Abril G. del Valle

Comunicación social



Sobre mí

Soy estudiante de comunicación social y entre mis aptitudes destaco un gran compromiso, actitud proactiva, predisposición y capacidad para trabajar en equipo. Asimismo, soy una persona creativa e innovadora.

Logros e Intereses

- Ayudante de cátedra en "Psicología y Comunicación" en la Universidad de San Isidro
- Ayudante de cátedra en "Análisis del Discurso" en la Universidad de San Isidro
- Redacción y emisión de columnas y notas radiales y de servicios informativos
- Realización de entrevistas con un fin periodístico
-Composición de ensayos sobre diversas temáticas

Contacto

Teléfono: (+54) 11 - 2325 - 9758
Mail: Abrildelvalle00@gmail.com
LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/abrildelvalle
Portfolio:
https://padlet.com/abrildelvalle/AbrilDelValle

Información

D.N.I.: 46.701.192
Dirección: Alberdi 1640, Olivos

Referencias

Daniela Szyldergemajn: +54 9 11 5957-4679
Nataly Ruiz Flores: +54 9 11 3282-2945

Experiencia laboral

PRODUCTORA
Agosto 2023 - actualidad
-Parte del equipo de producción de un programa en Canal A. Práctica profesional.

COLUMNISTA RADIAL
Agosto 2023 - actualidad
- Responsable de investigar, crear y gestionar una columna semanal en Radio Simphony en el programa "Tomá la voz"

COMMUNITY MANAGER
Febrero 2023 - Actualidad
- Responsable de la gestión de RRSS, contemplando planificación de contenido y métricas obteidos con los mismos.

LOCKSLEY • COMERCIO DE EXTERIOR
Abril 2023 - Actualidad
- Responsable de administración, encargada de hacer facturación; notas de crédito y de débito

EDUQUEO • ASESORÍA ESTUDIANTIL
Dic 2022 - Abril 2023
- Asesorar a posibles clientes sobre los servicios ofrecidos
- Coordinar las reuniones internas del área

EAP • PROGRAMA DE ASISTENCIA AL EMPLEADO
2021 - 2022
- Hacer reportes de utilización, briefs de comunicaciones, capacitaciones a nuevos ingresos y presentaciones de servicio a nuestros clientes.
- Realizar las comunicaciones personalizadas a clientes: mediante la evaluación de las necesidades de cada uno de ellos, realizar y proponer un plan de comunicación organizacional para el mismo.
- Formar parte de los comités de los siguientes proyectos internos: Rebranding, data analysis y una nueva versión del reporte

MAIN • TRADE MARKETING
2020 - 2021
-Analista de seguimiento de campo.
-Brindar asesoramiento a los auditores y un reporte de los progresos realizados por los mismos a los referentes de la empresa.

Educación

UNIVERSIDAD DE SAN ISIDRO
- Licenciatura en comunicación social (en curso)
- Seminario de Introducción a la Metodología de Investigación Científica (finalizado)

COLEGIO SANTA TERESA DEL NIÑO JESÚS, MARTÍNEZ
Bachillerato con orientación en comunicación

Linkedin

Portfolio de escritura