Casablanca

Te lo mereces

# Gestión Humana

*Enero 2025*

# HISTORIA

**1982**

Nace nuestro primer negocio **La Costeña** en **Manrique oriental**. Un mundo de oportunidades y conocimiento a partir de un humilde oficio.



**1987**

**Nace Casablanca en Laureles,** un nuevo concepto en la costumbre de **comprar carne.**



**1992**

Incursionamos en el mundo de la industrialización de las carnes frías con el **nacimiento de la marca CARNELLY.**

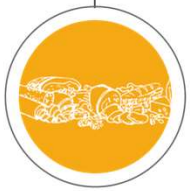


**1994**

Nos trasladamos para el barrio **San Joaquín e inauguramos un punto de venta "Carnelly"** en la Avenida Oriental.

**1997**

Se inauguraron más de tres puntos de **venta Carnelly.** Consolidamos nuestras marcas y nos trasladamos a la sede actual en el barrio Caribe.



**1998**

La marca Carnelly se extendió a todas las grandes cadenas. Incursionamos en la **maquila de marcas propias** Éxito, Ekono, Alkosto, entre otras.



**2002**

Queriendo acercarnos más a nuestros clientes se abrieron las puertas de nuestros **restaurantes en Laureles y Ventura.**

Casablanca
CARNES ARTESANAS



Logramos que **Casablanca llegue a Indiana** un sueño en el que trabajamos por años.

**2008**

**2010**

Obtenemos la **certificación HACCP sistema de inocuidad alimentaria** que garantiza el cumplimiento de las buenas prácticas de manufactura.

HACCP

Incluimos en **nuestras maquilas la marca Viande con la apertura de los hard discount** en nuestro país.

**2011**

**2015**

Incluimos en nuestras **maquilas la marca Justo&Bueno.**

La marca **Casablanca se codifica en Justo&Bueno,** ofreciendo calidad y tradición a más consumidores del pais.

**2017**

**2020**

Comenzamos con la implementación de nuestro proceso de **insdrustria 4.0 de la mano de la empresa brasileña Totvs.**

TOTVS

Iniciamos la **transformación digital** que nos lleva a tener una producción controlada y sistematizada.

**2021**

Casablanca
CARNES ARTESANAS




Casablanca
CARNES ARTESANAS

Carnelly da sabor



## TRADICIONAL

Es una marca que habla con conocimiento y confianza, convencida de que ofrece productos de buena calidad.

Casablanca CARNES ARTESANAS



## GOURMET

Es el referente indiscutible de la categoría por su alto valor percibido, sabiduría y personalidad.

## GRANDES SUPERFICIES

euro SUPERMERCADO Ahorro Efectivo

makro

MEGA TIENDAS

isimo

éxito

La Vaquita supermercados

MERCADOS Y CARNES OR Buen servicio, calidad y precio

ALKOSTO HiperAhorro

PriceSmart

## MARCAS PROPIAS

Tiendas D1

éxito

Presto

ALKOSTO HiperAhorro

ara Alegría al mejor precio

makro

isimo

# VISIÓN SUPERIOR

Para el año 2028, Carnes Casablanca se consolidará como la segunda **empresa líder en carnes frías** del país, reconocida por su excelente **calidad y compromiso** con la nutrición. Nuestro portafolio innovador ofrecerá productos que deleitan a los hogares colombianos, garantizando precios competitivos y crecimiento rentable.

Ser el **mejor aliado estratégico** en el desarrollo de productos cárnicos dentro del mercado de marcas blancas.

Posicionarnos como **marcas cercanas y preferidas** por los consumidores.

# MISIÓN

En Casablanca **trabajamos con el corazón**, para nutrir a los hogares colombianos con carnes frías y cortes de cerdo, **prácticas y sabrosas**. Generando **confianza y desarrollo a nuestros grupos de interés.**

# POLÍTICA DE GESTIÓN

En Carnes Casablanca, nos comprometemos con la satisfacción de nuestros grupos de interés*, el cuidado del medio ambiente, condiciones laborales seguras y el cumplimiento normativo.

Aseguramos calidad e inocuidad en nuestros productos, el desarrollo del personal y la gestión responsable de riesgos.

Promovemos la innovación y la mejora continua en nuestros productos y procesos.

Fomentamos el respeto y la transparencia en nuestras relaciones, cumpliendo con nuestro código de ética y gobierno corporativo, enmarcados en una cultura de sostenibilidad.

**Clientes, colaboradores, socios, consumidores, proveedores, gobierno y comunidades.*

# VALORES

**01 Lealtad**
Amor y pasión por lo que hacemos.

**02 Compromiso**
Siempre hacemos que las cosas sucedan.

**03 Respeto**
Aceptamos y reconocemos al otro como es.

**04 Honestidad**
Actuamos de manera ética y sincera.

**05 Perseverancia**
Somos resilientes, no nos vencemos ante la adversidad y alcanzamos la Visión Superior.

**06 Sostenibilidad**
Actuamos en presente pensando en el futuro.

Casablanca
CARNES ARTESANAS