Informe de Cumplimiento de Progreso

EJERCICIO 2021-2022



Nación Seguros

Índice

03 Carta del Presidente

05 Perfil de la Compañía

06 Pilares

08 Presencia Nacional

09 Transparencia Activa

13 Cuerpo Directivo y Comités

14 Equipo

15 Dotación Total

16 Clasificaciones

17 Propuesta de Valor

18 Productos

19 Desempeño Económico

20 Composición de Cartera

21 Unidades de Negocio

22 Participación en iniciativas y espacio de diálogo

23 Acompañamiento a clientes y canales de venta

26 Sustentabilidad

27 Compromisos

32 Alineando los ODS 2030

35 Acciones en torno a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible

36 Planeta

46 Personas

61 Paz

64 Prosperidad

74 Alianzas

Carta del Presidente



Alberto Pagliano
Presidente Nación Seguros

Con orgullo les presento nuestra primera Comunicación de Progreso dónde compartimos los resultados del desempeño económico, social y ambiental de Nación Seguros durante el período comprendido entre el 1 de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022.

Los seguros siempre han tenido un propósito social claro: los primeros esquemas se establecieron sobre el principio de que muchas personas, trabajando juntas, pueden proteger a comunidades enteras. Partiendo de esta premisa, queremos reflejar ese espíritu en la sociedad para revalorizar el sentido del seguro como variable de equilibrio en la economía que permita cubrir impactos sociales y ambientales no deseados.

Nación Seguros es una empresa de capitales estatales de gran aporte social, económico y político en nuestro país que promueve el progreso para que las familias, comunidades, pymes y empresas accedan a una cobertura satisfactoria para su protección, permitiéndoles vivir con más confianza día a día.

"...muchas personas, trabajando juntas, pueden proteger a comunidades enteras."

Para fortalecer la esencia de nuestra compañía y evolucionar en un mercado que necesita de acciones concretas a favor de la sociedad y del medio ambiente, decidimos ir más allá de lo económico financiero y empezar a transitar un camino firme en la gestión de la sustentabilidad y poder contribuir con la Agenda 2030 sobre la cual nuestra querida Argentina tiene un amplio compromiso.

En este primer año, nos sumamos al movimiento de empresas sostenibles de Pacto Global de Naciones Unidas, siguiendo los pasos de nuestro principal accionista, el Banco de la Nación Argentina. A su vez definimos el enfoque para generar una cultura consciente sobre las problemáticas y los objetivos mundiales a los cuales nos enfrentamos y buscamos acrecentar los puentes con alianzas que nos permitan potenciar nuestro accionar.

"...generar una cultura consciente sobre las problemáticas y los objetivos mundiales a los cuales nos enfrentamos..."

También analizamos nuestras prácticas buscando mejorarlas e identificamos oportunidades para implementar nuevas iniciativas que nos permitan evolucionar sustentablemente. Nuestro mayor desafío es desarrollar servicios al corazón de nuestra actividad para contribuir a resolver problemáticas profundas y sobre las cuales podamos tener registros del impacto social y/o ambiental que generamos.

En este marco es que entendemos que tenemos que seguir trabajando con los ODS como horizonte, con la convicción de que el acceso a los servicios financieros como lo son los seguros son claves para reducir la pobreza y promover la prosperidad compartida.

Este convencimiento está atravesado por la transparencia como un valor fundamental de Nación Seguros para acrecentar la confianza y para ello resulta fundamental asumir el compromiso de mejorar año a año nuestro reporte a las partes interesadas de la forma más amplia y visible posible.

Estamos a tan solo 8 años de llegar al plazo establecido para el cumplimiento de la Agenda 2030 firmada por 193 países con el propósito de alcanzar 169 metas relacionadas con los desafíos sociales, políticos, ambientales y económicos que enfrenta la humanidad. Con este primer informe reafirmamos nuestro compromiso hacia toda la comunidad aportando al desarrollo sostenible tan anhelado.

Los invito a conocer nuestros resultados. ¡Muchas gracias!

Perfil de la Compañía

MISIÓN

Proveer soluciones de seguros y ofrecer un servicio de excelencia, sólido y confiable para nuestros asegurados, garantizando la tranquilidad y protección de sus activos, bajo un marco de eficiencia, transparencia y responsabilidad que afiance un crecimiento sólido y rentable para la compañía y contribuya al mismo tiempo al desarrollo de la sociedad, la industria y el país.

VISIÓN

Una aseguradora líder y referente del mercado, por la calidad del servicio que presta, su capacidad de innovar, la eficiencia, seguridad y agilidad de sus procesos, su sustentabilidad y rentabilidad sin descuidar su misión social como empresa del Estado. Con una cultura y una identidad que la convierten en la mejor opción para trabajar.

Buscamos generar una transformación en la industria del seguro.

COMPROMISO

Asumiendo un compromiso con el presente y futuro económico, ambiental y social.

INCLUSIÓN

Promoviendo la inclusión y la educación para facilitar el acceso a los seguros y para generar oportunidades de trabajo.

SOSTENIBILIDAD

Integrando la sostenibilidad a nuestro negocio.

Pilares

CAPITAL HUMANO

Nuestro equipo está conformado por profesionales que comparten el compromiso por su trabajo y cuentan con formación y capacidad para adaptarse a los nuevos desafíos, haciéndolos tangibles en nuestro servicio.

RESPALDO Y SOLIDEZ

Somos parte del grupo financiero liderado por el Banco de la Nación Argentina. Nos posicionamos como una de las compañías más grandes del mercado, gracias a nuestra solvencia, trayectoria y respaldo del Estado Nacional.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Priorizamos el rol social del seguro, entendiéndolo como una herramienta clave para el desarrollo económico y el progreso social. Promovemos la inclusión y la igualdad de oportunidades, atendiendo las necesidades de protección de los distintos sectores de nuestro país.

FOCO EN EL CLIENTE

Ofrecemos soluciones que respondan a las necesidades de protección de las distintas generaciones y entidades de cada rincón del país. Garantizamos el futuro de nuestros asegurados con productos y servicios que los ayuden a cumplir sus expectativas en las distintas etapas de sus vidas.

FEDERALISMO

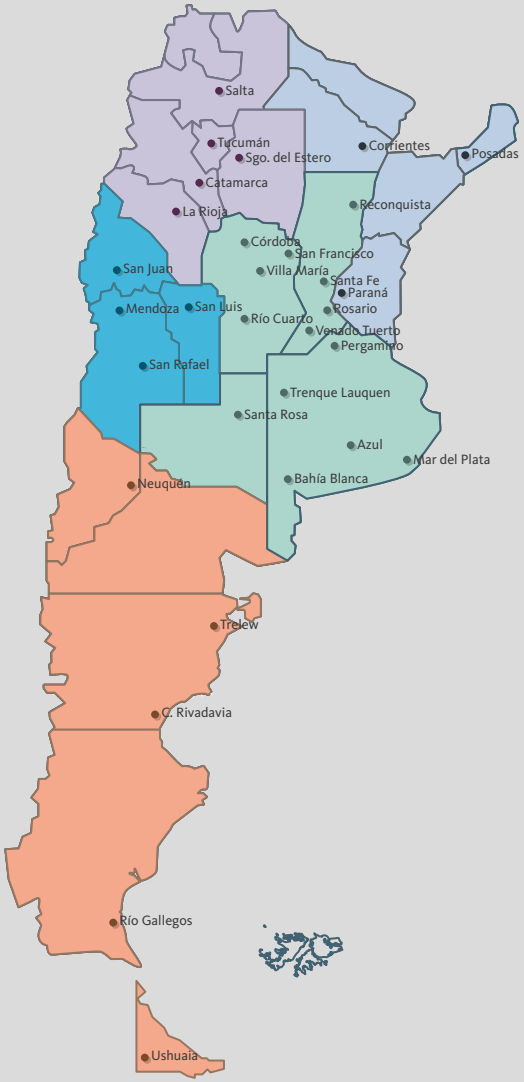
Estamos en todo el país. Nuestra presencia recorre el territorio nacional acompañando a personas, pymes, grandes empresas y organizaciones gubernamentales de cada región brindando un servicio de protección diferencial a través de una amplia variedad de cobertuaras.

OMNICANALIDAD

A partir de nuestra experiencia y reconocida trayectoria en el mercado de seguros, operamos con un esquema múltiple de canales para la comercialización de nuestros productos, trabajando en forma conjunta para ofrecer soluciones a medida de cada cliente.



Presencia Nacional



OFICINAS COMERCIALES

PAMPEANA

› 15

Azul
Bahía Blanca
Córdoba
La Plata
Mar del Plata
Pergamino
Reconquista
Río Cuarto
Rosario
San Francisco
Santa Fe
Santa Rosa
Trenque Lauquen
Venado Tuerto
Villa María

NOROESTE

› 5

Catamarca
La Rioja
Salta
Sgo. del Estero
Tucumán

NORDESTE

› 3

Corrientes
Paraná
Posadas

PATAGONIA

› 5

Comodoro Rivadavia
Neuquén
Río Gallegos
Trelew
Ushuaia

CUYO

› 4

Mendoza
San Juan
San Luis
San Rafael

Transparencia Activa

El funcionamiento de nuestra compañía está sujeto a diversas obligaciones en materia de **control y auditoría bajo la órbita de los siguientes organismos de regulación**:

- Superintendencia de Seguros de la Nación **(SSN)**
- Sindicatura General de la Nación **(SIGEN)**
- Auditoría General de la Nación **(AGN)**
- Unidad de Información Financiera **(UIF)**
- Inspección General de Justicia **(IGJ)**
- Oficina Anticorrupción **(OA)**

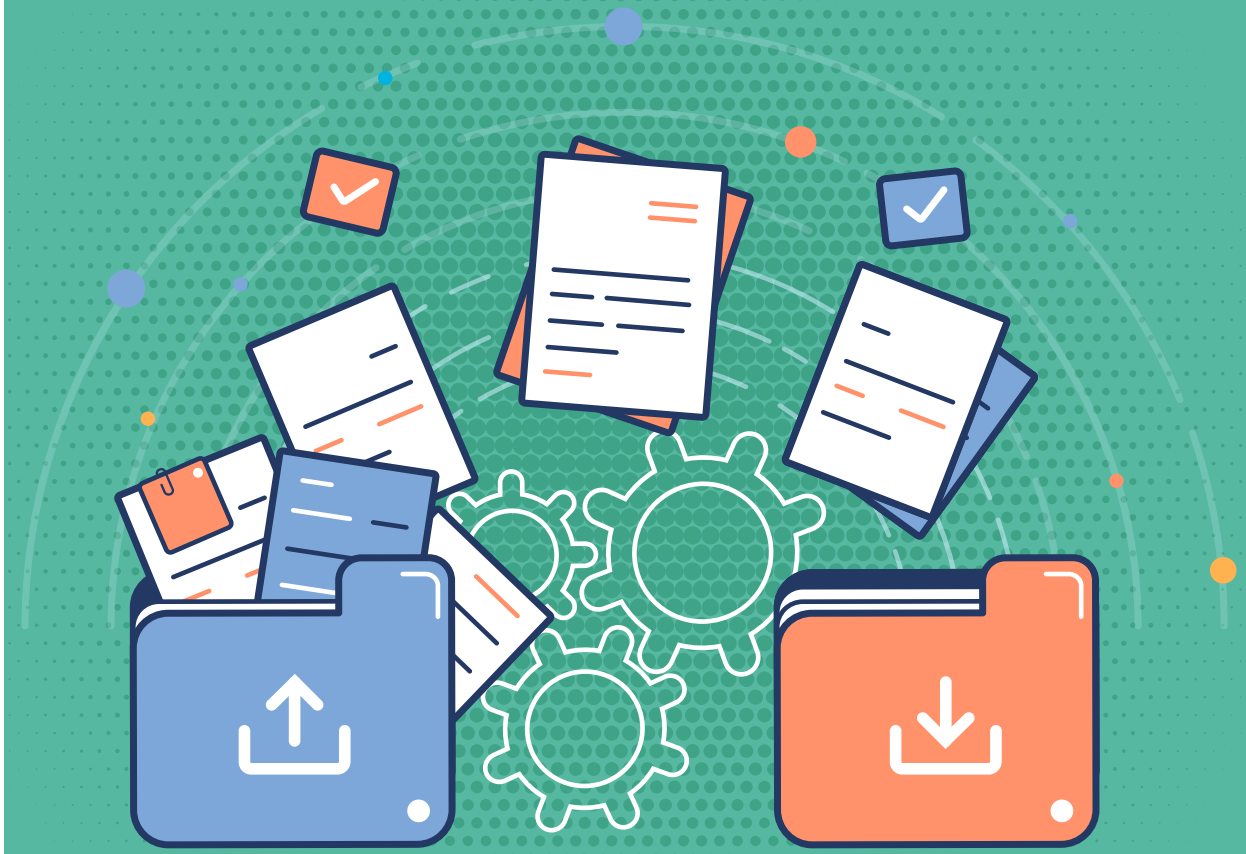
SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

SIGEN

AGN

IGJ

oa Oficina anticorrupción



En favor de la transparencia, contamos con las siguientes herramientas que guían nuestro accionar:

CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO

Definimos roles y responsabilidades para los órganos de decisión y de control de la compañía como también pautas técnicas, culturales y organizacionales que hacen a una correcta gestión.

MANUAL ANTIFRAUDE

Contamos con mecanismos y procedimientos en los procesos de aseguramiento y gestión de siniestros a fin de prevenir y evitar el fraude en la actividad e impedir actividades ilícitas.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

Establecemos lineamientos para prevenir y detectar operaciones inusuales o sospechosas de acuerdo con lo definido en la legislación aplicable, las normas profesionales y los estándares internacionales.

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Determinamos políticas y normas internas para la identificación, evaluación y monitoreo de riesgos.

RÉGIMEN DE CONTRATACIONES

Aplicamos reglas y parámetros a nuestro proceso de adquisición de bienes y servicios con el propósito de lograr una adecuada administración de los recursos dentro de un marco de la mayor transparencia, eficiencia, eficacia y economía.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Nuestra actividad se basa en un conjunto de principios éticos que representan los valores de la compañía y que constituyen los estándares que deben orientar la conducta personal y profesional de todas las personas que conformamos Nación Seguros. Este instrumento brinda a la vez un marco de referencia para guiar acciones, decisiones y comportamientos.

LÍNEA ÉTICA

Disponemos de un canal de comunicación independiente para que nuestro equipo pueda informar de forma anónima y confidencial irregularidades e incumplimientos al Código de Ética y Conducta, y a los valores institucionales. Para asegurar la imparcialidad en la evaluación de los casos y la protección de los derechos de las personas, canalizamos este mecanismo a través del Banco Nación contando con el apoyo de KPMG para su atención.

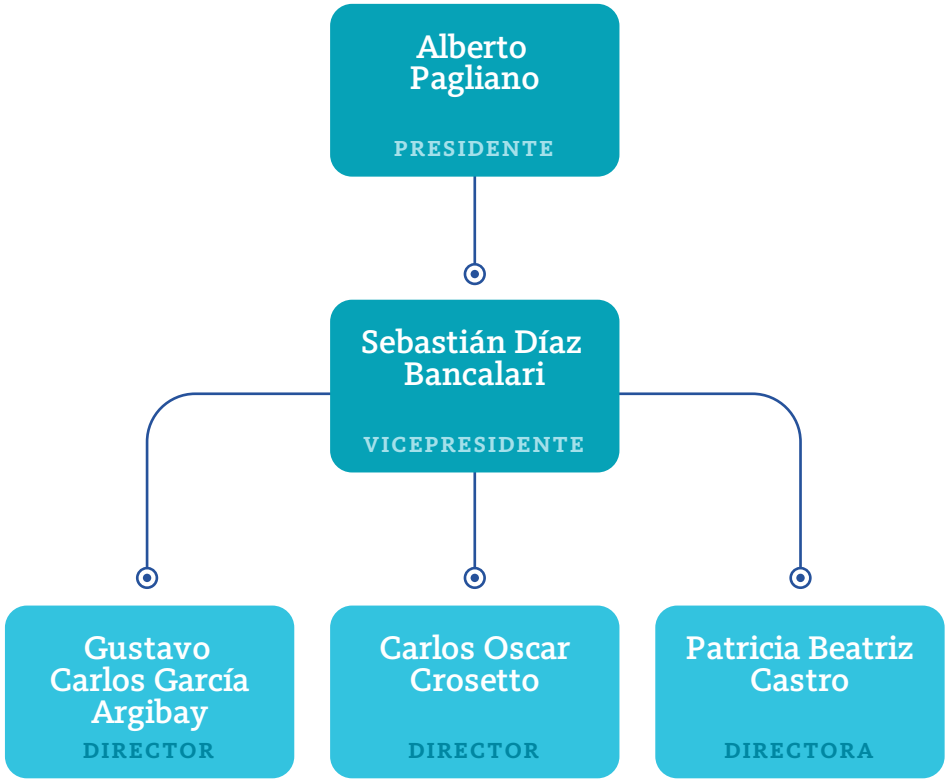
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Coordinamos las acciones de implantación, mantenimiento y perfeccionamiento del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información de la compañía, velando por el uso responsable de los recursos de información.

AUDITORÍA INTERNA

Evaluamos y monitoreamos la efectividad del sistema de control interno con el fin de asegurar la eficacia de las operaciones y procesos de gestión, la confiabilidad de la información contable y el cumplimiento de las leyes y normas aplicables. Actualmente se encuentra en proceso de certificación del Referencial Normativo IRAM N°13 que presenta los requisitos de gestión de la calidad en Unidades de Auditoría del Sector Público Nacional.

Cuerpo Directivo



Comités

En función a nuestras actividades, normativa y legislación vigente y estrategias de negocio, contamos con comités especializados:

- Comité de Control Interno.
- Comité de Inversiones.
- Comité de Prevención y Control de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.
- Comité de Ética y Conducta.
- Comité de Gestión Integral de Riesgos.
- Comité de Compras.

Equipo

Las personas que conforman nuestra compañía son nuestro mayor capital. Por eso, priorizamos el crecimiento profesional y el bienestar de cada integrante ofreciendo un ambiente de trabajo que promueve la inclusión, el desarrollo y la cercanía con nuestros equipos de todo el país.



INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Creemos en la riqueza de la diversidad. Por eso, fomentamos un entorno laboral inclusivo donde prevalece el respeto y la equidad con las personas. Estamos convencidos de que las diferentes perspectivas favorecen el desempeño del rol social de nuestra actividad.

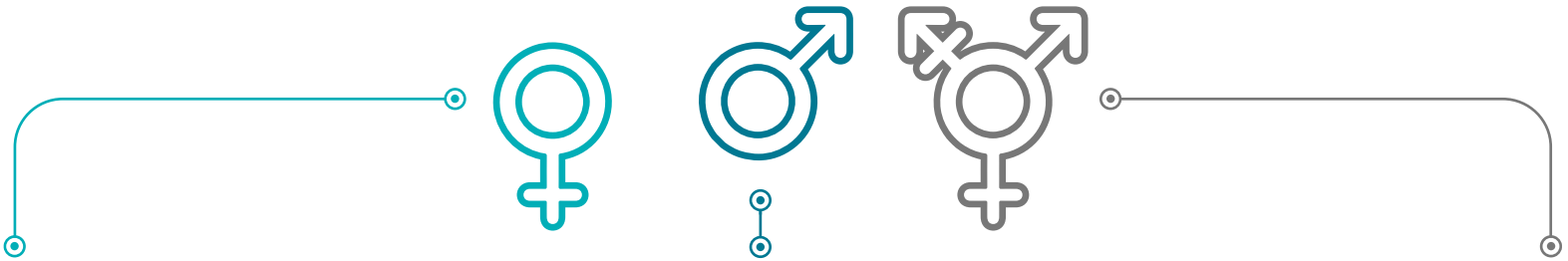


CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Buscamos potenciar las capacidades y habilidades de cada una de las personas que forman parte de nuestra compañía, acompañándolas en su formación y crecimiento profesional. Además, contamos con un plan de becas de estudio para carreras afines al negocio y/o al área de desempeño de funciones.

Dotación Total

SEGMENTACIÓN POR GÉNERO



MUJERES
TOTAL 437

VARONES
TOTAL 365

TRANS
TOTAL 2

SEGMENTACIÓN POR EDAD

DE 18 A 22 AÑOS		DE 23 A 41 AÑOS			DE 42 A 58 AÑOS		DE 59 A 77 AÑOS	
4	8	200	140	2	219	184	14	33
MUJERES	VARONES	MUJERES	VARONES	TRANS	MUJERES	VARONES	MUJERES	VARONES

PROMEDIO DE EDAD ACTUAL 43 AÑOS

Clasificaciones

	GÉNERO		
CLASIFICACIONES	**VARÓN**	**MUJER**	**OTRO**
Alta Gerencia	32	13	-
Mandos Medios	87	57	-
Personal Técnico	121	154	-
Personal Administrativo	90	150	-
Personal Operativo	35	63	2
CONTRATO POR TIEMPO DETERMINADO			
Personal Operativo	1	-	-

NUEVOS INGRESOS

	GÉNERO			RANGO ETARIO		
CLASIFICACIONES	**VARÓN**	**MUJER**	**OTRO**	**‹ DE 30**	**31 - 50**	**› DE 51**
Alta Gerencia	3	4	-	-	6	1
Mandos Medios	2	1	-	-	3	-
Personal Técnico	8	8	-	-	14	2
Personal Administrativo	4	9	2	3	12	-
Personal Operativo	13	13	-	20	5	1

ÍNDICE DE ROTACIÓN ❯ 8,16 (por debajo de la media del mercado en nuestra actividad)

Propuesta de Valor

Contribuimos con el bienestar de nuestros equipos proporcionándoles beneficios que les permitan alcanzar un mejor balance en su vida:

Plan de Vacunación
Para la vacuna antigripal.

Descuentos
En diversos rubros.

Actividades gratuitas

Plan de becas de estudio
para carreras afines al negocio y/o al área de desempeño de funciones

Seguro de Vida bonificado
100% a cargo de la compañía.

Esquema híbrido de trabajo

Día de Cumpleaños libre

Días de Licencia por examen

Días de Licencia por mudanza

Bono anual
Por cumplimiento de objetivos/productividad.

Ayuda escolar
Desde Nivel inicial hasta 6º año del Secundario Técnico y compra de útiles.

Guardería
Reintegro de gastos para madres y padres, incluidos gastos de personal de casas particulares (sólo para los casos de cuidado de hijos e hijas).

Acceso a Préstamos para empleados del Grupo BNA
También a tarjetas de crédito y otros servicios del Banco Nación.

Descuentos Especiales en seguros
Hasta el 50%

Obsequios para fechas especiales

Licencias adicionales
Maternidad y paternidad: nacimientos múltiples, internación en neonatología y tratamiento de reproducción asistida. Cuidado de grupo familiar.

Productos

Contamos con los siguientes seguros:



PERSONAS

Accidentes Personales
Vida Individual
Vida Colectivo
Salud
Sepelio



PATRIMONIALES

Auto (individual y flota), Bicicleta, Caución, Caución Ambiental, Caución de Alquiler, Cascos Comerciales, Compra Protegida, Embarcaciones, Hogar, Incendio, Integral de Comercio, Integral de Consorcio, Monopatín, Moto, Responsabilidad Civil, Riesgos Cibernéticos, Robo, Robo de Cartera, Robo en Cajeros, Seguro Técnico, Tecnología Protegida, Todo Riesgo Operativo y Transporte de Mercaderías.



AGRO

Ganado
Granizo
Integral Agropecuario

Desempeño Económico

NUESTRO BALANCE AL 30/6/2022

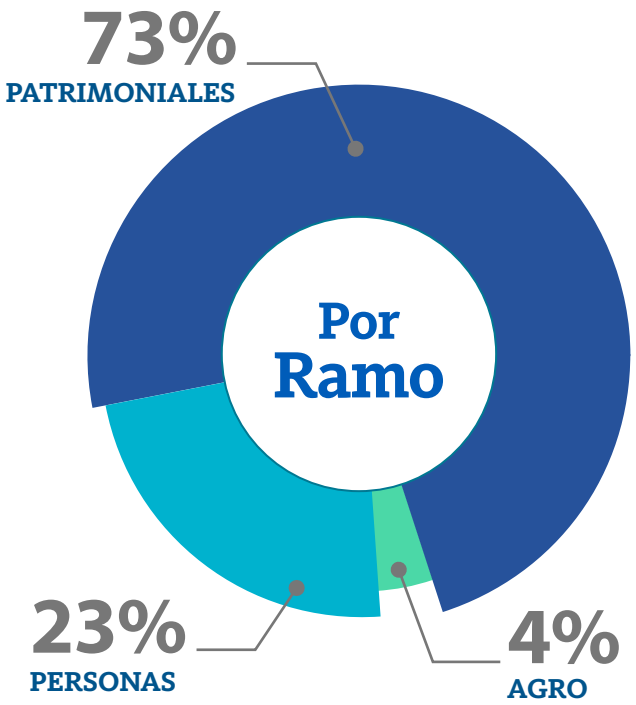
CONCEPTO
$

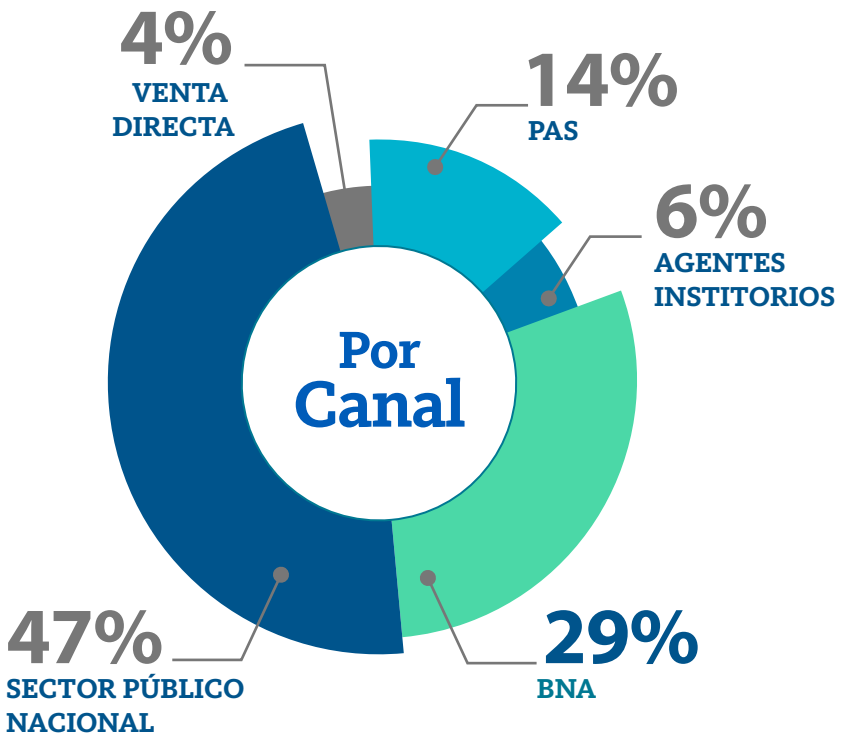


ESTADO DE RESULTADOS	SUBTOTALES	30/06/2022	COMPARATIVO EJ ANTERIOR 30/06/2021
Estructura Técnica	-		
Primas y Recargos Devengados	33.631.884.022		
Siniestros Devengados	(11.689.476.624)		
Rescates	0		
Rentas Vitalicias y Periódicas	0		
Otras Indemnizaciones y Beneficios	0		
Gastos de Producción y Gastos de Explotación	(10.930.490.614)		
Otros Ingresos	788.357.295		
Otros Ingresos	(68.613-179)		
Resultado Técnico		11.731.660.900	12.782.824.066
Estructura Financiera			
Resultado Estructura Financiera (Incluye al RECPAM)		(10.970.273.942)	(3.095.031.062)
Particip. de Terceros en Soc. Controladas		0	0
Resultados de Operaciones Ordinarias		**761.386.958**	**9.687.793.004**
Resultados de Operaciones Extraordinarias		0	0
Impuesto a las Ganancias		1.313.781.755	(4.725.344.218)
Resultado del Ejercicio		**2.075.168.713**	**4.962.448.786**

Información expresada en moneda constante

Composición de Cartera





INTERMEDIARIOS	
PRODUCTORES ASESORES DE SEGUROS	AGENTES INSTITORIOS
2163	6

Participación por Unidades de Negocio

POSADAS	11,02%
ROSARIO	7,60%
VILLA MARÍA	5,04%
CÓRDOBA	4,93%
PERGAMINO	4,73%
SANTA FE	4,51%
RÍO CUARTO	4,45%
PARANÁ	4,24%
SAN FRANCISCO	4,21%
SANTIAGO DEL ESTERO	3,73%
MAR DEL PLATA	3,65%
CORRIENTES	3,63%
MENDOZA	3,45%
RECONQUISTA	3,01%
SANTA ROSA	2,84%
SALTA	2,82%
VENADO TUERTO	2,61%
BAHÍA BLANCA	2,43%
CATAMARCA	2,38%
TUCUMÁN	2,28%
TRENQUE LAUQUEN	2,27%
RÍO GALLEGOS	2,26%
AZUL	2,03%
LA PLATA	1,68%
COMOD. RIVADAVIA	1,67%
NEUQUÉN	1,49%
USHUAIA	1,20%
TRELEW	1,02%
SAN JUAN	0,92%
SAN LUIS	0,76%
LA RIOJA	0,58%
SAN RAFAEL	0,58%

Participación en iniciativas y espacios de diálogo

- Somos parte de **AVIRA** (Asociación Civil de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina), **ALASA** (Asociación Latinoamericana para el Desarrollo del Seguro Agropecuario), **AACS** (Asociación Argentina de Compañías de Seguros).

- Somos miembros de la **Alianza del Seguro** y del **Consejo Iberoamericano del Seguro**.

- Adherimos a los **Principios del Pacto Global de Naciones Unidas**.

Acompañamiento a clientes y canales de venta

Ofrecemos diversas herramientas de gestión y múltiples canales de contacto:

PLATAFORMA MIS SEGUROS

Un portal de clientes para consultar pólizas, descargar documentación y denunciar siniestros, entre otras gestiones.

WEB

A través de nuestro sitio corporativo brindamos información para realizar trámites de la manera más simple.

PRESENCIA FÍSICA EN TODO EL PAÍS

Nuestras oficinas comerciales distribuidas en todo el territorio nacional nos permiten brindar servicio y asistencia presencial.

REDES SOCIALES

Estamos presentes en Facebook, Instagram y Linkedin y próximamente sumaremos Twitter como nuevo espacio de comunicación.

CENTRO DE CONTACTO DE CLIENTES (CCC)

Nuestro equipo de atención al cliente está disponible para resolver cualquier gestión de manera integrada y multicanal, tanto en forma telefónica como vía mail o WhatsApp.

NACIÓN SEGUROS DIGITAL (NSD)

Ofrecemos una moderna plataforma de gestión online para Productores y Agentes Institorios, con el fin de simplificar las tareas administrativas y facilitar su desarrollo comercial.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Realizamos encuestas online y telefónicas para medir la satisfacción de nuestros clientes, sus expectativas y necesidades. Los indicadores C-Sat (Customer satisfaction) y NPS (Net Promote Score) nos permiten implementar mejoras en nuestros procesos para optimizar la experiencia de quienes interactúan con nuestra compañía.

ENCUESTAS A CLIENTES

+19.000

Clientes recibieron al menos una encuesta

50 **NPS General de siniestros**

Proceso gestión de siniestros (personas aseguradas que tuvieron un siniestro de automotor o de combinado familiar que contestaron nuestra encuesta)

Índice de esfuerzo

82,3%

Consideran que el proceso de emitir una póliza en Nación Seguros es muy fácil.

48 **NPS Altas**



Proceso venta de pólizas retail (automotor, combinado familiar o integral de comercio)

Índice de satisfacción

87,6%



Sustentabilidad

Integramos la sostenibilidad a nuestro negocio y a nuestra toma de decisiones, buscando crear valor a largo plazo a partir de un compromiso social, un gobierno corporativo transparente y una gestión ambiental sustentable.

Principales ejes:



RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Trabajamos para reducir los impactos ambientales de nuestras operaciones a través de la implementación de diversas iniciativas que responden a:

- Eficiencia energética.
- Gestión responsable de los residuos.
- Reducción del uso del papel.
- Reducción de la huella de carbono.



NEGOCIO CONSCIENTE

Potenciamos una forma de hacer negocios con una mirada de triple impacto en favor de una economía más inclusiva y sustentable.



GÉNERO Y DIVERSIDAD

Desarrollamos políticas y acciones orientadas a incorporar la equidad de género, el respeto y la valoración de la diversidad a la cultura de nuestra compañía, promoviendo oportunidades para todas las personas.



INCLUSIÓN SOCIAL

Promovemos la igualdad de oportunidades atendiendo las necesidades de protección de los distintos sectores y buscando acercar nuestros servicios a aquellas personas que se encuentran marginadas del acceso a los seguros.

Compromisos

Desde 2021 consolidamos iniciativas relacionadas a la sostenibilidad haciendo foco en estos grandes compromisos:

- ISSOs.
- Programa Igualar.
- Empresas que cuidan (ECU).
- Pacto Global de Naciones Unidas y Grupo de Trabajo “Sostenibilidad en la Cadena de Valor”.

SIGEN Igualar ecu

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Argentina

THE GLOBAL COMPACT



SIGEN

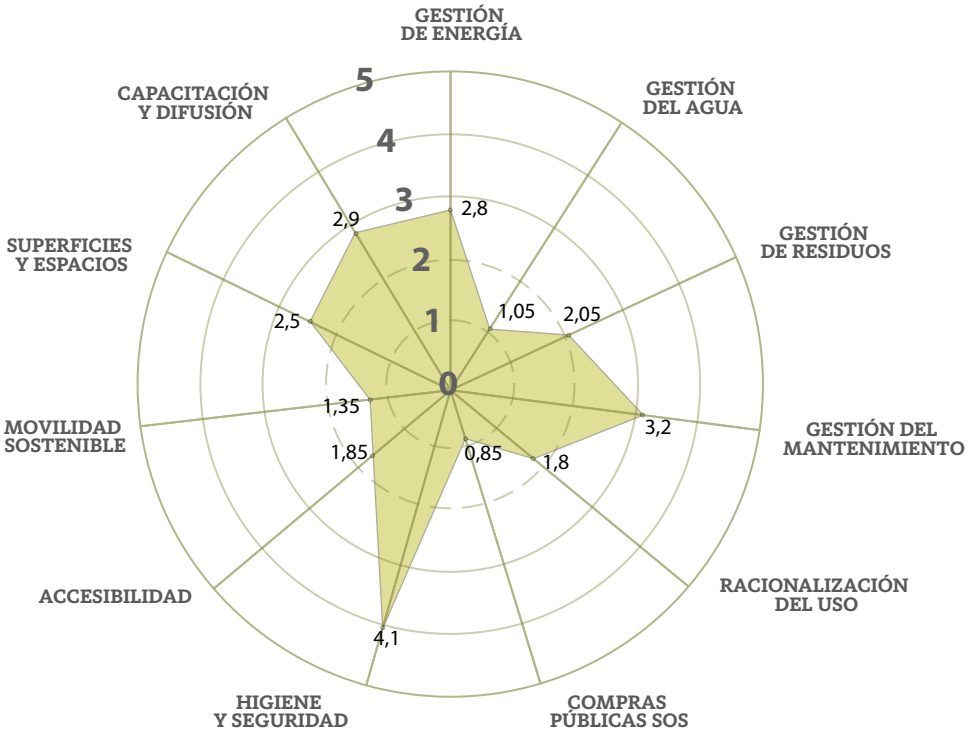
ISSOs

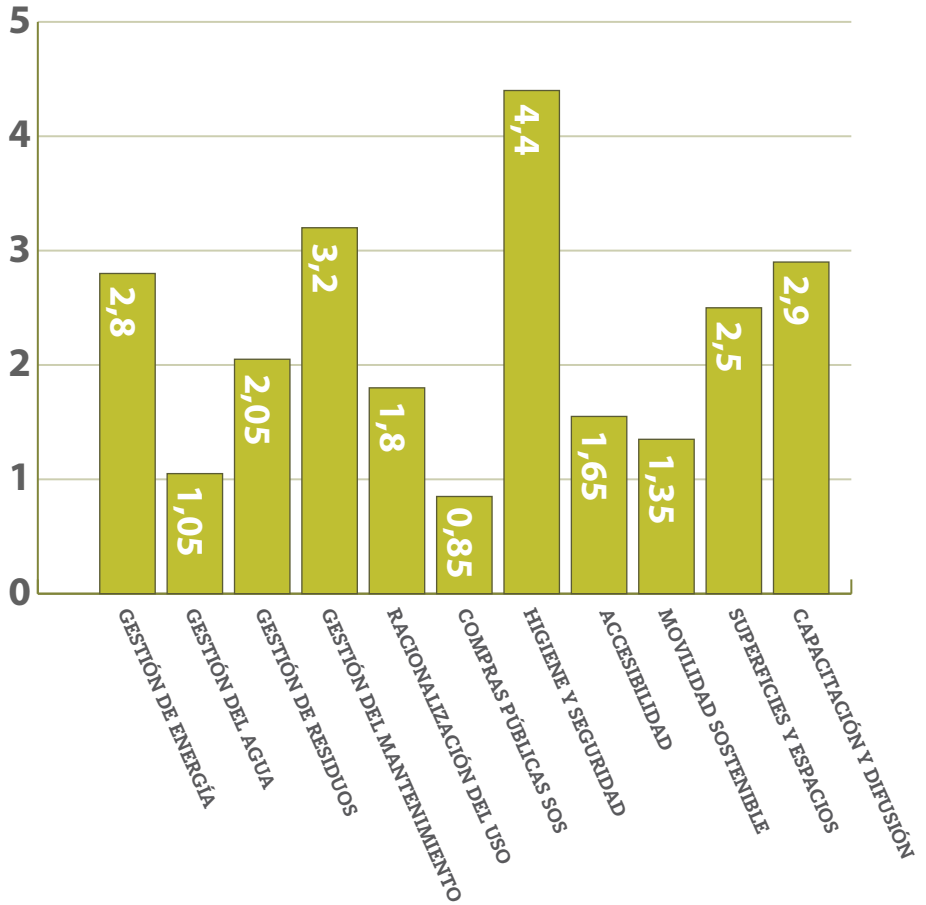
En el año 2021 realizamos la primera evaluación del Índice de Seguimiento y Sostenibilidad (ISSOs), una herramienta de diagnóstico, evaluación y monitoreo cuyo propósito es promover la adopción de medidas para optimizar la sostenibilidad en la Administración Pública. El ISSOs califica y fomenta medidas de sostenibilidad ligadas a prácticas relacionadas con la gestión eficiente de recursos, tales como energía eléctrica, agua, papel, residuos, o, compras sustentables, incorporando, además, otros criterios vinculados a la accesibilidad, movilidad, espacios verdes y prácticas saludables para las y los trabajadores.

El ISSOs se contruye a partir del relevamiento y análisis de los siguientes ejes temáticos:

1. Gestión de la Energía.
2. Gestión del Agua.
3. Gestión de Residuos.
4. Racionalización del uso del papel e implementación del Expediente Electrónico.
5. Mantenimiento, Orden y Limpieza.
6. Compras Públicas Sostenibles.
7. Higiene y Seguridad.
8. Accesibilidad.
9. Movilidad sostenible y teletrabajo.
10. Superficie y Espacios Verdes.
11. Capacitación, concientización y difusión.

RESULTADO DEL RELEVAMIENTO DE SOSTENIBILIDAD





ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL ISSOs



Relevamiento y conformación de Línea de Base **(primera medición del ISSOs)**

PROGRAMA IGUALAR

Somos parte del programa Nacional IGUALAR dependiente de la Subsecretaría de Políticas de Igualdad del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación, orientado a reducir la desigualdad de género en el mundo del trabajo, el empleo y la producción para construir una sociedad más igualitaria para todas las personas. El objetivo general del Programa es reducir las brechas y segregaciones estructurales de género que existen en esos ámbitos desde una mirada interseccional y de derechos humanos.
A partir de este programa, buscamos promover acciones conjuntas sobre género, diversidad, prevención y atención de situaciones de violencia por razones de género y fomentar la cultura de la igualdad dentro de Nación Seguros.

EMPRESAS QUE CUIDAN

Integramos ECU, una iniciativa de UNICEF con el apoyo del Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA) que reúne empresas comprometidas con la agenda de cuidado y que busca promover prácticas innovadoras para su personal que contribuyan a mejorar las políticas de conciliación de la vida laboral y familiar y garantizar los derechos de niñas y niños al cuidado.

PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS Y GRUPO DE TRABAJO "SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR"

El 19 de Julio de 2021 adherimos a Pacto Global con la convicción de que las prácticas comerciales arraigadas en los principios universales ayudan al mercado mundial a ser más inclusivo social y económicamente, promoviendo así los objetivos colectivos de cooperación internacional, paz y desarrollo.
Con esta iniciativa asumimos el compromiso de alinear nuestras estrategias y operaciones en materia de sostenibilidad en las cuatro áreas temáticas del Pacto: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Alineando los ODS 2030

Utilizamos la herramienta SDG Action Manager con el fin de poder medirnos sobre al grado de cumplimiento de los Principios de Pacto Global y al mismo tiempo integrar el impacto sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030.



ODS 2030

En este módulo inicial, la herramienta evalúa los siguientes 5 aspectos, alcanzando un grado de cumplimiento total del 46.8%:

34% INTRODUCCIÓN: Ofrece un panorama general del compromiso de una empresa con respecto a su impacto social y ambiental, incluidos temas como el involucramiento de las partes interesadas y la gobernanza, la gestión de la cadena de suministro, las prácticas fiscales y relacionadas con asuntos gubernamentales y la integración de los ODS.

20% DERECHOS HUMANOS: Refieren a las prácticas de derechos humanos de la empresa en función de los Principios 1 y 2 del Pacto Global de la ONU: las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia, y asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

98% NORMAS LABORALES: Tiene en cuenta las prácticas laborales de la empresa en función de los Principios 3 a 6 del Pacto Global de la ONU: las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

21% MEDIO AMBIENTE: Propone las prácticas ambientales de la empresa en función de los Principios 7 a 9 del Pacto Global de la ONU: las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente, fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

80% LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Las prácticas anticorrupción de la empresa en función del Principio 10 del Pacto Global de la ONU: las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

ODS 2030

LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS

1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
2. No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

NORMAS LABORALES

3. Apoyar la libertad de actuación y la negociación colectiva.
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

MEDIO AMBIENTE

7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



Acciones en torno a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible

Con la convicción de que sin planeta no hay personas ni negocios, decidimos alinearnos a las cinco dimensiones que propone la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible, mostrando nuestras acciones basadas en las mismas:



PLANETA

Priorizar el cuidado del planeta como base fundamental para el pleno desarrollo de la vida, las economías y de los países.

PERSONAS

Integrar el cuidado de las personas al cuidado del medio ambiente. Considerar la inclusión y la equidad, como base fundamental para el sostenimiento de la vida.

PAZ

Construir sociedades pacíficas y estables basadas en el respeto por los derechos humanos como base fundamental para el pleno desarrollo de la vida.

PROSPERIDAD

Contribuir a la creación de empleo y al desarrollo económico inclusivo, generando valor compartido en las relaciones comerciales y a lo largo de toda la cadena de suministros.

ALIANZAS

Promover alianzas para lograr una coordinación con diferentes actores (gobiernos en todos sus niveles, ámbitos científicos y académicos, ámbitos empresariales y ciudadanía) como herramienta para abordar el carácter multidimensional y complejo de las problemáticas del desarrollo sostenible.





PLANETA

Acciones Internas

CREACIÓN DE LA GERENCIA DE GÉNERO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con la mirada puesta en integrar la sostenibilidad al negocio y crear valor a través de un fuerte compromiso social y una gestión ambiental sustentable, en junio de 2021 creamos la Gerencia de Género y Responsabilidad Social.

A partir de esta formalización, buscamos promover y potenciar iniciativas sobre temáticas de género, inclusión, diversidad y cuidado del planeta que permitan contribuir al mejoramiento social, económico y ambiental.

Estamos convencidos de que nuestro aporte con acciones concretas en la actividad del seguro podrá colaborar con el desarrollo de nuestro país y la inclusión de las personas y organizaciones.

La Gerencia de Género y Responsabilidad Social está conformada actualmente por seis personas.



INDICADOR

6/804

Personas gestionando la sostenibilidad

Acciones Internas





INDICADOR

2 Días | **120** Minutos | **+50** Personas

FECHAS ESPECIALES: DÍA DE LA TIERRA 2022

Con motivo de esta celebración organizamos un Festival de Cine Ambiental, un espacio de difusión y sensibilización por medio de películas y documentales con temática ambiental. Esta iniciativa fue muy bien recibida por quienes participaron del mismo, y quienes además disfrutaron de un kiosko saludable con productos orgánicos y frutas.

DÍA DEL MEDIO AMBIENTE

Para esta fecha especial coordinamos una serie de acciones para concientizar sobre el cambio climático y la importancia del cuidado del medio ambiente que incluyeron comunicaciones internas y externas y también una capacitación sobre compostaje urbano y en el hogar.

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN: CICLO ESPACIO DE APRENDIZAJE

Lanzamos “Espacio de aprendizaje”, una serie de encuentros que incluyen talleres pensados para internalizar y promover conceptos relacionados con la sustentabilidad haciendo foco en el cuidado del planeta, negocios con triple impacto y nuevas economías, lenguaje inclusivo y diversidad.

INDICADOR

63

Personas

Acciones Internas

JORNADAS DE SOSTENIBILIDAD CON GERENCIA COMERCIAL

Buscando generar lazos para identificar negocios desde la mirada del desarrollo sostenible, llevamos adelante encuentros con integrantes de la Gerencia Comercial con el objetivo de concientizar y sensibilizar en nuevas economías y nuevos modelos de negocios, triple impacto y ODS.
También participamos de la reunión anual comercial con las Unidades de Negocio de todo el país y conversamos sobre la importancia de integrar los ejes de género y responsabilidad social con áreas claves como Comercial, Siniestros, Técnica y Operaciones.

INDICADOR

Gerencia Comercial	Reunión Anual Comercial
2 Encuentros	1 Encuentro
4 Personas	50 Personas

PROGRAMA SOSTENIBILIDAD FEDERAL

Iniciamos esta propuesta pensada para llevar los conceptos de sostenibilidad a nuestras Unidades de Negocio de todo el país, mostrando cómo poder integrarlos en nuestro negocio y en la gestión de venta de cada zona. El primer encuentro tuvo lugar en la ciudad de Santa Rosa, La Pampa.



INDICADOR

5 Personas	480 Minutos
1 Encuentro	

Acciones Internas

CUIDADO DE RECURSOS: ELABORACIÓN DE INDICADORES DE CONSUMO

Buscando medir nuestra huella de carbono durante los próximos años, realizamos un relevamiento de nuestros consumos de agua, energía, combustible, carbono Co2 pasajes, traslados aéreos y terrestres y generación de residuos desde 2019. Estos registros nos permiten analizar y entender qué acciones debemos llevar adelante para reducir el consumo que genera carbono en nuestras actividades.

	ENERGÍA		AGUA	
PERÍODO	CONSUMO	UNIDAD	CONSUMO	UNIDAD
2019 -2020	Sin información	Mwh	7131	m³
2020-2021	2256,66	Mwh	1153	m³
2021-2022	1640,16	Mwh	2739	m³

ABASTECIMIENTO DE SUCURSAL CON ENERGÍAS RENOVABLES

Elegimos utilizar energía renovable para reducir nuestro impacto. Por eso, las oficinas de Casa Central cuentan con 36 paneles solares que inyectan por día y en forma individual 330w, logrando así una potencia total de 11.880 wp que permite abastecer la sucursal de atención al público ubicada en PB.



Acciones Internas

CAMBIO EN LUMINARIAS

Desde 2021, trabajamos en un programa de renovación de luminarias LED en todo el edificio de Casa Central y en las oficinas comerciales de todo el país, reemplazando los tubos fluorescentes por tubos LED. Con este cambio, logramos reducir el consumo de energía y contribuimos al cuidado de la salud de nuestro equipo eliminando la emisión de rayos ultravioletas, ruidos y calor.

MEJORAS EN LAS TECNOLOGÍAS DE CLIMATIZACIÓN

Decidimos reemplazar los aires acondicionados dañados por nuevos equipos con tecnología inverter, que consumen hasta un 35% menos que un split tradicional.

OPTIMIZACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Fomentamos el uso responsable de la energía eléctrica, por eso apagamos los monitores de las computadoras al retirarnos y reemplazamos las PC de escritorio por Notebooks.

INDICADOR
800 Tubos LED Colocados

INDICADOR
616,5 Mwh Reducción de Aportes Colectivos

INDICADOR
5 A/C Instalados

Acciones Internas

PLAN DE MANTENIMIENTO DE OFICINAS

Realizamos el mantenimiento de nuestros espacios de trabajo a través de personal propio y proveedores externos. En este sentido, y en el marco del Plan de Seguridad e Higiene de la compañía, nuestro equipo de mantenimiento es entrenado para llevar adelante sus tareas, participando de diversas capacitaciones que forman parte del Plan Anual (PAC).

- Inducción al personal ingresante.
- Lucha contra incendio en hogares.
- Plan de evacuación/Sistema de Autoprotección según Ley 5920/17 para Grupo de Emergencia.
- Ergonomía durante jornada de Home Office.
- Riesgo eléctrico en el hogar.
- Riesgos generales en la tarea a realizar.
- Primeros auxilios en niños y adultos mayores Covid-19.

INDICADOR

370 Minutos de Capacitación

55 Personas Alcanzadas

Acciones Internas

SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Entendemos que separar los residuos es el primer paso, pero no el último de una disposición responsable. Por eso, nuestros espacios de trabajo cuentan con EcoCestos para tres tipos de residuos: papel, residuos húmedos y reciclables. A su vez, trabajamos con cooperativas y organizaciones locales para la recolección de los materiales reciclables, como la Cooperativa El Amanecer de los Cartoneros que trabaja junto al Programa de GCBA y la recicladora Spiros. También acompañamos el Programa de RAEE para la recuperación de residuos eléctricos y electrónicos de GCBA, donde invitamos a llevarlos a puntos verdes específicos.



N° BOLSAS DE CARTÓN	N° BOLSAS DE PLÁSTICO	N° BOLSAS OTROS	TOTAL
242	96	70	2095

INDICADOR

1845 Kg

Plástico y Cartón

Acciones Internas

REDUCCIÓN DE PAPEL

Implementamos una serie de medidas para reducir el uso del papel que incluyen la configuración automática de equipos para impresión en doble faz, el envío y promoción de descarga y envío de información y documentación en formato digital, la provisión de cestos especiales para reciclado y la elaboración de cuadernos a partir de la reutilización de hojas impresas en una sola cara y de descarte.

A su vez, fomentamos la digitalización implementándola en distintos procesos que involucran:

- Ingreso de documentación en mesa de entrada.
- Envío de Cartas Documento electrónicas.
- Archivo de documentación de clientes.
- Implementación de herramientas y softwares de imágenes para expedientes digitales (reducción del 90%).
- Revisión mensual de stock de guarda en archivos externos. (reducción del 35%).
- Trabajo con imágenes de estudios y generación de legajos.
- Archivo de documentación legal, carpetas físicas y expedientes judiciales.
- Adecuación a distintos medios de pagos electrónicos reduciendo la emisión cheques físicos.
- Solicitud de informes previos en revisaciones médicas.
- Racionalización de guarda externa de solo originales y reciclado de papel.
- Disposición final responsable y reciclable del papel en guarda vencida.

IMÁGENES DIGITALIZADAS	2021	2022	ORIGINALES PARA GUARDAR
383.000	279.000	104.000	11 cajas

Q E-PÓLIZAS	HOJAS PROMEDIO	Q HOJAS A4 NO CONSUMIDAS	Q RESMAS NO UTILIZADAS
1.800.000	20	36.000.000	72.000

INDICADOR

Tratamiento de disposición final responsable

4639 Cajas = 23millones Hojas A4

Acciones Externas

WEBINAR "SEGUROS AMBIENTALES EN IBEROAMÉRICA"

En el marco de la II Cumbre Iberoamericana del Seguro, organizamos junto a la Alianza del Seguro el webinar "Seguros Ambientales en Iberoamérica" que contó con la exposición de nuestra jefa de Riesgos Ambientales, Eleonora Kaiser, y de Savina Macià Puig, responsable del ramo Ambiental de Zurich España. Ambas dieron su visión sobre cómo funciona el seguro de caución ambiental en sus países y su incidencia en las empresas y en la dinámica actual.

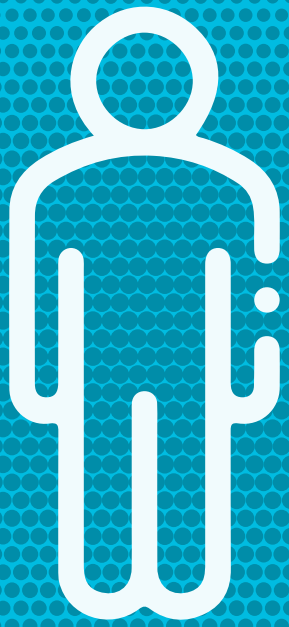


INDICADOR

88 Personas

que participaron





PERSONAS

Acciones Internas

La segunda dimensión refiere a las acciones que realizamos en función del bienestar de las personas que conforman nuestro equipo y nuestra sociedad.

CONVENIO CON EL MINISTERIO DE MUJERES, GÉNEROS Y DIVERSIDAD - PROGRAMA IGUALAR

Reafirmando nuestro compromiso con las políticas públicas de inclusión y diversidad que viene desarrollando el Estado Nacional, firmamos un convenio de cooperación técnica y fortalecimiento con el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad para promover acciones conjuntas en materia de género, igualdad, diversidad, prevención y atención de situaciones de violencia por razones de género. Este acuerdo nos permite ser parte del Programa Nacional Igualar y avanzar en el cumplimiento e implementación de la decisión administrativa 1744/2020.

INDICADOR

100%
Diseñar y ejecutar un diagnóstico sobre la igualdad de género en la organización.

80%
Colaborar en la elaboración de proyectos normativos para institucionalizar la perspectiva de igualdad al interior de la organización.

80%
Diseñar y ejecutar un plan de formación integral en perspectiva de géneros, diversidad y violencia y acoso con motivos de género.

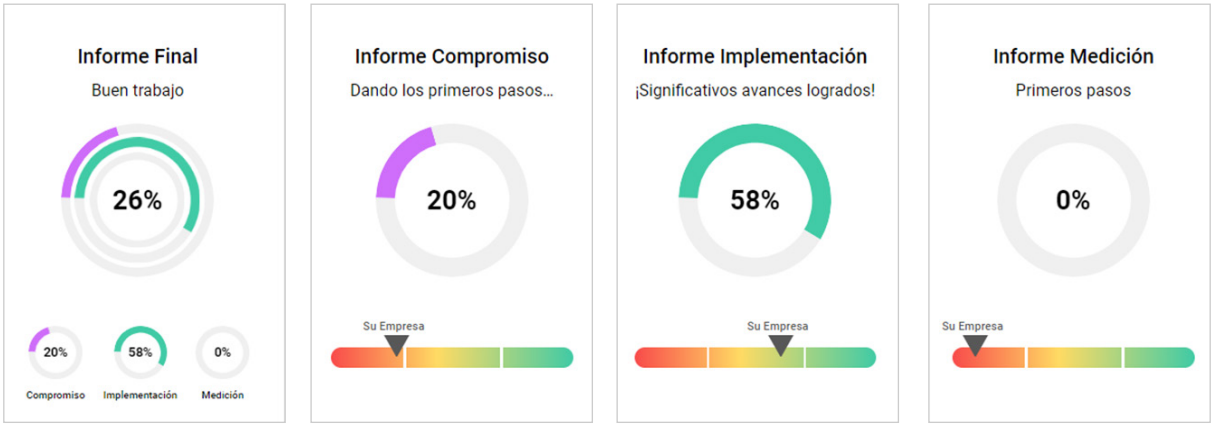
50%
Acompañar y fortalecer iniciativas de actuación en materia de detección, abordaje y prevención de situaciones de violencia de género.

Acciones Internas

DIAGNÓSTICO EMPRESAS QUE CUIDAN

Realizamos nuestro primer diagnóstico con la herramienta Empresas que Cuidan (ECU), programa de UNICEF que cuenta con el apoyo del socio implementador Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA).

Nos encontramos en el punto de partida en materia de políticas de compromiso, comunicación y difusión de políticas de cuidado, superamos la etapa de implementación inicial de políticas de cuidado desarrollando acciones que favorecen la conciliación laboral y familiar y estamos transitando una primera etapa en relación a la medición, la evaluación y la transparencia de sus políticas de cuidado. Los resultados arrojados nos permitieron visualizar los avances en materia de políticas de conciliación de la vida laboral y familiar y nos alientan a seguir impulsando y expandiendo nuevas iniciativas.



INDICADOR **26%** del trabajo realizado

Acciones Internas

DIAGNÓSTICO PROGRAMA IGUALAR

A partir del análisis de nuestra situación y de indicadores en relación con las desigualdades de género, definimos un plan de acción para promover un equilibrio en nuestra compañía que incluyó la creación de la Gerencia de Género y Responsabilidad Social.

De este modo, trabajamos en la implementación de una política integral en materia de género con acciones concretas que busquen garantizar la igualdad de oportunidades a través de la formación y desarrollo de las personas y que también puedan generar y sostener la corresponsabilidad en los cuidados de la primaria infancia.

Actualmente, y para contribuir a erradicar toda forma de violencia, estamos abocados en la implementación de una licencia laboral por violencia de género y en el armado del protocolo interno para la prevención e intervención de estos casos.



INDICADOR

46% de políticas implementadas

Acciones Internas

LEY MICAELA

A través del Instituto Nacional de la Administración Pública, capacitamos en Ley Micaela a nuestro Directorio, gerentes y personal de distintas áreas. Si bien esta actividad es obligatoria para autoridades, ampliamos la convocatoria al resto del personal para alentar su participación en esta capacitación pensada para achicar las brechas de desigualdad y reducir las violencias por motivos de género.





INDICADOR **38** Personas capacitadas obligatoriamente

20 Voluntarias

CAPACITACIÓN "DESIGUALDADES EN EL MUNDO DEL TRABAJO"

Dividido en cuatro etapas, participamos del taller “Desigualdades en el mundo del trabajo" brindado por el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad y a través del cual abordamos temáticas sobre perspectiva de género relacionadas con desigualdades en el ámbito laboral, social y tareas de cuidado.

INDICADOR **66%** de Participación

Acciones Internas

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Conmemoramos el 8 de Marzo con la realización del Taller “Mujeres diversas: Un 8M para todas", un espacio de reflexión e intercambio en el cual pudimos trabajar sobre las experiencias de mujeres con discapacidad, mujeres trans y mujeres activistas por la equidad e inclusión en el ámbito laboral. También realizamos publicaciones internas y externas alusivas a esta fecha.



INDICADOR

72

Participantes

Acciones Internas

ACCIONES COVID

En el marco de la emergencia sanitaria y a fin de mitigar la propagación del Coronavirus y su eventual impacto en la salud de nuestro equipo realizamos las siguientes acciones:

- Creamos un Comité de Crisis formado por líderes de diferentes áreas quienes fueron definiendo las acciones a llevar a cabo, monitoreando los avances de la pandemia y el impacto en cada zona de trabajo.
- Elaboramos un protocolo para la evaluación y actuación ante casos sospechosos y un protocolo de medidas preventivas y de circulación, ambos alineados a las recomendaciones de los organismos de Salud y Gobierno.
- Organizamos junto con la ART charlas de cuidado y prevención en el ámbito laboral.
- Diseñamos burbujas de asistencia en oficinas y adaptamos los espacios de trabajo para cumplir con el distanciamiento.
- Entregamos kits de protección personal individual (barbijo y alcohol en gel).
- Comunicamos el buen uso de espacios comunes a través de señalización. Además, al ingreso en cada lugar de trabajo realizamos el control de temperatura y dejamos a disposición elementos de higiene en mesas de trabajo, salas de reuniones, accesos y espacios compartidos.
- Llevamos un registro permanente y personalizado de la situación de cada trabajador y trabajadora e hicimos un relevamiento de las personas vacunadas, identificando aquellas que se encontraban dentro de los grupos de riesgo según las disposiciones vigentes para evitar que se trasladen y poder atender sus necesidades.

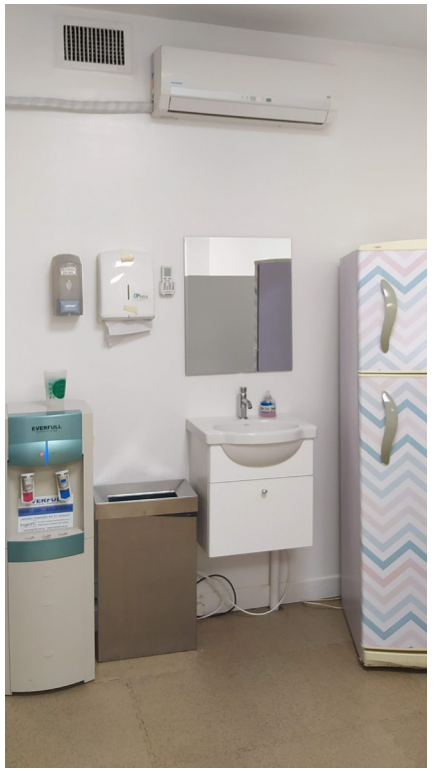


Acciones Internas

NUEVO ESPACIO PARA LACTANCIA

Comprometidos con promover la lactancia y acompañar a las madres en este período, reinauguramos nuestro primer lactario en Casa Central. Este espacio fue pensado para facilitar el regreso al trabajo de las madres y garantizar su comodidad y tranquilidad en un momento tan especial.







INDICADOR

22 potenciales usuarias en el 2022

Acciones Internas

NUEVAS LICENCIAS PARA CRIANZA Y CUIDADOS

Fomentamos la inclusión y la corresponsabilidad en las tareas de cuidado ampliando las licencias existentes. Extendimos a 14 días corridos la licencia por paternidad / personas no gestantes. Además, adicionamos días a las licencias por paternidad y maternidad ante las siguientes situaciones:

- Nacimientos múltiples: 14 días por cada nacimiento.
- Internación en neonatología: hasta un máximo de 30 días adicionales.
- Tratamiento de reproducción asistida: 10 días hábiles al año, continuos o discontinuos.
- Cuidado de grupo familiar directo: hasta 5 días por año en el caso de que un miembro del grupo familiar directo se encuentre enfermo o accidentado y requiera de cuidado personal.

INDICADOR

8 Licencias extendida por paternidad

2 Licencias por nacimientos múltiples

1 Licencia por internación en neonatología

3 Tratamientos de reproducción asistida

85 Licencias por cuidado del grupo familiar

Acciones Internas

AMPLIACIÓN DEL BENEFICIO DE GUARDERÍA

Promovemos la igualdad de género también desde los hogares con foco en las tareas de cuidado de la primera infancia Por eso, ampliamos el beneficio de reintegro de gastos por guardería y jardín de infantes a padres y a personal de casas particulares.

INDICADOR

59% del personal accede a este beneficio

MESA DE TRABAJO CONTRA VIOLENCIA LABORAL Y VIOLENCIA DE GÉNERO

Buscando promover ámbitos y relaciones laborales libres de violencias y discriminaciones por motivos de género, creamos una mesa de trabajo intergerencial con el objetivo de elaborar e implementar el protocolo de actuación para la prevención, orientación, abordaje y erradicación de la violencia de género en el ámbito laboral. Con el apoyo técnico del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, acordamos una agenda de trabajo para el año 2022 que abarca la elaboración del protocolo, la implementación de la licencia por violencia de género y diversas sensibilizaciones sobre la temática para todo el personal de la compañía.

INDICADOR

720 Minutos | **5** sectores de la compañía

Acciones Internas

INCLUSIÓN LABORAL - LEY 27.636

Junto al Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad y la asesoría del Programa Igualar, llevamos adelante una serie de capacitaciones, sensibilizaciones y espacios de diálogo para contribuir a la implementación de la Ley Nº 27.636 dentro de nuestra empresa. Esta Ley promueve el acceso al empleo formal para personas travestis, transexuales y transgénero, trabajando conjuntamente con los sectores públicos y privados para garantizar su aplicación y cumplimiento.

También organizamos una jornada de sensibilización con la organización ContrataTrans con el objetivo de abordar la temática trans y profundizar específicamente en temas de construcción de identidad de género y conceptos sobre el colectivo, reflexionando sobre los estigmas sociales sobre ciertas identidades de género y su consecuencia en la inserción social y en la realidad de las personas trans travestis en el ámbito laboral.

Avanzamos en procesos de selección orientados a búsqueda de talento trans e incorporamos a nuestro equipo 2 personas.

INDICADOR

0,37%

SOBRE **1%** de ocupación establecido en el cupo laboral travesti trans

Acciones Internas

COMUNICACIÓN MÁS INCLUSIVA

Para promover una comunicación más inclusiva contamos con una guía con recomendaciones, sugerencias y buenas prácticas que difundimos internamente a todo nuestro equipo y sobre la cual seguimos trabajando en su actualización. Recientemente empezamos a relevar las comunicaciones y documentación propias de cada gerencia para poder reformularlas con el objetivo de reducir el lenguaje sexista. También reforzamos la importancia del lenguaje inclusivo a través de capacitaciones con las distintas áreas.

INDICADORES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Elaboramos 35 indicadores con perspectiva de género y diversidad como metodología para registrar y poder medir situaciones diferenciales y/o específicas que viven los diversos géneros en el interior de nuestra compañía, visibilizando la magnitud y la intensidad de las distintas formas de desigualdad. La información proporcionada es utilizada para la elaboración de políticas de igualdad de género y toma de decisiones.

INDICADOR

100% Personas Informadas

INDICADOR

54% Implementado

35 Indicadores Desarrollados

19 Indicadores Implementados

Acciones Externas

GRUPO DE TRABAJO DE MICROSEGUROS

Participamos de los encuentros del Grupo de Trabajo de Microseguros (GTMS) liderados por el Ministerio de Economía y la Nación y la Superintendencia de Seguros de la Nación. El objetivo principal de estos espacios público–privado es generar una mesa de trabajo para impulsar la inclusión del seguro en sectores vulnerables en pos de reducir la brecha de desigualdad social y económica.



INDICADOR

1440 Minutos de Jornada

DIFUSIÓN DE LÍNEA 144

Nos sumamos a la difusión de la Línea 144 incorporando en nuestra web institucional los canales de atención, asesoramiento y contención en casos de violencia de género .



INDICADOR

Canal en Web

Acciones Externas



CREACIÓN DEL GABINETE AGRONÓMICO

Integrando el impacto del cambio climático en el negocio, conformamos el Gabinete Agronómico con el objetivo de establecer plataformas de servicios que brinden información técnica a los Productores Agropecuarios (en especial a los pequeños y medianos que no tienen acceso a esa información) para mantener la producción e incrementarla mitigando los riesgos financieros y ambientales. Las líneas de trabajo de este Gabinete, que trabajó junto a la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE), Servicio Meteorológico Nacional (SMN), INTA Castelar, Instituto de Clima y Agua, Bolsa de Cereales de Entre Ríos y RAVIT Grupo de Agricultura de Precisión, están relacionadas a las amenazas que plantea el cambio climático, es decir un corrimiento del comportamiento del clima hacia los extremos y el impacto que esto puede tener en la producción de los alimentos. En una primera etapa analizamos y desarrollamos productos en relación a seguros de sequía específicos por lote para luego contemplar los seguros de excesos hídricos.

INVERSIÓN A FAVOR DE LA SALUD

A partir del análisis de la pandemia y nuestros compromisos con el impacto social, decidimos incorporar en nuestro portfolio de inversiones al fideicomiso Richmond perteneciente al laboratorio argentino que desarrolló la vacuna Sputnik V en nuestro país.

u$s INDICADOR

Inversión de 2.5 Millones (seguros)

INDICADOR

4 Personas empleadas en el Gabinete

Acciones Externas

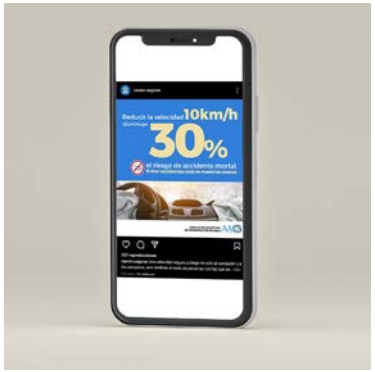
PROYECTO ACCESIBILIDAD WEB INSTITUCIONAL

En este primer año de gestión sostenible decidimos diagnosticar la accesibilidad de nuestra web con el fin de detectar las barreras actuales y poder modificarlas para ofrecer un nuevo diseño que permita que todas las personas puedan percibir, entender, navegar e interactuar el sitio independientemente de su edad, discapacidad o posibilidades técnicas. Este análisis se realiza bajo estándares internacionales y comprendidos en el marco de la Ley N° 26.653 de Accesibilidad Web.

INDICADOR **48%** De criterios cumplidos

CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL

Acompañamos a través de nuestras redes sociales la iniciativa "Evitar accidentes está en nuestras manos" impulsada por la Asociación Argentina de Compañías de Seguros (AACS) para concientizar acerca de la importancia de sumar ciertas acciones diarias que permitan evitar accidentes de tránsito. La primera campaña estuvo centrada en cuatro ejes: exceso de velocidad, uso del cinturón de seguridad y del sistema de retención infantil, uso del celular al conducir y consumo de alcohol, y la segunda, orientada a la seguridad de quienes manejan motos o bicicletas.



INDICADOR **2** Campañas





PAZ

Acciones Internas

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

Reafirmando nuestro compromiso en la lucha contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo y buscando preservar al sistema asegurador de los usos indebidos por parte de las organizaciones delictivas, todo nuestro equipo participa de capacitación en la materia para dar cumplimiento a la normativa vigente y reforzar nuestro sistema de prevención.

INDICADOR

Cumplimiento

100% del personal

PREVENCIÓN DEL FRAUDE Y GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Dentro del ciclo anual de formación, se encuentran las capacitaciones en materia de Gestión Integral de Riesgos y de Prevención del Fraude de Seguros que brindan a nuestro equipo las herramientas necesarias para contribuir a prevenir, detectar y disuadir el fraude en nuestra compañía.

INDICADOR

Prevención del Fraude

93% del personal

Gestión Integral de Riesgos

74% del personal

Acciones Externas

CHARLA SOBRE CIBERSEGURIDAD

Con el fin de mantener buenos niveles de seguridad en el uso de los recursos informáticos, llevamos adelante distintas acciones de concientización y prevención para que todo nuestro equipo sea partícipe de la seguridad de la información. En este sentido, organizamos una charla sobre identidad digital, donde se enfatizó este concepto y sus distintos riesgos asociados como suplantación de identidad, phishing, y grooming.



INDICADOR **2** Talleres presenciales | **36** Participantes

CONCURSO DE LUCHA CONTRA EL FRAUDE

Participamos del Concurso Nacional de Lucha contra el Fraude organizado por CESVI ARGENTINA que reconoce la iniciativa de las compañías de seguros en la prevención y detección del fraude y que busca promover un mercado asegurador regional más transparente. En la última edición, fuimos finalistas con dos casos de exitosos de detección de fraude.

INDICADOR **10** Casos presentados



PROSPERIDAD

Acciones Internas

REUTILIZACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

Buscando fomentar la economía circular y los negocios inclusivos, utilizamos material promocional en desuso para fabricar bolsas y porta anteojos, cuya producción fue encomendada a una fábrica de triple impacto que elabora elementos a partir de materiales descartes y da trabajo a personas de sectores vulnerables, con foco especial en las mujeres como un potenciador del desarrollo social.



INDICADOR

50 M² Reciclados

Acciones Internas

SINDICALIZACIÓN

Apoyamos los principios de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Desde ese lugar, todos los meses llevamos adelante una mesa de trabajo y diálogo con referentes del Consejo Interno en donde se plantean necesidades e inquietudes propias del personal.

INDICADOR

Dotación Sindicalizada **302**

37% **Personal**

MATERIAL PROMOCIONAL DE IMPACTO

Tomamos conciencia de nuestro impacto al momento de comprar y de regalar de forma responsable. Desde ese lugar, sumamos nuevos elementos a nuestra línea de presentes institucionales tales como cuadernos de papel reciclado, mochilas, materas y maletines confeccionados con plástico reciclado y cuero vacuno de descarte, eco soportes para notebooks de madera sustentable, fundas de notebook con cuero vacuno de descarte y mats de yoga de caucho natural. A su vez, y haciendo foco en la sustentabilidad, decidimos reemplazar la entrega de merchandising tradicional en AgroActiva 2022 por sorteos de premios afines a la temática de la exposición como estaciones meteorológicas y un termotanque solar.

INDICADOR

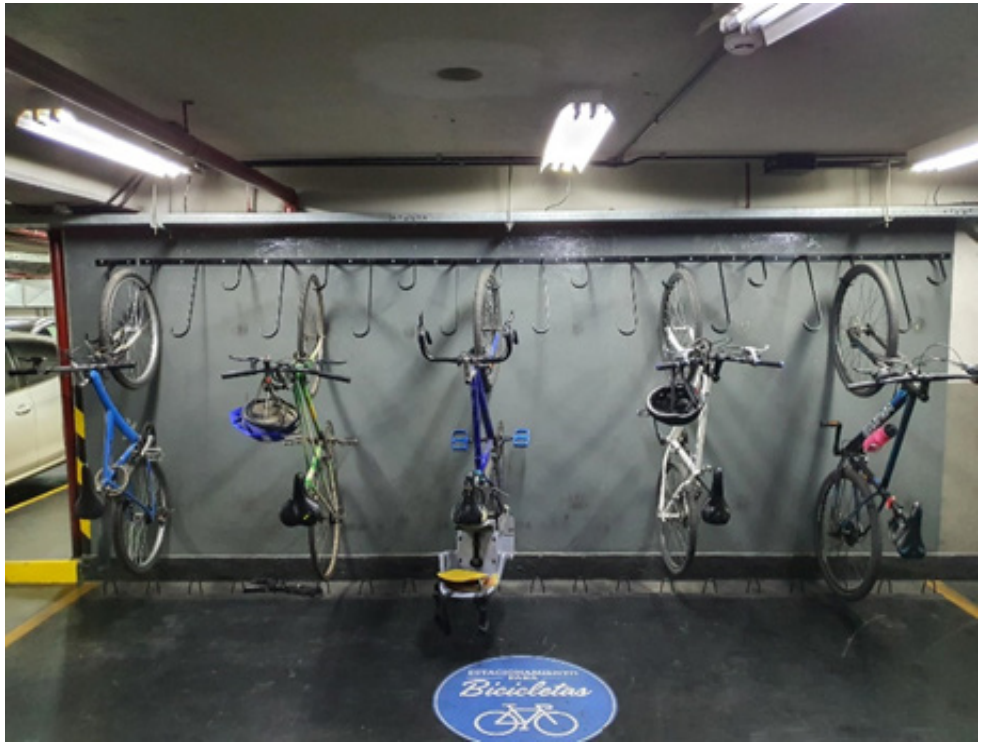
9 **Productos nuevos**

Acciones Internas

MOVILIDAD SUSTENTABLE

Fomentamos la movilidad sustentable en nuestro equipo para contribuir a reducir la cantidad de viajes en autos. También incentivamos el uso de la bicicleta ofreciendo a nuestro personal un espacio especial para su guardado dentro de nuestras oficinas.

En lo que respecta a la movilidad corporativa, trabajamos con una plataforma de traslados que compensa el CO_2 de todos nuestros viajes terrestres.



INDICADOR

40 Espacio para guardar **Bicicletas**

Acciones Externas



DESARROLLO DE COMPRAS DE IMPACTO

A partir de nuestra participación en el grupo de trabajo "Sostenibilidad en la Cadena de Valor" de la Red Pacto Global Argentina, nos encontramos diseñando una nueva política que promueva la participación de proveedores con prácticas sociales y ambientales con impacto positivo. Para ello, trabajamos en el desarrollo de una base de potenciales oferentes en donde se incluyen organizaciones de triple impacto, empresas B certificadas, empresas lideradas por mujeres, asociaciones civiles, cooperativas, emprendimientos sociales, empresas con certificación forestal FSC, entre otras.

›19 ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	›4 ENCUENTROS DE TRABAJO	›536 PROVEEDORES CON IMPACTO
›4 WEBINARS	›23 HORAS DE TRABAJO	›1 POLÍTICAS DE COMPRAS DE IMPACTO

INDICADOR **534** Proveedores Relevados

POLÍTICA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Implementamos una Política de Abastecimiento Responsable que implica que todo proveedor se compromete a trabajar bajo altos estándares de gestión en función de integridad corporativa, Derechos Humanos en el ámbito laboral, responsabilidad ambiental y relaciones con la comunidad local.

INDICADOR **100%** DJ

Acciones Externas



CONTRATACIONES INCLUSIVAS

Con el compromiso de fomentar la inclusión, implementamos un proceso para contrataciones inclusivas que permita dar participación y oportunidades a proveedores que brinden empleo a colectivos minoritarios y/o comunidades vulnerables.

GUÍAS DE AUTOGESTIÓN

Diseñamos diferentes tutoriales para guiar a nuestros clientes en el proceso de autogestión de denuncias de siniestros de auto o moto y poder mejorar así su experiencia a lo largo de ese proceso. Los mismos se encuentran disponibles en nuestra web.

INDICADOR **4** Contrataciones Inclusivas

INDICADOR **19** Personas con discapacidad involucradas

INDICADOR **1507** Cantidad de visitas

Acciones de Negocio

LANZAMIENTO DE SEGURO DE RIESGOS CIBERNÉTICOS

La tecnología se ha transformado en una gran aliada para los negocios y la vida cotidiana pero actualmente su uso implica mayores riesgos para la ciberseguridad de las personas y de las empresas (el Foro Económico Mundial de Davos sostiene que las fallas de ciberseguridad representan uno de los riesgos clave que serán una amenaza crítica para el mundo en los próximos dos años). Para dar respuesta a esta tendencia y a las nuevas necesidades de la sociedad, desarrollamos el primer seguro de riesgos cibernéticos para individuos del mercado para proteger sus datos, su reputación y su identidad. El producto cubre los daños propios (recuperación de información digital, extorsión cibernética y transacciones bancarias fraudulentas) y el manejo de crisis (protección a la reputación, gastos forenses y gastos realizados sin previa autorización). Sobre este producto, también lanzamos un beneficio para nuestro personal y su grupo familiar primario que incluyó una bonificación especial.



INDICADOR

1 Negocio Desarrollado

Acciones de Negocio



MESA INTERNA DE MICROSEGUROS

Haciendo foco en la resolución de problemáticas sociales a través de productos financieros inclusivos, creamos la Mesa Interna de Microseguros como espacio de trabajo interdisciplinario y colaborativo para que referentes de distintas áreas de la compañía puedan incorporar herramientas y conocimientos para poder desarrollar modelos de negocios de impacto que nos permitan diseñar nuevos productos. Como primer producto, avanzamos en el armado del microseguro de robo y/o hurto de herramientas y estamos trabajando en generar los mecanismos para poder implementarlo.

SEGUROS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Comprendemos la importancia de motivar una transición en nuestra forma de movernos y transportarnos. Por eso, contamos con un seguro para bicicletas y monopatín eléctrico con cobertura de robo en todo el país, que incluye también daños a Terceros y el reembolso de los gastos de tramitación de documentos en caso de robo. Además, ofrecemos un beneficio especial en los seguros para autos sustentables que contempla una bonificación del 20% para autos híbridos y del 30% para autos eléctricos respecto a otro móvil con la misma suma asegurada.

INDICADOR

12 Encuentros | **1** Modelo de Negocio

Acciones de Negocio

Acompañamos el compromiso con el cuidado responsable y sostenible del medio ambiente con bonificaciones especiales sobre todos los ramos para quienes realizan prácticas sustentables en sus actividades:

BENEFICIOS PARA PRÁCTICAS SUSTENTABLES

Beneficios para el sector agropecuario

- Productores con Certificado Orgánico (o en proceso de obtención).
- Productores que realicen buenas prácticas sustentables.

Prácticas Sustentables

Beneficios para el sector industrial

- Empresas B (o en proceso de certificación).
- Empresas con Certificación ISO 14.001.
- Empresas con seguro de caución ambiental de Nación Seguros que realicen buenas prácticas sustentables.
- Grandes obras de infraestructura – Principios de Ecuador.

Beneficios para hogares

Energías renovables.

Beneficios para autos

Nuestro seguro de Autos Sustentables contempla una bonificación del 20% para autos híbridos y del 30% para autos eléctricos, respecto a otro móvil con la misma suma asegurada.



Acciones de Negocio

SEGUROS PARA EL SECTOR PÚBLICO

A partir del Decreto 823/2021, brindamos protección a todas las jurisdicciones y entidades comprendidas en el artículo 8° de la Ley N° 24.156 de Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional.
Asumimos el compromiso de llevar nuestros seguros a los diferentes organismos del Estado Argentino de todo el país y creamos una Gerencia de atención exclusiva para acompañar y asesorar a cada entidad con el fin de que puedan contar con las coberturas que mejor se adapten a sus necesidades de protección, cuidando así su patrimonio y el de las argentinas y los argentinos.

INDICADOR

39% Vinculación Total **56%** Vinculación Parcial **5%** En Proceso

SEGUROS INCLUSIVOS

Acompañando el rol del Banco Nación en su proceso de inclusión financiera para promover el acceso y potenciar el uso de sus servicios a todas las personas desde una perspectiva integral, federal y sostenible, desarrollamos productos complementarios a sus líneas de financiamiento para cubrir sus necesidades de protección.

LÍNEA DE CRÉDITO	SUMA ASEGURADA
Créditos Mi Pymes	$24.096.352.194,62
Productores Agro Emergencia	$5.272.867,94
Renaf	$3.231.250,00
Sector Productivo de Santa Fe	$6.246.182.566,00
Mujeres en puestos de conducción	Incluidos en créditos MiPymes
Adquisición de Controladores Fiscales	$6.471.129,64
Inversión para Microempresas	$263.562.697,09
Santa Fe de pie	$235.647.000,00
Recomposición capital de trabajo	$9.824,66
Capital de trabajo COVID-19	$533.333,32
Financiación Sustentable	$5.150.000,00
Tu primer Crédito Nación	$66.828.000,00
Asistencia agropecuaria FONDEP	$1.606.918.524,00
Yerbateros secadores de Misiones	$5.500.000,00





ALIANZAS

Acciones de Negocio

CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO

Como miembros de Consejo Iberoamericano de la Alianza del Seguro participamos en sus Cumbres realizadas durante 2021 y 2022 y en el armado y difusión de seminarios y webinars. Con el foco puesto en la equidad, diversidad y emergencia climática, participamos de los encuentros de la II Cumbre Iberoamericana realizados en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) y en Buenos Aires. En esta última, nuestro gerente de Género y Responsabilidad Social fue disertante en el conversatorio ¿De qué hablamos cuando hablamos de equidad de género, diversidad e inclusividad en el seguro? sobre problemáticas, acciones y cómo influyen los agentes de cambio dentro de las organizaciones. Estos eventos buscan impulsar espacios de diálogo y trabajo en común para fomentar la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas aprobados por la ONU.



INDICADOR **2** Cumbres

Acciones Externas



MESA DE ENLACE POR LA SOSTENIBILIDAD

Participamos de distintos encuentros con el equipo de Responsabilidad Social del Banco de la Nación Argentina con el propósito de establecer un puente entre las áreas de sostenibilidad de ambas compañías y generar una mesa de trabajo con nuevas iniciativas que promuevan el bienestar social y ambiental.

INDICADOR **6** Encuentros

PLANETA

15 Acciones

0 — 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
5 — 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
10 — 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
0 — 14 VIDA SUBMARINA
0 — 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

PERSONAS

20 Acciones

1 — 1 FIN DE LA POBREZA
1 — 2 HAMBRE CERO
3 — 3 SALUD Y BIENESTAR
0 — 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
13 — 5 IGUALDAD DE GÉNERO
2 — 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

PAZ

4 Acciones

4 — 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

PROSPERIDAD

14 Acciones

6 — 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
0 — 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
1 — 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
7 — 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ALIANZAS

2 Acciones

2 — 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

TU OPINIÓN NOS INTERESA

Te invitamos a enviar tus comentarios y sugerencias sobre nuestra primera Comunicación de Progreso de Pacto Global escribiéndonos a la casilla:

generoyrespsocial@nacion-seguros.com.ar

Informe de Cumplimiento de Progreso

EJERCICIO 2021-2022



Nación Seguros