Universidad Abierta Interamericana

UAI
Universidad Abierta Interamericana

Certificado Analítico Definitivo

El que suscribe **Dr. EDGARDO N. DE VINCENZI** Rector Emérito de la Universidad Abierta Interamericana certifica que **García, Pablo Sebastián** D.N.I. Nº 24117187 nacido/a en Argentina el día 30 de Julio de 1974 egresado en el año 1992 con el Título Secundario de Perito Mercantil expedido por "Instituto Pío XII" de la localidad de Avellaneda, Pcia. de Buenos Aires - Rep. Argentina, ha cursado y aprobado las asignaturas que se detallan del plan correspondiente a la carrera de **LICENCIATURA EN PUBLICIDAD** R.M.Nro.678/07* de la Facultad de **Ciencias de la Comunicación.**

Curso	Código	Asignatura	Nota	Fecha	Homologación	Inst. Orig.	Campus	Libro	Folio	RTF
1	I207 01	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	5.00	01/12/1994	RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-	
1	I207 02	REDACCIÓN	10.00	28/07/2005	RCS N°: I2-2256/18	UCES	-	-	-	
1	I207 03	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CIENTÍFICO	7.00	29/07/2019		-	091	49	146	
1	I207 04	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	7.00	19/07/2005	RCS N°: I2-2256/18	UCES	-	-	-	
1	I207 05	INGLÉS I	10.00	09/08/2019		-	091	50	61	
1	I207 06	TALLER DE INFORMÁTICA I	8.00	11/07/2013	RCS N°: I2-2256/18	UCES	-	-	-	
1	I207 07	COMUNICACIÓN VISUAL	9.00	08/08/2018		-	091	48	160	
1	I207 08	PROBLEMÁTICA DEL MUNDO ACTUAL	8.00	20/12/2004	RCS N°: I2-2256/18	UCES	-	-	-	
1	I207 09	REDACCIÓN PUBLICITARIA	7.00	23/07/2013	RCS N°: I2-2256/18	UCES	-	-	-	
1	I207 10	SUJETO Y SOCIEDAD	8.00	21/12/2004	RCS N°: I2-2256/18	UCES	-	-	-	
1	I207 11	INGLÉS II	10.00	09/08/2019		-	091	50	63	
1	I207 12	TALLER DE INFORMÁTICA II	10.00	15/03/2019		-	091	49	136	
2	I207 13	PENSAMIENTO CREATIVO	4.00	01/12/1995	RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-	
2	I207 14	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	9.00	13/12/2018		-	091	49	47	
2	I207 15	PUBLICIDAD GRÁFICA	9.00	12/12/2018		-	091	49	28	
2	I207 16	DISEÑO Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	9.00	12/12/2018		-	091	49	29	
2	I207 17	INGLÉS III	10.00	07/09/2019		-	091	50	75	
2	I207 18	TALLER DE INFORMÁTICA III	10.00	01/08/2019		-	091	49	190	
2	I207 19	SEMIÓTICA	10.00	17/12/2018		-	091	49	70	
2	I207 20	PANORAMA HISTÓRICO Y SOCIAL DEL ARTE I	9.00	01/07/1996	RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-	
2	I207 21	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4.00	01/12/1997	RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-	
2	I207 22	MEDIOS	7.00	11/12/2018		-	091	49	18	
2	I207 23	TALLER DE INFORMÁTICA IV	8.00	08/08/2019		-	091	50	54	
2	I207 24	SEMINARIO-TALLER DE INTEGRACIÓN I (GRÁFICO)	9.00	13/03/2019		-	091	49	129	
3	I207 25	MARKETING ESTRATÉGICO	7.00	12/12/2019		-	091	50	111	
3	I207 26	PUBLICIDAD RADIAL	9.00	02/08/2019		-	091	50	04	
3	I207 27	DIRECCIÓN DE ARTE	10.00	12/12/2018		-	091	49	34	
3	I207 28	PANORAMA HISTÓRICO Y SOCIAL DEL ARTE II	9.00	17/07/2013	RCS N°: I2-2256/18	UCES	-	-	-	
3	I207 29	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	7.00	01/12/1995	RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-	
3	I207 30	PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN	8.00	01/03/1995	RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-	
3	I207 31	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	9.00	31/07/2019		-	091	49	180	

FOLIO Nº 1

RECTORADO
CHACABUCO 90 1º PISO - CABA - (C1069AAB)
BUENOS AIRES - ARGENTINA
(54-11) 4342-7788
www.uai.edu.ar - contacto@uai.edu.ar

Universidad Abierta Interamericana

UAI
Universidad Abierta Interamericana

Certificado Analítico Definitivo

	I207 32	LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL	8.00 01/12/1996 RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-
	I207 33	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	8.00 01/12/1995 RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-
)	I207 34	TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA	8.00 10/12/2019	-	091	50	94
)	I207 35	SEMINARIO-TALLER DE INTEGRACIÓN II (RADIO)	9.00 11/12/2019	-	091	50	102
4	I207 36	ECONOMÍA Y PRESUPUESTO PUBLICITARIO	7.00 01/12/1995 RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-
4	I207 37	INVESTIGACIÓN APLICADA AL MARKETING Y LA PUBLICIDAD	8.00 01/12/1996 RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-
4	I207 38	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	10.00 17/12/2019	-	091	50	153
4	I207 39	OPTATIVA	8.00 01/12/1996 RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-
4	I207 40	PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS	9.00 09/12/2019	-	091	50	85
4	I207 41	SEMINARIO-TALLER DE INTEGRACIÓN III (TV)	8.00 12/12/2019	-	091	50	117
4	I207 42	TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	8.00 19/12/2019	-	091	50	180
4	I207 43	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	7.00 19/12/2019	-	091	50	181
4	I207 44	OPTATIVA	7.00 01/12/1996 RCS N°: I2-2256/18	M091FAECC	-	-	-
4	I207 45	TALLER DE TESIS	9.00 20/12/2019	-	091	50	194
4	I207 53	TESIS	10.00 27/03/2020	-	091	51	23

RTF UAI: Unidad de medida de Reconocimiento de Trayectos Formativos establecido por la RM 1870/16, Sistema Nacional de Reconocimiento Académico, aplicado para el plan de estudios de UAI. (Horas Áulicas + Horas Extra Curricular) / "Número de CP -RTF (datos variables según plan de estudios)".

El titular cumplió con los requisitos legales haciéndose acreedor del título de **LICENCIADO EN PUBLICIDAD**.

Fecha de egreso: 27 de Marzo de 2020.
Promedio: 8,26 (ocho con 26/100).
Las notas consignadas corresponden a las obtenidas en los exámenes finales. Se utiliza una escala de evaluación que va del 0 a 10; siendo el 4 (cuatro) la nota mínima requerida para la aprobación de una materia.

*Las R.M. consignadas corresponden a la aprobación del plan de estudios dictado en las distintas sedes y localizaciones de la Universidad.
Se extiende el presente certificado, sin enmiendas ni raspaduras con 2 folio(s) útil(es) para ser presentado ante quien corresponda.
En la ciudad de Buenos Aires, a los 30 días del mes de Mayo del año 2020.

FOLIO Nº 2

Loc. Claudia Monzón
Directora Dpto. Títulos y Documentación
Sec. de Planificación y Evaluación
Universidad Abierta Interamericana

Dr. EDGARDO N. DE VINCENZI
RECTOR
EMERITO
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Universidad Abierta Interamericana
UAI
RECTORADO

Secretaría de Políticas Universitarias

García, Pablo Sebastián
DNI 24117187
UAI - Licenciado en Publicidad

Analítico

Ministerio de Educación
Argentina

000000364247