Ogilvy

HISTORIA DE “OGILVY” A NIVEL MUNDIAL



Comenzando sin ningún cliente en 1948, Ogilvy hoy ha crecido y se ha convertido en una compañía de nivel mundial.

Desde muy temprano David Ogilvy intento crear una compañía diferente. Él sabía que si iba a alcanzar el éxito como un trabajador inmigrante descalificado en el país que había inventado la publicidad -en la ciudad que fue su epicentro, Nueva York- necesitaría una sólida marca de agencia: respetable, de gran calidad, altamente creativa e inteligente. Una que pudiera engendrar gran lealtad en sus empleados y clientes, y tener principios de funcionamiento de primera clase.

David Ogilvy

Para ese objetivo, David Ogilvy trabajó incansablemente para instalar la creencia de que “nuestro trabajo es crear publicidad que venda, y la publicidad que vende mejor es la que crea marcas”. Nosotros hemos practicado lo que él predicó. En los últimos 50 años, Ogilvy ha ayudado a construir algunas de las más recordadas marcas en el mundo: American Express, Sears, Ford, Shell, Barbie, Pond's, Dove, y Maxwell House entre otras, y más recientemente, IBM y Kodak.

Nuestra historia es la evolución del pensamiento, el talento y el trabajo ético de un hombre, traducido a la cultura de una compañía, a la definición de una estrategia de mercado, y un destino

HISTORIA OGILVY & MATHER S.A.-COLOMBIA

La compañía se creó en el mes de Septiembre de 1.971 con 5 socios publicistas colombianos en la ciudad de Cali con el nombre Centrum Publicitario Ltda.

En esa época atendían clientes como Colgate, Recamier, Rica Rondo entre otras.

En el año de 1986 la sociedad cambio su nombre por el de Centrum Ogilvy & Mather, El grupo WPP empieza a comprar acciones a los socios colombianos.

En el año de 1.997 la compañía traslada su domicilio principal a la ciudad de Bogotá debido al gran crecimiento en el mercado publicitario pues las grandes multinacionales trasladaron sus operaciones a la capital, sin embargo en Cali sigue funcionando como sucursal.

En el año de 1998 la empresa cambio de nuevo su razón social a OGILVY & MATHER S.A.

OGILVY & MATHER S.A es miembro del WPP Group, la compañía de servicios en comunicación más grande del mundo. Este grupo reune a más de 60 compañías, incluyendo a J. Walter Thompson, Hill and Knowlton, Ogilvy Public Relations, Millward Brown, Research International, Mindshare, Enterprise IG y Young & Rubicam entre otras.

A través de la familia WPP, OGILVY & MATHER S.A. tiene acceso a los mejores expertos en la gama de las comunicaciones, diseño, investigación, relaciones públicas, identidad, comercialización al menudeo, promoción de ventas y medios interactivos.

Algunos de nuestros clientes son: Coca Cola, Comcel, Kia Motors, Carulla, BAT, Banco Santander, Kimberly Clark,

ESTRUCTURA LEGAL

OGILVY & MATHER S.A. está legalmente constituida como sociedad anónima ante la Cámara de Comercio como **OGILVY & MATHER S.A.**, constituida de acuerdo a la legislación colombiana. Cumple con sus obligaciones fiscales. Su domicilio fiscal y comercial es Avda Cra 9 # 101-67 P4, 401.

MISION

Nuestra misión es identificar y expresar la esencia de una marca, asegurándonos de que esta esencia se refleje en cada punto de contacto de los consumidores – en línea, fuera de línea, en casa, en el trabajo y en el juego. Construir marcas a través de las fronteras y en todas las disciplinas, con el objetivo de encontrar los más valioso clientes y mantenerlos de por vida

VISION

Ser una agencia definida por su devoción a las marcas

VALORES CORPORATIVOS

- **HONESTIDAD:** Trabajo idóneo, veraz y basado en preceptos y principios leales a la filosofía de la publicidad.
- **CRECIMIENTO ORDENADO:** Evolución sostenible aprovechando las oportunidades de mercado
- **RESPONSABILIDAD:** Compromiso e implicación con el proyecto empresarial.
- **PROACTIVIDAD:** Actitud flexible a los ciclos y circunstancias internas y externas con la adaptación al cambio
- **INNOVACION:** Habilidad para transformar las ideas y el conocimiento en productos, procesos y servicios nuevos o mejorados que el mercado reconozca y valore.