Una historia, una familia

1943. Mientras en el mundo se publicaba "*El Principito*", Manuel Jaime desafiaba al tradicional ámbito panaderil con una nueva fórmula. Revolucionaria. Capaz de reemplazar la ancestral costumbre de hacer pan con el fermento del amasijo del día anterior (masa MADRE). Fue el pionero en ofrecer una nueva solución al panadero a través de la LEVADURA FRESCA VIRGEN.

"Tiempo, esfuerzo y honestidad" pilares fundamentales de la Distribuidora que junto a la innovación en materias primas, tecnología y maquinarias, lograron simplificar la dura y rutinaria tarea del panadero.

Con el tiempo, se sumó a la gestión Roberto Jaime, el hijo de Don Manuel, quien continuó expandiendo el legado de la Empresa Familiar.

1991. **Comenzaba una década memorable**. Roberto Jaime y su mujer María Eugenia Galván, deciden sumar al portfolio de productos **CALSA** nuevas marcas de prestigiosas compañías.

Tiempo más tarde llegaría la hora **de una nueva generación**: Andrés, Alejandro y María Natalia, tres hijos y profesionales que aportan, el empuje que sus padres requerían y necesitaban. Primero como gran ayuda y luego como **los motores del cambio y crecimiento**. Se crea así una **Empresa Familiar**, con asesoría de especialistas reconocidos en la materia, trabajando con todos los miembros de la familia en distintos procesos que fortalecen las ansias de continuar escribiendo esta **gran historia**.

Con profesionalismo, dedicación y un objetivo: **formar un equipo de trabajo para brindar un servicio de excelencia a sus clientes.**

Visión

Ser empresa líder en venta y distribución de alimentos.
Posicionarnos en el mercado local como una empresa comercial y de trayectoria,
que busca llegar al cliente para abastecerlo con los mejores productos, brindando el mejor servicio.

Misión

Ofrecer un producto de calidad, a través de un asesoramiento comercial profesionalizado, completando nuestras operaciones responsablemente en tiempo y forma ,a fin de superar las expectativas de nuestros clientes, lo que nos otorgará una gran ventaja competitiva en el mercado.

Valores que nos caracterizan

Honestidad

Entendiendo por esta, la capacidad de actuar correctamente en todas y cada una de las actividades que realizamos. Orientada tanto a los miembros de la empresa entre si, como con los clientes. Se promueve LA VERDAD como una herramienta elemental para generar confianza y sostener la credibilidad lograda por la empresa a lo largo de mas de 70 años de trayectoria.

Compromiso

Sentimiento de lealtad con la empresa como así también con todos nuestros clientes, significará" ponernos la camiseta" de la empresa.

Trabajo en equipo

La integración y comunicación entre todas y cada una de las áreas/personas de la empresa, dadas con actitud positiva, generara una mayor fluidez y mejor trato entre todos los integrantes de la empresa, lo que se traducirá en un excelente trabajo de cooperación e interacción en equipo.

Profesionalismo

El cual se integra de tres pilares fundamentales

- Responsabilidad, frente a todos los compromisos asumidos, ya sean con la empresa, compañeros o clientes.
- Calidad, tanto en la atención brindada como en los productos ofrecidos.
- Puntualidad, con todos nuestros compromisos asumidos, siendo nuestros clientes partes FUNDAMENTALES de ellos.

"VENDEMOS CALIDAD, DISTRIBUIMOS SERVICIO"