Datos de la Solicitud

Id Solicitud	365245
Canal de análisis	Estándar
Código Empresa	65763
Razón Social	NVX SAS
Código Socio	33912
Estado Socio	Activo
Fecha Solicitud	23/6/2026
Asesor Comercial	Magali Gonzalez
Sucursal	Zona Norte
Analista de Riesgo	Natalia Sanchez Benito
Fecha Inicio Actividad	01/3/2018

Actividad Económica

Actividad Económica	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.
Sector AFIP	103 - INDUSTRIA MANUFACTURERA

Informe Comercial

Descripción Empresa

NVX inició sus actividades el 1 de marzo de 2018 primeramente como una SAS y luego migrando a S.A., desarrollando desde sus comienzos una fuerte especialización en procesos de transformación de plásticos mediante tecnología de inyección de gran porte. A lo largo de su trayectoria ha realizado importantes inversiones en equipamiento industrial, automatización y control de calidad, consolidándose como proveedor de piezas plásticas de alta complejidad destinadas principalmente a la industria automotriz y de línea blanca. La empresa ha evolucionado incorporando procesos de valor agregado que exceden la simple inyección de plásticos, integrando servicios de pintura robotizada, mantenimiento de moldes y matrices, control metrológico y líneas de ensamble, permitiéndole ofrecer soluciones integrales a sus clientes industriales. Actividad La actividad principal de NVX consiste en la fabricación de piezas plásticas mediante procesos de inyección utilizando máquinas de gran tonelaje, con capacidades que superan las 1.000 toneladas de cierre y alcanzan las 2.000 toneladas. El proceso productivo comprende: • Diseño y preparación de matrices y moldes. • Inyección de piezas plásticas de gran tamaño y complejidad técnica. • Control dimensional y de calidad mediante laboratorio propio de metrología. • Aplicación de pintura mediante cabina robotizada "Body Color". • Procesos de ensamblado para productos destinados a la industria de línea blanca. • Mantenimiento interno de moldes y matrices para asegurar continuidad operativa y minimizar tiempos de parada. La empresa opera bajo esquemas productivos vinculados a la demanda de clientes industriales, principalmente terminales automotrices y fabricantes de electrodomésticos, por lo que la actividad puede verse influenciada por los ciclos de producción de dichos sectores. La comercialización se realiza de manera directa a empresas industriales, sin canales minoristas ni intermediarios relevantes. Administración (management): La compañía presenta una estructura de gestión profesionalizada liderada por sus accionistas y principales ejecutivos. Los socios participan activamente en la conducción estratégica y operativa de la empresa, acompañados por equipos técnicos especializados en producción, calidad, mantenimiento y administración. La organización cuenta con personal técnico capacitado para operar procesos industriales de alta complejidad, garantizando estándares de calidad acordes a las exigencias de la industria automotriz y de línea blanca. Mercado NVX desarrolla sus actividades dentro del sector manufacturero vinculado a la transformación de plásticos para aplicaciones industriales. El sector se caracteriza por requerir importantes inversiones en activos fijos, equipamiento específico, matrices y tecnología de automatización, constituyendo barreras de entrada significativas para nuevos competidores. La demanda se encuentra asociada principalmente al desempeño de la industria automotriz y de electrodomésticos, sectores que muestran una elevada exigencia en términos de calidad, trazabilidad y cumplimiento de plazos. La empresa compite con otros fabricantes especializados en inyección plástica de gran porte, destacándose por su capacidad instalada, automatización de procesos y servicios complementarios de pintura y ensamblado. Las perspectivas de mediano plazo resultan favorables en la medida que continúe la recuperación de los niveles de actividad industrial y se sostengan los proyectos de sustitución de importaciones impulsados por

fabricantes locales. Productos NVX produce piezas plásticas técnicas destinadas principalmente a: • Industria automotriz. • Industria de línea blanca. • Componentes industriales de gran tamaño. Entre sus principales ventajas competitivas se destacan: • Capacidad de inyección de piezas de gran porte mediante máquinas de hasta 2.000 toneladas. • Laboratorio propio de metrología y control de calidad. • Cabina de pintura totalmente robotizada. • Integración vertical de procesos. • Mantenimiento interno de moldes y matrices. • Capacidad de ensamblado de componentes terminados. • La distribución se realiza directamente a fabricantes industriales y empresas. Clientes La cartera de clientes está compuesta principalmente por empresas de la industria automotriz y fabricantes de línea blanca, sectores que demandan altos estándares de calidad, trazabilidad y cumplimiento de especificaciones técnicas. La relación comercial con clientes industriales suele desarrollarse mediante contratos o acuerdos de provisión de mediano y largo plazo, favoreciendo la previsibilidad de la demanda. Activos Fijos La empresa posee una importante estructura industrial integrada por: • Máquinas inyectoras de entre 1.000 y 2.000 toneladas de cierre. • Laboratorio de metrología y control de calidad. • Cabina de pintura robotizada para piezas plásticas. • Equipamiento de mantenimiento de moldes y matrices. • Líneas de ensamblado para productos de línea blanca. • Infraestructura industrial y equipamiento auxiliar. La política de inversión de NVX se ha orientado históricamente a la incorporación de tecnología, automatización de procesos y ampliación de capacidades productivas, con el objetivo de incrementar eficiencia operativa, calidad y competitividad frente a los requerimientos de clientes industriales de primer nivel.

Destino de los Fondos CAPITAL DE TRABAJO

Clientes y Proveedores -

Otras Observaciones Destino de los Fondos - Proyecto Volkswagen Patagonia – Perspectivas y Justificación de la Solicitud De la documentación presentada por la empresa correspondiente al proyecto "VW Patagonia" (SUBIDO EN OTROS DOCUMENTOS/VARIOS), surge que NVX cuenta con nominaciones formales por parte de Volkswagen para la provisión de diversos componentes plásticos, incluyendo paneles, pilares y panel trasero, entre otras piezas asociadas al programa. Asimismo, se verifican órdenes de compra ya emitidas por la terminal automotriz y registros de demanda cargados en la plataforma INCA, donde se observan previsiones productivas para los próximos ejercicios, incluyendo volúmenes proyectados para el año 2027 y con vigencia estimada del programa hasta el año 2029. La participación de NVX en dicho proyecto ha requerido durante los últimos ejercicios importantes inversiones en activos productivos, moldes, automatización, equipamiento de inyección de gran porte, procesos de pintura robotizada y adecuación de capacidades industriales, inversiones que actualmente se encuentran en etapa final de implementación y cuya contribución económica comenzaría a reflejarse con mayor intensidad a partir de septiembre/octubre de 2026, acompañando el incremento previsto de la producción. Si bien al momento del análisis no se cuenta con el forecast consolidado definitivo emitido por la terminal ni con la totalidad de los precios unitarios contractuales, de la información preliminar suministrada por la empresa y de las órdenes de compra ya emitidas puede inferirse un volumen de actividad futuro significativo. Tomando como referencia los forecasts presentados y considerando los volúmenes comprometidos para las distintas piezas nominadas, se estima que el proyecto podría generar ventas acumuladas durante su vigencia por un rango equivalente aproximado de entre USD 15 millones y USD 25 millones. Considerando un tipo de cambio de referencia de $1.350 por dólar, ello representaría ingresos potenciales de piso estimados de entre $20.250 millones y $33.750 millones al inicio del programa. Principales indicadores de la empresa: Facturacion: $ 11.987.762.618 Patrimonio Neto: $2.963.602.176 Resultado operativo: $2.128.650.963 Amortizaciones por bienes de uso: $573.960.537 GIF Operativa: $ 2.702.611.500 Ventas post balance: 4 meses, $ 5.400.259.024 Resultado del ejercicio: $277.788.199 La empresa registra una facturación al 31/12/2025 de $11.988 MM, un resultado operativo de $ 2.300 MM (sin gastos financieros) y una GIF Operativa (sumando amortizaciones) de $ 2.874 MM, reflejando una adecuada capacidad de generación de fondos. Asimismo, durante el período post balance (primeros cuatro meses de 2026) acredita ventas por $5.400 MM, equivalentes a un promedio mensual de aproximadamente $1.350 MM, lo que anualizado representa una facturación cercana a $16.200 MM, evidenciando un crecimiento aproximado del 35% respecto del ejercicio anterior. Si bien se observa un incremento significativo del endeudamiento bancario durante 2026, la empresa manifiesta que una parte sustancial de dichos préstamos fue destinada a financiar inversiones productivas, principalmente vinculadas a la ampliación de su capacidad instalada y al desarrollo de nuevos proyectos. En este sentido, informa que el servicio de deuda correspondiente al primer año asciende aproximadamente a $2.400 MM, monto que representa alrededor del 14,8% de la facturación anualizada estimada para 2026. Considerando el crecimiento del nivel de actividad, la generación operativa de fondos y la naturaleza de las inversiones realizadas, dicho compromiso es razonablemente consistente con la capacidad de repago proyectada. En este contexto, la nueva asistencia solicitada por $250 MM representa apenas el 1,5% de la facturación anualizada, por lo que su incorporación no modificaría de manera significativa el perfil de endeudamiento de la compañía.

Expedientes

Nro. Expediente	272273
Producto	Garantía Financiera
Importe Solicitado	$ 250.000.000,00
Plazo En Meses	36
Contragarantías	SOLIDARIA DE DE LAS CARRERAS ERNESTO JAVIER (81%) SU CONYUGE RAFFO TERESA , MIGUEL FERNANDO JORGE (19%) Y SU CONYUGE DE LAS CARRERAS ANA INES