

MAXIMILIANO DIÁCONO

PERFIL

+15 años de Experiencia en la industria farmacéutica nacional y multinacional.

Vocación comercial y liderazgo de equipos de alto rendimiento.

Gran capacidad de **trabajo en equipo** y de **influencia** en las áreas de soporte.

Soy una persona **tecnológica**, **versátil** y **ágil** que disfruta de los nuevos desafíos.

CONTACTO

11-4046-2498

mdiacono@gmail.com

FORMACIÓN

Licenciado en Marketing (UCES)

Agente de Propaganda Médica (UTN)

CONOCIMIENTOS ADICIONALES

Inglés: Fluído Oral y Escrito

Herramientas BI: PowerBI Avanzado

Cursos Adicionales:

Omnichannel – Curso personalizado para GSK (Across Health)

Scrum Master (ITBA)

Marketing Productos Especiales – Curso Personalizado para GSK (ESCP London Business School)

EXPERIENCIA LABORAL

GSK

Gerente de Producto Sr. VIH (MKT y Ventas)
Desde Junio'22
Responsable del portfolio de VIH de GSK/ViiV Argentina
Equipo a cargo: 6 KAMs + 1 Product Manager Jr.
Principales logros:

- Posicionamiento terapia dual innovadora (+250% Un. vs 2022)
- Cumplimiento del plan YTD'23: +6% sobre target
- Acuerdos comerciales privados y públicos (Fuerte presencia de Gx en el mercado)
- Implementación del modelo del APM Omnicanal.

Gerente de Producto Sr. General Medicines (MKT y Ventas)
2020-2022
Líder del equipo Respiratorio Clásico e Innovación
Principales Logros:

- Cumplimiento del plan: +3% sobre target en 2021
- Seretide: El YTD Jun'22= 101 (Recuperación de MS% luego de 5 años.

Gerente de Distrito General Medicines
2017-2020
Equipo Respiratorio Innovación (Distrito Sur/NOA/Rosario y Metro)
Principales Logros:

- Posicionamiento efectivo de Relvar (8% de MS% en los primeros dos años)
- Lanzamiento exitoso de Anoro (45% en los primeros dos años alcanzando el liderazgo del segmento)
- Implementación del modelo de APM Multicanal
- Reconocimiento por Performance en 2018 y 2019

Agente de Propaganda Médica
2010-2017
Vacunas, Metabolismo & Respiratorio
Territorios: CABA, Suburbano Norte, Oeste y Noroeste.
Principales Logros:

- Posicionamiento exitoso de productos establecidos.
- Participación en el lanzamiento de Prolia, Relvar & Anoro.

Laboratorios Andrómaco

Analista Sr. de Investigación de Mercado (2008-2010)

- Participación en el desarrollo del proyecto SAP BI
- Transición de IQVIA a Cid Latina

Laboratorios Bernabó

Analista Jr. de Investigación de Mercado (2006-2008)

- Implementación de sistemas IQVIA y CUP - Optimización
- Implementación y entrenamiento de Fichero Web.