Performance, Sustentabilidad e Innovación

PRESENTACIÓN DE CLARIANT 2020

CLARIANT

Público

Clariant Presentation
01.04.2020

what is precious to you?

CLARIANT

Índice

– Clariant a simple vista

– Una cultura basada en valores

– Una estrategia corporativa claramente definida

– Objetivos específicos para el futuro

– Comité Ejecutivo

Clariant a simple vista

CLARIANT

La historia de Clariant

Clariant

1995

Creación de la matriz Clariant Swiss como escisión y consiguiente OPI de la división de químicos de Sandoz

1997

Adquisición del negocio de productos químicos especializados **Hoechst AG**

2000

Adquisición de **British BTP**

De 2001 a 2007

Venta de varios negocios de mayor tamaño por dificultadas financieras derivadas de la adquisición de BTP

2006

Adquisición de **Ciba Masterbatches**
Venta de **Pharmaceutical Fine Chemicals**

2008

Cambio de **dirección**

2009

Lanzamiento de la **Excelencia de Clariant**

De 2009 a 2010

Fase de **reestructuración**

2011

Adquisición de **Süd-Chemie**
Introducción de los nuevos **valores corporativos** de Clariant

CLARIANT

2012

Reposicionamiento de la marca Clariant
Introducción de una nueva misión y visión corporativa

2013

Apertura del **Centro de Innovación de Clariant** en Fráncfort (Alemania)

De 2013 a 2014

Venta de 5 negocios

2014

La sostenibilidad se convierte en un pilar estratégico

2015

Creación de los **Global Business Services**
Clariant celebra **su 20.º aniversario**

2016

Adquisición de **Kel-Tech** y **X-Chem** en EE. UU.

2017

Anuncio de una fusión **planeada con Huntsman**

White Tale Holdings se involucra

Resolución de la fusión

Comienzo de la actualización de la estrategia

2018

SABIC se convierte en el accionista principal de Clariant al adquirir la participación de White Tale Holdings

Clariant y **SABIC** firman un memorando de acuerdo y un acuerdo de gobierno

2019

Desinversión del negocio Healthcare Packaging

1995 2000 2006 2011 2012 2015 2017 2019

Clariant a simple vista: una empresa líder mundial en productos químicos especializados

4 399
Ventas 2019 (en millones de CHF) de las operaciones continuas

692
EBITDA 2019 (en millones de CHF) después de partidas extraordinarias de las operaciones continuas

3
Core Business Areas

17 223
Empleados 2019 incluyendo operaciones interrumpidas

38
Resultado neto 2019 (en millones de CHF)
De las operaciones continuas

15.7 %
Margen EBITDA 2019 después de partidas extraordinarias de las operaciones continuas

118
Sitios de Producción del grupo en total, incluyendo operaciones descontinuadas

[1] excluyendo la provisión de CHF 231 millones por una investigación de ley de competencia en curso por la Comisión Europea

CLARIANT

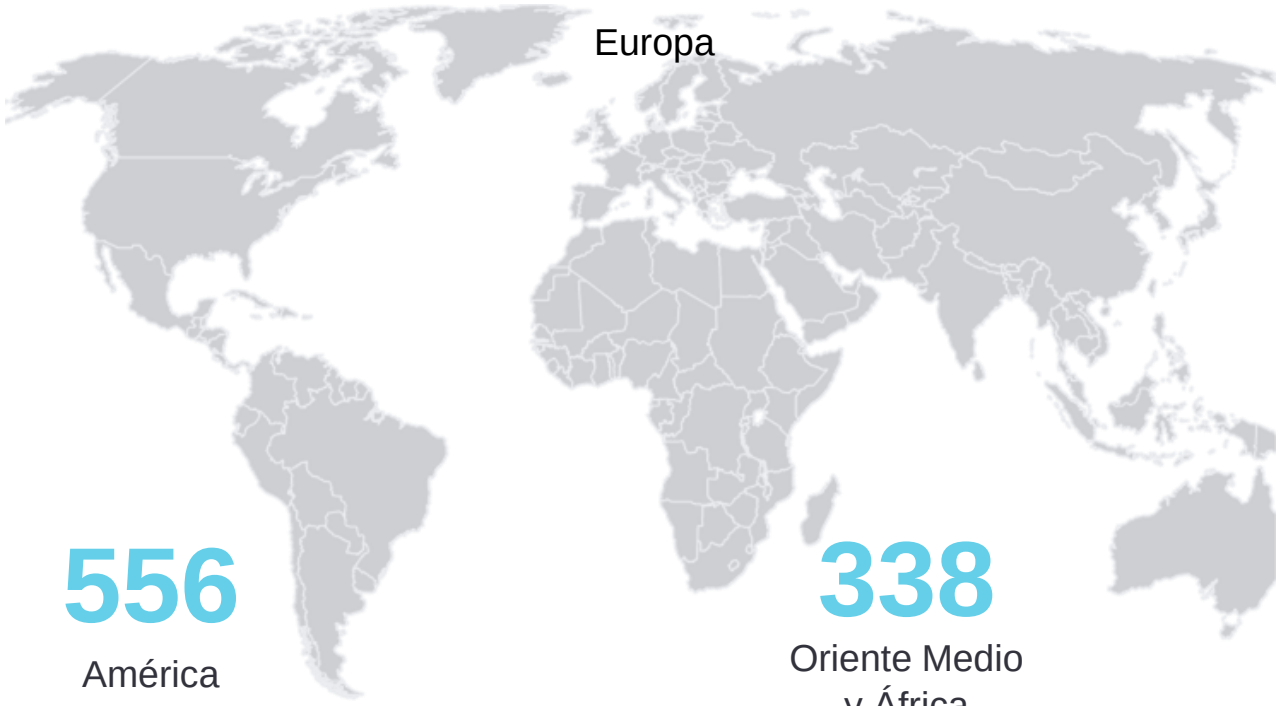
Clariant a simple vista

VENTAS POR REGIÓN en millones de CHF, total de 2019: 4 399 (operaciones continuas)

862
Norteamérica

1488
Europa

1155
Asia-Pacífico



556
América Latina

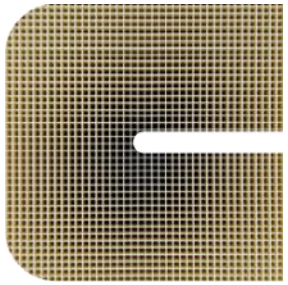
338
Oriente Medio y África

Tres Business Areas: el Portafolio Correcto para el Crecimiento Futuro



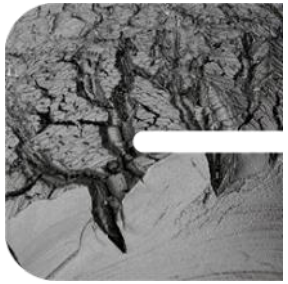
CARE CHEMICALS

La BA Care Chemicals está integrada por la BU Industrial & Consumer Specialties (ICS), que a su vez incluye Consumer Care, Industrial Applications, Base Products, Food Ingredients y Encapsulation Technologies. Las nuevas unidades incluyen Electronic Materials y Additive Manufacturing/3D Printing. Dichas unidades tienen un claro foco en segmentos altamente atractivos, de alta rentabilidad y baja ciclicidad. La BA sigue una megatendencia basada en estilo de vida y refuerza la posición de Clariant como proveedora de productos ecológicos y sustentables.



CATALYSIS

La BA Catalysis incluye la BU Catalysts y la Business Line Biofuels & Derivatives. Desarrolla, fabrica y vende una gran variedad de productos catalizadores para la industria química y de combustibles, lo que contribuye significativamente para agregar valor a las operaciones de nuestros clientes, garantizando que recursos finitos como energía y materias primas se usen de modo eficiente. Además, Catalysis está en la vanguardia de nuevos desarrollos de mercado, como la comercialización y el licenciamiento de tecnología de etanol celulósico.



NATURAL RESOURCES

La BA Natural Resources incluye las BU Oil & Mining Services, Functional Minerals y, desde julio de 2019, Additives. Presenta alto crecimiento y baja ciclicidad, así como fuerte orientación a megatendencias. Sus principales factores de crecimiento son la demanda cada vez mayor de especialidades químicas de alto valor agregado usadas en las industrias de petróleo, minería, alimentación y embalaje, así como el creciente consumo de petróleo, gas y metales comunes, impulsado por economías en rápida expansión. Additives suministra productos, tecnologías y aplicaciones altamente personalizados, en especial para las industrias de plástico, polímeros y electrónicos.

CLARIANT

Business Area Care Chemicals

UNIDADES Y SEGMENTOS DE NEGOCIO

– **Industrial & Consumer Specialties**: Consumer Care, Aplicaciones Industriales, Productos Básicos, Food Ingredients, Tecnologías de Encapsulamiento
– **New Business Development**: Materiales Electrónicos, Fabricación de Aditivos/Materiales para Impresión 3D

CIFRAS FINANCIERAS CLAVE 2019

1600
Ventas (en millones de CHF)

17.6 %
Margen EBITDA después de partidas extraordinarias

19 – 21%
Margen EBITDA después de items excepcionales ambicionados.

5 – 7%
Expectativas de crecimiento de las ventas anuales

CLARIANT

Business Area Catalysis

UNIDADES Y SEGMENTOS DE NEGOCIO

- **Catalysts**: catalizadores de gas sintético, petroquímicos, de especialidad, de control de emisiones
- **Biofuels & Derivatives**: etanol celulósico y productos derivados de la celulosa

CIFRAS FINANCIERAS CLAVE 2019

925

Ventas (en millones de CHF)

22.9 %

Margen EBITDA después de partidas extraordinarias

26 – 30%

Margen EBITDA después de items excepcionales ambicionados.

6 – 9%

Expectativas de crecimiento de las ventas anuales

CLARIANT

Business Area Natural Resources

UNIDADES Y SEGMENTOS DE NEGOCIO

- **Additives**: plásticos, revestimientos y tintas, mercados de consumo
- **Functional Minerals**: purificación, aditivos de fundición, aditivos funcionales, segmentos de especialidad
- **Oil and Mining Services**: servicios de petróleo, soluciones de minería y servicios para refinería

CIFRAS FINANCIERAS CLAVE 2019

1874

Ventas (en millones de CHF)

16.3 %

Margen EBITDA después de partidas extraordinarias

18 – 20%

Margen EBITDA después de items excepcionales ambicionados.

5 – 7%

Expectativas de crecimiento de las ventas anuales[1]

[1] actualizado para incluir Aditivos

Una Cultura Basada en Valores

CLARIANT

Clariant como la Compañía Líder Mundial en Especializades Químicas



Nuestra intención es ser la compañía líder mundial en productos químicos especializados y sobresalir por encima de la media en la creación de valor para todas nuestras partes interesadas.

Creamos valor a través de la apreciación de las necesidades

- de nuestros **clientes** proporcionando soluciones competitivas e innovadoras
- de nuestros **empleados** siguiendo nuestros valores corporativos
- de nuestros **accionistas** logrando beneficios por encima de la media
- de nuestro **entorno medioambiental** actuando de manera sustentable

CLARIANT

Un Sistema de Valores centrado en Performance, Personas y Planeta



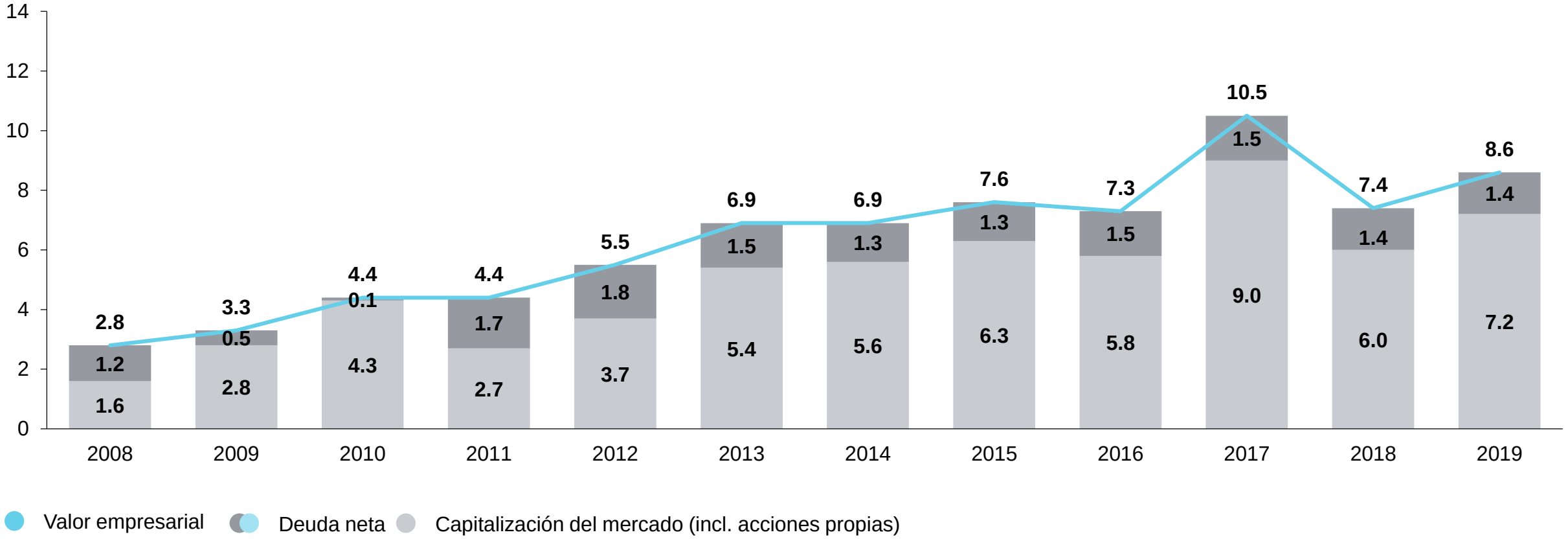
LA APRECIACIÓN COMO EL MOTOR DE NUESTROS NEGOCIOS DIARIOS

Los éxitos sostenibles de la compañía y la generación de valor solo pueden lograrse dentro de una cultura corporativa apoyada por todos los que están inmersos en ella y que logra un equilibrio entre el rendimiento empresarial, los intereses sociales y los objetivos medioambientales.

CLARIANT

Performance: Creando Valor

VALOR EMPRESARIAL EN MILES DE MILLONES DE CHF



CLARIANT

Personas: atraer y conservar el talento

17 223

Empleados 2019 (a tiempo completo)

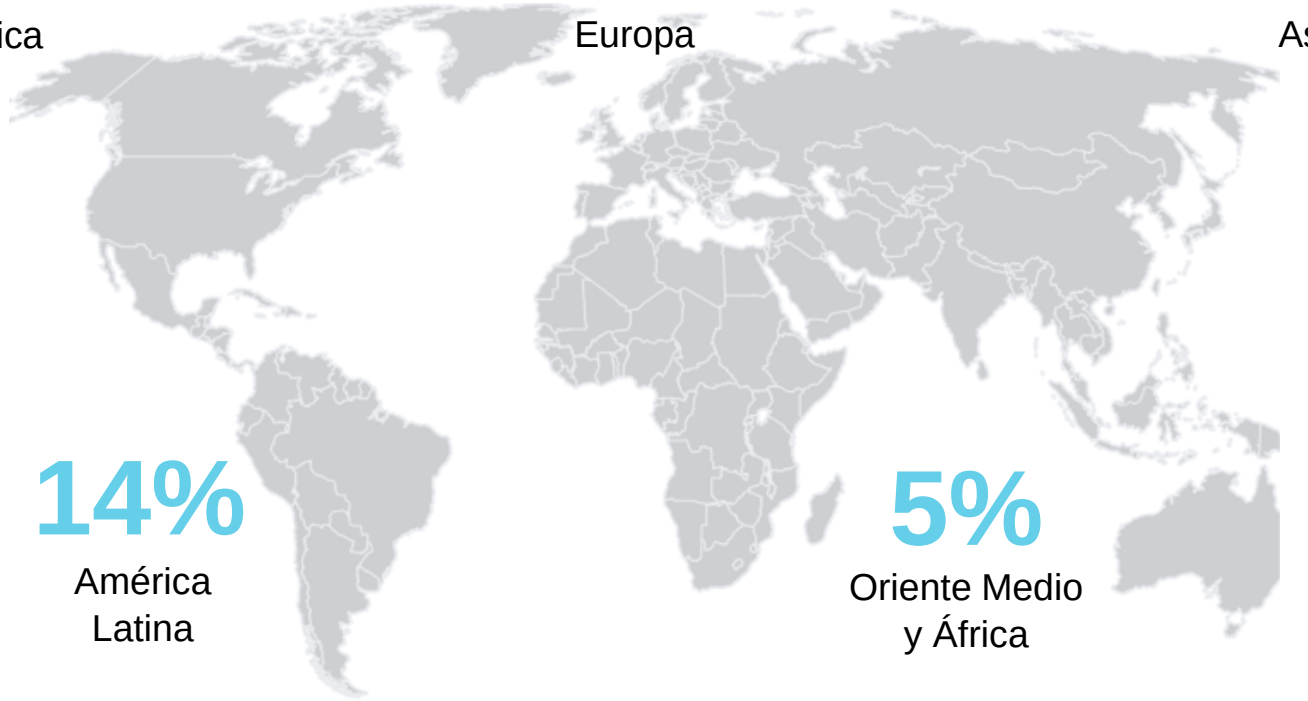
46%

de los empleados están establecidos en los mercados emergentes

12%
Norteamérica

42%
Europa

27%
Asia-Pacífico



14%
América Latina

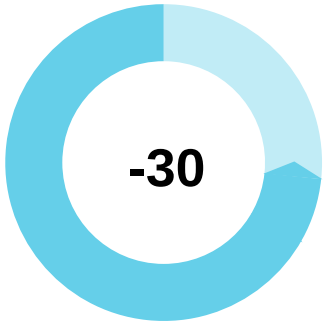
5%
Oriente Medio y África

CLARIANT

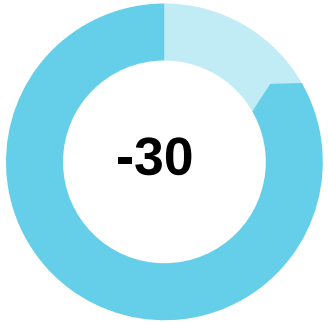
Planeta: la Protección Ambiental como Impulsor del Crecimiento

OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES[1] PARA 2025 EN % BIEN ENCAMINADOS comparados con 2013

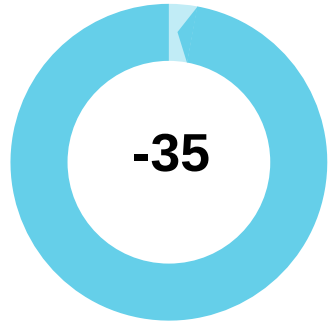
Reducción de Consumo de Energía



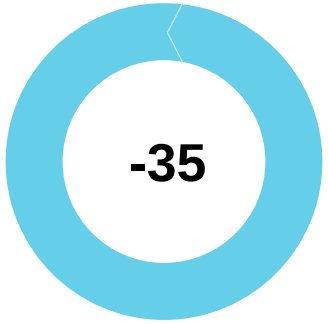
Reducción de Emisiones Directas de CO_2



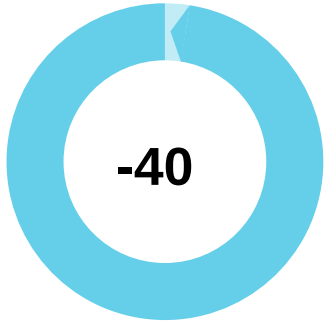
Reducción de Emisiones de Gases de efecto Invernadero



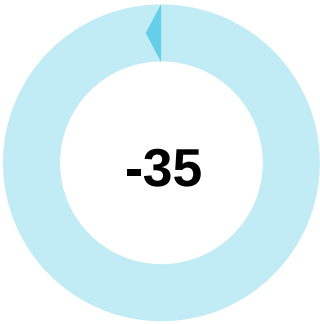
Reducción de Consumo de Agua



Reducción de Volumen de Aguas Residuales



Reducción de Volumen de Residuos[2]



[1] Por tonelada de productos producidos, [2] Gestión de residuos afectada únicamente por un aumento de desechos no peligrosos, p. ej., de residuos de yeso

Logros desde 2013

Una Estrategia Corporativa Claramente Definida

what is precious to you?

CLARIANT

Estrategia de Clariant con una oferta de productos y soluciones mejorada para aumentar el rendimiento

NUESTRA FORMA DE CUMPLIR LOS OBJETIVOS

1. **FOCO EN INNOVACIÓN MEDIANTE D+I**
2. **AGREGAR VALOR CON SUSTENTABILIDAD**
3. **REPOSICIONAR EL PORTAFOLIO**
4. **INTENSIFICAR EL CRECIMIENTO**
5. **MEJORAR LA RENTABILIDAD**

PEOPLE EXCELLENCE

CLARIANT

1. Foco en Innovación mediante D+I

CIFRAS DE INNOVACIÓN FINALES DE 2019[1]

207 millones
de gasto en I+D en 2019 en CHF

3,2 %
de ventas del Grupo destinado a I+D (incluyendo operaciones descontinuadas)

<3.0 %
Crecimiento a través de la innovación[2] (incluyendo operaciones descontinuadas)

8
Centros de I+D

>50
Centros de Aplicación Técnica

>1 050
Personal en I+D

>125
Colaboraciones Científicas

>6 500
Patentes

[1] Total Group incluyendo operaciones descontinuadas.
[2] Contiene la contribución al crecimiento tanto de Top Line Innovation como de Life Cycle Innovation. No se ha excluido de los cálculos la posible canibalización de las ventas actuales provocadas por Life Cycle Innovation en ciertos casos.

CLARIANT

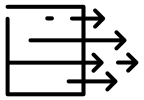
1. Foco en Innovación mediante D+I

NUEVOS PRODUCTOS DESTACADOS DE CLARIANT



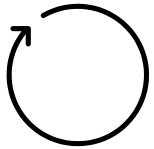
Epseama™

Ingrediente activo pionero en la acción sobre el RNA nc886 largo no codificante, que mejora el rejuvenecimiento de la piel, revigora sus habilidades de autodefensa y preserva su juventud. Es extraído del alga marina *Laminaria japonica* (Kelp o Kombu), conocida como “superalimento del mar”.



SynDane®

Catalizador para la oxidación parcial de n-butano, para la producción eficiente de anhídrido maleico. La innovadora microestructura y composición química de SynDane® ofrecen excelente rendimiento, selectividad y estabilidad operativa. El formato del catalizador reduce la pérdida de presión y ahorra energía.



AddWorks® PKG 906 Circle

Composición estabilizante de polímeros que mejora el reciclado de residuos plásticos en la fabricación de películas de poliolefina. Permite aumentar en hasta un 30% el contenido reciclado de las películas, sin pérdida de calidad ni de la eficiencia del proceso.



HOSTAFLOT® 7257 and HOSTAFLOT® 7800

Substituto de los colectores a base de xantato en operaciones de minas de sulfuro, lo que ofrece opciones más seguras de manejo y desecho, reduce los gastos de capital y aumenta la vida útil en comparación con colectores base xantato.

[1] SynDane® es marca registrada por Scientific Design Company, Inc., registrado en USA y otros países.

CLARIANT

2. Agregar valor con Sustentabilidad

HECHOS Y CIFRAS

2025

Objetivos medioambientales ambiciosos

75 %

de la cartera de productos cumple los 36 criterios de sustentabilidad[1]

> 170

productos destacaban por la etiqueta EcoTain®[1]

Bajo LTAR[2]

A 0.15[1] en 2019 comparado con el 0.33 in 2012

Entre las compañías líderes en ratings como el

Dow Jones Sustainability Index

~ 80%

De los proveedores de materias primas cubren evaluaciones de sustentabilidad[3]

Miembro de **Together for Sustainability**

Enfocados en promover la circularidad de los plásticos a través de

EcoCircle y la **Alliance to End Plastic Waste**

Comprometidos con

Pacto global de la ONU, Responsible Care ® y **World Business Council for Sustainable Development**

1 Para negocios continuos, 2 Tasa de Accidentes con Tiempo Perdido, 3 incluyendo negocios descontinuados

CLARIANT

2. Agregar valor con Sustentabilidad

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE METAS SUSTENTABLES CON PRODUCTOS Y SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES



Ejemplos: tecnología sunliquid® y **catalizadores EnviCat®**
Apoyando la acción climática, al proveer fuentes alternativas de energía y controlando las emisiones a través de capacidades en biotecnología y catalizadores

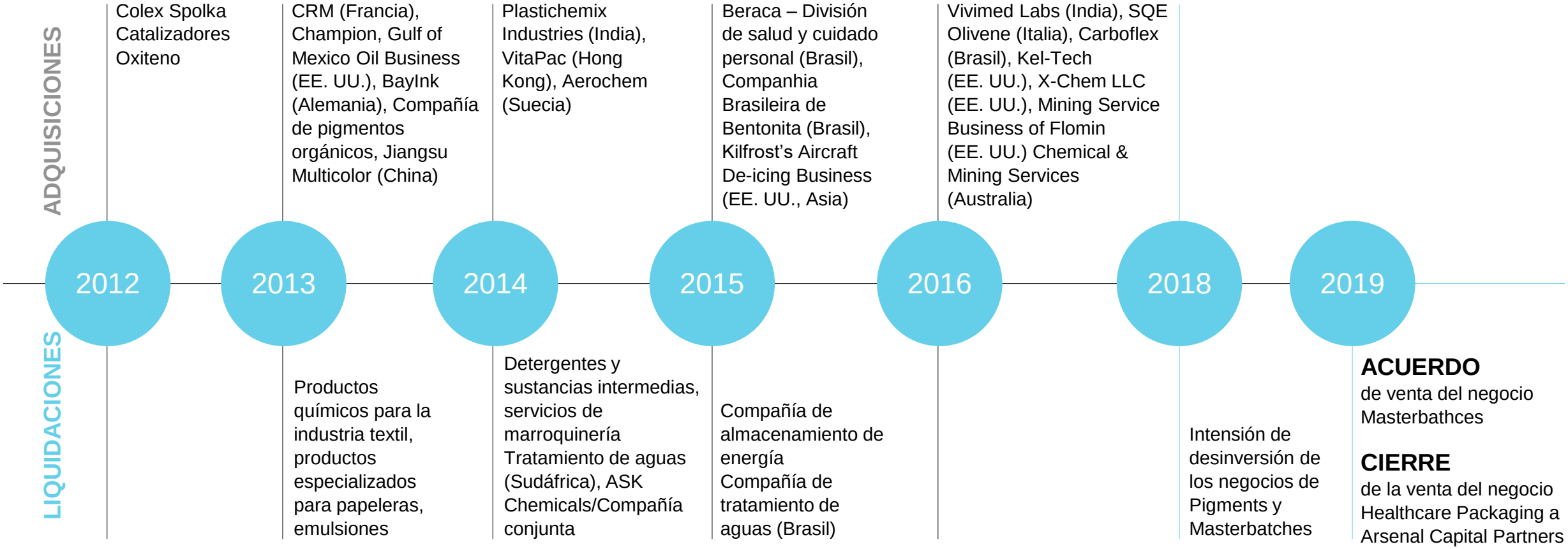


Ejemplos: Tecnología LE+ (por ejemplo Ecosil™ LE)
Apoyando el consumo y producción responsable a través de soluciones tales como los aditivos para fundición, que permiten la reducción de emisiones dañinas hasta en un 80%

CLARIANT

3. Reposicionar el portafolio

CARTERA OPTIMIZADA PARA UNA RENTABILIDAD SOSTENIBLE

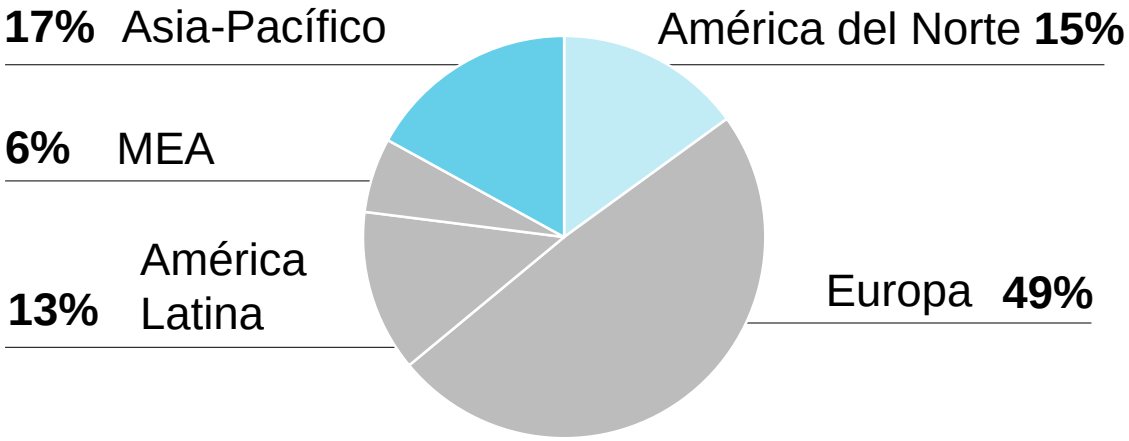


CLARIANT

4. Intensificar el crecimiento

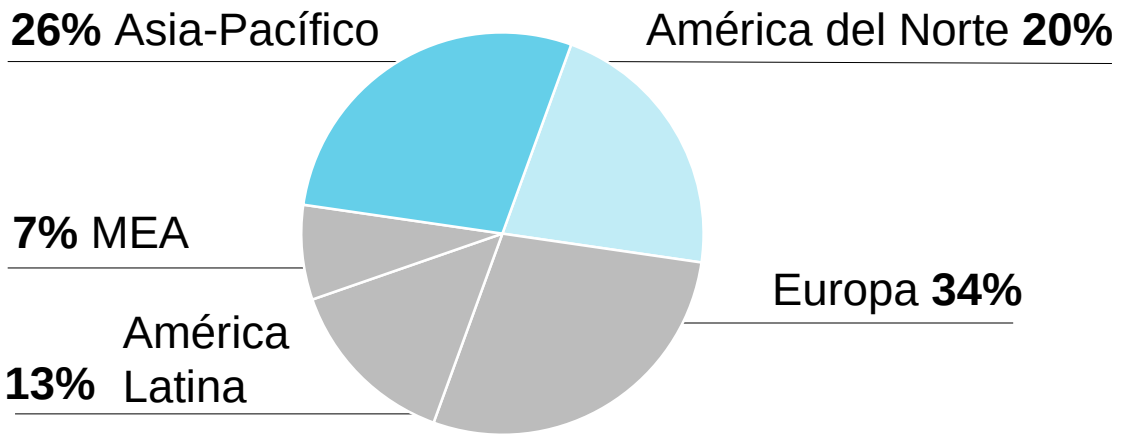
MOVIMIENTO DE LAS VENTAS DE CLARIANT HACIA MERCADOS CLAVE

2005



2019

(operaciones continuas)



CLARIANT

5. Mejorar la rentabilidad

CLARIANT EXCELLENCE COMO FUNDAMENTO DEL CRECIMIENTO SUSTENTABLE

- Entrelazar Operational Excellence, Commercial Excellence, innovation Excellence y People Excellence es una de las claves del éxito
- Disciplina de costes en toda la compañía
- Oferta efectiva de servicios comerciales
- Evitar los costes remanentes derivados de liquidaciones
- Inversiones en innovación y en proyectos de gastos de capital (capex)

OPERATIONAL EXCELLENCE

Mejora de la eficiencia en todas las áreas operativas

INNOVATION EXCELLENCE

Establecer a Clariant como líder mundial en innovación en el negocio de especialidades químicas

COMMERCIAL EXCELLENCE

Optimización de los procesos de ventas y marketing

PEOPLE EXCELLENCE

Empoderamiento de los empleados de Clariant para gestionar con eficiencia el rendimiento de la empresa

CLARIANT

People Excellence – Atracción y Desarrollo de Talento

PEOPLE EXCELLENCE EN CIFRAS (2019)[1]

87 %

Cargos directivos sénior cubiertos con personal interno

949

Número de empleados en las bases de talentos locales, regionales e internacionales

93 %

Retención del total de talentos

60

Revisiones de talento que derivan en pasos de desarrollo y medidas laborales concretas

10 034

Número de participantes en formación

16.7

Horas de formación medias por participante

[1] Negocios continuos

ELEMENTOS CLAVE DE PEOPLE EXCELLENCE

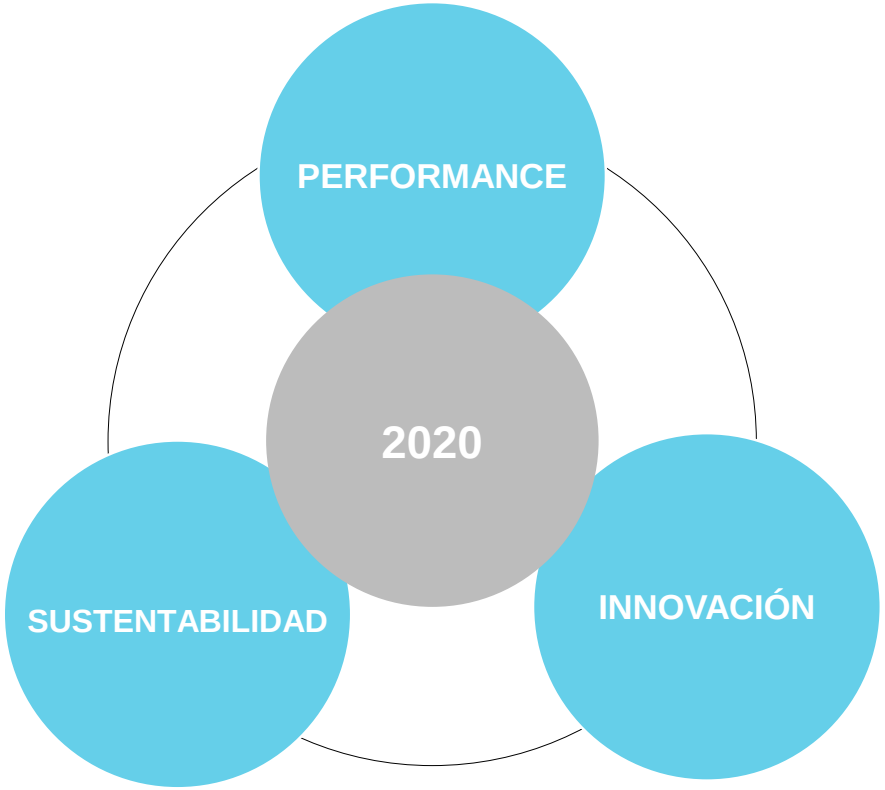
DESARROLLO DE LIDERAZGO	Impulsar la eficacia individual, de los equipos y de la organización por medio de un fuerte liderazgo.
CULTURA Y COMPROMISO	Incidir conscientemente en los comportamientos día a día para proporcionar una sensación de propósito a cada persona y generar el compromiso de los empleados.
GESTIÓN DEL TALENTO	Atraer, retener y desarrollar y desplegar con eficacia a personas clave, a fin de crear una organización sostenible y de alto rendimiento.
APRENDIZAJE Y DESARROLLO DE CAPACIDADES	Fortalecer las capacidades de las personas por medio de iniciativas formativas a medida y que alcanzan un impacto.

Objetivos Específicos para el Futuro

CLARIANT

Prioridades 2020: Mejorar el Performance a través de la Sustentabilidad e Innovación

ELEMENTOS CLAVE DE 2020



PERFORMANCE

– Foco en las principals Business Areas

– Indicadores de eficiencia seleccionados

SUSTENTABILIDAD

– Ejecutar la estrategia de sustentabilidad para contribuir en el cumplimiento de los SDGs

INNOVACIÓN

– Desarrollo de guías innovadoras con foco en la sustentabilidad

– Colaboración cercana con el cliente

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo



HARIOLF KOTTMANN
Executive Chairman[1]

Responsabilidades:

Group Auditing (en conjunto con Chairmain of Audit Committee) Group Communications, Group Compliance, Group Human Resources y Group Legal



HANS BOHNEN
Executive Vice President y Chief Operating Officer

Responsabilidades:
Business Line Biofuels & Derivatives, Business Units Additives, Catalysts, Industrial & Consumer Specialties y Oil and Mining Services, Digital4Clariant, Group Technology & Innovation y las regiones de Latinoamérica y Norteamérica



BERND HOEGEMANN
Executive Vice President y Chief Transformation Officer

Responsabilidades:
Business Units Functional Minerals, Masterbatches and Pigments, Clariant Excellence, Corporate Planning & Strategy, Corporate Sustainability & Regulatory Affairs, Group Procurement Services, Project Clariant 2021, Divestment Projects y la region Asia-Pacífico



STEPHAN LYNEN
Executive Vice President y Chief Financial Officer

Responsabilidades:
Corporate Accounting, Corporate Controlling, Corporate Mergers & Acquisitions, Corporate Tax, Corporate Treasury, Global Business Services, Group Finance Services, Group Investor Relations, Group Information Technology y las regiones Europa y Medio Oriente & África

[1] ad interim – no más de 24 meses, por tanto, hasta antes del 24 de julio del 2021

CLARIANT

Descargo de responsabilidad

Esta presentación contiene ciertas afirmaciones que no son ni notificaciones de resultados financieros ni otro tipo de información histórica.

Esta presentación también incluye declaraciones sobre las perspectivas de futuro. Dado que estas declaraciones sobre las perspectivas de futuro están sujetas a riesgos e incertidumbre, los resultados futuros reales pueden diferir materialmente de aquellos expresados o implícitos en dichas declaraciones.

Muchos de estos riesgos e incertidumbres están relacionados con factores que se escapan al control de Clariant o a la estimación precisa que Clariant pueda hacer, tales como futuras condiciones del mercado, fluctuaciones de moneda, el comportamiento de otros participantes del mercado, las acciones de los responsables normativos gubernamentales y otros factores de riesgos, tales como: el momento de lanzamiento y la fuerza de nuevas ofertas de productos; las estrategias de precios de los competidores; la capacidad de la empresa de seguir recibiendo los productos adecuados por parte de sus proveedores en términos aceptables o en general y continuar obteniendo suficiente financiación para cumplir con sus necesidades de liquidez; y cambios en el marco político, social y normativo en el que opera la compañía o en las tendencias económicas o tecnológicas o en las condiciones, incluidas las fluctuaciones de moneda, la inflación y la confianza del consumidor en el ámbito global, regional o nacional.

Se pide precaución a los lectores para que no pongan su confianza de manera indebida en estas declaraciones sobre las perspectivas de futuro, que solo se refieren a la fecha en la que se emite este documento.

Clariant no asume ninguna responsabilidad de emitir públicamente ninguna revisión de estas declaraciones sobre perspectivas de futuro para reflejar eventos o circunstancias después de la fecha de emisión de estos materiales.