

KARINA BASSOW

Comunicadora Social
Relacionista Pública

PERFIL

Comunicadora social con experiencia en marketing, customer engagement, comunicación y digital en empresas multinacionales; abierta a un cambio funcional y/o geográfico.

CONTACTO

Celular: (+54) 11 6375 8334
Email: karibassow@gmail.com
Dirección: CABA (C1417FND)
Buenos Aires, Argentina
Nacimiento: 14 de Diciembre 1994
LinkedIn: @karinabassow

HABILIDADES

- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Creatividad e innovación
- Iniciativa personal
- Rápido aprendizaje
- Multitasking

EXPERIENCIA

Regional Multichannel Engagement Manager
Sanofi Consumer Healthcare (07.2022 - Presente)
Desarrollo estratégico del plan regional omnichannel alineado a las prioridades, objetivos y segmentación de cada marca Consumer Healthcare Latinoamérica. Definición e implementación de campañas, proyectos y nuevos canales digitales (inteligencia artificial, social media, podcasts, hypertargeting); priorizando la experiencia y personalización de cara a nuestros profesionales de la salud. Creación de valor a través de la transformación digital y customer experience basada en datos para mejorar el alcance y engagement de nuestros stakeholders. Liderazgo del equipo de MCE, responsable del presupuesto del área y de los KPIs contribuyendo a la performance del equipo. Presentaciones mensuales en reuniones de performance y a toda la unidad de negocio. Liderazgo y participación en proyectos cross funcionales apoyando la transformación digital, el customer centric y el manejo ágil (Champion de comunicación interna, embajadora de investigación de mercado en profesionales de la salud, equipos cross funcionales para nuevos canales).

Multichannel Engagement Specialist South Cone
Sanofi Consumer Healthcare (01.2022 - 07.2022)

Brand Manager Metabolics
Danone Specialized Nutrition (03.2020 - 01.2022)
Desarrollo del diagnóstico y del plan estratégico de marketing. Responsable del presupuesto anual y del equipo de marketing de Metabólicos. Implementación y seguimiento de las acciones definidas para la línea. Planificación integral de eventos y lanzamientos. Contacto con líderes de opinión y asociaciones de pacientes claves para la línea. Diseño, planificación y distribución de piezas promocionales para comunicar los mensajes clave a través de diversos canales. Liderazgo y participación en proyectos cross funcionales alineados a la estrategia y tácticas de la línea (Ej: Capacitación en nuevos recursos digitales, proyectos con pacientes). Presentación en reuniones de ciclo de la fuerza de ventas. Gestión de convenios con instituciones educativas para programas de formación médica continua. Seguimiento del programa de soporte al paciente. Propuestas innovadoras para hacer foco en los principales pilares de la línea y marcar la diferencia.

Product Coordinator Growth Hormone
Eli Lilly & Company (12. 2017 - 03.2020)

Assistant Brand Manager
Eli Lilly & Company (01.2017 - 12.2017)

Marketing Intern
Eli Lilly & Company (10.2015- 01.2017)

FORMACIÓN ACADÉMICA

Posgrado en Competencias gerenciales, inteligencia emocional y liderazgo ágil
Universidad de Belgrano

Licenciada en Ciencias de la Comunicación
Universidad Argentina de la Empresa
- Promedio 8.50 (Diploma de honor)

Licenciada en Relaciones Públicas
Universidad Argentina de la Empresa
- Promedio 8.40 (Diploma de honor)

IDIOMA

English: Upper-Intermediate level
FCE | Cambridge English

Español: Nativo