Blas Ozan

Tel.: +54 9 11 3032 2510 • blaasozan@gmail.com • linkedin.com/in/blasozan • 25/10/1999

EDUCACIÓN

Lake Forest College – Lake Forest, IL, USA — Mayo 2024
Bachelor of Arts in Communication & International Relations. — Con honores

United World College Changshu China – Changshu, Jiangsu, República Popular China — Mayo 2020
International Baccalaureate - IBDP.

Casa Salesiana PIO IX – Buenos Aires, Argentina — Diciembre 2017
Bachiller en Comunicación Social

IDIOMAS Y HABILIDADES

- *Español* nativo, *Inglés* bilingüe.
- Avanzado en *Office, Adobe* (Audition, Photoshop, Premier Pro), *Audacity,* y *Canva*; intermedio en *Mailchimp*, *WordPress* y *SEO*; elemental en *SPSS* y *Stata*.

EXPERIENCIA LABORAL

Asistente de Comunicación | *Forester Athletics,* Lake Forest IL — Agosto 2023 – Mayo 2024

- Asistir con la producción de los servicios de transmisión web del Departamento, incluida la programación del personal, la configuración previa al juego y la producción de eventos en vivo.
- Actualizar las plataformas de redes sociales y brindo cobertura previa, posterior y durante eventos deportivos.
- Crear la identidad visual para marketing y redes sociales del evento de premiación de estudiantes-atletas "The Boomers".

Front Desk Manager| *Forester Athletics,* Lake Forest IL — Febrero 2021 – Mayo 2024

- Coordinar la logística para la planificación y ejecución de eventos regulares y especiales del Departamento de Deportes.
- Proveer recorridos por las instalaciones y brindar información sobre los servicios y comodidades que se ofrecen.
- Capacitar y supervisar las actividades del personal dentro de las instalaciones.

Community Manager | *Quiero Una Sesión,* Buenos Aires — Mayo 2021 - Junio 2022

- Desarrollo y ejecución de campañas en redes sociales y otras estrategias de marketing digital para promover la startup y sus servicios a potenciales clientes y profesionales.

Chief Copyeditor | *Nerds With Attitude,* Buenos Aires — Marzo 2020 - Septiembre 2020

- Gestión de estrategias SEO para mejorar la clasificación en los motores de búsqueda y dirigir el tráfico a los sitios web de los clientes. Investigación de palabras clave, optimización de metadatos y planificación de contenidos.

LIDERAZGO Y VOLUNTARIADO

Comunicación, Admisiones & Salvaguardia | *UWC Argentina, Buenos Aires* — Julio 2020 – Presente

- Entrevisto, evaluo y califico a los futuros estudiantes de acuerdo con la misión del movimiento.
- Conduje una campaña de incentivos de dos semanas para recaudar fondos (+$1000 USD, +12% de donantes totales).
- Manejo de redes sociales y campañas de newsletter, fomentando la implicación de la red de exalumnos.

Editor de Copy | *Eukaryon Scientific Journal, 20th Edition* — Agosto 2023 – Marzo 2024

- Edición y revisión de manuscritos de investigaciones científicas, garantizando precisión, claridad y cumplimiento de las pautas de estilo de las revistas, cumpliendo con plazos ajustados.

Secretario | *Gobierno Estudiantil,* Lake Forest College — Mayo 2022 – Enero 2023

- Coordinación de comunicación entre los miembros del gobierno estudiantil, los docentes asesores y otras partes interesadas, asegurando que todas las partes estuvieran informadas sobre las actualizaciones relevantes.
- Colaboración con otros líderes y organizaciones estudiantiles para promover la participación y representación de los estudiantes en los procesos de toma de decisiones de la universidad.

¿De qué hablás? Podcast | *Creador, Productor, Conductor* — Agosto 2020 – Diciembre 2020

- Producción de un podcast de 13 episodios sobre política latinoamericana: +1,300 reproducciones en Spotify en 8 semanas.
- Creación de un video promocional con +95.000 visualizaciones y +21.000 me gusta en TikTok, y +3.000 impresiones en Instagram. Recaudó +900 USD para fondos destinados a cubrir los costos de reubicación universitaria.