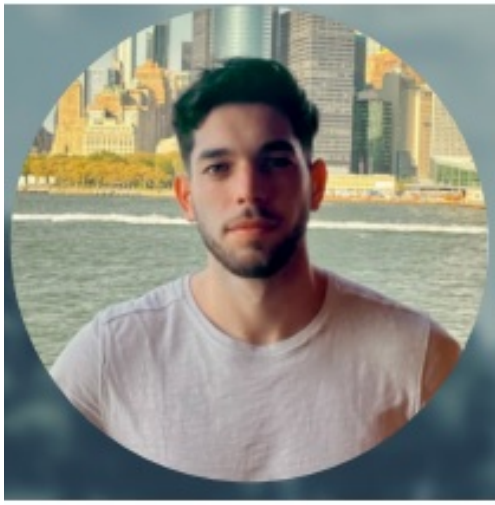


FRANCISCO SCARPATI

LIC. EN ECONOMÍA

EDUCACIÓN

Pontificia Universidad Católica Argentina - Licenciatura en Economía (2016-2021)

CONOCIMIENTOS

Idiomas:
Inglés - Avanzado
Informática:
Paquete Office - Avanzado
Oracle - Básico
SQL - Básico
Power BI - Básico
Minado de crypto - Avanzado
Operación bursátil:
Analisis institucional y smart money.
Teoria de Elliot Wave.

CONTACTO

Hortiguera 377,
Caballito, CABA.

scarpatifrancisco@hotmail.com

11-4439-5008

EXPERIENCIA LABORAL

Auditoría externa - Sector de energía

PRICE WATERHOUSE COOPERS- PWC (JUN 2020 - JUN 2021)

Mi primer experiencia en PwC fue en el área de Auditoría Externa en el sector de energía, donde tuve como clientes a Compañía General de Combustibles S.A. y Apex Metalúrgica S.A. durante un año. Allí tuve la posibilidad de realizar todos los meses armados de sumas y saldos e informes de revisión limitada. Además, hice relevamientos y cruces contables de diferentes líneas de los Estados Financieros Contables, confeccioné estudios de risk-fraud y de cut-off, planifiqué los muestreos, realice análisis de deuda comercial y financiera, como así también relevamientos de actas, contratos y acontecimientos.

Analista de Transfer Pricing

PRICE WATERHOUSE COOPERS- PWC (JUN 2021 - OCT 2022)

Desde el mes de junio de 2021, ingresé al sector de Transfer Pricing donde me dediqué a brindar servicios de asesoramiento impositivo. Tuve a mi cargo la valuación de precios de transferencia de compañías de diferentes sectores, confeccioné sus formularios para su presentación en AFIP, realicé sus Informes Locales y Master Files y elaboré análisis prospectivos de precios de transferencia.

Asesor de Servicios de Economía

PRICE WATERHOUSE COOPERS- PWC (JUN 2021 - OCT 2022)

Junto a otros compañeros del equipo de Transfer Pricing estábamos asignados al sector de Servicios de Economía. Allí nos dedicábamos a realizar diferentes trabajos de análisis de coyuntura y research, ya sea a nivel macroeconómico, sectorial o específicos de empresas. Algunos de estos informes estaban vinculados a presentaciones que debían hacer los mismos clientes de Transfer Pricing en AFIP.