenta	Cod. Integración	Cuenta	Saldo Inicial	Débitos	Créditos	Saldo Deudor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
1267	51130037	SSC COSTOS NO PRINCIPAL IT	0	18.096.232	0	18.096.232			18.096.232	
1269	51130039	NETWORK EXTERNAL	0	3.471.231	31.168.361	0				27.697.130
1308	51130042	DEPRECIACION EQUIPAMIENTO DE OFICINA	0	3.852.612	0	3.852.612			3.852.612	
1309	51130043	DEPRECIACION MUEBLES Y EQUIPOS	0	27.231.348	0	27.231.348			27.231.348	
1310	51130044	DEPRECIACION EQUIPO COMPUTACION	0	35.174.717	0	35.174.717			35.174.717	
1317	51130048	SSC COSTS - BACK OFFICE	0	5.639.331.609	5.490.500.048	148.831.561			148.831.561	
0243	51130049	REVER THIRD PARTY OFFI RENT EXP	0	2.436.191.187	2.892.591.297	0				456.400.110
0244	51130050	REVERSAL EQUIPMENT RENTAL	0	73.000.422	98.506.952	0				25.506.530
0251	51130053	RIGHT-OF-USE DEPRECIATION - REAL ESTATE	0	2.571.901.557	2.173.411.757	398.489.800			398.489.800	
0252	51130054	RIGHT-OF-USE DEPRECIATION EQUIPMENT	0	93.846.812	69.604.092	24.242.720			24.242.720	
0253	51130055	ARRIENDO DE EQUIPOS-LEASING	0	27.432.941	1.024.944	26.407.997			26.407.997	
0236	51140001	ASF MANAGEMENT FEE CORPORATE	0	1.813.555.269	1.871.967.950	0				58.412.681
0111	51200001	MATERIALES DE PRODUCCION	0	498.041	464.641	33.400			33.400	
0114	51300001	COSTOS DE IMPRESOS	0	514.541.215	277.486.866	237.054.349			237.054.349	
0116	51400002	PUBLICIDAD DE MEDIOS (COSTO)	0	62.178.026.491	23.358.066.333	38.819.960.158			38.819.960.158	
0117	51400003	PUBLICIDAD INTERNET (COSTOS DIGITAL ST)	0	21.418.049	10.985.039	10.433.010			10.433.010	
1178	51400004	DIGITAL COSTOS (PUB)	0	22.737.071	13.968.337	8.768.734			8.768.734	
1250	51400007	PROGRAMATICS (COSTO)	0	9.298.494.265	4.108.598.103	5.189.896.162			5.189.896.162	
1293	51400010	VIEWABILITY (COSTO)	0	41.043.141	27.881.657	13.161.484			13.161.484	
0121	51500004	GASTOS AUDIOVISUAL	0	290.387.680	164.351.651	126.036.029			126.036.029	
0122	51500005	FOTOGRAFIAS-TRANSPARENCIAS	0	119.093.146	60.815.616	58.277.530			58.277.530	
1183	51500007	RECUPERACION DE COSTO (PROVEEDOR)	0	1	1	0			0	
0126	51700001	ESTUDIO DE MERCADO (COSTO RESEARCH)	0	21.893.525	767.727	21.125.798			21.125.798	
0128	51700003	GTOS PROMOCIONALES Y OTROS COSTOS A COBR	0	369.522.252	11.779.270	357.742.982			357.742.982	
1253	51900002	SHOPPER COSTOS	0	2.464.150	0	2.464.150			2.464.150	
1149	51A00001	BTL/MKTG DIRECTO (COSTO)	0	1.613.614	1.031.804	581.810			581.810	
0134	52100005	PERDIDA EN VENTA ACTIVO FIJO	0	103.598	0	103.598			103.598	
0136	52100008	OTROS GASTOS	0	31.620.185	741.221	30.878.964			30.878.964	
1198	52100009	AJUSTE REDONDEO PROVEEDORES	0	289.841	315.408	0				25.567
0138	52200002	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	0	15.675.994	4.358.760	11.317.234			11.317.234	
0139	52200004	FLUCTUACION DE CAMBIO	0	262.528	0	262.528			262.528	
1240	52200005	INTERESES PRESTAMOS INTERCOMPAÑIA	0	87.954.600	0	87.954.600			87.954.600	
0247	52200006	INT EXP ON LEASE LIABIL RESULT ROU ASSET	0	676.813.090	565.487.860	111.325.230			111.325.230	
0140	52300001	CORRECCION MONETARIA	0	149.443.350	149.443.350	0			0	
0141	52400001	IMPUESTO RENTA	0	9.412.574	6.961.403	2.451.171			2.451.171	
0142	52400002	IMPUESTO UNICO ART. 21	0	6.096.807	5.419.384	677.423			677.423	
0238	52400003	IMPUESTOS DIFERIDOS	0	2.568.439.220	2.620.678.147	0				52.238.927

Fecha: 03-08-2020 11:49
MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.
BALANCE DE SALDOS
Ejercicio: 0012 01-01-2019-31-12-2019 / Desde: 01-01-2019 - Hasta: 31-12-2019 / Rubro: PRINCIPAL / Cód. Observación: TODOS /
Excluir C. Costos: NINGUNO / Excluir Rubro C.C.: NINGUNO / Totales a: NIVEL 6 / Incluye Rubros Totalizadores / Criterio: DIVISION /
División: TODAS / Ordenar por Código de Integración / Ver Resumen por Rubro de Balance / Ver Código de Integración /

Nº Cuenta	Cod. Integración	Cuenta	Saldo Inicial	Débitos	Créditos	Saldo Deudor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
0101	52400004	DEPRECIACIÓN IMPUESTO DIFERIDO	0	0	196.981.650	0				196.981.650
		S U M A S	**0**	**763.855.103.584**	**763.855.103.584**	**87.820.126.137**	**31.959.047.694**	**31.678.500.198**	**55.861.078.443**	**56.141.625.939**
		RESULTADO TOTAL							**280.547.496**	
		T O T A L E S	**0**	**763.855.103.584**	**763.855.103.584**	**87.820.126.137**	**31.959.047.694**	**31.678.500.198**	**56.141.625.939**	**56.141.625.939**