MAYRA AGUAYO
11-3367 6257
mayraaguayo89@gmail.com

SOBRE MI

Licenciada en Nutrición y visitadora médica, actualmente me desempeño como asesora nutricional en Nestlé Health Science. Cuento con seis años de experiencia en visita a profesionales de la salud realizando asesoría técnica orientada a generar resultados en cuanto a comercialización, marketing y educación. Como puntos distintivos destacaría la capacidad de adaptación, trabajo en equipo y por logro de objetivos.

EXPERIENCIA

Nestlé Health Science Asesora Nutricional
junio de 2021 - Presente

-Promover activamente los productos de la compañía través de la visita tanto presencial como virtual a los profesionales de la salud
-Proporcionar información técnica y científica de los productos
-Cumplimiento de métricas como promedio de visitas por día, cobertura, frecuencia, ventas, participación de mercado y modelo consultivo de ventas
-Planificar visitas y reportar actividad diaria en CRM
-Visita a instituciones y puntos de venta identificando personas y puntos claves en la compra y abastecimiento de productos de la categoría.
-Gestión y ejecución de capacitaciones a instituciones y puntos de venta sobre el portfolio

Laboratorios Panalab Consultor nutricional
septiembre de 2020 - mayo de 2021

-Capacitación del equipo de ventas en el marco del lanzamiento de un nuevo producto para la salud muscular (OTC) para orientar la visita a profesionales de la salud (médicos, nutricionistas y kinesiólogos)
-Contacto con KOL´s y diferentes sociedades médicas para la presentación del producto
-Colaboración con el equipo de marketing para la confección de material promocional
-Colaboración con el equipo de marketing digital para diseñar los mensajes claves y la estrategia en comunicación digital

PronoKal Group Argentina
5 años

Gerente comercial regional
noviembre de 2016 - noviembre de 2019

-Selección y capacitación del equipo de ventas
-Coordinación de agenda y tareas semanales, mensuales y por objetivos
-Acompañamiento en campo
-Trabajo con el equipo de ventas para desarrollar estrategias e implementar estrategias que garanticen un mensaje de marketing coherente
-Uso de CRM para seguimiento de KPI's
-Determinación de objetivos cuali-cuantitativos
-Reuniones mensuales de feedback
-Confección de reportes para gerencia general y equipo internacional

Representante comercial- Buenos Aires e interior del país
mar 2014 – nov 2019

-Asistencia técnico-comercial a médicos prescriptores
-Facilitar conocimientos sobre el producto y el protocolo médico del laboratorio
-Captación/prospección de nuevos potenciales prescriptores
-Análisis de cartera de pacientes para identificar potenciales usuarios
-Asistencia y participación activa a reuniones de ventas, conferencias, sesiones de formación y circuitos de simposio
-Supervisar y analizar datos de ventas
-Registros precisos a través de CRM y documentación para feedback y creación de informes reportando a gerencia comercial

Nutricionista Particular
enero de 2014 - Presente

El enfoque dentro de mi consulta apunta a evitar las "dietas" como tales, borrando esta idea de inicio y finalización a las mismas y buscando crear hábitos que sean duraderos, dándole al paciente la información necesaria para seleccionar alimentos de alta calidad nutricional que lo acerquen y mantengan en un pleno estado de salud y nutrición. Procuro adaptar el plan a los gustos, horarios, posibilidades y conocimientos del paciente.

EDUCACIÓN

- Universidad de Buenos Aires Licenciatura, Nutrición clínica (2008 - 2014)
- Fundación H.A. Barceló Agente de propaganda médica, Marketing · (2021 - 2022)

INFORMACIÓN GENERAL

- Nivel de inglés intermedio
- CRM y paquete office avanzado
- Manejo de DDD y Close-up
- Registro de conducir al día
- Movilidad propia modelo 2018