1. CONTEXTO DE LA ORGANIZACION

a. Historia

- 1977 – En Colombia, en el municipio de Ginebra se funda Visipak S.A. Primera empresa del grupo, dedicada al diseño y producción de empaques plásticos termoformados y empaques metálicos colapsibles.

- 1987 – En Colombia se inician operaciones con máquinas de alta velocidad para penetrar los mercados de consumo industrial (vasos de Yogurt, tarrinas para Jabones, etc.).
- 1989 - Se creó la primera línea de fabricación de tubos laminados en Colombia.
- 1996 – Se empieza proceso de expansión internacional convirtiéndose Carvajal Empaques en los propietarios mayoritarios de la empresa Pamolsa ubicada en Perú en Callao, Lima.
- 2007 – Se adquiere la empresa Termoformados Modernos en Salvador, en la ciudad de Santa Tecla.
- En Colombia se adquirió el proceso productivo de empaques térmicos para alimentos de la empresa Barval y se inauguró la primera etapa de la planta de plásticos rígidos en Tocancipá
- 2011 – Se adquirieron las compañías, Empaques Kudas en Chile y el Grupo Convermex en México, que contaba con cinco plantas de producción a lo largo de la geografía mexicana y una operación comercial en el sur de Estados Unidos.
- 2012 – Carvajal Empaques sale al mercado público de valores.
  -En Colombia se invirtió en tecnología de envases espumados con la finalidad de penetrar este mercado.
  -Se adquirió la segunda compañía en El Salvador, Dipsa.
  -Ante las adquisiciones realizadas en Colombia, Chile, El Salvador México y Perú, la compañía tomó la decisión estratégica de enfocarse en el negocio de empaques plásticos rígidos, espumados, térmicos y metálicos. Por esta razón, en este año, se finalizó el proceso de venta de las otras líneas de negocio que hacían parte del conglomerado.

- 2014 – Se duplicó el tamaño de la planta de Tocancipá y allí se trasladó la operación de empaques espumados y térmicos.
- 2015 – Se Inaugura Planta de Carvajal Empaques en Durán, Ecuador.

- 2018 - Se inauguró la planta Gambetta en Callao, Perú. Allí se concentró el proceso productivo de empaques espumados y el centro de distribución de Carvajal Empaques Perú – Pamolsa.
- 2019 - Con el objetivo de anticiparse a las exigencias de la industria e incrementar la competitividad y su participación en los mercados atendidos, la compañía ajustó su estructura operacional, dejando de operar bajo el esquema de geografías independientes y conformando la Región Norte que, agrupa las subordinadas de Estados Unidos, México y El Salvador y la Región Sur que agrupa las operaciones de Colombia, Ecuador, Perú y Chile.
- 2023 – Montaje e inicio de la operación de la nueva planta de producción de empaques en polipapel, ubicada en Yumbo Valle.

✓ El sistema de gestión descrito en el presente manual apoya la estrategia de la región sur, la cual se articula con la estrategia global de Carvajal Empaques.
✓ En Carvajal Empaques nos especializamos en diseñar, producir y distribuir soluciones de empaque que, cumplan con las necesidades actuales del mercado, ofreciendo productos con altos estándares de calidad e inocuidad.
✓ Estamos comprometidos en ofrecer a nuestros clientes productos innovadores y personalizados para los dos mercados que atendemos:

- Industrial: Desarrollo, fabricación y comercialización de empaques para empresas del consumo masivo del sector alimentos, farmacéutico, cosmético y aseo personal.
- Foodservice Masivo e Institucional: Desarrollo, fabricación y comercialización de empaques para los negocios dedicados al expendio de bebidas y alimentos preparados para consumir en sitio, exhibir o para llevar.



COPIA CONTROLADA

MANUAL DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION

Código: M-GIC-003

Fecha de Vigencia: 2024-11-21

Versión:005



Elaborado / Modificado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Paula Andrea Brand Gutiérrez Analista Gestion Integral	**Dalvi Felipe Saavedra Rincon** Director Gestión Integral Cem Co	**Dalvi Felipe Saavedra Rincon** Director Gestión Integral Cem Co