Breve Historia de Fabbri 1905

La historia de Fabbri 1905 comienza en 1905, cuando Gennaro Fabbri funda la empresa en Portomaggiore, Ferrara, inicialmente como una destilería para licores. El éxito de la compañía se consolidó con la creación de la Amarena Fabbri (cerezas amarena en almíbar), cuya receta fue inventada por su esposa Rachele Buriani.

Hoy, Fabbri 1905 es una marca icónica italiana, reconocida a nivel mundial, gestionada por la quinta generación de la familia y especializada en productos para heladerías, pastelerías y bares.

Orígenes y expansión:

1905:

Gennaro Fabbri adquiere un almacén con bodega en Portomaggiore y funda la empresa, que se convierte en la «Premiata Distilleria Liquori G. Fabbri».

En los años 20:

Gennaro Fabbri abre el primer establecimiento en Bolonia, ampliando la producción y creando jarabes.

A partir de 1980:

Fabbri comienza a lanzar su marca en el mundo, expandiendo su alcance a más de 100 países.

El icónico Amarena Fabbri:

Creación:

La receta de la Amarena Fabbri, una cereza en almíbar, fue ideada por Rachele Buriani, la esposa de Gennaro, quien transformó una fruta natural en un símbolo de sabor y estilo.

El jarrón:

La receta se presentó en un jarrón de cerámica diseñado por Gatti de Faenza, con los inconfundibles colores blanco y azul, convirtiéndose en el emblema de la marca.

Fabbri 1905 hoy:

Empresa familiar:

La compañía es una empresa familiar que ha mantenido su tradición y valores a lo largo de cinco generaciones.

Diversificación:

La oferta de Fabbri incluye una amplia gama de productos para heladerías, pastelerías, bares y restaurantes, además de especialidades como jarabes, toppings y las joyas de la Destilería Premium.

Reconocimiento mundial:

Fabbri 1905 es reconocida en todo el mundo como un embajador del estilo y el gusto italiano.