Datos de la Solicitud

Id Solicitud	366150
Canal de análisis	Estándar
Código Empresa	99037
Razón Social	AGRO SHIPPING S.R.L.
Fecha Solicitud	01/7/2026
Asesor Comercial	Evelyn Nimo
Sucursal	AMBA 3
Analista de Riesgo	-
Fecha Inicio Actividad	01/6/2022

Actividad Económica

Actividad Económica	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL N.C.P.
Sector AFIP	113 - SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y TECNICOS

Informe Comercial

Descripción Empresa

Historia (fecha de constitución, evolución y antecedentes relevantes) AGRO SHIPPING S.R.L. es una sociedad de responsabilidad limitada inscripta en la Inspección General de Justicia (IGJ) el 11 de enero de 2022, bajo el N° 6357, Libro 175, Tomo SRL, con última modificación de estatuto del 13 de mayo de 2025. Inició actividades en junio de 2022. Su domicilio legal se encuentra en Lima 1111, Piso 7, Of. 1, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y su base productiva en la provincia de Misiones. Está conformada por los socios gerentes Carlos Leandro Buddemeyer (90%) y Germán Federico Buddemeyer (10%). Desde su constitución desarrolló un perfil netamente exportador en el rubro agroalimentario —con foco inicial en el té negro—, consolidando en pocos años una cartera de clientes internacionales y un crecimiento sostenido de sus operaciones, reflejado en estados contables 2025 auditados con opinión favorable sin salvedades (patrimonio neto de aproximadamente $392 millones, resultado neto del ejercicio de aproximadamente $276 millones y bajo nivel de endeudamiento). Actividad La empresa se dedica a la industrialización, comercialización y exportación de productos agroalimentarios, principalmente té negro (posición arancelaria HS 0902.40) y yerba mate elaborada. El proceso productivo comprende el abastecimiento de hoja a productores y cooperativas de Misiones, el acopio estacional durante la zafra, el acondicionamiento/preparación y el despacho. La operación presenta marcada estacionalidad, asociada al ciclo de cosecha y acopio. La comercialización es mayoritariamente de exportación (aproximadamente el 93% de las ventas son externas), con embarques FOB desde Buenos Aires hacia clientes mayoristas e importadores del exterior, complementada con ventas al mercado interno. La nueva unidad de negocios que motiva esta solicitud incorpora el envasado de yerba mate (y de té en saquitos/pirámides), agregando valor a la cadena al integrar verticalmente la etapa de fraccionamiento y presentación final Administración La administración está a cargo de la familia Buddemeyer, tratándose de una empresa familiar. Los socios gerentes Carlos Leandro Buddemeyer (90% del capital) y Germán Federico Buddemeyer (10%) ejercen la conducción y representación de la sociedad; Germán Federico Buddemeyer se desempeña además como Gerente General. Se trata de la generación fundadora, que lleva adelante tanto la gestión comercial y de exportación como la operativa de planta. Mercado El sector tealero y yerbatero argentino tiene su base productiva concentrada en Misiones y Corrientes y, en el caso del té, un fuerte perfil exportador. La empresa participa en el mercado internacional de té con presencia consolidada en Estados Unidos, Canadá y Rusia, y proyecta nuevas aperturas. En yerba mate, el crecimiento de la demanda internacional —impulsado por el interés en infusiones naturales y funcionales— abre oportunidades para presentaciones envasadas y de marca propia (private label), tanto para exportación como para el mercado interno. Los principales competidores son otras industrializadoras y exportadoras de té y yerba de la región. Productos (marcas, ventajas diferenciales, canales de distribución) Producto principal actual: té negro a granel (HS 0902.40) para exportación. La nueva línea incorpora yerba mate elaborada envasada (presentaciones en bolsas de papel de 80 g, 250 g y 500 g, y formatos de mayor volumen) y té en saquitos/pirámides con sobre individual, orientados a retail y private label. Ventajas diferenciales: trazabilidad y abastecimiento directo desde Misiones, producción bajo norma (NP 35 001 93, Mercosur Res. 80/96 y 47/03 y normas de rotulado) y capacidad de desarrollar presentaciones a medida del cliente. Canales de distribución: exportación directa a importadores y mayoristas, y venta a industria y marcas en el mercado interno.

Destino de los Fondos	Capital de trabajo
Clientes y Proveedores	Coop yerbatera 2 de mayo, Fontana, ADV TEA LLC, VAN REES, SOUTHERN
Otras Observaciones	-

Expedientes

Nro. Expediente	272423
Producto	Garantía Financiera
Importe Solicitado	$ 150.000.000,00
Plazo En Meses	24
Contragarantías	Fianza solidaria de Carlos Leandro Buddemeyer 20-31205641-1