Nuestra Historia

1978 - 1985



La empresa nace en calle Pueyrredón 1579 con el nombre de Mantetronic, como un emprendimiento unipersonal del Ing. Mauricio Córdoba basado en suministrar servicio técnico de equipos para el mantenimiento hospitalario.

1985

Se produce la Fundación de Medio Médico como sociedad de responsabilidad limitada.

1985 - 1987

Se consolida Medio Medico como empresa y para ese momento los productos y servicios ofrecidos son:
• Mantenimiento Hospitalario,
• Servicio técnico orientado al uso médico de alta tecnología,
• Venta de equipos y
• Fabricación de productos (micropipetas, dispensadores, lavadores e incubadores para microplacas)

1987



La empresa se traslada a Riobamba 1848, incorporando un nuevo socio.

1987 - 1992

La empresa decide brindar un servicio integral, con el objetivo de cubrir todas las necesidades hospitalarias/sanatoriales, en base a la confianza, respeto, vocación de servicio y participación en el mercado. Paralelamente se produce un crecimiento de las ventas en el sector bioquímico.

1992



Se comienza con la exportación de productos de elaboración propia dirigidos al área bioquímica.
Los países con los que se trabaja fueron: España, Bélgica, América del Sur, USA.

1995

La empresa se traslada nuevamente, en esta oportunidad a calle Lima 992.

1997

Surgen amenazas en el mercado. Existe una gran evolución tecnológica, que repercute en empresas Argentinas. Los fabricantes de insumos compran fabricas de equipos, produciéndose una integración hacia adelante en el sector. Este cambio demuestra que la fabricación ya no es un buen negocio para Medio Medico, por lo cual se produce un cambio de propósito en la empresa, buscando ser una distribuidora de reactivos Bioquímicos con importantes representaciones, manteniendo el servicio técnico y la venta de equipos.

1998

Los socios de Medio Medico y BG Analizadores fundan la empresa Diconex con el objetivo de importar equipos e insumos. Medio Medico continúa con sus actividades.

2000



La empresa amplia sus instalaciones abriendo una sucursal en San Luis 4285, destinada a la Distribución de insumos, reactivos, descartables y equipos para Laboratorio de Analisis Clinicos y Microbiología.
En calle Lima 992, se continúa con la fabricación de productos.
En ese mismo año se decide la separación de la sociedad continuando el Ing. Mauricio Córdoba con la actividad de distribución. Su idea es apostar a la fortaleza de la empresa sumando a su familia a la gestión.

2001

Mauricio Córdoba decide vender su participación en Diconex para enfocar esfuerzos solo en el desarrollo de Medio Medico.
Con el incremento de la carga de trabajo, se incorporan recursos humanos al staff.
Además, se decide enfocar los esfuerzos a atender al mercado de clientes privados y se comienza a trabajar en la fidelización de los mismos.

2002



Se logra la primera representación importante: Bayer.

2004

Se logra la representación de Roche y se decide abandonar Bayer.
La empresa se presenta por primera vez en un evento organizado por el Colegio de Bioquímicos: 2do Expo Congreso Bioquimico Rosario 2004.

2004 - 2006





Se apunta a un crecimiento sostenido de las ventas y lograr la incorporación de nuevas líneas, para esto, de debe agrandar la estructura incorporando nuevo personal.

En el 2005 se participa de un congreso organizado por el Colegio Bioquimico en sus instalaciones y en el 2006 la empresa presenta su stand en el 3er Expo Congreso Bioquimico Rosario 2006.



2008

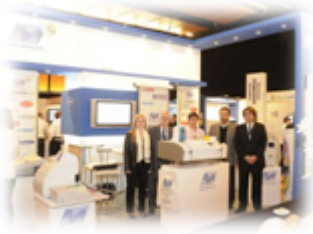
Dado que la compañía presenta un incremento importante en sus actividades, la Flia. Córdoba decide invertir en estructura propia, adquiriendo un terreno para la construcción del edificio de la empresa, diseñado acorde a las necesidades de la misma. A mediados de ese año se comienzan las obras del nuevo local ubicado en calle Pasco 3250.
El mismo es diseñado cubriendo 750m2, contando con oficinas de última tecnología, sala de negocios, auditorio para capacitaciones y entrenamiento de equipos. También, deposito y cámaras acondicionadas, sector de servicio técnico, y acceso de vehículos para carga y descarga.
Medio Medico se presenta en el 4to Expo Congreso Bioquimico Rosario 2008.

2009

Se comienza a trabajar en la profesionalización de la empresa, con el apoyo de una consultora externa.

2010





Se implementa cambio de imagen de la empresa, entre otras cosas, con el rediseño del logo y papelería.
Se trabaja durante todo el año en la optimización y estandarización de procedimientos de trabajos.
Dado a los incrementos de las ventas, se incorpora personal en el área Comercial y de Soporte al Cliente.
Se producen grandes avances en la obra iniciada en el año 2008 para el nuevo edificio.
En el 2010 Medio Medico incrementa sus esfuerzos en la preparación del stand con el que se participa en el 5to Expo Congreso Bioquimico Rosario 2010. Para esto junto con su marca representada mas importante, Roche, se terceriza el diseño del mismo a profesionales especializados.

2011



Se continúa con las tareas de profesionalización de toda la empresa, apostando a incrementar la eficiencia y la excelencia en la Atencion al Cliente. Para ello se prosiguió con el diseño de procesos de trabajo, se incorporaron manuales de seguridad y se sistematizaron reuniones de directorio periódicas.

En el mes de mayo se crea la web de la empresa, con el objetivo de acercar la oferta de Medio Medico a los clientes, brindar información útil para el bioquímico, comunicar la realización de eventos y congresos y facilitar el proceso de realización de pedidos, solicitud de cotizaciones y altas de nuevas cuentas.

Del 5 al 7 de septiembre se participa del XVIII Congreso Nacional de Redes de Laboratorios 2011, en el Hotel Ariston de Rosario. También, se lleva a cabo un taller de creación del slogan de la empresa, donde se participa a todo el personal. El resultado del mismo es ***"MedioMédico – El origen de sus resultados".***

2012

Se participa del 6to Expo Congreso Bioquímico y 1er Encuentro Latinoamericano Rosario 2012. Se comienza a trabajar en la instalación de un sistema de gestión de calidad, conforme a las normas ISO 9001.

2013

Se incorpora la distribución de la marca Becton Dickinson (BD), sumando al portfolio ofrecido por la empresa el sistema de extración al vacio. A diciembre de este año, la obra de la nueva estructura se encuentra en etapa de terminaciones finas, estimando para el 2014 la habilitación del nuevo edificio.

2014

A mediados de febrero se realiza la habilitación y mudanza definitiva de la empresa, comenzando una nueva etapa tan esperada para todo el equipo de trabajo de Medio Medico.

2015 - 2016

La necesidad de ofrecer excelencia en servicio y satisfacción de nuestros clientes nos llevo a implementar en todas las áreas un sistema de calidad y tras un esfuerzo de profesionalización y mejora continua, para el mes de junio 2015, Medio Médico obtuvo la certificación de normas ISO 9001.

Se participa del 8vo Congreso Bioquímico Rosario 2016.

Nuestro equipo comercial obtiene el primer premio en el desafío de ventas POC Cardiac Race realizado por Productos Roche.

2017 - 2018

Tras un año completo de nuevos desafíos e implementación de cambios en algunas áreas, cerramos el 2017 con Premio a la Profesionalización ´´Categoría Platino´´ resultado a nuestro cumplimiento de objetivos Roche. A mediados de 2018 implementamos un nuevo sistema de logística para optimizar las entregas de pedidos y control de stocks. Se incorporan recursos humanos y preparamos nuestro stand para el 9no Expo Congreso Bioquímico. La elevada capacidad de nuestro personal técnico y el servicio reconocido en el área del mercado del diagnostico nos permite comenzar con el desarrollo de un sistema de guardia/atención al cliente para ofrecer los fines de semana y feriados, para toda la línea de equipamiento comercializado.