Datos de la Solicitud

Id Solicitud	347506
Canal de análisis	Estándar
Código Empresa	82448
Razón Social	ALMIPAL DISTRIBUIDORA DE COMESTIBLES Y DESCARTABLES MERLO SAS
Código Socio	39759
Estado Socio	Activo
Fecha Solicitud	03/3/2026
Asesor Comercial	Alejandro Marin
Sucursal	AMBA 3
Analista de Riesgo	Alejandro Marin
Fecha Inicio Actividad	23/12/2021

Actividad Económica

Actividad Económica	VENTA AL POR MAYOR DE CHOCOLATES, GOLOSINAS Y PRODUCTOS PARA KIOSCOS Y POLIRRUBROS N.C.P., EXCEPTO CIGARRILLOS
Sector AFIP	107 - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS

Informe Comercial

Descripción Empresa	La empresa fue constituida el 20/12/2021, comenzando a operar en el año 2022, como continuación del emprendimiento de su socio mayoritario Gastón Palmer, comenzado en septiembre de 2017. Desde su creación muestra una creciente facturación, mayor personal contratado, adquisición de bienes y apertura de nuevos locales de venta. Empresa familiar, de primera generación. Administrada por sus dueños y con asesoramiento externo. Expectativas de crecimiento producto de reinversión de utilidades y financiamiento externo que permita la apertura de nuevas bocas comerciales. Venta de productos alternativos y segundas marcas de precios bajos para reducir efectos de posible resección económica y venta de productos de primera necesidad. Principales competidores: Hipermercados y autoservicios. Porcentaje de market share no determinado, pero la empresa cuenta con fuerte presencia zonal en su zona geográfica. Opera bajo el nombre de fantasia "Mayorista Alma" Es venta mayorista, pero el minimo es bajo, por lo que admite venta a consumidores finales, pero sin fraccionar el producto.
Destino de los Fondos	Capital de Trabajo. Compra de mercaderia para nuevo local, por ahora esta acopiando en el local, sobre ruta 200- Pontevedra- Merlo- Bs As
Clientes y Proveedores	Principales Cliente: Venta mayorist y minorista, sin concentracion. Principales proveedores: LA SERENISIMA, COCA COLA, TREMBLAY, etc.
Otras Observaciones	Empresa familiar, de primera generación. Administrada por sus dueños y con asesoramiento externo. Expectativas de crecimiento producto de reinversión de utilidades y financiamiento externo que permita la apertura de nuevas bocas comerciales. Venta de productos alternativos y segundas marcas de precios bajos para reducir efectos de posible resección económica y venta de productos de primera necesidad. Principales competidores: Hipermercados y autoservicios. La empresa cuenta con fuerte presencia zonal en su zona geográfica de Influencia (Partido de Merlo: Padua, Parque San Martin, Pontevedra, Libertad, Merlo)

Expedientes

Nro. Expediente	269507
Producto	Garantía Financiera
Importe Solicitado	$ 100.000.000,00

Plazo En Meses	36
Contragarantías	Fianza personal de Palmer Gaston Daniel, poseedor del 99% de la tenencia societaria.