DOSSIER FIDELITAS

Fidelitas

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L

Informe realizado a pedido de DIRECTV ARGENTINA

Argentina

Agosto 2020

Esta información es confidencial y de uso exclusivo de quien la solicita. Su finalidad es meramente orientativa en decisiones crediticias. No implica juicio de valor ni de solvencia de los informados. Su evaluación y las decisiones que el cliente tome son ajenas a Fidelitas.

Resumen Ejecutivo

Según políticas de calificación de DIRECTV ARGENTINA S.A.

MMS Comunicaciones Argentina S.R.L. es una compañía fundada en el año 1988 cuya razón social original era Grafitti D´arcy Masius Benton & Bowles S.A. Luego de sucesivos cambios y fusiones quedó definida la razón social actual. En 06/2020 MMS Comunicaciones Argentina S.R.L absorbió LA COMUNIDAD S.A. incluyendo servicios como la negociación, compra y canalización de espacios publicitarios, estrategia y planificación de medios, desarrollo de marca, research, data analytics, activación, commerce, creatividad dinámica digital, entre otras. Todas estas disciplinas en medios tradicionales, así como digitales y no tradicionales. Su principal accionista es PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V. (Países Bajos, 95%), empresa multinacional francesa, considerada como una de las tres compañías de exploración publicitaria más grandes del mundo. La sociedad local cuenta con 429 empleados en relación de dependencia (según 931-06/2020). Opera en forma normal con el sistema bancario, sin informarse cheques rechazados. Sin embargo, registra una causa judicial, como demandado, del fuero comercial (Tipo: Juicio ordinario) como homónimo. No presenta eventos de integridad ni prensa negativa. Según los EECC del último ejercicio cerrado, los ingresos presentaron un aumento interanual del 57,2%, con incremento de los costos y gastos. Consecuentemente, el margen operativo tuvo un descenso con respecto al ejercicio anterior ubicándose en 12% s/ ventas (18% en el ejercicio pasado). Luego de contabilizar la parte no operativa del cuadro de resultados, la compañía presentó una ganancia final de $142 Mil, equivalente al 0.02% s/ventas vs un quebranto final de $61 Millones en el ejercicio anterior. Financieramente exhibe un ajustado índice de liquidez (0,93) y capital de trabajo negativo ($-127 Millones). La situación patrimonial resulta inadecuada, ya que presenta una volátil conformación del PN y al mismo tiempo un muy bajo indicador de solvencia (0,02) y altísimo endeudamiento corriente (52, 53).
En línea de lo expuesto, podemos concluir que la sociedad local mantiene un perfil volátil debido a sus exiguos márgenes, alto nivel de endeudamiento y a su débil situación patrimonial. También debe mencionarse que diversas notas de prensa indican que el Grupo PUBLICIS ha sufrido una retracción de su negocio a nivel global. Así y todo, siendo parte de un grupo mutlinacional líder en su rubro, entendemos que la sociedad local tiene cobertura del Grupo y que puede solicitarse a casa matriz una extensión de cobertura de la sociedad local, de modo de garantizar a DTV la continuidad del servicio en Argentina. Asimismo, este tipo de empresas, aunque enfrenten serias crisis, nunca desaparecen sino que en el peor de los casos son adquiridas.

Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO 2

DATOS PRINCIPALES 5

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS 5

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES 8

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 8

ACTIVOS 8

INMUEBLES / RODADOS 8

PUBLICACIONES OFICIALES 9

OTRAS PUBLICACIONES 10

INFORMACIÓN ADICIONAL 13

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO 15

CERTIFICACIONES 16

CERTIFICACIONES DE CALIDAD 16

DISTINCIONES OBTENIDAS 16

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA 16

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO 16

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y VINCULACIONES 19

SOCIOS / ACCIONISTAS 19

DIRECTIVOS 19

SITUACIÓN COMERCIAL 20

SEGUROS 20

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS 20

PROVEEDORES 20

CLIENTES 20

VENTAS A DIRECTV 21

DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS 21

SITUACIÓN BANCARIA 22

SITUACIÓN BANCARIA 22

CHEQUES RECHAZADOS 23

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO 23

SITUACIÓN JUDICIAL 24

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*) 24

COMPLIANCE 25

ANÁLISIS DE COMPLIANCE 25

INFORMACIÓN DE PRENSA 25

ESTADOS CONTABLES 26

EJERCICIOS 2017/2018/2019 26
ACTIVO 26
PASIVO / PATRIMONIO NETO 27
ESTADO DE RESULTADOS 28
ÍNDICES DE GESTIÓN 29
COMENTARIOS SOBRE LOS ESTADOS CONTABLES 30

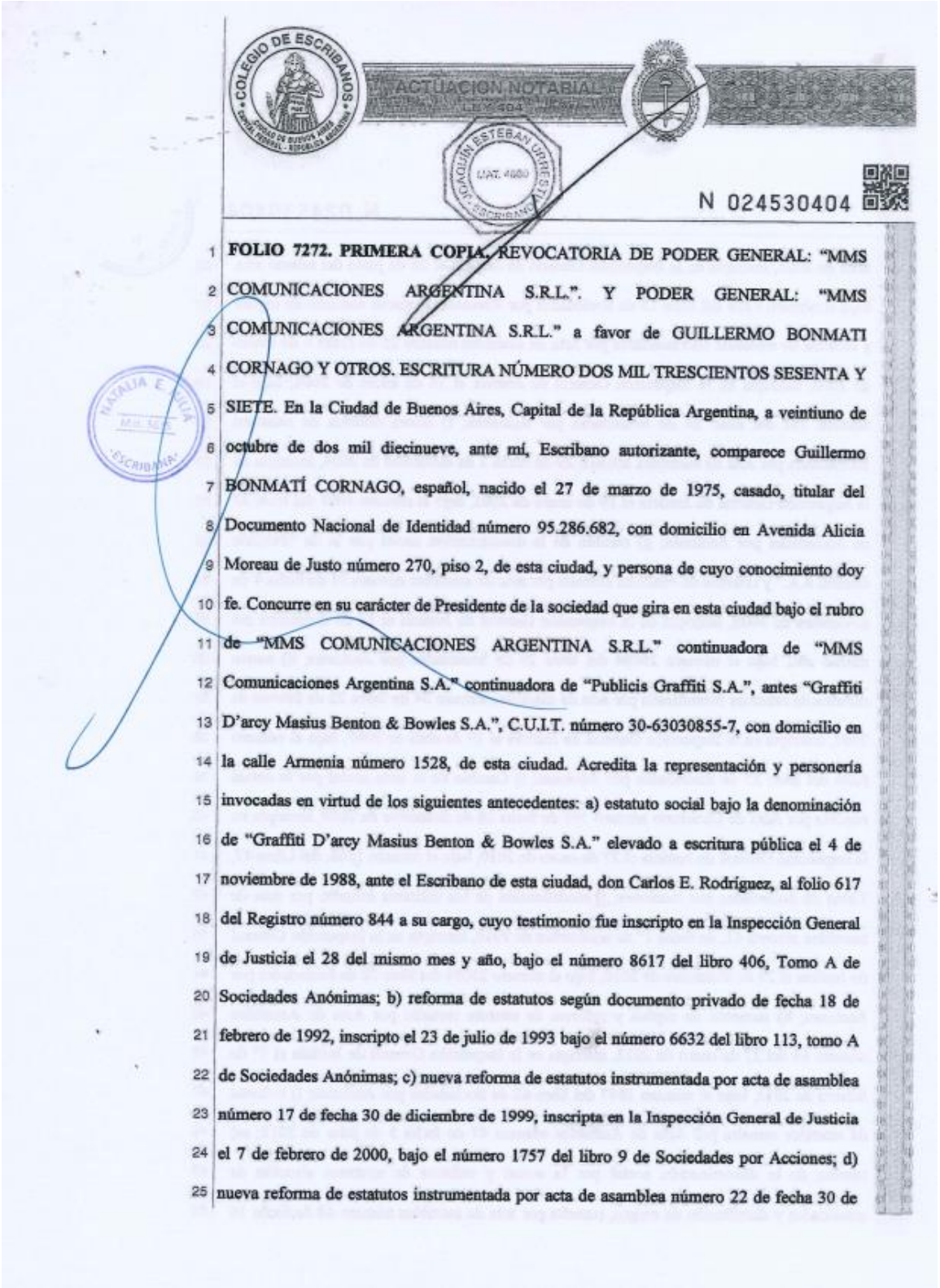
DATOS PRINCIPALES

CONSTITUCIÓN / ESTATUS JURÍDICO / DOMICILIOS / TELÉFONOS

Razón Social	MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L.
Tipo de Empresa	SRL
Número de identificación	30-63030855-7
Actividad Principal	731009 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.
Fecha de Inscripción	28/11/1988
Domicilio Legal	Sucre 865(Fuente: Empresa) Armenia 1528(Fuente: web) Azopardo 01315, (Fuente: Externa)
Localidad	Capital Federal
País	Argentina
Código Postal	C1428DUE
Teléfono	541147895800
Website Principal	www.publicis.com.ar
Contacto	Diego Aguirre
Email	diego.aguirre@publicisgroupe.com
Empleados	429 (Fuente: 931-06/2020)
Capital Social	$ 715 253 (Fuente: Externa) $ 33.949.548(Fuente: Balance 2019)



Fuente: Web.



COLEGIO DE ESCRIBANOS
CAPITAL FEDERAL - REPÚBLICA ARGENTINA

ACTUACIÓN NOTARIAL
LEY 404

N 024530404

FOLIO 7272. PRIMERA COPIA. REVOCATORIA DE PODER GENERAL: "MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L.". Y PODER GENERAL: "MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L." a favor de GUILLERMO BONMATI CORNAGO Y OTROS. ESCRITURA NÚMERO DOS MIL TRESCIENTOS SESENTA Y SIETE. En la Ciudad de Buenos Aires, Capital de la República Argentina, a veintiuno de octubre de dos mil diecinueve, ante mí, Escribano autorizante, comparece Guillermo BONMATÍ CORNAGO, español, nacido el 27 de marzo de 1975, casado, titular del Documento Nacional de Identidad número 95.286.682, con domicilio en Avenida Alicia Moreau de Justo número 270, piso 2, de esta ciudad, y persona de cuyo conocimiento doy fe. Concurre en su carácter de Presidente de la sociedad que gira en esta ciudad bajo el rubro de "MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L." continuadora de "MMS Comunicaciones Argentina S.A." continuadora de "Publicis Graffiti S.A.", antes "Graffiti D'arcy Masius Benton & Bowles S.A.", C.U.I.T. número 30-63030855-7, con domicilio en la calle Armenia número 1528, de esta ciudad. Acredita la representación y personería invocadas en virtud de los siguientes antecedentes: a) estatuto social bajo la denominación de "Graffiti D'arcy Masius Benton & Bowles S.A." elevado a escritura pública el 4 de noviembre de 1988, ante el Escribano de esta ciudad, don Carlos E. Rodríguez, al folio 617 del Registro número 844 a su cargo, cuyo testimonio fue inscripto en la Inspección General de Justicia el 28 del mismo mes y año, bajo el número 8617 del libro 406, Tomo A de Sociedades Anónimas; b) reforma de estatutos según documento privado de fecha 18 de febrero de 1992, inscripto el 23 de julio de 1993 bajo el número 6632 del libro 113, tomo A de Sociedades Anónimas; c) nueva reforma de estatutos instrumentada por acta de asamblea número 17 de fecha 30 de diciembre de 1999, inscripta en la Inspección General de Justicia el 7 de febrero de 2000, bajo el número 1757 del libro 9 de Sociedades por Acciones; d) nueva reforma de estatutos instrumentada por acta de asamblea número 22 de fecha 30 de

Se adjunta documentación.

Fuente: Empresa.

Testimonio (Art. 37 – RG 7/2015)

Transformación – Designación de Gerencia

ACTA DE ASAMBLEA EXTRAORDINARIA Nº 52: En la ciudad de Buenos Aires, a los 18 días del mes de diciembre de 2015, siendo las 10:00 horas, se reúnen en la sede social los Sres. Accionistas de **MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.A.** que se detallan en el Libro de Depósito de Acciones y Registro de Asistencia a Asambleas Generales Nº 2 al folio 5. Asisten los funcionarios indicados en el art. 240 de la Ley 19.550. No concurre el representante de la Inspección General de Justicia. Ante la ausencia del Presidente, preside la reunión el Vicepresidente, Sr. Fernando Sarni, quien informa que la presente Asamblea fue convocada por reunión de Directorio del día 14 de diciembre de 2015 y que dicha reunión de Directorio fue debidamente convocada, que contó con quórum suficiente, que la convocatoria a la presente Asamblea se encontraba prevista en su Orden del Día y que las decisiones se adoptaron por unanimidad. Continúa informando el Sr. Sarni que se encuentran presentes el representante del accionista Publicis Groupe Holdings B.V. y el representante del accionista Arebu Holdings B.V., accionistas titulares en su conjunto, de 2.149.543 acciones ordinarias, nominativas, no endosables, de $1 valor nominal cada una y con derecho a 1 voto por acción, o sea, el 100% del capital social y derechos de voto de la Sociedad, que comunicaron su decisión de asistir a Asamblea en tiempo y forma. Se deja constancia de que los apoderados de dichas sociedades son los representantes legales inscriptos en el Registro Público de Comercio, según resulta de las constancias exhibidas al acreditar su identidad y personería para este acto. El Sr. Sarni declara legalmente constituida la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, reunida en primera convocatoria con la asistencia del 100% del capital social, que podrá celebrarse como Asamblea Unánime en tanto las decisiones se adopten por la unanimidad de las acciones con derecho a voto (art. 237, Ley 19.550). Acto seguido, el Sr. Sarni informa que corresponde tratar el siguiente Orden del Día: 1) Designación de dos accionistas para firmar el acta. 2) Consideración de la transformación de la sociedad en una sociedad de responsabilidad limitada. 3) Aprobación del balance especial de transformación cerrado al 30 de noviembre de 2015. 4) Aprobación del contrato social de MMS

(1014944.DOCX v.1)

Se adjunta documentación.

Fuente: Empresa.

RESEÑA HISTÓRICA / GENERALIDADES

MMS Comunicaciones Argentina S.R.L. es una compañía propiedad del grupo de comunicación de origen francés, Publicis Groupe. Fundada en el año 1988, la razón social original era Grafitti D´arcy Masius Benton & Bowles S.A.y luego de sucesivos cambios de razón quedó definida la actual. Hoy es una compañía conformada por más de 400 colaboradores que representan a diferentes unidades de negocios del grupo en Argentina. Los servicios prestados por estas diferentes unidades de negocios incluyen, entre otros, negociación, compra y canalización de espacios publicitarios, estrategia y planificación de medios, desarrollo de marca, research, data analytics, activación, commerce, creatividad dinámica digital. Todas estas disciplinas en medios tradicionales así como digitales y no tradicionales. Los clientes de MMS Comunicaciones Argentina S.R.L. son tanto locales como internacionales, todos ellos primeras marcas que prestan servicios o venden productos en el país y/o en el exterior. Ningún cliente actual de MMS Comunicaciones S.R.L. es, hoy, competencia directa de DIRECTV en ninguno de los servicios que DIRECTV presta a sus clientes.

Publicis Groupe fue fundada en 1926 y hoy en día es el tercer grupo de comunicaciones a nivel mundial con ingresos de casi 10 mil millones de Euros. El Grupo tiene operaciones en más de 109 países y 200 ciudades y da trabajo a casi 80,000 empleados. Ofrece servicios en los campos de publicidad, mercadotecnia, digital, planeación de medios, comunicaciones y planeación de eventos. Hoy por hoy el Grupo cuenta entre sus clientes a muchas empresas multinacionales que operan en distintos sectores industriales tales como Procter & Gamble, Carrefour, HP, EDF, SanofiAventis, Samsung, etc

Fuente: Empresa

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

No se detectó información.

ACTIVOS

Inmuebles / Rodados

Compañía declara no contar con inmuebles ni rodados de su propiedad.

Fuente: Empresa

PUBLICACIONES OFICIALES

Provincia: NACION
Fecha: 04/06/2020

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. - LA COMUNIDAD S.A. MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. (CUIT 30-63030855-7) - LA COMUNIDAD S.A.(CUIT 30-70742678-7).A los fines dispuestos por el Articulo 83 inc. 3º Ley 19.550 se hace saber por tres días la Fusión celebrada entre MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. CUIT 30-63030855-7 y LA COMUNIDAD S.A. CUIT 30-70742678-7 Sociedad Absorbente: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L., Sede Social: Armenia 1528, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, inscripta en la Inspeccion General de Justicia con fecha 28 de noviembre de 1988 bajo el Nº 8617, Lº 106, Tº A de Sociedades por Acciones. Sociedad Absorbida: LA COMUNIDAD S.A., Sede Social: Virrey Arredondo 3464, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, inscripta en la Inspeccion General de Justicia con fecha con fecha 20/11/2000, bajo el nro. 17391, Libro 13, Tomo - de Sociedades por Acciones. Fusion: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. absorbe a LA COMUNIDAD S.A., la que se disuelve sin liquidarse, de acuerdo al Compromiso Previo de Fusion celebrado por los representantes de ambas sociedades con fecha 30/03/2020 y aprobado por Reunion de Socios de MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. y Asamblea de Accionistas de LA COMUNIDAD S.A., ambas de fecha 29/05/2020. La fusion se efectua en base a los balances especiales al 31/12/2019, fecha en la cual las valuaciones de las sociedades eran: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L.: Activo Total: $ 1.829.132.174 y Pasivo Total: $ 1.795.182.626. LA COMUNIDAD S.A.: Activo Total: $ 66.913.800 y Pasivo Total: $ 75.851.269. Por Reunion de Socios de fecha 29/05/2020, MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. aumento su capital en la suma de $ 12.000, es decir de $ 39.706.357 a $ 39.718.357, y modifico en consecuencia el articulo cuarto de su contrato social y el articulo primero, a fin de reflejar que es continuadora por fusion por absorcion de LA COMUNIDAD S.A. Reclamos ley: Olga Cossettini 363, Ciudad Autonoma de Buenos Aires, atencion: Florencia Askenasy y Leandro Caceres. Autorizada por Acta de Socios de MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L del 29/05/2020 y por Acta de Asamblea de La Comunidad S.A del 29/05/2020. Alexandra Stefanie Baldeon Sandoval - T°: 130 F°: 172 C.P.A.C.F. e. 04/06/2020 N° 22143/20 v. 08/06/2020 Fecha de publicacion 04/06/2020

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
Fecha: 30/06/2017

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. Comunica que por Reunion de Socios del 22/05/2017 y Reunion de Gerencia de la misma fecha se resolvio designar la siguiente composicion de la Gerencia: Gerente General y Presidente: Guillermo Bonmati; Sub-Gerente General: Fabio Ruben Mazia y Gerente Titular: Joseph Piazza. Todos los Gerentes constituyeron domicilio especial en Armenia 1528, CABA. Autorizado segun instrumento privado Reunion de Socios de fecha 22/05/2017. Cynthia Vanesa Rubert - T°: 116 F°: 935 C.P.A.C.F. e. 30/06/2017 N° 45767/17 v. 30/06/2017

Provincia: BUENOS AIRES
Fecha: 18/05/2017

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. Por reunion de Socios del 14/03/17 se acepto la renuncia del Sr. Nicolas Philippe Odile Marie Godard al cargo de Gerente Suplente y se modifico el articulo sexto del contrato social disponiendose que es facultativa la designacion de gerentes suplentes. Autorizado segun instrumento privado Asamblea de fecha 14/03/2017 Maria Carla Veltroni - T°: 124 F°: 210 C.P.A.C.F. e. 18/05/2017 N° 33018/17 v. 18/05/2017

Provincia: CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
Fecha: 12/12/2016

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. - SAATCHI & SAATCHI S.A. A los fines dispuestos por el Articulo 83 inc. 3º Ley 19.550 se hace saber por tres dias la fusion celebrada entre MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. y SAATCHI & SAATCHI S.A. Sociedad Absorbente: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L., Sede Social: Armenia 1528, ciudad de Buenos Aires, inscripta en el Registro Publico de Comercio con fecha 28 de noviembre de 1988 bajo el N° 8617, L° 106, T° A de Sociedades por Acciones. Sociedad Absorbida: SAATCHI & SAATCHI S.A., Sede Social: Av. Leandro N. Alem 928, Piso 7°, Oficina 721, ciudad de Buenos Aires, inscripta en el Registro Publico de Comercio con fecha 28 de septiembre de 1999 bajo el N° 14310, del L° 7, T° -, de Sociedades por Acciones. Fusion: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. absorbe a SAATCHI & SAATCHI S.A., la que se disuelve sin liquidarse, de acuerdo al Compromiso Previo de Fusion suscripto entre los representantes de las sociedades con fecha 31/10/16 y aprobado por Reunion de Socios de MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. y Asamblea de Accionistas SAATCHI & SAATCHI S.A., ambas de fecha 29/11/16. La fusion se efectua en base a los balances especiales al 31/07/16, fecha en la cual las valuaciones de las sociedades eran: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L.: Activo Total: $ 635.247.608.- y Pasivo Total: $ 576.643.126.-. SAATCHI & SAATCHI S.A.: Activo Total: $ 39.382.405.- y Pasivo Total: $ 75.992486.- La Sociedad absorbente aumenta su capital en la suma de $ 750.000.-, es decir de $ 38.956.357.- a $ 39.706.357.- y modifica en consecuencia el articulo cuarto de su contrato social. Asimismo modifica el articulo primero de su contrato social, a fin de reflejar que es continuadora por fusion por absorcion de SAATCHI & SAATCHI S.A. Reclamos de Ley: Olga Cossettini 363 Piso 3º de la Ciudad de Buenos Aires. Autorizado segun instrumento privado Reunion de Socios de MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. y Asamblea de Accionistas de SAATCHI & SAATCHI S.A. de fecha 29/11/2016 Florencia Askenasy - T°: 76 F°: 785 C.P.A.C.F. e. 12/12/2016 N° 93550/16 v. 14/12/2016

Provincia: BUENOS AIRES
Fecha: 31/12/2015

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.A. Por asamblea del 29.12.2015, se resolvio la transformacion de la sociedad a una Sociedad de Responsabilidad Limitada y se resolvio aprobar el nuevo Contrato Social. Razon Social anterior: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.A.; Razon Social actual: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L. No hubo socios que se retiren o incorporen. El capital que representan es el siguiente: 1) Publicis Groupe Holdings B.V.: 2.073.044 cuotas de valor nominal $ 1 cada una y con derecho a 1 voto por cuota, representativas de $ 2.073.044; y 2) Arebu Holdings B.V.: 76.499 cuotas, de valor nominal $ 1 cada una, con derecho a un voto por cuota, representativas de $ 76.499. La transformacion afecta los siguientes puntos: Capital social: se mantiene en la suma de $ 2.149.543, representado por 2.149.543 cuotas de $ 1 valor nominal cada una; Administracion: estara a cargo de Gerencia integrada por un numero de entre 1 y 5 Gerentes Titulares y un numero igual o menor de Gerentes Suplentes, quienes se incorporaran a la Gerencia en el orden de su designacion. Los Gerentes permaneceran en el cargo por el plazo de 1 ejercicio y podran ser reelectos indefinidamente. La Gerencia debera designar un Gerente General y un Subgerente General, quien reemplazara al Gerente General en caso de ausencia o impedimento del primero. El Gerente General podra nombrarse a si mismo Presidente y el Subgerente General podra nombrarse a si mismo Vicepresidente. La representacion legal de la Sociedad estara a cargo del Gerente General, o del Subgerente General en caso de ausencia o impedimento del Gerente General, o por dos Gerentes debidamente designados por la Gerencia; Sindicatura: prescinde. Asimismo, se resolvio mantener la sede social en Armenia 1528, C.A.B.A.; y establecer en 3 el numero de Gerentes Titulares y en 1 el numero de Suplentes; elegir al Sr. Joseph Piazza como Gerente General o Presidente; elegir al Sr. Fernando Sarni como Sub-Gerente General o Vicepresidente; y al Sr. Fernando Gonzalez Torres como Gerente Titular; y designar al Sr. Nicolas Godard como Gerente Suplente. Los gerentes designados constituyeron domicilio en Armenia 1528, C.A.B.A., a excepcion del Sr. Gonzalez Torres quien lo hizo en Av. Leandro N. Alem 1110, piso 13°, C.A.B.A. Autorizado segun instrumento privado Asamblea de fecha 29/12/2015 Tomas Horacio French - T°: 104 F°: 653 C.P.A.C.F. e. 31/12/2015 N° 180175/15 v. 31/12/2015

Fuente: Externa.

OTRAS PUBLICACIONES

A Publicis Groupe le pasa factura el coronavirus (aunque la sangre no llega al río)
Fuente: **https://www.marketingdirecto.com/** Fecha: 24/07/2020

El confinamiento solapado al coronavirus supuso un durísimo golpe (para más inri completamente inesperado) para para la mayor parte de los holdings publicitarios, también para Publicis Groupe, cuya facturación orgánica se contrajo un 8% durante el primer semestre del año. Además, durante el segundo trimestre sus números cayeron un 13% en relación con el mismo periodo de 2019.

Durante la primera mitad de 2020 Publicis Groupe ingresó en arcas unos ingresos netos de 4.770 millones de euros. Se trata de una cifra que está un 9,7% por encima de los números correspondientes al primer semestre de 2019. Pero tan suculento crecimiento tiene trampa y echa raíces en el espectacular rendimiento de Epsilon, la filial especializada en data adquirida en 2019 por el grupo francés.

Tomando como referencia el mismo periodo del año anterior, Publicis Groupe vio mermada su facturación orgánica en un 8% entre enero y junio de 2020. Y en el segundo trimestre, donde buena parte del planeta estuvo confinado como consecuencia del COVID-19, la caída fue de un 13%.

Así y todo, Publicis Groupe está rindiendo a un ritmo bastante mejor que la industria publicitaria global, que Zenith pronosticó que se desplomaría un 23% durante el primer semestre del año. Así lo enfatiza, de hecho, Arthur Sadoun, CEO de la multinacional gala.

El mercado estadounidense, considerando durante años el gran punto flaco de Publicis Groupe, ha dado sorprendentemente muestras de estabilidad durante la primera mitad del año. En esta región los ingresos de Publicis Groupe se redujeron apenas un 3,3% entre enero y junio de 2020.

Bastante peor le fue a la compañía en tierras europeas, donde su facturación protagonizó una debacle del 23,5% durante el segundo trimestre del año. Algo mejores fueron los resultados para Publicis Groupe en Asia, donde la caída fue de apenas un 5,7% en el segundo trimestre de 2020.

Los beneficios netos del grupo durante el primer semestre del año fueron de 417 millones de euros, casi un 10% menos que en el mismo periodo de 2020. Y el margen operativo de Publicis Groupe fue de un 13%.

"Como era de esperar, fuimos golpeados por las primeras consecuencias económicas de la crisis del coronavirus en el segundo trimestre de año", admite Arthur Sadoun. Aun así, los resultados demuestran que Publicis Groupe dispone de "fundamentos sólidos para resistir adecuadamente la crisis", enfatiza.

Publicis Groupe supera expectativas com resultados semestrais
Fuente: propmark.com.br Fecha: 23/07/2020

A receita orgânica do Publicis Groupe diminuiu 13% (2,29 bilhões de euros) em relação ao ano anterior no segundo trimestre de 2020, ressaltando o impacto da Covid-19 em todo o mundo nos orçamentos de mídia e marketing. Os números são do balanço semestral e do Q2 divulgados pelo grupo nesta quinta-feira (23).
A holding francesa foi a primeira das grandes redes de publicidade a revelar seus resultados financeiros nos três meses até junho.
A receita líquida no primeiro semestre de 2020 foi de 4.774 bilhões de euros, um aumento de 9,7% em comparação aos 4.352 bilhões no primeiro semestre de 2019.
"Nosso crescimento orgânico no primeiro semestre foi de -8,0% com o Q2 de -13%, significativamente melhor do que o declínio de 23% nas despesas com publicidade global previstas pela Zenith e os 30% mencionados pela WFA no segundo trimestre", destaca Arthur Sadoun, presidente e CEO do Publicis Groupe, exaltando o desempenho acima das expectativas.
O crescimento orgânico dos Estados Unidos teve queda de -3,3% no primeiro semestre, com o segundo trimestre em -6,8%, quando se esperava que os gastos com anúncios cairiam 18%. "Nossas atividades criativas e de mídia ainda eram positivas no final de maio", exalta o CEO.
Na Europa o crescimento orgânico caiu -23,5% no segundo trimestre. Na Ásia, o desempenho foi de -5,7% no período com a China "claramente melhorando do primeiro trimestre, mas permanecendo negativa e volátil".
Outros números ainda denotam a crise provocada pela pandemia. Na América Latina, por exemplo, a receita líquida caiu -27,8% em uma base reportada, com um impacto negativo significativo das moedas da região, especialmente no Brasil. Em termos orgânicos, a queda foi de -15,7%. Isso se deve principalmente a um declínio orgânico de -22,8% no Brasil e de -14,4% no México. Sadoun finaliza o comunicado sobre o balanço em tom positivo. "Não há dúvida de que todos teremos que conviver com o vírus e suas consequências econômicas e sociais por um tempo, mas o Publicis está bem armado para enfrentar essa crise", diz.

Incertidumbre sobre el futuro de Publicis Groupe
Fuente: https://www.adlatina.com/ Fecha: 20/01/2020

La periodista de Ad Age Lindsay Rittenhouse resume la actual situación del Publicis Groupe, cuyo presidente y CEO es Arthur Sadoun. Hay diversos rumores sobre el futuro de algunas de las agencias que integran el grupo. Esto surgió cuando los ejecutivos del holding se reunieron hace unos meses para debatir qué agencia prestaría servicios a un nuevo negocio ganado por el equipo centralizado Power of One, compuesto por personal de varias de sus filiales. Según una persona presente en la reunión, ex creativo de una agencia Publicis, Sadoun hizo una sugerencia para que todo quedara fuera de Saatchi & Saatchi Nueva York: "No lo pongas allí, (Saatchi) no estará aquí el próximo año".
Según la periodista, esto indicaría que uno de los cambios es la posible desvinculación de esta agencia. Lo contundente del rumor sería que la idea del CEO era cerrar Saatchi & Saatchi Nueva York —todas las entidades de Publicis en Nueva York ya se han trasladado a una sola sede— y acoplar Publicis Media a Publicis Communications, y colocar marcas como Zenith y Starcom bajo ese paraguas. Un ex ejecutivo que trabajó directamente a las órdenes de Sadoun dice que también se ha debatido sobre la consolidación de marcas creativas heredadas, como Leo Burnett y Saatchi & Saatchi.
Desde Publicis niegan que haya una reestructuración en curso: "No tenemos ningún plan adicional para fusionar ninguna de nuestras marcas o revisar nuestra estructura de liderazgo, especialmente dada la tracción que nuestro modelo está teniendo con nuestros clientes y en los nuevos negocios en los últimos doce meses", dijo la empresa en un comunicado.
Pero dada esta incertidumbre comenzaron a producirse varias salidas de altos cargos. El director creativo de BBH Nueva York, Gerard Caputo, se fue este mes para convertirse en director creativo de Wieden + Kennedy. Las partidas habían comenzado con Nick Law, el ex director creativo de Publicis Groupe, quien se fue a Apple en junio pasado. Otra que anunció su salida fue Lisa Donohue, que había estado en el holding desde 1987 y había desempeñado cargos en Starcom, Leo Burnett, Publicis Spine y, recientemente, en Publicis Groupe, como como directora de integración. Fura Johannesdottir, la exjefa de diseño de Publicis Sapient para Europa, Oriente Medio y África, salió a fines de diciembre para unirse al grupo Interpublic. La directora de diversidad de Publicis, Sandra Sims-Williams, se fue a Nielsen este mes. En Leo Burnett, la presidenta y directora de estrategia de Chicago, Emma Montgomery, renunció en diciembre. Cuatro meses antes de la salida de Montgomery, el director creativo de los Estados Unidos, Britt Nolan, se fue para convertirse en el director creativo de DDB Norteamérica, en el Omnicom Group. En octubre, el director creativo de Saatchi & Saatchi Nueva York, Taras Wayner, anunció que se iría para convertirse en CCO de Wunderman Thompson Estados Unidos, en WPP. La salida de Wayner siguió a la de Neil Dawson, director de estrategia de Publicis Sapient, uniéndose a Wunderman.
Otro dato que destaca Rittenhouse es que los analistas han puesto en duda los esfuerzos de Publicis para lograr un crecimiento orgánico en 2020 e integrar al gigante de marketing de datos Epsilon (comprado por 4.400 millones de dólares el año pasado), a partir de los desafíos que enfrenta en la gestión del player digital Sapient (adquirido en 2015 por 3.700 millones). Entre otras cosas, se cuestiona la decisión de la compañía de resucitar la marca Razorfish, que el holding había adquirido en 2009 por 544 millones de dólares (según las estimaciones del Ad Age Datacenter) de Microsoft y que luego se había fusionado con SapientNitro para dar origen a Sapient Razorfish y terminar convirtiéndose en Publicis Sapient, uno de los cuatro hubs de la compañía, en 2019, lo cual generó 100 despidos.
Las dudas y rumores siguen circulando entre los miles de integrantes del grupo alrededor del mundo.

Publicis Groupe ganó la cuenta de Movistar en Centroamérica
Fuente: https://www.adlatina.com/ Fecha:10/10/2017

Movistar eligió a Publicis Groupe para que realice su estrategia de comunicación en cinco mercados centroamericanos: Panamá, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Guatemala. Hasta el momento, el anunciante trabajaba con distintas agencias de grupos diferentes, lo que suponía un obstáculo operativo y financiero. Ahora, el hub Publicis One le dará soporte para asegurar los objetivos creativos de la empresa para los próximos años. Publicis se encargó del lanzamiento internacional de la marca Movistar en el año 2007.

Fernando Bellotti, CEO de Publicis One en Argentina, y Fabio Mazia, director general creativo de Publicis Argentina, serán los encargados de desarrollar la estrategia creativa de la marca unificada en la región.

"El objetivo de esta integración es construir una comunicación consistente en la región y, por extensión, una marca única y poderosa –señaló Xabier Olazábal, chief client officer de Telefónica en Publicis Groupe y CEO de Publicis España–. Este nuevo movimiento pone de manifiesto el compromiso Publicis Groupe con Movistar, partner desde hace más de diez años en diferentes operaciones en Latinoamérica".

INFORMACIÓN ADICIONAL

22/6/2020 Formulario de Impresión de Constancia de Inscripción

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

CONSTANCIA DE INSCRIPCION

CUIT: ***30-63030855-7***
MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L
Forma Jurídica: ***S.R.L.***
Fecha Contrato Social: ***04-11-1988***

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

GANANCIAS SOCIEDADES	03-1989
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94	01-2000
SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 116	01-2000
IVA	04-1989
GANANCIA MINIMA PRESUNTA	05-1999
REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR	02-1989
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	01-2007
REG. INF. - CITI - COMPRAS	01-2005
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	12-2009
REG. INF. - REGIMEN INFORMATIVO DE COMPRAS Y VENTAS	01-2015
BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	05-2003
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 742	03-2015
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 748	11-2003
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 754	08-2010
RETENCIONES CONTRIB.SEG.SOCIAL - 755	07-2010
SICORE - RETENCIONES Y PERCEPC - 493	01-2000
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 171	03-2015
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 173	03-2015
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 822	03-2015
IMP.A LAS GAN.- BENEF.DEL EXT. - 901	03-2015

****

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal: *731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.* Mes de inicio: *11/2013*
Secundaria(s):
Mes de cierre ejercicio comercial: ***12***

DOMICILIO FISCAL - AFIP

ARMENIA 1528
1414-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: ***22-06-2020*** a ***22-07-2020*** Hora **15:56:44** Verificador **108652977222**

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.ar.

https://seti.afip.gob.ar/padron-puc-constancia-internet/ConsultaConstanciaAction.do 1/1

Fuente: Empresa.

AFIP **Impuesto al Valor Agregado** **F.731**	Sello fechador de recepción	Firma Carácter	CUIT: 30-63030855-7 Período fiscal: 06-2020 / 0 Orig. 1-9 Rectificativa: 0 Actividad principal: 743000 / Nº verificador: 462192 / 151440
	Apellido y nombre o denominación: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L.		

Versión 5.5.1

Datos identificatorios

Proyectos promovidos - Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Proveedor de empresa promovida	No
Proyectos promovidos excepto los alcanzados por los Dtos. Nº2054/92 - 804/96 - 857/97	0	Agropecuario con pago anual	No

Determinación del impuesto de las actividades no amparadas por regímenes promocionales

Concepto		*Importe*
Saldo de proveedores por operaciones con empresas promovidas		0,00
Total del débito fiscal del período		48.566.598,92
Total del crédito fiscal del período		47.400.297,09
Ajuste anual del crédito fiscal por operaciones exentas	AFIP	0,00
	Contribuyente	0,00
Saldo a favor del período anterior		0,00
Impuesto facturado vinculado con exportaciones perfeccionadas o no en el período o asimilables		0,00
Saldo técnico a favor del responsable		0,00
Saldo técnico a favor de AFIP		1.166.301,83
Crédito fiscal a imputar a otros impuestos por compra de insumos de editores libros, folletos, etc.		0,00
Diferimiento F.518		0,00

Total F.515	0,00	**Total F.518**	0,00	**Total F.517/1**	0,00

Determinación de la declaración jurada mensual (incluídos los régimenes promocionales)

Saldo técnico a favor de AFIP	1.166.301,83
- Bonos Fiscales - Decreto Nº 1.145/09	0,00
Certificados de crédito fiscal - RG 4212 - Art. 9º	0,00
Saldo técnico total a favor del responsable incluído el no liberado	0,00
Ley Nº 25.360/2000	0,00
Total de Otros Conceptos que disminuyen el "Saldo Técnico a favor del Responsable"	0,00
Saldo a favor de AFIP	1.166.301,83
Saldo a favor de libre disponibilidad del período anterior	0,00
Monto utilizado	0,00
Total de retenciones, percepciones y pagos a cuenta	4.750,60
Monto de retenciones agropecuarias devuelto en el período	0,00
Compensación de créditos fiscales vinculados con exportaciones	0,00
Saldo a favor de AFIP neto de compensaciones por exportaciones	1.161.551,23
Acrecentamiento por notas de crédito a responsables no inscriptos	0,00
Acrecentamiento por operaciones con responsables no inscriptos	0,00
Saldo de libre disponibilidad del período	0,00
Saldo de impuesto a favor de AFIP	1.161.551,23
Total de pagos no bancarios	0,00
Monto que se ingresa	**1.161.551,23**

Saldo anterior Cr. Fis. Exp.	Imp. solic. p/ dev. acred. o transf.	Saldo final Cr. Fis. Exp.
0,00	0,00	0,00

Reintegro por Operaciones de venta de bienes de capital

Débito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Crédito Fiscal computable de las operaciones del período	0,00
Saldo a favor del contribuyente por operaciones del período (considerando alícuota general para el Débito Fiscal	0,00
Monto límite para solicitar en devolución	0,00

07313063030855706202046219 2

07313063030855706202046219 2
b5243ade15f027a76cb303435d36f717

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que he confeccionado la presente utilizando el programa aplicativo (software) entregado y aprobado por la AFIP, sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresion de la verdad.



AFIP VEP
ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Volante Electrónico de Pago

Atención: este VEP esta pendiente de pago y expira en 30 día/s

Nro. VEP: 723970044
Organismo Recaudador: AFIP
Tipo de Pago: IVA - Saldo DJ
Descripción Reducida: IVA DJ06/20
CUIT: 30-63030855-7
Concepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto: 19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período: 2020-06
Generado desde la presentación de DJ nro: 736150447

Generado por el Usuario: 20206392887
Fecha Generación: 2020-07-22 Hora: 13:00:59
Día de Expiración: 2020-08-21

IVA (30) $1.161.551,23
Importe total a pagar **$1.161.551,23**

Para efectuar el pago ingrese a:
https://sib1.interbanking.com.ar/secureLogin.do?from=home



AFIP
ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Presentación de DJ por Internet
Acuse de recibo de DJ
Organismo Recaudador: AFIP
Formulario: **731 v550 - IVA**
CUIT: **30-63030855-7**
Impuesto: **30 - IVA**
Concepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto: **19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período: **2020-06**
Nro. verificador: 462192
Cantidad de registros: 74

Fecha de Presentación: 2020-07-22 Hora: 13:00:50
Nro. de Transacción: 736150447
Código de Control: IJ1pcHT
Usuario autenticado por: AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario: 20206392887

[462192F0731.b5243ade15f027a76cb303435d36f717.b64]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)
[b5243ade15f027a76cb303435d36f717]
Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación
Datos sujetos a verificación

Fuente: Empresa

PRODUCTOS / SERVICIOS / ANTIGÜEDAD EN EL MERCADO

Actividades Operativas

En línea con la organización del Grupo, la Empresa alberga actividades en relación con las siguientes unidades de soluciones:

- Comunicaciones Publicis

La estrategia de negocios que persigue Comunicaciones Publicis es demostrar los beneficios asociados con la transformación del modelo de negocios el Poder de Uno en términos de ofertas sociales y de RP (Relaciones Públicas). El objetivo es convertirse en socio de la transformación conducida por los clientes ofreciéndoles acceso ágil e impecable a la mejor experiencia de su tipo a través de una completa cadena de valor

- Medios Publicis

La estrategia de negocios que persigue la Empresa para Medios Publicis incluye la planeación de medios, así como la compra de medios, análisis de datos y DTI. El objetivo también es proporcionar más servicios de medios no comercializables como lo son el contenido programático, optimización de conversiones, tecnología de datos, etc. Medios Publicis pretende pasar a la práctica por medio de Performics y mantenerse enfocado en el margen (administrando los costos de personal muy de cerca al mismo tiempo que se mantiene competitivo en términos de empaque cara a cara con los competidores).

Actividades Administrativas y de Soporte

Por lo general, las actividades administrativas y de soporte como las conocemos son los servicios no relacionados con servicios de consultoría profesional. Estas actividades incluyen normalmente:

- Cuotas de Servicios de Consultoría;
- Servicios de Comunicación y Coordinación;
- Servicios Compartidos de Centros de Servicio;
- Servicios de TI;

Fuente: Empresa.

CERTIFICACIONES

Certificaciones de Calidad

No se detectó información.

Distinciones Obtenidas

No se detectó información.

ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

No se detectó información.

EVOLUCIÓN MENSUAL/ DETALLE DE PERSONAL CONTRATADO

Año	Personal Producción	Personal Comercial	Personal Administración	Total del Personal
2017	16	266	32	314
2018	16	314	32	362
2019	40	311	52	403

Fuente: Empresa.

AFIP
ADMINISTRACIÓN FEDERAL

931

Declaración Jurada
en
Pesos con
centavos
S.U.S.S.

Declaro que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que no se ha omitido ni falseado información que deba contener esta declaración, siendo fiel expresión de la verdad.

C.U.I.T.	30-63030855-7
Mes - Año	Orig. (0) - Rect. (1/9): 0
06/2020	Servicios Eventuales: No
Empleados en nómina:	429
Suma de Rem. 1:	46.705.534,02
Suma de Rem. 2:	56.651.968,27
Suma de Rem. 3:	56.651.968,27
Suma de Rem. 4:	46.830.244,63
Suma de Rem. 5:	46.705.534,02
Suma de Rem. 6:	0,00
Suma de Rem. 7:	0,00
Suma de Rem. 8:	56.789.220,85
Suma de Rem. 9:	56.651.968,09
Suma de Rem. 10:	52.253.287,04

Apellido y Nombre o Razón Social:

MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L

Nro. Verificador: 033293

Domicilio Fiscal: ARMENIA 1528 CAPITAL FEDERAL V 4200

I - REGIMEN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL	
a1 - Total de aportes	6.715.249,55
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes S.S. a pagar	**6.715.249,55**
b - Asignaciones familiares pagadas	0,00
b1 - Total de contribuciones	11.221.946,92
b2 - Asignaciones compensadas	0,00
b3 - Detracción art. 23 Ley 27.541	0,00
Subtotal contribuciones S.S.	11.221.946,92
Contribuciones S.S. SIPA	6.443.723,66
Contribuciones S.S. No SIPA	4.761.603,55
Retenciones	16.619,71
Contribuciones S,S, a pagar	**11.205.327,21**

II - REGIMEN NACIONAL DE OBRAS SOCIALES	
a1 - Total de aportes	1.163.660,76
a2 - Aportes a favor	0,00
a3 - Aportes O.S. a pagar	**1.163.660,76**
b1 - Total de contribuciones	2.831.400,56
b2 - Excedentes de contribuciones a favor	0,00
Subtotal contribuciones O.S.	2.831.400,56
Retenciones	4.193,44
Contribuciones O.S. a pagar	**2.827.207,12**

III - RETENCIONES		
Saldo retenciones período anterior		0,00
Retenciones del período		20.813,15
Total retenciones		20.813,15
Retenciones aplicadas a Seguridad Social		16.619,71
Retenciones aplicadas a Obra Social		4.193,44
Saldo de retenciones a período futuro		0,00

IV - VALES ALIMENTARIOS / CAJAS DE ALIMENTOS	
Monto base de cálculo	0,00
Contribuciones, Vales Alimentarios y/o Cajas de Alimentos a pagar	0,00
Percepciones de Vales Aliment.	0,00

V - RENATRE	
Total Contribuciones RENATRE	**0,00**
Total Seg. Sepelio UATRE	**0,00**

VI - LEY DE RIESGOS DE TRABAJO		
Cantidad de CUILES con ART	429	257,40
Remun. con ART	56.651.968,09	549.524,09
L,R,T, total a pagar		**549.781,49**

VII - SEGURO DE VIDA	
Cuiles c/S.C.V.O. - Prima	396 - 7.535,88
Costo Emisión:	0,00
S,C,V,O, a Pagar:	**7.535,88**

Ley 25.922 Encuadre: No Corresponde — Porcentaje: 0,00 — Resultado: 0,00

Ley 27.430 - Monto Total Detraido: 4.054.149,82

VIII - MONTOS QUE SE INGRESAN

351 - Contribuciones de Seguridad Social	**0,00**	302 - Aportes de Obra Social	**1.163.660,76**
351 - Contribuciones S.S. SIPA	**0,00**	351 - Contribuciones S.S. No SIPA	**4.761.603,55**
301 - Aportes de Seguridad Social	**6.715.249,55**	270 - Vales Alimentarios/Cajas de alimentos	**0,00**
360 - Contribuciones RENATRE	**0,00**	312 - L.R.T.	**549.781,49**
352 - Contribuciones de Obra Social	**2.827.207,12**	028 - Seguro Colectivo de Vida Obligatorio	**7.535,88**
935 - Seg. Sepelio UATRE	**0,00**		

Forma de Pago: **Efectivo**

Imprimir

CERRAR

VEP

Presentación de DJ por Internet

Acuse de recibo de DJ

Organismo Recaudador:	AFIP
Formulario:	**931 v4200 - EMPLEADOR DJ MENSUAL-SUSS**
CUIT:	**30-63030855-7**
Impuesto:	**301 - EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL**
Concepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Subconcepto:	**19 - OBLIGACION MENSUAL/ANUAL**
Período:	**2020-06**
Nro. verificador:	33293
Cantidad de registros:	973
Fecha de Presentación:	2020-07-13 Hora: 18:34:56
Nro. de Transacción:	733876137
Código de Control:	UOjiU2
Usuario autenticado por:	AFIP (ClaveFiscal)
Presentada por el Usuario:	27359969738

[F931.cuit.30630308557.fecha.20200713.txt]

Verificador de integridad (algoritmo MD5)

[443514e5c18e578fe271ce01fa4f46da]

Código de barras para pagar en entidades habilitadas

19313063030855700030106205

Conserve este Acuse de Recibo como comprobante de presentación

Datos sujetos a verificación

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP:	719997778
Organismo Recaudador:	AFIP
Tipo de Pago:	AFIP - OTROS PAGOS
Descripción Reducida:	AFIP06/20
CUIT:	**30-63030855-7**
Concepto:	369 DJ SEG. SOC. NO SIPA DTO. 332
Subconcepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período:	2020-06
Generado por el Usuario:	27359969738

CONTRIBUCIONES SEG. SOCIAL (351)	$4.761.603,55

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago:	INTERBANKING
Medio de Pago:	HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco:	CITIBANK N.A.
Nro. de Transacción:	1370675714
Código de Control:	112349
Fecha de Pago:	2020-07-15 Hora: 14:19:39
IMPORTE PAGADO	**$4.761.603,55**

VEP

Comprobante de Pago

Datos del VEP:

Nro. VEP:	719991764
Organismo Recaudador:	AFIP
Tipo de Pago:	Empleadores SICOSS - Saldo DJ
Descripción Reducida:	SIJPDJ06/20
CUIT:	**30-63030855-7**
Concepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Subconcepto:	19 OBLIGACION MENSUAL/ANUAL
Período:	2020-06
Generado desde la presentación de DJ nro:	733876137
Generado por el Usuario:	27359969738

EMPLEADOR-APORTES SEG. SOCIAL (301)	$6.715.249,55
CONTRIBUCIONES OBRA SOCIAL (352)	$2.827.207,12
APORTES OBRAS SOCIALES (302)	$1.163.660,76
ASEG.RIESGO DE TRABAJO L 24557 (312)	$549.781,49
SEGURO DE VIDA COLECTIVO (28)	$7.535,88

Datos del comprobante de Pago:

Entidad de Pago:	INTERBANKING
Medio de Pago:	HomeBanking-EFECTIVO
Debito en cuenta del Banco:	CITIBANK N.A.
Nro. de Transacción:	1370675713
Código de Control:	116001
Fecha de Pago:	2020-07-15 Hora: 14:19:40
IMPORTE PAGADO	**$11.263.434,80**

Estructura Societaria y Vinculaciones

Socios / Accionistas

Nombre y Apellido / Razón Social	Nacionalidad o País de Origen	Tax ID	%
PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V.	PAISES BAJOS	CDI 00-00000000-0	95
AREBU HOLDINGS B.V.	PAISES BAJOS	CDI 30-11111111-8	5

Fuente: Empresa.

Directivos

Nombre y Apellido	Nacionalidad	Tax ID	Cargo
BONMATI GUILLERMO CORNAGO	ESPAÑOL	20-95286682-7	Presidente y Gerente General
MAZZIA FABIO RUBEN	ARGENTINO	20-21113737-2	Subgerente General
PIAZZA JOSEPH MATTHEW	ESTADOS UNIDOS	20-60367582-8	Gerente Titular

Fuente: Empresa.

Situación Comercial

SEGUROS

Tipo de Seguro	Compañía aseguradora	Nro. de Póliza	Suma Asegurada	Moneda
Caución de inmuebles - oficina	RSA Aseguradora de Créditos y	1397140	1 721 404	Dolares
Caución de inmuebles - oficina	RSA Aseguradora de Créditos y	1476158	44 160	Dolares
Caución de inmuebles - oficina	RSA Aseguradora de Créditos y	1476164	49 356	Dolares
Seguro de vida obligatorio	Mercantil Andina	1262987	25 987 500	Pesos
Técnico Equipos Electronicos	CHUBB Seguros Argentina S.A.	1001078	533 520	Dolares
Responsabilidad Civil Líneas f	La Meridional Cía. Argentina d	7320	2 000 000	Dolares
Integral de comercio	Mercantil Andina	1789244	17 130 000	Pesos
Incendio y Responsabilidad Civ	Mercantil Andina	1789947	140 365 000	Pesos

Fuente: Empresa

MARCAS / PATENTES / LICENCIAS

No se detectó información.

PROVEEDORES

No se detectó información.

CLIENTES

N°	Razón Social	Tax ID	Nacionalidad	Monto Anual Ventas	Moneda
01	SERVICIOS Y PRODUCTOS PARA BEBIDAS REFRESCANTES SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	30677737308	Estados Unidos	569 851 415	Pesos
02	ARCOS DORADOS ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	30610252334	Estados Unidos	541 564 875	Pesos
03	CIA INDUSTRIAL CERVECERA S A	30505779858	Chile	332 828 784	Pesos
04	SAMSUNG ELECTRONICS ARGENTINA S.A.	30684125792	Corea del Sur	302 307 703	Pesos
05	MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	30500542620	Estados Unidos	285 831 155	Pesos
06	MOTOROLA MOBILITY OF ARGENTINA SA	30711247986	Estados Unidos	177 961 600	Pesos
07	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A	30682450963	Italia	160 018 882	Pesos

08	VISA INTERNATIONAL SERVICE ASSOCIATION	30715491156	Estados Unidos	158 334 808	Pesos
09	COMPAÑIA DE ALIMENTOS FARGO SA	30692317021	Argentina	114 326 297	Pesos
10	PUIG ARGENTINA S A	30525537435	España	113 400 086	Pesos

Fuente: Empresa

CLIENTES



Fuente: Web.

VENTAS A DIRECTV

Mes / Año	Ventas (montos sin impuestos)	Moneda
11/2017	165 518	Pesos
10/2018	363 078	Pesos
2/2019	7 900	Pesos

Fuente: Empresa.

DETALLES Y EVOLUCIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

Mes	Ventas (montos sin impuestos)	Compras (montos sin impuestos)	Moneda
Enero	369 105 557	276 635 507	Pesos
Febrero	182 469 069	252 986 953	Pesos
Marzo	386 355 284	169 796 624	Pesos
Abril	213 442 873	169 528 019	Pesos
Mayo	258 980 046	196 893 096	Pesos
Junio	198 956 415	169 544 353	Pesos
Total	**1 609 309 244**	**1235 384 552**	**Pesos**

Fuente: Empresa.

Situación Bancaria

SITUACIÓN BANCARIA

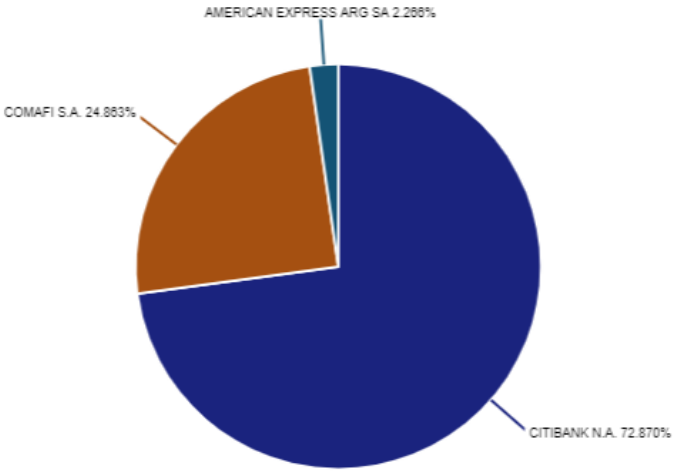
No registra deuda bancaria en mora.

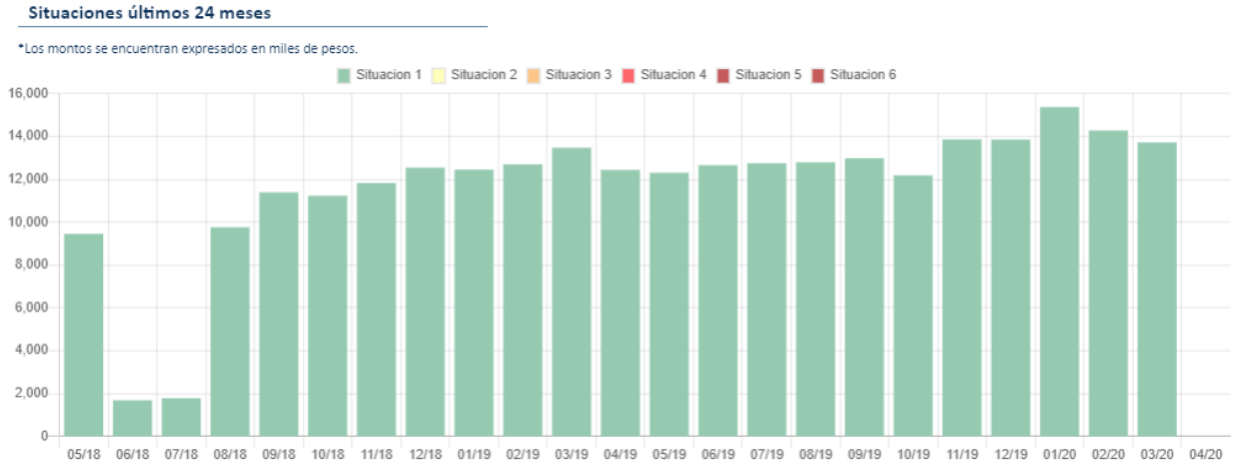
Banco	05/2018	06/2018	07/2018	08/2018	09/2018	10/2018	11/2018	12/2018
AMERICAN EXPRESS ARG SA					638,00	494,00		700,00
COMAFI S.A.	1 455,00	1 682,00	1 777,00	1 764,00	2 753,00	2 739,00	3 826,00	3 846,00
CITIBANK N.A.	8 000,00			8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00
TOTAL PERIODO	9 455,00	1 682,00	1 777,00	9 764,00	11 391,00	11 233,00	11 826,00	12 546,00

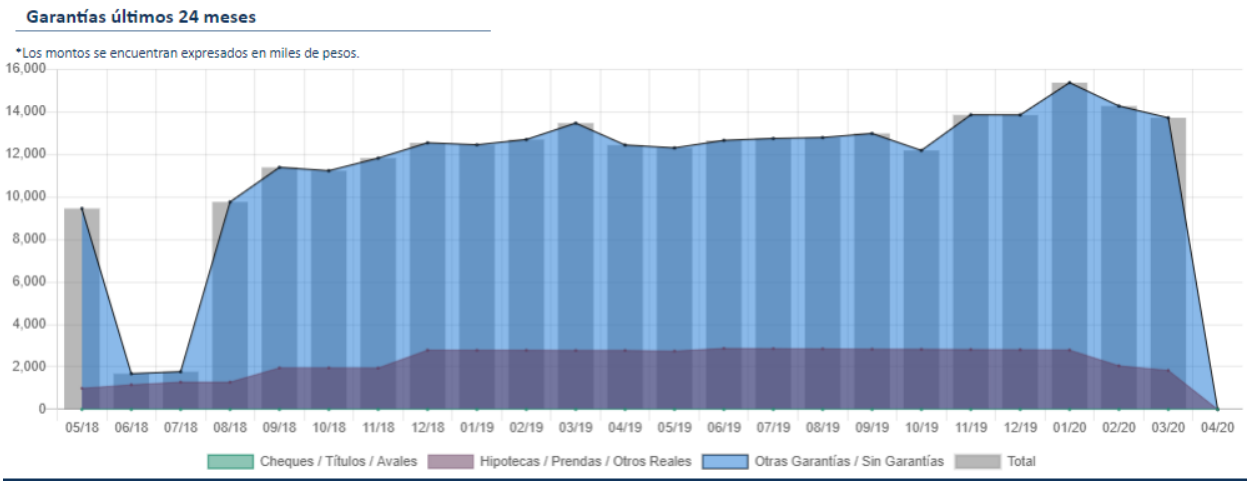
Banco	01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019
AMERICAN EXPRESS ARG SA	686,00	920,00	1 771,00	725,00	687,00	798,00	975,00	1 009,00
COMAFI S.A.	3 767,00	3 781,00	3 702,00	3 717,00	3 621,00	3 862,00	3 776,00	3 786,00
CITIBANK N.A.	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00
TOTAL PERIODO	12 453,00	12 701,00	13 473,00	12 442,00	12 308,00	12 660,00	12 751,00	12 795,00

Banco	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020
AMERICAN EXPRESS ARG SA	1 278,00	484,00	2 253,00	2 249,00	1 860,00	745,00	311,00	
COMAFI S.A.	3 708,00	3 703,00	3 610,00	3 608,00	3 518,00	3 533,00	3 412,00	
CITIBANK N.A.	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
TOTAL PERIODO	12 986,00	12 187,00	13 863,00	13 857,00	15 378,00	14 278,00	13 723,00	

Situaciones			
1	Situación Normal	4	Con Alto Riesgo de Insolvencia (atraso de 181 a 365 días)
2	Con Riesgo Potencial (atraso de 31 a 90 días)	5	Irrecuperable (atraso de más de 365 días)
3	Con Problemas (atraso de 91 a 180 días)	6	Irrecuperable por Disposición Técnica (Morosos de ex-entidades financieras, con atraso de más de 180 días)







Fuente: Externa.

CHEQUES RECHAZADOS

No registra cheques rechazados.

Fuente: Externa

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO INFORMADO

Informa no tener Deuda.

N°	Entidad	Deuda	Moneda
1	Citibank NA	0	Pesos

Fuente: Empresa.

Situación Judicial

CARÁTULAS DE JUICIOS COMO DEMANDADO/DEMANDANTE (*)

No se registran juicios en su contra ni tampoco reclamos.

COMO HOMONIMO

Tipo	Fecha	Juzgado	Expediente	Secretaria	Demandado
ORDINARIO	2015	JUZGADO COMERCIAL 3	003769/2015	SECRETARIA Nº 5	COMMEDIA S.A.

Fuente: Externa

Compliance

ANÁLISIS DE COMPLIANCE

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MMS COMUNICACIONES ARGENTINA S.R.L - 30630308557

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: BONMATI CORNAGO GUILLERMO - 20952866827

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: MAZIA FABIO RUBEN - 20211137372

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PIAZZA JOSEPH MATTHEW - 20603675828

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: PUBLICIS GROUPE HOLDINGS B.V. SOCIEDAD EXTRANJERA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

SEARCH CRITERIA

Datos consultados: AREBU HOLDINGS B.V. SOCIEDAD EXTRANJERA

Negative

Sources checked: List of worldwide politicians and government controlled entities (also known as PEPs, for politically exposed persons); profiles of persons who hold political office, their immediate family members, close associates, and companies under their control; Crime - Global Enforcement List, Profiles of entities listed worldwide; Reputation - Global Foreign Officials List, SDN and Financial Intelligence Units, following the FATF (Financial Action Task Force) recommendations.

INFORMACIÓN DE PRENSA

No se detectó información de prensa negativa.

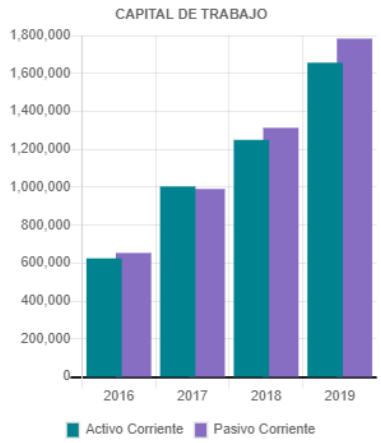
Estados Contables

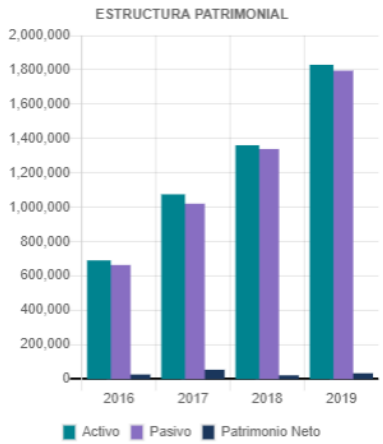
EJERCICIOS 2017/2018/2019

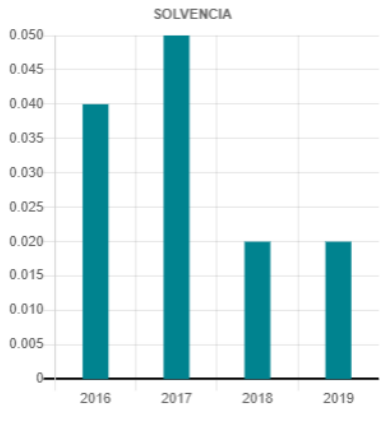
Activo

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Caja y Banco	104 863	47 408	104 511	187 793
Inversion Corriente	0	0	0	0
Anc Creditos Por Ventas	497 987	949 755	1 118 107	1 440 133
Otros Créditos	21 642	6 520	26 937	28 398
Bienes Cambio	0	0	0	0
Bienes Intangibles	0	0	0	0
Otros Activos Corrientes	0	0	0	0
Total Activo Corriente	624 492	1 003 683	1 249 555	1 656 324
Credito Por Venta	0	0	0	0
Otros Créditos No Corrientes	57 490	63 658	94 217	146 806
Otras Inversiones No Corrientes	0	0	0	0
Bienes De Uso Valor De Origen	23 402	27 934	94 055	154 694
Depreciación Acumulada	14 417	19 973	76 668	128 693
Bienes De Uso	8 985	7 961	17 387	26 001
Activos Intangibles	54	25	0	0
Otros Activos No Corrientes	0	0	0	0
Total Activo No Corriente	66 529	71 644	111 604	172 808
Total Activo	691 021	1 075 327	1 361 159	1 829 132

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



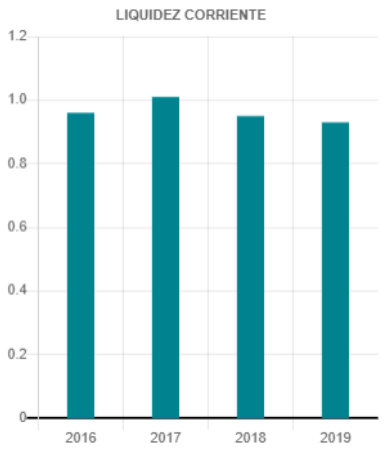


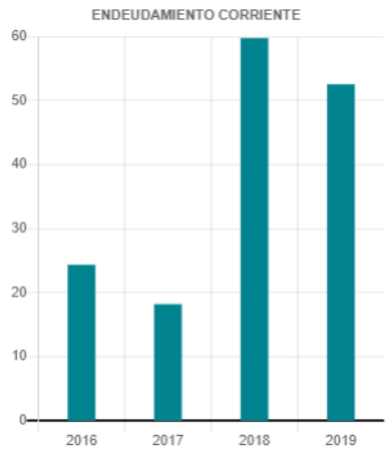


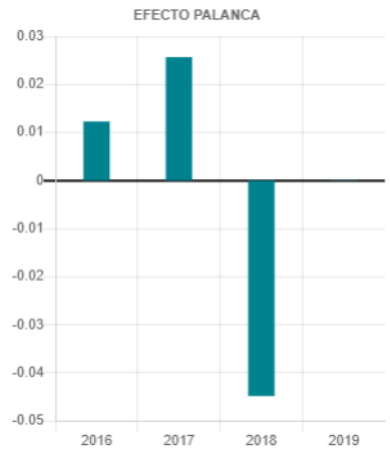
Pasivo / Patrimonio Neto

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Cuentas Por Pagar (Deudas Comerciales)	549 567	886 467	1 215 716	1 585 665
Prestamos (Deudas Bancarias)	10 823	9 000	0	0
Remuneraciones Y Cargas Sociales	29 666	40 101	47 355	79 549
Cargas Fiscales	16 937	21 182	26 167	60 030
Anticipos Clientes	3 206	584	0	0
Otros Pasivos	42 894	33 303	23 710	58 145
Total Pasivo Corriente	653 094	990 636	1 312 948	1 783 389
Cuentas Por Pagar	0	0	0	0
Prestamos	0	0	0	0
Deudas Fiscales	0	0	0	0
Otros Pasivos (No Corrientes)	11 101	30 235	21 478	0
Previsiones	0	0	4 756	11 794
Total Pasivo No Corriente	11 101	30 235	26 234	11 794
Total Pasivo	664 195	1 020 871	1 339 182	1 795 183
Capital Social	39 706	39 706	86 401	132 913
Resultados No Asignados	-12 881	14 749	-64 425	-98 964
Patrimonio Neto	26 826	54 456	21 977	33 950

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos



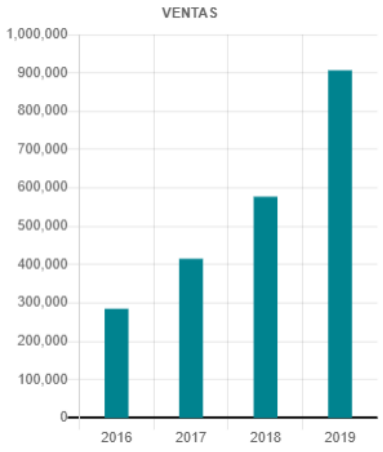


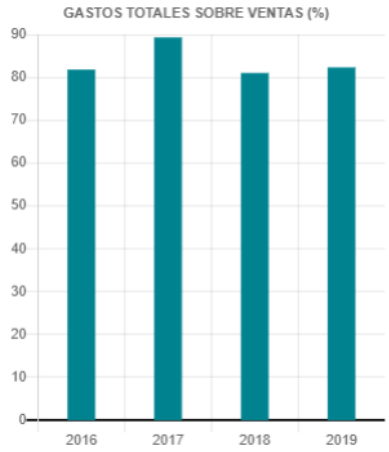


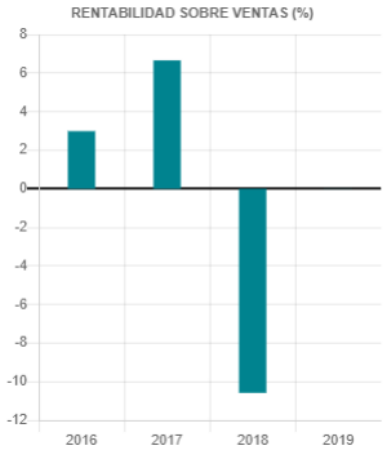
Estado de Resultados

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Ventas	284 748	415 156	577 017	906 602
Compras Del Ejercicio	0	0	0	0
Costos de las mercaderías, productos, servicios vendidos	9 439	16 229	24 509	75 401
Resultado Bruto	275 310	398 926	552 507	831 201
Amortizaciones	4 770	5 585	7 301	11 784
Gastos de Comercialización	178 610	269 814	407 469	586 247
Gastos de Administración	49 382	75 127	38 735	129 010
Gastos Financieros	4 954	25 851	21 362	31 027
Otros Ingresos	0	5 704	1 558	0
Otros Egresos	4 057	0	0	1 042
Resultados financieros y por tenencia (incluyendo result.por exposición a inflación)	0	0	-131 438	-80 604
Impuesto A Las Ganancias	29 803	6 208	16 120	3 129
Resultado	8 502	27 630	-61 058	142

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos







Índices de Gestión

Fecha Balance	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
Liquidez Corriente Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,96	1,01	0,95	0,93
LIQUIDEZ SECA (Acida) (Act.Corriente - Bs.Cambio) / Pas.Corriente	0,96	1,01	0,95	0,93
Endeudamiento Corriente Pasivo Corriente / Patrimonio Neto	24,35	18,19	59,74	52,53
Endeudamiento Activo Fijo Pasivo No Corriente / Bs. de Uso	1,24	3,80	1,51	0,45
Solvencia Patrimonial Patrimonio Neto / Pasivo Total	0,04	0,05	0,02	0,02
Capital De Trabajo Activo Corriente - Pasivo Corriente	-28 602,34	13 047,02	-63 393,09	-127 064,62
Inversiones De Bienes De Uso Patrimonio Neto / Bs. de Uso	2,99	6,84	1,26	1,31
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas) * 100	96,69	96,09	95,75	91,68
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas) * 100	2,99	6,66	-10,58	0,02
Retorno Sobre Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0,32	0,51	-2,78	0,00
Rotacion De Activos Ventas / Activo Total	0,41	0,39	0,42	0,50
Rotacion Activo Fijo Ventas / Bs. de Uso	31,69	52,15	33,19	34,87
RENTABILIDAD S/ACTIVO (Utilidad Neta / Activo Total) * 100	1,23	2,57	-4,49	0,01
EBITDA / PASIVO (Resultado del ejercicio + Amortizaciones + Gastos Financieros + Impuesto a las ganancias) / Pasivo Total	-0,02	0,05	-0,04	0,02
Rotacion De Creditos Ventas / Creditos por Ventas	0,57	0,44	0,52	0,63
Rotacion De Inventarios Costo Mercaderias / Bs.de Cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
PRESTAMOS / P.N. Prestamos / Patrimonio Neto	0,40	0,17	0,00	0,00
PRESTAMOS / (VENTAS/12) Prestamos / (Ventas / 12)	0,04	0,02	0,00	0,00

Montos expresados en miles de Pesos Argentinos

Comentarios sobre los Estados Contables

Para el análisis de la situación económica financiera y patrimonial del cliente se utilizaron los Estados Contables correspondientes a los ejercicios 2017, 2018 y 2019 (fecha de cierre 31/12). Información auditada sin salvedades.

Principales indicadores:

Económicos:

Los ingresos del ejercicio cerrado en 12/2019 alcanzaron un total de $906,6 Millones. Al compararse con los ingresos del 2017 se obtuvo un aumento interanual del 57,12%.

El costo directo incrementó del 4,25% al 8,32% su incidencia sobre ventas mientras que los gastos de estructura se incrementaran del 77,3% al 78,9% siendo las erogaciones más significativas los gastos con remuneraciones y contribuciones sociales. De esta forma la compañía alcanzó un resultado operativo de $115,9 Millones, lo que representó el 12% de las ventas versus 18% en el ejercicio anterior.

El mencionado resultado operativo permitió cubrir la carga financiera del ejercicio que fue de $31 Millones.

Luego de deducir el Resultado por Exposición a los Cambios en el Poder Adquisitivo de la Moneda, por un saldo negativo de $81,6 Millones y el correspondiente Impuesto a las ganancias del ejercicio por un saldo de $3 Millones, la empresa presentó una ganancia final de $142 Mil, equivalente al 0.02% s/ventas Vs un quebranto final de $61 Millones en el ejercicio anterior.

Financieros:

La situación financiera presentó un inadecuado indicador de liquidez (0,93) y capital de trabajo negativo ($-127 Millones). La exposición financiera se considera adecuada ya que las disponibilidades y créditos por ventas representaron 1,02 veces a los pasivos comerciales y financieros. Por su parte, el Ebitda evidenció un valor de $46 Millones y con este resultado permitió cubrir solo el 2,6% de las obligaciones exigibles en el corto plazo ($1,7 Mil Millones), manteniendo muy ajustada la relación.

Patrimonial

El patrimonio neto al 12/2019 fue de $33,9 Millones y exhibió resultados no asignados negativos ($ 98 millones) que absorben el 74% del capital social.

El pasivo total alcanzó los $1,76 Mil Millones siendo el 99% del mismo exigible en el corto plazo y este último representaba el 97% del activo total.).

El indicador de solvencia patrimonial se ubicó en 0,02 y el endeudamiento corriente en 52,53, manteniéndose dentro de parámetros insustentables.

Períodos Analizados				2017/2018/2019			
Concept	Expresado por	Valor	Grade	Concept	Expresado por	Valor	Puntaje
Analisis Patrimonial				**Analisis Financiero**			
Solvencia	ratio	0,02	1	Liquidez corriente	ratio	0,95	2
Endeudamiento corriente	ratio	49,18	1	Liquidez acida	ratio	0,95	10
Capital corriente	%	-5,2%	1	Rotación del pasivo corriente días	días	765	1
Activo no Cte sobre Activo	%	8,7%	10	Rotación de las cuentas a cobrar	días	537	1
Financiación del activo no cte.	ratio	0,44	4	Efecto Palanca	ratio	- 0,01	1
Deuda bancaria sobre Pasivo	%	0,1%	10	**Analisis de Eficiencia**			
Deudas Comerciales sobre Pasivo	%	88,7%	1	Gastos Financieros sobre Ventas	%	3,9%	10
Análisis de rentabilidad				Gastos Comerciales sobre Ventas	%	66,2%	1
Rentabilidad de la inversión total	%	-61,6%	1	Gastos Administración sobre Ventas	%	12,9%	8
Rentabilidad ordinaria de la inversión	%	50,2%	10	Gastos Totales sobre Ventas	%	83,0%	1
Rentabilidad ordinaria sobre el activo	%	1,5%	2	Vida restante de Bienes de Uso	años	2	2
Resultado bruto sobre ventas	%	93,4%	10	Rotación de bienes de cambio	días	3.650	1
Rentabilidad sobre Ventas	%	-1,6%	1	Rotación del activo	veces	0,46	1
Costo del financiamiento	%	1,8%	10	Total			
Rentabilidad del capital	%	-7,2%	1	37,07			
EBITDA/Ventas	%	4,7%	3				
EBITDA/Intereses	%	1,08	4				

