SERVICIOS

Planificación Estratégica de Medios Off Line y On Line
Contamos con experiencia probada en Planificación en Medios On y Off Line. Desarrollamos estrategias en Medios Digitales para la mayoría de nuestros clientes, con resultados positivos.
Planificamos para anunciantes multinacionales y locales con la misma metodología de trabajo y el mismo esfuerzo.

Negociación y compra de Medios Off Line y On Line
- Intervención en el proceso de negociación de acuerdo a las necesidades de cada cliente.
- Desarrollo y monitoreo directo y constante en la negociación de compra de Medios.
- En aquellos casos en que el cliente negocia directamente con los Medios, se busca asesorar igualmente en lo previo, analizando cada propuesta para alcanzar los mejores resultados.
- Optimización de los recursos disponibles por el cliente, en caso de que cuente con espacios en Medios ya negociados.

Implementación y monitoreo de Campaña
Independientemente de quién realice las compras de Medios, realizamos la implementación y el monitoreo continuo de las Campañas.

Administración de espacios publicitarios en Medios
Administración de banco de espacios publicitarios en todos los Medios contratados, sean o no negociados por nosotros.
Reporte a cliente de consumo y estado de saldos en los Medios contratados.

Informes de Inversión Publicitaria de la competencia
Informes en períodos a definir con el cliente sobre la Inversión publicitaria del sector / categoría a la que pertenece.
El tipo de informe y la información que incluye se coordina con cada cliente de acuerdo a sus necesidades.

Zenith
The ROI agency