
MISIÓN
*Promovemos la distribución y comercialización de primeras marcas en la región con la mejor combinación de precios, calidad de producto y servicio.
*Comprendemos, asistimos y satisfacemos las necesidades de cada uno de nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades reales, brindando un servicio de excelencia.
*Mantenemos principios y valores que garantizan nuestra responsabilidad e impulsamos el desarrollo integral, la capacitación y el bienestar de todo el equipo de colaboradores, buscando el óptimo y eficiente desempeño en sus actividades.
VISIÓN
*Ser la empresa regional líder en la distribución y comercialización de primeras marcas
VALORES
*Orientación al cliente: Estamos comprometidos con satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores, buscando siempre exceder las expectativas para conquistar su lealtad.
*Espíritu de equipo: Creemos que los esfuerzos en conjunto garantizan la excelencia.
*Pasión: Estamos involucrados de corazón con nuestro trabajo y con la gente que lo hace posible.
*Innovación: Hacemos permanentemente cosas nuevas y creativas que contribuyen a la mejora de la Organización.
*Transparencia: Creemos en el compromiso de cumplir con lo que nos proponemos hacer.
*Calidad: Contamos con una comercialización de marcas de primer nivel.
*Organización: Creemos que el orden es un pilar esencial de la excelencia.
*Seguridad: Promovemos ambientes de trabajo seguros para nuestros colaboradores y la tranquilidad de su familia.
*Medio ambiente: impulsamos acciones de reciclado con la finalidad de preservar un ambiente sustentable .


MISIÓN
*Promovemos la distribución y comercialización de primeras marcas en la región con la mejor combinación de precios, calidad de producto y servicio.
*Comprendemos, asistimos y satisfacemos las necesidades de cada uno de nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades reales, brindando un servicio de excelencia.
*Mantenemos principios y valores que garantizan nuestra responsabilidad e impulsamos el desarrollo integral, la capacitación y el bienestar de todo el equipo de colaboradores, buscando el óptimo y eficiente desempeño en sus actividades.
VISIÓN
*Ser la empresa regional líder en la distribución y comercialización de primeras marcas
VALORES
*Orientación al cliente: Estamos comprometidos con satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores, buscando siempre exceder las expectativas para conquistar su lealtad.
*Espíritu de equipo: Creemos que los esfuerzos en conjunto garantizan la excelencia.
*Pasión: Estamos involucrados de corazón con nuestro trabajo y con la gente que lo hace posible.
*Innovación: Hacemos permanentemente cosas nuevas y creativas que contribuyen a la mejora de la Organización.
*Transparencia: Creemos en el compromiso de cumplir con lo que nos proponemos hacer.
*Calidad: Contamos con una comercialización de marcas de primer nivel.
*Organización: Creemos que el orden es un pilar esencial de la excelencia.
*Seguridad: Promovemos ambientes de trabajo seguros para nuestros colaboradores y la tranquilidad de su familia.
*Medio ambiente: impulsamos acciones de reciclado con la finalidad de preservar un ambiente sustentable .

RESEÑA HISTORICA

Distribuidora

Hugo O.Isaac Distribuciones SRL

INICIO

❖ 1969

Con tan solo 15 años comenzaba a transitar el mundo del c
ap de la época nuestro fuerte era la distribución de vinos , al
cítricos , de a poco se fue creciendo hasta llegar a tener un ve
, unos años mas tardes ya con mi esposa quien es hoy mi soc
diferentes marcas de cerveza incluida Quilmes la cual nos pr
diferentes concecionarios , ya consiguiendo tener las marcas
mercado fue tal vez el puntapié para un crecimiento rápido.

PERSEVERANCIA

- 1974

Con el anhelo de ser distribuidor directo de Quilmes y con la
de solicitudes y muchas presentaciones logramos el día 03 d
empresa , la lucha de perseverancia había dado sus frutos , s
lograr mejores resultados fuimos escalonando y ampliando l
se empieza a hablar de la palabra mágica “DESETACIONAL
que solo se consumía en temporada de verano.

Comenzaba una época de grandes CAMBIOS

EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO

- 1991

En este año y con la inauguración de planta Corrientes se no
sin limites de cupos teniendo la oportunidad de ganar impor
crecimiento, cumplimiento etc.. lógicamente con nuestra dec
llegamos a ser la distribuidora mas importante de la amplia
norte de nuestra provincia gracias al trabajo de áreas e insist
lograr el profesionalismo con el apoyo de la compañía fuimo

CALIDAD A TODA PRUEBA

2004

- Junto con los avances tecnológicos comenzamos a transit
  calidad de gestión de distribución de la mano del progra
  permitió una forma distinta de gestionar nuestros negoc
  que el profesionalismo es una herramienta que nos perm
  niveles de distribución en todos sus puntos y un mejor d
  área gerencial , con el orgullo de poder estar siempre e
  impórtate del ranking de distribuidores.
- 2012 premio QUASAR
- 2014 premio ASTRO

APOSTANDO AL FUTURO

❖2011

Cambiando nuestra razón social por HUGO O.ISAAC DIST
permitió anexar otros rubros como el agropecuario y ganade
la distribución de gas envasado en una amplia región de nue
la provincia de Corrientes

PERTENENCIA

❖2016

Nuestras instalaciones hoy cuentan con una superficie de depos
de 1500 mts , una flota de distribución de 11 camiones con una a
10 años y 3 camiones abocados al abastecimiento de nuestros pr
venta esta formada por 1 supervisor y 8 preventistas 1 marchan
ventas como así también el área de logística cuenta con su jefe y
deposito y los mas de 30 choferes y ayudantes , en las oficinas s
de caja y facturación , contadores y personal de administración

Cada uno de los que formamos parte de este equi
sentimos orgullosos de pertenecer a esta gran fam
distribuidores y esperamos siempre cumplir y ser
los mejores distribuidores de CERVECERIA Y MA
QUILMES .