

CAVIGLIA ANTONELLA

LICENCIADA/ APM

INFORMACIÓN PERSONAL

Edad: 36 años
Nacionalidad: Argentina/ Italiana
Dirección: Pringles 1821, Martínez C.P. 1640, Buenos Aires, Argentina
Celular: +54 911 6787 5059
Email: antonellacaviglia@hotmail.com

OBJETIVOS

Continuar mi desarrollo profesional en una organización prestigiosa, que valore los Recursos Humanos, volcando mi potencial, experiencia y formación en una posición que vincule la ciencia con el rubro del cuidado de la salud.

FORMACIÓN

-Curso de Agente de Propaganda Médica en Finalidades Educativas (FINEDU). Matricula Profesional
-Licenciatura en Nutrición en la Escuela de Nutrición de la Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Matricula Nacional
-Actualización en Alergias Alimentarias: Abordaje médico – nutricional dictado por el Hospital Italiano

COMPETENCIAS

- Buena comunicación y lenguaje técnico.
- Innovación.
- Habilidades personales.
- Habilidades en ventas

EXPERIENCIA

APM Línea Inmunología

Novartis/ Sandoz 2020 al presente

-Negocio de alto costo. Enfermedades raras.
-ProductoS biologicos, Principio activo: Etanercept, Rituximab y Adalimumab
-Desarrollo promocional y comercial enfocado en médicos especialistas en Reumatología y Dermatología. Orientado a mejorar el acceso a los pacientes.
- Instituciones públicas y privadas de CABA Y Zona Norte. Giras Rosario y NOA

Licenciada en Nutrición

Alimentación Perceptiva | 2017 al presente

Charlas/Talleres/ Intervención en colegios y en empresas en el ámbito privado y en Fundación CONIN
Consultorio Nutricional: Orientado a la población infantil y a la educación alimentaria.

Especialista de Producto

Baxter | 2015 -2017

- Negocio de nicho/ Enfermedades raras
Promoción y asesoramiento sobre uso de Inmunoglobulina a Hematólogos, Neurólogos especializados en Enfermedad Neuromuscular Periférica e Inmunólogos en instituciones públicas y privadas de CABA y Zona Norte.
-Seguimiento de los médicos prescriptores y con potencial prescriptivo.
-Relacionamiento con los líderes de opinión de cada una de las especialidades y jefes de cada institución.
-Lectura de estudios científicos, organización de focus group con líderes de opinión y análisis de los mismos.
-Comercialización en principales Obras Sociales
-Participación en Congresos y Simposios.

Analista de Marketing y Ventas

Baxter | 2012 -2015

-Organización y coordinación de Simposios, Convenciones, Congresos, Lanzamiento de producto.
-Presentación en las reuniones de Marketing y Ventas de status de proyectos en curso, orientando y asesorando a los miembros del equipo sobre compliance.
-Selección de materiales promocionales.
-Responsabilidad sobre los procesos internos relacionados con proveedores (merchandising) y profesionales de la salud (grant para eventos médicos, científicos y donaciones).
-Soporte y apoyo operativo a los distintos canales de distribución.
-Control de gastos, análisis de desvíos y proyección sobre remanentes.
-Seguimiento y análisis de Importaciones.