Datos de la Solicitud

Id Solicitud	368720
Canal de análisis	Estándar
Código Empresa	99691
Razón Social	TOPTUNINGWEB S.R.L.
Fecha Solicitud	14/10/2026
Asesor Comercial	Evelyn Nimo
Sucursal	AMBA 3
Analista de Riesgo	-
Fecha Inicio Actividad	08/4/2016

Actividad Económica

Actividad Económica	VENTA AL POR MENOR POR INTERNET
Sector AFIP	107 - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS

Informe Comercial

Descripción Empresa

Historia Fecha de Contrato Social 08-04-2016. Es una empresa dedicada al desarrollo, importación y comercialización de productos nacionales e importados, principalmente a través de canales de venta online y comerciales. Trabajamos con una amplia variedad de productos. Contamos con marca registrada – Vabenne - utilizada para la identificación y comercialización de productos importados en el mercado local. Nuestro modelo de negocio se basa en la compra, importación y posterior comercialización de mercadería en Argentina, acompañando el crecimiento de las ventas mediante una planificación constante de abastecimiento, reposición de stock y desarrollo de nuevas líneas de productos. Actividad - TOPTUNINGWEB SRL es una empresa dedicada al desarrollo, importación y comercialización de productos nacionales e importados, principalmente a través de canales de venta online y comerciales. Contando asimismo como esta estipulado en el párrafo anterior, una marca registrada propia con N.º 3.650.983, Vabenne. La cual inicia su proceso comercial mediante la negociación y selección de productos con proveedores del mercado internacional, principalmente de China. En esta primera etapa se definen los productos a adquirir, sus características, cantidades, costos y condiciones de fabricación. Una vez seleccionados los productos, se coordina con los proveedores la incorporación de la marca Vabenne en los mismos, de acuerdo con las especificaciones y necesidades de la empresa. De esta manera, los productos son fabricados y personalizados para ser comercializados bajo nuestra propia marca. Administración TOPTUNINGWEB es una empresa de carácter familiar, conformada por padres e hijos, en la cual la administración y conducción del negocio se encuentra organizada mediante una estructura de responsabilidades claramente definida. En la dirección general está se encuentra el Socio Gerente, quien tiene a su cargo la conducción y supervisión integral de la empresa, contando asimismo con apoderados con facultades plenas para intervenir y gestionar las distintas operaciones y necesidades propias de la actividad. Si bien la empresa mantiene una estructura familiar, la gestión se desarrolla de manera profesional y con una distribución de funciones entre sus integrantes. Cada miembro participa activamente en diferentes áreas de acuerdo con sus responsabilidades, conocimientos y experiencia, abarcando las distintas etapas que conforman el ciclo comercial de la empresa. Las funciones comprenden, entre otras, la comercialización y desarrollo de ventas, negociación y relación con proveedores, gestión de compras e importaciones, logística y distribución, administración, finanzas, control de stock, planificación y seguimiento de las operaciones, así como todas aquellas actividades que se derivan de la operatoria comercial cotidiana. Mercado (situación del sector y perspectivas, actuales competidores, market share) -TOPTUNINGWEB SRL opera en un mercado amplio y altamente competitivo, con una oferta creciente, fuerte competencia en precios y márgenes comerciales cada vez más ajustados. En este contexto, resulta fundamental mantener una rotación continua de mercadería y evitar quiebres de stock, ya que la disponibilidad inmediata de productos es clave para sostener el nivel de ventas y conservar competitividad. La empresa identifica buenas posibilidades de crecimiento, tanto por aumento de volumen como por expansión de nuevas líneas de productos e incremento de importaciones. Para acompañar ese crecimiento, una mayor disponibilidad de capital permitiría acelerar la reposición de mercadería, aumentar la frecuencia de compra, optimizar el ciclo de compra, venta y reinversión, y sostener precios competitivos en un mercado exigente. La necesidad de financiación

responde justamente a la búsqueda de una mayor velocidad de rotación del capital y del stock, permitiendo que la empresa pueda realizar más operaciones, ampliar su oferta y acompañar el crecimiento de las ventas sin perder continuidad de abastecimiento. El mercado se encuentra altamente diversificado y cuenta con una gran cantidad de competidores, entre ellos distribuidores, vendedores online y otros operadores comerciales. Por este motivo, actualmente la empresa no cuenta con una medición formal de participación de mercado. Productos La empresa comercializa una amplia variedad de productos orientados a las necesidades del mercado. Entre sus principales marcas se encuentran Vabenne (marca propia). Se diferencian entre otras cosas por calidad, precio y excelente materia prima. Sus principales canales de distribución es E-commerce. - Clientes Clientes y comercialización: La empresa concentra el 100% de sus ventas en el canal de comercio electrónico (e-commerce), constituyendo este su principal y único canal de comercialización. La totalidad de las operaciones corresponde al mercado interno. Actualmente, la empresa no realiza operaciones de exportación, por lo que no le resultan aplicables retenciones ni reintegros vinculados a exportaciones. Activos Fijos La empresa cuenta con instalaciones propias que comprenden depósitos, oficinas y espacios destinados al desarrollo de sus actividades operativas y administrativas. Asimismo, complementa su infraestructura mediante el alquiler de otros depósitos y un showroom a la calle, destinados al almacenamiento, exhibición y comercialización de sus productos. Adicionalmente, la empresa dispone de una flota propia de automóviles y camionetas, utilizada para atender las necesidades operativas y logísticas de la actividad. En cuanto a su política de inversión en activos fijos, la empresa mantiene una política orientada a la renovación y mejora continua de sus instalaciones y equipamiento, así como a la incorporación de nuevas tecnologías. Estas inversiones tienen como principal objetivo mantener y mejorar la infraestructura disponible, optimizar los procesos y alcanzar una mayor eficiencia operativa, acompañando las necesidades y el crecimiento de la empresa.

Destino de los Fondos	CAPITAL DE TRABAJO PARA EL GIRO DEL NEGOCIO
Clientes y Proveedores	PROVEEDORES: Ningbo XIHE machinery co.,LDT (Chino) TAIZHOU CITY CHUNFENG MACHINERY CO., LTD (Chino) LIANYUNGANG ARK INDUSTRIAL CO.,LTD (Chino) Clientes: Consumidores finales – Canal Mercado Libre Cliente mayorista - Sequeira Luis
Otras Observaciones	-

Expedientes

Nro. Expediente	274426
Producto	Garantía Financiera
Importe Solicitado	$ 150.000.000,00
Plazo En Meses	24
Contragarantías	Fianza de socios y conyuges: RICARDO CASSANDRO ANGELA MUSACCHIO FLORENCIA SOLEDAD CASSANDRO PABLO ANDRES CASSANDRO