Contactar

lorena.garrera@allianz.com.ar

www.linkedin.com/in/lorena-garrera-1a540520 (LinkedIn)

Aptitudes principales

Business Strategy

Risk Management

Team Leadership

Languages

Ingles

Certifications

Munich Re Curso avanzado de ramos tecnicos

Lorena Garrera

Directora de Canales Alternos y Marketing & Customer Experience en Allianz Argentina

Argentina

Experiencia

Allianz Argentina

Directora de Canales Alternos y Marketing & Customer Experience

agosto de 2020 - Present (3 años 4 meses)

Buenos Aires, Argentina

Definición sobre estrategia de marca, sponsoring, comunicación interna y externa, planificación eventos , resdes sociales

Experiencia al cliente (NPS, Five star ratings).

Desarrollar programa de fidelización de socios estratégicos e incentivos a la red.

Potenciar el desarrollo de canales de comercialización Retail and Bancassurance consolidando relaciones existentes, desarrollando nuevas relaciones, ampliando nichos de mercado.

Allianz

Directora Comercial

diciembre de 2016 - agosto de 2020 (3 años 9 meses)

Avenida Corrientes 299

Potenciar y acompañar el desarrollo de la red de productores nuestros principales socios estratégicos, Buscar un adecuado mix de cartera haciendo foco en las necesidades de producto de nuestros clientes.

Contribuir en el proceso de mejora continua de servicios haciendo foco en los puntos de contacto teniendo una visión global del negocio.

Gestionar y potenciar los equipos llevándolos a zonas de alto crecimiento y alta utilidad.

Allianz Argentina Cía de Seguros S.A.

Directora de Operaciones y Siniestros

junio de 2014 - diciembre de 2016 (2 años 7 meses)

Avenida Corrientes 299

Responsable de las emisiones y despacho de todas las operaciones de la Compañía.

Manejo de los canales de comunicación de Atención al cliente.

Gestión y control de nuevos proyectos y nuevas tecnologías (IP, BPM, Cobweb (Sistema de Cobranzas)).
Definición de circuitos y procesos de nuevos productos y actualización de los vigentes.
Participación en el desarrollo de nuevos canales de comercialización (Estrategia Online).
Definición y monitoreo de indicadores de eficiencia de todos los procesos de la compañía.
Priorización de los diferentes desarrollos de sistemas.
Control de Reservas de Siniestros Administrativos y Judiciales
Monitoreo de la siniestralidad de la Compañía en todas sus secciones y ramos

Allianz Argentina Cía de Seguros S.A
COO (Operaciones y Siniestros)
julio de 2012 - mayo de 2014 (1 año 11 meses)
Avenida Corrientes 299

Se mantienen las funciones de Operaciones desde 2007 y se agregan:

Control de Reservas de Siniestros Administrativos y Judiciales

Monitoreo de la siniestralidad de la Compañía en todas sus secciones y ramos

Allianz Argentina Cía de Seguros SA
Gerente de Operaciones
mayo de 2005 - junio de 2012 (7 años 2 meses)
Avenida Corrientes 299

Responsable de las emisiones y despacho de todas las operaciones de la Compañía.
Manejo de los canales de comunicación de Atención al cliente.
Gestión y control de nuevos proyectos y nuevas tecnologías (IP, BPM, Cobweb (Sistema de Cobranzas)).
Definición de circuitos y procesos de nuevos productos y actualización de los vigentes.
Participación en el desarrollo de nuevos canales de comercialización (Estrategia Online).
Definición y monitoreo de indicadores de eficiencia de todos los procesos de la compañía.
Priorización de los diferentes desarrollos de sistemas.

SMG LIFE Seguros de Vida S.A. –
Gerente de Planeamiento y Control de Gestión- Controller
1999 - mayo de 2005 (6 años)

Coordinación en la elaboración y emisión de las normas y procedimientos de la Compañía.
Definición, Revisión y Unificación de los Circuitos de la Compañía.
Planificación y ejecución de los procesos de Auditoría Interna.
Conducción en la elaboración del Plan de Negocios de la Compañía, control y seguimiento del mismo.
Emisión y Control del presupuesto de la Compañía en todas sus variantes (Gastos de Estructura, Activo Fijo, Gastos de Adquisición y Distribución, etc.).
Emisión de informes de Control de Gestión con la finalidad de asegurar a la dirección la disponibilidad de la información para la toma de decisiones.
Participación en los procesos de Evaluación para la Adquisición de Compañías

Zurich Financial Services
Analista Contable Senior
1998 - mayo de 1999 (1 año)

Responsable de la Liquidación Impositiva.
Responsable de las Conciliaciones y Análisis de Cuentas Contables.
Preparación de Estados Contables.
Preparación de Reportes Regulatorios Locales e Internacionales.

• Pistrelli Díaz y Asociados
Analista Contable
1997 - 1998 (1 año)

Conciliaciones de Cuentas Contables.
Liquidaciones Impositivas.
Elaboración de Informes Financieros.

Estudio Prado y Asociados
Analista Contable
1996 - 1997 (1 año)

Liquidaciones Impositivas
Conciliaciones de Cuentas Contables
Auditoria de Estados Contables

Cooperativa Farmacéutica Cofarquil

Analista Contable
1996 - 1996 (menos de un año)

Ingreso de Órdenes de Pago, Facturas, Recibos, Asientos Contables

Armado de Inventario y Manejo de Stock

Educación

UCA
• Postgrado en Finanzas, economicas · (2003 - 2003)

Universidad de Buenos Aires
• Lic. En Administración de Empresas, Economicas · (1998 - 1999)

Universidad de Buenos Aires
Contador Publico, Economicas · (1992 - 1997)