CONTAMOS CON NUESTRAS SOLUCIONES INTEGRADAS

CONNECTIONS

Starcom SMG

SPARK FOUNDRY

Zenith
The ROI agency

CONTENT

Digitas

SOLUTIONS

RESEARCH

Data & Analytics

PRECISION
Programmatic ads

TAAG
Technology and Activation Group

Performics

PUBLICIS MEDIA

BRINDAMOS SOLUCIONES EN DISTINTAS AREAS

- ✓ ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PLANNING
- ✓ PREDICTIVE PLANNING
- ✓ RESEARCH & INSIGHTS
- ✓ DIGITAL & DATA APPROACH
- ✓ CONTENIDO Y CREATIVIDAD
- ✓ SOLUCIONES INNOVADORAS
- ✓ COMUNICACIÓN 1:1
- ✓ TRADING
- ✓ COMMERCE

PUBLICIS MEDIA

CERTIFICACIONES & CAPACITACIONES



Industry Certification



Technology Training



Agency Training Modules

PUBLICIS MEDIA

PRODUCTOS

Comscore
Connected Intelligence
eMarketer
Euromonitor
Experience Tool
Kantar / local media audits
Pace Panel
Precision Analytics Suite
Predixon
Scenario Planner
Semiometría
Shopper studies
Social listening
Social Tools
Tardiis
TaxoTool
Teads Studio
TGI - Target Group Index
WARC

- Research + Consumer intelligence
- Media planning & design
- Smart investment
- Una metodología y una herramienta base que nos permite proyectar resultados de negocio y tomar decisiones sobre ellos (PREDIXION)
- Y todas nuestras fuentes de data

DETALLE DE NUESTRAS HERRAMIENTAS

	HERRAMIENTAS	DEFINICIÓN	BENEFICIOS	ENFOQUE		
GROW	PREDIXON	Plataforma de planificación que optimiza el media mix en base a resultados de ventas vs el enfoque tradicional basado en reach Solución basada en machine learning y tecnología de última generación	Optimiza planes de medios para maximizar suscripciones. Determina el media mix óptimo, flighting y segmentos de valor clave para incrementar negocio Análisis de riesgo y simulación de escenarios	Planning		
DEFINE	SOCIAL TOOLS	Seguimiento de performance diario social de las marcas a través de sus assets digitales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn)	Monitorea indicadores de marcas, entregando una evaluación diaria de performance social. Benchmarks comparables entre marcas, categorías y mercados	Análisis/ Planning / Medición		
	SOCIAL LISTENING	Identificación en tiempo real de insights acerca de marcas, categorías y/o temas a partir de la conversación social. Proceso flexible que permite métricas customizadas. Comparación con benchmarks propietarios.	Informa insights para activación estratégica y táctica Medición en tiempo real de performance de campañas.	Análisis/ Estrategia/ Medición		
	PACE PANEL	Plataforma propietaria de conocimiento de audiencia que permite identificar insights sobre la vida cotidiana del consumidor para conectar las marcas con el ritmo y el propósito de la audiencia. Single-source para asegurar alcance relevante a través del consumer journey y el contenido correcto por medio del entendimiento del contexto, tiempo, lugar y estado de ánimo.	Informa integradamente la estrategia, planificación y ejecución de campañas. Permite definir oportunidades de contenido y receptividad (el contenido correcto, al momento correcto en el lugar/ contexto correcto).	Análisis/ Estrategia / Planning		
	BENCHTOOLS	Herramienta global para el seguimiento de la estrategia de search propia y de competidores claves. Identifica la cobertura y posición de cada marca a nivel de keyword y proporciona evaluación de SEM, SEO y PLA data	Identifica estrategias de search de MELI y competidores. Permite definir estrategias de search en base a tendencias, actividad competitiva y oportunidades. Evalúa resultados del impacto de optimización de search	Análisis / Compra		

	HERRAMIENTAS	DEFINICIÓN	BENEFICIOS	ENFOQUE		
DESIGN	MAGELLAN	Combina datos de search y social, utilizando una metodología única para informar el proceso de selección de influencers a través de un score de reach, influencia, relevancia y visibilidad en search	Permite rankear el valor de influencers en search y social Inspira ideas y contenidos en base a contenido publicado de mayor engagement Mide el reach orgánico y potencial de-duplicado de influencers antes del proceso de contratación Permite trackear influencers de marcas competitivas Detección de tendencias	Análisis/ Estrategia/ Planificación/ Medición		
	TOUCHPOINTS	Investigación de categoría y marca que mide puntos de contacto desde la perspectiva del consumidor para incrementar la efectividad del mix de marketing Evalúa todas las posibles formas de contacto entre las marcas y el consumidor, entregando medición del valor relativo de cada medio pago, propio y ganado para cada marca.	Informar el más eficiente y efectivo media mix de contactos pagos y propios de MELI Permite evaluar qué actividades de marketing están efectivamente contribuyendo, necesitan mejorarse, o deben ser reconsideradas y optimizar la alocación de recursos. Impulsa accountability y genera best practices de marketing	Planning / Medición		
	ARC SHOPPER STUDIES	Estudio sobre la dinámica del consumer journey de la categoría. Evalúa la naturaleza (estructura, layout, dinámica y duración) del consumer journey en el contexto específico de categoría	Entrega entendimiento de shopper para diseñar estrategias y ejecuciones Para informar contenido y contactos relevantes que permita acelerar el consumer journey de la categoría.	Análisis/ Estrategia		
	ACT	Plataforma digital para evaluar calidad creativa (atención, branding, motivación) y relevancia de mensaje de diferente tipo de estímulos (ideas, storyboard, animatic, copy final) durante etapas de desarrollo creativo para consumidores específicos	Entrega scores consolidados de awareness, efectividad, y calidad creativa. Dashboard para comparación con normas y benchmarks de efectividad	Planning		

	HERRAMIENTAS	DEFINICIÓN	BENEFICIOS	ENFOQUE		
DELIVER	TARDIIS	Optimizador propietario basado en respondent level data que asegura alcance efectivo generando eficiencias reales para DTV Considera simultáneamente múltiples variables (TRPs, reach, inversión, CPP, CPR) y negociaciones complejas para generar eficiencias cumpliendo objetivos y condiciones específicas	Asegura la compra mas efciente Optimización de la pauta de medios al nivel más granular (entrega pauta final para compra). Input para negociaciones	Planning / Compra		
	SCENARIO PLANNER	Herramienta para la generación de escenarios de mix de medios óptimos. Basado en un sofisticado algoritmo propietario, permite la generación de escenarios de alocación de presupuesto en base a curvas de alcance a través de marcas, medios y mercados, incluyendo información estratégica disponible de negocio y consumidor.	Generación de escenarios que asegura el máximo de reach para las campañas de MELI, en base a eficiencias óptimas (reach/cost) A través de mercados/áreas geográficas, marcas y medios.	Planning		
	CONVERSABILITY	Social scoring que permite analizar marcas frente a sus competidores de categoría, incluyendo marcas que compitan en la misma conversación y territorio	Permite identificar y analizar competidores más allá de la categoría. Diagnóstico de áreas de mejora de estrategias de social media y evaluación de relevancia de contenido de marca. Tracking de performance de estrategias de social media activas.	Planning / Medición		
IMPROVE & REPORT	CONNECTED INTELLIGENCE	Sistema de nube personalizado avanzado para visualización, análisis e informes de datos . Proporciona acceso 24/7 a los datos almacenados (actividad de la competencia, social media, search, social listening, ventas, brand health, etc). Permite la incorporación de cualquier dato, mashup y modelización dinámica de datos.	Dahsboard centralizado que permite visualizar la data contenida en el data warehouse creado para MELI. Acceso rápido para los equipos de trabajo, Cliente-Agencia, conteniendo la información mas relevante desde el punto de vista estratégico y táctico del dia a dia	Análisis/ Medición		