GIULIANA GIACHELLO

Lic. en Comercialización



+54 9 116743 - 0812

giulianagiachello3@gmail.com

www.linkedin.com/in/giuliana-giachello-5107501ab

Habilidades

- Redacción de contenido / Copywriting
- Análisis de datos
- Branding
- Resolución de problemas
- Investigación de mercado
- Creativa, detallista, organizada.
- Community Manager

Herramientas

- Paquete Office: Excel, Word, Power Point.
- Google Analytics, Google Ads, Meta Ads, Looker Studio, PowerBI.
- Redes sociales.
- Canva, Cap Cut, Mojo.
- MailChimp
- HubSpot, SEMRush, SimilarWeb, KeyWord Tool, AnswerThePublic, Google Trends.
- Trello, Notion, Miró.

Idiomas

Inglés C1

Portugués C1

Francés A1

Perfil

Licenciada en Marketing orientado a negocios digitales con una nota media de 8,44. Poseo experiencia en estrategia digital, comunicación de marca y análisis. Estoy en constante búsqueda de nuevos desafíos y la oportunidad de seguir profundizando mis conocimientos. Busco profesionalizarme en ambientes creativos y dinámicos que me permitan desplegar mi pasión por la moda, la belleza y el mundo del entretenimiento.

Experiencia laboral

Pasante Marketing digital

Farmacity - Get The Look | Oct 2022- Dic 2023

- Gestión de materiales y banners para los distintos canales digitales.
- Desarrollo y ejecución de estrategia y contenido, incluyendo gestión de redes sociales, sitio web, campañas de publicidad online (paid media) y análisis de métricas de rendimiento.
- Elaboración de informes mensuales de desempeño de canales, utilizando herramientas como BI, Google Analytics y Looker Studio.
- Análisis de tendencias y competencia.
- Seguimiento y soporte a la gestión del presupuesto y aprobación de facturas
- Coordinación con el equipo comercial, de ecommerce y con los diferentes proveedores.

Logros:

- Hot Sale: pauta en rrss, elaboración de contenidos de valor, interactivos; descuentos y cupones especiales. Además, creamos un canal en Instagram con el fin de formar una comunidad y anticipar sorpresas (exclusividad).
- "Día del padre": planificación, ejecución y seguimiento de la campaña, utilización de nuevos formatos; colaboración con influencer. Superamos los objetivos propuestos en un 30%.

Voluntariado

Asociación Pilares, Oct 2020 - Nov 2021

- Brindar apoyo escolar.
- Desarrollo de habilidades cognitivas de los alumnos.

Educación

Comercialización orientado en Negocios Digitales
Universidad del Salvador | 2020 - 2023.

Bachiller en Economía
Instituto Ntra. Sra. del Pilar | 2014 - 2019
Promedio final: 8.78

Celpe-Bras (Certificado de Proficiência em Língua Portuguesa para Estrangeiros)
Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) | Oct 2019

First Certificate Exam (FCE)
Cambridge Assessment Engligh | Dic 2019

INSIDE LVMH Certificate
LVMH | Mayo 2023 - Junio 2023

Power BI
Coderhouse | Nov 2023 - Ene 2024

Community Manager
Des(a)nudando el Marketing | Abril 2024