Datos de la Solicitud

Id Solicitud	325838
Canal de análisis	Estándar
Código Empresa	73289
Razón Social	LUCIANO CUEROS S.A.
Código Socio	37785
Estado Socio	Activo
Fecha Solicitud	20/10/2025
Asesor Comercial	Mariana Alejandra Chela
Sucursal	AMBA 1
Analista de Riesgo	Mariana Alejandra Chela
Fecha Inicio Actividad	12/6/2002

Actividad Económica

Actividad Económica	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO
Sector AFIP	103 - INDUSTRIA MANUFACTURERA

Informe Comercial

Descripción Empresa	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO. Es una empresa LUCIANO CUEROS S.A., fabrica, importa y exporta indumentaria de cuero. Estan en el mercado desde hace más de 10 años, cuando su dueño empezó con una mínima inversión a fabricar y vender cinturones, persiguiendo su sueño de tener algún día su propia fabrica. Con el tiempo empezaron a diversificar productos y comenzaron a comercializar camperas de cuero a las más importantes marcas del mercado local. Así esta empresa se estableció en una oficina de 300 m2 con un sector de corte y taller de producción externo. Después de tres años y gracias a la demanda local esta pequeña oficina se fue convirtiendo en una fábrica. La empresa evidenciaba un rápido crecimiento por la calidad de sus productos, diseños exclusivos y atención personalizada a sus clientes. En 1997 y liderando la franja en el mercado local, las primeras oportunidades para exportar aparecieron, primero en Chile (Falabella) y gracias al éxito el desafío de conquistar el mercado internacional se fue evidenciando.Para ese momento desarrollaban colecciones para las marcas más importantes de Argentina como Kosiuko, Ona Seaz, Prune, Rapsodia, Maria Vazquez, Jazmín Chebar entre otras, con modelos exclusivos para cada marca diseñados por un equipo especializado de nuestra empresa. A partir de nuestro conocimiento y posicionamiento como empresa en la indumentaria del cuero es que la empresa aposto al desarrollo de una marca propia y así nació DOMA. La firma decidió comenzar este proceso de expansión en USA y España. Llevando una valija con los modelos, caminado por las calles de NY, LA, Madrid y Barcelona y ofreciéndolos puerta a puerta en los comercios, con la intención de tener contacto directo con los clientes, testear los productos y recibir comentarios y sugerencias de ellos.En estos países tuvimos total aceptación de nuestros productos y rápidamente superamos nuestras expectativas recibiendo órdenes de producción lo que nos animó a pensar que basados en su experiencia y profesionalismo podían acceder a ubicarnos en un lugar relevante del mercado internacional. La gran aceptación de nuestros diseños y la gran cantidad y diversidad de clientes nos llevó a la búsqueda de un showroom para organizar mejor los pedidos y buscar una ampliación del mercado internacional para la llegada de nuestra línea de productos. Actualmente cuentan con un showroom para venta minorista y visita de nuestras clientas mayorista. La marca apunta a una venta personalizada y exclusiva; nuestro proyecto es crecer en el mercado local ofreciendo productos con diseño exclusivo.
Destino de los Fondos	Capital de trabajo
Clientes y Proveedores	Clientes: Elley, Fajum Proveedores: Capetown, Good Value
Otras Observaciones	-

Expedientes

Nro. Expediente	266140
Producto	Garantía Financiera
Importe Solicitado	$ 150.000.000,00
Plazo En Meses	36
Contragarantías	Fianza solidaria de LUCIANO ABITBOUL