PABLO SEBASTIÁN GARCÍA



ABOUT ME

Ayudo a las organizaciones a llevar adelante sus procesos de transformación comunicacional, cultural y de innovación para mejoprar sus productos - servicios y su comunicación para generar impacto en el negocio y sus stakeholders

WORK EXPERIENCE

Savage eSports
CONTENT & COMMS DIRECTOR
2021

TakoLab
HEAD OF CONTENT / CX CONSULTANT
2017 - 2021

UAI
PROFESSOR
2015 - PRESENTE

Univ. de Belgrano
PROFESSOR
2016 - 2019

Min. de Modernización
PRODUCT MANAGER
2017 - 2018

Collateral Studio
CONTENT MANAGER - SCRIPTWRITER
IMMERSIVE REALITIES
2015 - 2018

iURL Creative Agency
INNOVATION & CREATION DIRECTOR
2014 - 2016

No Lines / di Paola
CHIEF CREATIVE OFFICER
2010 - 2012

Ogilvy & Mather
INTEGRATED CREATIVE DIRECTOR
2004 - 2010

Euro RSCG
SR ART DIRECTOR
2003 - 2004

Contrapunto BBDO - Spain
SR COPYWRITER - SR ART DIRECTOR
2002 - 2003

Proximity BBDO
SR COPYWRITER - SR ART DIRECTOR
2000 - 2002

Rapp
GRAPHIC & AUDIOVISUAL LEAD
1998 - 2000

Publicis
AUDIOVISUAL & GRAPHIC ASSISTANT
1998 - 1998

Vincit
AUDIOVISUAL & GRAPHIC ASSISTANT
1996 - 1998

Faillace & Asociados
AUDIOVISUAL & GRAPHIC ASSISTANT
1994 - 1996

Cícero Bates
AUDIOVISUAL & GRAPHIC ASSISTANT
1993 - 1994

EDUCATION

UAI
LICENCIADO EN PUBLICIDAD

UAI
PROFESORADO EN EDUCACIÓN
MEDIA & SUPERIOR

Univ. Nacional de Córdoba
ESPECIALIZACIÓN EN
GESTIÓN CULTURAL

Fundación Altos Estudios
TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD

+54 9 11 6796-8724

/pabletegarcia

pabl3te@gmail.com

SKILLS

- WRITING
- COMMUNICATION
- STRATEGY
- DIGITAL ANTHROPOLOGY
- STORYTELLING
- ADOBE ILLUSTRATOR
- ADOBE PHOTOSHOP
- ADOBE INDESIGN
- MICROSOFT OFFICE

HOBBIES

WRITING. MOVIES. MUSIC, READING, RESEARCH

CONTACT

OLIVOS, PCIA. DE BUENOS AIRES.

24.117.187

Casado, 3 hijos.

behance.net/Pabl3te

behance.net/Pabl3teArt

COURSES

Univ. of New South Wales
TRANSMEDIA STORYTELLING: NARRATIVE WORLDS, EMERGING TECHNOLOGIES, & GLOBAL AUDIENCES

ProdUCES
CURSO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Cruyff Institute
MOOC: ESPORTS INDUSTRY

Universidad Austral
M3: MOVILIDAD, MARKETING & MEDIOS

Universidad Austral
PROGRAMA GESTIÓN CONTENIDOS

Inbound Marketing
HUBSPOT ACADEMY (en curso)

Postdam University
MOOC THE FUTURE OF STORYTELLING

Seminario de guion
PEDRO LOEB - LUMITON USINA

LANGUAGES

SPANISH ★★★★★ **ENGLISH** ★★★½

WHAT I DO

_Digital Storytelling (AR/VR/Mixed AR)
_Estrategia creativa
_Contenidos
_Guionista de comics
_Capacitaciones y definición de programas
_Transformación e innovación
_Gamificación
_Estrategia comunicación
_Branding
_Gestión de diseño
_Creatividad

REFERENCES

Gisella Buzzi -Innovation & Transformation Consultant
+54 9 11 5498-5116

Ezequiel Salvarezza - Innovation & Customer Engagement Center Head
+54 9 11 3771-7256

Silvio Pérez Paradiso - Director SPPCX
+54 9 11 6514-7162

Charlie Shaw - General Manager, IAB Argentina
+54 9 11 6589-2155

Flavio Rucci - Executive Creative Director, diPaola Latina
+54 9 11 5719-4395

+54 9 11 6796-8724
/pabletegarcia
pabl3te@gmail.com

PRIZES & MENTIONS

SITGES FESTIVAL
Samsung Cocoon
Official Selection 2017
CANAL INFITNITO
Finalist - Script "Miedometraje"
EFFIE
Shortlist - IBM
ECHO
Silver - Contrapunto Autopromo
Silver - American Express
Bronze - Nike
DIENTE
Gold - IBM
FIAP
Gold - Clarín Empleos
CANNES LIONS
Shortlist - American Express
TOUCHPOINTS
Ogilvy WorldWide '06
IBM
Best Practices '04, '05, '06, '07
JOHN CAPLES
Silver - Fund. Jr. Achievement
Shortlist - IBM
Shortlist- Hewlett Packard
EL SOL - SAN SEBASTIÁN
Shortlist- Spot Htal. Gral. Catalunya
AMAUTA
Grand Prix, Gold & Silver - IBM
Gold - Volkswagen
Silver - Nike
Silver - American Express
Bronze - IBM
Bronze - International Connection
AMDIA
Gold- Nike
Silver - Volkswagen
Silver - American Express
Bronze - Santander Río
Bronze - International Connection
Bronze - IBM
Creativity Special Prize,
Gold & Silver - IBM