Universidad de San Andrés

Escuela de Administración y Negocios

El rector de la Universidad y el director de la Escuela certifican que

Victoria Torres

luego de haber cumplido, el 28 de septiembre de 2017, con los requisitos establecidos en el plan de estudios vigente para la Maestría en Marketing y Comunicación (R.M. 4151/17), ha demostrado poseer los conocimientos y la formación para merecer el grado de

Magíster en Marketing y Comunicación

Como prueba fehaciente de lo expresado se extiende el presente diploma, provisto del sello de la Universidad y nuestras firmas, en Victoria, Provincia de Buenos Aires, República Argentina, el 13 de abril de 2018.

Mg. Néstor R. Sánchez
DIRECTOR DE LA MAESTRÍA

Dr. Gustavo A. Genoni
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Dr. Lucas S. Grosman
RECTOR

Victoria Torres
DNI 34145627

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN Y FISCALIZACIÓN UNIVERSITARIA

Certifico que la/s firma/s que dice/n: Dr. Lucas S. Grosman guarda/n similitud con las que ha/n sido registrada/s en nuestros archivos.

Buenos Aires, 05 JUL 2018

Lic. GONZALO PABLO HERNÁNDEZ
Dirección Nacional de Gestión
y Fiscalización Universitaria

REPUBLICA ARGENTINA
Ministerio de
Educación
Presidencia de la Nación

ME000001514651

Diploma - Original
11621897
Torres, Victoria
DNI. 34145627
UDESA - Magíster en Marketing y C

T-5

Universidad de SanAndrés
Victoria - Pcia. de Buenos Aires - República Argentina

SE CERTIFICA

que la Srta. TORRES, VICTORIA

Legajo Nro DNI0034145627 con D.N.I. 34.145.627
Aprobó las materias con las notas que abajo se transcriben, correspondientes a la: Maestría en Marketing y Comunicación

AÑO CURSADO	ASIGNATURA	CALIFICACION		ACTA Nº	FECHA	REGISTRADA	
		NUMERO	LETRAS			LIBRO	FOLIO
Obligatorias	SEM: MARKETING Y TECNOLOGÍA	A	Aprobado	1336	19/05/2015	M-7	136
	MÉTODOS CUALI. Y CUANTITATIVOS	9	NUEVE	1352	10/07/2015	M-7	152
	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	9	NUEVE	1359	17/07/2015	M-7	159
	MARKETING AVANZADO	6	SEIS	1370	24/07/2015	M-7	170
	SEM: CONTABILIDAD DE COSTOS	A	Aprobado	1387	04/09/2015	M-7	187
	SOCIOLOGÍA Y COMPORT.DEL CONS.	6	SEIS	1395	16/09/2015	M-7	195
	ESTRAT, MODELOS Y CANALES DISTR.	8	OCHO	1406	24/09/2015	M-8	6
	MANAGEMENT ESTRAT. Y PROC. DE CAMBIO	8	OCHO	1409	24/09/2015	M-8	9
	SEM: PRICING	A	Aprobado	1417	07/10/2015	M-8	17
	SEM: ESTRAT. DE MARKETING INTERN.	A	Aprobado	1425	21/10/2015	M-8	25
	SEM: EMPRESA, SOCIEDAD Y SUSTENTABILIDAD	A	Aprobado	1430	23/11/2015	M-8	30
	GERENCIA DE PRODUCTO Y MARCA	9	NUEVE	1435	10/12/2015	M-8	35
	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	9	NUEVE	1439	28/12/2015	M-8	39
	MARKETING Y FINANZAS	10	DIEZ	1443	11/01/2016	M-8	43
	SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN	9	NUEVE	1470	31/05/2016	M-8	70
	TALLER DE TRABAJO FINAL	A	Aprobado	1487	18/07/2016	M-8	87
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	8	OCHO	1521	13/09/2016	M-8	121
	ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL	A	Aprobado	1609	10/07/2017	M-9	9
	TRABAJO FINAL	10	DIEZ	499	28/09/2017	TP-3	99
Optativas	SEM. ENTREPRENEURSHIP	8	OCHO	1451	20/04/2016	M-8	51
	IDENTIDAD MARCARIA	9	NUEVE	1493	04/08/2016	M-8	93
	SEM: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	10	DIEZ	1499	09/08/2016	M-8	99
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	A	Aprobado	1376	24/07/2015	M-7	176
	INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE CUANTITATIVO	A	Aprobado	1380	25/07/2015	M-7	180
	SEM. PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN	A	Aprobado	1447	11/02/2016	M-8	47
	ORATORIA, PRESENTACIONES EFECTIVAS Y MARKETING PERSONAL	A	Aprobado	1507	01/09/2016	M-8	107
	COMUNICACIÓN Y CIBERCULTURAS	A	Aprobado	1541	14/10/2016	M-8	141
	SEM: NEGOCIACIÓN	A	Aprobado	1550	18/11/2016	M-8	150

Esta página no contiene información válida

Universidad de SanAndrés
Victoria - Pcia. de Buenos Aires - República Argentina

SE CERTIFICA

que la Srta. TORRES, VICTORIA

Legajo Nro DNI0034145627 con D.N.I. 34.145.627
Aprobó las materias con las notas que abajo se transcriben, correspondientes a la: Maestría en Marketing y Comunicación

AÑO CURSADO	ASIGNATURA	CALIFICACION		ACTA Nº	FECHA	REGISTRADA	
		NUMERO	LETRAS			LIBRO	FOLIO
Optativas	LA MARCA GRÁFICA:GESTION Y COMUNICACIÓN	A	Aprobado	1566	26/12/2016	M-8	166

Promedio General: 8.53

Ingresó a la UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS el día 25 de marzo de 2015 con el título de Lic. en Administración expedido por: Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 1 de diciembre de 2012.

Egresó de la UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS (Victoria, Buenos Aires) con el título de: MAGÍSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN (R.M. 4151/17) el día 28 de septiembre de 2017.

FECHA DE NACIMIENTO : 20 de septiembre de 1988

LUGAR DE NACIMIENTO : CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

NACIONALIDAD : ARGENTINA

Victoria, 8 de mayo de 2018

Lic. PATRICIA MC ALLISTER
DIRECTORA DE TÍTULOS

Universidad de SanAndrés

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN Y FISCALIZACIÓN UNIVERSITARIA

Certifico que la firma que dice Lic. Patricia Mc Allister guarda similitud con la que ha sido registrada en nuestros archivos.

Buenos Aires,

05 JUL 2018

Lic. GONZALO PABLO HERNÁNDEZ
Dirección Nacional de Gestión
y Fiscalización Universitaria

REPUBLICA ARGENTINA
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación

ME000001514650

C. Analítico - Original
21621896
Torres, Victoria
DNI. 34145627
UDESA - Magíster en Marketing y C