

Tregar

2024



Sobre nosotros

Somos una empresa argentina de origen familiar, fruto del sueño de dos inmigrantes españoles y de muchos otros que han dejado su marca y su aporte en la constitución de nuestra identidad, que representa una manera de ser, de pensar, de hacer las cosas.

Tregar es una marca que respeta y transmite su historia en cada uno de los productos que elabora. La familia García continúa el legado de los pioneros junto a un equipo de trabajo de más de 500 personas y acompañados de la confianza de 300 productores lecheros.

Hoy se procesan en nuestras plantas mas de **800.000 litros diarios de leche** que llegan convertidos en más de **100 productos** a todo el país a través de nuestra extensa red de sucursales y distribuidores y también a numerosos destinos de exportación.

+300.000.000
Litros de leche procesados por año.

+16.000.000
Productos elaborados por mes.

+40.000
Puntos de venta en todo el país.

Ubicación estratégica:

Estamos ubicados en la provincia de Santa Fe, en la principal cuenca lechera de Latinoamérica, desde donde abastecemos a todo el país y el mundo.

Planta Gobernador Crespo:
Ubicada en Gobernador Crespo sobre la Ruta Nacional N° 11, 600 kilómetros hacia el norte de la ciudad de Buenos Aires, donde procesamos la mayor parte de la materia prima que recibimos diariamente.

Planta Calchaquí:
Ubicada en la ciudad de Calchaquí, a 50 km. de nuestra planta principal, donde elaboramos exclusivamente quesos especiales y quesos duros







Misión - Visión

¿Cuál es nuestra razón de ser?

El **desarrollo integral** de todas las **personas** de nuestra empresa y de la comunidad de la cual formamos parte, sustentado en la creación de riqueza a través de **productos confiables**, la **mejora continua**, la **innovación** y la **eficiencia** sobre los procesos y el respeto del medio ambiente.

¿Dónde queremos estar en el futuro?

Que **TREGAR** sea la marca alimenticia mejor valorada por sus **productos confiables**, **saludables** e **innovadores** en el **mercado nacional.**

Nuestra visión está enfocada hacia **nuestra relación con el consumidor** y se transmite en la **calidad de nuestros productos**, en el compromiso de confiabilidad e inocuidad, en nuestro trabajo en pos de la nutrición y la buena salud y en la innovación que atiende a las necesidades de la vida actual, las tendencias, los nuevos hábitos y las expectativas de nuestros consumidores.









Normas de calidad y procesos

Todos los procesos involucrados en nuestra cadena de valor se encuentran bajo estrictos protocolos de calidad e inocuidad. Esto nos permite ofrecer a los consumidores productos que cumplen con los más altos estándares internacionales de calidad.

En Tregar estamos comprometidos con la Seguridad Alimentaria y la Inocuidad. Por eso hemos implementado un Sistema de Gestión de Seguridad Alimenticia de acuerdo a los requisitos de la certificación ISO 22000:2005 que, basado en la normativa internacional reconocida por la **Global Food Safety Initiative's (GFSI)**, minimiza los riesgos alimenticios significativos y garantiza el control efectivo de los procesos internos.

FOOD SAFETY SYSTEM DNV·GL FSSC 22000

FSSC 22000

Compromiso con la calidad y la inocuidad :

1) Tenemos como premisa principal asegurar la calidad e inocuidad de los productos que elaboramos como compromiso indeclinable con nuestros clientes y consumidores.

2) La satisfacción de las exigencias de calidad e inocuidad hacia nuestros productos es un desafío que nos potencia hacia la búsqueda de la mejora continua, la innovación, y sirve de guía de nuestro accionar diario.

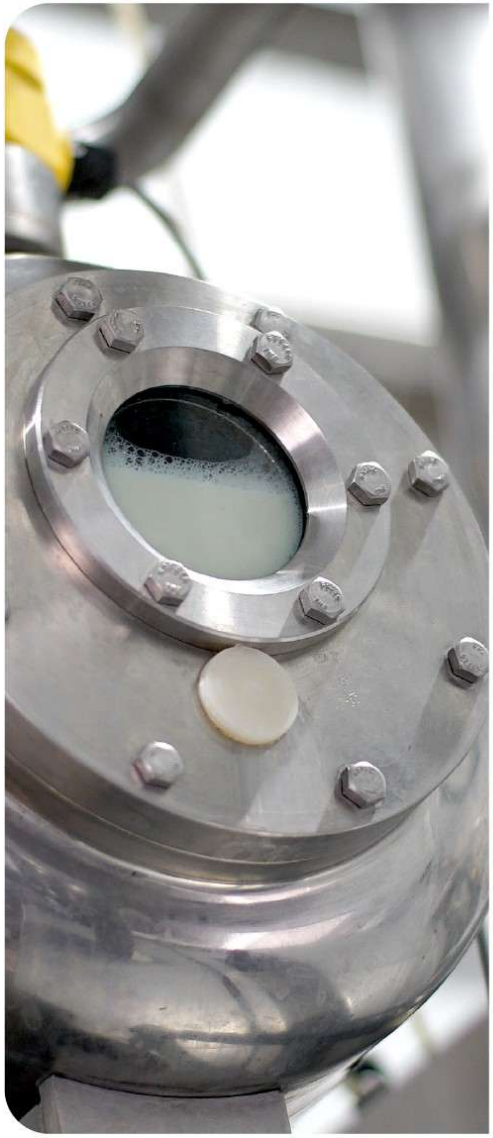
3) Nuestro compromiso con los proveedores de leche es desarrollar y mantener la transparencia en nuestras relaciones en un ámbito de confianza mutua, incentivando el trabajo mancomunado que permita alcanzar el desarrollo tecnológico, comercial y social del sector y promover la excelencia de la materia prima.

4) Nos comprometemos a destinar los recursos económicos necesarios para que nuestras instalaciones y tecnología requerida estén en sintonía con los objetivos propuestos.

5) Nos comprometemos a potenciar el respeto y la ética en nuestras relaciones con nuestros trabajadores, apoyando y fomentando su capacitación y desarrollo, reconociendo que son uno de los pilares fundamentales de la organización.

6) Los conceptos de calidad e inocuidad los hacemos extensivos a nuestros proveedores, servicio al cliente, infraestructura y el cumplimiento de las normas y regulaciones.

Tregar



Ranking de procesadores lácteos de Argentina

JULIO 2022 - JUNIO 2023

Ranking	Empresa Láctea	**Recepción** En litros de leche diarios	**Participación** Respecto al total de leche producida)	**Participación Acumulada** Respecto al total de leche producida
1	**Saputo**	3.879.029	12,3%	12,3%
2	**Mastellone Hnos. SA - La Serenisima***	3.200.000	10,1%	22,4%
3	**Punta del Agua***	1.350.000	4,3%	26,7%
4	**Williner- Ilolay**	1.297.078	4,1%	30,8%
5	**Noal SA**	1.111.534	3,5%	34,3%
6	**Adecoagro**	881.136	2,8%	37,1%
7	**García Hnos. Agroindustrial SRL - Tregar**	**814.614**	**2,6%**	**39,6%**
8	**Nestlé**	779.134	2,5%	42.10%
9	**Verónica**	710.98	2,2%	44,4%
10	**Corlasa Grupo Gloria**	685.184	2,2%	46,5%
11	**Milkaut-Savencia Argentina**	660.351	2,1%	48,6%
12	**SanCor Coops. Udas. Ltda.**	497.285	1,6%	50,2%
13	**La Sibila**	493.958	1,6%	51,8%
14	**Manfrey Cooperativa de Tamberos**	477.055	1,5%	53,3%
15	**Sobrero y Cagnolo SA**	448.422	1,4%	54,7%
16	**Danone***	400	1,3%	55,9%
17	**La Ramada**	300.07	0,9%	56,9%

Los datos de recepción de leche de las empresas con asterisco (*) son estimaciones de OCLA.

Fuente: OCLA







Líneas de productos

LECHES UAT

- BLANCAS
- CHOCOLATADAS
- FUNCIONALES

QUESOS

- BLANDOS
- DUROS
- SEMI DUROS
- RALLADOS

FRESCOS

- CREMAS
- RICOTAS
- ARROZ CON LECHE
- QUESOS CREMA
- QUESOS UNTABLES

DULCE DE LECHE

YOGURES

LECHE EN POLVO







Lanzamientos 2024

FRESCOS

Rebranding de la linea de untables **CHÂTEL®** y nuevo sabor Ciboulette.



CLÁSICO JAMÓN SALAME DESCREMADO CHEDDAR CIBOULETTE

YOGURES

YOGUR NATURAL x 280 g. Endulzado y Sin azúcar. / Yogur **TOPS** con GRANOLA. / Yogur **CON FRUTAS:** Entero Cereza y Descremado Ananá.



Yogur Natural ENDULZADO x 280g

Yogur Natural SIN AZÚCAR x 280g



Yogur TOPS con GRANOLA



Yogur con Frutas Entero - CEREZA x 180g

Yogur con Frutas Descremado - ANANÁ x 180g





Lanzamientos 2024

YOGURES

YOGUR x 120 g. Endulzado parcialmente descremado con COCO / CAFÉ / LIMÓN.



Yogur con
COCO
x 120g



Yogur con
CAFÉ
x 120g



Yogur con
LIMÓN
x 120g

Nuestra marca

Tregar se ubica en el **puesto N° 17** del ranking de las **marcas más elegidas de Argentina** según KANTAR (Brand Footprint 2023).

TOP 6 al 25

6 (-2)	7 (0)	8 (0)	9 (0)	10 (0)	11 (+9)	12 (0)	13 (+2)	14 (0)	15 (+1)
Baggio	Knorr	Hellmann's	Sprite	ala	La Paulina	Rexona	Dove	Colgate	Cif
72,0 CRP(m)	60,0 CRP(m)	57,5 CRP(m)	55,2 CRP(m)	54,2 CRP(m)	53,7 CRP(m)	53,4 CRP(m)	52,7 CRP(m)	51,6 CRP(m)	51,0 CRP(m)
-8.8%	-2.8%	+1.9%	-0.2%	-0.5%	+20.3%	+6.1%	+7.1%	+4.6	+5.0%

16 (-3)	17 (0)	18 (+3)	19 (-8)	20 (-1)	21 (-3)	22 (+3)	23 (-1)	24 (-1)	25 (+2)
ilolay	Tregar	Lucchetti	La Virginia	Ayudín	Marolio	Higienol	Quilmes	Milkaut	Pureza
48,9 CRP(m)	48,7 CRP(m)	47,0 CRP(m)	47,0 CRP(m)	45,3 CRP(m)	44,0 CRP(m)	42,7 CRP(m)	40,5 CRP(m)	38,9 CRP(m)	38,7 CRP(m)
-2.1%	+1.6%	+6.7%	-8.3%	-2.7%	-5.8%	+11.0%	+1.5%	-1.7%	+9.9%

KANTAR

Source: Kantar | Brand Footprint 2023
Ranking top 25 marcas

Nuestra marca

> ARGENTINA



Posición 2023	Movimiento en el ranking	Marca	CRP (m) 2021	Penetración % 2020	Penetración % 2021	Frecuencia % 2020	Frecuencia % 2021
1	0	**Coca-Cola**	233.2702	77.91	79.61	17.9	21.2
2	0	**La Serenísima**	172.1810	83.93	85.29	12.4	11.5
3	1	**Arcor**	86.5550	87.04	87.69	8	7.8
4	3	**Baggio**	72.9228	56.69	56.09	9.3	9.1
5	1	**Natura (AGD)**	70.4379	84.23	83.33	6.1	5.5
6	-3	**Manaos**	66.9640	46.18	39.38	15	12.5
7	-2	**Ilolay**	65.4545	76.27	69.41	7.5	6.3
8	0	**Knorr**	55.4993	82.68	78.36	5.6	4.9
9	1	**La Virginia**	54.2584	80.78	77.19	5.2	4.6
10	1	**Colgate**	52.8257	80.82	78.52	4 9	4.5
11	6	**Hellmann's**	52.3254	70.42	74 11	4.7	4.8
12	-3	**Marolio**	50.7945	65.25	56.46	5.5	4.8
13	0	**Rexona**	49.6875	74.5	72.01	4.9	4.8
14	5	**Cif**	48.3784	74.4	73.76	4.2	4.3
15	**7**	**Tregar**	**48.0841**	**57.28**	**57.41**	**5.6**	**5.8**
16	-4	**Quilmes**	48.0715	39.8	35.49	9.6	9.8
17	-3	**Ayudín**	47.0632	75.47	71.64	4.7	4.5
18	10	**Sprite**	46.4306	47.38	47.99	6.3	7
19	-1	**Ala**	45.6334	71	70.87	4.8	4.5
20	3	**Dove**	45.0345	61.49	6424	4	4.2

Fuente: Kantar Brand Footprint - LATAM - 2022