Comercializadora The Farm S.A. se creó en una bodega de Cajicá – Cundinamarca en el año 1993 para que se encargara del mercadeo y promoción comercial de un programa de producción de Espárrago verde, ubicado en la Sabana de Bogotá. Las bajas productividades experimentadas hicieron no viable económicamente el programa, por lo cual la empresa debió iniciar un proceso de reestructuración tendiente a establecer nuevos objetivos y desarrollar nuevos productos que permitieran utilizar la infraestructura que se había establecido.

Para enero de 1995, la Compañía estableció una relación comercial con el Centro de Investigaciones y Asesorías Agroindustriales de la universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. El acuerdo consistía en realizar de forma exclusiva el mercadeo y gestión de comercialización de los productos generados dentro del programa de investigación aplicada en horticultura. Uno de los primeros productos fue lechuga producida bajo invernadero, en un esquema totalmente intensivo.

A ellos se agregaba la línea de productos tipo Gourmet que The Farm había importado en un principio de los Estados Unidos tales como Guisante, Calabacines enanos, pimentones de colores, Maíz Baby, Maíz Dulce, ente otros, que posteriormente empezaron a producirse localmente.

Con ocasión del ingreso al país de la Cadena Multinacional de comida Rápida McDonalds´s, la empresa inició a mediados de 1995 una línea de vegetales semiprocesados, empacados en atmosferas modificadas.

A finales del año 1996 la empresa traslado su planta de producción y área de oficinas al complejo comercial Centro Chía, en donde funcionó por espacio de 10 años y donde tuvo que sortear la crisis económica de Colombia en los años 1999 y 2000

La acogida de nuestros productos en el mercado permitió a la empresa desarrollar nuevos productos y es así como a finales del 2000 inició la comercialización de una

gama de vegetales listos, dentro de los cuales se encontraba la espinaca Baby deshojada marca Popeye bajo licencia de King Features.

Dado que el consumo de ensaladas precortadas a partir del año 2003 COMERCIALIZADORA THE FARM S.A. siguió trabajando en el desarrollo y crecimiento de ensaladas y vegetales listos.
En 2013 se desarrolló la línea de manzana cortada para McDonalds y en el 2015 participamos en el desarrollo de la los fríjoles y lentejas para el plato colombiano.
En el año 2016 los socios adquieren un lote de terreno para la construcción de una planta propia donde funciona hoy en día Comercializadora THE FARM S.A.
La planta de producción cuenta con secciones de almacenamiento de materia prima y producto terminado (cuartos fríos), procesamiento de vegetales, un área de frutas y otra para productos cocidos, asi como espacio para oficinas, vestier y comedor.

En resumen, a pesar de las dificultades que ha tenido que experimentar la compañía para consolidarse, ha logrado posicionarse como una empresa especializada en manejo de productos con valor agregado.