UNIVERSIDAD LOYOLA
Universidad Plena

GESTION ACADEMICA 18 - 02 - 2008

Nuestra Misión: La Universidad Loyola, como institución de Educación Superior de carácter privado, sustenta su misión en la promoción de una cultura integral capaz de formar personas que se distingan por sus profundos conocimientos científicos y humanísticos, además por su compromiso en la creación de una sociedad mas justa y fraterna.

MAE-S-401 -MORALES PATZI MARCOS ADOLFO
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DIPLOMADO EN ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS

	Materia	Gestión	Not
1	1001-PLANIFICACION ESTRATEGICA	2005-04-25	91
2	1002-DISEÑO Y ANALISIS DE PUESTOS DE TRABAJO	2005-05-04	79
3	1003-COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	2005-04-27	78
4	1004-RECLUTAMIENTO Y SELECCION DE PERSONAL	2005-05-04	79
5	1005-LEGISLACION LABORAL	2005-07-07	65
6	1006-TECNICAS DE NEGOCIACION Y FORMACION DE EQUIPOS NEGOCIADORES	2005-06-30	80
7	1007-CAPACITACION Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS	2005-07-12	71
8	1008-GESTION DE RECURSOS HUMANOS	2005-05-04	79
9	1009-SISTEMA DE EVALUACION DE DESEMPEÑO	2005-07-12	71

DIPLOMADO EN GESTION Y COMPETITIVIDAD

	Materia	Gestión	Not
10	2001-TEORIA DE LA ORGANIZACION	2005-09-05	89
11	2002-EMPRESA Y GOBIERNO EN UNA ECONOMIA GLOBAL	2005-09-08	75
12	2003-GESTION PARA LA COMPETITIVIDAD	2005-09-05	80
13	2004-CONTABILIDAD GERENCIAL	2005-11-28	65
14	2005-ANALISIS FINANCIERO Y GESTION DE INVERSIONES	2005-11-28	65
15	2006-PRODUCTIVIDAD Y ADMINISTRACION DE LA CALIDAD	2005-11-08	80
16	2007-REINGENIERIA DE EMPRESAS	2005-11-23	66
17	2008-GERENTICA Y LOGISTICA INTEGRADA	2005-11-23	66
18	2009-ESTRATEGIA COMPETITIVA Y CORPORATIVA	2005-09-05	80

DIPLOMADO EN MARKETING ESTRATEGICO

	Materia	Gestión	Not
19	3002-DETERMINANTES DEL MARKETING	2006-01-25	80
20	3003-SEGMENTACION DE MERCADOS	2006-01-30	78
21	3004-INVESTIGACION DE MERCADOS	2006-01-30	78
22	3007-MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	2006-04-05	67
23	3008-MARKETING SOCIAL Y POLITICO	2006-03-24	61
24	3009-CASOS Y APLICACIONES ESTRATEGICAS DE MARKETING	2006-04-05	67

Imprimir

Aceptar