SEP

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

El(La) **UNIVERSIDAD MEXICANA**
Campus **CENTRAL**
Hace constar que **PATRICIA ALEJANDRA LOPEZ ESTRADA**
con CURP **LOEP851107MDFPST07**
cursó y acreditó **LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** clave de carrera **608304**
Folio **5d036dd0-62d6-471a-8de2-377f93fdeb91** clave del plan **2005**
Lugar de expedición **CIUDAD DE MÉXICO**
Fecha de expedición **24 DE OCTUBRE DE 2019**

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública según acuerdo número **2002314** de fecha **OCTUBRE 2000** clave de institución **090260**, expidiéndosele:

CERTIFICADO TOTAL DE ESTUDIOS

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	AÑO EN QUE SE CURSÓ	CALIFICACIÓN NÚMERO	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS	OBSERVACIONES
0101	Mercadotecnia	2009-2	9.00	Obligatoria	6.37	
0102	Introducción a la Publicidad	2009-2	10	Obligatoria	6.37	
0103	Fundamentos de la Comunicación	2009-2	9.00	Obligatoria	6.37	
0104	Administración	2009-2	7.00	Obligatoria	6.37	
0105	Habilidades de Aprendizaje	2009-2	8.00	Obligatoria	6.37	
0206	Análisis del Consumidor	2009-3	9.00	Obligatoria	6.37	
0207	Organización Operativa de la Mercadotecnia	2009-3	9.00	Obligatoria	6.37	
0208	Administración Publicitaria	2009-3	9.00	Obligatoria	6.37	
0209	Habilidades de Lectura	2009-3	9.00	Obligatoria	6.37	
0209	Relaciones Públicas	2009-3	9.00	Obligatoria	6.37	
0311	Proceso de la Mercadotecnia	2010-1	8.00	Obligatoria	6.37	
0311	Sistemas de Distribución	2010-1	10	Obligatoria	6.37	
0209	Estrategias de Aprendizaje	2010-1	9.00	Obligatoria	6.37	
0312	Medios de Difusión Publicitaria	2010-1	10	Obligatoria	6.37	
0315	Sociología	2010-1	8.00	Obligatoria	6.37	
0416	Actividades de la Mercadotecnia	2010-2	8.00	Obligatoria	6.37	
0417	Franquicias	2010-2	9.00	Obligatoria	6.37	
0418	Administración de Ventas	2010-2	8.00	Obligatoria	6.37	
0315	Metodología de la Investigación	2010-2	9.00	Obligatoria	6.37	
0420	Publicidad Creativa	2010-2	10	Obligatoria	6.37	
0521	Administración de la Mercadotecnia	2010-3	8.00	Obligatoria	6.37	
0522	Posicionamiento	2010-3	8.00	Obligatoria	6.37	
0523	Redacción Profesional	2010-3	9.00	Obligatoria	6.37	
0524	Promoción de Ventas	2010-3	8.00	Obligatoria	6.37	
0206	Sociedad y Economía de México	2010-3	7.00	Obligatoria	6.37	
0311	Estrategias de Mercadotecnia	2011-1	10	Obligatoria	6.37	
0627	Actitud de Aprendizaje	2011-1	9.00	Obligatoria	6.37	
0628	Estadística y Probabilidad	2011-1	9.00	Obligatoria	6.37	
0524	Producción para Radio	2011-1	10	Obligatoria	6.37	
0629	Inglés I	2011-1	10	Obligatoria	6.37	
0731	Investigación de Mercados	2011-2	9.00	Obligatoria	6.37	

El presente certificado **TOTAL** ampara **48** asignaturas de un total de **48** obteniendo un promedio de **9.06**. La escala de calificaciones es de **5** a **10** y la mínima aprobatoria es de **6.00**.

Las presentes asignaturas conforman un total de **303.51** créditos de un mínimo de **303.51** créditos requeridos.

Representante IPES: **HUGO CARDIEL ZAMUDIO**
No. certificado responsable IPES: **00001000000408877511**
Sello digital responsable IPES:
e1IMge69xSSnVDWaJ2wu9crSRk3/2o5fMp8b4GlTbzOJbfmxm1XeqHPcyA0EFYnrVKa7qSlvjm3SybVaOuIC04JTv0+OwYfnG JtbMSK0w07oP6scyQlU5DxXyAS63LBFQG4usmSewRmaKnt3Zq0bkCoFP5flW6wVpoNJG/gtLZj2j8OhRl+6KZB9LiPC4PrCl wkjAtTRknfpV8PAOSr+kMnCvLc+Wue8wR9Hl0HSvUz4Lw41i3ZaSIl6U2mLzdpo2+dADssp+jGy8AS6azrd8w5sISpR9RfZyu2/ 8clXatFkXfl38pCrlh0D6TL5YuBhs1cbsY77RuW5V/YXKUK2JA==

Autoridad DREOE: **ANAHI URIOSTEGUI HERNANDEZ**
No. certificado autoridad DREOE: **00001000000409037290**
Sello digital autoridad DREOE:
LJPcxNq+uOMZxZ+e8W9vvNryZMY5mmgPlejwTRn1tWi5t4JuyTihko8DakpYcRN0gQSHS7tiFzaQqyYEu6MBncJ9/hGLKRiF R+NsWcd2/R/Yd2ynP8ioTQwU4bUSMlb1XQir/BxmVvDdtoem8iVLmKfi1+e9QVEgI2M/nAISnJQKbPu6njlrrz5t7AmEQVFWPK DFs4nG8cq5c4nx73+2NOQocWddILOUEUNCQcTvvRCFnDqC6ThY1keMuwYuvGevSBeLHt/aDqrZGnowx6bwEF7gLtaWjJp VjxCUotJMD/0+OnSXl7wtoIraahR4qFaZOiuGeo0ny7KRWfXl9HnUAg==

Fecha y hora de timbrado: **29/10/2020 16:03:31**
Sello digital SEP:
BAvpicKciJCFuZb6jM2TwdlJavUmNerHJHKZ8NZIs59A4KAxTLr6rwJfKxmPlsqqhANM6D/qSdpQQXzohDIOL/xBgyVcvYe5r UCmbya8DFMm6D778o/GcEFw5O/KXd366cjNq3cIS3Mrs/p+aOmnhHqsmQz14f/bPCx54GKFcWBIS1/l4ziP+rhD9hc5qpsfKYy iMylVOs1yXr4xyjC3QRvPHYQxaZkGkaaB97eijLG5RAjrhd1Hlpnz262OjsHBqnR8dZHCB7k0khlVJD25Q9p2L4WBBtnDOUJe2 0wujPT6ypyzXK+XV2zmmxPR8RBxjFSHQ+kuSFlq5zsiCfKv1A==

Certificado válido en los Estados Unidos Mexicanos.
No requiere trámites adicionales de legalización.
Las asignaturas complementarias no forman parte del total de créditos y promedio.

CERTIFICADO TOTAL DE ESTUDIOS

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	AÑO EN QUE SE CURSÓ	CALIFICACIÓN NÚMERO	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS	OBSERVACIONES
0732	Relaciones Humanas y Comunicación	2011-2	10	Obligatoria	6.37	
0732	Estrategias de Ventas	2011-2	10	Obligatoria	6.37	
0734	Producción de Audiovisuales por Computadora	2011-2	8.00	Obligatoria	6.37	
0734	Inglés II	2011-2	10	Obligatoria	6.37	
0836	Identidad Institucional	2011-3	9.00	Obligatoria	6.37	
0836	Mercadotecnia de Servicios	2011-3	10	Obligatoria	6.37	
0838	Habilidades Sociales	2011-3	10	Obligatoria	6.37	
0839	Publicidad por Medios	2011-3	10	Obligatoria	6.37	
0839	Inglés III	2011-3	10	Obligatoria	6.37	
0941	Ética y Valores	2012-1	9.00	Obligatoria	6.37	
0942	Inglés IV	2012-1	10	Obligatoria	6.37	
0941	Ventajas Competitivas	2012-1	10	Obligatoria	6.37	
0942	Mercadotecnia Internacional	2012-1	7.00	Obligatoria	6.37	
0945	Producción de Televisión	2012-1	10	Obligatoria	6.37	
1046	Plan General de Mercadotecnia	2012-2	10	Obligatoria	5.62	
0313	Aprender a Aprender	2012-2	9.00	Obligatoria	5.62	
1048	Inglés V	2012-2	9.00	Obligatoria	5.62	

El presente certificado **TOTAL** ampara **48** asignaturas de un total de **48** obteniendo un promedio de **9.06**. La escala de calificaciones es de **5** a **10** y la mínima aprobatoria es de **6.00**.

Las presentes asignaturas conforman un total de **303.51** créditos de un mínimo de **303.51** créditos requeridos.

Representante IPES: **HUGO CARDIEL ZAMUDIO**
No. certificado responsable IPES: **00001000000408877511**
Sello digital responsable IPES:

e1IMge69xSSnVDWaJ2wu9crSRk3/2o5fMp8b4GlTbzOJbfmxm1XeqHPcyA0EFYnrVKa7qSlvjm3SybVaOuIC04JTv0+OwYfnG JtbMSK0w07oP6scyQlU5DxXyAS63LBFQG4usmSewRmaKnt3Zq0bkCoFP5flW6wVpoNJG/gtLZj2j8OhRl+6KZB9LiPC4PrCl wkjAtTRknfpV8PAOSr+kMnCvLc+Wue8wR9Hl0HSvUz4Lw41i3ZaSIl6U2mLzdpo2+dADssp+jGy8AS6azrd8w5sISpR9RfZyu2/ 8clXatFkXfl38pCrlh0D6TL5YuBhs1cbsY77RuW5V/YXKUK2JA==

Autoridad DREOE: **ANAHI URIOSTEGUI HERNANDEZ**
No. certificado autoridad DREOE: **00001000000409037290**
Sello digital autoridad DREOE:

LJPcxNq+uOMZxZ+e8W9vvNryZMY5mmgPlejwTRn1tWi5t4JuyTihko8DakpYcRN0gQSHS7tiFzaQqyYEu6MBncJ9/hGLKRiF R+NsWcd2/R/Yd2ynP8ioTQwU4bUSMIb1XQir/BxmVvDdtoem8iVLmKfi1+e9QVEgI2M/nAISnJQKbPu6njlrrz5t7AmEQVFWPK DFs4nG8cq5c4nx73+2NOQocWddILOUEUNCQcTvvRCFnDqC6ThY1keMuwYuvGevSBeLHt/aDqrZGnowx6bwEF7gLtaWjJp VjxCUotJMD/0+OnSXI7wtoIraahR4qFaZOiuGeo0ny7KRWfXI9HnUAg==

Fecha y hora de timbrado: **29/10/2020 16:03:31**
Sello digital SEP:

BAvpicKciJCFuZb6jM2TwdlJavUmNerHJHKZ8NZIs59A4KAxTLr6rwJfKxmPlsqqhANM6D/qSdpQQXzohDIOL/xBgyVcvYe5r UCmbya8DFMm6D778o/GcEFw5O/KXd366cjNq3cIS3Mrs/p+aOmnhHqsmQz14f/bPCx54GKFcWBIS1/l4ziP+rhD9hc5qpsfKYy iMylVOs1yXr4xyjC3QRvPHYQxaZkGkaaB97eijLG5RAjrhd1Hlpnz262OjsHBqnR8dZHCB7k0khlVJD25Q9p2L4WBBtnDOUJe2 0wujPT6ypyzXK+XV2zmmxPR8RBxjFSHQ+kuSFlq5zsiCfKv1A==

Certificado válido en los Estados Unidos Mexicanos.
No requiere trámites adicionales de legalización.
Las asignaturas complementarias no forman parte del total de créditos y promedio.