DOSSIER FIDELITAS

MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S.

Informe realizado a pedido de DIRECTV ARGENTINA S.A.

COLOMBIA

Agosto 2020

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

Resumen Ejecutivo

Según políticas de calificación de DIRECTV ARGENTINA S.A.

MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S. es una empresa fundada en el año 1968. La razón social original era LPE NOVAS CRISWELL COLOMBIA S.A. Comercialmente es conocida como Leo Burnett. Se dedican a la elaboración, supervisión y dirección de campañas publicitarias, textos, gráficas, comerciales, al manejo de presupuestos en materia de publicidad, mercadeo y promoción de ventas, al estudio e investigación de mercados, asesorías creativas de toda índole. Tienen una importante cartera de clientes, tales como COCA-COLA y MONDELEZ. Su accionista principal es PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V. (Países Bajos, 100%), siendo parte del GRUPO PUBLICIS multinacional de origen francés, considerado una de las tres compañías de exploración publicitaria más grandes del mundo. La sociedad local declara contar con 330 empleados. No se detectaron antecedentes bancarios ni judiciales negativos. No presenta eventos de integridad ni prensa negativa. El Balance cerrado a diciembre de 2019 indica una satisfactoria performance económica, con incremento de ventas y mayores márgenes de ganancias (Rentabilidad S/Vtas. 15%). Financieramente, presentaba adecuado nivel de liquidez corriente (1,91) y capital de trabajo y reducida exposición financiera. Desde el punto de vista patrimonial, mostraba inadecuados indicadores de solvencia (0,31) y endeudamiento corriente (1,94) y volátil conformación del PN, aunque en parte se explica por el tipo de actividad que desarrolla. Más allá de lo mencionado en relación a su situación patrimonial no vemos inconvenientes en operar con la empresa analizada. Recomendamos operar normalmente evaluando una posible renegociación de condiciones de pago considerando su elevada Liquidez y sólido margen de ganancia.



Fuente: Externa.

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 5

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 5

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 6

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 6

ACTIVOS 6

INMUEBLES / RODADOS 6

PUBLICACIONES OFICIALES 6

OTRAS PUBLICACIONES 7

INFORMACIÓN ADICIONAL 11

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO 14

CERTIFICACIONES 14

CERTIFICACIONES DE CALIDAD 14

DISTINCIONES OBTENIDAS 14

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 14

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 15

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 16

SOCIOS / ACCIONISTAS 16

DIRECTIVOS 16

SITUACIÓN COMERCIAL 17

SEGUROS 17

PROVEEDORES 17

CLIENTES 17

VENTAS A DIRECTV 18

COMPRAS ANUALES 18

SITUACIÓN BANCARIA 19

SITUACIÓN BANCARIA 19

CHEQUES RECHAZADOS 19

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 19

SITUACIÓN JUDICIAL **20**

COMPLIANCE **21**

ANÁLISIS DE COMPLIANCE 21

INFORMACIÓN DE PRENSA 22

ESTADOS CONTABLES **23**

EJERCICIOS 2017/2018/2019 23

ACTIVO 23

PASIVO / PATRIMONIO NETO 24

ESTADO DE RESULTADOS 25

ÍNDICES DE GESTIÓN 26

COMENTARIOS SOBRE LOS ESTADOS CONTABLES 27

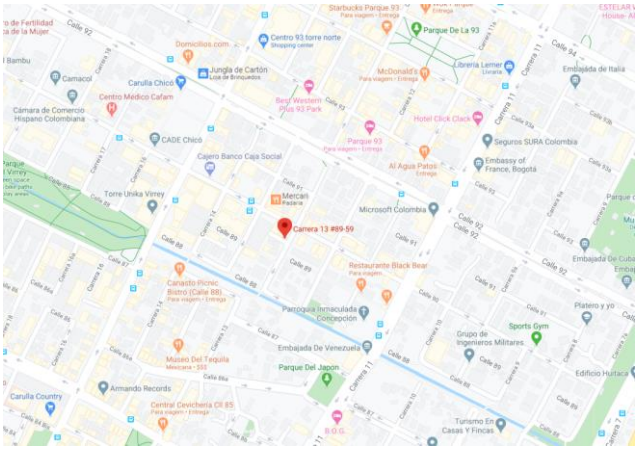
SCORE DE BALANCE 28

DATOS PRINCIPALES

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S.
Forma jurídica	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
Número de Identificación	NIT 860.015.547-2
Actividad Principal	7310 (PUBLICIDAD)
Fecha de Inscripción	01/01/1972
Domicilio Legal	CARRERA 13 89 59,
Localidad	Bogotá D.C.
País	COLOMBIA
Código Postal	110221
Teléfono	+57-1-742-5959
Website Principal	https://www.leoburnett.co/
Contacto	VERONICA PARODI
Email	veronica.parodi@publicismedia.com
Empleados	880 (Fuente: Externa). 330(Fuente: Empresa)
Capital Social	US$ 1 644 262 (Dolares equivalentes) $ 6 191 620 000 Pesos Colombianos (Según balance 2019)

Fuente: Medios Externos de consulta



Fuente: Google Maps.

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

MMS Comunicaciones Argentina S.R.L. es una empresa con sede en Bogotá (Colombia) y opera en la industria de Agencias de Publicidad. Fundada en el año 1968, la razón social original era LPE NOVAS CRISWELL COLOMBIA S.A y luego de sucesivos cambios de razón quedó definida la actual.

Perteneciente al grupo de comunicación de origen francés, Publicis Groupe.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

ACTIVOS

Inmuebles / Rodados

No declara.

PUBLICACIONES OFICIALES

Que por Documento Privado no. sin num de Representante Legal del 21 de noviembre de 2017, inscrito el 22 de noviembre de 2017 bajo el número 02277829 del libro IX, comunicó la sociedad matríz:
- PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V.
Domicilio: (Fuera Del País)
Que se ha configurado una situación de control con la sociedad de la referencia.
Fecha de configuración de la situación de control : 2017-09-01
Que por Documento Privado del 21 de febrero de 2003, inscrito el 1 de abril de 2003 bajo el número 00873113 del libro IX, comunicó la sociedad matríz:
- LEO BURNETT WORLDWIDE INC
Domicilio: (Fuera Del País)
Que se ha configurado una situación de grupo empresarial con la sociedad de la referencia.

Que por Acta No. 84 de la Asamblea de Accionistas del 17 de marzo de 2017, inscrita el 27 de julio de 2017 bajo el registro No. 02246058 del libro IX, la sociedad de la referencia (absorbente) absorbe mediante fusión a la sociedad BOSZ DIGITAL COLOMBIA SAS la cual se disuelve sin liquidarse.

Que por Escritura Publica No. 4538 de la Notaría 16 de Bogotá d.C., del 27 de septiembre de 2016, inscrita el 29 de septiembre de 2016 bajo el número 02144711 del libro IX, la sociedad de la referencia (absorbente) absorbe mediante fusión a la sociedad PUBLICIS GROUPE MEDIA S.A. La cual se disuelve sin liquidarse

Que por Acta No 80 de la Asamblea de Accionistas del 25 de junio de 2013, inscrita el 4 de octubre de 2013 bajo el número 01770944 del libro IX, la sociedad de la referencia (absorbente) absorbe mediante fusión a la sociedad PUBLICIS COLOMBIA S A S la cual se disuelve sin liquidarse.

Que por Acta No. 80 de la Asamblea de Accionistas, del 25 de junio de2013, inscrita el 4 de octubre de 2013 bajo el número 01770944 del libro IX, la sociedad de la referencia se transformó de sociedad anónima a sociedad por acciones simplificada bajo el nombre de: MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S.

Que POR Acta No 80 de la Asamblea de Accionistas, del 25 de junio de 2013, inscrita el 4 de octubre de 2013 bajo el número 01770944 del libro IX, la sociedad de la referencia cambio su nombre de: LEO BURNETT COLOMBIANA S.A. Por el de: MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S.

Que POR Escritura Pública No. 290 otorgada en la Notaría 6 de Bogotá el 8 de febrero de 1. 977, inscrita en esta Cámara de Comercio el 25 de febrero de 1.977 bajo el No.43648 del libro IX la sociedad cambio su nombre de LEO BURNETT NOVAS S.A. Por el de LEO BURNETT COLOMBIANA S.A.

Que por Escritura Pública No.618 otorgada en la Notaría 6 de Bogotá el 12 de febrero de 1. 970 inscrita en esta Cámara de Comercio el 27 de febrero de 1.970 bajo el no.41885 del libro IX, la sociedad cambio su nombre de LPE NOVAS CRISWELL COLOMBIA S. A. por el de leo BURNETT NOVAS S.A.

Constitución: Escritura Pública No.1000, Notaría 8 Bogotá del 8 de abril de 1.967, inscrita el 17 de abril de 1.968, bajo el No. 37207 del libro respectivo se constituyó la sociedad denominada LPE NOVAS CRISWELL COLOMBIA S.A.

Fuente: Medios Externos de Consulta

OTRAS PUBLICACIONES

LEO BURNETT COLOMBIA Y COCA-COLA, 10 AÑOS TRABAJANDO JUNTOS
Fecha:13/03/2020 Fuente: https://ultravioleta.co/

La agencia **Leo Burnett Colombia**, perteneciente al grupo **Publicis Colombia**, nos revela en qué consiste esa fórmula que hoy permite seguir evolucionando la relación cuenta-agencia con su cliente Coca-Cola para Latin Center Business Unit.
Leo Burnett Colombia se ha destacado durante la historia por mantener estrechas relaciones con sus clientes a nivel global y Coca-Cola no es la excepción, desde hace 10 años el shopper marketing ha estado a su cargo localmente.

Gracias a la evolución de pensamiento y nuevas herramientas, la agencia lidera la cuenta a nivel regional desde Colombia y para 36 mercados. Coca-Cola ha ratificado el compromiso con Leo Burnett Colombia de no parar de intentar alcanzar juntos las estrellas.

Después de muchos años de trabajo, Coca-Cola se ha convertido en una de las cuentas más importantes e insignias de Leo Burnett. Con tantos cambios en el mercado y la transformación del consumidor, la agencia pasa a un siguiente nivel, se reinventa y presenta una nueva forma de trabajo diferente.
Tailor made
Un modelo de trabajo “tailor made” creado según las necesidades del cliente, basado en la data y en la forma de pensamiento innovadora de la agencia, cuenta con varias herramientas y estudios para entender mejor al consumidor de hoy.

“Esa es la propuesta ganadora, sólida, diferente, en donde había un gran componente de innovación que para ellos es relevante. Al final eso es lo que nos hace ganar hoy, pensar diferente, evolucionar y tener una visión a futuro”, explica Ana Matilde Sánchez, Directora General de Cuentas de Leo Burnett Colombia.

Esta nueva evolución de la agencia y de la cuenta trae muchas cosas nuevas que van a transformar el rumbo del mercado de Coca-Cola, pensar en cambiar los métodos tradicionales de trabajo traerán nuevas y más noticias alrededor de Coca-Cola y Publicis Groupe bajo el modelo interno de la agencia conocido como “The Power of One”.

Publicis Groupe Colombia tiene su mejor herramienta para lograrlo y es el talento de su gente, expresan desde la marca.

2019's Exits and Acquisitions Include Notable DFW Startups and Enterprises
Fecha:15/01/2020 Fuente: https://dallasinnovates.com/

From entrepreneurs exiting startup ventures to major companies being bought and sold, the mergers and acquisitions activity in North Texas was bustling throughout last year.

While the tech sector recorded many transactions, other sectors such as healthcare, marketing, and real estate also were active.

Here is a look at notable deals from 2019. For more transactions, including 34 exits and 134 funding deals that happened last year in North Texas, visit our online guide.
…….

Epsilon
Alliance Data Systems Corp., a Plano-based global provider of data-driven marketing and loyalty solutions, sold its Epsilon business to **Publicis Groupe** for $4.4 billion in cash in April. Paris, France-based Publicis Groupe is one of the world's largest global marketing, creative, and business transformation companies. "The announcement of this transaction represents the culmination of an extensive assessment of strategic options for our Epsilon business. With this transaction, Alliance Data is executing on its previously announced goals of transitioning into a leaner, more focused organization and unlocking additional shareholder value while also finding what we believe to be the right home for Epsilon's technology, data assets and associates," said Ed Heffernan, president and CEO of Alliance Data, in a statement. Heffernan said that the unique relationships cultivated between Epsilon and the other Alliance Data businesses will remain intact.
…….

LEO BURNETT COLOMBIA: POWER OF ONE (O VARIOS)
Fecha:29/01/2020 Fuente: http://www.latinspots.com/

Hace 25 años, Mauricio Sarmiento estaba en el Politécnico Grancolombiano en Bogotá y como gran consumidor de publicidad se apasionó con la comunicación y encontró en ella el lugar dónde quería construir su carrera. En 2010, regresó **a Leo Burnett Colombia**, y en la actualidad se desempeña como VP Creativo. En esta entrevista exclusiva con LatinSpots, Sarmiento repasa los puntos más importantes de la actualidad de la agencia (que incluyen mudanza, apertura de nueva agencia integrada con un socio como Grupo Bolívar) y "el mix de talentos integrados", encolumnados detrás de la filosofía de **Publicis Groupe**.

-El año pasado comentaba que "ningún anunciante apuesta, si no hay claridad de cómo se van a lograr los resultados". ¿Cómo se refleja esto en Leo Burnett Colombia?
-Los resultados, con las nuevas herramientas tecnológicas y de data, te ayudan a tener un panorama más claro, no de qué vas a hacer, sino más bien a dónde quieres llegar. De ese modo, tienes un norte más claro y seguramente lograrás ser más efectivo en términos de lo que está buscando el anunciante. En Leo Burnett nos ayuda, ya que al ser parte de Publicis Groupe, con la filosofía de Power of One, tenemos un mix de talentos de empresa y de búsqueda de información dentro de las otras compañías. Hoy, las centrales de medios se convierten en un espacio que te ofrecen una gran cantidad de información donde puedes ser mucho más certero. De esta forma se hace real el hecho, de trabajar bajo la filosofía de Power of One y llevar una propuesta más robusta y certera a los anunciantes.

-En un momento de fusión y concentración de agencias, ¿cómo cree que esto incide en la industria? ¿Cómo es el trabajo creativo en Publicis con esa interacción?
-En Publicis empezamos a trabajar como grupo en 2015. Nos benefició mucho, en captación de nuevos negocios y afianzar a los clientes actuales. Tenemos propuestas certeras (partiendo de la data, como dije antes), que es menos visceral y más real, entonces eso hace que la creatividad sea más efectiva. La creatividad tiene que partir de un tema emocional y de insights poderosos, pero se hace mucho más fácil que no comience en una creencia o un pensamiento que tenemos, para que parta de lo que nos entrega la data.

-En referencia a eso, recientemente presentaron la campaña Fries List de Spotify y McDonalds, realizada en conjunto con DPZ&T de San Pablo. ¿Cuán importante resultan las campañas creadas en colaboración con otras agencias? ¿Qué tipo de facilidades o dificultades presentan las campañas con marcas aliadas?
-Los frutos que empiezan a lograrse trabajando en equipo se ven reflejados en que cada vez se trabaja más en colaboración. Cuando estamos dentro de la misma plataforma, Publicis Groupe, se abren posibilidades de construir de una manera más robusta y que tienen la capacidad de moverse en diferentes mercados. Es el caso de esta idea, que era particularmente para Colombia, pero Pablo Acosta, el Director Creativo que maneja McDonalds para Colombia, empezó a tener un rol más activo en varios proyectos regionales. Pablo pudo compartir muchas de las cosas, donde se abrieron oportunidades y briefs de otros países y la región para McDonalds. No se busca el logro individual, sino per se, empezar a trabajar en pro de esa filosofía que se está buscando de trabajar en bloque.

-En el caso de Leo Burnett tienen un cliente como Grupo Bolívar con el que afianzaron su relación con una oficina en el edificio del grupo. ¿Cómo funciona y en qué consiste?
-Hemos creado una nueva oficina, llamada Leo Burnett Open Hub. Lo que estamos buscando es ser un sitio que pueda abarcar la llegada de muchos y nuevos entes especializados, que vengan del grupo o de otro lado y que podamos trabajar con ellos. Lo que hacemos es un espacio, donde el gran beneficiado es el anunciante. Nosotros estamos al lado del cliente, ayudándolo a organizar y que todo sea sincronizado. Tenemos un equipo abierto con actitudes y talentos diferentes, que nos ayuda para que cuando el Grupo dice si es interesante para alguna de las empresas, como Fundación Bolívar Davivienda, Seguros Bolívar y

Banco Davivienda. Ante la necesidad de un anunciante que va muy rápido creamos este espacio. El Grupo Bolívar está buscando innovaciones, cosas nuevas y nuevas formas de trabajo, todo con eficiencia. Se creó la idea de armar una oficina nueva, que se suma a la oficina que ya tenía Leo Burnett (que nos acabamos de mudar) y la otra en el séptimo piso del edificio del Grupo Bolívar, con un equipo de 70 personas dedicadas netamente al Grupo Bolívar. Este hub debe poder recibir las necesidades de una marca. Hoy, la marca necesita trabajar con una agencia creativa, que tenga planning y que trabaje con la central de medios y todas las herramientas de comunicación, además de poder tener las innovaciones disponibles de cualquier parte del planeta. Estar trabajando de la mano. Lo relevante es tener discusiones de negocio, incluso antes de empezar a pensar una estrategia o creatividad, y así estar mucho más empapado en saber qué es lo que el Grupo Bolívar necesita.

-¿Cómo fue la mudanza a esta casa nueva, para albergar al equipo de Leo Burnett?
-Hay una nueva compañía del Grupo que se llama Performics que llegó a Colombia y tiene un gran nivel de contratación, porque tiene un equipo robusto de gente. Estaban buscando dónde se iban a organizar. Durante casi 35 años Leo Burnett estuvo en un edificio de Leo Burnett (en 90 con 13) que en los últimos años se transformó en un edificio de Publicis Groupe. A raíz de la llegada de Performics, las agencias creativas (nosotros, con Publicis y Saatchi) y la central de medios, Spark Foundry, nos mudamos a una nueva casa, en 90 con 19. Estamos muy contentos porque es una casa que en términos de diseño y espacios está muy bien lograda por la constructora Amarillo. Es muy difícil en la actualidad encontrar una casa con esas características, en esa zona de Bogotá y que ocupa una cuadra completa. Ha sido bueno y divertido, como volver a esos comienzos de las agencias de publicidad que eran en casas. Es muy agradable el lugar y con muy buenas energías.

-Desde hace más de 15 años, forma parte de Leo Burnett. ¿Cómo describe la evolución de su crecimiento como creativo dentro de la agencia? ¿Cuáles considera que han sido los principales aprendizajes y las campañas que más recuerda?
-Lo más importante en estos momentos es la formación de equipos realmente integrales. No solo en términos de sus capacidades y talentos, sino también dónde tienen la cabeza. Hoy, los equipos creativos, y los creativos mismos, están teniendo la posibilidad de cerrar el debate en cuanto se sientan con el anunciante y hablar de negocio, de las dolencias y preocupaciones de los clientes. Ese creativo que se dedicaba a hacer creatividad y no quería estar pensando en el negocio no puede existir. El creativo que tiene la capacidad de entender el negocio es el que liderará cualquier tipo de proyecto. Por eso, tratamos de formar equipos creativos que tengan la capacidad de entender las dolencias y criterio comercial, obviamente con gran talento creativo y apasionados por la creatividad. Trabajar por la validez de esa formación creativa, que sean más robustos y no netamente creativos.

Publicis Groupe Colombia y la efectividad del Power of One

Fecha:- Fuente: https://revistapym.com.co/

La nominación de **Publicis Groupe Colombia** y sus agencias en 4 categorías de los premios Top 10 P&M es fruto del modelo de integración de esta multinacional francesa desde hace 4 años. Gracias a una potente alquimia de data, creatividad y tecnología, lidera la transformación de negocios en toda la cadena de valor.

La integración de sus agencias creativas, de medios y digitales bajo la sombrilla de Publicis Groupe y su propuesta de formación de talento joven han generado destacados resultados, como la nominación del grupo en la categoría de mejor Agencia en los premios Top10 P&M.

De acuerdo con Olga Lucía Villegas, CEO de **Publicis Groupe Colombia**, esta integración ha requerido de un intenso trabajo de cultura, porque son marcas diferentes que tuvieron años de independencia, además de un ADN distinto.

Aunque cada agencia conservó su esencia, la unión busca crecimientos que las hagan más robustas, al ser parte de una misma organización, con un propósito en común. Es una metodología de trabajo colaborativo para alcanzar las metas de los clientes.
“El modelo Power of One es la visión de todos, que consiste en trabajar juntos para lograr un objetivo. Ponemos a disposición de nuestros clientes no un equipo o una agencia, sino una cantidad de especialistas. De acuerdo con sus necesidades, armamos diferentes modelos efectivos”, manifiesta Villegas.

Maggi de la Huerta, apoya a los campesinos
La nominación de la campaña de la nueva línea Maggi de la Huerta, en la categoría Acción de Marca con Propósito de los premios Top10 P&M, es el resultado del trabajo de más de un año entre Nestlé de Colombia y la agencia Publicis. La marca tiene un programa de valor compartido que impulsa la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

La labor que se hizo fue entender cómo trabajar con las comunidades de forma positiva, ayudarles a fomentar los cultivos agrícolas y entender las necesidades y tendencias del consumidor actual de Maggi.

“El consumidor tiende a buscar productos más saludables y sostenibles. En este caso, ubicamos la zona productora de cebolla en Cucaita, Boyacá, para desarrollar el programa que Nestlé hizo en conjunto con la Fundación Andi”, indica Damian Jozame, director de cuenta de Publicis para Nestlé.

El principal reto fue la comunicación: crear un programa que fuera fácil de entender, porque una cosa es comunicar el origen de los ingredientes y otra, el beneficio de esos ingredientes para el consumidor.

“Creamos una campaña para resaltar la labor del campesino y la estrategia de sostenibilidad de nuestro cliente Nestlé, que satisface no solo a la comunidad productora sino también las necesidades de nuestros consumidores”, explica Jozame.

Renault 50 años Contigo: toda una vida con los colombianos
La campaña de Renault para celebrar sus 50 años de operación en Colombia fue nominada en la categoría de Mejor Campaña Integrada, gracias a un trabajo consistente de la agencia Publicis Digitas y la marca Renault.

Esta no fue una campaña menor. Era la celebración de los 50 años de una marca grande, con un logo robusto, que ha estado presente en la vida de los colombianos. Todos, alguna vez, hemos tenido algo qué ver algo con un Renault; así que forma parte de nuestra cultura.

"La campaña arrancó con un comercial. Después, tuvo un despliegue muy grande en digital. En un aniversario, es normal que las marcas hablen de lo que han hecho. La vuelta que le dimos en este comercial fue hablar sobre qué han vivido las personas al lado de Renault: una graduación, un matrimonio, un viaje… han visto a su familia crecer, aprendieron a manejar en un Renault, etc.", señala Juan Afanador, director creativo en Publicis Digitas.

La campaña generó un impacto fuerte, con respuestas en las redes sociales. El país se puso a hablar del tema.

"Fue tal el éxito de la celebración de los 50 años de Renault, que la marca logró ser número uno en ventas, después de mucho tiempo. Además, fue la que tuvo más reproducciones y engagement orgánico", afirma Afanador.

McDonald's y Spotify: papas que se convierten en música
publicis-groupe-colombia

Para Pablo Acosta, director general creativo en Leo Burnett Open Hub, es una alegría estar nominados en la categoría Uso de Medios, Creatividad e Innovación, de los premios Top10 P&M. Para él, esto demuestra que realmente son relevantes en este momento con una idea potente, que fue replicada en otros países de la región.

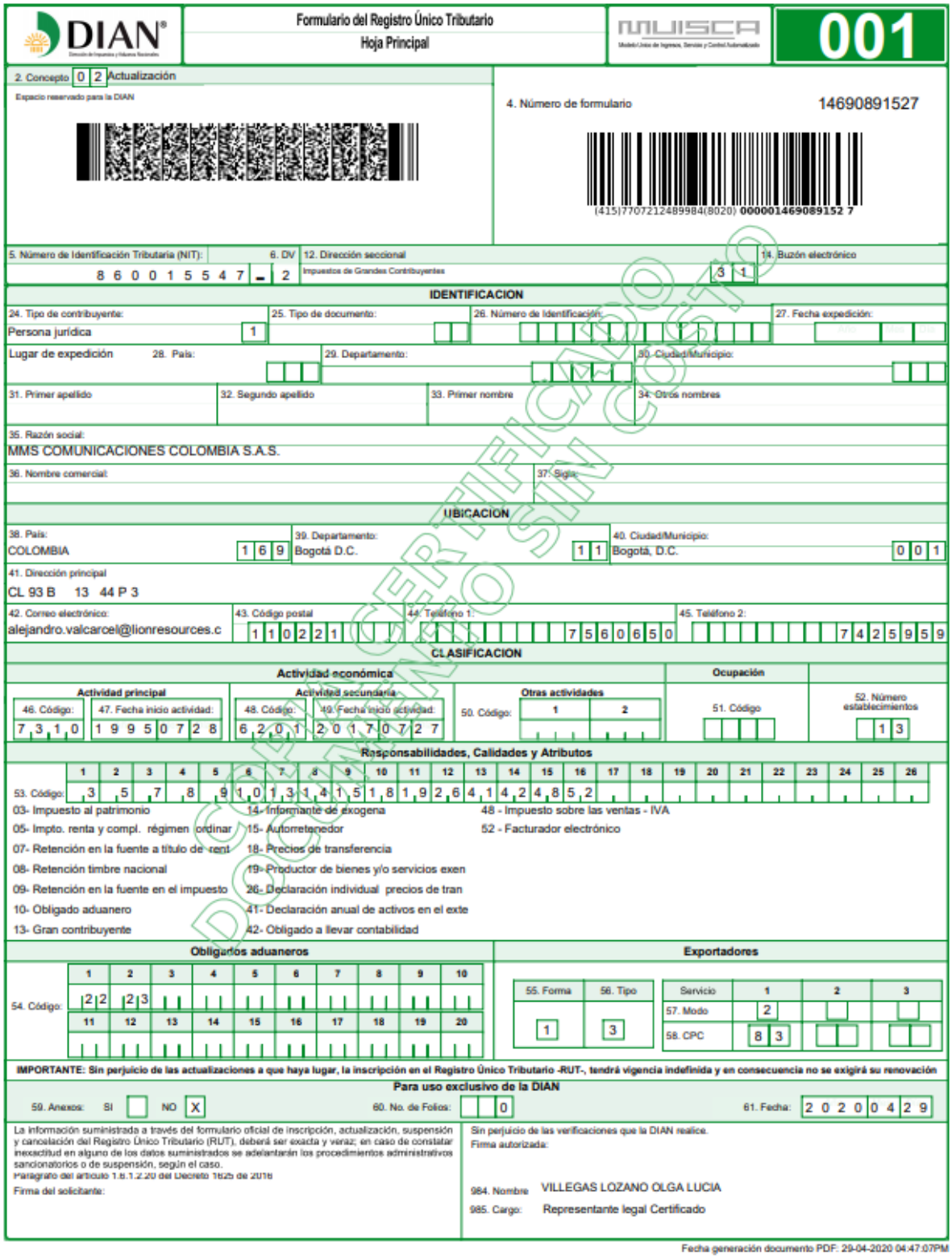
"La idea nació cuando nos preguntamos cómo podíamos generar un buen momento para la familia o los jóvenes en McDonald's. Apelamos a la unión entre la música y la comida, que materializamos por medio de la interacción en Spotify con las papas. Es una experiencia única en el restaurante", expresa Acosta.

Los individuales de las bandejas tenían una indicación: poner las papas sobre el papel y formar con ellas un código de Spotify que se podía escanear con la aplicación. Así se reproducía una lista musical inspirada en momentos como comer papas en compañía o robarse las papas de los demás.

El spot se desarrolló en conjunto con la agencia brasileña DPZ&T, que es la agencia regional de McDonald's, circuló en redes sociales y en pauta digital. Adicionalmente, se hicieron activaciones en los restaurantes de toda Latinoamérica.

Fuente: Medios Externos de Consulta

INFORMACIÓN ADICIONAL



DIAN — Formulario del Registro Único Tributario — Hoja Principal — MUISCA — 001

2. Concepto: 02 Actualización

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14690891527

(415)7707212489984(8020) 000001469089152 7

5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 8600155477 — 6. DV: 2

12. Dirección seccional: Impuestos de Grandes Contribuyentes (31)

14. Buzón electrónico

IDENTIFICACION

24. Tipo de contribuyente: Persona jurídica (1)

25. Tipo de documento:

26. Número de identificación:

27. Fecha expedición:

Lugar de expedición

28. País:

29. Departamento:

30. Ciudad/Municipio:

31. Primer apellido

32. Segundo apellido

33. Primer nombre

34. Otros nombres

35. Razón social: MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S.

36. Nombre comercial:

37. Sigla:

UBICACION

38. País: COLOMBIA (169)

39. Departamento: Bogotá D.C. (11)

40. Ciudad/Municipio: Bogotá, D.C. (001)

41. Dirección principal: CL 93 B 13 44 P 3

42. Correo electrónico: alejandro.valcarcel@lionresources.c

43. Código postal: 110221

44. Teléfono 1: 7560650

45. Teléfono 2: 7425959

CLASIFICACION

Actividad económica

Actividad principal — 46. Código: 7310 — 47. Fecha inicio actividad: 19950728

Actividad secundaria — 48. Código: 6201 — 49. Fecha inicio actividad: 20170727

Otras actividades — 50. Código:

Ocupación

51. Código:

52. Número establecimientos: 13

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código:	35	07	08	09	10	13	14	15	18	19	26	41	42	48	52											

03- Impuesto al patrimonio
05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
08- Retención timbre nacional
09- Retención en la fuente en el impuesto
10- Obligado aduanero
13- Gran contribuyente
14- Informante de exogena
15- Autorretenedor
18- Precios de transferencia
19- Productor de bienes y/o servicios exen
26- Declaración individual precios de tran
41- Declaración anual de activos en el exte
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico

Obligados aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código:	22	23								
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma: 1 — 56. Tipo: 3

Servicio	1	2	3
57. Modo	2		
58. CPC	83		

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI [ ] NO [X] — 60. No. de Folios: 0 — 61. Fecha: 20200429

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016

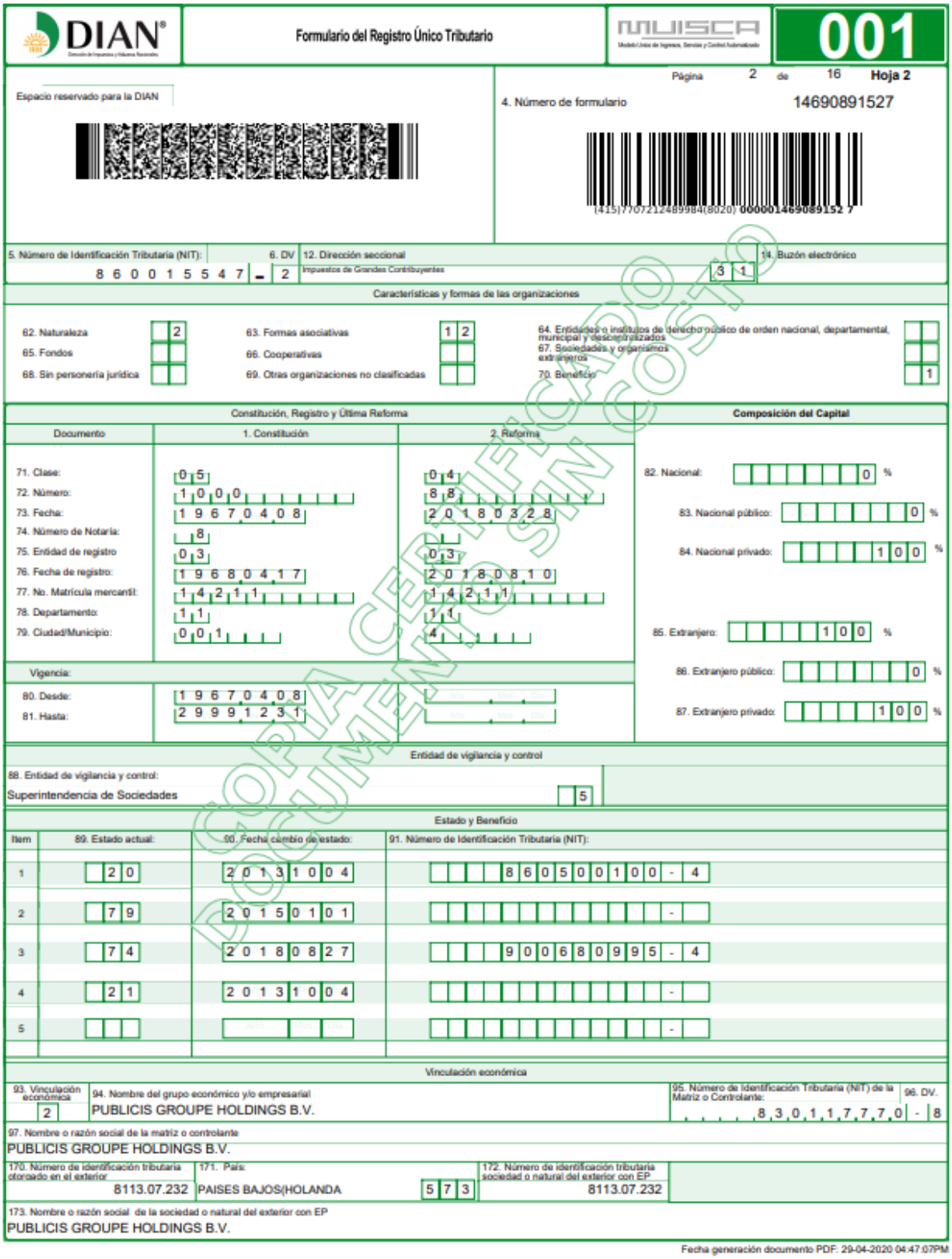
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre: VILLEGAS LOZANO OLGA LUCIA
985. Cargo: Representante legal Certificado

Fecha generación documento PDF: 29-04-2020 04:47:07PM

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO



DIAN — Formulario del Registro Único Tributario — MUISCA — 001

Página 2 de 16 Hoja 2

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14690891527

5. Número de Identificación Tributaria (NIT):	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8600155547	2	Impuestos de Grandes Contribuyentes 31	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	12	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase:	05	04
72. Número:	1000	88
73. Fecha:	19670408	20180328
74. Número de Notaría:	8	
75. Entidad de registro	03	03
76. Fecha de registro:	19680417	20180810
77. No. Matrícula mercantil:	1421111	1421111
78. Departamento:	11	11
79. Ciudad/Municipio:	001	4

Vigencia:

80. Desde: 19670408

81. Hasta: 29991231

Composición del Capital

82. Nacional:	0 %
83. Nacional público:	0 %
84. Nacional privado:	100 %
85. Extranjero:	100 %
86. Extranjero público:	0 %
87. Extranjero privado:	100 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Superintendencia de Sociedades 5

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual:	90. Fecha cambio de estado:	91. Número de Identificación Tributaria (NIT):
1	20	20131004	8605001004 - 4
2	79	20150101	-
3	74	20180827	9006809954 - 4
4	21	20131004	-
5		Año Mes Día	-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante:	96. DV.
2	PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V.	830117770	8

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante: PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V.

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País		172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP
8113.07.232	PAISES BAJOS(HOLANDA	573	8113.07.232

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP: PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V.

Fecha generación documento PDF: 29-04-2020 04:47:07PM

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Fuente: Empresa.

CERTIFICADO

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

FECHA: 2020/07/07 HORA: 15:20:54

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: MBhZq0KVeh

OPERACION: AA20833778 PAGINA: 1

****

ESTE CERTIFICADO FUÉ GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON TOTAL VALIDEZ JURÍDICA, SEGÚN LO DISPUESTO EN LA LEY 527 DE 1999

****

****

LA MATRÍCULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS.

****

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO ILIMITADAMENTE DURANTE 60 DÍAS, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

****

Recuerde que este certificado lo puede adquirir desde su casa u oficina de forma fácil, rápida y segura en www.ccb.org.co

****

Para su seguridad debe verificar la validez y autenticidad de este certificado sin costo alguno de forma fácil, rápida y segura en www.ccb.org.co/certificadoselectronicos

****

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:

NOMBRE : MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S

N.I.T. : 860.015.547-2

DOMICILIO : BOGOTÁ D.C.

CERTIFICA:

MATRICULA NO: 00014211 DEL 5 DE ABRIL DE 1972

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA MATRICULA :23 DE ABRIL DE 2020

ULTIMO AÑO RENOVADO : 2020

ACTIVO TOTAL : 213,337,664,152

*** CONTINUA ***

Se adjunta documentación (Página 1 de 36).

Fuente: Empresa.

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Objeto Social:

El objeto principal de la sociedad Será el manejo de presupuestos en materia de publicidad, mercadeo y promoción de ventas La publicidad y el espectáculo en todas sus formas, El estudio e investigación de mercados, asesorías creativas de toda índole, Elaboración, supervisión y dirección de campañas publicitarias, textos, gráficas, comerciales, tanto en cine como en televisión, radio, prensa, revistas, vallas y medios digitales, Creación, elaboración y supervisión de audiovisuales, Creación, elaboración y supervisión de corto y largo metraje para cine y televisión, radio, prensa, revistas, vallas y medios digitales, Celebrar toda clase de operaciones de crédito, dar o recibir dineros u otro generes en mutuo, garantías reales o personales o sin ellas, emitir bonos, celebrar el contrato de cambios en todas sus manifestaciones, Prestar servicios de backoffice, financieros, administrativos, tributarios, de nómina, tesorería, tecnológicos, y Desarrollar cualquier actividad lícita.

Fuente: Empresa.

CERTIFICACIONES

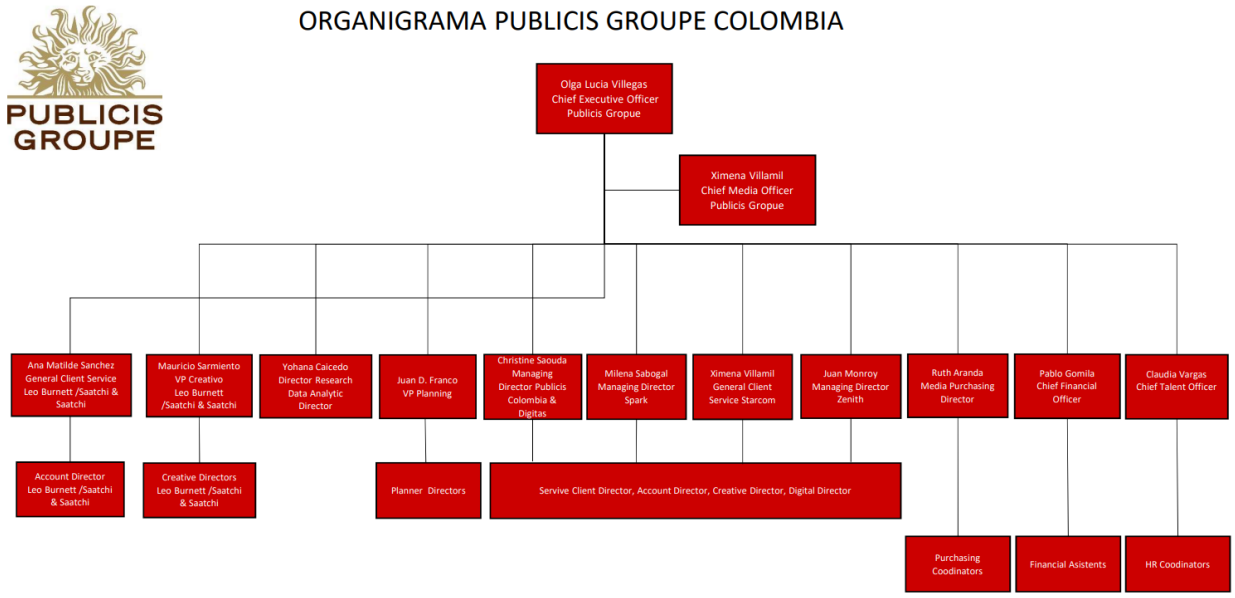
Certificaciones de Calidad

No declara.

Distinciones Obtenidas

No se detectó.

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Empresa.

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total del Personal
2018	0	200	30	**230**
2019	0	250	30	**280**
2020	0	300	30	**330**

Fuente: Empresa.

Estructura Societaria y Vinculaciones

Socios / Accionistas

Nombre y Apellido / Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	%
PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V	Países bajos	811307232	100

Fuente: Empresa.

Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
PABLO GOMILA	ARGENTINO	719751	CFO
VERONICA PARODI	COLOMBIANA	52954746	DIRECTOR DE CUENTA
VILLEGAS LOZANO OLGA LUCIA	COLOMBIANA	39692153	GERENTE
RUTH ARANDA	COLOMBIANA	28657001	NEGOCIACIONES
LILIANA BASTIDAS	COLOMBIANA	52905018	MEDIOS

Fuente: Empresa.

Situación Comercial

SEGUROS

Tipo de Seguro	Compañía aseguradora	Nro. de Póliza	Suma Asegurada	Moneda
INCENDIO	SOCIEDAD DE COBERTURAS	-	2 500 000 000	COP

Fuente: Empresa.

PROVEEDORES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
01	CARACOL TELEVISION SA	860025674-2	COLOMBIA	0	COP
02	R.C.N. TELEVISION SA	830029703-7	COLOMBIA	0	COP
03	CASA EDITORIAL EL TIEMPO	860001022-7	COLOMBIA	0	COP

Fuente: Empresa.

CLIENTES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
01	COCA-COLA BEBIDAS DE COLOMBIA S.A.	830047819-9	COLOMBIA	N/I	COP
02	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	800000946-4	COLOMBIA	N/I	COP
03	MONDELEZ COLOMBIA S.A.S	890300686-9	COLOMBIA	N/I	COP
04	GASTRONOMÍA ITALIANA EN COLOMBIA S.A.S.	900934851-4	COLOMBIA	N/I	COP
05	BANCO DAVIVIENDA S.A.	860034313-7	COLOMBIA	N/I	COP
06	BAVARIA & CIA S.C.A.	860005224-6	COLOMBIA	N/I	COP
07	CUSEZAR S.A.	860000531-1	COLOMBIA	N/I	COP
08	BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A	800149923-6	COLOMBIA	N/I	COP
09	CENCOSUD COLOMBIA S.A.	900155107-1	COLOMBIA	N/I	COP
10	CODENSA S.A ESP	830037248-0	COLOMBIA	N/I	COP

Fuente: Empresa.

VENTAS A DIRECTV

No informa los montos de ventas a DIRECTV.

COMPRAS ANUALES

MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS
CLL 93B # 13-44 P.3 BOGOTA.COLOMBIA
6285959 WWW.COL-LEOBURNETT.COM

Bogotá, 27 de Julio 2020

A QUIEN INTERESE

Por medio de la presente me permito informar que por políticas internas de la compañía MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS con NIT 860015547-2 no se envía información financiera, montos, valores, ventas con clientes o proveedores.

Para respaldo de la información se adjuntan en el presente formulario los estados financieros y balances generar de la compañía.

Cordialmente,

Johanna Celeny Castillo
Firmado digitalmente por jcastill5@publicisgroupe.net
Nombre de reconocimiento (DN): cn=jcastill5@publicisgroupe.net
Fecha: 2020.07.27 15:13:51 -05'00'

MMS Comunicaciones Colombia SAS
Johanna Celeny Castillo
Tel 743 3111 – 7568882 - 3187758677

COLOMBIA TELÉFONO: 257 3111 FAX: 257 3111

Fuente: Empresa.

Situación Bancaria

SITUACIÓN BANCARIA

No se registra información sobre deuda bancaria.

Fuente: Medios Externos de Consulta.

CHEQUES RECHAZADOS

No se registra información sobre cheques rechazados.

Fuente: Medios Externos de Consulta.

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

Informa no tener créditos vigentes.

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	SCOTIABANK COLPATRIA	0	PESOS

Fuente: Empresa

Situación Judicial

No se registra información de juicios comerciales a favor o en contra de la sociedad.

Fuente: Medios Externos de Consulta

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S.

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados LILIANA BASTIDAS

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados PABLO GOMILA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados VERONICA PARODI

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados VILLEGAS LOZANO OLGA LUCIA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos Consultados RUTH ARANDA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons), Profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

INFORMACIÓN DE PRENSA

No se detectó información de prensa negativa.

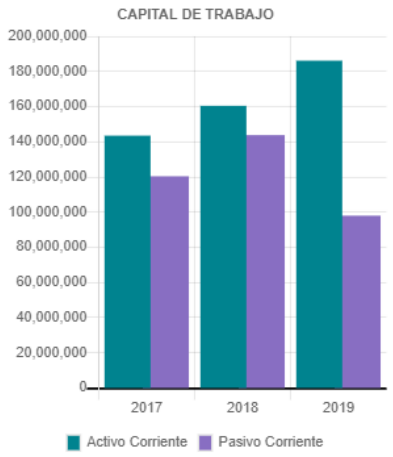
Estados Contables

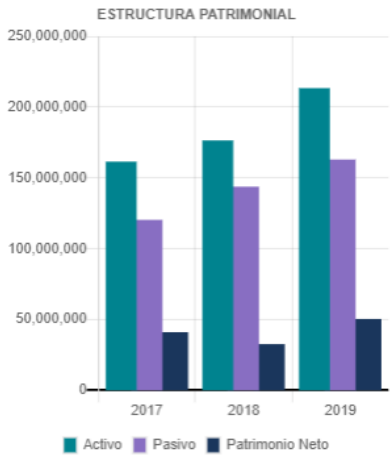
EJERCICIOS 2017/2018/2019

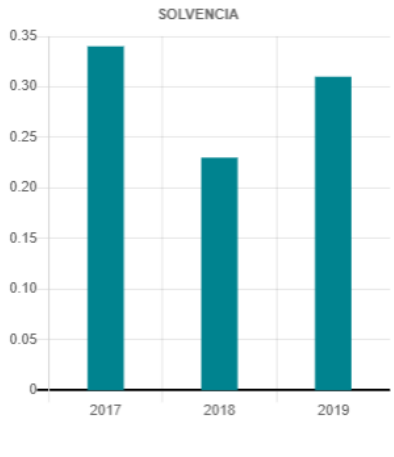
Activo

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Caja y Banco	20 697 054	26 960 079	24 648 145
Inversion Corriente	0	0	0
Anc Creditos Por Ventas	117 248 305	127 774 047	149 825 090
Otros Créditos	0	5 707 042	0
Bienes Cambio	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0
Otros Activos Corrientes	5 525 921	0	11 637 523
Total Activo Corriente	143 471 280	160 441 168	186 110 758
Credito Por Venta	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	0	0	0
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	14 074 320	13 668 607	15 546 910
Depreciación Acumulada	0	0	0
Bienes De Uso	14 074 320	13 668 607	15 546 910
Activos Intangibles	1 597	0	8 845 130
Otros Activos No Corrientes	3 918 499	2 328 145	2 834 866
Total Activo No Corriente	17 994 416	15 996 752	27 226 906
Total Activo	161 465 696	176 437 920	213 337 664

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos



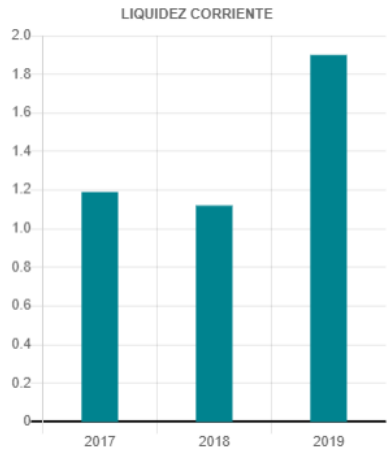


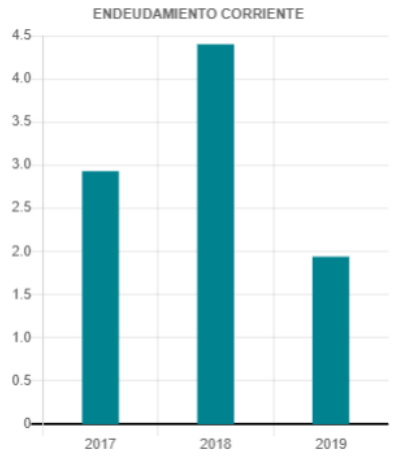


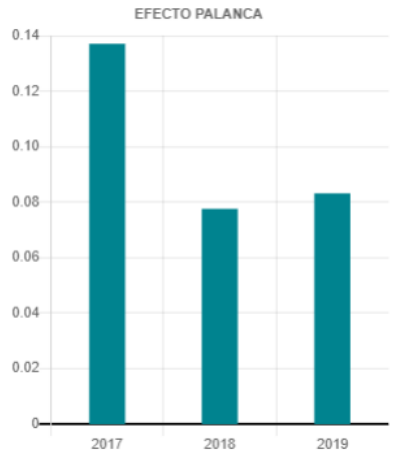
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	67 375 908	72 249 830	66 272 892
Prestamos (Deudas Bancarias)	3 056	0	0
Remuneraciones Y Cargas Sociales	3 558 361	3 567 571	3 929 255
Cargas Fiscales	8 600 200	0	8 652 281
Anticipos Clientes	0	0	0
Otros Pasivos	40 836 485	67 969 207	19 123 852
Total Pasivo Corriente	120 374 010	143 786 608	97 978 280
Cuentas Por Pagar	0	0	0
Prestamos	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	0	0	64 965 377
Previsiones	0	0	0
Total Pasivo No Corriente	0	0	64 965 377
Total Pasivo	120 374 010	143 786 608	162 943 657
Capital Social	6 998 794	6 998 794	6 191 620
Resultados No Asignados	34 092 892	25 652 518	44 202 387
Patrimonio Neto	41 091 686	32 651 312	50 394 007

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos



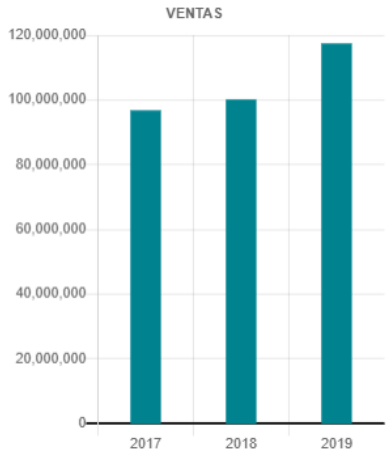


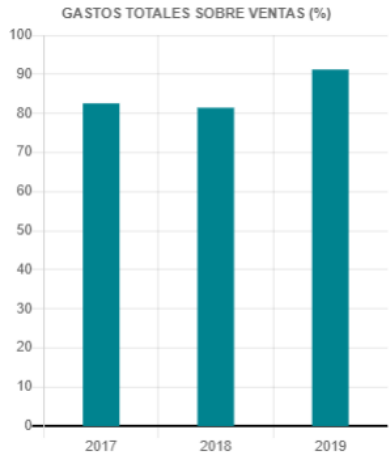


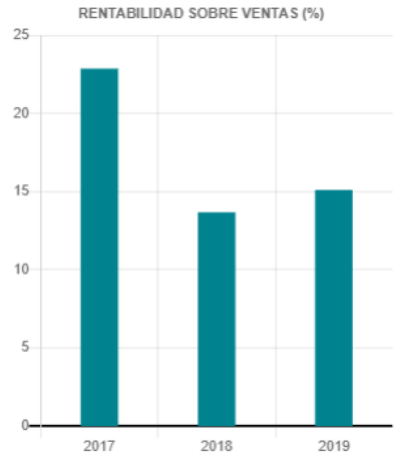
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Ventas	96 798 646	100 171 616	117 462 626
Compras Del Ejercicio	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	4 962 615	5 207 903	3 108 882
Resultado Bruto	91 836 031	94 963 713	114 353 744
Amortizaciones	0	0	0
Gastos de Comercialización	48 037 687	49 208 101	61 459 959
Gastos de Administración	23 779 340	23 236 261	25 303 958
Gastos Financieros	8 099 546	9 127 321	20 370 383
Otros Ingresos	14 438 835	4 822 142	5 227 269
Otros Egresos	1 470 271	2 083 460	3 161 121
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	6 902 903	7 856 181	17 926 908
Impuesto A Las Ganancias	9 660 610	10 296 952	9 469 805
Resultado	22 130 315	13 689 941	17 742 695

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos







Índices de Gestión

Fecha Balance	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,19	1,12	1,90
LIQUIDEZ SECA (Acida) (Act.Corriente - Bs.Cambio) / Pas.Corriente	1,19	1,12	1,90
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	2,93	4,40	1,94
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	0,00	0,00	4,18
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,34	0,23	0,31
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	23 097 270,00	16 654 560,00	88 132 478,00
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	2,92	2,39	3,24
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas) * 100	94,87	94,80	97,35
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas) * 100	22,86	13,67	15,10
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,54	0,42	0,35
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	0,60	0,57	0,55
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	6,88	7,33	7,56
RENTABILIDAD S/ACTIVO (Utilidad Neta / Activo Total) * 100	13,71	7,76	8,32
EBITDA / PASIVO (Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	0,17	0,09	0,18
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	0,83	0,78	0,78
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderias / Bs.de Cambio	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,00	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Pesos Colombianos

Comentarios sobre los Estados Contables

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2017 2018 y 2019 (fecha de cierre 31/12).

Moneda: Pesos Colombianos

Principales indicadores

Económicos:

Las ventas del ejercicio cerrado en 12/2019 alcanzaron un total de $117 mil millones, lo que representa el crecimiento nominal de 17,26% con respecto al ejercicio anterior ($100 mil millones en 12/2018).

Paralelamente al incremento de los ingresos el costo directo redujo del 5,2% al 2,65% su incidencia sobre las ventas, mientras que los gastos de estructura pasaron del 72,3% s/ ingresos al 73,8%. Así el resultado operativo se ubicó en el 23,5% s/ventas (en el ejercicio anterior fue de 22,4%).

Este margen cubrió la carga financiera del período que fue de $20 mil millones y representó el 17% de las ventas ($9 mil millones, representando el 8% de las ventas en 2018).

Por último, luego de contabilizar ingresos por $23 mil millones (19.7% s/ventas, correspondientes mayormente a ingresos financieros) y egresos varios por $3 mil millones (3% s/ventas) y el cargo por impuesto a las ganancias por $9,4 mil millones, la compañía mostró un resultado final de $17,7 mil millones de pesos colombianos, lo que represento el 15% de las ventas ($13,7 mil millones y rentabilidad s/ventas de 13,6% en 2018)

En resumen, la compañía presentó una adecuada performance económica con incremento de la facturación y con óptimo nivel de rentabilidad operativa y final.

Financieros

El indicador de liquidez corriente mejoró respecto del ejercicio anterior pasando de 1.12 a 1.90, manteniéndose dentro de parámetros adecuados.

El Capital de Trabajo creció significativamente respecto del ejercicio anterior alcanzando $88 mil millones cifra que representó el 75% de las ventas, considerándose adecuada la relación.

Se mantuvo una adecuada exposición financiera, representando las disponibilidades y los créditos por ventas 2,62 veces las obligaciones comerciales y bancarias corrientes.

El EBITDA representó el 48% del pasivo corriente considerándose ajustada la relación.

En resumen, la situación financiera a 12/2019 era adecuada sustentándose en satisfactorios niveles de liquidez corriente, capital de trabajo y reducida exposición financiera.

Patrimoniales

El Patrimonio Neto mostro un aumento de 54% con respecto al ejercicio anterior ($50,4 mil millones en 12/2019 contra $ 32,6 mil millones en 12/ 2018)

Del total del PN sólo $6 mil millones corresponden a capital por lo que se considera muy volátil su conformación.

La estructura de financiamiento mostraba que el Pasivo representaba el 76% del activo y que del Activo Total el 87% es corriente.

El nivel de Endeudamiento se redujo levemente (de 4,4 a 1,94) y la Solvencia alcanzó un valor de 0.31.

Las obligaciones de corto plazo asumidas con sociedades del grupo (conllevarían un menor grado de exigibilidad) equivalen al 30% del PT.

En resumen, el cuadro patrimonial se considera debilitado en función de un elevado nivel de endeudamiento corriente (30% asumido con empresas relacionadas) y la baja solvencia.

SCORE DE BALANCE

Períodos Analizados				2017/2018/2019			
Concept	Expresado por	Valor	Grade	Concept	Expresado por	Valor	Puntaje
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,29	1	Liquidez corriente	ratio	1,60	10
Endeudamiento corriente	ratio	2,71	1	Liquidez acida	ratio	1,60	10
Capital corriente	%	29,3%	7	Rotación del pasivo corriente días	días	367	1
Activo no Cte sobre Activo	%	11,6%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	382	1
Financiación del activo no cte.	ratio	3,39	10	Efecto Palanca	ratio	0,09	10
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	0,0%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	45,4%	6	Gastos Financieros sobre Ventas	%	13,9%	5
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	51,1%	1
Rentabilidad de la inversión total	%	39,7%	10	Gastos Administración sobre Ventas	%	22,4%	4
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	96,6%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	87,5%	1
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	21,8%	6	Vida restante de Bienes de Uso	años	-	-
Resultado bruto sobre ventas	%	96,3%	10	Rotación de bienes de cambio	días	0	10
Rentabilidad sobre Ventas	%	15,9%	10	Rotación del activo	veces	0,56	1
Costo del financiamiento	%	10,1%	10	Total			
Rentabilidad del capital	%	268,3%	10	64,67			
EBITDA/Ventas	%	38,8%	10				
EBITDA/Intereses	%	3,05	9				

