E S P A C I O M A R K E T I N G

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

*

Balance General al 30 de Abril de 2025

Ejercicio Económico Nro. 13

*

Ciudad de La Paz 1965 8vo “A” Ciudad Autónoma de Buenos Aires

ESTUDIO MONTI S.R.L.
Contadores Públicos
Auditoría - Costos - Impuestos - Sistemas

Auditado por Estudio Monti S.R.L.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

ESPACIO MARKETING
SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Actividad Principal: Servicios de marketing – Consultoría, producción, comunicación y lanzamiento de productos.
Inscripción en el R.P.C.: IGJ Nº 1.856.717
Ciudad de La Paz 1965 8vo "A" – Ciudad Autónoma de Buenos Aires
BALANCE GENERAL AL 30 de Abril de 2025
Iniciado el 01 de Mayo de 2024
En Pesos

ACTIVO
(En pesos)

	Ejercicio finalizado al 30/4/2025	30/4/2024
ACTIVO CORRIENTE		
Disponibilidades (Nota 2.1)	307.585.312,36	171.616.507,75
Créditos Comerciales (Nota 2.2)	584.959.907,57	73.679.190,61
Créditos Fiscales (Nota 2.3)	257.938.227,69	128.925.736,69
Inversiones (Nota 2.4)	893.152.841,11	327.630.420,56
Bienes de Cambio (Nota 2.5)	965.560.400,50	440.825.890,25
Total Activo Corriente	**3.009.196.689,23**	**1.142.677.745,86**
ACTIVO NO CORRIENTE		
Bienes de Uso (Anexo I)	59.158.700,49	147.489.002,57
Impuesto Diferido (Anexo V)	163.133,91	552.339,41
Total Activo No Corriente	**59.321.834,40**	**148.041.341,98**
Total del Activo	**3.068.518.523,63**	**1.290.719.087,85**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

(En Pesos)

	Ejercicio finalizado al 30/4/2025	30/4/2024
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Deudas Comerciales (Nota 2.6)	525.176.734,67	432.272.630,54
Deudas Fiscales (Nota 2.7)	17.122.029,92	14.567.932,65
Deudas Sociales (Nota 2.8)	16.338.841,16	7.736.587,23
Otras Deudas (Nota 2.9)	13.248.223,72	0,00
Deudas Financieras (Nota 2.10)	1.850.058.610,45	193.669.736,00
Provisión Imp. Ganancias (Anexo V)	64.488.210,84	81.408.398,22
Total del Pasivo Corriente	**2.486.432.650,76**	**729.655.284,65**
PASIVO		
PASIVO NO CORRIENTE		
No posee	0,00	0,00
Total del Pasivo No Corriente	**0,00**	**0,00**
Total Pasivo	**2.486.432.650,76**	**729.655.284,65**
PATRIMONIO NETO		
Total del Patrimonio Neto (Según E.E.P.N.)	**582.085.872,87**	**561.063.803,21**
Total del Pasivo más Patrimonio Neto	**3.068.518.523,63**	**1.290.719.087,85**



Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

ESTADO DE RESULTADOS AL 30 de Abril de 2025

	Ejercicio finalizado al 30/4/2025	30/4/2024
Ingresos Operativos (Nota 2.11)	6.599.818.573,35	5.330.526.257,90
Costo de Ventas (Anexo III)	-4.121.602.369,54	-2.748.159.704,36
Utilidad Bruta	**2.478.216.203,81**	**2.582.366.553,54**
Gastos de Administración (según Anexo II)	-425.694.558,52	-218.863.321,25
Gastos de Comercialización (según Anexo II)	-2.214.809.722,31	-1.532.262.651,95
Resultado Ordinario	**-162.288.077,02**	**831.240.580,34**
Rdos Finan. Y por Tenencia incluido RECPAM (Nota 2.12)	98.277.247,04	-811.008.595,82
Otros Ingresos y Egresos (Nota 2.13)	149.733.053,59	80.532.621,40
Resultado antes del Impuesto a las Ganancias	**85.722.223,61**	**100.764.605,91**
Impuesto a las Ganancias (Anexo V)	-64.700.153,95	-81.720.506,23
Resultado del Ejercicio	**21.022.069,66**	**19.044.099,68**



Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO NETO AL 30 de Abril de 2025

RUBROS	CAPITAL SOCIAL	AJUSTE DEL CAPITAL	TOTAL CAPITAL SOCIAL	RES. LEG.	RES. FAC.	RESULTAD. NO ASIGNAD.	TOTAL P. NETO 2025	TOTAL P. NETO 2024
Saldos al Inicio Ajustados	12.000,00	2.555.558,03	2.567.558,03	513.491,24	488.495.509,58	69.487.244,36	561.063.803,21	542.019.703,53
Distribución	0,00	0,00	0,00		58.855.215,56	-58.855.215,56	0,00	0,00
Resultado del Ejercicio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.022.069,66	21.022.069,66	19.044.099,68
Saldos al cierre del Ejercicio	12.000,00	2.555.558,03	2.567.558,03	513.491,24	547.350.725,14	31.654.098,46	582.085.872,87	561.063.803,21

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO AL 30 de Abril de 2025

VARIACIONES DEL EFECTIVO	Ejercicio finalizado al	
	30/4/2025	30/4/2024
Efectivo al inicio del ejercicio	171.616.507,75	173.698.911,22
Efectivo al cierre del ejercicio	307.585.312,36	171.616.507,75
Variación neta del efectivo	**135.968.804,60**	**-2.082.403,47**

CAUSAS DE LAS VARIACIONES DEL EFECTIVO		
Ingresos del período	6.749.551.626,94	5.411.058.879,30
Rdos. Financ. Infuido RECPAM	153.354.164,56	-681.915.933,86
Aum/Dism. Deudas a pagar Socios	13.248.223,72	-20.809.035,06
Aumento Deudas Soc/Fis	-5.763.836,19	18.183.373,85
Aumento Deudas Comerciales CP	92.904.104,13	214.833.085,77
Aum/Dism Ctas a cobrar CP	-639.904.002,47	-23.937.273,59
Aum/Dism. Inversiones	-565.522.420,55	-66.138.334,81
Aum/Dism. Bienes de Uso	88.330.302,08	2.324.299,58
RECPAM del Efectivo	-55.076.917,52	-129.092.661,97
Aum/Dism. Bienes de Cambio	-524.734.510,24	126.309.102,41
Aum/Dism. Deudas Financieras	1.656.388.874,45	-271.891.721,23
Costo y Gastos del período	-6.826.806.804,31	-4.581.006.183,87
Variación neta del efectivo	**135.968.804,60**	**-2.082.403,47**



Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

ANEXO I – BIENES DE USO

CUENTA	VALOR DE ORIGEN	ALTAS Y BAJAS	VALOR AL CIERRE	AMORTIZACIONES			NETO AL 2025	NETO AL 2024
				AL INICIO	DEL EJERC.	AL CIERRE		
Rodados	140.485.487,42	-48.435.990,77	92.049.496,65	55.239.034,74	18.409.899,33	73.648.934,07	18.400.562,58	93.872.095,23
Muebles y Utiles	23.533.958,40	2.178.531,93	25.712.490,33	11.417.842,35	4.822.643,27	16.240.485,62	9.472.004,71	11.665.020,05
Instalaciones	8.942.575,40	0,00	8.942.575,40	3.634.915,33	1.089.237,30	4.724.152,63	4.218.422,77	5.307.660,01
Maquinarias y Eq.	44.340.819,57	0,00	44.340.819,57	16.285.605,21	4.434.081,91	20.719.687,12	23.621.132,45	28.055.208,88
Eq. De Computación	16.111.911,96	0,00	16.111.911,96	7.522.853,90	5.142.480,08	12.665.333,98	3.446.577,98	8.589.018,41
TOTALES	233.414.752,75	-46.257.458,84	187.157.293,91	94.100.251,53	33.898.341,89	127.998.593,42	59.158.700,49	147.489.002,57



Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

ANEXO II - GASTOS
Información requerida por art. 64 inc. b) Ley 19.550

CUENTAS	TOTAL 2025	GASTOS DE ADMINIST.	GASTOS DE COMERCIAL.	GASTOS 2024
Honorarios profesionales	152.479.465,97	152.479.465,97	0,00	67.716.730,13
Sueldos	156.852.524,35	0,00	156.852.524,35	148.219.343,63
Cargas Sociales	37.968.405,43	0,00	37.968.405,43	23.280.360,92
Alquileres y Expensas	240.901.646,34	0,00	240.901.646,34	79.771.318,44
Certificaciones y Legalizaciones	425.657,12	425.657,12	0,00	0,00
Gastos Bancarios	22.088.913,88	22.088.913,88	0,00	7.879.838,10
Imp. Ingresos Brutos	304.714.173,48	0,00	304.714.173,48	245.470.703,97
Imp. Ley 25413 s/Débitos	264.575,69	264.575,69	0,00	8.947.274,04
Librería e Imprenta	7.929.868,94	7.929.868,94	0,00	7.686.589,41
Telefonía Celular	715.013,94	715.013,94	0,00	419.976,16
Gastos Mensajería	116.343.719,38	116.343.719,38	0,00	59.216.277,49
Amortizaciones	33.898.341,89	33.898.341,89	0,00	48.499.386,86
Gastos de oficina	22.145.162,69	22.145.162,69	0,00	32.978.981,54
Gastos varios	1.232.090.182,18	51.930,02	1.232.038.252,16	774.969.135,92
Servicios Públicos Local	7.960.276,52	7.960.276,52	0,00	5.061.720,41
Gastos de representación	0,00	0,00	0,00	644.854,36
Gastos de Rodado	107.438,02	0,00	107.438,02	1.264.206,99
Combustible	1.666.738,68	0,00	1.666.738,68	2.581.080,74
Comida	6.187.921,85	0,00	6.187.921,85	8.627.198,58
Servicio de internet	922.674,77	0,00	922.674,77	2.705.203,13
Seguros	3.796.674,21	0,00	3.796.674,21	7.798.124,42
Transporte de mercadería	204.480.269,64	0,00	204.480.269,64	153.376.590,31
Gastos de Movilidad	260.782,86	0,00	260.782,86	3.943.126,63
SUBTOTAL	**2.554.200.427,83**	**364.302.926,04**	**2.189.897.501,79**	**1.691.058.022,17**



Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

ANEXO II - GASTOS (Cont.)
Información requerida por art. 64 inc. b) Ley 19.550

CUENTAS	TOTAL 2025	GASTOS DE ADMINIST.	GASTOS DE COMERCIAL.	GASTOS 2024
Transporte	2.554.200.427,83	364.302.926,04	2.189.897.501,79	1.691.058.022,17
Viajes Exterior	22.858.405,99	0,00	22.858.405,99	6.919.786,72
Viajes Locales	223.034,69	0,00	223.034,69	0,00
Gastos de personal	8.613.472,55	8.613.472,55	0,00	5.147.112,45
Gastos de Mantenimiento	1.732.770,21	0,00	1.732.770,21	5.616.673,98
Bs acc. Y Part. Soc.	668.058,74	668.058,74	0,00	878.820,14
Impuestos y Tasas	7.183.132,22	7.183.132,22	0,00	11.439.235,63
Ajustes de Auditoria	-289.486,42	-289.486,42	0,00	-201.563,19
Peajes	98.009,63	0,00	98.009,63	23.390,39
Viaticos	534.085,24	534.085,24	0,00	690.427,07
Redondeo	3.892,66	3.892,66	0,00	-178.338,03
Gastos Corporativos	0,00	0,00	0,00	28.608.574,51
Depósitos Judiciales	18.375.024,96	18.375.024,96	0,00	0,00
Publicidad y Propaganda	59.241,33	59.241,33	0,00	0,00
Imp. País	11.687.408,26	11.687.408,26	0,00	0,00
Contracargos Tarjetas	11.652.836,18	11.652.836,18	0,00	0,00
IVA Pérdida	2.903.966,77	2.903.966,77	0,00	1.116.952,61
Multas	0,00	0,00	0,00	6.878,75
TOTALES 2025	**2.640.504.280,83**	**425.694.558,52**	**2.214.809.722,31**	
TOTALES 2024		**218.863.321,25**	**1.532.262.651,95**	**1.751.125.973,20**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

ANEXO III – COSTO DE VENTAS

Concepto	30/4/2025	30/4/2024
Existencia Inicial	299.351.555,72	145.641.470,45
Compras	4.787.811.214,32	3.043.344.124,16
Existencia Final (Nota 2.6)	-965.560.400,50	-440.825.890,25
Costo de Ventas	**4.121.602.369,54**	**2.748.159.704,36**



Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

ANEXO IV – MONEDA EXTRANJERA

Concepto	Moneda Extranjera	Importe Moneda Extranjera	Tipo cambio	Importe Pesos 2025	Importe Pesos 2024
ACTIVO					
Banco Santander Cta. Cte.	U$S	8.002,36	1.140,000	9.122.690,40	2.974,89
Anticipo Proveedores Exterior	U$S	1.431,70	1.190,000	1.703.723,00	1.804.726,37
Total Activo en Moneda Extranjera				**10.826.413,40**	**1.807.701,26**
PASIVO					
Proveedores del Exterior	U$S	138.383,54	1.190,000	164.676.412,64	78.525.679,37
Proveedores del Exterior	EUR	10.881,68	1.365,000	14.853.493,20	1.054.591,12
Proveedores del Exterior	¥	428.310,50	8,203000	3.513.431,04	76.346.946,13
Total Pasivo en Moneda Extranjera				**183.043.336,88**	**155.927.216,62**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ANEXO V – IMPUESTO DIFERIDO

IMPUESTO A LAS GANANCIAS	**30/4/2025**	**30/4/2024**
Impuesto a las Ganancias Determinado	64.488.210,84	81.408.398,22
Impuesto Diferido Pasivo		
Impuesto Diferido Activo		
AXI Impositivo 2020	253.807,82	373.758,06
AXI Impositivo 2020 - Utilización 2021	-58.571,04	-86.251,87
AXI Impositivo 2020 - Utilización 2022	-48.809,20	-71.876,56
AXI Impositivo 2020 - Utilización 2023	-48.809,20	-71.876,56
AXI Impositivo 2020 - Utilización 2024	-48.809,20	-71.876,56
AXI Impositivo 2020 - Utilización 2025	-48.809,18	0,00
AXI Impositivo 2021	815.669,63	1.201.157,25
AXI Impositivo 2021 - Utilización 2022	-163.133,93	-240.231,46
AXI Impositivo 2021 - Utilización 2023	-163.133,93	-240.231,46
AXI Impositivo 2021 - Utilización 2024	-163.133,93	-240.231,46
AXI Impositivo 2021 - Utilización 2025	-163.133,93	0,00
Impuesto a las Ganancias (Cargo Contable)	**64.700.153,95**	**81.720.506,23**
Impuesto Diferido Acumulado	**163.133,91**	**552.339,41**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

NOTAS AL BALANCE AL 30 de Abril de 2025

NOTA 1 - Normas Contables

Las principales normas contables aplicadas son las siguientes:

1.1 Modelo de presentación

Los estados contables básicos han sido preparados de acuerdo con lo establecido por las Resoluciones Técnicas nº 8 “Normas generales de exposición contable” y nº 9 “Normas particulares de exposición contable para entes comerciales, industriales y de servicios” de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, según texto ordenado de “Normas profesionales de contabilidad, auditoría y sindicatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, aprobadas por Resolución C.D. Nº 087/2003 por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

A partir de la vigencia de la Resolución C.D. N º 93/05 “Unificación de Normas Contables Profesionales” del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se presenta la información contable en forma comparativa con el ejercicio anterior y con la inclusión del Estado de Flujo de Efectivo.

1.1.1 Consideración de los efectos del cambio en el poder adquisitivo de la moneda

Las normas contables profesionales argentinas establecen que los estados contables deben ser preparados reconociendo los cambios en el poder adquisitivo de la moneda conforme a las disposiciones establecidas en las Resoluciones Técnicas (RT) N° 6 y N° 17, con las modificaciones introducidas por la RT N° 39, normas emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Estas normas establecen que la aplicación del ajuste por inflación debe realizarse frente a la existencia de un contexto de alta inflación, el cual se caracteriza, entre otras consideraciones, cuando exista una tasa acumulada de inflación en tres años que alcance o sobrepase el 100%.
La inflación acumulada al cierre del presente ejercicio, se ubica por encima del 100%. Es por esta razón que, de acuerdo con las normas contables profesionales mencionadas previamente, la economía argentina debería ser considerada como de alta inflación a partir del 1° de julio de 2018. La FACPCE ha confirmado esta situación a través de la Resolución 539/18. En consecuencia, la dirección de la sociedad ha ajustado por inflación los presentes estados contables.



Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

NOTAS AL BALANCE AL 30 de Abril de 2025

1.1.2 Componentes Financieros Implícitos.

La empresa no ha llevado a cabo la depuración de Componentes Financieros Implícitos en las operaciones.
En relación con los créditos y deudas informados al cierre, los plazos con los que opera la empresa, y la antigüedad promedio de las cuentas, establecen la baja significación de dicha corrección para los Estados Contables en su conjunto.
En relación con los Componentes Financieros Implícitos Devengados, sin embargo, las líneas de Gastos ha quedado incididas por el efecto de estos Componentes, aunque en Conjunto, no alteran la lectura del Estado de Resultados por parte de un lector entrenado.

1.2- Criterio de Medición

Las normas aplicadas responden a los criterios definidos por las Resoluciones Técnicas nº 16 "Marco Conceptual de las normas contables profesionales" y Nº 17 "Normas contables profesionales: desarrollo de cuestiones de aplicación general", con las modificaciones introducidas por la RT N° 39 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, según texto ordenado de "Normas profesionales de contabilidad, auditoría y sindicatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires", aprobadas por Resolución C.D. nº 593/2018 por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Se han aplicado los siguientes criterios de medición:

Se han aplicado los siguientes criterios de medición:

1.2.1: Disponibilidades, Créditos y Deudas sujetas a ajuste o indexación: Se ha aplicado la norma de Lo Devengado, incorporando la actualización e intereses devengados a la fecha de cierre, conforme a las cláusulas específicas de la operación.

1.2.2: Bienes de Cambio: Han sido valuados a su costo de reposición al cierre del ejercicio, de acuerdo con las normas contables profesionales, con límite en su valor neto de realización.

1.2.3: Bienes de Uso: Han sido valuados a su costo original reexpresado, menos depreciaciones acumuladas con límite en su valor recuperable. El criterio de amortización es año de alta completo.

1.2.4: Activos y Pasivos en Moneda Extranjera: Han sido valuados al tipo de cambio comprador y vendedor, respectivamente, del Banco Nación a la fecha de cierre de los estados contables



Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

NOTA 2 – COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS

		Ejercicio finalizado al 30/4/2025	30/4/2024
Nota 2.1:	**Disponibilidades**		
	Fondo Fijo	10.074.286,20	13.588.279,92
	Get Net	1.089.650,39	3.055.574,15
	Posnet PayWay	10.077.501,02	566.952,02
	Valores a depositar	16.280.715,90	2.754.606,84
	Mercado Pago	254.890.525,83	145.031.871,34
	Banco Provincia $	159.543,13	0,00
	Banco Nación $	3.988.936,99	0,00
	Banco Santander $	269.560,98	462.875,72
	Banco Santander U$S (Anexo IV)	9.122.690,40	2.974,89
	Banco ICBC $	207.002,97	526.345,62
	Tarjeta Corporativa Credicoop	0,00	5.359.399,67
	Banco Credicoop $	1.424.898,55	267.627,59
		307.585.312,36	**171.616.507,75**
Nota 2.2:	**Créditos por Ventas**		
	Anticipo Proveedores Locales	538.824.655,66	12.856.297,63
	Anticipo Proveedores del Exterior (Anexo IV)	1.703.723,00	1.804.726,37
	Deudores por Ventas	44.431.528,91	59.018.166,61
		584.959.907,57	**73.679.190,61**



Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

NOTA 2 – COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS

Nota 2.3:	**Créditos Fiscales**		
	Imp. A los Creditos Utilizable	64.888.964,22	32.194.740,54
	Imp. Ganancias - Retenciones y Percepciones	22.225.023,32	37.753.581,89
	Imp. Ganancias - Anticipos	10.305.098,64	5.093.697,88
	Imp. Ganancias - Saldo a favor	2.943.884,00	146.024,19
	IVA - Crédito Fiscal a computar	26.057.380,37	16.522.173,67
	IVA - Saldo a favor 1º Párrafo	74.101.022,28	0,00
	IVA - Saldo a favor 2º Párrafo	22.084.393,21	25.700.134,80
	Imp. Ingresos Brutos - Saldo a favor	35.332.461,66	11.515.383,72
		257.938.227,69	**128.925.736,69**
Nota 2.4:	**Inversiones**		
	Fondo Común de Inversión	893.152.841,11	327.630.420,56
		893.152.841,11	**327.630.420,56**
Nota 2.5:	**Bienes de Cambio**		
	Mercadería para reventa	965.560.400,50	440.825.890,25
		965.560.400,50	**440.825.890,25**
Nota 2.6:	**Deudas Comerciales**		
	Anticipo de Clientes	8.559.527,48	12.604.782,74
	Proveedores del Exterior (Anexo IV)	183.043.336,88	155.927.216,62
	Proveedores Locales	333.573.870,31	263.740.631,18
		525.176.734,67	**432.272.630,54**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

NOTA 2 – COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS

Nota 2.7:	**Deudas Fiscales CP**		
	SICORE a pagar	2.190.712,38	2.155.860,62
	IVA a pagar	0,00	4.989.985,65
	Imp. Ing. Brutos - Ret y Perc. A pagar	8.493.984,63	2.296.071,44
	Imp. Ing. Brutos a pagar	6.437.332,91	5.126.014,94
		17.122.029,92	**14.567.932,65**
Nota 2.8:	**Deudas Sociales**		
	Provisión Vacaciones	3.285.036,11	2.362.633,04
	Provisión SAC	1.526.758,31	1.130.432,96
	S.I.J.P a pagar	11.527.046,74	4.243.521,24
		16.338.841,16	**7.736.587,23**
Nota 2.9:	**Otras Deudas**		
	Emiliano Sammartino Cta. Part.	13.248.223,72	0,00
		13.248.223,72	**0,00**
Nota 2.10:	**Deudas Financieras**		
	Préstamo Bancario Santander Río	5.217.273,61	8.877.553,92
	Préstamo Bancario Credicoop	4.040.300,08	1.537.993,91
	Préstamo Bancario Nación	616.770.000,00	0,00
	Tarjetas a pagar	12.676.832,76	924.166,18
	Caja Fiduciaria - Pasivo	15.489,27	31.655,36
	Cheques Diferidos/ Pendientes de Débito	1.211.338.714,73	182.298.366,62
		1.850.058.610,45	**193.669.736,00**



Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2025

NOTA 2 – COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS

Nota 2.11:	**Ingresos Operativos**		
	Ventas	6.538.586.225,79	5.330.526.257,90
	Venta de Sellos	16.910.482,79	0,00
	Servicios Locales	44.321.864,77	0,00
		6.599.818.573,35	**5.330.526.257,90**
Nota 2.12:	**Rdos Finan. Y por Tenencia incluido RECPAM**		
	RECPAM	-246.415.806,00	-1.005.059.721,71
	Intereses pagados	-71.330.569,46	-46.536.588,57
	Intereses percibidos y Rendimiento	299.137.338,84	314.611.880,32
	Resultados por Tenencia	102.371.551,88	0,00
	Diferencia de Cambio	14.514.731,78	-74.024.165,86
		98.277.247,04	**-811.008.595,82**
Nota 2.13:	**Otros Ingresos y Egresos**		
	Resultado Venta Bienes de Uso	18.744.787,21	3.622.540,67
	Cheques rechazados	0,00	3.628.129,09
	Egresos Varios	-5.402.706,94	-9.739.419,65
	Descuentos Obtenidos	136.390.973,32	83.021.371,29
		149.733.053,59	**80.532.621,40**



Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 4 de Agosto de 2025.

Estudio Monti S.R.L.
Contadores Públicos
Auditoría – Costos – Impuestos – Sistemas

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Señores Accionistas de
ESPACIO MARKETING SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
CUIT:30-71232546-8
Domicilio legal: Ciudad de La Paz 1965 8vo "A", Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Informe sobre la auditoría de los estados contables

Opinión

He auditado los estados contables adjuntos de ESPACIO MARKETING S.R.L., que comprenden el estado de situación patrimonial al 30 de Abril de 2025, el estado de resultados, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio económico terminado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluidas en las notas 1 a 2 y los anexos I a IV.
En mi opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de ESPACIO MARKETING S.R.L. al 30 de Abril de 2025, así como sus resultados, la evolución de su patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondientes al ejercicio económico terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables profesionales argentinas.

Fundamento de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la sección III.A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) adoptada por la Resolución C.D. Nº 46/2021 del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCECABA). Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *"Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados contables"* de mi informe. Soy independiente de ESPACIO MARKETING S.R.L. y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. Nº 46/2021 del CPCECABA.
Considero que los elementos de juicio que he obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para mi opinión.

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Responsabilidad de la dirección en relación con los estados contables

La dirección es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas.

En la preparación de los estados contables, la Dirección es responsable de la evaluación de la capacidad de ESPACIO MARKETING S.R.L. para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este aspecto y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Dirección tuviera intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados contables

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados contables en su conjunto están libres de incorrección significativa y emitir un informe de auditoría que contenga mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. Nº 46/2021 del CPCECABA siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados contables.

Como parte de una auditoría de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. Nº 46/2021 del CPCECABA, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

a) Identifico y evalúo los riesgos de incorrección significativa en los estados contables, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo elementos de juicio suficientes y adecuados para proporcionar una base para mi opinión.

b) Obtengo conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.

c) Evalúo si las políticas contables aplicadas son adecuadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Dirección de ESPACIO MARKETING S.R.L.

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

d) Concluyo sobre lo adecuado de la utilización por la Dirección de ESPACIO MARKETING S.R.L., del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándome en los elementos de juicio obtenidos, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre significativa relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas importantes sobre la capacidad de ESPACIO MARKETING S.R.L. para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre significativa, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la información expuesta en los estados contables o, si dicha información expuesta no es adecuada, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.

e) Evalúo la presentación general, la estructura y el contenido de los estados contables, incluida la información revelada, y si los estados contables representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.

f) Me comunico con la Dirección de ESPACIO MARKETING S.R.L. en relación con, entre otras cuestiones, la estrategia general de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

a) Con base en mi examen descripto, informo que los estados contables citados surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de acuerdo con normas legales.

b) Según surge de los registros contables de la entidad al 30 de Abril de 2025, la sociedad adeuda $ 11.527.046,74 al Sistema integrado Previsional Argentino en concepto de aportes y contribuciones previsionales, de los cuales $ 5.627.774,68 eran exigibles a esa fecha.

Ciudad de Buenos Aires, 4 de Agosto de 2025.

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de noviembre de 2025

Legalizamos de acuerdo con las facultades otorgadas a este CONSEJO PROFESIONAL por las leyes 466 (Art. 2, Inc. D y J) y 20488 (Art. 21, Inc. I) la actuación profesional con los datos que a continuación se detallan:

Fecha de intervención: 04/08/2025
Referida a: E.E.C.C. - Ejercicio Regular/ Irregular - Individual
Perteneciente a: ESPACIO MARKETING S.R.L.
CUIT: 30-71232546-8
Fecha de Cierre: 30/04/2025
Monto total del Activo: $3.068.518.523,63
Intervenida por: Dr. MIGUEL ANGEL MONTI

Sobre la misma se han efectuado los controles de matrícula vigente y control formal de dicha actuación profesional de conformidad con lo previsto en la Res. C. D. 34/24, no implicando estos controles la emisión de un juicio técnico sobre la actuación profesional.

Datos del Matriculado
Dr. MIGUEL ANGEL MONTI
Contador Público (Universidad de Buenos Aires)
CPCECABA T° 65 F° 97

Firma en carácter de socio
MIGUEL A. MONTI & ASOC.
T° 4 F° 72
SOCIO

consejo
Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Esta actuación profesional ha sido aprobada por el profesional interviniente a través del Servicio de Legalizaciones Web, y la misma reúne los controles de matrícula vigente, incumbencias y control formal de acuerdo al Reglamento de Legalizaciones de Actuaciones Profesionales (Res. C.D. 34/24).

Se puede constatar la validez del documento ingresando a **https://legalizaciones.consejo.org.ar/validar** y declarando el código indicado en el recuadro de la derecha o escaneando el QR.

LEGALIZACIÓN N°
824483

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN
wddlcnnw

E S P A C I O M A R K E T I N G

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

*

Balance General al 30 de Abril de 2024

Ejercicio Económico Nro. 12

*

Ciudad de La Paz 1965 8vo "A"

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

ESTUDIO MONTI S.R.L.
Contadores Públicos
Auditoría - Costos - Impuestos - Sistemas

Auditado por Estudio Monti S.R.L.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2024

ESPACIO MARKETING
SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Actividad Principal: Servicios de marketing – Consultoría, producción, comunicación y lanzamiento de productos.
Inscripción en el R.P.C.: IGJ Nº 1.856.717
Ciudad de La Paz 1965 8vo "A" – Ciudad Autónoma de Buenos Aires
BALANCE GENERAL AL 30 de Abril de 2024
Iniciado el 01 de Mayo de 2023
En Pesos

ACTIVO
(En pesos)

	Ejercicio finalizado al 30/04/2024	30/04/2023
ACTIVO CORRIENTE		
Disponibilidades (Nota 2.1)	116.539.590,23	117.953.687,50
Créditos Comerciales (Nota 2.2)	50.033.314,33	59.461.778,34
Créditos Fiscales (Nota 2.3)	87.549.576,16	59.955.224,11
Inversiones (Nota 2.4)	222.483.929,06	177.571.382,28
Bienes de Cambio (Nota 2.5)	299.351.555,72	385.124.254,52
Total Activo Corriente	**775.957.965,50**	**800.066.326,76**
ACTIVO NO CORRIENTE		
Bienes de Uso (Anexo I)	100.155.329,67	101.733.691,35
Impuesto Diferido (Anexo V)	375.077,02	2.285.885,11
Total Activo No Corriente	**100.530.406,69**	**104.019.576,46**
Total del Activo	**876.488.372,19**	**904.085.903,24**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2024

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

(En Pesos)

	Ejercicio finalizado al 30/04/2024	30/04/2023
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Deudas Comerciales (Nota 2.6)	293.543.295,23	147.656.631,43
Deudas Fiscales (Nota 2.7)	9.892.643,33	7.584.438,92
Deudas Sociales (Nota 2.8)	5.253.682,86	7.904.330,55
Otras Deudas (Nota 2.9)	0,00	14.130.787,59
Deudas Financieras (Nota 2.10)	131.515.271,79	316.148.732,62
Provisión Imp. Ganancias (Anexo V)	55.281.985,92	42.591.762,32
Total del Pasivo Corriente	**495.486.879,12**	**536.016.683,42**
PASIVO		
PASIVO NO CORRIENTE		
No posee	0,00	0,00
Total del Pasivo No Corriente	**0,00**	**0,00**
Total Pasivo	**495.486.879,12**	**536.016.683,42**
PATRIMONIO NETO		
Total del Patrimonio Neto (Según E.E.P.N.)	**381.001.493,07**	**368.069.219,82**
Total del Pasivo más Patrimonio Neto	**876.488.372,19**	**904.085.903,24**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2024

ESTADO DE RESULTADOS AL 30 de Abril de 2024

	Ejercicio finalizado al 30/04/2024	30/04/2023
Ingresos Operativos (Nota 2.11)	3.619.799.479,55	3.117.763.770,14
Costo de Ventas (Anexo III)	-1.866.192.301,90	-1.794.323.024,58
Utilidad Bruta	**1.753.607.177,65**	**1.323.440.745,56**
Gastos de Administración (según Anexo II)	-148.623.475,06	-93.669.001,05
Gastos de Comercialización (según Anexo II)	-1.040.513.315,52	-895.086.348,63
Rdos Finan. Y por Tenencia incluido RECPAM (Nota 2.12)	-550.731.457,09	-195.504.911,21
Otros Ingresos y Egresos (Nota 2.13)	54.687.272,31	7.519.950,43
Resultado antes del Impuesto a las Ganancias	**68.426.202,29**	**146.700.435,10**
Impuesto a las Ganancias (Anexo V)	-55.493.929,05	-43.417.079,21
Resultado del Ejercicio	**12.932.273,24**	**103.283.355,89**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2024

ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO NETO AL 30 de Abril de 2024

RUBROS	CAPITAL SOCIAL	AJUSTE DEL CAPITAL	TOTAL CAPITAL SOCIAL	RES. LEG.	RES. FAC.	RESULTAD. NO ASIGNAD.	TOTAL P. NETO 2024	TOTAL P. NETO 2023
Saldos al Inicio Ajustados	12.000,00	1.731.551,16	1.743.551,16	348.658,53	237.975.253,27	128.001.756,87	368.069.219,82	268.630.272,99
Distribución	0,00	0,00	0,00	37,87	93.747.302,03	-93.747.339,90	0,00	-3.844.409,06
Resultado del Ejercicio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.932.273,24	12.932.273,24	103.283.355,89
Saldos al cierre del Ejercicio	12.000,00	1.731.551,16	1.743.551,16	348.696,40	331.722.555,30	47.186.690,21	381.001.493,07	368.069.219,82

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2024

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO AL 30 de Abril de 2024

VARIACIONES DEL EFECTIVO	Ejercicio finalizado al	
	30/04/2024	30/04/2023
Efectivo al inicio del ejercicio	117.953.687,50	55.391.798,97
Efectivo al cierre del ejercicio	116.539.590,23	117.953.687,50
Variación neta del efectivo	**-1.414.097,27**	**62.561.888,53**

CAUSAS DE LAS VARIACIONES DEL EFECTIVO		
Ingresos del período	3.674.486.751,86	3.125.283.720,57
Rdos. Financ. Influido RECPAM	-463.068.527,02	-224.372.397,52
Aum/Dism. Deudas a pagar Socios	-14.130.787,59	-44.296.047,10
Aumento Deudas Soc/Fis	12.347.780,32	12.864.363,56
Aumento Deudas Comerciales CP	145.886.663,80	-113.240.518,58
Aumento Ctas a cobrar CP	-16.255.079,94	-17.332.677,44
Aum/Dism. Inversiones	-44.912.546,78	-50.921.709,63
Aum/Dism. Bienes de Uso	1.578.361,68	-7.282.972,47
RECPAM del Efectivo	-87.662.930,07	-28.867.486,30
Distrib. Utilidades o similares	0,00	-3.844.409,04
Aum/Dism. Bienes de Cambio	85.772.698,80	39.911.560,45
Aum/Dism. Deudas Financieras	-184.633.460,83	108.332.245,89
Costo y Gastos del período	-3.110.823.021,51	-2.733.671.783,86
Variación neta del efectivo	**-1.414.097,27**	**62.561.888,53**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2024

ANEXO I – BIENES DE USO

CUENTA	VALOR DE ORIGEN	ALTAS Y BAJAS	VALOR AL CIERRE	AMORTIZACIONES			NETO AL 2024	NETO AL 2023
				AL INICIO	DEL EJERC.	AL CIERRE		
Rodados	41.682.512,95	69.261.504,69	110.944.017,64	25.009.507,77	22.188.803,52	47.198.311,29	63.745.706,35	64.906.661,03
Muebles y Utiles	14.921.453,59	811.097,04	15.732.550,63	4.714.854,01	3.096.333,64	7.811.187,65	7.921.362,98	10.206.586,86
Instalaciones	5.134.464,29	1.002.410,56	6.136.874,85	1.792.934,82	739.668,33	2.532.603,15	3.604.271,70	3.341.535,80
Maquinarias y Eq.	28.617.088,81	1.493.410,56	30.110.499,37	8.048.003,91	3.011.049,96	11.059.053,87	19.051.445,50	20.569.111,76
Eq. De Computación	5.224.397,92	7.021.355,96	12.245.753,88	2.514.596,53	3.898.614,21	6.413.210,74	5.832.543,14	2.709.795,89
TOTALES	95.579.917,56	79.589.778,81	175.169.696,37	42.079.897,04	32.934.469,66	75.014.366,70	100.155.329,67	101.733.691,35

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

.

ANEXO II - GASTOS
Información requerida por art. 64 inc. b) Ley 19.550

CUENTAS	TOTAL 2024	GASTOS DE ADMINIST.	GASTOS DE COMERCIAL.	GASTOS 2023
Honorarios profesionales	45.984.387,40	10.328,80	45.974.058,60	37.244.009,70
Sueldos	100.651.282,25	0,00	100.651.282,25	76.703.927,36
Cargas Sociales	15.808.990,38	0,00	15.808.990,38	12.740.076,19
Alquileres y Expensas	54.170.294,45	0,00	54.170.294,45	43.898.111,61
Adicional Obra Social	0,00	0,00	0,00	1.132.548,19
Gastos Bancarios	5.350.960,20	5.350.960,20	0,00	4.661.638,91
Imp. Ingresos Brutos	166.691.745,52	0,00	166.691.745,52	142.894.449,68
Imp. Ley 25413 s/Débitos	6.075.823,73	6.075.823,73	0,00	3.240.014,52
Librería e Imprenta	5.219.730,85	5.219.730,85	0,00	5.662.391,46
Telefonía Celular	285.193,13	285.193,13	0,00	594.105,02
Gastos Mensajería	40.211.986,60	40.211.986,60	0,00	26.339.684,06
Amortizaciones	32.934.469,66	32.934.469,66	0,00	28.271.539,50
Gastos en Personal	21.289,26	21.289,26	0,00	1.198.574,55
Gastos de oficina	22.395.030,89	22.395.030,89	0,00	14.207.086,02
Gastos varios	526.258.147,72	3.471,90	526.254.675,82	408.794.210,63
Servicios Públicos Local	3.437.261,54	3.437.261,54	0,00	1.796.277,75
Gastos de representación	437.901,13	437.901,13	0,00	166.499,52
Gastos de Rodado	858.484,81	0,00	858.484,81	516.806,51
Combustible	1.752.734,02	0,00	1.752.734,02	5.502.581,60
Comida	5.858.470,14	0,00	5.858.470,14	2.175.294,75
Servicio de internet	1.837.021,79	0,00	1.837.021,79	1.582.431,89
Seguros	5.295.470,91	0,00	5.295.470,91	2.683.187,86
Transporte de mercadería	104.153.412,80	0,00	104.153.412,80	132.659.512,98
Gastos de Movilidad	2.677.658,27	0,00	2.677.658,27	21.807.104,56
SUBTOTAL	**1.148.367.747,45**	**116.383.447,69**	**1.031.984.299,76**	**976.472.064,81**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ANEXO II - GASTOS (Cont.)
Información requerida por art. 64 inc. b) Ley 19.550

CUENTAS	TOTAL 2024	GASTOS DE ADMINIST.	GASTOS DE COMERCIAL.	GASTOS 2023
Transporte	1.148.367.747,45	116.383.447,69	1.031.984.299,76	976.472.064,81
Viajes Exterior	4.699.018,29	0,00	4.699.018,29	4.547.384,51
Gastos de personal	3.473.959,44	3.473.959,44	0,00	0,00
Gastos de Mantenimiento	3.814.113,76	0,00	3.814.113,76	1.351.585,01
Comisiones de Tarjetas	0,00	0,00	0,00	31.680,07
Bs acc. Y Part. Soc.	596.780,23	596.780,23	0,00	499.181,23
Impuestos y Tasas	7.768.039,62	7.768.039,62	0,00	1.832.782,08
Ajustes de Auditoria	-136.875,48	-136.875,48	0,00	4.001.811,69
Peajes	15.883,71	0,00	15.883,71	18.860,28
Viaticos	468.848,18	468.848,18	0,00	0,00
Redondeo	-121.103,97	-121.103,97	0,00	0,00
Gastos Corporativos	19.427.219,40	19.427.219,40	0,00	0,00
IVA Pérdida	758.488,80	758.488,80	0,00	0,00
Multas	4.671,15	4.671,15	0,00	0,00
TOTALES 2024	**1.189.136.790,58**	**148.623.475,06**	**1.040.513.315,52**	
TOTALES 2023		**93.669.001,05**	**895.086.348,63**	**988.755.349,68**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ANEXO III – COSTO DE VENTAS

Concepto	30/04/2024	30/04/2023
Existencia Inicial	98.900.726,39	195.380.069,52
Compras	2.066.643.131,23	1.984.067.209,60
Existencia Final (Nota 2.6)	-299.351.555,72	-385.124.254,53
Costo de Ventas	**1.866.192.301,90**	**1.794.323.024,58**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2024

ANEXO IV – MONEDA EXTRANJERA

Concepto	Moneda Extranjera	Importe Moneda Extranjera	Tipo cambio	Importe Pesos 2024	Importe Pesos 2023
ACTIVO					
Banco Santander Cta. Cte.	U$S	2,36	856,000	2.020,16	2.122,33
Anticipo Proveedores Exterior	U$S	1.431,70	856,000	1.225.535,20	0,00
Total Activo en Moneda Extranjera				**1.227.555,36**	**2.122,33**
PASIVO					
Proveedores del Exterior	U$S	59.513,86	896,000	53.324.418,56	0,00
Proveedores del Exterior	EUR	733,00	977,000	716.141,00	0,00
Proveedores del Exterior	¥	428.310,50	121,045	51.844.906,58	0,00
Total Pasivo en Moneda Extranjera				**105.885.466,14**	**0,00**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ANEXO V – IMPUESTO DIFERIDO

IMPUESTO A LAS GANANCIAS	**30/04/2024**	**30/04/2023**
Impuesto a las Ganancias Determinado	55.281.985,92	42.591.762,32
Impuesto Diferido Pasivo		
Impuesto Diferido Activo		
AXI Impositivo 2020	253.807,82	988.340,04
AXI Impositivo 2020 - Utilización 2021	-58.571,04	-228.078,49
AXI Impositivo 2020 - Utilización 2022	-48.809,20	-190.065,41
AXI Impositivo 2020 - Utilización 2023	-48.809,20	-190.065,41
AXI Impositivo 2020 - Utilización 2024	-48.809,20	0,00
AXI Impositivo 2021	815.669,63	3.176.257,34
AXI Impositivo 2021 - Utilización 2022	-163.133,93	-635.251,48
AXI Impositivo 2021 - Utilización 2023	-163.133,93	-635.251,48
AXI Impositivo 2021 - Utilización 2024	-163.133,93	0,00
Impuesto a las Ganancias (Cargo Contable)	**55.493.929,05**	**43.417.079,21**
Impuesto Diferido Acumulado	**375.077,02**	**2.285.885,11**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2024

NOTAS AL BALANCE AL 30 de Abril de 2024

NOTA 1 - Normas Contables

Las principales normas contables aplicadas son las siguientes:

1.1 Modelo de presentación

Los estados contables básicos han sido preparados de acuerdo con lo establecido por las Resoluciones Técnicas nº 8 "Normas generales de exposición contable" y nº 9 "Normas particulares de exposición contable para entes comerciales, industriales y de servicios" de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, según texto ordenado de "Normas profesionales de contabilidad, auditoría y sindicatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires", aprobadas por Resolución C.D. Nº 087/2003 por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

A partir de la vigencia de la Resolución C.D. N º 93/05 "Unificación de Normas Contables Profesionales" del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se presenta la información contable en forma comparativa con el ejercicio anterior y con la inclusión del Estado de Flujo de Efectivo.

1.1.1 Consideración de los efectos del cambio en el poder adquisitivo de la moneda

Las normas contables profesionales argentinas establecen que los estados contables deben ser preparados reconociendo los cambios en el poder adquisitivo de la moneda conforme a las disposiciones establecidas en las Resoluciones Técnicas (RT) N° 6 y N° 17, con las modificaciones introducidas por la RT N° 39, normas emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Estas normas establecen que la aplicación del ajuste por inflación debe realizarse frente a la existencia de un contexto de alta inflación, el cual se caracteriza, entre otras consideraciones, cuando exista una tasa acumulada de inflación en tres años que alcance o sobrepase el 100%.
La inflación acumulada al cierre del presente ejercicio, se ubica por encima del 100%. Es por esta razón que, de acuerdo con las normas contables profesionales mencionadas previamente, la economía argentina debería ser considerada como de alta inflación a partir del 1° de julio de 2018. La FACPCE ha confirmado esta situación a través de la Resolución 539/18. En consecuencia, la dirección de la sociedad ha ajustado por inflación los presentes estados contables.

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2024

NOTAS AL BALANCE AL 30 de Abril de 2024

1.1.2 Componentes Financieros Implícitos.

La empresa no ha llevado a cabo la depuración de Componentes Financieros Implícitos en las operaciones.
En relación con los créditos y deudas informados al cierre, los plazos con los que opera la empresa, y la antigüedad promedio de las cuentas, establecen la baja significación de dicha corrección para los Estados Contables en su conjunto.
En relación con los Componentes Financieros Implícitos Devengados, sin embargo, las líneas de Gastos ha quedado incididas por el efecto de estos Componentes, aunque en Conjunto, no alteran la lectura del Estado de Resultados por parte de un lector entrenado.

1.2- Criterio de Medición

Las normas aplicadas responden a los criterios definidos por las Resoluciones Técnicas nº 16 "Marco Conceptual de las normas contables profesionales" y Nº 17 "Normas contables profesionales: desarrollo de cuestiones de aplicación general", con las modificaciones introducidas por la RT N° 39 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, según texto ordenado de "Normas profesionales de contabilidad, auditoría y sindicatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires", aprobadas por Resolución C.D. nº 593/2018 por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Se han aplicado los siguientes criterios de medición:

Se han aplicado los siguientes criterios de medición:

1.2.1: Disponibilidades, Créditos y Deudas sujetas a ajuste o indexación: Se ha aplicado la norma de Lo Devengado, incorporando la actualización e intereses devengados a la fecha de cierre, conforme a las cláusulas específicas de la operación.

1.2.2: Bienes de Cambio: Han sido valuados a su costo de reposición al cierre del ejercicio, de acuerdo con las normas contables profesionales, con límite en su valor neto de realización.

1.2.3: Bienes de Uso: Han sido valuados a su costo original reexpresado, menos depreciaciones acumuladas con límite en su valor recuperable. El criterio de amortización es año de alta completo.

1.2.4: Activos y Pasivos en Moneda Extranjera: Han sido valuados al tipo de cambio comprador y vendedor, respectivamente, del Banco Nación a la fecha de cierre de los estados contables

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

NOTA 2 – COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS

		Ejercicio finalizado al 30/04/2024	30/04/2023
Nota 2.1:	**Disponibilidades**		
	Fondo Fijo	9.227.390,80	1.978.263,12
	Get Net	2.074.948,17	0,00
	Posnet PayWay	385.000,00	0,00
	Valores a depositar	1.870.570,36	0,00
	Mercado Pago	98.486.766,03	114.519.535,41
	Banco Santander $	314.324,93	1.056.815,52
	Banco Santander U$S (Anexo IV)	2.020,16	2.122,33
	Banco ICBC $	357.425,42	396.951,12
	Tarjeta Corporativo Credicoop	3.639.406,54	0,00
	Banco Credicoop $	181.737,82	0,00
		116.539.590,23	**117.953.687,50**
Nota 2.2:	**Créditos por Ventas**		
	Anticipo Proveedores Locales	8.730.323,65	22.641.570,21
	Anticipo Proveedores del Exterior (Anexo IV)	1.225.535,20	0,00
	Deudores por Ventas	40.077.455,48	36.820.208,13
		50.033.314,33	**59.461.778,34**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

NOTA 2 – COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS

Nota 2.3:	**Créditos Fiscales**		
	Imp. A los Creditos Utilizable	21.862.476,50	24.493.623,39
	Imp. Ganancias - Retenciones	25.637.317,87	26.002.502,39
	Imp. Ganancias - Anticipos	3.458.976,48	1.770.377,42
	Imp. Ganancias - Saldo a favor	99.160,62	3.196.388,17
	IVA - Crédito Fiscal a computar	11.219.709,42	0,00
	IVA - Saldo a favor 2º Párrafo	17.452.185,78	968.211,15
	IIBB - Saldo a favor	7.819.749,49	3.524.121,60
		87.549.576,16	**59.955.224,11**
Nota 2.4:	**Inversiones**		
	Fondo Común de Inversión	222.483.929,06	177.571.382,28
		222.483.929,06	**177.571.382,28**
Nota 2.5:	**Bienes de Cambio**		
	Mercadería para reventa	299.351.555,72	385.124.254,52
		299.351.555,72	**385.124.254,52**
Nota 2.6:	**Deudas Comerciales**		
	Anticipo de Clientes	8.559.527,48	24.028.075,51
	Provisión de Gastos	0,00	14.123.564,24
	Proveedores del Exterior (Anexo IV)	105.885.466,14	0,00
	Proveedores Locales	179.098.301,61	109.504.991,67
		293.543.295,23	**147.656.631,43**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

ESPACIO MARKETING S.R.L.
Balance General al 30 de Abril de 2024

NOTA 2 – COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS

Nota 2.7:	**Deudas Fiscales CP**		
	SICORE a pagar	1.463.979,87	1.021.193,42
	IVA a pagar	3.388.548,63	0,00
	Imp. Ing. Brutos - Ret y Perc. A pagar	1.559.192,81	45.129,07
	Imp. Ing. Brutos a pagar	3.480.922,02	6.518.116,43
		9.892.643,33	**7.584.438,92**
Nota 2.8:	**Deudas Sociales**		
	Sindicatos a pagar	0,00	31.360,10
	Sueldos a pagar	0,00	5.634.946,82
	Provisión Vacaciones	1.604.392,78	0,00
	Provisión SAC	767.642,90	0,00
	S.I.J.P a pagar	2.881.647,18	2.238.023,63
		5.253.682,86	**7.904.330,55**
Nota 2.9:	**Otras Deudas**		
	Emiliano Sammartino Cta. Part.	0,00	14.130.787,59
		0,00	**14.130.787,59**
Nota 2.10:	**Deudas Financieras**		
	Préstamo Bancario Santander Río	6.028.478,90	1.897.484,39
	Préstamo Bancario Credicoop	1.044.405,24	57.974.873,47
	Banco Credicoop Descubierto	0,00	23.910.839,39
	Tarjetas a pagar	627.573,36	0,00
	Caja Fiduciaria - Pasivo	21.496,20	11.327,79
	Cheques Diferidos	123.793.318,09	232.354.207,58
		131.515.271,79	**316.148.732,62**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

NOTA 2 – COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS

Nota 2.11:	**Ingresos Operativos**		
	Ventas	3.619.799.479,55	3.007.458.339,91
	Venta de Sellos	0,00	54.386.071,61
	Cargos por evío	0,00	55.919.358,62
		3.619.799.479,55	**3.117.763.770,14**
	Rdos Finan. Y por Tenencia incluido		
Nota 2.12:	**RECPAM**		
	RECPAM	-682.505.719,24	-248.586.258,63
	Intereses pagados	-31.601.592,59	-16.994.694,75
	Intereses percibidos y Rendimiento	213.643.431,35	73.079.536,26
	Diferencia de Cambio	-50.267.576,61	-3.003.494,09
		-550.731.457,09	**-195.504.911,21**
Nota 2.13:	**Otros Ingresos y Egresos**		
	Resultado Venta Bienes de Uso	2.459.958,02	7.829.195,15
	Aporte ANR	0,00	1.259.179,11
	Cheques rechazados	2.463.752,95	-1.565.097,03
	Egresos Varios	-6.613.745,90	-19.977.285,50
	Descuentos Obtenidos	56.377.307,24	19.973.958,70
		54.687.272,31	**7.519.950,43**

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Emiliano Gabriel Sammartino
Socio gerente

* Se adjunta informe de Auditoría de fecha 5 de Agosto de 2024.

Estudio Monti S.R.L.
Contadores Públicos
Auditoría – Costos – Impuestos – Sistemas

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Señores Accionistas de
ESPACIO MARKETING SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
CUIT:30-71232546-8
Domicilio legal: Ciudad de La Paz 1965 8vo "A", Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Informe sobre la auditoría de los estados contables

Opinión

He auditado los estados contables adjuntos de ESPACIO MARKETING S.R.L., que comprenden el estado de situación patrimonial al 30 de Abril de 2024, el estado de resultados, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio económico terminado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluidas en las notas 1 a 2 y los anexos I a IV.
En mi opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de ESPACIO MARKETING S.R.L. al 30 de Abril de 2024, así como sus resultados, la evolución de su patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondientes al ejercicio económico terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables profesionales argentinas.

Fundamento de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la sección III.A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) adoptada por la Resolución C.D. Nº 46/2021 del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCECABA). Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *"Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados contables"* de mi informe. Soy independiente de ESPACIO MARKETING S.R.L. y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. Nº 46/2021 del CPCECABA.
Considero que los elementos de juicio que he obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para mi opinión.

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Estudio Monti S.R.L.
Contadores Públicos
Auditoría – Costos – Impuestos – Sistemas

Responsabilidad de la dirección en relación con los estados contables

La dirección es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas.

En la preparación de los estados contables, la Dirección es responsable de la evaluación de la capacidad de ESPACIO MARKETING S.R.L. para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este aspecto y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Dirección tuviera intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados contables

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados contables en su conjunto están libres de incorrección significativa y emitir un informe de auditoría que contenga mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. Nº 46/2021 del CPCECABA siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados contables.

Como parte de una auditoría de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. Nº 46/2021 del CPCECABA, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

a) Identifico y evalúo los riesgos de incorrección significativa en los estados contables, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo elementos de juicio suficientes y adecuados para proporcionar una base para mi opinión.

b) Obtengo conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.

c) Evalúo si las políticas contables aplicadas son adecuadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Dirección de ESPACIO MARKETING S.R.L.

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

d) Concluyo sobre lo adecuado de la utilización por la Dirección de ESPACIO MARKETING S.R.L., del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándome en los elementos de juicio obtenidos, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre significativa relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas importantes sobre la capacidad de ESPACIO MARKETING S.R.L. para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre significativa, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la información expuesta en los estados contables o, si dicha información expuesta no es adecuada, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.

e) Evalúo la presentación general, la estructura y el contenido de los estados contables, incluida la información revelada, y si los estados contables representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.

f) Me comunico con la Dirección de ESPACIO MARKETING S.R.L. en relación con, entre otras cuestiones, la estrategia general de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

a) Con base en mi examen descripto, informo que los estados contables citados surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de acuerdo con normas legales.

b) Según surge de los registros contables de la entidad al 30 de Abril de 2024, la sociedad adeuda $ 2.881.647,18 al Sistema integrado Previsional Argentino en concepto de aportes y contribuciones previsionales, los cuales no eran exigibles a dicha fecha.

c) He aplicado los procedimientos sobre prevención del lavado de activos de origen delictivo y financiación del terrorismo previstos en la Resolución N° 420/11 de la FACPCE adoptada por Resolución C.D. Nº 77/2011 del CPCECABA.

Ciudad de Buenos Aires, 5 de Agosto de 2024.

ESTUDIO MONTI T° 4 F° 72
Dr.Miguel Angel Monti (socio)
Contador Público Nacional CPCECABA T° LXV F°97

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de noviembre de 2024

Legalizamos de acuerdo con las facultades otorgadas a este CONSEJO PROFESIONAL por las leyes 466 (Art. 2, Inc, D y J) y 20488 (Art. 21, Inc. I) la actuación profesional de fecha 05/08/2024 referida a un Estado Contable Ej. Regular/ Irregular de fecha 30/04/2024 perteneciente a ESPACIO MARKETING S.R.L. CUIT 30-71232546-8, intervenida por el Dr. MIGUEL ANGEL MONTI. Sobre la misma se han efectuado los controles de matrícula vigente y control formal de dicha actuación profesional de conformidad con lo previsto en la Res. C. 236/88, no implicando estos controles la emisión de un juicio técnico sobre la actuación profesional.

Datos del matriculado
Dr. MIGUEL ANGEL MONTI
Contador Público (U.B.A.)
CPCECABA T° 65 F° 97

Firma en carácter de socio
MIGUEL A. MONTI & ASOC.
T° 4 F° 72
SOCIO

Legalización N° 734813

consejo
Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Esta actuación profesional ha sido gestionada por el profesional interviniente a través de internet y la misma reúne los controles de matrícula vigente, incumbencias y control formal de informes y certificaciones (Res. C. 236/88). El receptor del presente documento puede constatar su validez ingresando a ***www.consejo.org.ar/certificaciones/validar.htm*** *declarando el siguiente código:* reeigdb

