ANALIA HERNANDEZ

SAN JOSE DE CALASANZ 597 LOTE 307 MENDIOLAZA (CORDOBA)
10 de junio 1975
T.E.:351-3638410
e-mail: analia.her@hotmail.com

Experiencia Laboral

- **Laboratorio GSK como Agente de Propaganda Medica en General Medicine línea Neurociencias desde septiembre 2019 a la fecha.**

  - Autogestiono mi zona con aplicaciones como Power BI, logrando eficiencia en el armado de mi fichero analizando las métricas que me ayudan a detectar médicos target.
  -Analizo y cumplo los KPI´s para mejorar la productividad y aumentar el market share de mi zona.
  -Tengo conocimiento del perfil prescriptivo del médico.
  -Gestiono en forma eficiente y eficaz las muestras médicas.
  -Manejo herramientas digitales como Concur y Veeva (canales de mails mensuales con médicos) en forma solida.
  -Confecciono y hago seguimiento de propuestas para agregar valor a la visita médica. (Ateneos, Eventos científicos, Charlas Web, charlas con referentes médicos)
  -Programa de asistencia al paciente.
  -Certificación aprobada para realizar reuniones médicas en GSK.

- **Laboratorio Sanofi como Agente de Propaganda medica en la Unidad de negocios CHC desde 2014 a abril 2019.**

  -Manejo de Category management.
  -Cumplimiento de KPI´s necesarios para mejorar la productividad.
  -Responsable del reconocimiento del perfil prescriptivo del médico.
  -Confección y seguimiento de propuestas para agregar valor a la visita médica.
  -Participación Mensual en apoyo a Asociaciones de Orl y Alergia de Córdoba.

-Participación en stand de congresos médicos.
-Organización de capacitaciones a dependientes de farmacias en productos Rx.

- **Laboratorio Sanofi División OTC desde 11/05/09 a mayo 2014 como Representante comercial sénior (APF)**.

-Zona asignada provincia de Córdoba, Catamarca y La Rioja.
-Ganadora de Champions of Sales 2010.
-Manejo de grandes clientes, propuesta integral del negocio.
-Desarrollo de Cadenas de farmacias, gestión 360, venta, distribución del producto del depósito a las sucursales (manejo de stock en bocas), exhibición del producto en punto de venta, buscando presencia en los puntos calientes del layout.
-Manejo de promotoras en los puntos de venta y merchandising.
-Responsable del Desarrollo y penetración de mercado de producto nuevo.
-Organización de capacitaciones a dependientes de farmacias en productos OTC.
-Organización de capacitaciones a futuras consumidoras del producto y sampling de muestras.

- **Representante Comercial (APF) para Laboratorio Gramon desde 21/05/07 al 11/05/09**.

- Zona asignada provincia de Córdoba, Catamarca, La Rioja y San Luis.
-Manejo de cartera de clientes, desarrollo de cadenas y farmacias categoría 1,2 y 3.
-Responsable de exhibición y acciones de valor agregado en el punto de venta.
-Control de stock en sucursales.

- **Representante comercial de línea cosmética Emolan en farmacias y perfumerías de Córdoba para Mixtura S.A. Desde 23/10/06 hasta 15/05/07.**

-Manejo cartera clientes farmacias y perfumerías de Córdoba.
-Responsable de venta y cobranza.
-Coordinación y manejo de promotoras en los puntos de venta.

- **Agente de propaganda farmacéutica para laboratorio Altana en Córdoba desde 15/7/06 al 15/10/06.Contratada por M**

& R; Murdoch y Rodríguez Consultores en Recurso Humanos.

-Equipo de venta constituido por 3 meses para venta de productos Rx.
-Responsable de la venta y manejo de la distribución de bonificación por venta en farmacias.

- **Representante de atención al cliente de Telecom Personal desde diciembre 2001 a julio 2006.**

-Atención y resolución de reclamos por inconvenientes técnicos.
-Manejo de líneas empresariales.
-Atención y Resolución a clientes por cambios administrativos.
-Responsable de Cobranzas y Análisis de productividad.

Estudios cursados:

- Licenciada en Administración de Empresas. (Instituto Universitario Aeronáutico)
- Agente Propaganda Médica.

Otros Estudios:

- Ingles Fort Detrick Frederick (Maryland), EEUU septiembre y octubre de 2001.
- Computación: manejo de Word, Excel, herramientas de Internet y sistemas operativos.
- Curso IMS Segmentación y percepción de Farmacias.
- Curso de Negociación. Consultora Antropología y Empresa.
- Programa de desarrollo Profesional HUMAN STADIUM. Usina de talentos.

Otra Información:

- Referencias a disposición
- Carnet de conducir al día.
- Movilidad propia modelo 2020.