

Gerardo Crespo

Casado, con 2 hijas.
Av. Pueyrredón 1774 9ºB – CABA - +54911 6443 7084
Gerardo.crespo@cardif.com.ar
Linkedin: ar.linkedin.com/pub/gerardo-crespo/3/a04/a35/

PERFIL PROFESIONAL:

Profesional de Marketing, Branding y Comunicación con 25 años de experiencia en Empresas Multinacionales. Con un probado historial probado para producir resultados, generando ideas innovadoras y desarrollo de equipos altamente comprometidos.

Poseo una licenciatura en Administración de Empresas y un MBA y he completado además, varios entrenamientos Ejecutivos en Comunicaciones y Management.

Especialidades: Branding; Branding Corporativo; Publicidad; Sponsorship; Comunicaciones Internas y Externas; Estrategias de Posicionamiento y Rebranding; Comunicación Comercial y Trademarketing; Customer Centricity & Satisfaction; Comunicación Digital; PR; Marketing; Inteligencia de Mercado; Consumer insight; Transformación Digital.

EDUCACION:

- Programa MIND (Mangement Integral de Negocios Digitales): UDESA, 2015
- Programa de Desarrollo Directivo (PDD): IAE-Business School, 2014
- Programa de Comunicación Institucional (PCI): Universidad Austral, 2012.
- Master en Dirección de Empresas (MBA): Universidad del CEMA, 2003-2004.
- Licenciado en Administración de Empresas: Universidad Católica Argentina, 1992-1999.
- Bachiller: Colegio Champagnat, Buenos Aires, 1980-1991
- Idiomas: Español Nativo; Inglés Bilingüe.

ANTECEDENTES PROFESIONALES:

Director de Comunicaciones Corporativas para LATAM
BNP Paribas Cardif LatinoAmérica, Mayo 18- Actual

Act
Ve a

Mi Misión es apoyar a la organización en el logro de su Ambición de Negocio, a través de la implementación de una sólida estrategia de Comunicaciones Internas, Externas y Digitales

facilitando la alineación, integración y participación de todos los colaboradores de la empresa en Latinoamérica. A cargo de las Comunicaciones internas, externas y digitales para Latam. T

Gerente Sr. de Marketing y Comunicaciones Corporativas
BNP Paribas Cardif Argentina, Junio 2010- Mato 18

A cargo de las áreas de Marketing y Comunicaciones Corporativas. Como CMO (Chief Marketing Officer) respondo al Director Comercial local y matricialmente al Director Regional de Marketing. Por el área de Comunicaciones Corporativas, en mi función de CCO (Chief Communications Officer), respondo directamente al CEO local, y matricialmente a la Directora Regional de Comunicaciones. También me desempeño como Vocero de la compañia antes los medios, stakeholders e internamente. Tengo a mi cargo un equipo de 10 personas.

Principales Responsabilidades:

- Marketing: A cargo de la definición e implementación del plan anual de Marketing B2B y B2C: Inteligencia de Mercado; Reportes e información para Comité Ejecutivo, Región y Head Quarters; Política de Precios; Definición y Lanzamiento de nuevos Productos y Servicios; Satisfacción de Socios y Clientes Finales; Definición e implementación del Customer Journey y el Programa de Customer Centricity; Lanzamiento y Monitoreo de los proyectos Digitales de la cía (Canales de Venta + Redes Sociales + web Page Institucional). Desarrollo e implementación de estrategia de Comunicaciones de Marketing y acciones de Trademarketing para Socios.
- Comunicaciones Corporativas y Comerciales: a cargo de la definición y ejecución del Plan Estratégico Anual de Comunicaciones Corporativas; Estrategia de Posicionamient; Acciones de ReBranding; Desarrollo del Plan de Comunicación Comerciales con Partners (Retails; Bancos y Automotrices): acciones y material de Comunicación en Puntos de Venta; acciones de TradeMarketing; desarrollo de Posicionamiento y Nuevas Marcas; Definición del Plan de Comunicaciones Internas y RSE junto con el área de Recursos Humanos. Desarrollo e implementación del Plan de Relacionamiento anual con Socios (CRM). Desarrollo de estrategia de Branding Corporativo; Acciones de Prensa, Publicidad y Promoción de la marca Corporativa.

Gerente de Tarjetas de Crédito
BST/Credilogros, Septiembre 2007- Junio 2010

A cargo de la Gerencia de Tarjetas de Crédito reportando directamente al Director Comercial & de Marketing. Durante el último año de mi gestión tuve a cargo también el equipo de Comunicaciones de Marketing: Elaboración del Plan de Marketing de los productos a mi cargo; Implementación de estrategias de Comunicación y Promoción; Implementación de programas de ventas a través de redes de terceros; Desarrollo de alianzas y programas estratégicos de marca compartida; Responsable de Comunicaciones de Marketing: Coordinación de la Agencia de Publicidad para todo el portfolio de productos de la compañía.

Ac
Ve a

Lider de desarrollo de Producto
Banco Hipotecario (Grupo IRSA), Junio 2005- Noviembre 2006

Responsable del desarrollo del productos: elaboración de Plan de Marketing; Desarrollo Programas de Marcas Compartidas (Co-brandings); Programa cambio de marca: Campaña "Dueños"; Prospección / Coordinación estudios de mercado de nuevos productos; Implementación de programas de Fidelidad y Retención de clientes; Gestión de Comunicación a Canales Comerciales.

Director de Cuenta
Brain Network Consulting Group, Julio 2003- Mayo 2005

Responsable de prospección de nuevas cuentas y a cargo del Proyecto de Rentabilización de los indicadores Comerciales de Banco Itaú: Implementación Programas de Marketing para clientes Multisector; Implementación de Campañas de Marketing 360°/Gestión Mix de Comunicación; Coordinación de actividades ATL y BTL; Puesta en marcha de Market Researchs para lanzamientos nuevos productos y marcas; Coaching a Equipos Comerciales y Jefes de Producto. **Logros destacados**: a través de implementación de planes integrales de Marketing, focalizando principalmente en Marketing Directo y Promociones, incrementé la facturación de mis clientes en un 15% promedio durante 2004 y 2005.

Jefe de Producto Sr.
Banco Santander Rio, Junio 1996-Diciembre 2002

Ingrese al Banco en 1996 como parte del programa de Jóvenes Profesionales. Luego de rotar por todas las áreas de Marketing y Comunicaciones de la compañía, ingrese como analista de Marketing de tarjetas de Crédito en donde fui creciendo hasta Jefe de Producto.

DATOS PERSONALES:
- Fecha de Nacimiento: 13/08/73
- Estado Civil: Casado, 2 hijos.
- DNI: 23.472.424
- Deportes: Running, Futbol, Tenis, Crossfit, Náutica.
- Miembro del Club Universitario de Buenos Aires (CUBA) y del Jockey Club Argentino.
- Awards: 1) Tesis MBA distinguida; 2) Record Guiness BNP Paribas Cardif – Calafate 2013.