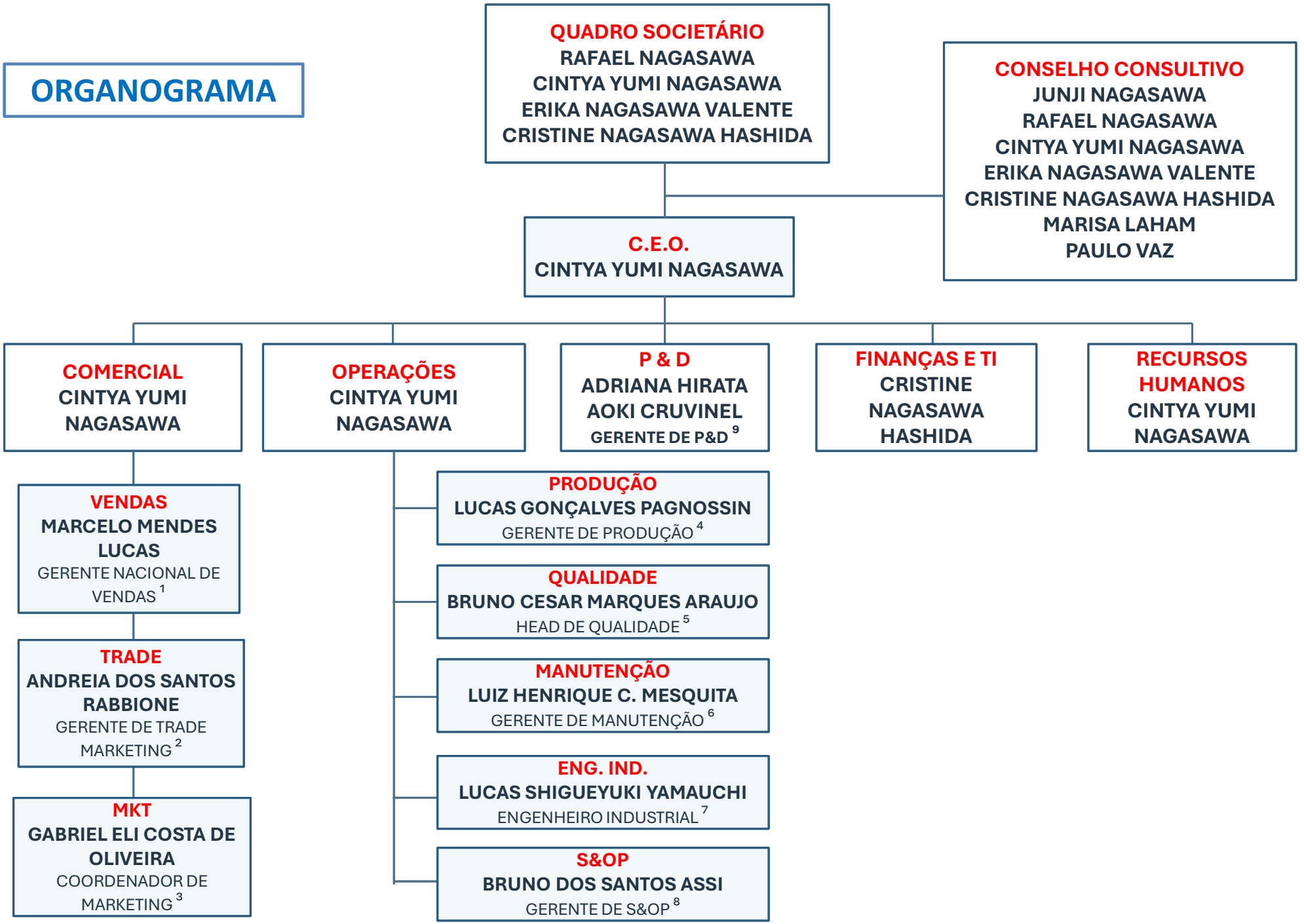
# ORGANOGRAMA



## Descrição conforme CBO

[1] Elabora planos estratégicos, implementa atividades das áreas de negócios, de relacionamentos e/ou de experiência e de sucesso do cliente e coordena sua execução. Administra o nível de satisfação do cliente e gerencia a jornada do cliente na empresa.

[2] Planeja, gerencia e executa as estratégias de Trade Marketing da empresa, atuando como elo entre as áreas de Marketing e Vendas para maximizar a visibilidade, o giro e a rentabilidade dos produtos nos canais de distribuição e pontos de venda. Lidera equipes de campo e de inteligência, administra o orçamento da área, desenvolve planos de ativação, merchandising, precificação e calendário promocional por canal, além de analisar indicadores de desempenho

[3] Coordena, planeja e executa as estratégias de marketing institucional, de produto e digital da empresa, garantindo o alinhamento com os objetivos comerciais e o fortalecimento da marca no mercado. Supervisiona a equipe e os fornecedores na criação de campanhas publicitárias, ações promocionais, eventos, gestão de redes sociais e materiais de comunicação.

[4] Exerce a gerência de produção na indústria de transformação; define e implementa plano operacional, analisando a demanda de produtos, a capacidade produtiva e recursos auxiliares, elaborando plano de racionalização e redução de custos, plano de investimentos, orçamento de despesas e necessidades de matérias-primas; planeja a produção, programando mão-de-obra e paradas ou intervenções em máquinas, equipamentos e instrumentos industriais; gerencia equipes de trabalho.

[5] Planeja, gerencia e assegura a eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade da organização, garantindo a conformidade dos processos, produtos e serviços com as normas técnicas, regulatórias e especificações dos clientes. Lidera equipes de controle e garantia da qualidade, coordena auditorias internas e externas, geri indicadores de desempenho (KPIs), promove a melhoria contínua e implementa ações corretivas e preventivas para reduzir falhas, otimiza custos e eleva o padrão de excelência operacional.

[6] Gerencia as atividades de manutenção, reparação e reformas de instalações e equipamentos na empresas, assegurando que equipamentos, materiais, instalações de infraestrutura e de edificações estejam disponíveis para utilização. Assessora a aquisição e implantação de novas tecnologias, pode executar intervenções técnicas em equipamentos.

[7] Supervisiona e controla processos, sistemas, produtos, serviços e métodos produtivos. Desenvolve, avalia e analisa métodos, processos, produtos e serviços. Planeja empreendimentos e atividades produtivas, de serviços, de logística e instalações, elabora projetos e estudos ergonômicos para diagnósticos, melhorias em processos, produtos, prevenção e promoção ocupacional.

[8] Planeja, coordena e integra o processo de Planejamento de Vendas e Operações da empresa, equilibrando a previsão de demanda comercial com a capacidade produtiva, de compras e de logística. Atua como elo estratégico entre as áreas.

[9] Planeja, desenvolve e lidera o desenvolvimento de soluções tecnológicas, novos produtos e processos, além da gestão de equipes de Pesquisa e desenvolvimento, monitoramento de propriedade intelectual e captação de recursos.