HISTORIA

Como tantos cientos de casos en la Argentina, nuestra historia comienza con un matrimonio de inmigrantes españoles, don Cipriano García Sainz y doña Hortensia de Simón, llegados desde los pueblitos de Villa Velayo y Canales de la Sierra, ubicados en la provincia de La Rioja, quienes allá por el año 1938 se radican en el paraje La Rinconada, Colonia La Penca, ubicado a 20 km. hacia el oeste de la localidad de Gobernador Crespo.

Con el proyecto de formar una familia se dedican a las actividades del campo: agricultura, ganadería y tambo. Don Cipriano comienza con la producción de quesos de manera artesanal, con conocimientos que había adquirido realizando esta actividad con su hermano Bonifacio y en su paso por explotaciones rurales de la provincia de Buenos Aires en las que había trabajado apenas llegado al país.

Comenzaron haciendo quesos en una olla de 75 litros, los cuales después de elaborados y madurados, eran colocados en una valija que don Cipriano había traído de España, para ser vendidos y distribuidos en la colonia. En sus inicios procesaban solamente la leche que obtenían de su tambo para con el tiempo comenzar a adquirir la producción a otros productores tamberos vecinos.

Los tres hijos de doña Hortensia y don Cipriano, a medida que fueron creciendo se fueron sumando a las actividades para ayudar a sus padres con el trabajo. No sólo desarrollaban la actividad quesera, sino que además continuaron con la actividad agrícola/ganadera y la cría de cerdos para el uso del subproducto suero obtenido de la fabricación de quesos.

En el año 1969 se da el primer paso para pasar de una elaboración artesanal a un modelo de producción industrial con la construcción de la primera fábrica en el paraje La Rinconada y en el año 1972, luego del fallecimiento de don Cipriano, se avanza en la conformación de García Hnos. como sociedad de hecho, integrada por Florencio, Vicente y Pedro García, dando nacimiento en ese momento a la marca Tregar.

Son años de mucho esfuerzo y dedicación de la familia y de todos las personas y familias que trabajaban ya sea en la fábrica, en los tambos y/o en las tareas rurales. La mayor parte de los trabajadores vivían en el establecimiento La Riojana, participando de la vida social y escolar de La Rinconada y las colonias aledañas y teniendo a la cocina de la casa de doña Hortensia como centro de reunión y referencia de la vida de la naciente empresa.

Durante la década del 80 se avanza en la tecnificación y crecimiento de la capacidad productiva de la fábrica, la incorporación de personas que se suman al equipo de trabajo en la planta y el desarrollo de la comercialización en Santa Fe y las provincias que forman el NEA.

En el año 1981 la empresa alquila una pequeña planta láctea en la ciudad de Calchaquí para procesar la materia prima que se recolectaba en esa zona de influencia y este proyecto se consolida a fines de la década del 80 con la construcción de una planta industrial propia dedicada a producir quesos.

Mientras tanto, en la Rinconada ya no solo se elaboraban quesos sino que se había ampliado el portfolio de productos, que ya incluía dulce de leche, crema de leche, ricotta y el novedoso arroz con leche.

En 1991 se construye el primer depósito de productos terminados en Gdor. Crespo, a la vera de la ruta nacional 11 lo cual constituyó otro paso fundamental en el crecimiento de la empresa,

por su aporte en lo logístico al solucionar el problema de la falta de acceso pavimentado a la planta de producción que seguía operando en La Rinconada.

Posteriormente en el año 1998 en el mismo predio, se inaugura la actual planta industrial, comenzando en aquel momento con un procesamiento diario de 100.000 litros.
Esta fecha es considerada un hito muy importante porque no sólo significó un salto tecnológico y productivo de gran impacto, sino que de alguna manera posibilitó el comienzo del desarrollo y expansión de la marca Tregar a nivel nacional.

En el año 2003 desde esta planta se realiza la primera exportación de quesos al mercado de Israel, dando inicio a la actividad exportadora y en el año 2007 se inaugura la planta de secado de leche y suero, que permite ampliar el portfolio de oferta exportable y acceder a nuevos mercados.

Durante todos estos años la empresa fue dando pasos que son considerados muy importantes, ya que cada uno de ellos contribuyó a ir conformando el desarrollo y crecimiento de la empresa y de las personas que en ella trabajan:

1997: Lanzamiento del producto Arroz con leche
2004: Apertura de la sucursal comercial en la ciudad de Buenos Aires
2005: Lanzamiento de la categoría Yogures
2007: Instalación del spray de secado para leche/suero
2009: Certificación Normas de Calidad ISO 9001
2010: Certificación Normas de Calidad ISO 22000
2013: Instalación de la planta procesadora de leche UAT en Gdor. Crespo.
2018: Certificación de Normas de Calidad FSSC
2022: Puesta en funcionamiento de la nueva planta de elaboración de Yogures – Puesta en funcionamiento de los primeros robots autónomos en las líneas productivas.

Hoy la empresa continúa operando la planta de Calchaquí, enfocada a la elaboración de quesos duros y semiduros y tiene su centro principal de operaciones en la planta de Gdor. Crespo, procesando un promedio de 850.000/900.000 litros diarios.
Cuenta con sucursales de venta en Buenos Aires, Rosario, Santa Fe y depósito logístico en la ciudad de Córdoba para el desarrollo comercial de la marca.
El desarrollo de los mercados externos permite operar con quesos, leche en polvo y suero en polvo, con destinos comerciales regionales como Paraguay, Brasil, Chile y Colombia y otros mercados como el Sudeste Asiático, China y varios países africanos y árabes, cumpliendo con las más rigurosas normas de calidad productiva y certificaciones industriales.
La marca Tregar tiene presencia comercial en todas las provincias argentinas y en todos los canales de distribución con un portfolio de más de 80 productos que permiten estar presentes en la mesa de millones de hogares argentinos, con el desafío de estar enfocados en la innovación y la sustentabilidad de nuestras operaciones.

Trabajan en García Hnos. más de 480 personas que diariamente suman sus talentos, conocimientos y esfuerzos en pos del crecimiento, de la búsqueda permanente de la excelencia mediante la innovación y la creatividad, con el compromiso de cuidar la calidad de los productos que se elaboran, promover el desarrollo de las personas que trabajan en la empresa y ser potenciadores de la generación de oportunidades educativas, productivas y culturales en nuestras comunidades.



Tregar

2024



Sobre nosotros

Somos una empresa argentina de origen familiar, fruto del sueño de dos inmigrantes españoles y de muchos otros que han dejado su marca y su aporte en la constitución de nuestra identidad, que representa una manera de ser, de pensar, de hacer las cosas.

Tregar es una marca que respeta y transmite su historia en cada uno de los productos que elabora. La familia García continúa el legado de los pioneros junto a un equipo de trabajo de más de 500 personas y acompañados de la confianza de 300 productores lecheros.

Hoy se procesan en nuestras plantas mas de **800.000 litros diarios de leche** que llegan convertidos en más de **100 productos** a todo el país a través de nuestra extensa red de sucursales y distribuidores y también a numerosos destinos de exportación.

+300.000.000
Litros de leche procesados por año.

+16.000.000
Productos elaborados por mes.

+40.000
Puntos de venta en todo el país.

Ubicación estratégica:

Estamos ubicados en la provincia de Santa Fe, en la principal cuenca lechera de Latinoamérica, desde donde abastecemos a todo el país y el mundo.

Planta Gobernador Crespo:
Ubicada en Gobernador Crespo sobre la Ruta Nacional N° 11, 600 kilómetros hacia el norte de la ciudad de Buenos Aires, donde procesamos la mayor parte de la materia prima que recibimos diariamente.

Planta Calchaquí:
Ubicada en la ciudad de Calchaquí, a 50 km. de nuestra planta principal, donde elaboramos exclusivamente quesos especiales y quesos duros







Misión - Visión

¿Cuál es nuestra razón de ser?

El **desarrollo integral** de todas las **personas** de nuestra empresa y de la comunidad de la cual formamos parte, sustentado en la creación de riqueza a través de **productos confiables**, la **mejora continua**, la **innovación** y la **eficiencia** sobre los procesos y el respeto del medio ambiente.

¿Dónde queremos estar en el futuro?

Que **TREGAR** sea la marca alimenticia mejor valorada por sus **productos confiables**, **saludables** e **innovadores** en el **mercado nacional.**

Nuestra visión está enfocada hacia **nuestra relación con el consumidor** y se transmite en la **calidad de nuestros productos**, en el compromiso de confiabilidad e inocuidad, en nuestro trabajo en pos de la nutrición y la buena salud y en la innovación que atiende a las necesidades de la vida actual, las tendencias, los nuevos hábitos y las expectativas de nuestros consumidores.









Normas de calidad y procesos

Todos los procesos involucrados en nuestra cadena de valor se encuentran bajo estrictos protocolos de calidad e inocuidad. Esto nos permite ofrecer a los consumidores productos que cumplen con los más altos estándares internacionales de calidad.

En Tregar estamos comprometidos con la Seguridad Alimentaria y la Inocuidad. Por eso hemos implementado un Sistema de Gestión de Seguridad Alimenticia de acuerdo a los requisitos de la certificación ISO 22000:2005 que, basado en la normativa internacional reconocida por la **Global Food Safety Initiative's (GFSI)**, minimiza los riesgos alimenticios significativos y garantiza el control efectivo de los procesos internos.

FOOD SAFETY SYSTEM DNV·GL FSSC 22000

FSSC 22000

Compromiso con la calidad y la inocuidad :

1) Tenemos como premisa principal asegurar la calidad e inocuidad de los productos que elaboramos como compromiso indeclinable con nuestros clientes y consumidores.

2) La satisfacción de las exigencias de calidad e inocuidad hacia nuestros productos es un desafío que nos potencia hacia la búsqueda de la mejora continua, la innovación, y sirve de guía de nuestro accionar diario.

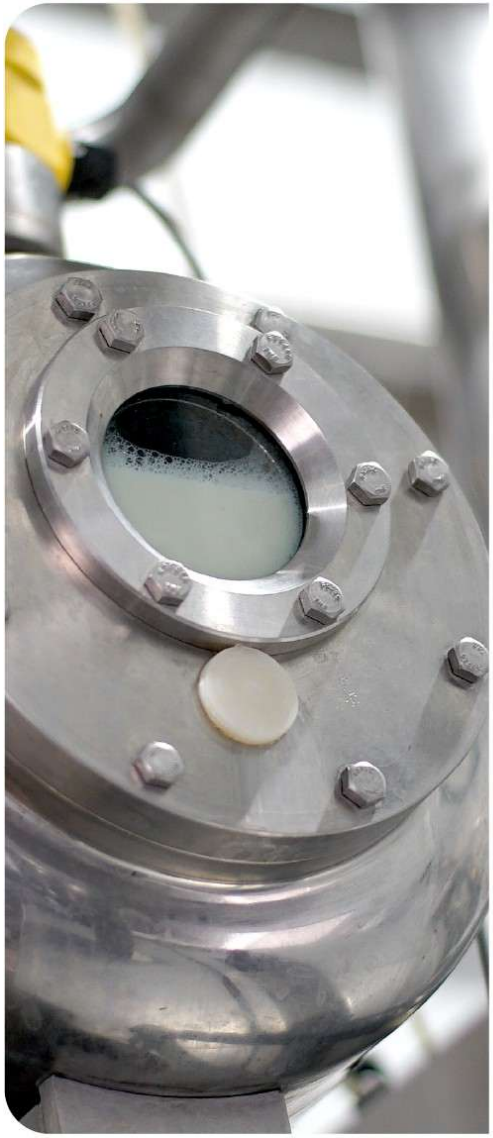
3) Nuestro compromiso con los proveedores de leche es desarrollar y mantener la transparencia en nuestras relaciones en un ámbito de confianza mutua, incentivando el trabajo mancomunado que permita alcanzar el desarrollo tecnológico, comercial y social del sector y promover la excelencia de la materia prima.

4) Nos comprometemos a destinar los recursos económicos necesarios para que nuestras instalaciones y tecnología requerida estén en sintonía con los objetivos propuestos.

5) Nos comprometemos a potenciar el respeto y la ética en nuestras relaciones con nuestros trabajadores, apoyando y fomentando su capacitación y desarrollo, reconociendo que son uno de los pilares fundamentales de la organización.

6) Los conceptos de calidad e inocuidad los hacemos extensivos a nuestros proveedores, servicio al cliente, infraestructura y el cumplimiento de las normas y regulaciones.

Tregar



Ranking de procesadores lácteos de Argentina

JULIO 2022 - JUNIO 2023

Ranking	Empresa Láctea	**Recepción** En litros de leche diarios	**Participación** Respecto al total de leche producida)	**Participación Acumulada** Respecto al total de leche producida
1	**Saputo**	3.879.029	12,3%	12,3%
2	**Mastellone Hnos. SA - La Serenisima***	3.200.000	10,1%	22,4%
3	**Punta del Agua***	1.350.000	4,3%	26,7%
4	**Williner- Ilolay**	1.297.078	4,1%	30,8%
5	**Noal SA**	1.111.534	3,5%	34,3%
6	**Adecoagro**	881.136	2,8%	37,1%
7	**García Hnos. Agroindustrial SRL - Tregar**	**814.614**	**2,6%**	**39,6%**
8	**Nestlé**	779.134	2,5%	42.10%
9	**Verónica**	710.98	2,2%	44,4%
10	**Corlasa Grupo Gloria**	685.184	2,2%	46,5%
11	**Milkaut-Savencia Argentina**	660.351	2,1%	48,6%
12	**SanCor Coops. Udas. Ltda.**	497.285	1,6%	50,2%
13	**La Sibila**	493.958	1,6%	51,8%
14	**Manfrey Cooperativa de Tamberos**	477.055	1,5%	53,3%
15	**Sobrero y Cagnolo SA**	448.422	1,4%	54,7%
16	**Danone***	400	1,3%	55,9%
17	**La Ramada**	300.07	0,9%	56,9%

Los datos de recepción de leche de las empresas con asterisco (*) son estimaciones de OCLA.

Fuente: OCLA







Líneas de productos

LECHES UAT

- BLANCAS
- CHOCOLATADAS
- FUNCIONALES

QUESOS

- BLANDOS
- DUROS
- SEMI DUROS
- RALLADOS

FRESCOS

- CREMAS
- RICOTAS
- ARROZ CON LECHE
- QUESOS CREMA
- QUESOS UNTABLES

DULCE DE LECHE

YOGURES

LECHE EN POLVO







Lanzamientos 2024

FRESCOS

Rebranding de la linea de untables **CHÂTEL®** y nuevo sabor Ciboulette.



CLÁSICO JAMÓN SALAME DESCREMADO CHEDDAR CIBOULETTE

YOGURES

YOGUR NATURAL x 280 g. Endulzado y Sin azúcar. / Yogur **TOPS** con GRANOLA. / Yogur **CON FRUTAS:** Entero Cereza y Descremado Ananá.



Yogur Natural ENDULZADO x 280g

Yogur Natural SIN AZÚCAR x 280g



Yogur TOPS con GRANOLA



Yogur con Frutas Entero - CEREZA x 180g

Yogur con Frutas Descremado - ANANÁ x 180g





Lanzamientos 2024

YOGURES

YOGUR x 120 g. Endulzado parcialmente descremado con COCO / CAFÉ / LIMÓN.



Yogur con
COCO
x 120g



Yogur con
CAFÉ
x 120g



Yogur con
LIMÓN
x 120g

Nuestra marca

Tregar se ubica en el **puesto N° 17** del ranking de las **marcas más elegidas de Argentina** según KANTAR (Brand Footprint 2023).

TOP 6 al 25

6 (-2)	7 (0)	8 (0)	9 (0)	10 (0)	11 (+9)	12 (0)	13 (+2)	14 (0)	15 (+1)
Baggio	Knorr	Hellmann's	Sprite	ala	La Paulina	Rexona	Dove	Colgate	Cif
72,0 CRP(m)	60,0 CRP(m)	57,5 CRP(m)	55,2 CRP(m)	54,2 CRP(m)	53,7 CRP(m)	53,4 CRP(m)	52,7 CRP(m)	51,6 CRP(m)	51,0 CRP(m)
-8.8%	-2.8%	+1.9%	-0.2%	-0.5%	+20.3%	+6.1%	+7.1%	+4.6	+5.0%

16 (-3)	17 (0)	18 (+3)	19 (-8)	20 (-1)	21 (-3)	22 (+3)	23 (-1)	24 (-1)	25 (+2)
ilolay	Tregar	Lucchetti	La Virginia	Ayudín	Marolio	Higienol	Quilmes	Milkaut	Pureza
48,9 CRP(m)	48,7 CRP(m)	47,0 CRP(m)	47,0 CRP(m)	45,3 CRP(m)	44,0 CRP(m)	42,7 CRP(m)	40,5 CRP(m)	38,9 CRP(m)	38,7 CRP(m)
-2.1%	+1.6%	+6.7%	-8.3%	-2.7%	-5.8%	+11.0%	+1.5%	-1.7%	+9.9%

KANTAR

Source: Kantar | Brand Footprint 2023
Ranking top 25 marcas

Nuestra marca

> ARGENTINA



Posición 2023	Movimiento en el ranking	Marca	CRP (m) 2021	Penetración % 2020	Penetración % 2021	Frecuencia % 2020	Frecuencia % 2021
1	0	**Coca-Cola**	233.2702	77.91	79.61	17.9	21.2
2	0	**La Serenísima**	172.1810	83.93	85.29	12.4	11.5
3	1	**Arcor**	86.5550	87.04	87.69	8	7.8
4	3	**Baggio**	72.9228	56.69	56.09	9.3	9.1
5	1	**Natura (AGD)**	70.4379	84.23	83.33	6.1	5.5
6	-3	**Manaos**	66.9640	46.18	39.38	15	12.5
7	-2	**Ilolay**	65.4545	76.27	69.41	7.5	6.3
8	0	**Knorr**	55.4993	82.68	78.36	5.6	4.9
9	1	**La Virginia**	54.2584	80.78	77.19	5.2	4.6
10	1	**Colgate**	52.8257	80.82	78.52	4 9	4.5
11	6	**Hellmann's**	52.3254	70.42	74 11	4.7	4.8
12	-3	**Marolio**	50.7945	65.25	56.46	5.5	4.8
13	0	**Rexona**	49.6875	74.5	72.01	4.9	4.8
14	5	**Cif**	48.3784	74.4	73.76	4.2	4.3
15	**7**	**Tregar**	**48.0841**	**57.28**	**57.41**	**5.6**	**5.8**
16	-4	**Quilmes**	48.0715	39.8	35.49	9.6	9.8
17	-3	**Ayudín**	47.0632	75.47	71.64	4.7	4.5
18	10	**Sprite**	46.4306	47.38	47.99	6.3	7
19	-1	**Ala**	45.6334	71	70.87	4.8	4.5
20	3	**Dove**	45.0345	61.49	6424	4	4.2

Fuente: Kantar Brand Footprint - LATAM - 2022