Facultad: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Carrera: LICENCIATURA EN DISEÑO



Dr. Carlos María Cioppi
Delegado Regional Rosario
Universidad Abierta Interamericana

Firma y cargo de la
autoridad de la Universidad

Nombre:

Nombre: DAVIDOV GUILLERMO DAMIAN

Documento: 29.431.345

Domicilio: AYACUCHO 2205 1°C ROSARIO

Teléfono: 0341 4819113

Matrícula: I1-4988

Este documento no será válido sino está firmado y sellado por la Universidad

Registro de Calificaciones
Exámenes Finales

FECHA	ASIGNATURA	CÓDIGO	NOTA	CRÉDITOS	FIRMA PROFESOR
29/7/02	Comunic y Visual	01	7		
31-7-02	Informatica I	05	9 (Nueve)		
31-7-02	TECNOLOGIA GRAF. I	21	8 OCHO		
6.8.02	Intro al Dis de C.V.	02	8 ocho		
09.08.02	SOCIOLOGIA	04	9 (nueve)		
10.08.02	Ingles I		7 (siete)		
9.12.02	Informatica II	11	9 (Nueve)		
11-12-02	Inglés II	12	8 (ocho)		
11-12-02	TALLER DE DIS COM V. I	08	7 siete		
13.12.02	PAN. HIST. EC. SOC. ARTE	09	8 (ocho)		
17-12-02	Biodología	10	9 (nueve)		
19-12-02	Recursos Expresivos	07	9 nueve		
28-7-03	TIPOGRAFIA I	26	9 NUEVE		
29-7-03	Inglés III	18	9 nueve		
29-7-03	PAN. HIST. EC. SOC. ARTE II	14	8 (ocho)		
01.08.03	Taller de Dis COM VIS II	13	9 (nueve)		
5-8-03	Ciencias del Lenguaje	22	7 (siete)		

Registro de Calificaciones
Exámenes Finales

FECHA	ASIGNATURA	CÓDIGO	NOTA	CRÉDITOS	FIRMA PROFESOR
20/07/03	T. INFORMÁTICA 3	17	9	(NUEVE)	
9-12-03	Inglés IV	24	9	(nueve)	
11 12 03	FOTOGRAFIA Y LAB	16	9	NUEVE	
11/12/03	TALLER DE DIBUJO I	19	8	(OCHO)	
18/12/03	TAH. DIS. GRAF. VIS. 3	20	5	(cinco)	
18 12 03	T. INFORMÁTICA 4	23	9	(NUEVE)	
19-12-03	TIPOGRAFÍA II	32	9	NUEVE	
27.7.04	Inglés V	30	8	(ocho)	A RIVAS
28-7-04	Pensamiento Creativo	25	9	(nueve)	
30-7	SEMIOTICA	28	7	(SIETE)	
S. 3.24	Medios Com	15	8	(ocho)	
10-12-04	PRÁCTICA PROF. PAS. 1	36	9	(NUEVE)	
16 12 04	T. Dis. Com. Vis. IV	31	6	(SEIS)	
D 9/3/05	ETICA y ECO	34	8	(ocho)	
10.3.05	TECNO GRAFICA II	27	8	OCHO	
00 3 05	T. INFORMÁTICA 5	29	9	(NUEVE)	
16-3-05	FILOSOFIA	03	5	(CINCO)	

Registro de Calificaciones

Exámenes Finales

FECHA	ASIGNATURA	CÓDIGO	NOTA	CRÉDITOS	FIRMA PROFESOR
1-8-05	Psico. de la Motiv.	37	7	(siete)	
4-8-05	LA INV. Y SUS METODOS	40	9	NUEVE	
11-8-05	D.G. EN VIDEO, CINE, TV	41	9	NUEVE	
13-12-05	Pract. Profesional II	49	7	siete	
14-12-05	Perfeccionamiento Profesional	76	10	Diez	
14/12/05	Taller Diseño p/la Educ.		6	seis	
15/12/05	TALLER TOPS DUO	43	7	siete	
9.3.06	Promoc, Merch y Eventos		8	ocho	
14-3-06	Gestión Econ. y Fin. de la Empr.	44	6	(SEIS)	
17/3/06	LEN. APL. DG	46	4	cuatro	
9/12/6	DISEÑO EDITORIAL	33	6	(SEIS)	
21/2/06	T. INFORM @/DISEÑO WEB	35	7	(SIETE)	
19-7-07	PACKAGING	39	10	(DIEZ)	
27/03/07	DS. DIAG. WEB	51	8	(OCHO)	
17/7/07	Investig. aplicada	46	7	SIETE	