## Datos de la Solicitud

| | |
|---|---|
| **Id Solicitud** | 319773 |
| **Canal de análisis** | Estándar |
| **Código Empresa** | 55441 |
| **Razón Social** | PESCADOS DEL MAR S.A. |
| **Código Socio** | 30020 |
| **Estado Socio** | Activo |
| **Fecha Solicitud** | 29/8/2025 |
| **Asesor Comercial** | Barbara Seinturia |
| **Sucursal** | Zona Norte |
| **Analista de Riesgo** | Natalia Sanchez Benito |
| **Fecha Inicio Actividad** | 21/5/2010 |

## Actividad Económica

| | |
|---|---|
| **Actividad Económica** | VENTA AL POR MENOR DE PESCADOS Y PRODUCTOS DE LA PESCA |
| **Sector AFIP** | 107 - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS |

## Informe Comercial

| | |
|---|---|
| **Descripción Empresa** | Descripción de la empresa - AGOSTO 2025. HISTORIA: Fecha de constitución de la Sociedad: 01/07/2013. Operan la marca Artesanos del Mar, con inicios en el año 2003, desarrollándose hasta el 2014 solo con delivery de pescados y mariscos, y luego con locales, 9 a la fecha. Cuentan con una Planta habilitada por SENASA, Establecimiento 5259, donde se recibe diariamente pescado fresco, y pescados y mariscos congelados. Se realiza control de calidad, fraccionamiento, envasado, elaboración de empanados naturales y productos propios de cocina, y congelamiento. Los productos frescos envasados se distribuyen diariamente a los locales de la marca Artesanos del Mar. Cuentan a la fecha con nueve locales, uno propio y ocho franquicias, en expansión. La distribución se realiza con vehículos propios y tercerizados con equipos de congelados. Los volúmenes de venta son de bajo impacto de estacionalidad, ya que no se cierra por vacaciones y cualquier faltante de producto fresco es cubierto por congelado. Se caracterizan por tener pescaderías sin olor, siendo la única cadena que vende tanto congelados como frescos envasados, con principal foco en la calidad y estabilidad de esta, con un destacado nivel de atención, en ambientes de pescadería boutique. El management esta a cargo de la segunda generación, en la función de CEO, y por accionistas y personal contratado El mercado de pescaderías de sus características está en pleno desarrollo, sus locales tienen entre el 10% y el 35% de share del consumo de pescados y mariscos en el área de influencia de donde operan. Asimismo, también está en pleno desarrollo el consumo de alimentos saludables y el consumo de pescado en particular, en la medida que existan ofertas que generen confianza en los consumidores. Somos en la actualidad la única cadena que opera esta característica de locales, con planta de elaboración propia, sus productos debidamente registrados en SENASA permitiendo el transito federal, y con logística y oferta diaria de productos frescos. En las zonas donde operamos nuestros principales competidores son pescaderías barriales, incluyendo las que están dentro de cadenas de supermercados (con menor impacto) y oferentes de delivery CLIENTES PRINCIPALES: Consumidores finales, 100% de mercado interno ACTIVOS FIJOS: Planta en Asuncion 1673, Martinez, inmueble de terceros, 30 toneladas mes; equipamiento propio: 120 m2 cámaras de congelados y frescos, balanza automática de diez cabezales, cuatro envasadoras Flow pack, una empanadora industrial, dos etiquetadoras industriales, dos hornos de cocina, equipamiento de frio, extra del de cámaras, para dos sectores de elaboración, dos servers y red de PC, equipamientos varios: mesadas de aluminio, selladoras de bolsas y balanzas. Local de venta en Uruguay 502, San Isidro, inmueble de terceros; equipamiento propio: cámara de congelados de 15 m2, tres freezers Frare S 520, dos heladeras exhibidoras, equipo informático completo. Camioneta KIA K2500, NWV174, con equipo de frio (congelados). |
| **Destino de los Fondos** | Productos PRODUCTO GF ESTANDAR IMPORTE 200.000.000.- DESTINO DE LOS FONDOS CAPITAL DE TRABAJO MONETIZADOR BENEFICIARIO SIN DETERMINAR PLAZO 36 MESES |

| | |
|---|---|
| | AMORTIZACIÓN MENSUAL PERIODO DE GRACIA NO Contragarantía Fianza, solidaria de: Francisco Gamero y su cónyuge María Michel, Lucio Gustavo Gamero y su cónyuge Paula Mónica Hogg, y Sergio Tassone y su cónyuge María Laura Sánchez Destino de los fondos CAPITAL DE TRABAJO, giro habitual de la empresa. |
| **Clientes y Proveedores** | Clientes y Proveedores Clientes: LKIK - G.GAMERO. Proveedores: BERADI - LUMELL. |
| **Otras Observaciones** | ---------- |

## Expedientes

| | |
|---|---|
| **Nro. Expediente** | 264838 |
| **Producto** | Garantía Financiera |
| **Importe Solicitado** | $ 200.000.000,00 |
| **Plazo En Meses** | 36 |
| **Contragarantías** | Fianza, solidaria de: Francisco Gamero y su cónyuge María Michel, Lucio Gustavo Gamero y su cónyuge Paula Mónica Hogg, y Sergio Tassone y su cónyuge María Laura Sánchez. |